

# TILA INNOSTUKSEN KIPINÄNÄ

TEKIJÄ: Heidi Hyytiäinen

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä Heidi Hyytiäinen	
Työn nimi Tila innostuksen kipinä	
Päiväys 25.4.2015	Sivumäärä/Liitteet 66 / 3
Ohjaaja Jarmo Ruokonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Setlementti Tunturila ry	
Tiivistelmä <p>Suomen taloustilanne ja mieliala on alakuloinen ja epävarma. Joka puolella maata säästetään, irtisanotaan, lomautetaan ja supistetaan. Suomalaiset ovat melko vaatimatonta, itsekritiittistä ja jäykkää kansaa. Opinnäytetyöllä otetaan kantaa tilasuunnittelun voimaan ja kysytään, voiko tilasuunnittelulla vaikuttaa ihmisten mielialaan. Voiko tila innostaa, piristää ja aktivoida ihmisiä luomaan uutta: ideoita, innovaatioita, ihmissuhteita, yhteisöllisyyttä, me-henkeä tai yksinkertaisimmillaan hymyä ja naurua?</p> <p>Kysymyksiin vastataan neliosaisessa raportissa, jonka ensimmäinen osa käsittelee innostumista ja innostumisen suhdetta ideointiin, luovuuteen ja innovaatioihin. Toisessa osassa mukaan otetaan käyttäjälähtöinen suunnittelu, jonka menetelmin; tiedonhaun, tutkimuksen ja havainnoinnin kautta vastataan kysymykseen, miten tilasuunnittelun keinoin voidaan luoda innostumisen tunteita. Tutkimuksen kohteena ja tilakonseptin pohjana on Kemijärvi ja kemijärveläiset. Konseptin prototyypinä toteutettiin tilasuunnittelun asiakasprojekti. Asiakkaana toimi Suomen Setlementtiliiton jäsenyhdistys Tunturila ry, jolle suunniteltiin 120 neliön kokoontumistilat. Työn kolmannessa ja neljännessä luvussa esitellään suunnittelun lopputulos sekä innostava Elotila-konsepti. Konsepti luotiin pohjautuen Kemijärvellä toteutettuun kyselyyn, teoriaosassa esitelyihin tietoihin sekä käyttäjälähtöiseen suunnitteluun. Konseptia on mahdollista soveltaa riippumattomasti.</p>	
Avainsanat tilasuunnittelukonsepti, innostuminen, käyttäjälähtöisyys, Kemijärvi, Elotila	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author Heidi Hyytiäinen			
Title of Thesis Space as a spark of enthusiasm			
Date	25.4.2015	Pages/Appendices	66 / 3
Supervisor Jarmo Ruokonen			
Client Organisation /Partner Setlementti Tunturila ry			
Abstract  <p>The economic situation of Finland and our mood as a nation is depressed and insecure. Out through the whole country savings, terminations, laid offs and cuts are made every day. In general we Finns are modest, self-critical and rigid nation. This thesis challenges the power of interior design and asks whether interior design affects people's mood positively. Can a space inspire, stimulate and activate people to create new: ideas, innovation, relationships, community, team spirit or, as simple as a smile and laughter?</p> <p>The answers are discussed in a four-part report. The first part of the thesis is about enthusiasm and the connections between an idea, creativity and innovation. The second part looks into user-centred design and includes its methods: information retrieval, survey and observation of the user for finding out how spatial planning can be used to create feelings of enthusiasm. The northern city of Kemijärvi and its people are the subjects of the survey and the interior design concept. As a prototype of the concept, a client project was made in Kemijärvi. The customer was the Settlement movement of Kemijärvi the Tunturila Association and I designed the interior for their new community house. The third and fourth chapter presents the design for the client project as well as the inspiring Elotila concept. The concept was created based on a survey of Kemijärvi, the theory part of this thesis and the user-oriented design methods. The created Elotila-concept can be applied independently.</p>			
Keywords interior design, enthusiasm, user-centred design, Kemijärvi, Elotila			

# Sisällys

1	<b>Johdanto</b> .....	5
	<b>I LUKU: teoria</b> .....	9
2	<b>Innostuminen</b> .....	10
	2.1 Innostumisen määritelmä .....	10
	2.2 Innostuksen vaikutuksia .....	11
	2.3 Biologia innostumisen takana .....	11
	2.4 Ideat ja innostuminen .....	12
3	<b>Innovaatio</b> .....	13
	3.1 Mitä ovat innovaatiot? .....	13
	3.2 Luova ajattelu innovaatioiden takana .....	14
	3.3 Luova ympäristö .....	16
	3.4 OIS –Open Innovation Space .....	17
	3.5 Törmäyttäminen .....	17
	<b>II LUKU: Prosessi</b> .....	19
4	<b>Käyttäjälähtöisyys</b> .....	21
	4.1 Kemijärvi .....	22
	4.1.1 Kemijärven historia .....	23
	4.2 Tutkimus innostumisesta ja inspiraatiosta .....	26
	4.2.1 Tutkimuksen tulokset .....	29
	4.3 Henkilökohtainen tutustuminen käyttäjiin .....	31

4.4 Muotokielitaulut .....	32
5 <u>Kylätalo –asiakasprojekti</u> .....	35
5.1 Konseptista asiakasprojektiksi .....	35
5.2 Suunnittelu prosessi .....	37

### **III LUKU: Lopputulokset** .....

40

6 <u>Elotila –konsepti</u> .....	41
7 <u>Kylätalon sisustussuunnitelma</u> .....	45

### **IV LUKU: Päätelmä ja pohdinta** .....

50

8 <u>Työn arviointi</u> .....	51
9 <u>Lopuksi</u> .....	55

### **Lähteet** .....

59

**Liite 1** Kyselykaavake

**Liite 2** Asiakasprojektin brief

**Liite 3** Kemijärven kylätalon sisustussuunnitelma

# 1 Johdanto

Opinnäytteeni teko alkoi eräällä tapaa jo vuosia sitten. Se alkoi huolesta ja rakkaudesta mummoani kohtaan, rakkaudesta Kemijärveen, mistä toinen puoli sukuani on kotoisin. Olin huolissani siitä, löytyisikö mummolleni palveluita Kemijärven kaupungissa, joka suurella todennäköisyydellä saattaisi karsia palveluitaan ihmisten lähtiessä töihin muualle. Lopullinen päätös opinnäytteeni aiheesta syntyi vasta syyskuussa 2014, mutta vierailuni Kemijärvellä vuotta aikaisemmin näytti, että haluan vaikuttaa kemijärveläisten viihtyvyyteen pienkaupungissaan. Näin monien yritysten lopettaneen ja ympäri keskustaa oli lukuisia tyhjiä liikehuoneistoja. Erityisen vaikutuksen minuun teki 80-luvun paikkeilla valmistuneen kivisen pankkirakennuksen tyhjyys. Mummo ja äiti olivat hoitaneet pankkiasioitaan rakennuksessa ollessani pienempi. Nyt valtavan rakennuksen elottomuus vaikutti niin autiolta ja surulliselta.

Vahingossa seuraava yö meni pankkirakennuksen uuden käyttötarkoituksen ideoinnissa. Ajatuksena olisi ollut luoda kemijärveläisille kohtaamispaikka, joka toisi eloa keskusta-alueelle ja kasvattaisi yhteisöllisyyden tunnetta. Kesän ja syksyn ajan ajatus opinnäytteestä alkoi tulla ajankohtaisemmaksi. Samalla huoli pienten paikkakuntien selviämisestä kiristyvässä taloustilanteessa voimistui.

Aloin pohtia Suomen taloudellista tilannetta ja yleistä mielialaa: joka puolella maata säästetään, irtisanotaan, lomautetaan ja supistetaan. Yleinen mieliala tuntuu vähintäänkin alakuloiselta ja epävarmalta. Me suomalaiset olemme muutenkin melko vaatimatonta, itsekriittistä ja jäykkää kansaa. Mietin. Voisiko tilasuunnittelulla vaikuttaa ihmisten mielialaan? Voisiko tila innostaa, piristää ja aktivoida ihmisiä luomaan uutta: ideoita, innovaatioita, ihmissuhteita, yhteisöllisyyttä, me-henkeä tai yksinkertaisimmillaan hymyä ja naurua? Pohdin asiaa ennen työni aloittamista, ja työni kiteytyi työseminaariin seuraavaan ajatukseen:

*Tila, joka synnyttää ihmisissä innostumista, inspiraatiota ja luovuutta tuottaa innovaatioita. Innovaatiot mahdollistavat paikkakunnan kasvun ja kehityksen tuottaen hyvinvointia, vaurautta ja vetovoimaa uusien työpaikkojen muodossa.*



*Kuviot 1.  
Opinnäytteen  
lähtöajatus*

Yllä esitetty ajatus oli työni alkuajatus, se aate, jonka pyrin työlläni todistamaan. Työn edetessä kuitenkin ymmärsin, että pieniä paikkakuntia ei kannata ruveta muuttamaan kiireisiksi ja eloisiksi kaupungeiksi. Pienuus, hiljaisuus ja rauhallisuus ovat näillä paikkakunnilla se niiden ihastuttavin ja rakastuttavin puoli. Paikkakunnille pitäisi kuitenkin pyrkiä luomaan kannustava ilmapiiri, joka tukee kansalaisia työllistämään ja työllistymään pysyvän toimeentulon mahdollistamiseksi. Ymmärsin, että innostamalla uusista asioista voidaan luoda uusia palveluita, tuotteita ja työpaikkoja. Innostuneena syntyy ideoita ja ajatuksia, joita jalostamalla saattaa syntyä innovaatioita.

6

Viime vuosina työpaikat, lähinnä toimistot, ovat alkaneet panostamaan erilaisten luovempien työympäristöjen luomiseen toimistoissaan. Innostumisen merkitys on huomattu tuottavuutta lisäävänä tekijänä. Suljetuista toimistohuoneista umpiseiniseen on pyritty luopumaan, ja toimistoista suunnitellaan luovemman ajattelun ympäristöjä. Luovuuden lisäämisellä pyritään aikaansaamaan mukavampi työympäristö, mutta myös lisäämään työssä viihtymistä, innostumista ja ennen kaikkea ideointia ja innovaatioita yrityksen sisällä. Työtilan psykologinen vaikutus ja tunnelman merkitys on ymmärretty tuottavuutta lisäävänä voimana.

Opinnäytetyössäni pyrin tämän yritysmaailman muutoksen tuomiseen Suomen pieneneviin kaupunkeihin. Suunnittelemalla nuortentiloja, kylätaloja

tai yleisiä kokoontumistiloja julkisella tasolla luovemmiksi tai innostaviksi kuntalaiset voivat innostua aikaansaamaan ideoita ja innovaatioita, jotka luovat työpaikkoja ja vaurautta kansalaistasolla. Ideoiden kautta syntyneet yritykset luovat työpaikkoja, jotka saavat ihmiset asuttamaan myös pienempiä kyliä ja yhteisöjä. Pitkällä aikavälillä luovuuden ja innostumisen lisääminen saattaa vaurastuttaa koko valtiota.

Toisaalta pyrin tuomaan esille sen, että pienillä tilasuunnittelun yksityiskohdilla pystytään innostamaan, piristämään ja ennen kaikkea ilahduttamaan tilan käyttäjää ja sitä kautta nostamaan mielialoja positiivisempaan suuntaan. Pienikin hymy vaikkapa pankissa asioidessa saattaa vaikuttaa yksilön päivään merkittävästi. Toimiva ja mielenkiintoinen tila ei ahdistaa.

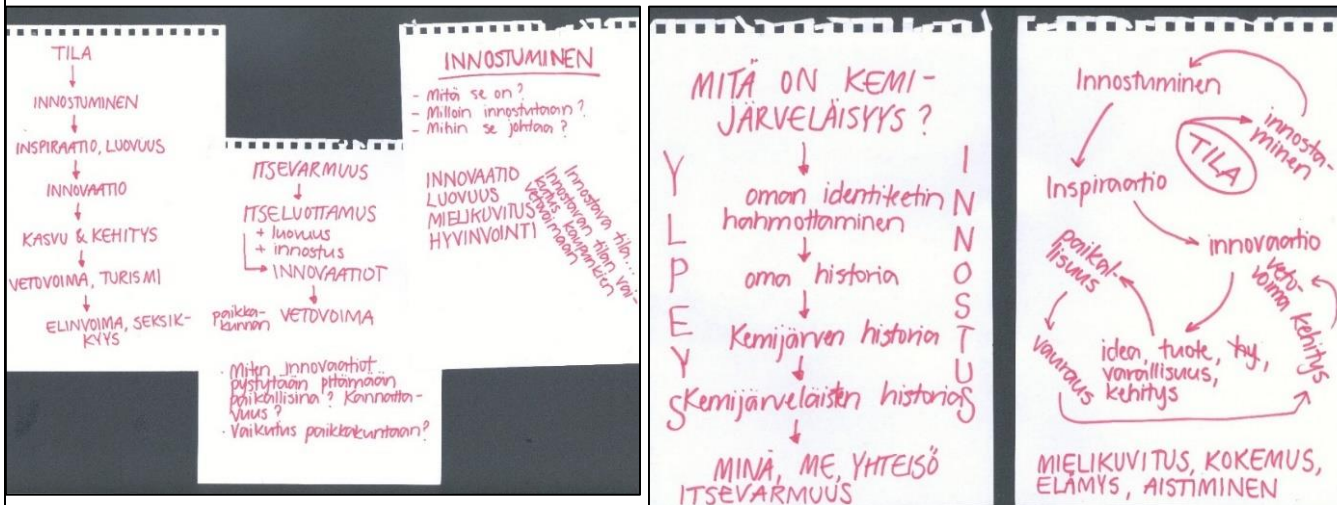
Tavoitteenani on tuottaa toteuttamiskelpoinen innostumisen tilakonsepti (tekstissä Elotila-konsepti) esimerkkinä ja tiedon pohjana pohjoisen kaupunki Kemijärvi. Yritän luoda konseptin niin, että sitä voitaisiin soveltaa myös muissa pienissä kaupungeissa ja kunnissa, joissa palveluita on karsittu kuntaliitosten takia ja työpaikkoja on kadonnut.

Työ on jaettu neljään lukuun. Ensimmäinen osa on niin sanottu opinnäytteen teoriaosa, jossa eritellään näkökulmia innostumiseen ja selvitetään, mitä innostuminen oikeastaan on. Toisessa osassa eli prosessiosassa esittelen

Kemijärvelle suunnittelemani asiakasprojektin (myöhemmin kylätalo), jonka tavoitteena oli luoda innostava tila sosiaaliseen kanssakäymiseen ja erilaisten järjestötoiminnan toteuttaminen inspiroivassa ympäristössä. Innostumisesta ja inspiraatiosta tekemäni tutkimus käsitellään myös toisessa luvussa. Kolmannessa osassa esittelen teorian, tutkimuksen ja prosessin kautta luomani Elotila-konseptin ja asiakasprojektin lopputuloksen. Viidennessä ja viimeisessä luvussa pohdin opinnäytteeni merkitystä ja tavoitteiden toteutumista ja Elotila-konseptin sovellettavuutta suuremmissa mittakaavassa. Opinnäytetyön liitteenä ovat tehdyn kyselyn kyselykaavake (Liite 1), asiakasprojektin hyväksytty brief (Liite 2) sekä asiakkaalle lähetetty tilasuunnitelma (Liite 3).



Kollaasi 1. Kuvia Kemijärven keskustasta syksyllä 2013 (Hyytiäinen, 2013)



Kollaasi 2. Aiheen ideointia ja jäsentelyä



Kuva 1. Tyhjiällä oleva pankkirakennus Kemijärven keskustassa (Hyytiäinen, 2013)





Työsuunnitelmaseminaari  
9.10.2014

Kyselyn laadinta ja  
testaus



Kylätalon  
suunnittelupalaveri  
Kemijärvellä  
26.11.2015

Kylätalon suunnitelma valmis  
15.12.2014

I versio opinnäytetyöstä valmis  
2.2.2015

Kylätalon avajaiset ja  
nimeäminen  
Kiehispiertiksi  
27.3.2015

Opinnäytetyön arviointiseminaari  
16.4.2015

Yhteydenotto Kylätalon suunnittelusta  
17.11.2014

Elotila -konsepti alkaa muodostua

Elotila -konseptin viimeistely

Kysely auki internetissä  
21.10.-24.11.2014

Kysely avoimena Kemijärven pääkirjastossa  
4.11.-27.11.2014



*Kollaasi 3. Opinnäytetyöprosessini. Ajatuksena oli alussa suunnitella innostava tila Kemijärvellä sijaitsevaan tyhjiin rakennukseen. Tiedonhaun ja yhteydenottojen jälkeen asiakasprojektiksi muodostui Tunturilla ry:n uudet tilat. Asiakasprojektiin viitataan työssä nimellä ”kylätalo”. Innostava tilakonsepti on nimetty Elotila -konseptiksi.*

# *I LUKU*

*Teoria*

---

## *2 Innostuminen*

---

Innovaatiot, ideat ja innostuminen tuntuvat kulkevan käsitteinä limittäin, päällekkäin ja vierekkäin. Onkin hankala hahmottaa, miten ne liittyvät toisiinsa. Tavallaan ne voidaan nähdä jatkumona: innostuneena syntyy ideoita, ja ideoista syntyy niitä kehittämällä innovaatioita. Uusista innovaatioista innostutaan ja toisaalta ideoinnin keskellä olo saattaa olla innostunut. Onko ensin idea ja sitten innostus, vai onko idea innostuksen ja luovan ajattelun seuraus?

### *2.1 Innostumisen määritelmä*

---

Innostuksen synonyymejä löytyy lukuisia: lämmitä, intoutua, kiihtyä, riehaantua, ruveta, ryhtyä, syttyä, yltyä, kiinnostua, kiihtynyt, virittynyt, tykästyä, elostua, elpyä, harrastua ja ihastua (suomisanakirja 2014). Teoksen *Innostus myötämanipuloinnin aakkoset* kirjoittaneiden Pauli Aalto-Setälän ja Mikael Saarisen mukaan innostus on ennen kaikkea energiaa, jolla yhteisön taidoista ja tahdosta syntyy jotain merkittävää.

Toisaalta innostus on myönteisten tunteiden, tietoisien läsnäolon ja hyväksyvän asenteen voimaa. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014,9) Oma kuvaukseni innostumisesta on visuaalinen ja emotionaalinen: kirkkaat valoisat silmät, hetkellinen tyytyväisyys tai onnellisuus. Innostuminen saattaa näkyä ulkoisesti hymyilyinä. Innostumisen tunne on erittäin voimakas positiivinen tunne, se antaa energiaa ja auttaa jaksamaan. Innostuneena on mahtava tehdä töitä. Se on euforista ja energistä tunnetta, jolloin kaikki tuntuu mahdolliselta ja kaikki käy järkeen, vaikka todellisuudessa ei kävisi. Innostuminen on mielestäni erittäin herkkä tunne. Se syttyy sekunnin murto-osassa ja katoaa seuraavassa.

Uskontotiedettä, filosofiaa ja psykologiaa opiskellut JP Jakonen on yksi Euroopan ensimmäisistä Integral Apprentice Coach™ -valmentajista. Hän lähestyy ihmisten hyvinvointia "integraalisen" eli kokonaisvaltaisen näkökulman kautta. Jakonen kirjoittaa Anna&Ellit -sivuston kolumnissaan Stressivapaa vyöhyke: Innostuminen, täydellisyys, muodonmuutos (Jakonen 2012) osuvasti innostumisesta: "Innostus on tunne, jonka kaikki tuntevat. Se alkaa usein hienovaraisena kehollisena kihelmöintinä, nousee paisuvana, laajenevana tunteena rinnan alueelle ja lopulta kohoaa ylöspäin koko pään täyttävänä säteilynä. Innostuminen johtaa välittömään hymyilemiseen ja tuntuu sisäisesti puhtaana ilon tunteena. Siinä on keltainen loiste, eikä sillä vaikuta olevan alkua tai loppua. Sen kohdalle vain

jollain lailla osutaan, kun oma innostuneisuus kohtaa maailmankaikkeudessa olevan samankaltaisen pidäkkeettömän ilon.” Hän myös huomauttaa, että kantasana innostumiselle, entusiasmille, on entheos. Sanassa alku “en” tarkoittaa sisällä olevaa ja loppu “theos” tarkoittaa jumalaa. Innostuminen voidaan nähdä sisällä asuvana jumaluutenamme. (Jakonen 2012)

## *2.2 Innostuksen vaikutuksia*

---

Ajan- ja paikantaju katoaa, kun tunnemme innostusta. Tällöin puhutaankin virtauksen käsitteestä, niin sanotusta flow-tilasta. Ajattelemalla jotakin mieluista, syventymällä harrastukseen tai jonkin ongelman selvittämiseen, innostus alkaa viedä. Flow-tilassa nautimme innostuksen tunteesta toimiessamme omien taitojemme ja kykyjemme ääri rajoilla (Aalto-Setälä & Saarinen 2014,17 ja 22). Virtauksessa työt luistavat ja tulosta syntyy ryöpyten. Ajatus juoksee kuin vesi ja ajankäsitys katoaa.

Innostumiseen liittyy myös erityinen kiihko innostuksen lähdeä kohtaan. Lähde voi olla harrastus, kaunis maisema, asian oivaltaminen tai uuden taidon ja tiedon oppiminen. Innostuminen voidaan nähdä vaikuttamisena ja vahvimmillaan kiihottumisena ja kiihottamisena. Innostus on näin ollen

myös edellytys lisääntymiselle, joka taas on täyttä innostusta toista ihmistä kohtaan. Englannin käännös innostukselle (excited) tulee latinan sanasta excitare, joka tarkoittaa kiihtymystä, virittäytymistä, stimuloitumista ja kiihottumista. Voidaankin sanoa, että olemme kaikki innostuksen lapsia. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 25)

Innostumisen tunteessa voidaan nähdä myös selkeä yhteys onnellisuuden tunteeseen ja sitä kautta kansanterveyteen. Aalto-Setälän ja Saarisen mukaan jokainen meistä kaipaa iloa, yhteyttä toisiin ja arvostusta. Heidän mukaansa niistä kasvaa innostus, jota voidaan pitää onnistumisen ja onnellisuuden kokemisen edellytyksenä. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 13)

## *2.3 Biologia innostumisen takana*

---

Pienimmillään ja suppeasti kuvailtuna innostus on elimistön vireystilan kohoamista. Vireystilan kohotessa ihminen on aktiivisempi ja herkempi. Keskeinen elimistömme aktivaatiota säätelevä järjestelmä on kehon ääreishermosto, joka koostuu sympaattisesta ja parasympaattisesta hermostosta. Sympaattinen hermosto nopeuttaa elintoimintoja ja

parasympaattinen hidastaa niitä. Välittäjäaineena toimii munuaisten tuottama adrenaliini. Innostumisen tunteen alkuperä on voimakkaassa lajia säilyttävässä toiminnassa, esimerkiksi puolison löytämisessä tai saaliin kaatamisessa. Voimakkaassa innostumisen tilassa aggressiivisuus onkin mahdollista. Se voi ilmentyä vaikkapa kiihtymisessä tai väittelyssä kehitettyjen ideoiden paremmuudesta. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 26-27)

Innostuminen on jännittävää. Se saa sydämen hakkaamaan tiuhempaan, jolloin tuntee adrenaliinin virran. Tunne on todella positiivisvarauksellista energiaa. Innostuneena saa aikaan paljon ja aivot sykkivät ideoista. Se on kuitenkin eriasia, tuntuvatko ideat yhtä maagisilta innostuksen laannuttua.

## *2.4 Ideat ja innostuminen*

---

Idea määritellään usein uudeksi ajatukseksi tai näkökulmaksi. Se voidaan nähdä myös oivalluksena, keksintönä, aatteena ja pulman ratkaisuna (Suomisanakirja, hakusanalla idea 2014). Ideat ovat luovan ajattelun tuloksia.

Läheskään kaikki ideat eivät tuota tulosta. Sadan idean joukosta luultavasti yksi todetaan jatkokehittämisen arvoiseksi. Aalto-Setälän ja Saarisen mukaan sama pätee innostukseen. Innostus ei läheskään aina johda onnistumiseen tai hyötyyn. Vain pieni osa innostumisista on mitattavissa tuottavana lopputuloksena. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 145)

Innostuminen on erittäin tärkeässä osassa ideointien jatkokehittelyn kannalta. Kun esittelemme idean, jota pidämme hyvänä, mutta vastaanottaja ei innostu ideasta, ei ideaa toteuteta. Idea kuolee, mikäli kukaan idean vastaanottajista ei innostu. Aalto-Setälä ja Saarinen näkevät tämän idean ja innostumisen kontaktin viestintäketjuna. Idean kriittisin vaihe on viestintäketjun henkilö numero 2, joka innostuu ideasta ja kertoo siitä eteenpäin. Idea on vakaalla pohjalla, kun ideasta innostuu kolmas henkilö. Tällöin idealla on kolme puolustajaa, jotka tukevat ideaa ensimmäistä vastustajaa kohtaan vasta-argumentein. (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 145) Ei siis ole tuulesta temmattua, miksi useimmiten koulussa tehdyissä ryhmätöissä kolme henkilöä tuntuu olevan sopiva työn edistymisen kannalta.

Päätellen voidaankin todeta, että ideoiden elinehto on innostunut ja avoin ilmapiiri. Suunnittelemani tilan on siis oltava raamit tällaiselle ilmapiirille. Tilan on luotava mahdollisuuksia sosiaaliseen kanssakäymiseen eli

keskusteluun ja ryhmätöihin. Materiaalien ja kalustuksen on luotava turvallinen ja kannustava tunnelma.

## 3 *Innovaatio*

---

### 3.1 *Mitä ovat innovaatiot?*

---

Innovaatiot ovat innostunutta tekemistä, eivät vain ideointia. Kun idea toteutetaan, innovaatio syntyy (Aalto-Setälä & Saarinen, 2014, 10). Yksinkertaistettuna idea + innostus + toteutus = innovaatio (Aalto-Setälä & Saarinen 2014, 145). Tilastokeskuksen mukaan innovaatio on yrityksen markkinoille tuoma uusi tuote tai kehitelty tuote, tavara tai palvelu. Se voi myös olla yrityksen käyttöönotettu uusi tai olennaisesti paranneltu prosessi tai markkinointimenetelmä. Innovaation on oltava uusi kyseisen yrityksen kannalta. Innovaation kehittäjä voi olla samainen yritys, muu yritys tai organisaatio. (Stat 2014)

Suomen työ- ja elinkeinoministeriö määrittelee innovaatiot hieman laajemmin. Ministeriön mukaan innovaatio on osaamisesta syntynyt kilpailuetu, joka hyödyntää liiketoimintaa, yhteiskuntaa ja hyvinvointia. Innovaatio voi näin ollen olla uuden tiedon, osaamisen tai teknologian soveltaminen, uusi tuote, tekninen ratkaisu tai tuotantoprosessi. Innovaatio voi myös olla uusi asiantuntijapalvelu, uusi muotoilu tai brändi, uusi liiketoimintamalli, arvoketju tai arvoverkosto. Lisäksi innovaatioina voidaan pitää uutta työtapaa, organisaatio- tai johtamismallia. Myös uudella tavalla toteutettu julkinen palvelu voi olla innovaatio. Työ- ja elinkeinoministeriö liittyy innovaatioihin vahvasti yritysten ja valtion kilpailuedun markkinoilla sekä hyvinvoinnin luomisen ja lisäämisen. Ministeriön mukaan innovaatiot syntyvät erilaisten osaamisten uusina yhdistelminä, joissa tieteenalojen ja toimialojen rajat on ylitetty. (tem 2014)

Suomen Työterveyslaitos, Aalto-yliopisto, teknologian tutkimuskeskus VTT, innovaatorahoituskeskus Tekes ja julkisoikeudellinen rahasto Sitra ovat yhdessä luoneet netti-sivusto Inno-vointi.fi:n, joka on tarkoitettu julkisen sektorin henkilöstölle. Sivuston tehtävänä on toimia innoittajana; antaa ituja ja auttaa innovaatioiden ja innostuksen luomisessa. Sivuston tavoitteena on antaa ohjeita julkisten palveluiden uudistamiseen ja uudistamisen johtamiseen. (inno-vointi 2013) Inno-vointi – sivusto määrittelee innovaation uudeksi ideaksi, joka on viety käytäntöön. Sivuston

mukaan idea ilman käytännön toteutusta ei vielä ole innovaatio. Innovaatio tuottaa hyötyä sen kehittäjälle ja käyttäjälle. Innovaatiolla on laajempia vaikutuksia, sillä se houkuttelee muita tekemään jotain vastaavaa. Sivuston mukaan innovaation voi toistaa ja innovaatioilla on useita mahdollisia toteutustapoja. (inno-vointi: Mitä ovat innovaatiot ja innovointi? 2014)

Innovaatio on siis aina jokin uusi idea, joka on toteutettu. Ideasta tuotetaan innostuksen voimin innovaatio. Ne tuottavat kilpailukykyä ja hyvinvointia. Innovaatio voidaan nähdä yrityksen kilpailuetuna suhteessa toisiin yrityksiin. Toisaalta innovaatiot nähdään suuremmassa määrin Suomen taloutta edistävänä ihmeenä. On meneillään voimakas tunne ja käsitys siitä, että suomalaiset innovaatiot ja niitä tuottavat yritykset ovat se voima, joka nostaa meidät vallitsevasta tilanteesta. Odotetaan uutta Nokiaa, Angry Birdsä ja Softcellä – ennen kaikkea suuria innovaatioita odotetaan kymmenittäin.

Itse näkisin innovaatiot toki uutena ideana, mutta ennen kaikkea työllistävänä voimana. Toisin innovaatioon myös yksilötason henkilökohtaisen määritelmän; innovaation ei välttämättä tarvitse olla uusi patentoitava keksintö, vaan ennen kaikkea yksilön tekemä henkilökohtainen uusi ajatus, joka mahdollistaa yksilön toimeentulon saadun idean muuttuessa toteutuksen kautta yritysideoiksi. Tässä

opinnäytetyössä innovaatio-käsite nähdään luovan ajattelun synnyttämästä ideasta muodostuvana yrityksenä. Ilman pk- eli pieniä ja keskisuuria yrityksiä ei ole tarpeeksi työpaikkoja ja henkilökohtaiset innovaatiot luovat työtä.

### *3.2 Luova ajattelu innovaatioiden takana*

Saku Tuominen ja Jussi T. Koski ovat kirjoittaneet kirjan *Kuinka ajatukset syntyvät? Luovan ajattelun käsikirja*. He määrittelevät luovuuden uusia ideoita tuottavana ajatteluna. Luovaa ajattelua syntyy uusia ajatuksia ajatteleamalla ja tehden asioita aiemmasta tai totutusta poikkeavalla tavalla (Tuominen & Koskinen 2007, 14 ja 23).

Luova ajattelu ja luovuus ovat kauan kuulostaneet negatiivisilta ja kaukaisilta käsitteiltä. Monille saattaa sanoista tulla mieleen baskerihatut, ”taiteilijahörhöt” ja ne kummalliset boheemit hahmot. Suomalainen luovuuskeskustelu on lähes poikkeuksetta joko pinnallista, ennakkoluuloista tai asenteellista. Luovuutta ei ole tunnettu. Viime aikoina luovuus on kuitenkin nostettu lähes super-voimaksi. Luova ajattelu nähdään yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kilpailukyvyyn ydinosana.

Ennen kaikkea luovuus nähdään uusien ideoita tuottavana ajatteluna (Tuominen & Koskinen 2007, 14).

Itse koen luovan ajattelutaidon omaavat ihmiset avaramielisinä ja laajakatseisina. Luovalla alalla meitä kannustetaan ajattelemaan erilaisten näkökulmien kautta pyrkien laajentamaan ajatteluamme. Ei saa tyytyä tavanomaiseen, vaan on ajateltava sen kuuluisan laatikon ulkopuolelta. Luovuus on taiteilijoiden, graafikoiden, arkkitehtien ja jopa insinöörien tärkein työkalu. Uudenlaisiin ongelmiin on keksittävä uusia ratkaisuja. Toisaalta luovuudella ratkaisemme toisinaan hyvin arkisia jokapäiväisiä ongelmia.

