



Käyttäjälähtöinen verkkosivun suunnittelu

Opinnäytetyö / Kevät 2015 / Milla Poikolainen

Lahden Ammattikorkeakoulu
Muotoilu- ja taideinstituutti
Viestinnän koulutusohjelma
Graafinen Suunnittelu
Opinnäytetyö Kevät 2015
Milla Poikolainen

Käyttäjälähtöinen verkkosivun suunnittelu

Opinnäytetyö / Kevät 2015 / Milla Poikolainen

Tiivistelmä

Opinnäytetyöni aiheena oli suunnitella Suomen Frettiliitolle verkkosivun uudistus, joka koostui käyttöliittymän ja ulkoasun suunnittelusta.

Kirjallisessa osiossa tutkin mistä hyvä ja toimiva verkkosivu koostuu. Lähteinä käytin pääosin painettuja teoksia, mutta päivitin lukemaani verkosta löytyvillä lähteillä. Ohjaajani oli myös isossa roolissa opastaessa minua vierailta aihealueilla.

Avainsanat

- ✓ Käyttöliittymä suunnittelu
- ✓ Responsiivinen web-suunnittelu
- ✓ Rautalangat
- ✓ Graafinen suunnittelu
- ✓ Visuaalinen identiteetti
- ✓ Kuvitus

Abstract

The subject of my graduation project was to create a website renewal for Suomen Frettiliitto including user experience design and visual layout design.

In written part of my project I researched what are the basics of a good and functional website. As source material I mainly used printed media but I also updated information from sources in the internet. My mentor played a big part as guiding me through the unfamiliar subject.

Keywords

- ✓ UX design
- ✓ Responsive web design
- ✓ Wireframes
- ✓ Graphic design
- ✓ Visual identity
- ✓ Illustration

Sisällys

1. Johdanto	9
2. Taustatyö	11
2.1 Mistä rakentuu hyvä verkkosivu?	11
2.2 Rautalangat suunnittelun pohjana	13
2.3 Responsiivisuuden huomioiminen suunnittelussa	14
2.4 Julkaisujärjestelmät	15
2.5 Fontin valinta verkkokäyttöön	18
2.6 Tämän hetken trendit	19
3. Suomen Frettiliiton sivujen uudistus	25
3.1 Aiheen valinta	25
3.2 Miksi uudistus tarvitaan?	26
3.3 Kohderyhmä ja asiakkaan tarpeet	29
4. Työskentelyprosessi	31
4.1 Suunnitelma ajankäytöstä	31
4.2 Työn aloitus ja työkalut toteutukseen	31
4.3 Sivupohjan suunnittelu	33
4.4 Värit ja typografian valinta	36
4.5 Kuvamaailma	41
4.6 Ongelmat prosessissa	45
5. Lopuksi	47
5.1 Yhteenveto	47
5.2 Lähteet	49
6. Liitteet	50

1. Johdanto

Opinnäytetyöni aiheena oli tehdä konsepti Suomen Frettiliitto ry:n verkkosivujen ulkoasun uudistukselle. Pohdin ratkaisuja uudelle käyttöliittymälle, jotta uudet sivut vastaisivat paremmin tämän päivän tarpeita.

Opinnäytetyönäni suunnittelin konseptin Suomen Frettiliitto ry:n verkkosivu uudistukselle. Tavoitteena työssäni oli tehdä uusi päivitetty ajanhenkinen ulkoasu, joka palvelee käyttäjää. Käytännössä tämä tarkoitti rajojen ylittämistä ohjelmoinnin puolelle sekä runsaasti uusien asioiden opettelua. Opinnäytetyöni tuki hyvin tavoitettani kehittyä verkkosivujen suunnittelussa sekä halussa kehittyä graafisena suunnittelijana digitaalisessa ympäristössä.

