

PLEASE NOTE! THIS IS SELF-ARCHIVED VERSION OF THE ORIGINAL ARTICLE

To cite this Article: Ba, S. & Jäättelä, R. (2016) Uudellamaalla luodaan uudenlaista liiketoimintaa lähiruoosta. Aitoja makuja 4, 16-17.

URL: <http://www.aitojamakuja.fi/lehti/AM-lehti-4-2016.pdf>

Uusimaa on 1,6 miljoonan asukkaan monimuotoinen maakunta. Lähes joka neljäs suomalainen on uusmaalainen. 26 kunnan asukasluku vaihtelee puolen miljoonan asukkaan Helsingistä alle 2000 asukkaan Myrskylään. Pienissä maaseutukunnissa alkutuotanto on merkittävä työllistäjä. Rannikon kunnista monet ovat kaksikielisiä.

Merellisyys, kartanot ja muuttoliike ovat luoneet monimuotoisen ruokakulttuurin Uudellemaalle. Ruoan alkuperä kiinnostaa asiakkaita. Myös yhä useammat kaupat ja ravintolat haluavat profiloitua lähiruoan tarjoajina. Suoramyynti on kasvussa. Uudenmaan asiakaspotentiaali tarjoaa mahdollisuuksia menestyvälle maataloustuotannolle.

Maatilojen määrä Uudellamaalla kuitenkin laskee. Kun vuonna 2008 maatiloja oli yli 4200, vuonna 2015 tilojen määrä oli enää 3312. Yli puolet kaikista maatiloista on viljajiloja. Niissä viljellään pääasiassa vehnää, ohraa ja kauraa. Avomaan vihanneksia viljellään Tuusulassa, Vihdissä ja Nurmijärvellä.

Lihantuotannossa naudanlihan tuotanto on jakaantunut tasaisemmin, kun taas sianlihaa tuotetaan pääasiassa Lapinjärvellä, Lohjalla ja Vihdissä. Lammastilojen määrä on viime vuosina kasvanut, niitä on lähes kaikissa Uudenmaan kunnissa, mutta erityisesti Raaseporissa ja Lohjalla. Maidontuotanto sijoittuu Itä-Uudellemaalle sekä Lohjalle, Vihtiin ja Raaseporiin.

Uudellamaalla uudistetaan liiketoimintamalleja ja arvoverkkoja

Uudenlaisia korkeaan osaamiseen perustuvia tuotteita ja liiketoimintakonsepteja kehitetään Uudellamaalla. Hyvinvoinnilla Palopuron symbioosi kokoaa Knehtilän tilan ympärille usean luomutilan ja muun toimijan yhteistyöverkostoa. Tavoitteena on synnyttää energia- ja ravinneomavarainen tuotantomalli, joka olisi valtakunnallisesti monistettavissa. Lähiruokaa Uudeltamaalta -hanke järjestää tutustumisretken Palopurolle maaanantaina 13.2.2016. Lähiruoan logistiikkaan pureutuva Plan B -ruoan uusi reitti -hanke kehittää uutta arvoketjua ruokatuotantoon.

TILOJEN MÄÄRÄ UDELLAMAALLA (2015)