Luovuus edellyttää ajattelutyötä. Se vaatii myös sitkeyttä ja työkuria, jota ei ole ilman intohimoa. Intohimo ja sen aikaansaama innostus on kaikkien luovien prosessien tärkein polttoaine. (Tuominen & Koskinen 2007, 45) Luovuudessa motivaatio on tärkeässä roolissa. On oltava tahtoa selvittää ja ratkoa jokin ongelmaksi koettu asia. Ilman kunnon syytä ei saada kelpoja ratkaisuja eli ideoita. Luovuus vaatii myös hyvää itsetuntoa. (Tuominen & Koskinen 2007, 54 ja 57-58) Luovuuden ja innostuksen iskiessä on vaikea olla kriittinen omille ideoilleen ja kriittisen kommentin kuullessaan on osattava käsitellä pettymys ideaa kehittävällä tavalla. Toisaalta itsetunto lisääntyy positiivisen palautteen ja hyvän vuorovaikutuksen avulla.

Luovuus ja ideointi vaativat näin ollen myös kärsivällisyyttä, sillä vain murto-osa ideoista kehittyy ja tuotteistetaan innovaatioiksi. Yhtä hyvää ideaa tai innovaatiota kohden vaaditaan satoja tunteja luovaa ajattelua.

Itse näen luovuuden toki ajatteluna, mutta en niinkään työnä vaan sisäänrakennettuna ominaisuutena. Luovuus tulee meistä kaikista itsestään. Tarvitsemme luovuutta ihan vain arkiaskareiden suorittamiseen ja jokapäiväisten ongelmien ratkaisuun. Esimerkiksi Niksi-Pirkka on erinomainen esimerkki jokapäiväisestä luovuudesta.

Tuominen ja Koskinen korostavat kirjassaan, että kaikki voivat kehittää omaa luovuuttaan tai jopa oppia luovaksi. Itse uskon meissä kaikissa asuvaan luovuuteen. Me kaikki osaamme ratkaista ongelmia ja ajatella. Me kaikki osaamme ideoita. Kysymys ehkä onkin siinä, onko ympäristömme sellainen, että se mahdollistaa uusien ideoiden esiintulon tai ääneen sanomisen ja ennen kaikkea, osataanko uusia ideoita työstää niiden vaatimalla tavalla. Arkipäiväisten ongelmien ratkaisuilla ei ehkä kuitenkaan synnytetä uusia tuoteideoita ja innovaatioita, mutta niiden kautta koemme onnistumisen -jopa innostumisen- tunteita jokapäiväisessä elämässä. Toisaalta, miksi joku ei voisi jalostaa ja ideoita lukuisista Niksi-Pirkan oivalluksista toimivia taloudellista pääomaa tuottavia tuotteita?



Luovaan ajatteluun ja ideointiin on kehitelty lukuisia erilaisia ideointikeinoja. Oma suosikkini ja mielestäni tehokkain ideointikeino on assosiointi eli erilaisten asioiden yhdistely ja linkittely. Esimerkkinä ongelmasta on avaimien ainainen katoaminen. Yhdistetään siihen ensimmäiseksi mieleen tuleva sana tai vaikkapa sanomalehden sivun kymmenen ensimmäinen silmiin iskevä sana ja jatketaan siitä. Tuloksena voi olla seuraava huippuidea tai sitten hyvät naurut. Luovassa ajattelussa onkin erityisen tärkeää osata nauraa omille ajatuksilleen ja ideoilleen, se on vähäisin palkka raskaasta ajattelutyöstä.

### *3.3 Luova ympäristö*

---

Maaretta Tukiainen on huomannut luovuuden arvon. Hän on kirjoittanut kirjan *Luova tila* Tulevaisuuden työpaikka, jossa hän ottaa esille, miten tärkeää tilasuunnittelu ja fyysinen ympäristö ovat ideoinnin, työilmapiirin ja innovoinnin kannalta. Tukiainen nostaa suureen arvoon tilaan luodun tunnelman, joka virittää luovuuden. Luovuutta edistävässä tilassa syntyy uutta. Mitä enemmän uusia ideoita syntyy, sitä todennäköisempää on että niistä on mahdollista tuotteistaa innovaatioita. Missä syntyy innovaatioita,

on eväät kasvuun ja sitä kautta kannattavuuteen. (Tukiainen 2010, 16) Tukiaisen mukaan innovaatioita syntyy, kun sallitaan ja tuetaan erilaisuutta sekä kannustetaan uuden kokeiluun. On siis luotava sosiaalinen ympäristö, jossa positiivisuus ja tukeminen onnistuvat. (Tukiainen 2010, 17-18) Tilan ilmapiiri on tässä suuressa roolissa.

Teokseensa Tukiainen on koonnut luovan ympäristön esimerkkejä, jotka pohjautuvat luovan alan toimistoihin, kuten arkkitehti- ja mainostoimistoihin. Monessa esimerkissä viitataan ruokapöydän tärkeyteen. Yhdessä syömisessä ja rennolla ilmapiirillä on nähty olevan hedelmällinen vaikutus luovuuteen. Tärkeässä osassa on myös mahdollisuus tilassa liikkumiseen ja liikkeeseen. Fyysisesti liikkuesssa aivot ja ajatuksetkin liikkuvat luistavammin. (Tukiainen 2010, 57)

Luonto on kautta aikain ollut suuri inspiraation lähde niin taiteilijoille, arkkitehdeille kuin filosofeille ja tutkijoillekin. Suora yhteys tai assosiaatio luontoon onkin olennainen osa luovaa tilaa. Luovassa ympäristössä kuuluu olla myös pinta ajatusten ylös laittoon ja ryhmässä keskusteluun kyllästyneelle on tarjottava tila omaan pohdiskeluun ja ajatteluun. Avoimuus ja avaruus eivät myöskään ole pahitteeksi. (Tukiainen 2010, 57-58)

### *3.4 OIS – Open Innovation Space*

---

Savonia-ammattikorkeakoulussa kehitettiin korkeakouluopetusta OIS- eli Open Innovation Space –tilan kautta vuonna 2011. Open Innovation Spacen eli OIS-tilan tarkoituksena on luoda mahdollisimman matalakynnyksinen ympäristö monialaiseen työskentelyyn ja oppimiseen. OIS-tilan tavoitteena on kehittää oppimisympäristöjä vapaammiksi ja monialaisemmiksi. Anni Heikkisen kirjoittamassa artikkelissa ”OIS antaa tilan innostua oppimisesta” (kantti 2011) tilasta kerrotaan seuraavasti: ”OIS (Open Innovation Space) on toki paljon muutakin kuin pelkkä tila, se on Savonian uusi opetuksellinen linjaus, jossa eri alojen opettajat, opiskelijat, tki-toimijat sekä työelämän edustajat työskentelevät yhdessä käytännöstä nousevien tehtävien parissa. Projektipäällikkö Marja Gröhn-Rissanen kertoo, että tausta-ajatuksena on hyödyntää henkilökunnan ja opiskelijoiden monialaista osaamista työelämästä tulevien toimeksiantojen toteuttamiseen.”

OIS-ympäristössä on rajattu erilaisia tiloja neuvotteluun, ryhmätyöhön ja yksilötyöskentelyyn. Tilan tavoite on sama kuin innovaatiotilan konseptissakin; erilaisia ihmisiä ja erialojen osaajat sijoitetaan samaan

tilaan oppimaan ja keskustelemaan yhteisen ongelman ratkomiseksi. Monenlaisen osaamisen ja tiedon yhdistämisessä syntyy innovatiivinen ajatuksenjuoksu ja siinä syntyvät ideat ovat laaja-alaisempia ja harkitumpia. Erilaiset näkökulmat otetaan huomioon jo ideoinnin alusta lähtien.

### *3.5 Törmäyttäminen*

---

Toinen luovan ajattelun ja innovaatioiden luomiseen liittyvä ja OIS-tilan kanssa sointuva käsite on törmäyttäminen. Siinä kahden tai useamman mielipiteen, ajatuksen tai osaamisen omaavat henkilöt asetetaan työskentelemään yhdessä saman ongelman kanssa. Törmäyttää voidaan myös idea. Esimerkiksi idean jatkokehityksen tehostamiseksi, jolloin idea annetaan ulkopuolisen ryhmän törmäytykseen. Tuloksen uskotaan olevan innovatiivinen ja innostava. Törmäytys workshopeja tarjoava yritys Not Innovated Here selittää törmäyttämisen toimivan samalla periaatteella kuin hiukkaskiihdytin: ”Megatrendien syväluotauksen hiljaisten signaalien haistellun ja parhaiden käytäntöjen tunnistamisen pohjalta työstetyn näkemyksellisen analyysin pohjalta tunnistettuja ideoiden aineksia törmäytetään. – Ideoiden törmäytyksessä vapautuu luovaa energiaa ja syntyy täysin uudenlaisia ja arvaamattomia ideoita.” Näistä ideoita

pystytäänkin työstämään toimiviksi liiketoimintakonsepteiksi.

(NotInnovatedhere.fi 2014)

# *II LUKU*

*Prosessi*

---

## *Kaunis Kemijärvi*

Parhain paikka asua  
on kaupunkimme tää.  
Läheskään tään vertaista  
muualla ei nää.

Silloilta kun katseleepi  
ylä-alavirtaan.  
Niin maisemia riittää kyllä  
vaativaankin pirtaan.

Selät Ämmän- Antin- sekä  
Jumiskon- on suuret.  
Rannoilla on monen suvun  
pitkän pitkät juuret.

Selkiä on muitakin:  
Lapin-Noidan-Kauha-  
Rannat koukeroiset  
kuten serpentiininauha.

Selkiä on kymmenen  
kas siinä ihan nokko.  
Kun mukana on Tossan-Hieta-  
sekä Askan-Kokko-.

Luuksinsalmi lukkona se  
vahtii monta selkää.  
Ämmänvaara turvanaan  
ei aaltojakaan pelkää.

Niemet Ruopsa-Oilunka-  
Kello- sekä Lokki-  
Kauneinta on, varo ettei  
niistä tule shokki.

Saaret, niemet, lahdet, selät  
kaunistaapi järven.  
Kaikki tämä näky kyllä  
kirkastaapi järjen.  
Luoja meille luonut myöskin  
vaara, uimarannat.  
Niissä sopii paistatella  
kun on puhtaat sannat.

Kemijärven halki virtaa  
valtaväylä suomen.  
Huilaa tukki sekä sähkö  
siinä Suomen huomen!

Tulkaa toki katsomahan  
koko suomen kansa.  
ett' tää on ihan tosi.  
ei vale eikä ansa.

Kemijärvi kaunis on  
se meidän paikka on.  
Kemijärvi kaunis on  
ja voittamaton!

*Kesä -83 Viljam Pohjalainen  
Lehtileikkeestä:  
Perjantai 4. marraskuuta 1983 (Kemijärven  
kaupunki 2014)*

## 4 Käyttäjälähtöisyys

Kaikessa suunnittelussa on suotavaa ottaa huomioon kohteen -tuotteen tai tilan- todelliset käyttäjät. Tätä kutsutaan käyttäjälähtöiseksi suunnitteluksi. On ihanteellista, että käyttäjä otetaan mukaan suunnitteluprosessiin, jolloin käyttäjä tuntee jo suunnitteluvaiheesta lähtien syntyvän tilan omakseen.

David Travis kiteyttää tarinamaisessa selvityksessään *The Fable of User-Centred Design* käyttäjälähtöisen suunnittelun kolmeen ”salaisuuteen”; 1: aikainen ja jatkuva keskittyminen käyttäjiin ja heidän tarpeisiinsa, 2: käyttäjän kokemusperäinen tutkiminen ja 3: toistuva suunnittelu. Selvennettyä on siis ymmärrettävä ja tiedettävä kuka käyttäjä on, tutkittava miten käyttäjä käyttää suunniteltavaa tilaa tai tuotetta ja kehitettävä syntyvää tuotetta ja tilaa prototyyppien ja havaintojen mukaan. (Travis 2009, 32-37.)

Tässä opinnäytetyössä käyttäjinä ovat kemijärveläiset, jotka edustavat pohjoisen pienkaupungin asukkaita. Tehdyssä projektissa käyttäjäryhmä kohdistuu Kemijärvellä työskenteleviin yhdistysten vapaaehtoistyöntekijöihin ja heidän asiakkaisiinsa. Asiakkaana ovat muun muassa odottavat naiset, leikki-ikäiset lapset, isät, yksinäiset ja työttömät.

Käyttäjälähtöisyys on tässä luvussa ennen kaikkea kemijärveläisyyden ymmärtämistä. Tavoitteenani on selvittää kemijärveläisten tausta; ymmärtää

kemijärveläisen ajatusmaailmaa ja tunteiden pohjaa. Saadakseni kemijärveläisyyden ytimen esiin, tutustuin ensin Kemijärven historiaan. Näin sain selville käyttäjien elinympäristön ja heidän historiansa yhteisönä. Mielestäni pienissä yhteisöissä oman yhteisön kulttuuri on vahvasti pohjautunut yksilön henkilökohtaiseen historiaan ja yksilön historia on sidoksissa yhteisön ja paikkakunnan historiaan.

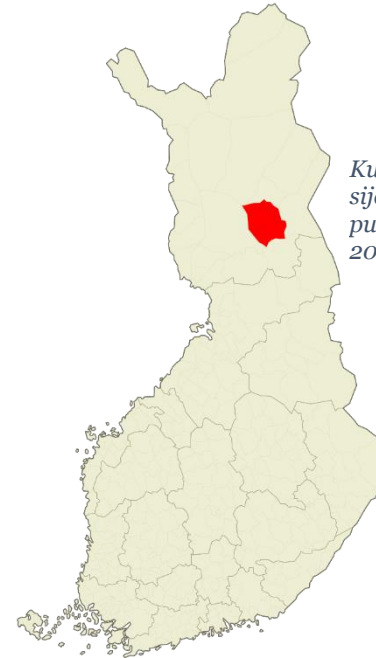
Ihminen on aina geeniensä, biologisen historiansa, tulos ja ympäristö muokkaa meistä sen, millaisiksi lopulta kasvamme. Näin ollen ympäristö on olennainen osa käyttäjälähtöisyyttä. Tietämättä historiaa, ei voi suunnitella tulevaisuutta.

Ihmisistä ja kemijärveläisistä otan selvää tekemäni tutkimuksen ja kokemusteni perusteella. Jotta pystytään suunnittelemaan kemijärveläisille, on tiedettävä, millaisia muutoksia kaupungissa on tapahtunut ja millaista elämä Kemijärvellä on nykyään. Lisäksi on perehdyttävä kemijärveläisille tavanomaiseen muotokieleeseen, sillä jokin, mikä on innovatiivisen ja innostavan omaista vilkkaassa suurkaupungissa, saattaa olla pelottavaa ja oudoksuttavaa pienten paikkakuntien asukkaiden mielestä.

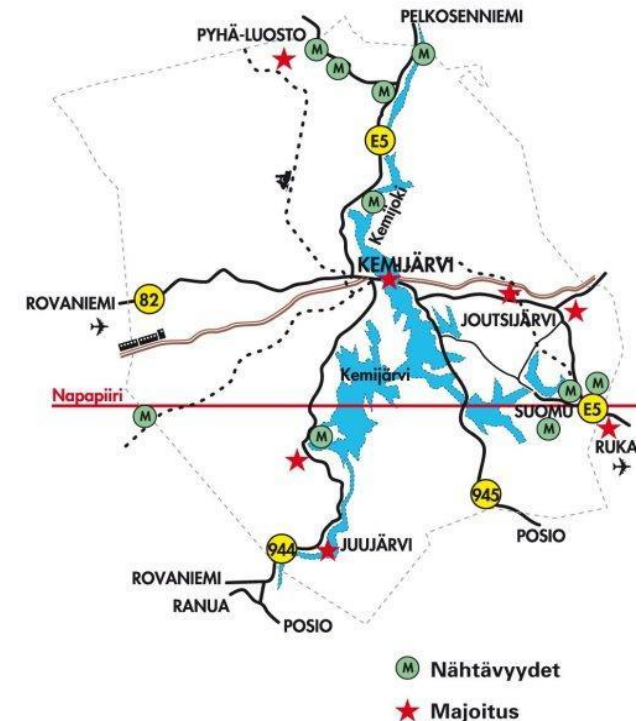
## 4.1 Kemijärvi

Kemijärvi on 7 983 asukkaan kaupunki (Tilastokeskus 2014). Sen naapurikuntia ovat pohjoisessa Pelkosenniemi, idässä Salla, etelässä Posio ja lännessä Rovaniemi (Wikipedia 2014). Kemijärvi on Suomen pohjoisin kaupunki ja sijaitsee Lapin läänin itäosassa, pääosin Napapiirin pohjoispuolella. Kaupunkikeskustaa ympäröivät Kemijärvi, Pöyliöjärvi, Suomen suurin joki Kemijoki sekä kymmenet vaaranselät, jotka tuovat kaupungin kuvaan avaruutta (Kemijärven kaupunki 2014). Kaupungin keskustassa kävellessä ei voi olla näkemättä vaaroja horisontissa, mitä voidaankin pitää Kemijärven tunnistettavana piirteenä.

Kemijärveltä on noin tunnin matka Pyhä-tunturille ja laskettelukeskukset Suomu ja Ruka ovat myös ajomatkan päässä (Kuva 3). Laskettelusesonkien aikaan alueella siis liikkuu paljon ihmisiä. Kemijärven väkiluku on viime vuosina pysynyt 8000 asukkaan hujakoilla. Vuosien 2012-2013 väkiluvun muutos oli -1,4%. Kemijärveläisistä 57,8 % on iältään 15-65-vuotiaita. Alle 15-vuotiaita on 10,3 % ja 65 täyttäneitä on 31,9 % Kemijärven väestöstä. (Tilastokeskus 2014)



Kuva 2. Kemijärven sijainti näkyy kartalla punaisella. (Wikipedia 2014)



Kuva 3. Kemijärvi ja sen ympäristö (Kemijärvi-sivusto, 2014)

### *4.1.1 Kemijärven historia*

---

Kemijoen varsi oli asuttuna jo kivikaudelta lähtien. Luusuassa, joka on 550 asukkaan kylä alle 30 km päässä Kemijärven keskustasta, sijaitsi yksi Suomen harvoista tutkituista rautakauden sulattamoista. Saamelaiset asuttivat Kemijärven seutuja ennen suomalaisia uudisasukkaita, jotka saapuivat Kemijärvelle 1600-luvulla. (Kemijärven historiasivusto, 2014)

Suomi oli tuolloin osa Ruotsin kuningaskuntaa ja Ruotsin kuningas Kustaa Vaasa pyrki voimakkaasti asuttamaan Suomen erämaita. Hän lupasi asumattomille seuduille muuttaville talonpojille verohelpotuksia. Kuninkaan tavoitteena oli, että mahdollisimman paljon suomalaista asutusta saataisiin leviämään kohti pohjoista, jotta alueiden voitaisiin katsoa kuuluvan vahvasti Ruotsin kruunulle. (Janne Kisanlahti 2014, 1)

Uudisasukkaiden talonpito perustui suurelta osin kalastukseen ja metsästykseseen. Saamelaisten kanssa tulikin useita riitoja kalastusmaista heidän tullessaan kausittain kalastamaan Kemijärven alueelle. Kemijärveä pidettiin erityisen hyvänä haukivetenä. Kemijärven suisto ja Kemijoen liete mahdollistivat hyvin pohjan maanviljelylle. Vuosittaisena pelkona olivat kuitenkin elokuiset hallayöt, jotka aiheuttivat katoja. Vielä 1700-luvulla viljaa saatiin vain vajaa tynnyrillinen asukasta kohti. Perunanviljelystä tuli suosittua 1800-luvun lopusta alkaen. (Kemijärven historiasivusto 2014)

Poronliha oli suurena apuna ruuanpuutteessa nälkävuosien 1867–1868 aikana. Kemijärven alueella 1700-luvun puolivälissä oli alettu paimentaa porotokkia ja vuonna 1766 poro sai kotieläimen aseman. Ennen sitä, poroja oli käytetty vain kuormajuhtana. Poronhoidosta tulikin merkittävä lisätulojen lähde 1800-luvulla, vaikka ammattia ei harjoitettu vielä yleisesti. (Kemijärven historiasivusto 2014)

Vuonna 1853 maantie Rovaniemeltä Kemijärvelle valmistui. Rautatie saatiin 1930-luvulla. Molemmat olivat suuria harppauksia kirkonkylän asuttamisessa. Keskustaajama kasvoi tunturien ja vaarojen maisemaan Kemijärven, Pöyliöjärven ja Kemijoen rannoille. (Kemijärven historiasivusto 2014)

1800-luvulle tultaessa Kemijärvellä oli jo noin tuhat asukasta. 1800-luvuun jälkipuoliskolla paikkakunnalla aloitettiin myös Valtion metsien hakkauttaminen, joka loi lukuisia työpaikkoja alueelle. 1871 perustettiin Kemijärven kunnallishallinto ja 1900-luvulle tultaessa pantiin alkuun monia rakennuksia ja elimiä. (Kisanlahti, Kemijärven aikajana 2014, 2)

Esimerkiksi 1911 paikkakuntalaiset perustivat Kemijärvelle ensimmäisen pankin, joka nimettiin Kemijärven Säästöpankiksi. Pankin johtajaksi nimettiin Esteri Heikinheimo, joka oli ensimmäinen naispuolinen pankinjohtaja koko maassa. Kunnan sairaala valmistui 1915, jolloin sairastuneiden ei enää tarvinnut lähteä naapurikuntiin sairaanhoitoon. (Kisanlahti 2014, 3)

Vuonna 1918 puhjennut Suomen sisällissota ei vaatinut sodankäyntiä Kemijärven alueella. Paikkakunnalla kuitenkin toimi sekä punakaarti että



suojeluskunta. Rintamalla kaatui yhteensä 9 valkoista kemijärveläistä ja sodan jälkeen Kemijärvellä teloitettiin viisi punaista. (Kaisanlahti 2014, 3) 1939–1940 taisteltu talvisota vaikutti suuremmin myös Kemijärveen; kaupunkia pommitettiin ja Mäntyvaaran taistelu voitettiin vain 14 km päässä Kemijärven rannasta. Talvisodan kaatuneista yhteensä 64 oli kemijärveläisiä. Talvisodan jälkeen syttynyt jatkosota vaati jopa 239 kemijärveläisen hengen. Talvisodan aikaan kemijärveläisiä lähti evakkoon pohjanmaalle ja jopa 70 % rakennuksista tuhoutui Kemijärven kirkon kylän ja lähiympäristön palaessa. (Kaisanlahti, Kemijärven aikajana 2014, 4)

Sotien jälkeen Kemijärvellä alkoi voimakas jälleenrakennus. 1950-luvulle tultaessa Kemijärvellä oli rakennettu emäntäkoulu, Kemijärven seminaari, josta valmistui mm. opettaja ja yksityinen lukio, joka yhdistettiin keskikoulun kanssa Kemijärven yhteislyseoksi. Kemijärvellä rakennettiin myös uusi, järjestyksessään neljäs kirkko Lapin sodassa palaneen puukirkon tilalle. Kemijärven sellutehdas aloitti toimintansa 1965 ja matkailu Suomu-tunturille alkoi samana vuonna. Kemijärven väkiluku oli tähänastisen historian korkein, 16 053 asukasta, vuonna 1967 ja Kemijärvestä tuli kaupunki kuusi vuotta myöhemmin, vuonna 1973. (Kaisanlahti 2014, 4-5)

#### *4.1.2 Kohti tätä päivää*

Lähestyttäessä 2000-lukua Kemijärven rakentaminen jatkui. Keskeinen kulttuurillisesti Kemijärvellä tärkeä tapahtuma luotiin vuonna 1985, kun Kemijärven kuvanveistoviikot järjestettiin ensimmäistä kertaa. Tapahtuma järjestetään joka kesä. Vuonna 1987 Kemijärvellä rakennettiin kulttuurikeskus eli Kulttuurikämpä. Rakennuksessa toimii Kemijärven kaupunginkirjasto, näyttelytilat ja monipuolinen esitystila, jossa järjestetään teatterinäytöksiä ja elokuvanäytäntöjä. Kemijärven liikuntahalli rakennettiin vuonna 1989 ja 1998 Musiikkiopisto perustettiin Kulttuurikeskuksen viereen. (Kaisanlahti 2014, 5-6)

2000-luvun alussa alettiin puhua Kiina-ilmiöstä. Ilmiö aikoi iskeä myös Kemijärvellä, kun vuonna 2002 Orion Oy lopetti tehdastoimintansa Kemijärvellä jättäen noin 30 työntekijää työttömäksi (Yle Uutisten arkisto 2002). Talouden muutoksissa Kemijärvellä toiminut Salcomp Oy ilmoitti vuonna 2003 lopettavansa matkapuhelinten latureiden valmistamisen paikkakunnalla ja siirtävänsä tuotantonsa Kiinaan. Näin ollen yli 300 työntekijää jäi työttömäksi. (Yle Uutisten arkisto 2003) Vuonna 2007 Stora Enso ilmoitti lopettavansa toimintansa Kemijärven sellutehtaalla. Toiminta loppui vuonna 2008, jonka jälkeen tehtaalla on toiminut puuliimatehdas. Kemijärvi oli jälleen otsikoissa, kun Stora Enson sellutehtaan raunioille muodostunut liimapalkkiyhtiö Arktos kaatui heti alkuunsa. Kemijärvi kuitenkin

leimautui etujensa puolustajaksi ja sellutehdasta pelastanut kansalaisliike tunnettiin pian kaikkialla. Tällä hetkellä Keitele Group käynnistää Kemijärvelle uutta sahaa ja liimapuutehdasta, joka tulee luomaan ainakin 60 uutta vakituista työpaikkaa paikkakunnalle. (Lehtiniemi 2014)

Kemijärven niin sanottu kulta-aika oli ennen sotia ja uudelleen jälleenrakentamisen jälkeisinä vuosikymmeninä, jolloin Kemijärven sellutehdas ja Orion Oy toimivat alueella, puhumattakaan Kemijärven sellutehtaan monivaiheisesta historiasta. Nyt paikkakunnalla ollaan kuitenkin toiveikkaina uuden Keite Group – sahan osalta. Muuttotappio on myös hidastunut viime vuosina. Pahimmillaan muuttotappio oli jopa 200 henkilöä vuodessa. (Lehtiniemi 2014)



*Kuva 4. Kemijärven sellutehdas (Wikipedia 2007)*



*Kuva 5. Kemijärvellä järjestetään vuosittain kuvanveistoviikot. (Kemijärven kuvanveistoviikkojen kuvagalleria 2013)*

## 4.2 Tutkimus innostumisesta ja inspiraatiosta

Tein marraskuun alussa kolme viikkoa kestävästä tutkimuksesta kemijärveläisten innostumisesta ja inspiraatiosta. Tarkoitukseni oli selvittää, millaiset asiat koetaan innostaviksi ja inspiroiviksi Suomen pienillä paikkakunnilla, joissa elämä ei välttämättä ole yhtä ärsykealtista kuin suuremmissa kaupungeissa. Kvalitatiivinen tutkimukseni perustui kyselyyn. Toteutin kyselyn sekä fyysisillä lomakkeilla että nettikyselyinä. Kysely sijoitettiin Kemijärven kaupunginkirjastoon Inkeri Kulpakon avustuksella. Yhteensä kyselyyn vastasi 85 henkilöä, jotka muodostivat sopivan kokoisen otannan, josta johdetut päätelmät voitiin todeta tosiksi. Aloitin tutkimuksen kyselykaavakkeen laadinnan lokakuun lopulla. Tein ensin hahmottelun kyselyyn tulevista kysymyksistä. Tavoitteena oli saada selvää kemijärveläisten arvomaailmasta, jonka kautta voidaan hahmottaa kemijärveläinen muotokieli, eli saada selville heidän kauneusihanteitaan ja visuaalista tyyliään. Koin tärkeäksi selvittää, mikä nähdään inspiroivana ja innostavana ja missä menisi raja oudon ja mielenkiintoisen välillä.

Alusta alkaen oli selvää, että kysymysten asettelu on oleellinen asia täsmällisten vastausten saamiseksi. Testasin nettikyselyä ensin pienemmällä

otannalla luokkalaisten ja ohjaajien kesken, jotta pystyin toteamaan sen toimivuuden. Nettikyselyn pohjalta laadin kyselyn fyysisen version.

Kysymyksiä ei saanut olla liian monta, jolloin vastaaja saattaisi turhautua ja kieltäytyä vastaamasta. Vastausohjeiden tuli olla täsmällisiä ja yksilukuisia. Lisäksi oli sovitettava vastaustyyppi oikeaksi vaihtoehtokysymysten, arviointikysymysten ja avointen kysymysten välillä. Kyselyn piti myös saada houkutteleva visuaalinen ilme, joka selventää vastaajalle, että kyselyyn kannattaa vastata. Koin myös tärkeäksi kertoa, mihin kysely liittyy ja esitellä kyselyn asettajan. Näin kyselystä ei tule vain persoonaton kysymysten



*Kuva 6. Kemijärven kirjastoon sijoitettu kysely sisälsi kyselykaavakkeiden lisäksi palautuslaatikon ja pöytäjulisteita, joissa esittelin työni ja itseni. (Hyytiäinen 2014)*

litaniaa, vaan se nähdään inhimillisenä ja persoonallisena. Laadin siis esittelytekstin netissä olleeseen kyselyyn ja tein pöytäjulisteita fyysinen kyselyn vierelle. Fyysisen kyselyn palautuslaatikon muokkasin myös mielenkiintoisemman näköiseksi ja yhtenäistin kyselyn käyttämällä sekä palautuslaatikossa, että kysymyslomakkeissa tunnistettavaa keltaista väriä.

**Kysely kemijärveläisyydestä ja innostumisesta**

Kysely on luokiteltu osaksi osittain avoimia kysymyksiä ja osittain suljettuihin kysymyksiin. Kysely on luokiteltu osittain avoimiksi kysymyksiksi ja osittain suljettuihin kysymyksiksi.

**1. Mikä ikäluokasta olet?**

- 15
- 16-25
- 26-45
- 46-65
- 66+

**2. Kuinka kauan olet osallistunut Kemijärveläisiin?**

- En ole osallistunut
- 1-2 vuotta
- 3-5 vuotta
- 6-10 vuotta
- 11-15 vuotta
- 16-20 vuotta
- 21 vuotta tai enemmän

**3. Mitä taitoja ja taitoja olet oppinut Kemijärveläisistä?**

**4. Mitä Kemijärveläisyydestä olet oppinut?**

**5. Mikä on sinun suosikkiväri?**

**6. Mikä on sinun suosikkiväri?**

**7. Mikä on sinun suosikkiväri?**

**8. Arvioi seuraavien asioiden tärkeyttä sinulle. Vastaa asteikolla 1-5.**

Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5
Yhteistyö	1	2	3	4	5

**9. Mikä on sinun suosikkiväri?**

**10. Mitä teet vapaa-aikana?**

**11. Mitä taitoja ja taitoja olet oppinut Kemijärveläisyydestä?**

**Lämmin kiitos vastauksesi.**

Palautuslaatikon lähettämiseksi klikkaa alla olevaa linkkiä.

Kuva 7. Kaksipuoleinen kyselykaavake (Hyttiäinen 2014)

**Tila**

**Luovuus**

**Inspiraatio**

**Innostus**

**INNOVAATIO**

**Kasvu ja kehitys**

**Vauraus ja vetovoima**

**Hyvinvointi**

**Osallistu tilakonseptin suunnitteluun vastaamalla kyselyyn kemijärveläisyydestä ja innostumisesta**

Olen sisustusarkkitehtuurin ja kaluste- ja sisustustuotannon neljännen vuosikursin opiskelija Kuopion Muotoilukollegiassa. Tämä kysely on osana oppimätyöniäni, joka kulkee työmällä Sisustusarkkitehtuurin innostuksen lähteenä. Olen suunnittelemassa Kemijärvelä tilakonseptiä, joka innostaa ja inspiroi paikallista luomaan innovaatioita ja synnyttämään kemijärveläistä yhteisöä ja yhteisöä.

Tämän kyselyn tavoitteena on kartuttaa kemijärveläisten arvomaailmaa. Vastaamalla autat minua suunnittelemaan tilakonseptin mahdollisimman kemijärveläisten näköiseksi.