Tein taustatutkimusta käyttäjälähtöisestä suunnittelusta sekä muista seikoista, joita toimivien verkkosivujen suunnittelussa tulee ottaa huomioon. Pyrin etsimään ja tunnistamaan tämän hetken trendejä, joita kartoittamalla sain omaan suunnittelutyöhöni suuntaviivaa. Tutkin myös saman aihepiirin sivujen toteutusta ja sisältöä, joiden pohjalta analysoin suunnittelun toimivuutta ja käytettävyyttä. Tutkimustyön pohjalta pystyi paremmin kartoittamaan asiakkaan tarpeita ja luoda pohjaa sivu uudistukselle.

Päädyin valitsemaan aiheeseen kiinnostuksesta, sillä kolmen fretin omistajana fretit ovat vahvasti kytköksissä jokapäiväisissä tekemisissäni. Olen pitkään katsellut Frettiliiton sivuja ja huomannut uudistuksen tarvetta, johon opinnäytetyö antoi konkreettiselle tekemiselle ainekset. Lisäksi olen pitkään halunnut laajemmin paneutua verkkosivujen suunnitteluun, ja aika mahdollistui hyvin opinnäytetyön puitteissa.

2. Taustatyö

Opinnäytetyötäni varten tein paljon taustatyötä, sillä aihealue oli suurilta osin minulle vieras. Etsin paljon tietoa kirjoista, mutta tiedon vanhentuuessa painetuissa materiaalissa nopeasti, päivitin lisäksi lukemaani tietoa internetin avulla. Työn ohella perehdyin lisäksi front end-ohjelmointiin, eli ohjelmointiin, jolla hallitaan ulkoasun visuaalisuutta. Tähän kuului HTML-, JavaScript- ja CSS- ohjelmointikielet.

2.1. Mistä rakentuu hyvä verkkosivu?

Hyvä verkkosivu on suunniteltu ennen kaikkea käyttäjän tarpeita ajatellen. Käyttäjän näkökulmasta on tärkeää, että sivujen käyttö on helppoa ja vaivatonta, sillä kovinkaan moni ei jaksa etsiä monien linkkien taakse kätkeytyvää tietoa. Jos tieto on liian vaikeasti löydettävissä, käyttäjä todennäköisesti vaihtaa sivustolle, josta vastaava tieto on helpommin saatavissa. Käyttäjien käyttäytymistä internet-sivuilla kutsutaan käyttäjäkokemukseksi. Jos sivut toimivat hyvin ja käyttäjän on helppo löytää tietoa, syntyy positiivinen käyttäjäkokemus. Tätä vastoin jos sivut ovat vaikea selkoset, syntyy käyttäjälle negatiivinen käyttäjäkokemus, eikä käyttäjä todennäköisesti halua palata sivuille uudestaan.

Kuinka siis savutetaan positiivinen käyttäjäkokemus? Sivua rakentaessa on hyvä heti aluksi tutustua käyttäjäkuntaan ja miettiä, mitä sivuilta yleensä etsitään. Sivujen suunnittelussa puhutaankin usein käyttäjäprofiilin luomisesta ja persoonan kuvauksesta (Brown 2007, 15–19). Käyttäjäprofiilista voi tehdä suppean tai laajan ja niitä tehdään yleensä muutama erilainen. Yksittäinen esimerkkiprofiili koostetaan vähintään nimestä, motivaatiosta ja tarpeista



sekä skenaarioista. (Mts. 19–26). Hyödyntäen käyttäjäprofileja saadaan suunniteltua mahdollisia tilanteita, joita käyttäjillä tulee vastaan.

Käyttäjälle on tärkeää, että sivujen käyttö on helppoa ja vaivatonta. Helppokäyttöisyys onkin keskeinen osa laadukasta verkkosivun suunnittelua, sillä liika kognitiivinen ponnistelu saa käyttäjän turhautumaan (Krug 2006, 14–15). Jos esimerkiksi painike on sivuilla muotoiltu huonosti ja käyttäjä ei ymmärrä sen toimintaa heti, syntyy ristiriitatilanne. Käyttäjää ei paina painiketta, koska ei ymmärrä sen olevan painike. Tästä syystä tärkeäksi muodostuukin, että ulkoasun suunnittelu noudattelee vakiintuneita malleja, mikä näkyy esimerkiksi juuri painikkeiden muotoilussa (Mts. 15). Jos ristiriitatilanteita syntyy usein, navigointi hidastuu ja syntyy negatiivinen käyttäjäkokemus (Mts. 18).