Oppimätyöni tavoitteena on tuoda tilasuunnittelua intoa ja innostusta suomalaisiin pieniin kaupunkeihin, jotka kärsivät voimakkaasta väestön pöyhäntästä. Haluan elävöittää ja innostaa hiljentyneitä kaupunkeja, jotka ovat kärsineet esimerkiksi työpaikkojen vähyydestä, kurtistuneesta muuttokäytöstä tai vetovoimattomuudesta.

Minua kiinnostaa, voisiko uudella tavalla vaikuttaa ihmisten innostamiseen, luovuuteen ja yhteisöön voimakkaimmalla tavalla.

*Hyttiäinen*

P.S. Jos haluat oppimätyöniäni lähettää mielenkiintoista materiaalia, voit ottaa yhteyttä minuun sähköpostitse: [heidi.hyttiainen@ku.fi](mailto:heidi.hyttiainen@ku.fi)

Kuva 8. Kyselyä täydentävä pöytäjuliste (Hyttiäinen 2014)

Innostusta Kemijärvelle. Kemijärveläisille.

Tervetuloa kyselytutkimukseen

Olen sisustusarkkitehtuurin ja kalustemuotoilun neijän vuosikurssin opiskelija Kuopion Muotoilukalemiasta. Tämä kysely on osana opinnäytetyötäni, joka kulkee työnimellä Sisustusarkkitehtuuri innostuksen lähteenä. Olen suunnittelemassa Kemijärvelle tilakonseptia, joka innostaisi ja inspiroisi paikallisia luomaan innovaatioita ja synnyttämään kemijärveläisille yhteisöllisyyden tunnetta ja me-henkeä. Tämän kyselyn tavoitteena on kartoittaa kemijärveläisten arvomaailmaa. Vastauksella autat minua suunnittelemaan tilakonseptini mahdollisimman kemijärveläisten näköiseksi.

Mikäli haluat kuulla projektisteni lisää, löydät yhteystietoni [profiilisiveltäni](#)

Kiitos avustasi, vastauksestasi ja mielenkiinnostasi.  
Heidi

1 / 9 11%

Seur.

Kyselytutkimuksen tekijä on SurveyMonkey.  
Lue aina kyselytutkimuksen lähtökohdat tarkoin.

Innostusta Kemijärvelle. Kemijärveläisille.

Innostuminen. Inspiraatio. Innovaatio.

7. Mitkä asiat saavat Sinut innostumaan? Valitse enintään viisi vastausta.

- Kaunis sisustus
- Mielikuvituksen taito
- Autot tai muut innovaatiot
- Tiede
- Puhe
- Yhteykset
- Ystävä
- Käsitönnä ja metsästäminen
- Matkustus ja kokeilu
- Ruoka
- Maailmanneuvot, pankkien
- Eläimet
- Luonnosta
- Luonto
- Muu (lisensio)

Innostusta Kemijärvelle. Kemijärveläisille.

Kemijärveläisyys

Mitä on kemijärveläiset tunteet?

4. Arvioi seuraavien asioiden tärkeyttä Sinulle

	En ollenkaan	Vähän	Keskivertoinen	Paljon	Enemmän
Puhe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ystävä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seläntien, oma historia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terveys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omakuva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aika ystävien kanssa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luonnosta kokeilu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulttuurilähtökäsi, taide, tanssi, elokuvat, elokuvat, musiikki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kemijärven kotipaikka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Työ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kirkkoilto: kirkkoiltojenkinto tai ystävä	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Filmat ja elokuvatuotanto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Innostusta Kemijärvelle. Kemijärveläisille.

Sinä ja Kemijärvi

9. Millaista tilaa kaipaisit Kemijärvelle? Puuttuuko jokin palvelu?

9 / 9 99%

Edell. Seur.

Kyselytutkimuksen tekijä on SurveyMonkey.  
Lue aina kyselytutkimuksen lähtökohdat tarkoin.

Kollaasi 4. Otteita tutkimuksen nettiversiosta (Hyttiäinen 2014)

### 4.2.1 Tutkimuksen tulokset

Tutkimukseen vastasi 85 kemijärveläistä tai joskus Kemijärvellä asunutta henkilöä. Vastaajat jaettiin ikäryhmittäin. Nuoria, alle 15-vuotiaita vastanneita, oli 6 % vastaajista. 16–25 vuotiaita oli seitsemän prosenttia vastanneista. Työikäisiä, eli 26-65-vuotiaita, oli kyselyyn vastanneista suurin osa eli 79 %. Vastanneista 8% oli yli 66-vuotiaita. Vastanneet ovat asuneet Kemijärvellä kahdesta kuukaudesta koko ikäänsä eli jopa 70 vuoteen.

Arvomaailmaltaan tärkeimmiksi nousivat perhe, terveys ja ystävät. Myös luonto, oma-aika ja omat sukujuuret koettiin tärkeinä. Tämä voi johtua siitä, että pienellä paikkakunnalla jokainen vastaantulija on jokseenkin tuttu, joten oma perhe ja suku korostuvat arjessa. Jokainen yksilö linkittyy sukujuuriltaan tai tuttavapiiriltään toisiinsa. Näin suku luultavasti koetaan merkittävänä ja on osa yksilön identiteettiä.

Suosituimpia vapaa-ajanviettotapoja on ylivoimaisesti ulkoilu. Kemijärven maisemat houkuttelevat luontoon ja kaupunki on panostanut erilaisten ulkoilu- ja urheilumahdollisuuksien tarjoamiseen, jonka seurauksena on johdonmukaista, että urheilu on yksi suosituimmista vapaa-ajanviettotavoista.

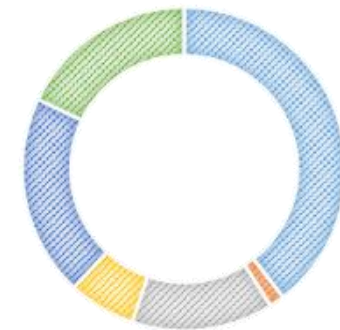
### KEMIJÄRVELÄISTEN ERITTÄIN TÄRKEÄKSI KOETUT ARVOT

- Perhe
- Ystävät
- Oma aika
- Luonnossa kulkeminen
- Kulttuurielämykset
- Työ
- Itsensä toteuttaminen
- Terveys
- Sukujuuret



### KEMIJÄRVELÄISTEN VAPAA-AJAN VIETTO

- Ulkoilu
- Shoppailu
- TV:n katselu
- Kulttuuri
- Ystävät
- Urheilu

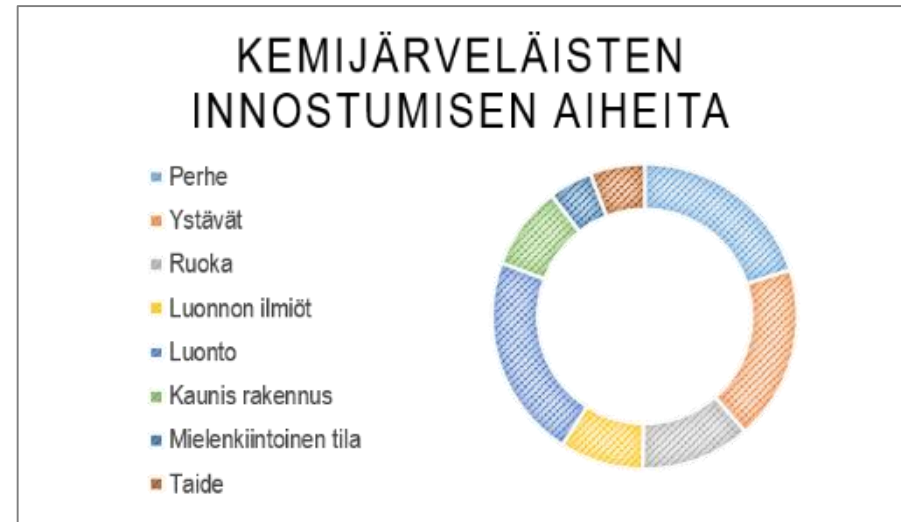


Kuviot 2 Kuvioissa on esitetty tutkimuksen tuloksien pääkohdat. (Hyytiäinen 2014)

Kysely sisälsi suoran kysymyksen kemijärveläisen kuluttamiseen liittyvistä arvoista (kysymys 7). Kysymys perustui suunnittelutoimisto Kuudennen

kerroksen tekemään tutkimukseen kuluttajien arvoista (Korteniemi, 2014). Tutkimuksen mukaan ihmiset voidaan jakaa kahdeksaan ryhmään kulutusmotiivinsa kautta. Mielestäni päätökset, joita teemme päivittäin kuluttajana määrittelevät suoraan arvojamme, joten koin kysymyksen hyvin oleellisena osana myös kemijärveläisten arvoja tutkiessani. Kulutusarvoiltaan kemijärveläiset mieltävät itsensä epäilyksettä huolenpitäjiin, jotka ajattelevat perheen ja yhteisön parasta. Tähän tulokseen saattaa vaikuttaa se, että suurin osa tutkimuksen otannasta olivat työkäisiä ja he kuuluvat siihen ikäryhmään, jotka ovat perustaneet perheen. Toisaalta kemijärveläiseen mentaliteettiin kuuluu yhteisöllisyys ja sosiaalisuus, joten tulos ei ole niinkään yllättävä, mutta kertoo kemijärveläisistä paljon.

Monet asiat tuntuvat innostavan ja inspiroivan. Kysymykset oli laadittu niin, että innostumisen ja inspiraation lähteitä oli listattu ja vastaaja valitsi vaihtoehdoista kolme vastausta. 74 prosenttia vastaajista valitsi luonnon innostajakseen. Seuraavaksi eniten kannatusta innostumisen lähteinä sai perhe ja ystävät. Yllättävästi myös ruoka koettiin erityisen innostavana. Inspiraationlähdeä kyseltäessä vastaus oli erittäin selkeä: 79 % vastaajista vastasi luonnon inspiroivan heitä. Luonnon jälkeen toiseksi inspiroivimpana aiheena koettiin perhe. Yllättävää ja mielenkiintoista oli, että yli puolet vastaajista valitsivat myös huumorin inspiraationlähteekseen. Innostavan ja luovia ajatuksia herättävän tilan tulisi siis luoda assosiaatioita eli mielle yhtymiä luontoa kohti. Toisaalta tilan tulisi olla myös humoristinen.



Kuviot 3. Toinen tutkimuksen tavoitteista oli selvittää innostumisen ja inspiraation lähteitä. (Hyytiäinen 2014)

### 4.3 Henkilökohtainen tutustuminen käyttäjiin

Kävin Kemijärvellä joulukuun alussa tutustumassa samaani opinnäytetyöhön liittyvään tilasuunnitteluprojektiin. Sain toimeksiantajiltani mahdollisuuden tutustua heidän organisaatioonsa, toimintaansa ja hankkeisiinsa. Pääsin avustamaan vuosittaista Fantasiaseikkailu-tapahtuman pystytyksessä Kemijärven urheiluhallilla. Fantasiaseikkailu on vapaaehtoisten ja useiden järjestöjen yhteistyönä toteutettu maksuton lastentapahtuma. Tavoitteena on järjestää elämyksiä paikkakunnan lapsiperheille ja tuoda tutuksi paikallisia järjestöjä ja niiden toimintaa. Tapahtuma kuuluu Suomen settlementiliiton Uusi paikallisuus -hankkeeseen, jonka vetäjänä toimii Kemijärven settlementti Tunturila ry. (Fantasiaseikkailu 2014)

Tapahtuman teemana oli Mörkömetsä ja Kemijärven urheiluhalli oli somistettu teemaan liittyen. Lapsille oli järjestetty erilaisia toimintapisteitä, kuten polkuautoilu, mörkömetsä, näytelmiä ja kasvomaalaus unohtamatta yhteislauluja ja -leikkejä. Olin mukana siirtelemässä ja järjestelemässä tavaroita ja avustamassa urheiluhallin somistamisessa.

Sain hyvän kuvan paikallisista toimijoista, ihmisistä ja Tunturila ry:n



*Kuva 9. Kemijärvellä järjestetyn Fantasiaseikkailun toimijoita ja pystytystä (Hyytiäinen, 2014)*

toiminnasta. Itse tapahtumassa tein kuluttajälhtöistä tutkimusta havainnoimalla lapsiperheitä, minkä kautta käsitykseni kemijärveläisistä vahvistui.



## 4.4 Muotokielitaulut



Laadin Kemijärven historiaan, muotokieleen ja tunnelmaan liittyvät muotokielitaulut, joiden pohjalta pystyin visuaalisesti kiteyttämään tutkimuksista, havainnoistani ja tietolähteistä saamani tiedot.

Tiivistin niihin paikallista historiaa rautakaudesta sotien ajan Joutsijärvellä sijaitseviin korsuihin ja taas nykypäivään asti. Viereisessä taulussa on myös muistutuksena kuva hauesta, joista Kemijärveä ympäröivissä vesistöissä taisteltiin. Valitsin tauluun myös porot, joita alueen maanteillä tapaa yhtenäin, sekä Kemijärven kirkosta, joka on paikkakunnan horisontin ankkuri yhdessä keskustaa ympäröivien vaarojen ja järvien kanssa. Kemijärven vaakuna on taulun vasemmassa yläkulmassa.

Toisessa kollaasissa on kerätty kemijärveläisille tuttuja rakennuksia



Kollaasi 5. Kemijärven historiasta koottu muotokielitaulu (koonnut: Hyttiäinen 2014)

33



Kuva 10. Kemijärveä ympäröivien vaarojen luoma horisontti on kauniisti aaltoileva (Hyttiäinen, 2013).

keskustan alueelta. Tein tutkimusta siitä, millaiseen muotokieleen ja värimaailmaan Kemijärvellä on totuttu normaalissa arjessa kaupungilla liikkuen. Otin selvää, millaisiin muotoihin ja näkyihin paikalliset ovat tottuneet. Lopputuloksena ovat yhdistelmät erilaisia jyrkkiä kulmia, geometrisyyttä ja lämpimiä luonnollisia värisävyjä. Rakennusten muotokielen kulmikkuus voisi olla selitettävissä kaupunkia ympäröivien vaarojen luomasta



Kollaasi 6. Kemijärven kaupunkikuva: vasemmalta oikealle Kemijärven kirkko, uimahalli, sellutehdas, Hotelli Kemijärvi, Osuuspankin kaareva konttorirakennus, VPK-talo ja Kemijärven kulttuurikeskus. (koonnut: Hyttiäinen 2014)

horisontista. Toisaalta ne luovat hienon kontrastin hallitsevan horisontin pehmeille aaltoileville muodoille.

Kahdessa jälkimmäisessä taulussa kiteytin innostamisesta ja inspiroivasta tunnelmasta selvinneet suunnittelun pääkohdat. Tärkeintä innostumiselle on se, että innostumisen voi jakaa. Yksin innostuminen latistuu ja se ei kehity ideoiksi. Tauluun kuvasin erilaisia yhdessä ideoimiseen ja innostumiseen kannustavia istuinryhmiä, paikkoja ja ympäristöjä kokoontua, ideoida ja innostua. Yhdessä.

Innostumiselle on myös tärkeää, että ympäristö luo turvallisen ja tunnelman sille. Turvallisuuden tunne voidaan liittää kotiin ja sitä kautta kotoisuuteen; lämmittävään takkatuleen, villasukkiin ja kynttilöihin. Toisaalta alemman taulun sorsat muistuttavat, että innostus ei jalostu, ellei se tartu. Toisen henkilön on seurattava ja yllytettävä syntynyttä innostusta.



Kollaasi 7. Yhdessä innostuminen on tehokkaampaa. (koonnut: Hyttiäinen 2014)

34



Kollaasi 8. Kotoisuus luo turvallisen tunnelman innostumiselle. (koonnut: Hyttiäinen 2014)

## 5 Kylätalo -asiakasprojekti

---

Aloitin opinnäytteeni siltä pohjalta, että suunnittelisin jotakin uutta Kemijärven keskustassa sijaitseviin tyhjiin rakennuksiin. Kävin läpi muutamia tyhjiillään olevia kiinteistöjä, kuten alussa mainitsemani pankkirakennuksen. Metsästin pohjapiirustuksia ja otin yhteyttä Kemijärven kaupunginjohtajaan ja kulttuuritoimeen. Ymmärsin kuitenkin prosessin alkaessa, että mikäli haluan konseptini toimivan paikasta riippuen ja sen olevan sovellettavissa missä tilassa tahansa, en voinut kiinnittää ja perustaa suunnittelua vain yhteen rajalliseen rakennukseen. Näin ollen päätin laatia tilakonseptin (Elotila), johon on kiteytetty innostavan ympäristön muodostavat tilasuunnittelulähtökohdat.

### 5.1 Konseptista asiakasprojektiksi

---

Lähetin syksyn mittaan erilaisia sähköposteja mahdollisista yhteistyökumppaneista pitkin Kemijärveä. Otin yhteyttä kaupunginjohtaja Tuula Kuvajaan ja Kemijärven kirjastonjohtajaan Inkeri Kulpakkoon mielipiteiden ja yhteistyön toivein. Kulpakko vinkkasi minulle Uusi paikallisuushanketta vetävästä Mikko Kellokummusta ja otinkin myös häneen yhteyttä marraskuun alussa. Kellokumpu kertoi, että Tunturila ry on



*Kuva 11. Kylätalon suunnittelua koskeva palaveri pidettiin 26.11.2014.  
(Kellokumpu, 2014)*

muuttamassa uusiin toimitiloihin ja toimitilan suunnittelu voitaisiin liittää opinnäytetyöhöni. Otin siis projektin vastaan käydessäni Kemijärvellä marraskuun lopulla. He olivat kuulleet opinnäytteeni aiheesta ja halustani suunnitella innostavaa tilaa Kemijärvelle. Asiakasprojektista muodostui Elotila –konseptin prototyyppi.

Suomen setlementtiliitto kuvaa toimintaansa seuraavasti: ”Suomen Setlementtiliitto on puoluepoliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumaton sivistys- ja sosiaalista työtä tekevä kansalaisjärjestö sekä setlementtiyhdistysten keskusjärjestö.” Sen jäseniä ovat 34 paikallista setlementtiä ja seitsemän alueellista lapsi- ja nuorisotyön piiriyhdistystä. Kansalaisjärjestönä Setlementtiliiton perustehtävä on edistää hyvää elämää, ihmisoikeuksien ja sosiaalisen oikeudenmukaisuuden toteutumista sekä ihmisten ja yhteisöjen osallisuutta ja osallistumista. Setlementtiliitto toimi seitsemällä toimialalla, joita ovat asumisen palvelut, monikulttuurinen työ, kansalaisvaikuttaminen, opinto- ja kulttuuritoiminta, lapsi- ja nuorisotyö, seniori- ja vanhustyö sekä vaikeat elämäntilanteet. Keskusjärjestönä Setlementtiliitto tukee ja yhdistää paikallisia setlementtejä, tuottaa jäsenpalveluja sekä tarjoaa asiantuntijatukea. Yhdessä jäsentensä kanssa Setlementtiliitto levittää setlementtityön toimintamalleja ja koordinoi valtakunnallisia hankkeita”. (Setlementtiliitto.fi 2015)

Suomen setlementin alayhdistyksenä Kemijärvellä toimiva Setlementti Tunturila on perustettu vuonna 1966. Tunturila ylläpitää ja edistää ihmisten hyvinvointia kehittämällä ja tuottamalla erilaisia hyvinvointipalveluita. Sen toimintamuotoina ovat erilaiset hankkeet, kuten Uusi paikallisuus -hanke ja Askel-toiminta, joka tarjoaa matalan kynnyksen toimintaa elämän erilaisiin tilanteisiin. Tunturilan palvelukeskus tarjoaa asumispalveluja ikäihmisille ja

*Kuva 12.  
Kylätalon  
julkisivu  
takapihan  
puolelta  
(Hyytiäinen,  
2014)*



*Kuva 13. Kylätalon julkisivu tontin etupuolelta (Hyytiäinen, 2014)*

eläkeläisille ja keskuksen yhteydessä toimii myös hoitokoti Hilla (Tunturilan Setlementti 2015).

Rakennus, jonka suunnittelun otin vastaan, kulkee raportissa työnimellä kylätalo. Itse rakennus on noin 120 neliön kokoinen entinen Seminaarikoulun rehtorin asunto. Se sijaitsee Kemijärven Särkikankaalla ja ympäristössä on koulurakennuksia. Kiinteistö on rekisteröity toimistorakennukseksi ja se on käynyt läpi peruskorjauksen.

Rakennukseen oli tarkoitus sijoittaa Tunturilan toimintaa, kuten Askel-hanke ja Tunturilan lisäksi tilaa käyttäisivät Kemijärvellä toimivat 30 muuta kansalaisjärjestöä ja -toimea. Suunnitteluprosessin alussa tila oli tyhjiään, mutta remontti oli valmistunut. Edellisen sivun kuvissa on kuvattu Kylätalo takapihalta ja etupihalta. Rakennus sijoittuu korkeiden mäntyjen luomaan syliin.

## *5.2 Suunnitteluprosessi*

---

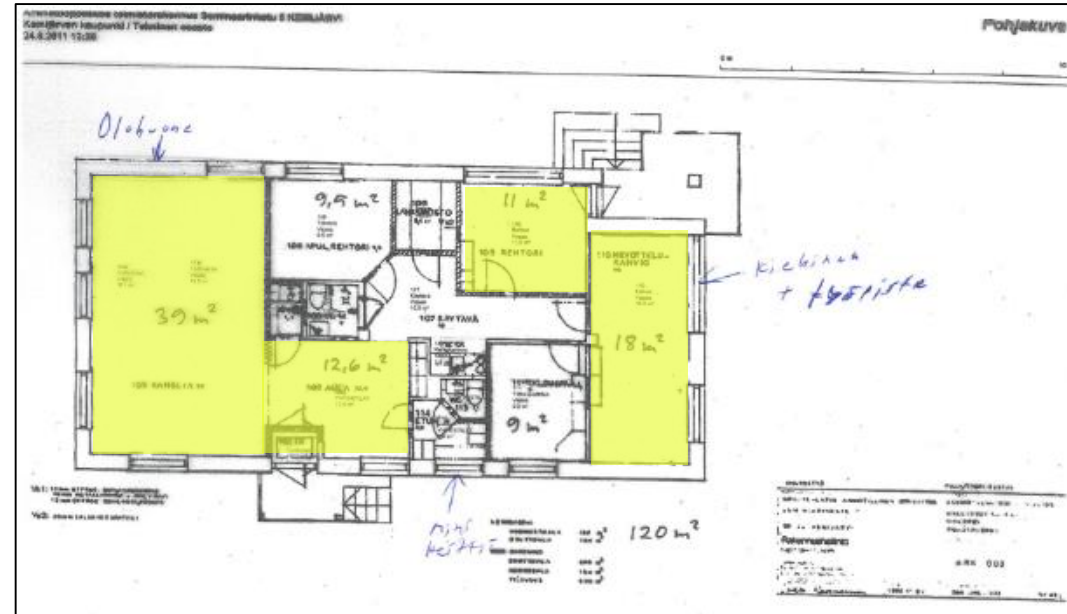
Suunnittelutyö koski 120 neliöisen rakennuksen olohuonetta, aulaa, taukotilaa sekä neuvottelutilaa. Tiloista toivottiin innostavia, tunnelmallisia ja ennen kaikkea toimivaa kokonaisuutta. Tilan toimintoja olivat muun muassa Askel-hankeen perhekahvila, jota varten tarvittiin leikkipaikka, ruokailu- ja kahvittelutilaa sekä yksityisempi tila keskusteluun. Tarvittiin myös paikka tietokoneelle, jotta perhekahvilan asiakkaat voisivat hakea tietoa yhdessä työntekijöiden kanssa esimerkiksi tukiasioista tai täyttää sähköisiä kaavakkeita. Lisäksi tarvittiin säilytystilaa 30 järjestön tavaroille. Kaikkien

kalusteiden tuli olla helposti liikuteltavissa ja erityisesti olohuoneen tuli olla tilanteen mukaan muokattavissa. Tunnelma toivottiin kutsuvaksi, lämpimäksi ja kotoiseksi. Sovimme myös, että innostaminen ja ideointi otetaan suunnittelun lähtökohdiksi. Tilasuunnittelun tavoitteena oli luoda tilojen käyttäjille avoin ja innostava ilmapiiri, jossa yhdistysten työ voi olla mahdollisimman asiakaslähtöistä, innostavaa ja jossa yhdistysten toimintaa voidaan kehittää inspiroivassa ympäristössä.

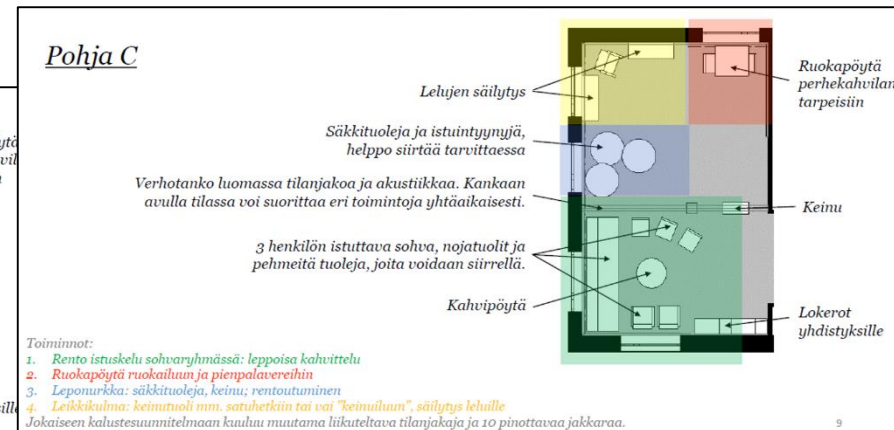
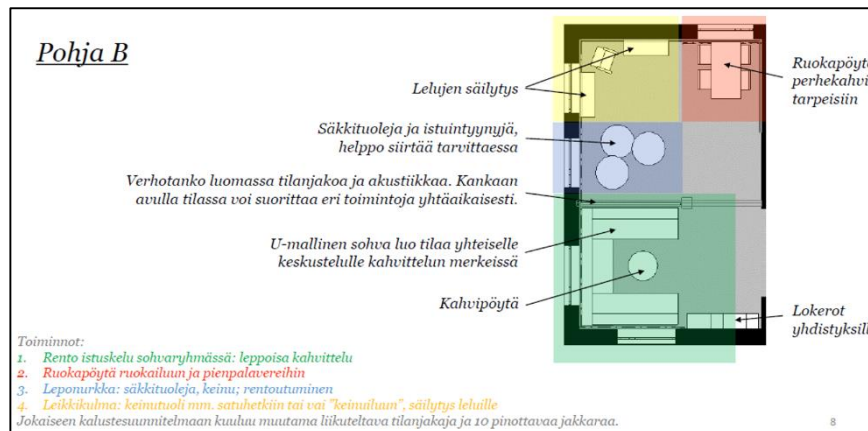
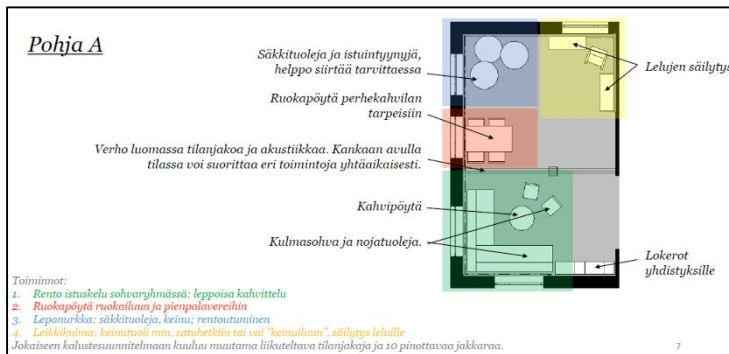
Suunnittelutyö aloitettiin yhteisellä palaverilla 26.11.2014, jossa sovimme tilan suunnittelun pääkohdista. Palaverin pohjalta kirjoitin projektin briefin (liite 2 ), eli kuvauksen tehtävästä suunnittelutyöstä. Kävimme rakennuksessa ollessani Kemijärvellä ja otin mitat suunniteltavista tiloista. Sovimme, että sisustussuunnitelma on valmis 15.12.2014 ja että suunnittelu koskee ainoastaan kalustesuunnitelmaa, sillä rakennuksen pinnat olivat siistejä ja sekä budjetti että aikataulu olivat tiukat. Toimeksianto sisälsi budjettilaskelman, kalustepohjapiirrokset, ohjeet tilasuunnitelman toteutuksesta tarvittavine piirustuksineen ja projektioineen. Tiloista mallinnettiin myös 3D-ohjelmalla visualisoinnit.

Suunnittelun jouduin tekemään etänä Kuopiossa ja Turussa. Pidimme yhteyttä sähköpostin kautta suunnittelun edetessä ja kyselin mielipiteitä pitkin prosessia niin toimintojen sijoittelusta kuin kalustevalinnoistakin. Tilasuunnittelu oli miellyttävää, mutta haastavaa. Toisella paikkakunnalla

suunnittelu osoittautui yllättävän hankalaksi. Jouduin tyypittämään ainoastaan nettimyymälöiden tuotteita, vaikka pyrin kalustevalinnoissani aina suosimaan paikallisia tuottajia ja myyjiä. Tässä projektissa se oli mahdotonta, sillä en päässyt käymään paikallisissa liikkeissä katsomassa tuotteita. Muutenkin kalustevalinnat olivat haastavia, sillä nettituotteita ei voi sovittaa tai nähdä niiden aitoa materiaalia. Budjetin tiukkuuden takia valitsin massatuotantoon perustuvien yritysten tuotteita. Viereisissä kuvissa (kuvat 14-17) näkyvät suunnittelua koskevat tilat ja toimintojen suunnitteluja.

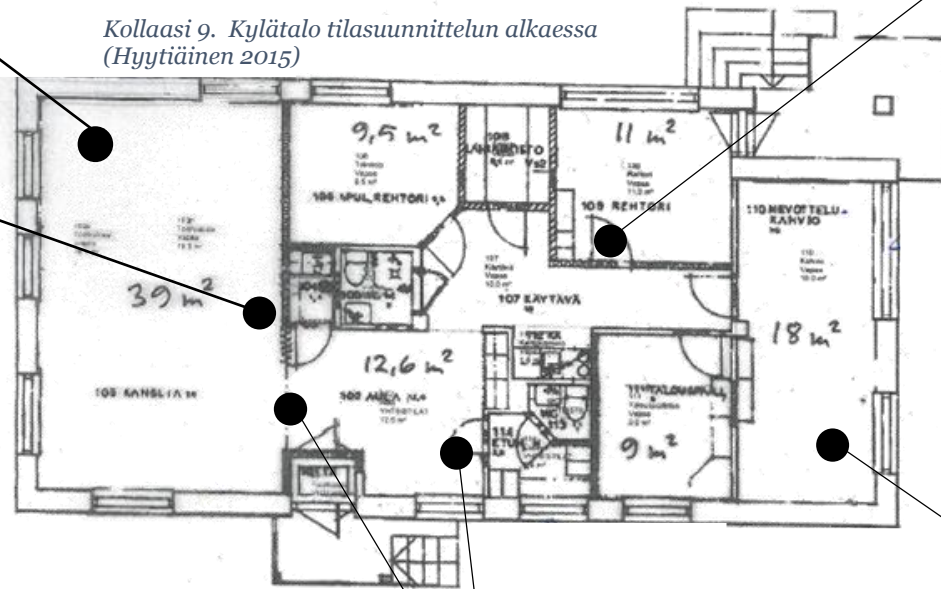


Kuva 14 . Kylätalon pohjakuva. Tilasuunnittelua koskevat tilat on merkitty keltaisella, vasemmalta oikealle; olohuone, aula, taukokuone ja neuvotteluhuone. (Hyttiäinen 2014)





Kollaasi 9. Kylätalo tilasuunnitelun alkaessa (Hyytiäinen 2015)





# *III LUKU*

*Lopputulos*

---

## 6 *Elotila –konsepti*

---

Elotila on tila, jossa eletään, koetaan ja ennen kaikkea innostutaan. Siellä koetaan positiivisia kokemuksia ja elämyksiä, jotka tilasuunnittelulla luotu tunnelma saa aikaan. Konseptin suunnittelussa on otettu huomioon ideoinnin, luovan ajattelun, innovaatioiden ja ennen kaikkea innostuksen syntyyn liittyviä teorioita ja faktoja. Lisäksi johtopäätöksissä on sovellettu kemijärveläisille kohdennettua kyselyä, jonka otantaan kuului 85 henkilöä. Konsepti koostuu kuudesta näkökulmasta, jotka muodostavat innostavan tilan.

### **Luonnon voima**

Suomalaisille metsä ja luonto ovat toimineet aina paikkana, joka inspiroi, parantaa, rentouttaa ja innostaa. Luonto oli myös suosituin vastaus tekemässäni tutkimuksessa kysyttäessä sekä innostuksen että inspiraation lähteitä. Innovaatioita synnyttävässä tilassa on siis oltava luonto tilankäyttäjän lähellä tai viitteitä luontoon on tuotava väri-, muotokieli- ja materiaalivalinnoilla. Luonnossa esiintyviä värejä; vihreitä, ruskeita, harmaita ja sinisen sävyjä voidaan pitää luontoon assosioivina väreinä. Muotokielenä erilaiset orgaaniset eli pyöreät pehmeät muodot viittaavat luontoon.

Luontoon liittyy myös tiloissa esiintyvä päivänvalon suuri määrä, joka on myös piristävää ja energisoivaa. Ikkunoiden määrä on näin ollen oltava maksimaalinen, mutta toisaalta valonmäärää on pystyttävä hallitsemaan häikäisemisen estämiseksi. On myös toivottavaa, että ikkunoista avautuva näkymä olisi inspiraatiota ja ajatuksia herättävä.

Mary Ann La Torre kertoo artikkelissaan "Interactive Perspectives, Creating a Healing Environment" tutkimuksesta vuodelta 1984. Tutkimuksessa tutkittiin potilaita kahdenlaisessa potilashuoneessa. Toiseen huoneeseen lisättiin metsänäkymällinen ikkuna ja toisessa huoneessa oli näkymä tiiliseinään päin. Potilaat, jotka toipuivat leikkauksista luontonäkymällä varustetussa huoneessa, eivät tarvinneet yhtä paljon kipulääkkeitä kuin tiiliseinänäkymällisessä huoneessa. Heidän toipumisaikansa myös lyheni huomattavasti. (La Torre 2006, 262) Luonnon positiivisia vaikutuksia jännityksen ja stressin vähentämisessä todettiin myös toisessa tutkimuksessa, jossa tutkittiin kolmea sairaalan odotustilaa. Ensimmäiseen odotustilaan sijoitettiin eläviä kasveja. Toiseen tilaan ripustettiin luontoaiheisia julisteita ja kolmas tila pidettiin ennallaan ilman viitteitä luonnosta. Molemmissa odotustiloissa, joissa oli viitteitä luontoon, potilaiden stressitaso oli alhaisempi kuin tila, jossa ei julisteita tai kasveja ollut. (Liebert 2012, 332) Näin ollen näkymät ja viitteet luontoon tilasuunnittelun keinoin ovat myös innostuneen mielentilan synnyttämisen kannalta merkittäviä. Luonto

vähentää stressiä ja pelon tunnetta ja luo näin turvallisen mielentilan innostumiselle ja sen tarttumiseen.

### ***Yhdessä***

Kuten luvun 1 kappaleissa mainitaan, innostus kuolee, ellei sitä voida jakaa tai tartuttaa toisiin. Näin ollen innostusta luovassa tilassa on oltava tilaa ja mahdollisuuksia yhdessä istumiselle ja sosiaaliselle kanssakäymiselle. Erityisesti yhdessä syöminen on todettu yritysmaailmassa kaikkein hedelmällisimmäksi ideoinnin ja innostumisen luojaksi. Ruokapöydässä tunnelma on rennompaa, käytöksen ei tarvitse olla virallista ja puheenaiheet vaihtelevat laidasta laitaan.

Yhdessä istumiseen mahdollisuuden tuo onnistuneet kalustevalinnat. Sohvilla ja penkeillä ei välttämättä uskalleta istua kylkikyljessä, vaikka sohva tarjoaakin rennomman istumisen ja fyysisen asennon kautta rennomman mielen. Pitkälle penkille istutaan aina ensin reunoihin ja keskelle onkin suuri kynnyksensä asettua istumaan. Kevyet ja liikuteltavat istuimet ovat parhaimpia vaihtoehtoja innostavan tilan yhdessä istumisen mahdollistaviksi istuimiksi. Erilaisia jakkaroita ja helposti siirreltäviä nojatuoleja tulee suosia. Näin käyttäjä voi itse valita istuinpaikkansa, istujien välillä on turvalliseksi koettu ”hajurako” ja tila pysyy muunneltavana. Valmiina olevaan ryhmään voi aina lisätä lisäjakkaran uudelle ryhmälle tulevalle henkilölle.

### ***Liikettä tilaan***

Ergonomisesti toimivassa tilassa on mahdollisuus erilaisiin istuma- ja työskentelymahdollisuuksiin eli tila antaa erilaisia vaihtoehtoja fyysisiin asentoihin, jotta mikään lihas ei ole yksipuolisesti käytössä tai huonossa asennossa pitkiä aikoja. Innostavan tilan tulee myös herätellä meitä fyysisesti kalustevalinnoilla, jotka tarjoavat erilaisia asentoja. Kun ruumis ja vartalo saavat ärsykeitä liikkeiden ja asentojen kautta, myös aivot ja ajatukset kulkevat nopeammin. Erilaisia istuimia vaihtaessa myös näköalat ja -kulmat muuttuvat -kirjaimellisesti. Pyöriviä tai keinuvia kalusteita on syytä suosia. Vaihtelu virkistää.

### ***Huumori ja hämmennys***

Tehdyssä tutkimuksessa yllättävänä tuloksena oli huumorin innostava ja inspiroiva vaikutus. Huumori ja siitä syntyvä nauru rikkovat jään ja luovat positiivisen sosiaalisen tunnelman. Tässä kohtaa erityisen tärkeäksi suunnittelussa osoittautuu käyttäjien tunteminen. Huumorin ja ymmärtämättömyyden, työkeyden ja loukkaamisen raja on niin muuttuva ja häilyvä vastaanottajasta riippuen. Huumori kuitenkin piristää, ilostuttaa ja luo puheenaiheita. Kaikki positiivisia reaktioita herättelevät tekijät ovat elintärkeitä innostuksen näkökulmasta. Tilasuunnittelussa huumoria voidaan luoda tilaan pienillä yksityiskohdilla tai mielenkiintoisilla kalusteilla, jotka höynäyttävät tai kummastuttavat käyttäjää. Esimerkiksi mittasuhteilla leikkittely, illuusoiden luominen vaikkapa 3D-tapetilla tai yllättävät äänet

tilassa herättelevät huumoria ja kummastusta. Kummallisuus kannustaa ajattelemaan asioita ja pohtimaan ideoita erilaisesta näkökulmasta.

## ***Paikallisuus ja empatia***

On tunnettava kenelle suunnitellaan. Joskus paikallinen kirjastonhoitaja tai putkimies on parempi suunnittelija kuin ammatiltaan tiloja suunnitteleva ulkopaikkakuntalainen. Suomi on väestömäärältään pieni maa, mutta paikallisia tapoja, ajatuksia ja ihanteita löytyy joka kunnalta, jopa joka kylästä. On osattava asettua paikallisen saappaisiin ja arvioitava, mitkä ovat kunkin paikkakunnan arvot. Perhe, terveys ja ystävät ovat yleisesti korkeita arvoja, mutta harrastuksien, mieltymysten ja tapojen kautta selviävä arvomaailma saattaa vaihdella voimakkaasti. Ydinkeskustassa asuvat helsinkiläiset perheenäidit ja kilpisjärveläinen nainen saattavat mieltää esimerkiksi sanan luonto eritavalla. Ympäristö muokkaa meitä ja määrittelee pitkälle sen, millaisia mielikuvia saamme ja millaisena näemme maailman. Ja ennen kaikkea sen, miten koemme erilaiset värit ja muodot.

## ***Tunnelma***

Kaikki edellä mainittu kulminoituu tilasuunnittelulla luotavaan ilmapiiriin ja tunnelmaan. Kuten teorialuvussa käy ilmi, innostus vaatii hyväksyvää ja turvallista sosiaalista, ihmisen välistä, tunnelmaa. Tilan ja ympäristön tunnelma havaitaan aina aisteilla. Tunnelmaa ei voi ajatella tai analysoida

havaita. Näin ollen tunnelman luomisessa on otettava huomioon kaikki aistimme: näkö, haju, kuulo, tunto ja jopa maku.

Käytettävät materiaalit ovat vaikutuksissa kaikkiin aisteihimme. Innostavassa tilassa tulisikin olla mahdollisimman aisteja herkistäviä ja aktivoivia materiaaleja tai ennen kaikkea niiden yhdistelmiä. On oltava pehmeyttä, kovuutta, kiiltävää ja rosoista. Äänimaailman tulee olla hallittu ja kaiuton, jotta tila ei tunnu paljastavalta ja autiolta.

Kalusteilla ja tilasuunnittelulla luotava tunnelma määrää sen, mitä tilassa tehdään ja miten siellä käytäydytään. Esimerkiksi uimahallin, kirjaston, asianajotoimiston ja sairaalan tunnelmat ohjaavat toisistaan poikkeavaan käytökseen. Kalustevalinnoilla määritellä myös tilan käyttötarkoitus; makuuhuoneessa on sänky, työhuoneessa työpöytä. Näin ollen kalusteilla myös tunnistetaan ja ymmärretään tilaa, niiden kautta me arvioimme sopivaa käyttäytymistä tilassa. Jos näemme tuolin, ymmärrämme, että tilassa saa istua. Siitä, onko tuoli kova ja ryhdikäs perustuoli vai pehmeä ja upottava nojatuoli, analysoimme tilassa sallittua asentoa ja käyttäytymistä.

Jos tilasuunnittelulla luotu tunnelma koetaan piristäväksi, turvalliseksi ja innostavaksi, se johtaa innostumista kannustavaan käyttäytymiseen; avoimuuteen, energisyyteen ja hyväksymiseen.

## Huumori ja hämmennys

## Paikallisuus ja empatia

## Yhdessä

## Tunnelma



Kuva 18. Variable Balans -tuoli herättää ensisilmäyksellä hämmennystä sen mielenkiintoisen muotoilun ansiosta. Peter Opsvikin suunnittelema tuoli on ergonomialtaan toimiva. (Varier Furniture 2015)



Kuva 19. Turkulaisille Tuomiokirkko on merkittävä paikallisuuden symboli (Hyytiäinen M. 2014)



Kuva 20. Innostuminen on tehokkainta yhdessä. (Pierre Salafor 1982)

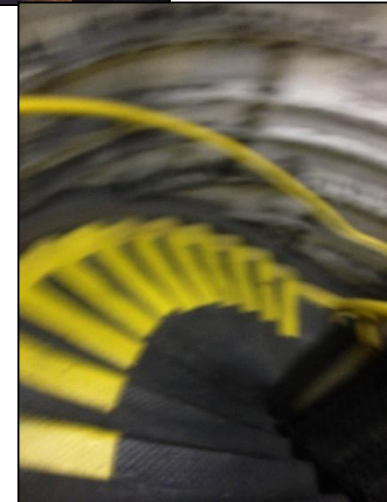


Kuva 22. Tunnelma on tärkein kaikessa tilasuunnittelussa. (Hyytiäinen 2014)



Kuva 21. Näkymä luontoon innostaa ja inspiroi. (Hyytiäinen 2014)

## Luonto



Kuva 23. Mahdollisuus liikkeeseen innostaa. (Hyytiäinen 2014)

## Liike

# Elotila

## 7 Kylätalon sisustussuunnitelma

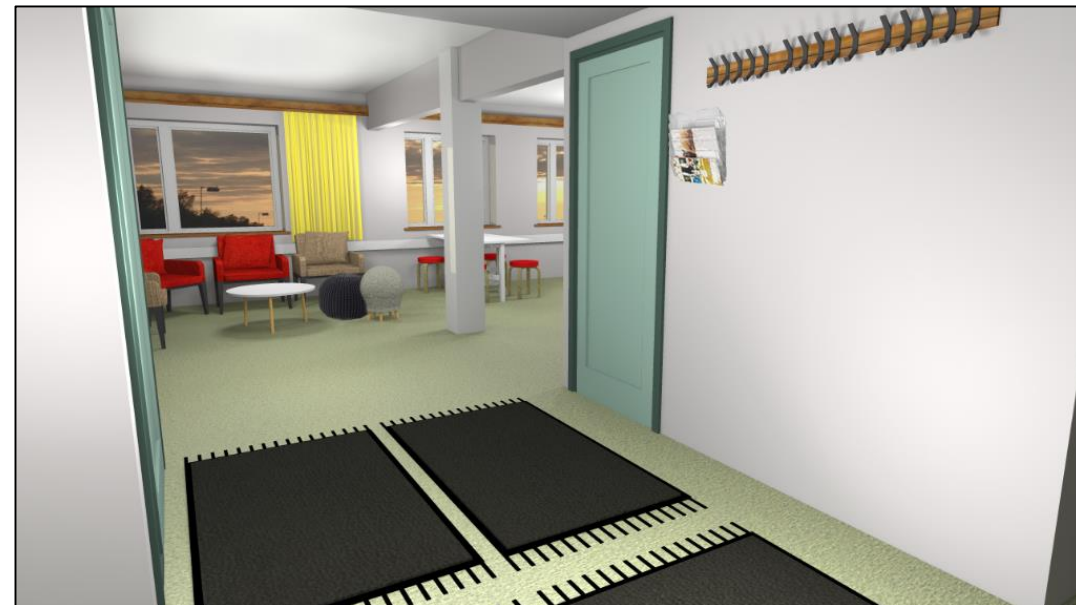
Tilasuunnittelun asiakkaana toimi aikaisemmin mainittu Kemijärven Tunturila ry. Suunnittelun tavoitteena oli saada 120 neliön peruskorjattu asuinrakennus toimivaksi järjestöjen päämajaksi. Tilan käyttäjiä ovat Tunturila ry:n työntekijät ja heidän asiakkaansa. Lisäksi tilaan tuli erilaista hanketoimintaa, kuten perheitä tukeva Askel –hanke ja Kemijärvellä toimivat 30 järjestöä pitävät myös toimintaansa tiloissa. Tilasuunnittelussa keskityttiin eteiseen, rakennusten tärkeimpään tilaan, olohuoneeseen, joka nimettiin elohuoneeksi, neuvottelutilaan ja taukotilaan. Suunnittelu pohjautuu **Elotila-konseptiin**. Rakennuksen pintoihin ei koskettu, vaan suunnittelu koski pääasiassa kalustevalintoja.

Eteisen visualisoinnit näkyvät vieressä. Tilassa oli valmiina naulakko ja hankintalistalle päätyi esiteteline, kuramatot ja penkki. Suunnittelussa oli oleellista löytää 30 järjestön toimintaan tarvittava säilytystila. Eteiseen sijoitettiin massiivinen säilytyskaluste. Tilaan tuotiin viite **luontoon** kalusteeseen liimattulla sisustustarralla. **Huumoria** ja hauskuutta tilaan syntyy, kun arkisiin kuramattoihin liimataan teippihapsut, jotka pitävät matot myös paikallaan. Esiteteline järjestöjen lehtisiä varten sijoitettiin naulakon viereen, missä ne huomataan takkia pukiessa.

*Visualisointi 2. Eteisestä on suora näkymä elotilaan (Hyttiäinen 2014)*



*Visualisointi 1. Näkymä Elohuoneesta eteiseen (Hyttiäinen 2014)*



Yhteisötalon sydämeksi muodostui olohuoneesta "elotilaksi" muuttunut tila. Konseptin mukaisesti tila on tarkoitettu innostumiseen, elämiseen ja kokemiseen -ennen kaikkea yhdessä tekemiseen. Tilaan sijoitettiin keskusteluryhmä, joka koostuu neljästä kevyestä, mutta mukavasta nojatuolista, rahista ja hämmennystä herättävästä tasapainoistuimesta. Istuinryhmään on helppo lisätä istuimia tai siivota ne pois järjestöjen tapahtumien alta. Kahvipöydäksi valittiin pyöreä pöytä, jotta tilassa perhekahvilatoiminnassa vierailevat lapset eivät loukkaa itseään teräviin kulmiin ja kahvikupit voidaan laittaa pöydän keskelle turvallisen kauas uteliaista sormista. Tilan keskiössä oleva ruokapöytä -jota tarvittiin tilassa järjestettävissä perhekahviloissa- luo yhdessä keskustelun myös ruoan ääressä.

Verhojen värin kautta tilaan tuodaan pohjoisen talviin katoavaa aurinkoa. Keltainen toimii myös piristävänä ja aktivoivana värinä. Muuten värimaailmaa hallitsevat puhtaat, kirkkaat ja lämpimät värit; punainen, oranssi, hiekka ja koivun sävyt. Värillä pyrittiin tuomaan energistä, leikkisää ja turvallista tunnelmaa. Koivun sävyt, sisustustarrat ja leikkinurkan nukkamatto tuovat luonnon sisälle. Lattiateippaukset hämmentävät mattoihin tottuneita ja luovat



Visualisointi 3. Näkymä eteisestä elotilaan (Hyytiäinen 2014)



Visualisointi 4. Leikkinurkkaus, sisustustarralla luotu ajatuspuu ja säkkituolikulma (Hyytiäinen 2014)

lattiaan mielenkiintoa. Ne johdattelevat lapset hypellen lelulaatikoille ja aikuiset rikkaiden keskusteluiden syövereihin. Takaseinällä olevaan puuhun voidaan kiinnittää muistilapuilla lehtiä. Lappuihin käyttäjät voivat kirjoittaa ajatuksiaan, ideoita tai kehitysehdotuksia järjestöjen toiminnasta. Erilaisia asentoja, liikettä ja näkökulmia tilaan tarjoavat säkkituolit ja palikkamaiset istuintyynytyt. Säkkituoleilla voi levähtää ja istuintyynyistä voi rakennella torneja. Matot luovat illuusioin nurmikosta, jossa voidaan lekotella tai kuunnella tarinoita ja huolia. Seinälle sijoitettiin myös ideointiin kannustavat lasitussitaulut, johon syntyvän innostuksen voi visualisoida ja syntyviä ideoita jatkokehittää.

*Visualisointi 5. Sisustustarran linnut visertävät säkkituolien yläpuolella ja ideointiin tarkoitetut lasitaulut on sijoitettu kellon alle.  
(Hyytiäinen 2014)*

Elotilan tunnelma pyrittiin luomaan mahdollisimman kodikkaaksi, toisaalta ajatuksia ja mielenkiintoa herättäväksi. Materiaalien luomat ärsykkeet haastavat tuntoaistia; paksu ja pehmeä nukkamatto, puuvillan karkeus, säkkituolin pehmeys, lasin kiilto ja kovuus, koivun luoma lämpö ja teipillä luotu kova kosketus lattiaan.

*Visualisointi 6. Näkymä säkkituoleilta elotilaan  
(Hyytiäinen 2014)*





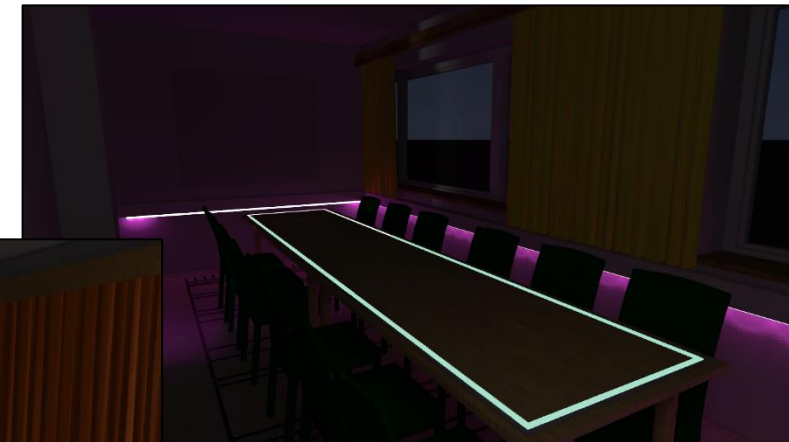
Neuvottelutilaan sijoitettiin jo ennen suunnittelua tilasta löytyneet kaksi pitempää neuvottelupöytää. Tilasta toivottiin perinteikkään jäykän ja virallisen neuvottelutunnelman rikkovaa kokonaisuutta. Pyrinkin luomaan neuvottelutilasta kodikkaan, mutta ryhdikkään kokonaisuuden. Elohuoneen teippaus jatkuu neuvottelutilan pöytien alla räsymaton muodossa ja omaleimaisen edustustilan luo seinälle sijoitettu kaappikellotarra. Tuolit ovat verhoilultaan pehmeitä ja sävy viittaa metsään ja sitä kautta luontoon. Verhot valittiin pimentävästä kangasmallistosta ja sävyksi tuli lämpöä tuova oranssi, joka muistuttaa lapin upeasta metsä- ja maaruskasta.



Visualisointi 8. Neuvottelutilan värimaailma viittaa ruskaan ja havumetsään. (Hyttiäinen 2014)

Ainutlaatuista ja helposti muokattavaa tunnelmaa tuo tilaa kiertävän sähkökourun alle asennettu LED-nauha, jossa on valon värin säädin. Nappia painamalla tilaan voidaan tuoda kylmää talvimaista valoa, epäsuoraa valkoista valoa tasapainottamaan videotykin kirkkautta tai lämmintä tunnelmaa. Led-nauha sai inspiraationsa revontulista, jotka halusin tuoda myös sisätiloihin. Tilan toisessa päässä on valkokangas, ja toisessa valkoinen tussitaulu. Pöytään suunniteltiin vielä pimeässä hohtava teippi, jotta ajatus yhdestä yhteisestä pöydästä vahvistuu.

Visualisointi 7. LED-nauhan valkoinen valo tuo tilaan epäsuoraa valoa. (Hyttiäinen 2014)



Visualisointi 9. Neuvottelupöydän teippaus hohtaa pimeässä ja LED-valonauha tuo vaihtuvaa tunnelmaa valon värisävyä vaihtamalla. (Hyttiäinen 2014)

Yhteisötalon taukotilasta suunnittelin **luonnonläheisen** ja rauhallisen. Suunnittelun lähtökohtana oli rakennuksen ympärillä ja taukokuoneen ikkunasta kauniisti avautua metsäinen näkymä. Värimaailma on sekoitus lämpimiä hiekan sävyjä piristeenä kuitenkin tilkka raikasta vihreää. Tilaan toivottiin ruokapöytää ja tilaa kahdenkeskeiselle tiedonhauille, sillä Askeltoiminnan kautta etsitään esimerkiksi tietoa tulevista lasten tapahtumista tai täytetään yhdessä asiakkaan kanssa sähköisiä kaavakkeita. Tietokone ja tulostin piilotettiin suljettavan työpöytäsensinkin sisälle.

Rauhallinen **tunnelma** syntyy vaaleista sävyistä ja luonnollisista materiaaleista. Ruokailutyhmä on koivuviilua ja vihreitä rennompia tuoleja verhoavat aidot lampaantaljat. Jäälytyä muistuttava valaisin tuo tilaan epäsuoraa valoa, sitä voidaan siirtää tilasta toiseen sen akkujen ansiosta ja valaisinta voidaan käyttää myös lisäistuimena. Lappiaiheinen sisustustaulu korostaa **paikallista** identiteettiä.

Yhteisötalo on yhtä suurta Elotilaa sen vaihtuvien **tunnelmien**, **luontoviittausten** ja käyttäjälähtöisyyden ansiosta. Kalustevalinnat tukevat **yhdessä** tekemistä ja ovat siirreltävässä muuttuvien tarpeiden mukaan. Sain asiakkaalta kiitosta perusteellisesta ja monipuolisesta suunnitelmasta, joka kuitenkin jäi asiakkaan toteutettavaksi. Suunnitelmaa pidettiin onnistuneena ja toimivana.



Visualisointi 10. Näkymä taukotilaan huoneen ovelta  
(Hyytiäinen 2014)



Visualisointi 11. Taukotilan värimaailma on luonnonläheinen. (Hyytiäinen 2014)

# *IV LUKU*

*Päätäntä ja pohdinta*

---

## 8 Työn arviointi

---

Opinnäytetyön tekeminen osoittautui matkaksi. Olin suunnitellut työni olevan valmis kahdeksassa viikossa. Nyt nauran koko ajatukselle. En missään nimessä olisi saanut kahdeksan viikon aikana näin opettavaista ja viimeistelyä työtä aikaiseksi. Itse raportin kirjoittamiseen ja sen muokkaamiseen meni yli kaksi kuukautta. Asiakasprojekti oli valmis muutamassa viikossa ja tutkimukseen meni aikaa noin neljä viikkoa. Aikataulun muutoksesta en ole lainkaan pahoillani. Päinvastoin; sain rauhassa tutustua käyttäjiin, pohtia ja ajatella ilman kiireen aiheuttamaa stressiä, joka olisi vaikuttanut työn tuloksiin negatiivisesti. Ennen kaikkea sain luoda ja perustella rauhassa. Sain tehdä opinnäytetyön ammatilliseen oppimiseen liittyvän matkan rauhassa ja kaikesta nauttien.

Opin hallitsemaan asiakasprojektia ja ymmärsin miten tärkeää asiakkaan kuunteleminen ja sitä seuraava käyttäjälähtöisyys ovat onnistuneen tilasuunnitelman toteutumiseksi. Opin hallitsemaan budjettia ja aikataulua. Ennen kaikkea opin, miten työskentelytapa vaikuttaa projektin keston. On priorisoitava, karsittava ja keskityttävä olennaiseen. En tiettyjen ohjelmistojen puuttuessa tietokoneeltani pystynyt tuottamaan mittakaavassa olevia työkuvia asiakkaalle. Huomasin kuitenkin, että ne

eivät olleet niinkään suuressa osassa kalustesuunnitelman toteutuksen osalta, sillä tekemistäni pohjakuvista ja kaluste-esityksestä asiakas pystyi sijoittamaan kalusteet tilaan. Tärkeämmäksi muodostui selkeästi luettavan kalustesuunnitelman (liite 3) luominen, kuin teknisesti ammatillisten piirrosten käyttäminen.

Työn merkitys itselleni, yksilön näkökulmasta on juuri henkilökohtaisen ammatillisen osaamisen kartuttaminen. Seuraavassa työni merkityspiirissä ovat suunnittelemani tilan käyttäjät. Toivon lähitulevaisuudessa saavani käyttäjiltä, tilassa työskenteleviltä tietoa, miten tila on heidän käyttäytymiseensä ja työskentelyynsä vaikuttanut. Onko innostusta löytynyt, ovatko asiakkaat kommentoineet mielenkiintoista tilaa positiivisesti vai negatiivisesti ja ennen kaikkea, onko tila käyttötarkoituksessaan toimiva. Tunturilan asiakkaat ovat työni merkityspiirissä seuraavat; kemijärveläiset. Tulevaisuus näyttää, onko tila herättänyt perhekahvilaan tulevilta positiivisia tunteita ja hymyjä. Suurempi merkitys työllä on, mikäli aikaisemmin mainitut toiveet toteutuvat ja tila todella voi toimia innostumisen kipinä. Tällöin työn alussa esittämäni hypoteesi voisi toteutua: Innostava tila luo innostusta. Innostuneen ajatukset ovat lennokkaita ja ideoita syntyy. Ideoista kehitellään innovaatioita; yritysideoita ja sitä kautta työpaikkoja.

Yhtenä opinnäytetyön arviointikriteereinä on kestävä kehityksen huomioonotto. Kestävä kehitys määritellään jatkuvaksi ja ohjatuksi

muutokseksi lähipiirissämme, alueellisesti ja maailmanlaajuisesti. Tänäpäin tehdyt päätökset on oltava seurauksiltaan positiivisia ja hyvinvointia edistäviä. Päämääränä on turvata nykyisille ja tuleville sukupolville mahdollisuudet hyvään elämään. (Ulkoasiainministeriö, 2013) Elotila-konseptia voidaan pitää ekologisena, kun suunnitellaan käyttäjälähtöisesti, ei suunnitella turhaa vaan aiheellista ja ainoastaan itse toiminnan ja tarpeen ympärille. Sosiaalisesti ja kulttuurillisesti työni on kestävä kehityksen mukainen. Innostuminen luo sosiaalista hyvää niin yksilön kuin yhteisönkin tasolla. Tilan kautta vaikutetaan, innostetaan ja inspiroidaan ihmisiä.

Kemijärvelle suunnittelemani projekti ei täytä valinnoiltaan täydellisesti kestävä kehityksen ekologista, sillä vain muutamia kalusteissa käytettyjä tuotteita hankittiin paikanpäältä. Suurin osa kalusteista tuotiin toiselta puolen Suomea ja budjetin takia jouduin valikoimaan laadultaan keskinkertaisia kalusteita. Toisaalta tehdyt valinnat palvelevat tarkoitustaan ja asiakas oli mielissään lopputuloksesta. Lisäksi kalusteet ovat siirreltäviä ja monikäyttöisiä, mikä pidentää niiden elinkaarta, mikäli niiden käyttötarkoitus tai sijoituspaikka muuttuu.

Valitsin työssä käytetyt lähteet huolellisesti. Pauli Aalto-Setälän ja Mikael Saarisen julkaisema kirja Innostus, myötämanipuloinnin aakkoset (2014) kertoo viimeisimmän tiedon innostuksesta. Valitsin kyseisen teoksen lähteekseni, sillä kirjoittaja Pauli Aalto-Setälä on Suomen johtavia

innostamisen asiantuntijoita. Lisäksi Aalto-Setälä antaa innostumisen lähtökohdaksi innostamisen eli sen, miten innostumista voitaisiin lisätä. Kirjassa innostamisen miljööksi annetaan yritysmaailma ja johtaminen. Olenkin kirjan luettuani pohtinut, pitäisikö pienkaupunkeja pitää yrityksinä, joissa jokainen asukas on yrityksen ”työntekijä”. Näin kaupunkilaiset itse toimisivat yhteisön innostajina, markkinoijina ja kehittäjinä innovaatioiden ja niistä syntyvän yrittäjyyden kautta. Toinen merkittävä lähteenä käyttämäni on teos Kuinka ideat syntyvät? Luovan ajattelun käsikirja, joka oli mielenkiintoista luettavaa. Kirja antoi kannustavan näkökulman ideoinnin ja innostumisen suhteesta toisiinsa. Kirjat kirjoittajat Koski ja Tuominen ovat myös Suomen ammattiajattelijoiden kermaa ja Maaretta Tukiaisen ajatukset nykypäivän työympäristöistä antoi tukea väitteelleni, että ympäristö todella vaikuttaa mielialaamme, motivaatioomme ja tunteisiimme. Tukiainen on omassa ammatissaan, käyttäjälähtöisessä tunnelmiin perustuvassa tilasuunnittelussa tunnettu asiantuntija. Pysin myös käyttämään ulkomaisia lähteitä ja internet-lähteiden suhteen olin kriittinen ja pyrin käyttämään virallisia sivustoja artikkeleiden lisäksi.

Itse raportin laadinnassa ja kirjoittamisessa oli hetkittäin hankalaa saada puettua ajatuksia sanoiksi. Pysin kuitenkin rajaamaan työni mahdollisimman tehokkaaksi. Alkuajatukseni oli työn alkaessa erittäin laaja ja monikäsitteinen. Aihe koski maassamuuttoa, paikallisuuden

tunnetta, yhteisöllisyyttä, autoitumista, innovaatioiden syntyä, ideointia ja innostumista. Koko ajatuksen ydin ja ajatusketjun alku oli kuitenkin innostus ja siihen päätin keskittyä. Opinnäytteeni juoneksi muodostuikin väite, että tilasuunnittelulla voidaan luoda positiivisia kokemuksia innostamisen avulla.