Steve Krug kertoo teoksessaan, että toimivissa sivustoissa kannattaa tiivistää tekstiä ja poistaa turhia sanoja. Huomioon tulee ottaa muun muassa linkkien asettelu ja kuinka paljon informaatiota yhteen näkymään tulee. (Mts. 45) Järkevällä asettelulla ja ilmapalla sommittelulla taataan, että käyttäjä löytää tarvitsemansa tiedon helposti. Käyttäjää ei todellisuudessa lue sivujen sisältöä, vaan valitsee sisältöä sen perusteella, mikä herättää mielenkiinnon tai muistuttaa eniten etsittävää asiaa (Mts. 21).

Hyvät sivut ovat luettavat ja ilmapat. Tekstin koko ja palstan leveys tulee ottaa huomioon, jotta käyttäjän lukukokemus pysyy miellyttävänä. Tekstien

◀ 2A Rautalanka-malli

Esimerkkinä tekemiäni rautalanki-malleja. Rautalangat ovat mustavalkoisia, eikä visuaalisuuteen oteta vielä kantaa.

ja kuvien asettelu on suuressa roolissa, sillä ilmapilla sivustoilla on suora vaikutus ymmärrykseen (Bank 2014). Dimitri Fadeyevin vuonna 2004 tekemän tutkimuksen mukaan käyttäjien ymmärrys lisääntyi 20%:lla valkoista tilaa ollessa paljon. Tilan käyttö ei vaikuttanut siihen, miten käyttäjät käyttivät sivuja, mutta se vaikutti heidän tyytyväisyyteensä ja tekivät käyttökokemuksesta positiivisen (Fadeyev 2009).

2.2. Rautalangat suunnittelun pohjana

Rautalangat (Kuva 2A) ovat nettisivujen pohja ja ovat erittäin tärkeässä roolissa. Rautalangoilla tarkoitetaan luonnosta verkkosivujen käyttöliittymästä, eli niillä käytännössä havainnollistetaan sivujen toimintaa. Rautalangoissa huomioidaan muun muassa navigointi, sisältöalueet ja medioiden tarpeet (Unger & Chandler 2009, 186). Rautalangat eivät sisällä kirjoitettua ulkoasun visuaalisuudesta, vaan värimaailmana käytetään yleensä harmaan sävyjä ja kuvien sijaan paikanpitäjä, placeholder-laatikoita.

Rautalankamalli-vaiheessa käyttöliittymästä voidaan rakentaa myös klikkailtava prototyyppi. Tämän rakentaminen onkin suositeltavaa isoissa kokonaisuuksissa, sillä klikkailtavaa prototyyppiä voidaan testata käyttäjillä (Laamo 2015). Käyttäjätestauksessa ilmenevät sivun käytettävyydessä olevat

ongelmat, joita erilaisilla ja eri tasoilla käyttäjillä saattaa tulla vastaan.

Monet suunnittelijat saattavat helposti sivuttaa rautalankavaiheen ja siirtyä suoraan miettimään visuaalisuutta. Käyttöliittymää uudistaessa ei kuitenkaan ole suotavaa ohittaa tätä vaihetta, sillä virheet pystytään korjaamaan rautalanka-prototyypissä parhaiten. Jos korjauksia tekee vielä ulkoasun suunnittelun alettua, tulisi korjausten koskea enää vain pieniä ulkoasuun liittyviä seikkoja, sillä on kovin työlästä ja aikaa vievää palata useaa askelta taaksepäin korjaamaan rautalankaa.