Jaoin työn lukuihin selkeyden takia. Ensimmäinen luku koskee innostumiseen liittyvää teoriaa ja yhteyttä ideoiden, luovuuden ja innovaatioiden välillä. Teoriaosa vastaa ydinväitteeseen kysymyksellä mitä. Luku kaksi kertoo suunnitteluprosessista ja konseptin synnystä

edeltävän teoriaosan pohjalta. Luku haastaa väitteen inttään ja kärkevästi kysyen miten. Pohdin kauan miten yhdistäisin, kertoisin ja esittelisin lopullisen konseptin ja Prosessi-luvussa pohjustetun tilasuunnitteluprojektin. Päädyin pitämään vastauksen kysymykseen miten erillään omassa luvussaan. Näin pystyin pitämään lukijan mielenkiinnon yllä kolmanteen lukuun, jossa sitten esittelen teorian ja prosessin kautta muotoillun valmiin konseptin. Viimeisessä luvussa esittelen myös konseptin niin sanotun prototyypin; asiakasprojektin Kemijärven kylätalosta. Näin pidin oppimani suunnitteluprosessin (tiedonhaku, hahmottelu ja suunnitteluprosessi, idea, prototyyppi, testaus) hallinnassa ja johdonmukaisena kokonaisuutena.



Kuva 24.  
Opinnäytetyöraportin rakenteen ja sisällön hahmottelua (Hyytiäinen, 2015)

Raporttiteksti on jaettu lukijaystävällisiin kappaleisiin ja kokonaisuudet on erotettu alaotsikoilla. Eri lukujen väliin laadin välisivut, joiden kohdalla lukija ehtii sisäistämään jo luetun ja saa pienen käsityksen tulevasta sisällöstä. Otsikkosivut myös tauottavat, rytmittävät ja keventävät lukemista.

Opinnäytetyöni uutuusarvo ja merkitys ovat Elotila -käsitteessä ja konseptissa. Konsepti pyrkii vaikuttamaan tilasuunnittelun keinoin Suomen ja suomalaisten mielialaan. Työelämässä tutuksi ja trendiksi noussut innostaminen ja luovuus tuodaan työmaailmasta eitulostavoitteelliseen maailmaan. Ympäristöihin, joissa meidän ei tarvitse olla tuottelaita, tehokkaita tai auktoriteettien alaisuudessa, vaan jossa

voisimme vain olla. Millaisia me suomalaiset olisimmekaan mentaliteetiltamme, jos nykyiset kotien olohuoneet ja odotustilat muutettaisiinkin elohuoneiksi? Olisimmeko pirteämpiä, toiveikkaampia ja avoimempia? Uskaltaisimmeko enemmän? Olisimmeko luovampia? Jos kokisimme innostumista päivittäin, saisimmeko talouden ja yrittäjyyshengen uudelle tasolle?

Innostuneisuus syntyy ihmisen ja ihmisen kesken, ei tilan ja ihmisen kesken. Elotila-konseptin huomioiden mikä tahansa tila voi kuitenkin edesauttaa innostumisen syntyä tarjoamalla kipinän liekille.

## 9 Lopuksi

Sain 6.3.2015 Tunturilasta sähköpostia. Vietissä ilmoitettiin, että kylätalo on saatu valmiiksi ja olisi aika talon avajaisille ja sen nimeämiselle. Minut kutsuttiin osallistumaan 27.3. pidettävään nimeämiskahvitukseen sekä nimestä päättävän tuomaristoon. Talossa järjestettäisiin viikolla 13 avoimien ovien viikko, jolloin talolla vierailevat saavat jättää nimiehdotuksensa. Niistä raati; minä, Tunturilan toiminnanjohtaja Esa Mäkinen sekä Kemijärven kaupungin sosiaali- ja terveysjohtaja Auvo Kilpeläinen, valitsisimme talon uuden nimen.

Suuntasin siis maaliskuun lopulla Kemijärvelle. Astuin valmiin kylätalon ovesta iltapäivällä 26.3. ja tulen aina muistamaan sen tunteen, jonka koin nähdessäni tilat. Oli epätodellista ja koskettavaa nähdä ajatuksieni muuttuneen esineiksi ja ympäristöiksi, joita voi koskettaa. Tunnelma oli juuri sellainen, kuin olin sen toivonut: piristävä mutta hallittu. Sain onnekseni kiinnittää viimeiset sisustustarrat seiniin ja neuvottelutilan revontulet syttyivät teippauksen ja seinään kytkemisen jälkeen.

Seuraavana päivänä pidetyt avajaiset olivat koko projektin ja opinnäytetyöprosessin kohokohta. Tilaisuuteen saapui muun

*Kuva 26. Kiehispirtin avajaiset 27.3.2015.  
(Hyytiäinen 2015)*



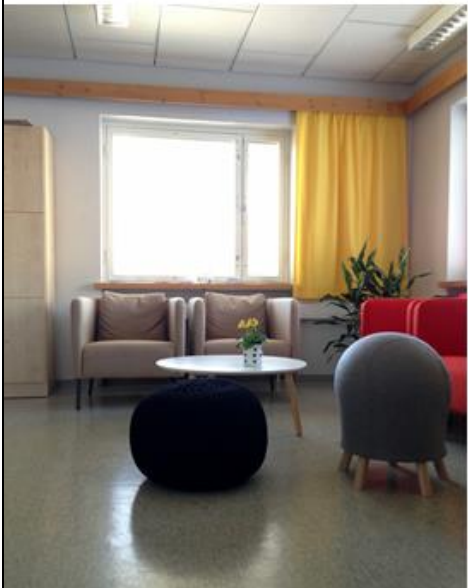
*Kuva 25. Pääsin sittenkin mukaan toteutukseen viimeistelemällä seinäpintoja.  
(Pöyliö, 2015)*





muassa paikallisia, jotka ovat mukana Kemijärven vapaaehtoismuunnossa, Tunturila ry:n yhteistyökumppaneita, Kemijärven kaupunginjohtaja Tuula Kuvaja ja Kemijärven sosiaali- ja terveysjohtaja. Tärkeimpänä kaikista myös mummoni ja hänen veljensä pääsivät paikalle. Pidin muutaman minuutin esittelyn taustastani ja sisustusratkaisuista. Lisäksi sain kunnian julkistaa kylätalon uuden nimen. Nyt rakennus tiloineen kulkee nimellä Kiehispiirtti.

Sain paljon positiivista palautetta hienoista tilaratkaisuista ja onnistuneesta kokonaisuudesta. Sain myös kuulla, että muutamat järjestöt olivat tilat nähtyään halunneet mukaan Kiehispiirtin käyttöön. Tila todella innostaa! Suunnitelmani oli toteutettu upeasti ja ennen kaikkea se toimi ja oli pidetty.



*Kollaasi 10. Kiehispirtin aula ja elohuone (Hyytiäinen, 2015)*



Kollaasi 11. Kiehispirtin taukotila ja neuvotteluhuone (Hyytiäinen, 2015)

## *Lähdeluettelo*

---

### *Painetut lähteet*

- AALTO-SETÄLÄ, P. & SAARINEN, M. 2014. Innostus Myötämanipuloinnin aakkoset. Helsinki: Talentum.
- KOSKI, J., TUOMINEN S.; KÄRKKINEN I., 2007. Kuinka ideat syntyvät? Luovan ajattelun käsikirja. Helsinki: WSOY.
- LIEBERT, M. 2012. The Journal of Alternative and complementary Medicine, vol 18, Nro 8, 2012. 329-333
- LA TORRE, M. 2006. Integrative Perspectives, Creating a Healing Environment, Perspectives in Psychiatric Care Vol 4.
- TUKIAINEN, M. 2010. Luova tila Tulevaisuuden työpaikka. Rakennustieto Oy.

### *Internet-sivustot ja -julkaisut*

- FANTASIASEIKKAILU, 2014. [viitattu 17.1.2015]. Saatavissa: <https://setlementti-fi.directo.fi/uusi-paikallisuus/toimintapaikkakunnat/kemijarvi/toiminta/fantasiaseikkailu/>
- INNO-VOINTI, [viitattu 25.11.2014]. Saatavissa: <http://www.inno-vointi.fi/fi/aloita-tasta>
- INNO-VOINTI: MITÄ OVAT INNOVAATIOT JA INNOVOINTI? [viitattu 25.11.2014]. Saatavissa: <http://www.inno-vointi.fi/fi/innovoinnin-periaatteet/innovaatio-ja-innovointi-myos-julkisella-sektorilla>
- JAKONEN, JP: <http://ellit.fi/liikunta-ja-terveys/itsetuntemus/stressivapaa-vyohyke-innostuminen-taydellisyys-ja-muodonmuutos> [28.3.2012] (11.1.2015)
- KAISANLAHTI, J. [verkkojulkaisu] Saatavissa: [http://www.kemijarvi.fi/download/Paavali\\_Halonen.pdf](http://www.kemijarvi.fi/download/Paavali_Halonen.pdf) (6.11.2014)
- KEMIJÄRVEN KAUPUKI, [viitattu 5.11.2014]. Saatavissa: <http://www.kemijarvi.fi/asukkaalle/kemijarviinfo>
- KEMIJÄRVEN KAUPUNGIN HISTORIASIVUSTO, [viitattu 6.11.2014]. Saatavissa: [http://www.kemijarvi.fi/kemij%C3%A4rven\\_historia](http://www.kemijarvi.fi/kemij%C3%A4rven_historia)
- KEMIJÄRVEN UUSI SAHA ALOITTI TESTEILLÄ, 6.11.2014. [viitattu: 6.11.2014]. Saatavissa: [http://yle.fi/uutiset/kemijarven\\_uusi\\_saha\\_aloitti\\_testeilla/7605918](http://yle.fi/uutiset/kemijarven_uusi_saha_aloitti_testeilla/7605918)

KORTENIEMI, P. [viitattu 14.1.2015]. Saatavissa: <http://kuudes.fi/ajankohtaista/kuluttajien-motiivit-ymmarretty-vaarin/>

LEHTINIEMI, K. [viitattu 8.11.2014]. Saatavissa: <http://www.mtv.fi/uutiset/kotimaa/artikkeli/kemijarven-sellutehtaan-raunioille-nousi-suomen-modernein-saha-tama-on-lottovoitto/4506930>

NOT INNOVATED HERE. [viitattu 24.11.2014]. Saatavissa: <http://www.notinnovatedhere.fi/pages/tormaytys.php>

SETLEMENTTILIITTO. [viitattu 24.1.2015]. Saatavissa: <https://setlementti-fi.directo.fi/setlementtiliitto/>

SUOMISANAKIRJA, [Hakusana: Kemijärvi]. [viitattu 11.11.2014]. Saatavissa: <http://www.suomisanakirja.fi/innostua>

TILASTOKESKUS. [Hakusana: Kemijärvi] [viitattu 5.11.2014]. Saatavissa: <http://www.stat.fi/tup/kunnat/kuntatiedot/320.htm.l>

[Hakusana: innovaatio] [viitattu 25.11.2014]. Saatavissa: <http://www.stat.fi/meta/kas/innovaatio.html>

TRAVIS, D. 2009. The Fable of User-Centred Design [viitattu 14.3.2015]. Userfocus. Saatavissa PDF-tiedostona: <http://www.userfocus.co.uk/pdf/fable.pdf>

TUNTURILAN SETLEMENTTI, [viitattu 24.1.2015]. Saatavissa: <https://setlementti-fi.directo.fi/setlementit/tunturilan-setlementti-kemijarvi/>

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ: [viitattu 25.11.2014]. Saatavissa: <http://www.tem.fi/innovaatiot>

ULKOASIAINMINISTERIÖ, [viitattu 21.3.2015] Saatavissa: <http://www.formin.fi/Public/default.aspx?nodeid=32099>

UUSIPAIKALLISUUS KEMIJÄRVELLÄ, [viitattu 13.11.2014]. Saatavissa: <https://setlementti-fi.directo.fi/uusi-paikallisuus/toimintapaikkakunnat/kemijarvi/>

WIKIPEDIA: [Hakusana: Kemijärvi] [viitattu 6.11.2014]. Saatavissa: <http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rvi>

YLE UUTISTEN ARKISTO, [verkkoartikkeli] Orion sulkee tehtaan ovet Kemijärvellä, 9.1.2002. [viitattu 6.11.2014]. Saatavissa: [http://yle.fi/uutiset/orion\\_sulkee\\_tehtaan\\_ovet\\_kemijarvella/5117577](http://yle.fi/uutiset/orion_sulkee_tehtaan_ovet_kemijarvella/5117577)

YLE UUTISTEN ARKISTO, [verkkoartikkeli] Salkomp oy lopettaa tuotantonsa suomessa, 10.9.2003. [viitattu 6.11.2014]. Saatavissa: [http://yle.fi/uutiset/salcomp\\_oy\\_lopettaa\\_tuotantonsa\\_suomessa/5148330](http://yle.fi/uutiset/salcomp_oy_lopettaa_tuotantonsa_suomessa/5148330)

## *Kuvat*

<b>Kuva 1:</b> Tyhjillään oleva pankkirakennus Kemijärven keskustassa, HYYTIÄINEN Heidi, 20.9.2013, tekijän omat kuvakansiot .....	7
<b>Kuva 2:</b> Kemijärven sijainti kartalla näkyy punaisella. [viitattu 21.3.2015] Saatavissa: <a href="http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rvi#mediaviewer/File:Kemij%C3%A4rvi.sijainti.suomi.2010.svg">http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rvi#mediaviewer/File:Kemij%C3%A4rvi.sijainti.suomi.2010.svg</a> .....	23
<b>Kuva 3:</b> Kemijärvi ja sen lähiympäristö. [viitattu 21.3.2015] Saatavissa: <a href="http://www.kemijarvi.fi/asukkaalle/kemijarviinfo">http://www.kemijarvi.fi/asukkaalle/kemijarviinfo</a> .....	23
<b>Kuva 4:</b> Kemijärven sellutehdas: [viitattu 21.3.2015] saatavissa: <a href="http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven_sellutehdas">http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven_sellutehdas</a> .....	25
<b>Kuva 5:</b> Kemijärvellä järjestetään vuosittain kuvanveistoviikot. [viitattu 21.3.2015] Saatavissa: <a href="http://yle.fi/uutiset/kemijarven_taideilijaresidenssi_10_vuotta/6706288">http://yle.fi/uutiset/kemijarven_taideilijaresidenssi_10_vuotta/6706288</a> .....	25
<b>Kuva 6:</b> Kemijärven kirjastoon sijoitettu kysely sisälsi kyselykaavakkeiden lisäksi palautuslaatikon ja julisteita, joissa esittelin työni ja itseni. HYYTIÄINEN, Heidi, (20.9.2013), tekijän omat kansiot .....	26
<b>Kuva 7:</b> Kaksipuolinen kyselykaavake. HYYTIÄINEN, Heidi. (21.9.2013), tekijän omat kansiot .....	27
<b>Kuva 8:</b> Kyselyä täydentävä pöytäjuliste. HYYTIÄINEN, Heidi. (21.9.2013), tekijän omat kansiot .....	27
<b>Kuva 9:</b> Kemijärvellä järjestetyt Fantasiaseikkailun toimijoita ja pystytystä. HYYTIÄINEN, Heidi. (20.9.2013), tekijän omat kansiot .....	31
<b>Kuva 10:</b> Kemijärveä ympäröivien vaarojen luoma horisontti on kauniisti aaltoileva. HYYTIÄINEN, Heidi. (20.9.2013), tekijän omat kansiot .....	33
<b>Kuva 11:</b> Kylätalon jukisivu takapihan puolelta. HYYTIÄINEN, Heidi. (25.11.2014), tekijän omat kansiot .....	35
<b>Kuva 12:</b> Kylätalon tontin etupuolelta. HYYTIÄINEN, Heidi. (25.11.2014), tekijän omat kansiot .....	35
<b>Kuva 13:</b> Kylätalon suunnittelua koskeva palaveri pidettiin 26.11.2014. KELLOKUMPU, Mikko. (26.11.2014), tekijän omat kansiot .....	37
<b>Kuva 14:</b> Kylätalon pohjakuva. [skannaus] (20.11.2011), Kemijärven kaupunki, Teknisen osaston arkisto .....	38
<b>Kuva 15-17:</b> Erilaisia olohuoneen kalustepohjia tilan toimintojen sijoituksesta, mitkä esitin asiakkaalle. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), tekijän omat kansiot.....	38

<b>Kuva 18:</b> Variable Balans -tuoli herättää ensisilmäyksellä hämmennystä sen mielenkiintoisen muotoilun ansiosta. Peter Opsvikin suunnittelema tuoli on ergonomialtaan toimiva. [viitattu 23.3.2015] Saatavissa: <a href="http://www.varierfurniture.com/en_fi/Movement-Chairs/Variable-balans-R/Variations-Variable-Balans/Variable_Balans_Black_STE999-Natural_Ash">http://www.varierfurniture.com/en_fi/Movement-Chairs/Variable-balans-R/Variations-Variable-Balans/Variable_Balans_Black_STE999-Natural_Ash</a> .....	44
<b>Kuva 19:</b> Turkulaisille Tuomiokirkko on merkittävä paikallisuuden symboli. HYYTIÄINEN, M. (24.12.2014), tekijän omat kansiot .....	44
<b>Kuva 20:</b> Yhdessä innostuminen on tehokkaampaa. [viitattu 20.11.2014] Saatavissa: <a href="http://daviddavidlondon.tumblr.com/post/65689833133/pierre-salafor-edition-furniture-1982">http://daviddavidlondon.tumblr.com/post/65689833133/pierre-salafor-edition-furniture-1982</a> .....	44
<b>Kuva 21:</b> Näkymä luontoon innostaa ja inspiroi. HYYTIÄINEN, Heidi. (24.3.2014), tekijän omat kansiot .....	44
<b>Kuva 22:</b> Tunnelma on tärkein kaikessa tilasuunnittelussa. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.5.2014), tekijän omat kansiot .....	44
<b>Kuva 23:</b> Mahdollisuus liikkeeseen innostaa. HYYTIÄINEN, Heidi. (24.5.2014), tekijän omat kansiot .....	44
<b>Kuva 24:</b> Opinnäytetyöraportin rakenteen ja sisällön hahmottelua. HYYTIÄINEN, Heidi. (21.3.2015), tekijän omat kansiot.....	52
<b>Kuva 25:</b> Pääsin sittenkin mukaan toteutukseen viimeistelemään seinäpintoja. PÖYLIÖ, Miia. (26.3.2015), Heidi Hyytiäisen kuvakansiot .....	55
<b>Kuva 26:</b> Kiehispiritin avajaiset 27.3.2015. HYYTIÄINEN, Heidi. (26.3.2015), tekijän omat kansiot.....	55

62

## *Kuviot*

<b>Kuviot 1:</b> Opinnäytetyön lähtöajatus. HYYTIÄINEN, Heidi. (25.9.2014), tekijän omat kansiot .....	5
<b>Kuviot 2:</b> Kuvioissa on esitetty tutkimuksen tuloksien pääkohdat. HYYTIÄINEN, Heidi. (19.1.2015), tekijän omat kansiot .....	29
<b>Kuviot 3:</b> Toinen tutkimuksen tavoitteista oli selvittää innostumisen ja inspiraation lähteitä. HYYTIÄINEN, Heidi. (20.1.2015), tekijän omat kansiot .....	30

## *Kollaasit*

<b>Kollaasi 1:</b> Kuvia Kemijärven keskustasta syksyllä 2013. HYYTIÄINEN, Heidi. (24.9.2013), tekijän omat kansiot .....	7
---	---

**Kollaasi 2:** Aiheen ideointia ja jäsentelyä. HYYTIÄINEN, Heidi. (15.9.2014), tekijän omat kansiot .....7

**Kollaasi 3:** Opinnäytetyöprosessi. HYYTIÄINEN, Heidi. (24.4.2015), tekijän omat kansiot .....8

**Kollaasin kuvat vasemmalta oikealle:** kuva 1, 11 ja 25 (katso kuvat -luettelo)

**Kollaasi 4:** Otteita tutkimuksen nettiversiosta. HYYTIÄINEN, Heidi. (24.1.2014), tekijän SurveyMonkey-tili .....28

**Kollaasi 5:** Kemijärven historiasta koottu muotokielitaulu. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), tekijän omat kansiot .....33

Kollaasin kuvat [viitattu 29.11.2014] saatavissa: <http://www.vesanopanen.net/links.html>

<http://www.nba.fi/fi/kansallismuseo/opetus/opetuspaketit/esihistoria/tietoa/rautakausi>

<http://www.finnland.de/public/default.aspx?contentid=233091&nodeid=46655&contentlan=1&culture=fi-FI>

[http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven\\_vaakuna](http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven_vaakuna)

<http://www.suomenmuseotonline.fi/fi/kohde/Rakennushistorian+osasto/217984%3a385?freetextSearch=kemij%C3%A4rvi&itemIndex=39>

<http://fi.kalat.wikia.com/wiki/Hauki>

<https://lh5.googleusercontent.com/-Ksk7cPkWI3I/UXZHloulqil/AAAAAAAAAco/it75NtZ89vl/w286-h428-p-o/KIRKKO+JA+KELLOTAPULI+1.jpg>

<http://www.karavaanarit.fi/ajankohtaista/etuteltan-puheet/matkailu-kotimaassa/?x26362=92082405>

**Kollaasi 6:** Kemijärven historiasta koottu muotokielitaulu. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), tekijän omat kansiot .....33

Kollaasin kuvat [viitattu 29.11.2014] Saatavissa: <http://www.flickrriver.com/photos/saminkuvat/4824170801/>

[http://www.visitkemijarvi.fi/en/activities/wellbeing-exercise/kylpyla-uimahalli\\_poukama/](http://www.visitkemijarvi.fi/en/activities/wellbeing-exercise/kylpyla-uimahalli_poukama/)

[http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven\\_sellutehdas](http://fi.wikipedia.org/wiki/Kemij%C3%A4rven_sellutehdas)

[http://yle.fi/uutiset/hotelli\\_kemijarvi\\_ei\\_ole\\_mennyt\\_kaupaksi/7300495](http://yle.fi/uutiset/hotelli_kemijarvi_ei_ole_mennyt_kaupaksi/7300495)

[http://www.visitkemijarvi.fi/fi/nahtavyidet\\_kayntikohteet/kemijarven\\_kulttuurikeskus/](http://www.visitkemijarvi.fi/fi/nahtavyidet_kayntikohteet/kemijarven_kulttuurikeskus/)

**Kollaasi 7:** Yhdessä innostuminen on tehokkaampaa. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), tekijän omat kansiot .....34

Kollaasin kuvat [viitattu 29.11.2014] Saatavissa: <http://www.pinterest.com/pin/112238215689067623/>

<http://www.pinterest.com/pin/79868593363960047/>

<http://www.pinterest.com/pin/192810427769629868/>

<http://www.pinterest.com/pin/544091198701746132/>



	<a href="http://www.pinterest.com/pin/234116880603651571/">http://www.pinterest.com/pin/234116880603651571/</a>	
	<a href="http://www.pinterest.com/pin/97601516898720060/">http://www.pinterest.com/pin/97601516898720060/</a>	
	<a href="http://www.pinterest.com/pin/418623727832430663/">http://www.pinterest.com/pin/418623727832430663/</a>	
<b>Kollaasi 8:</b>	Kotoisuus luo turvallisen tunnelman innostumiselle. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), tekijän omat kansiot .....	34
	Kollaasin kuvat [viitattu 30.11.2014] Saatavissa: <a href="http://blogkickstartmyheart.blogspot.fi/2013/10/haaveissa-olevan-unelmakodin-sisustus.html">http://blogkickstartmyheart.blogspot.fi/2013/10/haaveissa-olevan-unelmakodin-sisustus.html</a>	
	<a href="http://uusimuste.blogspot.fi/2011/01/reino-menee-metsaan.html">http://uusimuste.blogspot.fi/2011/01/reino-menee-metsaan.html</a>	
	<a href="http://www.vestia.fi/roskasakkia/?p=371">http://www.vestia.fi/roskasakkia/?p=371</a>	
	<a href="http://tuima.fi/yhdessa-auttaen/">http://tuima.fi/yhdessa-auttaen/</a>	
	<a href="http://jaakotar.vuodatus.net/lue/2008/02/valokuvatorstai-yhdessa">http://jaakotar.vuodatus.net/lue/2008/02/valokuvatorstai-yhdessa</a>	
	<a href="http://www.pinterest.com/pin/80853755785968180/">http://www.pinterest.com/pin/80853755785968180/</a>	
<b>Kollaasi 9:</b>	Kylätalo tilasuunnittelun alkaessa. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), kuvat: HYYTIÄINEN. H. tekijän omat kansiot .....	39
<b>Kollaasi 10:</b>	Kiehispirtin aula ja elohuone. HYYTIÄINEN, Heidi. (2.4.2015), kuvat: HYYTIÄINEN. H. tekijän omat kansiot .....	57
<b>Kollaasi 11:</b>	Kiehispirtin taukotila ja neuvotteluhuone. HYYTIÄINEN, Heidi. (29.11.2014), kuvat: HYYTIÄINEN. H. tekijän omat kansiot .....	58

## *Visualisoinnit*

<b>Visualisointi 1:</b>	Näkymä Elohuoneesta eteiseen. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	44
<b>Visualisointi 2:</b>	Eteisestä on suora näkymä Elotilaan. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	44
<b>Visualisointi 3:</b>	Näkymä eteisestä Elotilaan. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	45
<b>Visualisointi 4:</b>	Leikkinurkkaus, sisustustarralla luotu ajatuspuu ja säkkituolikulma. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tie.....	45
<b>Visualisointi 5:</b>	Sisustustarran linnut visertävät säkkituolien yläpuolella ja ideointiin tarkoitetut lasitaulut ovat sijoitettu kello alle. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	46
<b>Visualisointi 6:</b>	Näkymä säkkituoleilta Elotilaan. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	46
<b>Visualisointi 7:</b>	Neuvottelutilan värimaailma viittaa ruskaan ja havumetsään. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	47
<b>Visualisointi 8:</b>	LED-nauhan valkoinen valo tuo tilaan epäsuoraa valoa. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	47

<b>Visualisointi 9:</b> Neuvottelupöydän teippaus hohtaa pimeässä ja LED-valonauha luo vaihtuvaa tunnelmaa valon värisävyä vaihtamalla. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	47
<b>Visualisointi 10:</b> Näkymä taukotilaan huoneen ovelta. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	48
<b>Visualisointi 11:</b> Taukotilan värimaailma on luonnonläheinen. HYYTIÄINEN, Heidi. (10.12.2014), tekijän omat tiedostot .....	48

# Kysely kemijärveläisyydestä ja innostumisesta

Kyselyn tavoitteena on kartoittaa kemijärveläisten arvomaailmaa ja kysely liittyy opinnäytetyöhön Sisustusarkkitehtuuri innostuksen lähteenä.

## 1. Minkä ikäinen olet?

- 15  
 16-25  
 25-45  
 45-65  
 66-

## 2. Kuinka kauan olet asunut Kemijärvellä?

---

## 3. Millaista tilaa kaipaisit Kemijärvelle? Puuttuuko jokin palvelu?

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 4. Mitä Kemijärvi merkitsee sinulle? Mikä Kemijärvellä asumisessa on parasta?

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 5. Elämäntilanteesi?

- Koululainen  
 Opiskelija  
 Työssäkäyvä  
 Työtön  
 Eläkeläinen

## 6. Arvioi seuraavien asioiden tärkeyttä Sinulle. Merkitse vastauksesi kuvaava taulukon ruutu.

Ei merkitystä  
 Merkitsee jonkin verran  
 Tärkeää  
 Erittäin tärkeää

Perhe				
Ystävät				
Suku				
Sukujuureni, oma historiani				
Terveys				
Oma aika				
Aika perheen ja ystävien kanssa				
Luonnossa kulkeminen				
Kulttuurielämykset: teatteri, lausunta, konsertit, elokuvat...				
Kemijärvi kotipaikkana				
Työ				
Korkeakoulutus: yliopisto- tai ammattikorkeatutkinto				
Eläimet ja eläintensuojelu				
Luonnonsuojelu				
Politiikka				
Ekologisuus				
Matkustelu				
Muodin seuraaminen				
Luova toiminta, itsensä toteuttaminen kuten maalaaminen, piirtäminen, käsityöt...				

**7. Millaiset asiat saavat Sinut innostumaan?  
Valitse enintään 5 vaihtoehtoa.**

- Kaunis rakennus
  - Mielenkiintoinen tila
  - Autot tai muut moottoriajoneuvot
  - Taide
  - Perhe
  - Yllätykset
  - Ystävät
  - Kalastaminen ja metsästäminen
  - Marjastus ja sienestys
  - Ruoka
  - Maalaaminen, piirtäminen
  - Elokuvat
  - Luonnonilmiöt
  - Luonto
  - Muu, täsmentäisitkö
- 

**9. Mitkä asiat inspiroivat Sinua? Valitse enintään 5 vaihtoehtoa.**

- Elokuvat
  - Taide
  - Autot
  - Luonto
  - Perhe
  - Muoti
  - Muotoilu
  - Ulkomaat
  - Blogit
  - Poliitiikka
  - Historia
  - Kemijärvi
  - Huumori
  - Ideologiat
  - Tiede
  - Muu, täsmentäisitkö
- 

**8. Designtoimisto Kuudennen Kerroksen ja dosentti Arto O. Salosen toteuttama Tiedostava kuluttaja - tutkimus toteaa jokaisen suomalaisen kuuluvan johonkin seuraavista ryhmistä kulutusmotiivinsa ja niistä selviävien arvojen kautta. Mihin ryhmään Sinä mielestäsi kuulut?**

- Unelmoijat, jotka valitsevat ostoksensa tunteella.
- Sivulliset, jotka tyytyvät vähään ja seuraavat normeja.
- Huolenpitäjät, jotka ajattelevat perheen ja yhteisön parasta.
- Kunnianhimoiset, joita ajaa halu menestyä.
- Itsevaltiaat, jotka haluavat erottua massasta.
- Tinkimättömät, jotka vaativat laatua ja estetiikkaa.
- Vakaumukselliset, joille vastuullisuus on ykköskriteeri.
- Uteliaat, joka janoavat faktoja ja uutuuksia.

**10. Mitä teet vapaa-ajallasi mieluiten?**

---

---

---

---

---

**11. Mielipiteitä ja palautetta kyselystä, kemijärveläisyydestä, Kemijärvestä ja innostumisesta:**

---

---

---

---

---

**Lämmin kiitos vastauksestasi.**

Palautathan vastauslomakkeesi keltaiseen laatikkoon.

Brief

28.11.2014

Heidi Hyytiäinen  
Sisustusarkkitehtuuri ja kalustesuunnittelu  
Kuopion Muotoiluakatemia  
Savonia AMK

Tämän dokumentin on laatinut Heidi Hyytiäinen, joka on sitoutunut sisustussuunnitteluprojektiin opinnäyteaiheeseen "Sisustusarkkitehtuuri innostuksen lähteenä" liittyen. Dokumentti koskee sisustussuunnitelmaa kohteelle Kylätalo osoitteessa Seminaarinkatu 5, 98120 Kemijärvi. Tämä dokumentti on koottu: 26.11.2014 käydyn palaverin pohjalta. Palaverissa paikalla olivat:

Esa Mäkinen, Setlementti Tunturila ry, toiminnanjohtaja  
Mikko Kellokumpu, Setlementti Tunturila ry, Uusi Paikallisuus -hanke  
Anita Ruokamo, Setlementti Tunturila ry, Välittävä -hanke  
Hanna H., Setlementti Tunturila ry, Askel-projekti, MLL

Kohde suunnitellaan aikavälillä 28.11.2014–15.12.2014. Asiakkaana toimii Setlementti Tunturila ry.

Sisustussuunnittelu tehdään koskien 120 neliöisen rakennuksen olohuonetta, aulaa, taukotilaa sekä neuvottelutilaa. Projekti tehdään osana opinnäytetyötä "Sisustusarkkitehtuuri innostuksen lähteenä", jolloin tavoitteena on luoda käyttäjälähtöinen ja innostava tila Kemijärvellä toimivien hankkeiden ja yhdistysten kokoontumis- ja toimitiloiksi.

Suunnittelussa huomioon otettavia asioita:

- Suunnittelulla tarkoitetaan kalusteiden tyypittämistä ja sijoittamista tilaan. Tarkoituksena ei ole suunnitella remonttia vaativia muutoksia ja tilassa oleviin pintoihin ei tehdä kuin pieniä muutoksia: seinävaatteiden, kuten akustiikkapaneelien, kirjoituspintojen tai taulujen sijoituksen lisäksi esimerkiksi teippaamista.
- Tilan toiminnot hallitsevat suunnittelua:
  - Askel-hanke: perhekahvilat, kahvittelu, lasten leikkipaikka, säilytyspaikat leluille, ruokailumahdollisuus perheille: syöttötuolipaikat, yksityisempi tila keskusteluun
  - Yhdistysten toiminta (Kiehispirtti): lukittavat lokerokaapit 30 yhdistykselle
  - Tilan isompaan WC-tilaan tyypitetään lastenhoitopöytä
  - Tila toimistotulostimelle
  - Tilaan tarvitaan erilaisia istuimia, jotka ovat mahdollisesti myös pinottavia.
- Tilakokonaisuus suunnitellaan niin, että huonekalut on helppo siirtää ja tilaa on vaivattomasti mahdollisuus muokata sen käyttötärpeen mukaan.
- Tunnelmaltaan tila tulee olemaan kutsuva, lämmin ja kotoisa. Tilaan otetaan myös mukaan opinnäytteessä käsiteltävä innostuminen ja ideoinnin mahdollistaminen.
- Tilasuunnittelun tavoitteena on luoda tilan käyttäjille avoin ja innostava ilmapiiri, jossa yhdistysten työ voi olla mahdollisimman asiakaslähtöistä, innostavaa ja jossa yhdistysten toimintaa voidaan kehittää inspiroivassa ympäristössä.

*Kylätalon  
sisustussuunnitelma  
15.12.2014*

*Heidi Hyytiäinen*

*Sisustusarkkitehtuuri ja kalustemuotoilu  
Kuopion muotoiluakatemia, savonia amk*

# JOHDANTO

*Tämä esitys on laadittu Teille. Sen tarkoitus on esitellä Seminaarinkadun uuden ”kylätalon” (tai kuten itse olen sitä työskennellessäni kuvaillut), Yhteisötilan, sisustussuunnitelman. Seuraavien sivujen avulla yritän esitellä kalusteiden sijoittelun ja valinnat mahdollisimman hyvin. Esitys tavallaan korvaa minut esittelemässä suunnitelmaa Kemijärvellä fyysisesti. Lisäksi olen kuvaillut tilaan suunnittelemani yksityiskohtia taitoni mukaan.*

*Kaikki pohjakuvat ja esityksessä olevat leikkauskuvat ovat mittatarkkoja, mutta ne eivät ole missään mittakaavassa. Digitaalista esitystä on hieman hankala saada tulostettua ja määritettyä mittakaavaan, joten siksi näin. En toisaalta näe mitään tarvetta mittakaavassa oleville piirustuksille, sillä kyse on kalustesuunnitelmasta.*

*Tämä esitys on lähetetty yhdessä budjetin kanssa, ja ne täydentävät toisiaan. Niitä on siis tavallaan luettava vierekkäin. Alleiviivatut kohdat niin tässä esityksessä, kuin Excel-tiedostossa ovat vielä asioita, joihin on kiinnitettävä huomiota, ennen kuin tilaatte tuotteen. Se, että alleviivattuja kohtia on, johtuu vain siitä, että en itse ole kaikkia mittoja päässyt tarkistamaan paikanpäällä enkä tiennyt kyseisiä mittoja tarpeellisiksi projektin alussa ollessani Kemijärvellä. Esimerkiksi olin alun perin suunnitellut ikkunoille kokopitkiä verhoja, joiden mitat olin ottanut, mutta suunnitteluvaiheessa totesin ne epäkäytännöllisiksi tilan toimintojen kannalta.*

*Budjetti (Excel-tiedosto) on laskettu tarkkaan, mutta esimerkiksi teippien ja kankaiden menekki on arvioitu hieman yläkanttiin. Kankaiden osalta kuitenkin mittoja tulee tarkistaa, joten niiden hinnat saattavat muuttua jonkin verran toteutusvaiheessa. Budjettiin ei ole laskettu toimitus-/tilauskuluja.*

*Toivottavasti pidätte suunnitelmasta ja esitys vastaa mahdollisiin kysymyksiinne, jos ei, niin ottakaa yhteyttä,*

*Keidi  
Kuppiäinen*

# YHTEISÖTALON VÄRIMAILMA

*Elohuone on kiinteistön värikkäin ja ”elokkain” tila. Tilassa keskustellaan, ideoidaan, leikitään ja ennen kaikkea nauretaan.*

*Värimaailman oli ehdottomasti olla kutsuva ja sellainen, joka viestittää turvallisuudesta ja kotoisuudesta. Toisaalta halusin väreillä luoda energiaa ja innostusta tilaan. Väriä on käytetty siellä, missä sitä tarvitaan, mutta ei yhtään liikaa, jotta päivä koti- tai ”hoplop”-tunnelma pysyy kaukana. Innostamisessa tosin kannustan leikkimielisyyteen ja heittäytymiseen, mutta pääasiassa halusin tilan olevan aikuisten ympäristö.*

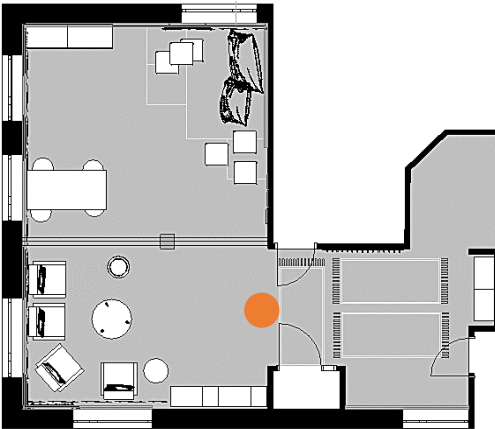
*Neuvottelutilan värimaailma on tummempi ja hillitympi kuin muiden tilojen.*

*Hengähdystilan värit ovat luonnonläheiset ja rauhalliset.*



# AULA

*Halusin, että tunnelma aulassa vastaa koko tilakokonaisuuden tunnelmaa. En kuitenkaan tuonut tilaan lukuisia värejä, sillä naulakossa roikkuvat vaatteet tuovat tilaan paljon täytettä ja yleisilmeen tuli pysyä siistinä. Tilassa ei myöskään tulla viipymään kauaa ja se toimii rakennuksen kiireisimpänä tilana: sen kautta kuljetaan koko ajan. Pirstystä tilaan tuo kuitenkin kuramatoissa olevat teippihapsut ja kaappiin liimattava koristeteippi. En liittänyt Teille mitään ohjeita kalusteihin tulevien tarrojen liimaamiseen, luottakaa luovuuteenne! ;)*



# AULAN KALUSTEET

AJ Tuotteet,  
läpinäkyvä  
esiteteline  
72 €



Valitsin aulaan toivotun esitetelineen, joka kiinnitetään seinälle. Näin lapset eivät loukkaa itseään itseseisovien telineiden kanssa ja lattiatilaa säästyy. Arvioin, että teline voitaisiin kiinnittää naulakon ja siivouskaapin väliin jäävään seinätilaan. Siinä se ei jää huomaamatta takkia riisuesssa ja pukiessa. Naulakon ja oven välissä oleva tila on kuitenkin hyvä mitata ennen telineen ostoa. Pystyssä olevan telineen leveys on 24,5 cm ja poikittain olevan 34 cm. Poikittain olevaan telineeseen saadaan mahtumaan enemmän esitteitä jotka ovat A5-kokoisia.

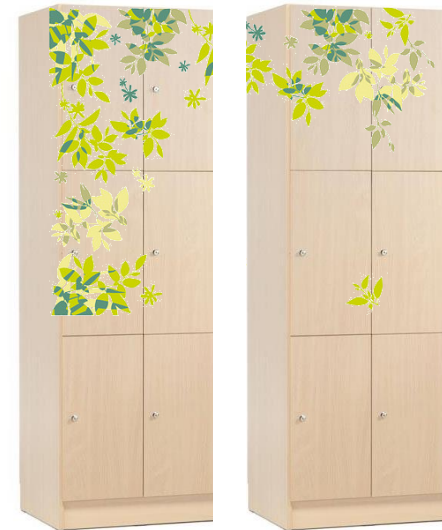


Mattokauppa.fi;  
kuramatto Mars  
90 x 150  
29,38 €



Ikea, Nornäs  
69 €

AJ Tuotteet,  
2x 2x3 lokeroinen kaappi,  
koivulaminaatti  
410x645x1935  
389€/kpl



Ikea, koristetarra  
Elsabo,  
12,99 €

# AULA

*Kuramatot ovat kooltaan 90 x 150 cm ja niitä tulee tilaan neljä kappaletta. Yhden suuren maton sijasta monta pienempää mattoa ovat helpommin liikuteltavissa ja näin ollen mukavammin puhdistettavissa. Mattojen päihin tulee sähköteipillä teipattavat hapsut. Näin matot eivät ole niin teollisen ja kylmän näköisiä. Väriltään matot ovat tumman harmaat, jotta lika ei näy niin selkeästi ja yleisilme pysyy siistinä.*

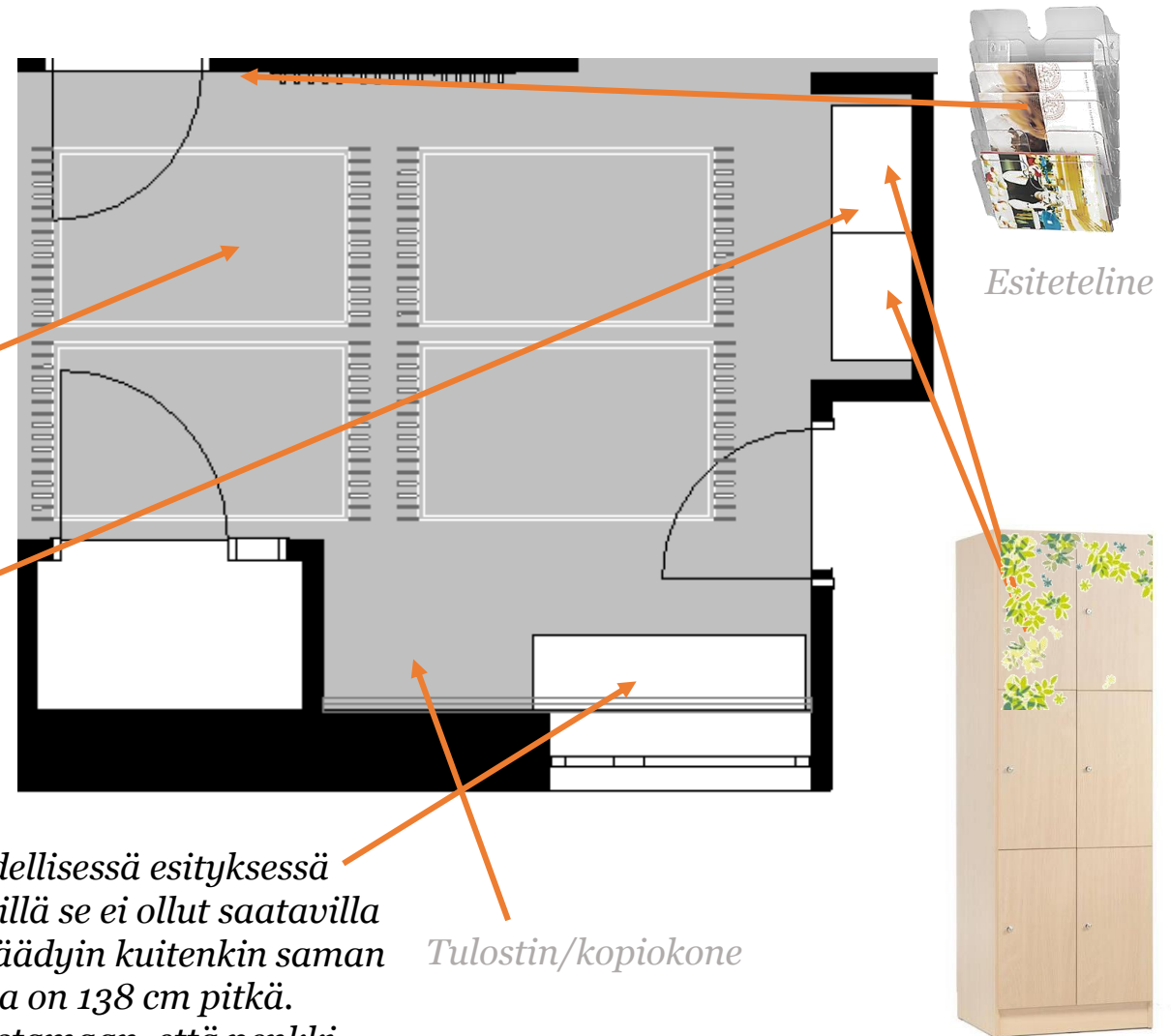
*Kuramatto*



*Ikea, koristetarra  
Elsabo  
12,99 €*



*Ikea, Nornäs-penkki  
69 €*



*Jouduin vaihtamaan edellisessä esityksessä (12.12.) olleen penkin, sillä se ei ollut saatavilla Ikean nettikaupassa. Päädyin kuitenkin saman henkiseen penkkiin, joka on 138 cm pitkä. Suosittelen vielä varmistamaan, että penkki mahtuu ikkunan alle tulostimen viereen ennen sen ostamista.*

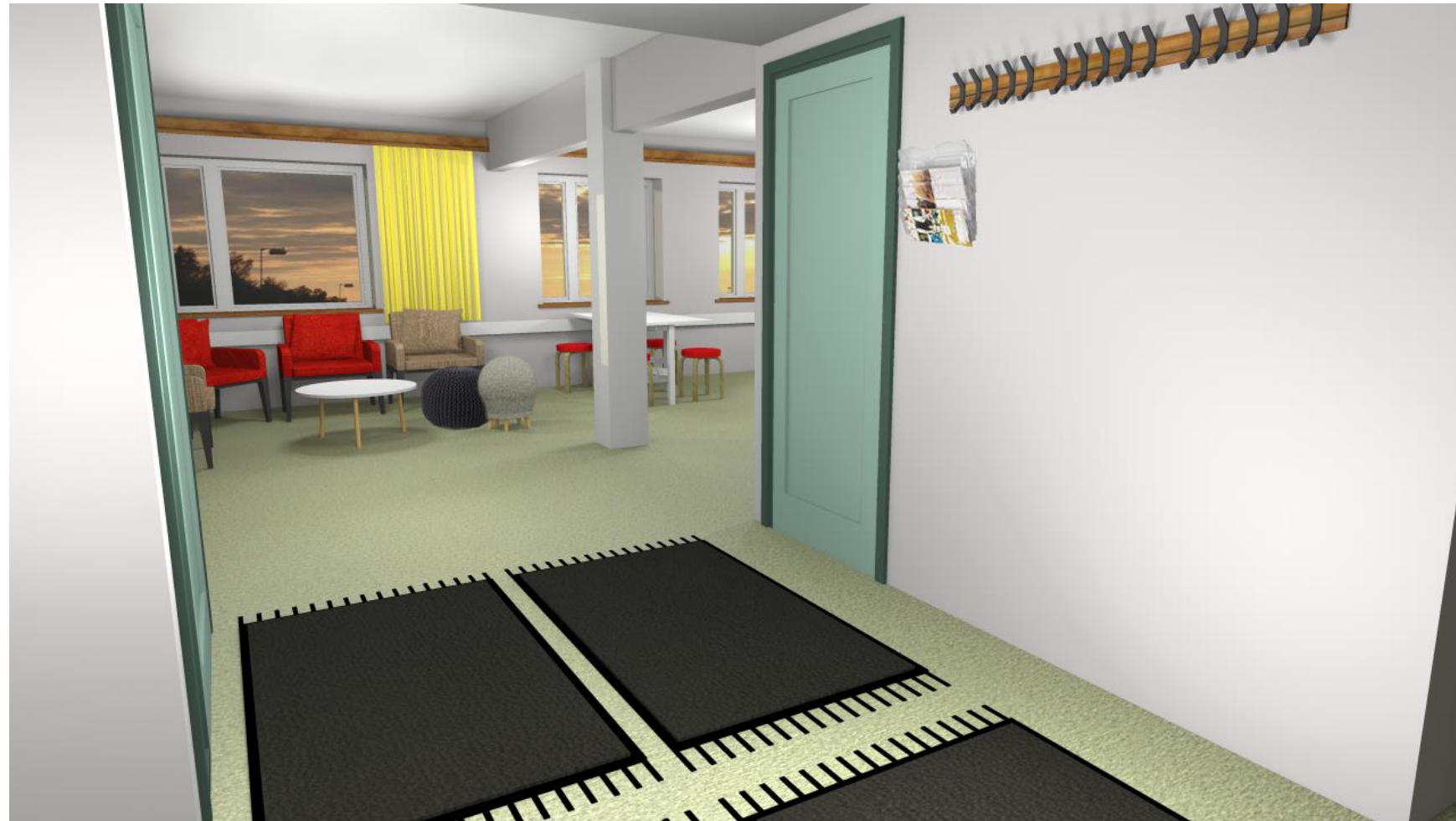
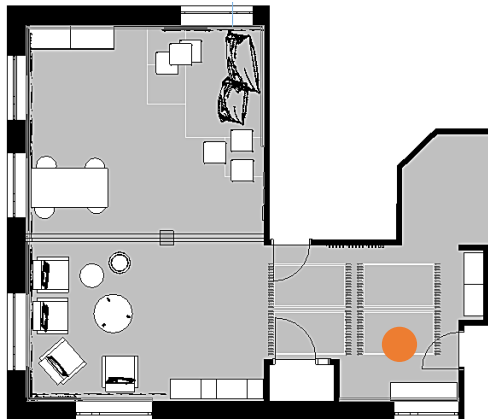
*Tulostin/kopiokone*

*Esiteteline*

# AULA

*Näkymä olohuoneeseen;  
näkömänn lisäämiseksi tiloja  
erottava haittariseinä on  
poistettu. Seinää ei kuitenkaan  
poisteta, vaikka se ei kuvissa tai  
pohjakuvissa näykään.*

*Pohdin tiloja suunnitellessani,  
että olisi hienoa, jos koko  
rakennus olisi kengätön. Tällöin  
tunnelma olisi kotoisampi,  
mutta aulaan pitäisi lisätä  
kenkätelineet.*



# WC; HOITOPÖYTÄ

*Jossain käymistämme keskusteluista kävi ilmi, että Yhteisötilan vessaan tarvitaan hoitopöytää. Tässä yksi vaihtoehto kalusteen valintaan.*

*Ikea, Skötsam hoitoalustan päällinen  
5 €*



*Ikea, Skötsam hoitoalusta  
9,99 €*



*Ikea, Sniglar hoitopöytä  
25 €*

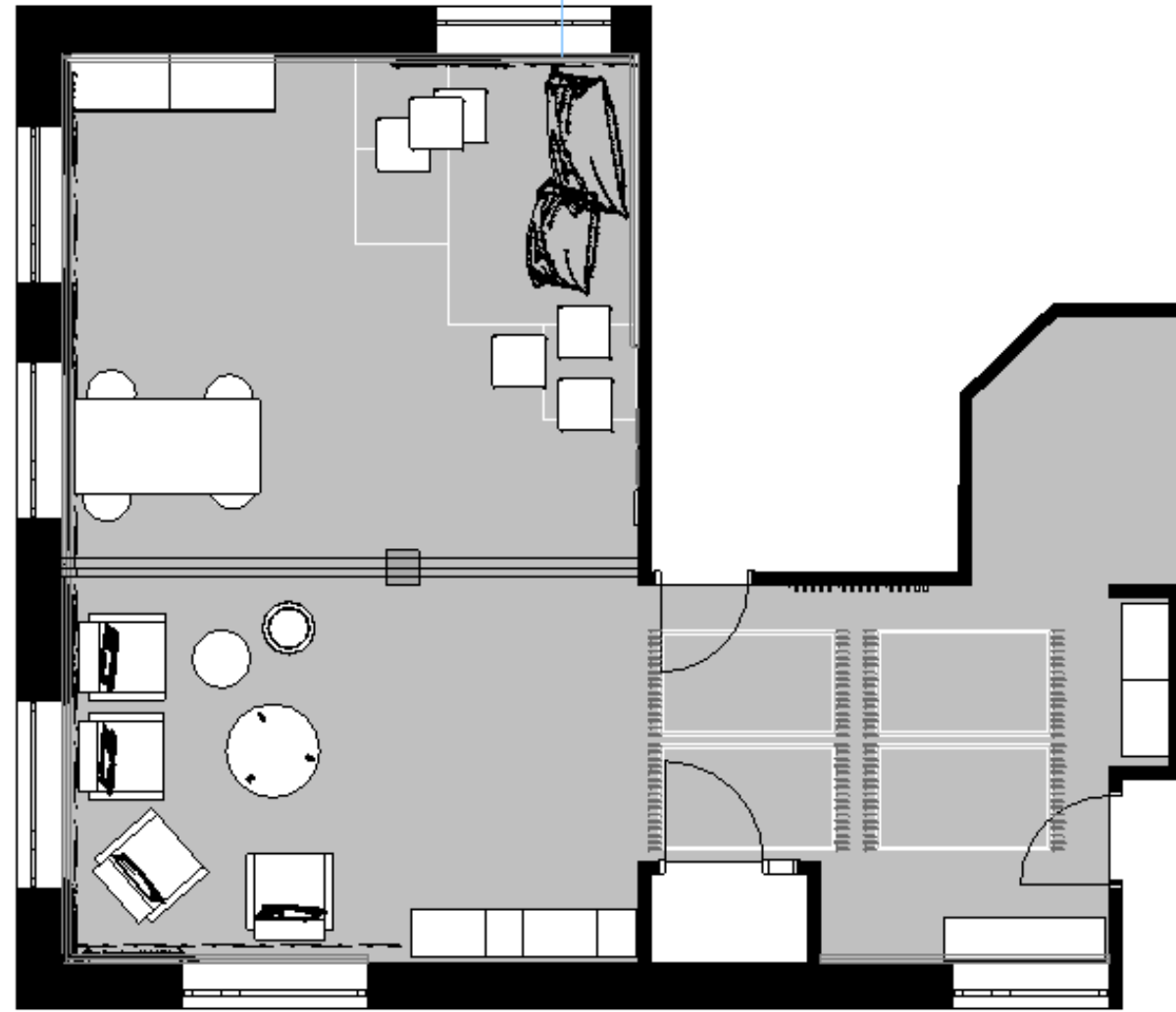


# ELOHUONEEN POHJA

*Jatkoin pohjan työstöä ja käänsin vielä leikkitilan ja lepotilan toisin päin verrattuna edelliseen esitykseen. Mielestäni tila on näin toimivampi; näkymät huoneeseen tullessa ovat hallitut ja sommitellut. Lisäksi leikkiviin lapsiin on nyt suora näköyhteys nojatuoleilta, jossa vanhemmat voivat kahvitella rauhassa.*

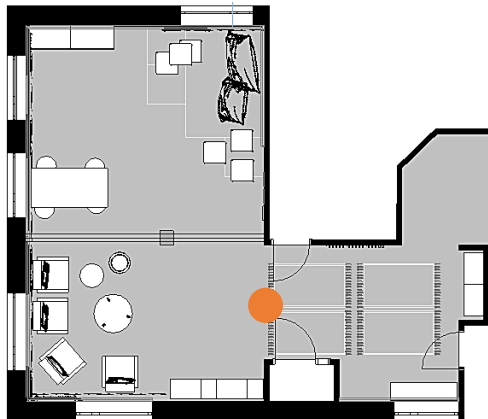
*Poistin myös kulmasohvan ja vaihdoin tilalle liikuteltavissa olevia kevyitä nojatuoleja.*

*Olohuone tuntui liian rajaavalta ja passiiviselta käsitteeltä kuvaamaan tilaa, joten nimesin rakennuksen päätilan **elohuoneeksi**. Tilassa voi toki vain ”olla”, mutta tilan tavoitteena on kannustaa osallistumiseen, innostua ja löytää luova olotila. Elohuoneessa on tarkoitus kokea positiivisia kokemuksia: elää.*



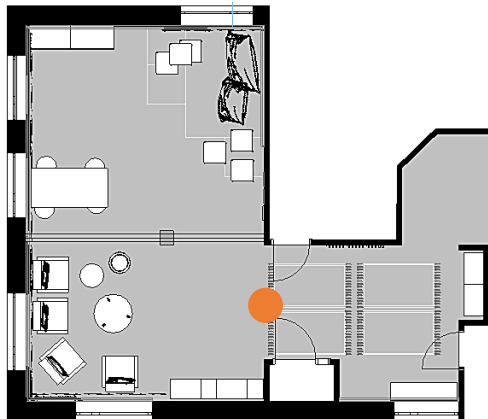
# ELOHUONE

*Heti tilaan tultaessa istuinryhmä ja mattojen suunta kutsuvat tulijan istumaan alas keskusteluun tai pohdintaan. Pöydälle sopivat kahvikupit. Pilarin taakse ikkunan alle on sijoitettu ruokapöytä piirtämiseen, maalaamiseen, askarteluun tai muovaamiseen -ja voihan sen ääressä syödäkin. Teipatut hyppyruudut johdattelevat lapset lelujen luo. Auringon paistetta tilaan luovat pirteän keltaiset verhot.*



# ELOHUONE

*Kuvissa näkyvät teippaukset ovat ideoita siitä, mitä mustalla sähköteipillä voisi teipata, jos ette löydä aikaisemmin mainitsemiani räsymattoja lattioille. Elohuoneen teippimennekkiä ei ole laskettu budjettiin. Toisaalta teipit ovat huoltovapaita ja kestäviä. Teipillä voi luoda maton tai vaikkapa hyppelyruudut lapsenmielisille.*



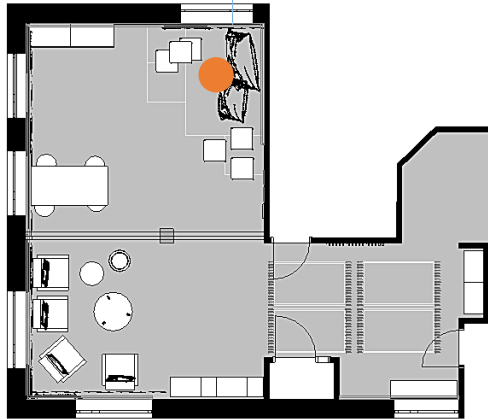


# ELOHUONE

*Fatboy –nurkkaukseen voi mennä rentoutumaan tai peuhaamaan. Nurkasta on hyvät näkymät koko tilaan, jolloin lapsilla on turvallinen olo leikkiä.*

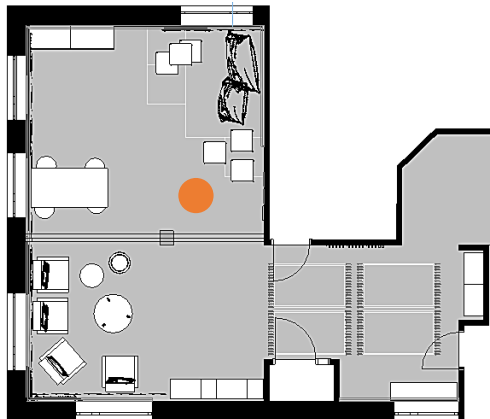
*Järjestöjen kaapit on sijoitettu tilan sisäänkäynnin viereiselle seinälle. Siinä mappien hakijat eivät häiritse tilan muita käyttäjiä.*

*Kaappeja koristavat Ikean koristetarra Elsabo. Koristetarran voi leikata niin, että se sopii lokeroiden oviin.*



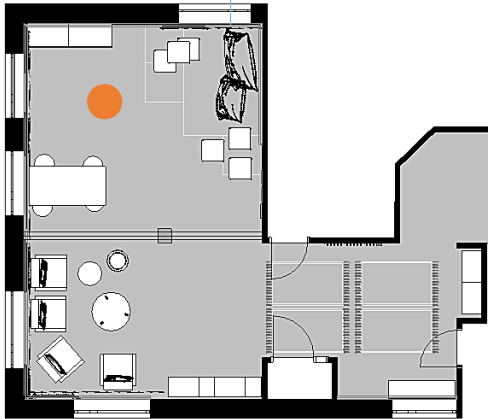
# ELOHUONE

*Huoneen toisessa päädyssä on tilaa lastenmielisten leikkimiseen, peuhaamiseen ja leppäilyyn. Lelut mahtuvat kulmassa oleviin säilytyskalusteisiin ja niiden päällä voi vaikkapa lukea kirjaa. Seinään teipattua puuta voidaan käyttää erilaisiin toimintoihin (sivu 18).  
Kaikissa tiloissa hiljaisena teemana on luonto. Luonto rauhoittaa, inspiroi ja innostaa.*



# ELOHUONE

*Fatboy-nurkka on pehmustettu nurmikkoa muistuttavalla matolla. Matto pehmentää lattiatuntumaa antaen hyvän pohjan rentoutumiseen tai riehumiseen. Mattojen alle kannattaa sijoittaa kumiset liukuesteet. Punaisista istumatyynyistä voi rakentaa vaikka tornin. Kellon alla olevat lasilevyt on magnetisoitu ja niihin voi kirjoittaa lasitusseilla. Tauluihin onnistuu kiinnittämään ilmoituksia tai vaikka sopia tilankäytöstä.*



# ELOHUONEEN KALUSTEET



*AJ Tuoteet*  
2x 3x3 lokeroinen  
kaappi,  
Koivulaminaatti  
410x960x1935  
512€/kpl



*Ikea: Ekerö –lepotuoli*  
129 €

*Vepsäläinen:*  
*Fatboy*  
*Stonewashed-*  
*säkkituoli*  
259/175 €



*Ikea, Slätthult –koristetarra*  
12,99 €



*Ikea, Hampen 160 x 230*  
69 €



*AJ Balanssituoli*  
199€

*Kodin1: Anno köysirahi*  
49,90 €



*Ellos.fi, sohvapöytä*  
69 €



*Vepsäläinen:*  
*Fatboy Baboesjka*  
191 €



*Ikea, Stuva säilytyspenkki 69 € ja*  
*istuinalusta Vissla 9,99 €*



*Ikea, Frosta jakkara*  
7,99 €/14,99€

*Ikea Norden pöytä*  
199€



# ELOHUONEEN KALUSTEISTA



*Kahteen matalaan säilytyskalusteeseen mahtuu suuri osa lasten leluista. Kaappia voi käyttää myös istuimena.*



*Valitsemani pöytä sopii erinomaisesti käyttötarkoitustaan muuttavaan tilaan. Pöytä on mahdollista levittää puolitoista metriseksi ruokapöydäksi, puolikkaaksi tai pakata alle 30 cm syvyiseksi klaffitasoja muuttamalla. Laatikoihin voi säilöä piirustuspaperia, kyniä ja vaikka muovailuvahaa.*



*Tyypitin tilaan edellisissä versioissa olleiden Living Stonesien tilalle puuvillakankaasta päällystetyt Fatboyt. Koko tilassa pyrin käyttämään mahdollisimman paljon luonnon materiaaleja; koivua, puuvillaa, villaa... Ne tuovat tilaan lämpöä ja kodinomaisuutta kiiltävien muovien ja metallien sijasta. En missään nimessä halunnut tuoda tilaan liian kirkkaita värejä, ne olisivat viitanneet päiväkotimaisuuteen, mitä yritin välttää. Tila on tarkoitettu ensin vanhemmille ja sitten lapsille. Tilassa on tarkoituksena auttaa ja tukea aikuisia ja kannustaa avautumiseen ja leikkimielisyyteen. Maailma on liian synkkä paikka ilman lapsenmielisyyttä ja naurua.*



*Fatboyn kaveriksi tyypitin Fatboy Baboesjkat, joita voi käyttää istuimina, lattiatyynyinä tai vaikkapa rakennuspalikoina.*

# ELOHUONEEN KALUSTEISTA



*AJ Tuotteen myymä balanssituoli on hyvä istuin ryhdille ja tasapainon kehittämiseksi. Tuolin sisällä on jumppapallo.*



*Laskin budjettiin 9 pinottavissa olevaa jakkaraa. Punaiset jakkarat toimivat ruokapöydän tuoleina.*



*Kulmasohvan tilalle sijoitin neljä nojatuolia (kaksi oranssia ja kaksi beigeä). Tuolit sopivat tilaan väreillään ja rauhallisella elekielellään.*

*Korkea selkä- ja käsinojat tekevät tuolista ryhdikkään ja siistin näköisen. Ainoa yksityiskohta, jonka haluaisin tuolissa muuttaa, on sen jalat. Ne ovat kylmät ja eivät istu innostavaa teemaan. Löysinkin eräästä blogista hienon tavan ”tuunata” ja personoida tuolin; käytöstä poistuneet villasukat. Ne voidaan ommella tuolin alustaan muutamalla pistolla, luovat hauskan efektin ja samalla suojaavat lattiaa naarmuilta.*

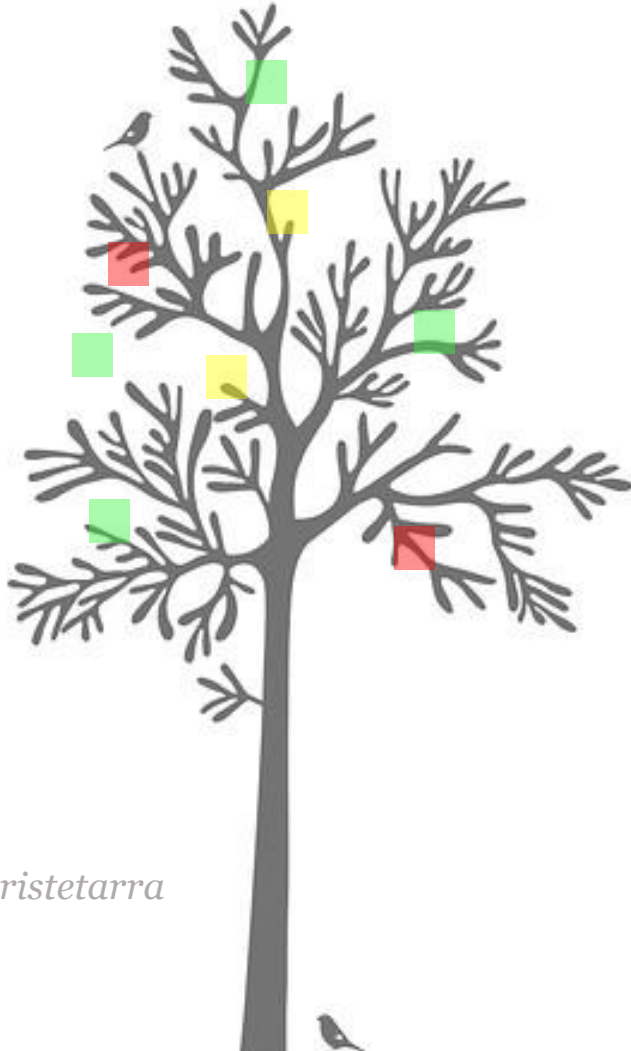
<http://omakoppa.blogspot.fi/2011/08/nojatuoli.html> (10.12.14)



*Halusin tuoda tilaan jotakin käsitöihin ja sitä kautta kodikasta. Löysin pallonmuotoisen rahin, joka sopii muiden kalusteiden kanssa hyvin. Naru on myös kestävä materiaali. Rahilla istuminen on ergonomisesti erilaista kuin tuolilla ja tuo näin vaihtuvuutta istuma-asentoihin. Lisäksi rahille voi nostaa jalat, jos on aikaa ottaa rennosti tai jalat ovat turvonneet. Kävelemään oppivat lapset saavat rahista myös turvallista tukea terävien kulmien puuttuessa.*

# ELOHUONEEN KALUSTEISTA

## IDEA-, PALAUTE- JA FIILISPUU



*Puu-koristetarra liimataan olohuoneen seinään ja sen läheisyyteen laitetaan liimattavia muistilappuja (esim. Post-it) ja kyniä.*

*Lapuille voi kirjoittaa ideoita tai kommentteja ja palautetta toiminnasta tai vaikka terveisiä ja fiiliksiä muille.*

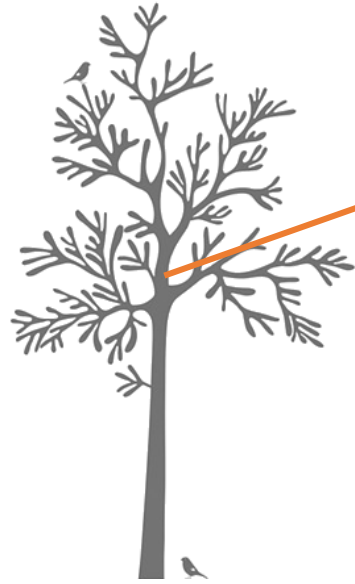
*Muistilaput liimataan puuhun ”lehdiksi”.*

*Lapuissa voi käyttää myös värikoodausta; esimerkiksi keltaiset ovat ideoita, vihreät positiivisia ajatuksia ja punaiset ovat huolia, suruja tai kritiikkiä.*

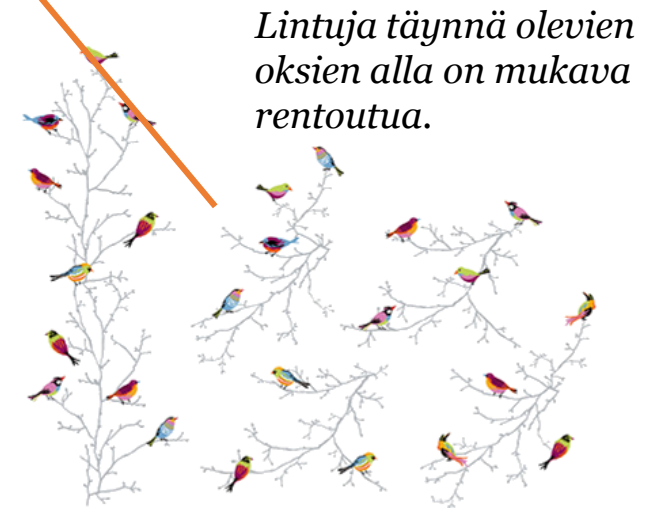
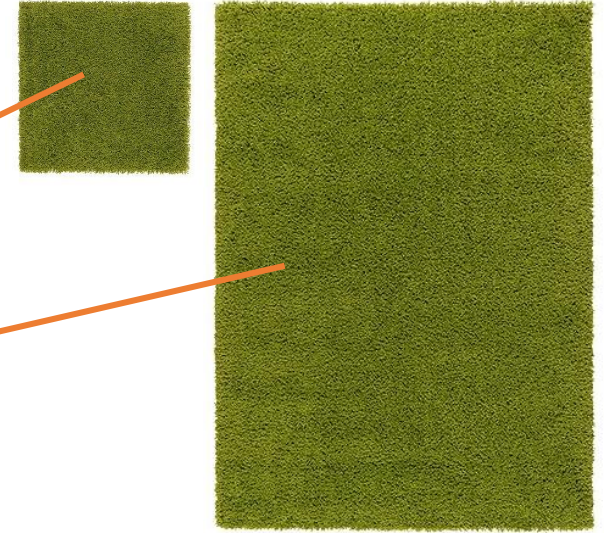
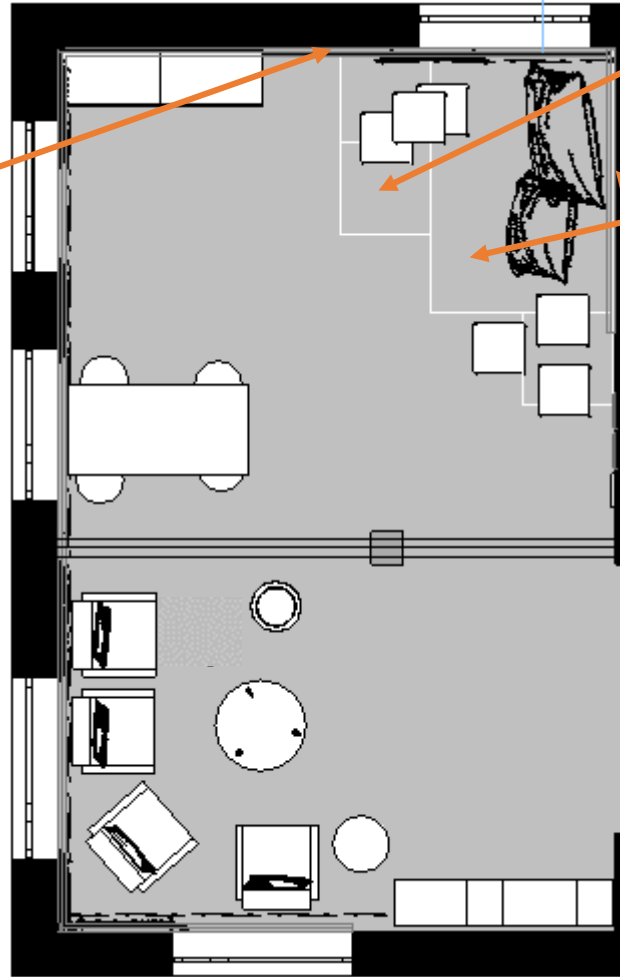
*Puuta voidaan näin käyttää myös ajatusten pois saamiseksi mielestä, se kannustaa puhumaan ja pohtimaan myös hankalia, tärkeitä asioita.*

*Ikea, Mossen koristetarra  
12,99 €*

# ELOHUONEEN PINTOJA



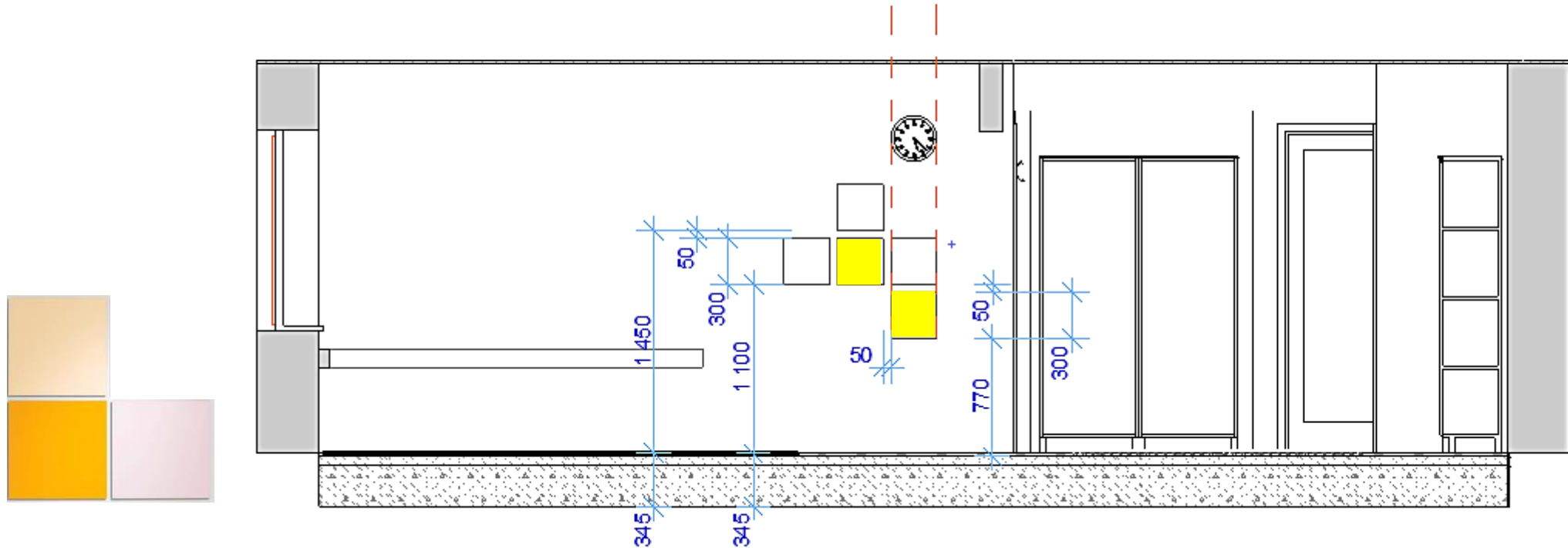
*Lattialle tulee lämpimän kirjavia räsymattoja pehmentämään lattiapintaa, kuitenkin niin, että lattiatilaa jää vielä ralliautoleikkeihin.*





# ELOHUONEEN IDEOINTIPINTA

Lasitalulut sijoitetaan kellon mukaan samaan linjaan.

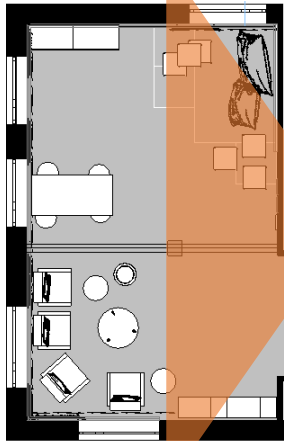


*AJ Tuotteiden magnetisoituja lasikirjoitustauluja sijoitetaan olohuoneen aulan puoleiselle seinälle viisi kappaletta; kaksi keltaista ja kolme valkoista. Tauluihin voi kirjoittaa ja kiinnittää magneetilla muistilappuja ja ilmoituksia. Tussit, joilla tauluihin voi kirjoittaa, on listattu budjettiin. Kynät voidaan sijoittaa levyjen päälle, sillä levyt asennetaan alumiinikehyksen avulla seinään.*  
<http://www.ajtuotteet.fi/new-assortment/lasikirjoitustaulu-magnetisoidulla-pinnalla/6519872-6521766.wf>

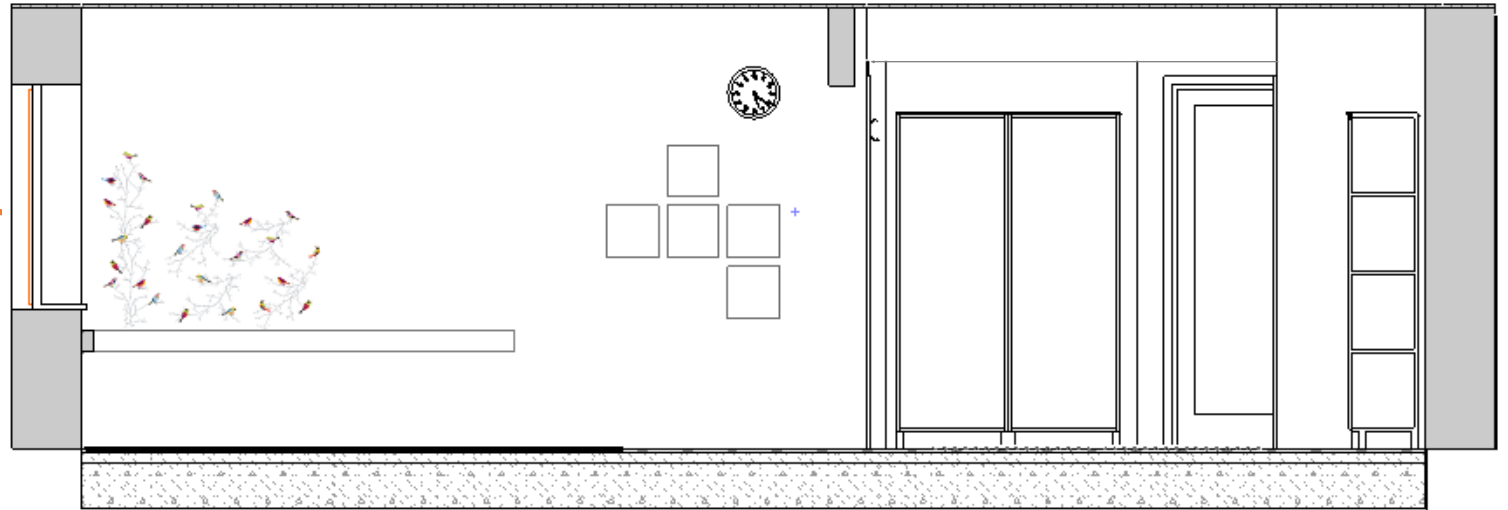
# KORISTETARRAT SEINILLÄ

## ELOHUONE

*Ikea, Slätthult –koristetarra  
12,99 €*



*Leikkauskuva on  
olohuoneen aulan  
puoleisesta  
seinästä.*

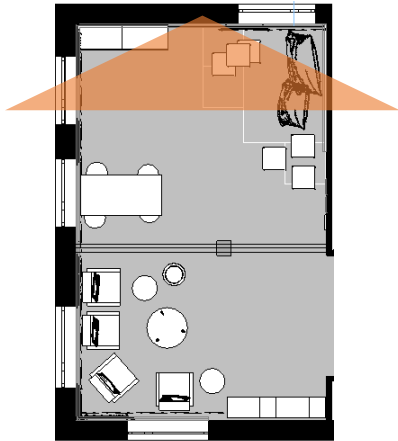


*Lintu-koristetarrasta ei ollut saatavilla tarkkoja mittoja, joten kuvassa on vain osoitettu niiden sijoitus seinään sähkölistaan nähden. Olisi hauskan näköistä, jos näyttäisi siltä, että linnut istuskelevat sähkölistan päällä ja oksat kasvavat listasta.*

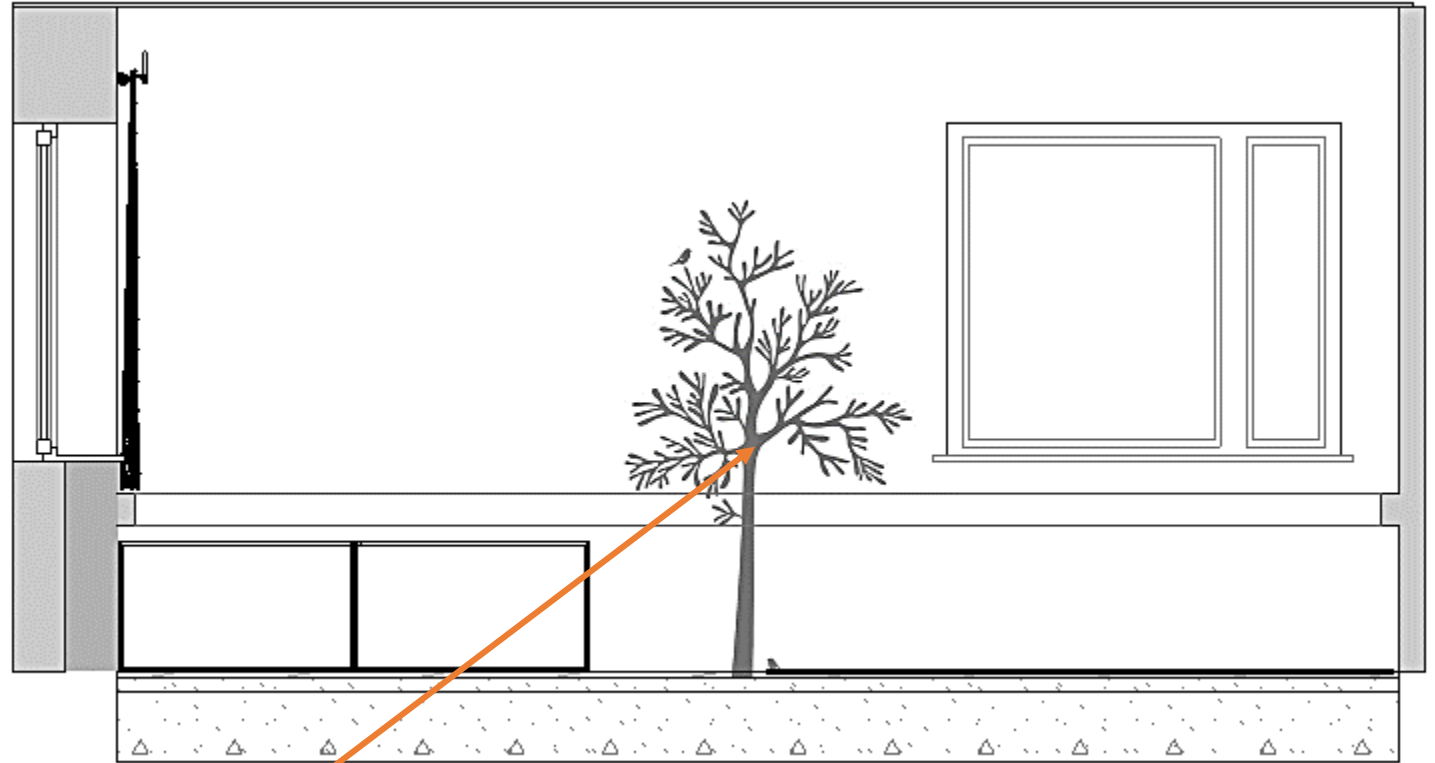
# KORISTETARRAT SEINILLÄ

## ELOHUONE

*Koristetarrat ovat kuvissa oikeassa mittasuhteessa tilan kanssa. Sijoitus ei ole niin millilleen, kuvien on vain tarkoitus selventää, mihin kohtaan tarrat teipataan.*



*Leikkauskuva on olohuoneen päätyseinästä*



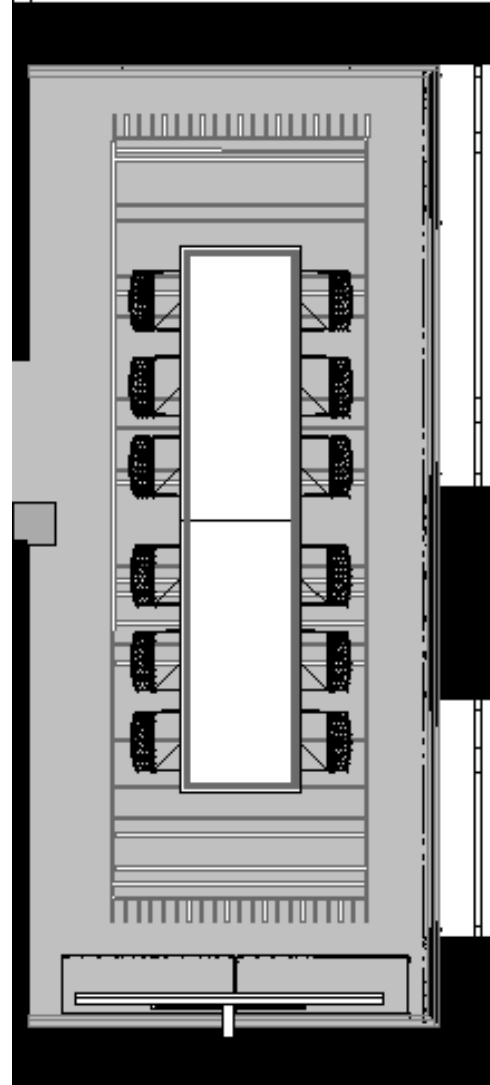
*Ikea, Mossen koristetarra  
12,99 € on 185 cm korkea.*

# NEUVOTTELU- JA VALOTUNNELMAHUONE

*Sovimme jo projektin alussa, että kyseistä huonetta tullaan käyttämään neuvottelutilana. Keskelle sijoitetut pöydät mahdollistavat kaikkien istujien näköyhteyden valkokankaalle ja valkotussitaululle huoneen lyhyissä päissä.*

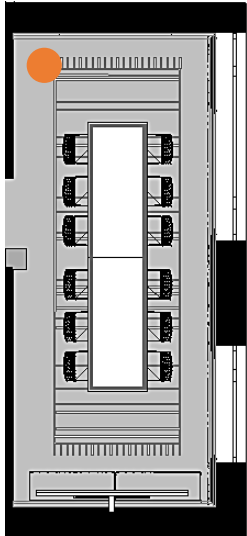
*Oman lisänsä tilaan luo kahdelle seinälle asennettava LED-nauha, jonka valon väriä voi muuttaa. Huonetta voidaan siis käyttää myös tunnelmahuoneena. Epäsuora valo on hyvä keino estää projektoreilla heitetyn esityksen häikäisyä, sillä huone ei ole täysin pimeä LED-nauhan valon ollessa päällä. LED-nauhalla halusin tuoda mielikuvan seinällä tanssivista revontulista.*

*Rentoutta tilaan tuo mustalla sähköteipillä teipattu räsymatto ja tilaan valittujen tuolien epävirallinen muotokieli.*



# NEUVOTTELU- JA VALOTUNNELMAHUONE

*Neuvottelutilassa jätin paljon kulkutilaa, näin tila tuntuu avarammalta ja kävely huoneessa on vaivatonta, vaikka tila olisi täynnä ihmisiä. Yritin luoda yhteisöllisyyttä ja tunnetta samassa pöydässä istumisesta teippaamalla pöydän reunaan pimeässä hohtavaa ilmastointiteippiä. Lisätietoa teipistä linkin kautta.*

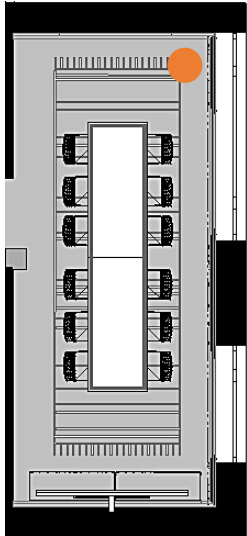


<http://www.teippitarha.fi/Ilmastointiteippi-Pimeassa-hohtava>



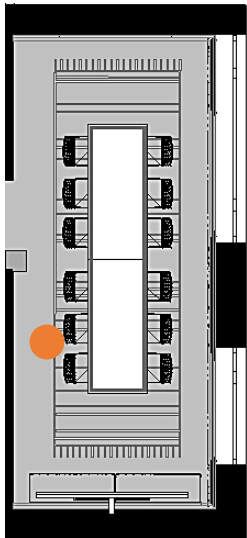
# NEUVOTTELU- JA VALOTUNNELMAHUONE

*Tilan tuolit ovat kauniin metsänvihreät. Teipatun maton lisäksi toin tilaan seinäkellon, jonka uskon olevan paikallaan neuvotteluja käydessä. Oranssit verhot tuovat lämpöä tilaan ja mahdollistavat tilan pimentämisen.*



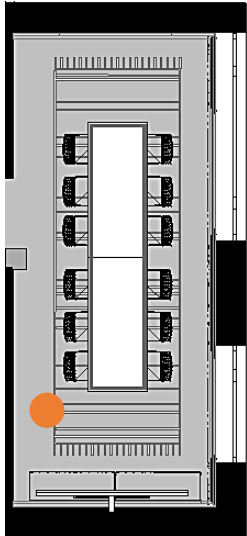
# NEUVOTTELU- JA VALOTUNNELMAHUONE

*Neuvottelutila valkoisella LED-valaistuksella. LED-nauha sijoitetaan sähkölistojen alapintaan.*

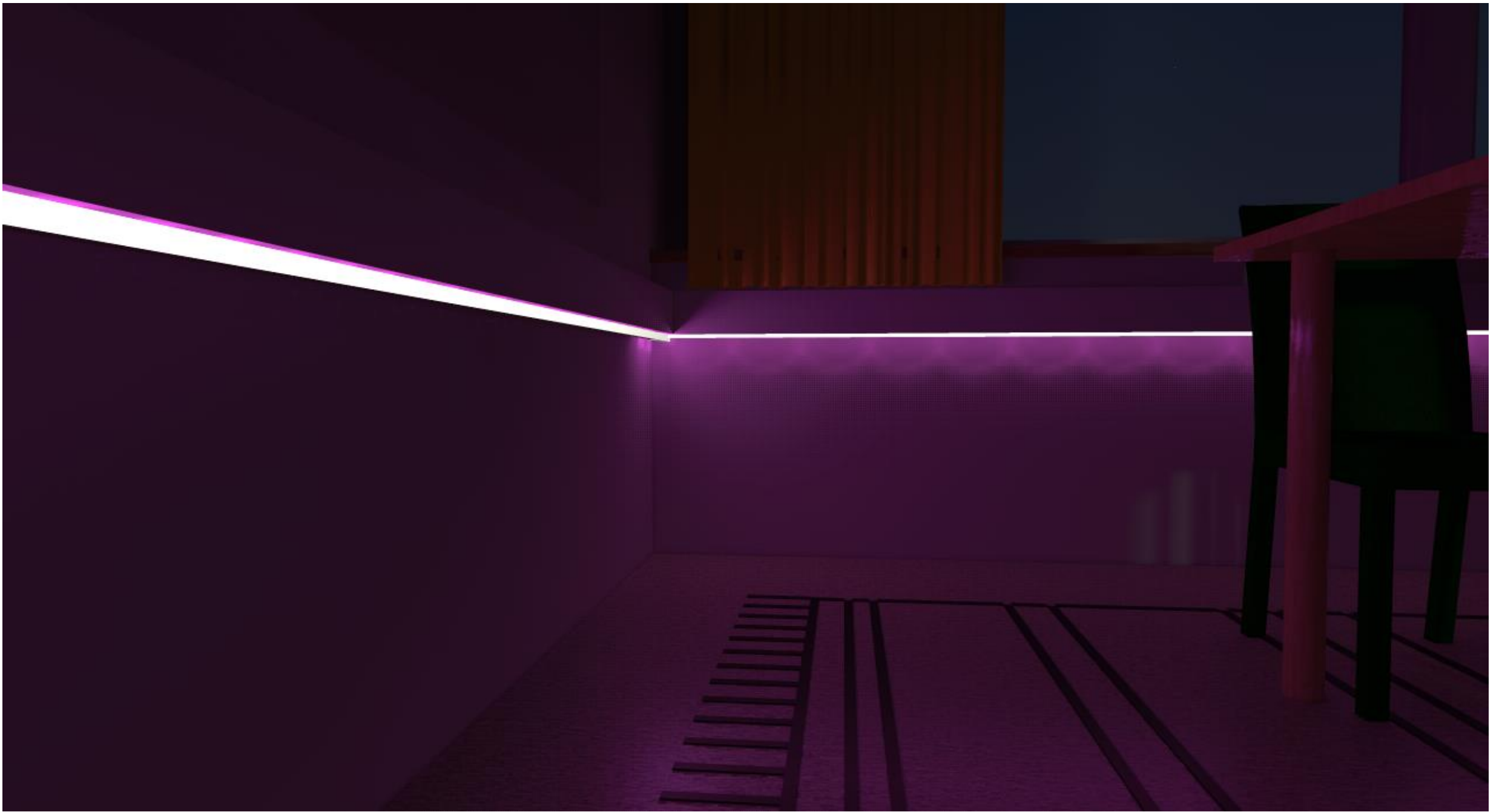


# NEUVOTTELU- JA VALOTUNNELMAHUONE

*Pimeässä hohtava teippi näyttää pöydän sijainnin pimeässä ja lisää hieman valoa pöydän pintaan tilan ollessa pimeä. Valonauha vaihtaa väriä ja luo erilaista tunnelmaa tilaan värisävystä riippuen.*

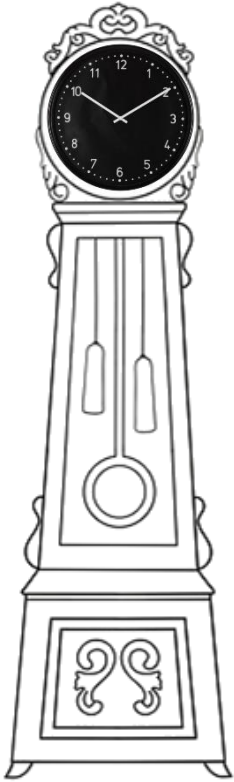






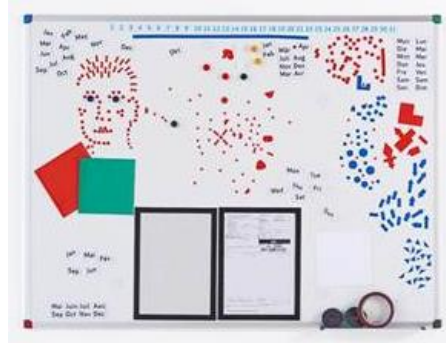
# NEUVOTTELUTILA

## KALUSTEET



*Ikea, Bondis seinäkello  
14,99 € ja Mortorp –  
koristetarra 12,99 €*

*AJ Tuotteet, valkotaulu  
129 €*



*On24.fi, tuolit  
203 € / 2 tuolia*



*Neuvottelutilan matto oli aluksi tarkoitus tehdä leveämmästä teipistä, mutta kapeampi sähköteippi on kevyemmän ja kauniimman näköinen. Mustaa sähköteippiä voi ostaa Kemijärven Rautiasta.  
1,5 € / 10m rulla*

*Ikea PS  
79€*



# NEUVOTTELUTILA

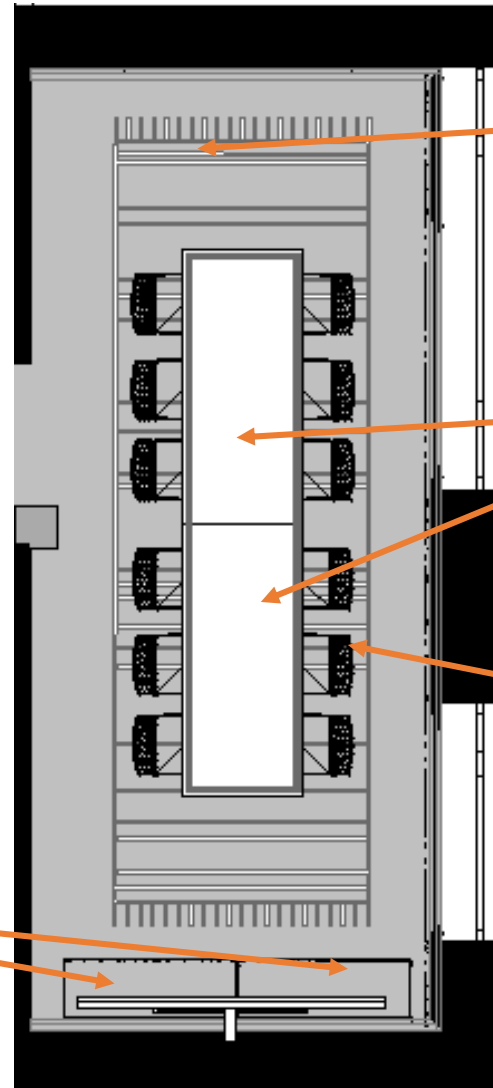
## KALUSTEIDEN SIOITTELU

*Löysin upeat metsänvihreät ja laadukkaan oloiset tuolit on24.fi – sisustuskalustesivustolta. Ne sopivat tilaan erittäin hyvin.*

*Poistin edellisessä suunnitelmassa olleen kulmakaapin. Olin ajatellut sen olevan kätevä lisäkaluste, mutta funktioltaan epäoleellinen. Ilman kulmakaappia neuvottelupöytien päissä mahtuu myös istumaan ilman ahtautta.*



*Ikea PS  
79€*



*15 mm levyisellä teipillä luotu matto*

*Tilassa jo olevat pöydät asetetaan keskelle tilaa neuvottelupöydäksi.*

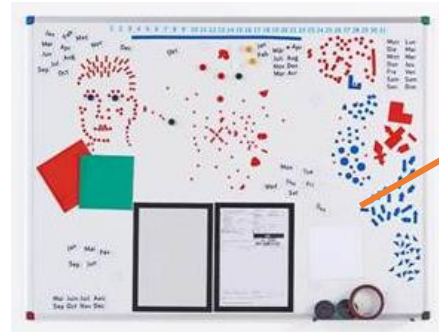
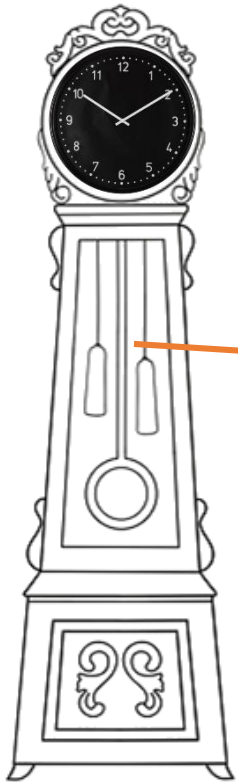


*On24.fi, tuolit  
203 € / 2 tuolia*

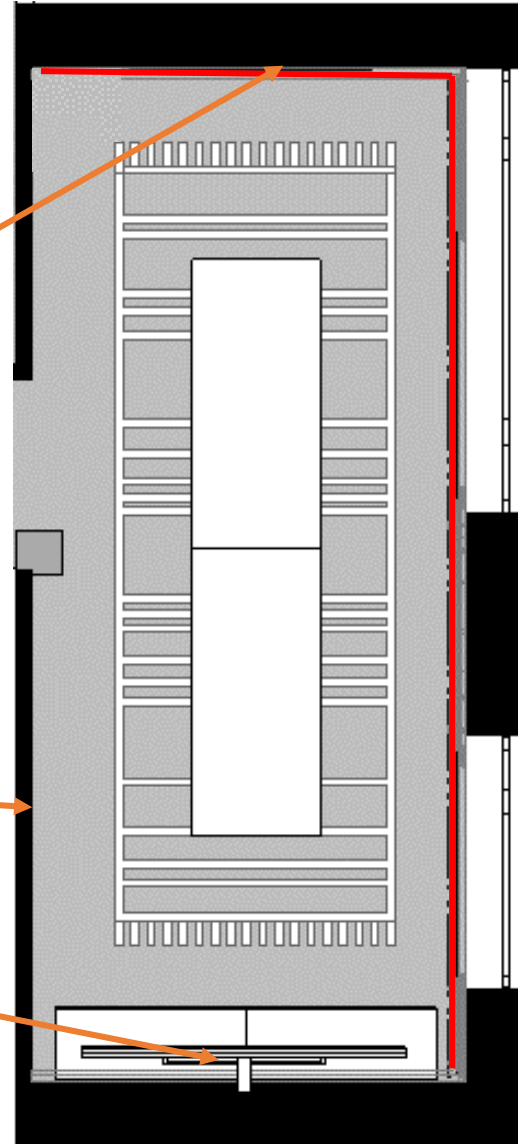
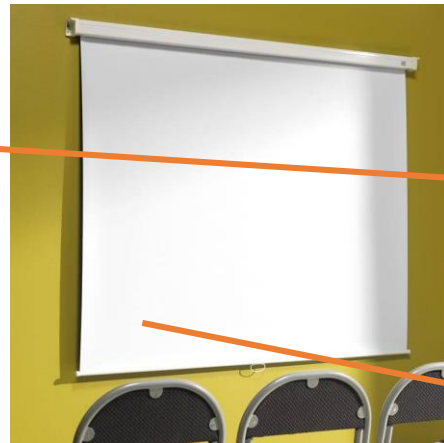
# NEUVOTTELUTILA

## SEINILLE

*Ikea, Bondis seinäkello  
14,99 € ja Mortorp –  
koristetarra 12,99 €*



*AJ Tuotteet, valkotaulu  
129 €*



*Pohjakuvaan on punaisella  
merkitty LED-valonauha*

*Päätöseisälle nauhaa  
tarvitaan noin 2,5 metriä ja  
pitkälle ikkunaseisälle noin 6  
metriä.*

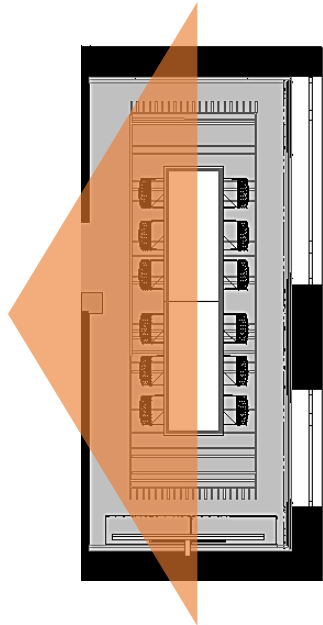
*Löysin Taloon.com –  
sivustolta nauhaa, joka  
myydään 3 metrin pätkissä ja  
sitä on mahdollista katkaista  
10 cm välein.*

*Näin ollen tarvitaan 3 x 3m  
pakettia, eli 3 x 50/56,50 € eli  
150-170 €.*

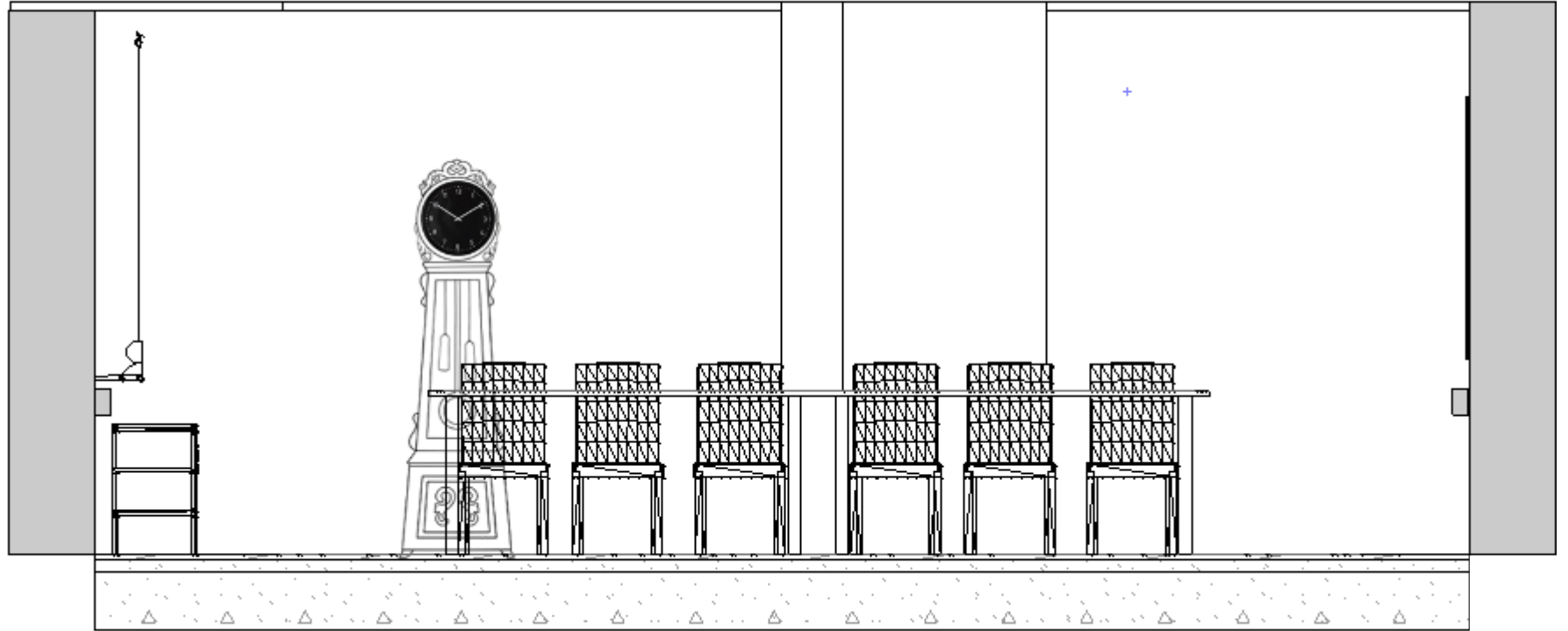
# NEUVOTTELUTILA

## SEINÄTARRA

*Seinätarra ja kello sijoitetaan keskelle seinää pylvään jälkeen.*



*Leikkauskuva on neuvottelutilan rakennuksen puoleisesta seinästä.*



# LED-NAUHA

*Taloon.com myy helpolta kuulostavaa LED-nauhapakettia (3m pitkä nauha), johon kuuluu muuntaja ja valosarjan väriä kontrolloiva säädin. Soittelin toimittajan asiakaspalveluun perjantaina ja kuulosti siltä, että kyseinen sarja on helppo asentaa nauhassa valmiina olevan tarranauhan avulla. Heidän virallinen kantansa kuitenkin oli, että mitään sähköasennuksia ei kannata tehdä ilman asiantuntijaa, joten minäkin suosittelen vielä kysymään sähköasentajalta, miten kyseinen LED-nauha toimii ja asennetaan.*


<http://www.taloon.com/led-nauha-airam-led-strip-rgb-2-10x3000-mm-420-lm-m-virtalahde-himmennin/S-4107190/dp?openGroup=267>



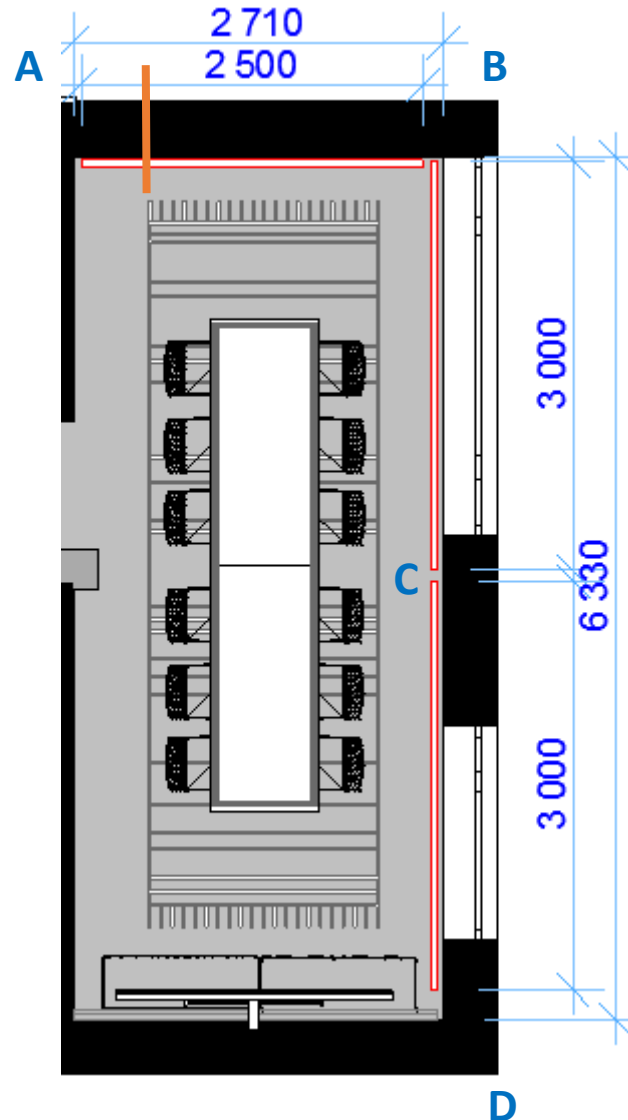
# LED-NAUHAN ASENNUS

Nauhaa on mahdollista leikata 10 cm välein. Olen mitannut, että 250 cm pitkä nauha menisi hyvin lyhyelle seinälle. Jätin noin 10 cm asennusvarat, sillä en osaa sanoa LED-nauhan liittämistä sähköverkkoon oikeastaan mitään -mikäli nauhaa ei voi liittää pistorasiaan. Toivottavaa kuitenkin olisi, että nauha olisi mahdollisimman katkeamaton ja että suurta rakoa ei synny ainakaan kulmassa B. Mikäli varaa ei tarvita ja nauha on kytkettävissä sähköverkkoon pistorasian kautta normaalilla tulpalla, lyhyelle seinälle (AB) voitaisiin asentaa 270 cm pitkä nauha.

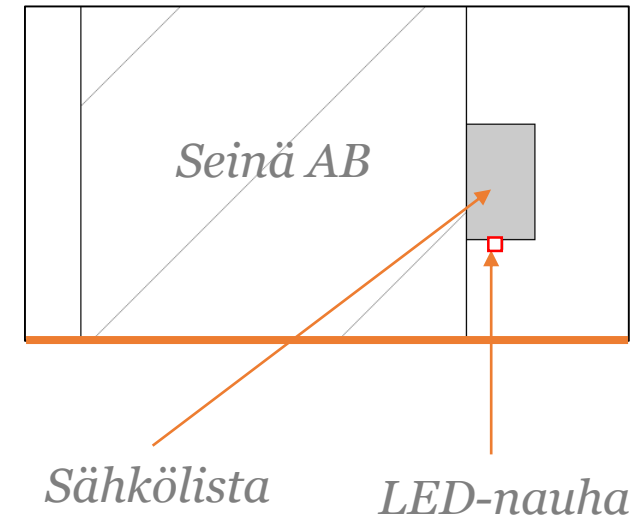
Ikkunaseinän nauha (BC) on tehtävä kahdesta 3 m nauhasta. Jälleen olisi toivottavaa, että nauha ei katkea kovin pitkästi keskellä seinää (kohta C). Kulmaan D voidaan jättää nauhaton tila, joka peittyi säilytyskalusteiden taakse joka tapauksessa.

 = LED-nauha

 = Leikkauskuva seinästä AB



Leikkauskuva seinästä AB



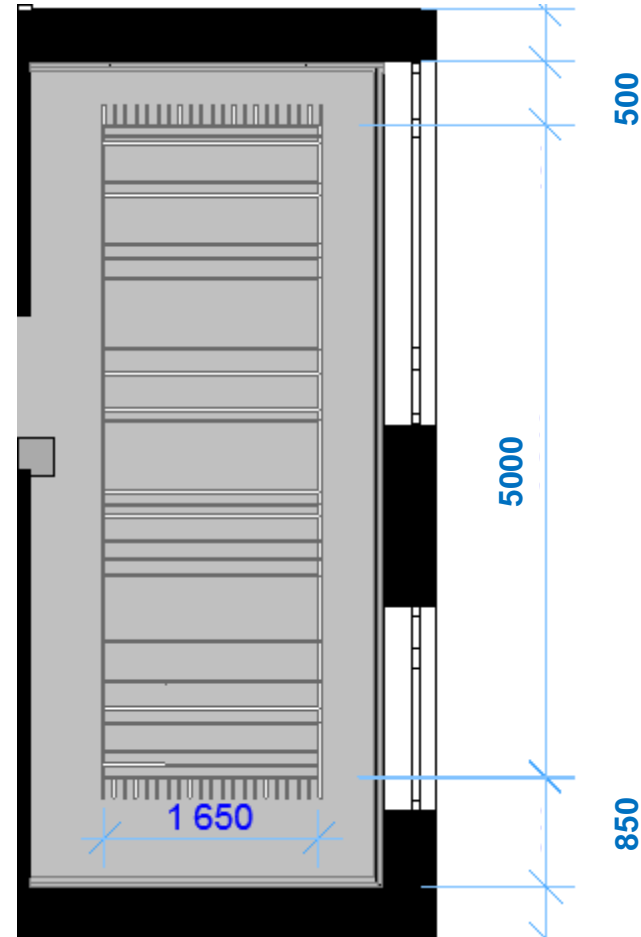
Leikkauskuva seinästä AB avulla pyrin näyttämään, mihin kohtaan sähkölistaa LED-nauha olisi minusta hyvä sijoittaa. Teippaisin nauhan sähkölistan alapinnan keskelle. Näin se ei häikäisisi ja olisi piilossa, samalla valo on kohdistettu alaspäin.

# NEUVOTTELUTILAN TEIPATTU RÄSYMATTO



*Mustaa sähköteippiä voi ostaa Kemijärven Rautiasta.  
1,5 € / 10m rulla*

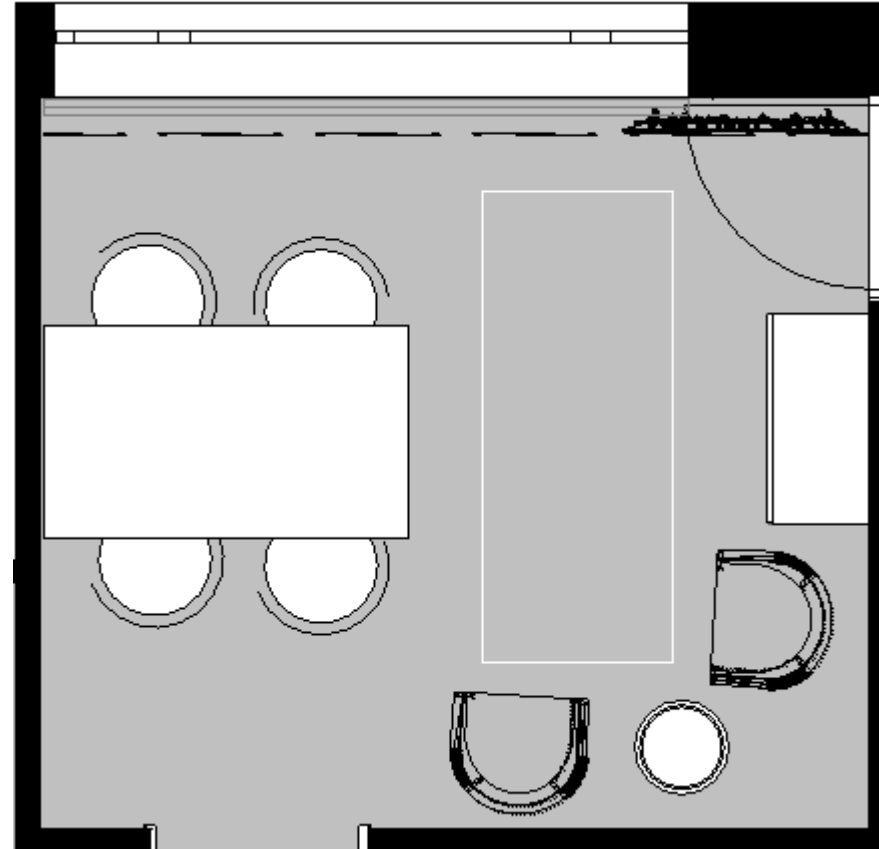
*Matto kohdistetaan keskelle pitkiä seiniä pylvään ja ikkunaseinän mukaan. Vieressä olevasta kuvasta näkyvät muut mitat. Matto on 5 m pitkä ja molempiin päihin on mitattu 15 cm hapsut, hapsuja on laskettu menekkiin 21 kpl. Budjettiin on laskettu teipin riittävän 25:een 165cm leveään raitaan (maton päädyt mukaan laskettuna). Kuudesta 10 metrin teippirullasta pitäisi noin 3 m jäädä yli. Sen voi käyttää vaikkapa ylimääräisiin hapsuihin.*





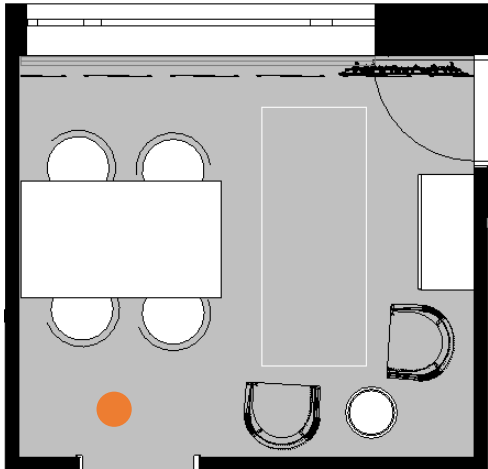
# HENGÄHDYSTILA (TAUKOTILA JA ASKELEEN ASIAKASTOIMISTO)

*Yhteisötalon taukotilan nimitin hengähdystilaksi. Sinne pääsee pakoontuuta ja tilaa hallitsee suuri ikkuna, josta voi vain jäädä katsomaan ulkona leikkiviä lapsia ja tuulessa heiluvia puita. Tätä ikkunasta näkyvää luonnon rauhaa yritin jatkaa hengähdystilan kaluste- ja materiaalivalinnoilla. Värit ovat vihreitä ja maanläheisiä sävyjä. Kalusteet ovat koivua lakattuna ja maalattuna. Lampaanvillan lämpimään syleilyyn on mukava sukeltaa kahvikupin kanssa. Villa lämmittää myös tietokoneella tietoa etsiessä ja ”aikuisten asioita” hoidettaessa työsenkin ääressä. Epäsuoraa valoa tuo jäälyhtyä muistuttava LED-valaisin, joka sopii myös ulkona istuskeluun.*



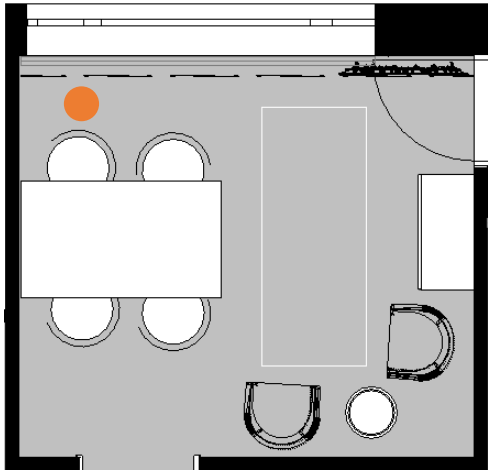
# HENGÄHDYSTILA

*Tilan tunnelma on rauhallinen ja raikas. Senkki avautuu työtasoksi, jonne kannettava tietokone mahtuu sisälle. Vihreillä tuoleilla on pehmikkeenä aito lampaantalja. Tilaan tuo eloa Ikean koristetarra, joka voidaan liimata seinään ja senkkiin luoden kolmiulotteiden vaikutelman.*



# HENGÄHDYSTILA

*Oviseinälle suunnittelin visuaalista ilmoitustaulua, joka on tehty Lappi-aiheisesta kankaasta ja styrox-levystä. Vihreiden tuolien ystävänä on valaisinjakkara, joka toimii myös kahvikupin laskutasona ja lisäistuimena.*

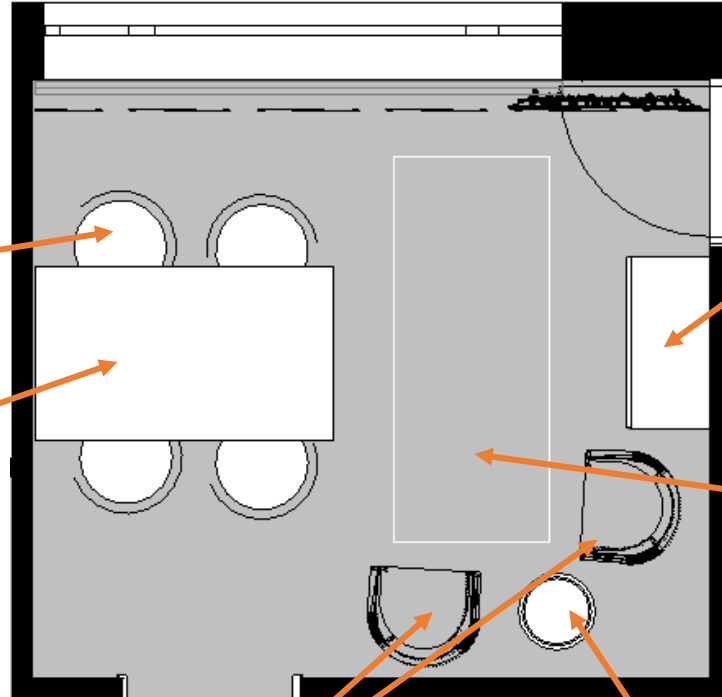


# ASKEL-/TAUKOTILA



Ikea; Norden –ruokapöytä  
(jatkettava)  
229 €

Ikea; Nordmyra -  
tuoli (pinottava)  
45 €



Ikea; Hemnes –kirjoituslipasto  
199 €



Ikea; Elsabo-  
koristetarra  
12,99 €



Hobbyhall; Melinda-puuvillamatto  
29,90 €



Ikea, Stockholm  
149 €

Ikea, Ludde -aito  
lampaantalja  
valkoinen  
19,99 €



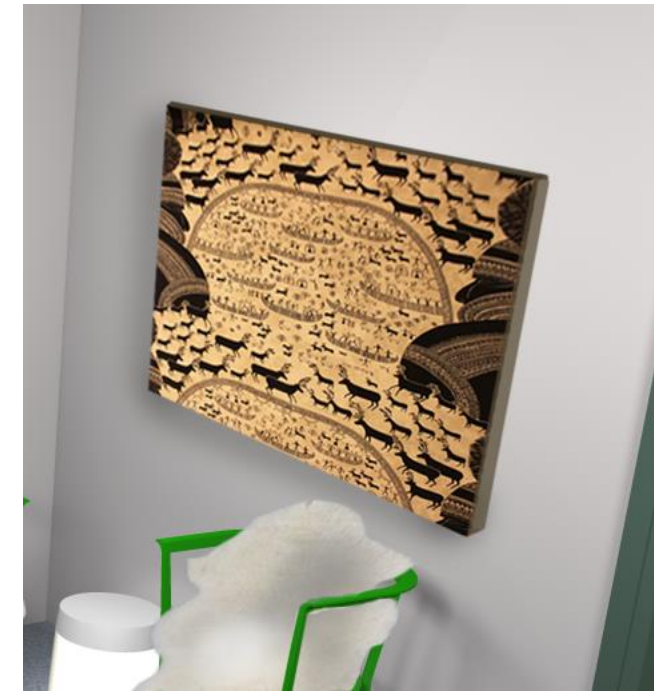
Ikea PS 2014  
Led-jakkaravalaisin  
sopii ulko- ja  
sisäkäyttöön  
49,95 €

Yritin parhaani mukaan saada kaikki toivomanne toiminnot tilaan. Päädyin pieneen, mutta jatkettavaan ruokapöytään, jonka ääressä voi ruokailla sekä neuvotella. Kevyemmäksi istuinryhmäksi valitsin vihreät tuolit, joihin tulisi pehmusteeksi lampaantaljat. Työpiste (kannettava tietokone ja tulostin) piilotettaisiin yllä olevaan Hemnes -kalusteeseen. Mikäli tulostin ei mahdu kaapin sisään, sen voi sijoittaa kaapin päälle. Löysin lisäksi hauskan jäälyhtyä muistuttavan jakkaravalaisimen, joka tarjoaa myös tason kahvikupille.

# HENGÄHDYSTILAN SEINÄELEMENTTI



*Akustiikkaa ja ilmoitustaulupintaa lisäävänä elementtinä suunnittelin hengähdystilan oviseinälle noin 80 x 130 cm kokoisen taulun. 3-5mm paksuiselle Styrox-levylle pingotettaisiin Kangaspuoti Palttinan valikoimasta löytämäni Lappiaiheinen kangas (lisätiedot Excel-tiedostosta).*



# YHTEISÖTALON VERHOKANKAAT



*Elohuoneen keltainen verhokangas  
10,50 €*



*Hengähdystilan verhokangas  
hiekaa  
10,50 €*

*Yritän aina suunnitelmissani ottaa huomioon paikalliset yrittäjät ja kalustetuottajat. Nyt suunnitellessani toisella puolella Suomea, jouduin turvautumaan lähes kaikkien hankintojen osalta nettikauppoihin.*

*Verhokankaiden osalta pystyin onneksi valitsemaan paikallisen yrittäjän (Kangaspuoti Palttina) tuotteita. Lisätiedot löytyvät budjettitiedostosta, johon kaikki tuotteet ja määrät on listattu.*

*Elohuoneen verhojen väriksi valitsin kirkkaan, aktivoivan ja ennen kaikkea aurinkoisen keltaisen. Ajattelin, että lapin pimeydessä edes häivähdys aurinkoa verhoissa piristäisi tilan käyttäjiä.*

*Materiaaliltaan kangas on 100 % puuvillaa.*

*Hengähdystilaan, eli yhdistettyyn pientoimistoon ja taukotilaan valitsin rauhallisen hiekansävyisen koko pitkän verhokankaan. Taukotila on ainoa, johon ajattelin pitkän verhon sopivan. Iso kangaspinta akustoi ja pehmentää tilaa.*

*Neuvotteluhuoneeseen halusin ehdottomasti kirkkaan, mutta lämpimän väriset pimentävät verhot. Kirkas oranssi toimii siellä hyvin.*

*Kaikki verhokangasmenekit ja hinnat on arvioitu niin, että elotilan ja neuvotteluhuoneen verhot yltyvät tiloja kiertävien sähkölistojen yläpintaan. Mitat on kuitenkin tarkistettava ja on muistettava lisätä mittoihin ylä- ja alapäärmevarat.*



*Ollessani Kemijärvellä kävin paikallisessa kangaskaupassa (Kangaspuoti Palttina) kyselyssä pimentävää verhokangasta, jota suunnittelin neuvottelutilaan (oranssi, viereinen kuva). En muista kankaan merkkiä, mutta kuvassa näkyy sen sävykoodi, jolla uskon kankaan löytyvän. Samaisen liikkeen nettikaupasta löysin lappi-aiheisen kankaan, jota voisi käyttää seinävaatteena taukotilassa.*

# LOPUKSI

*Haluan kiittää hienosta ja opettavaisesta projektista. Olen otettu luottamuksestanne ja ystävällisyydestänne. Teille on ilo suunnitella. Kiitos siis työkokemuksesta, elämyksistä ja kohtaamisista, joita sain kokea.*

*Toivon, että piditte suunnitelmasta ja näette sen toteuttamiskelpoisena ainakin jossain vaiheessa. Mikäli jotain jäi mielestänne vielä puuttumaan, jokin mietityttää tai merkinnät ovat puutteellisia tai virheellisiä, ottakaa yhteyttä.*

*Rauhallista joulun aikaa ja toivottavasti tavataan, kun ehdin taas Kemijärvelle.*

*Heidi  
Kupitiäinen*