2.3. Fontin valinta nettikäyttöön

Fonttivalikoima verkkosivuille on suppeampi kuin mitä printtimediassa olemme tottuneet käyttämään. Kaikkia printtimediaan tehtyjä fontteja ei pysty käyttämään verkossa, ja niistäkin joita pystyy, ei voida käyttää ilman lisenssiä. Laatuakaan ei ole aina kovin hyvää, sillä usein verkkokäyttöiset fonttikirjastot ovat vasta lapsen kengissä. Yksi yleisimpiä fonttikirjastoja on ilmaiskäyttöinen Google Fonts. Google Fonts-kirjastossa löytyy paljon laadukkaita fontteja, mutta ongelmaksi muodostuvat harrastelijoiden tekemät fontit, jotka karsiutuvat yleiseen levitykseen. Jotkut Google Fontsissa olevat fontit eivät ole kovin pitkään työstettyjä, ja niissä löytyy ongelmia esimerkiksi välityksissä. Fonttien määrä verkkokirjastoissa on onneksi lähivuosien aikana kasvanut nopeasti, ja digitaalisen sisällöntuotannon lisääntyessä määrienkin olettaisi kasvavan entisestään.

Ulkoasun suunnittelussa tulisi aina ensiksi varmistaa, että käyttöön haluttu fontti löytyy web-fonttina. Käytössä taas kun miettii fontin kokoa, on se hyvä suhteuttaa palstan leveyteen nähden, jottei riville tule liikaa merkkejä. Suositeltava merkkimäärä riviä kohden on 50-70 merkkiä (Alvarez 2014; Luzuriaga 2011). Ohjaajani Laamo mainitsi myös, että käyttäjä jaksaa lukea riviltä 9-12 sanaa, joka vastaa juurikin 50-70 merkkiä. (Laamo 2015). Jos rivillä alkaa olemaan enemmän merkkejä, alkaa lukijalla olemana vaikeuksia lukea tekstiä väsyttämättä silmiään. Verkkosivujen suunnittelussa kannattaa siis testata fontista eri kokoja, jotta löytää oikean tasapainon palstan merkkimäärälle.

Internetistä löytyy paljon fonttien käyttöön liittyviä suosituksia. Yhdessä verkosta löytämässäni artikkelissa Choosing the Right Font Hanna Alvarez kirjoittaa värisävyyden vaikutuksesta lukukokemukseen. Liian kova kontrasti fontin värin ja taustan välillä voi aiheuttaa silmien väsymystä ja tuottaa vaikeutta lukihäiriöstä kärsiville (Alvarez 2014). Tästä kiinnostuneena rupesin tarkastelemaan sivujen leipätekstin värien käyttöä, ja huomasinkin todella harvan sivuston käyttävän täysin puhdasta mustaa valkoisella pohjalla. Usein musta väri oli murrettu hieman harmaaseen, joka miellytti paljon minunkin silmääni.

Printtimediassa käytetään pistekokoa (points) fonttien koon määrittämiseen. Digitaalisessa ympäristössä vastaavana yksikkönä toimii pikselikoko (pixels), mutta nettisuunnittelussa on hyvä käyttää vielä erilaista kokoyksikköä, neliötä. Neliö (em) tarkoittaa, että yksikkö skaalautuu suhteessa selaimen fontin kokoon, esimerkiksi fontin peruskoon ollessa 14 pikseliä, yksi neliö olisi 14 pikseliä (Lupton 2014, 65). Neliö on luotettavin yksikkö käyttää verkossa, sillä silloin varmistuu suunnitellun fonttikoon pysyvän samana näyttöpäätteestä huolimatta.

2.4. Julkaisujärjestelmät

Julkaisujärjestelmästä puhuttaessa tarkoitetaan yleensä alustaa, jolla verkkosivu julkaistaan. Suomenkielinen termi on hyvin epämääräinen ja häilyvä, sillä sitä käytetään yleensä viitattaessa myös sisällöntuotantojärjestelmiin ja ilmaisiin kotisivukoneisiin (Tolvanen 2009). Opinnäytetyössä puhuessani julkaisujärjestelmästä viitataan Wordpressiin, ja käytän termiä niin kuin se on yleisestikin vakiintunut käyttöön.

Julkaisujärjestelmät ovat suosittuja, sillä niiden ansioista sivujen ylläpito ja päivittäminen helpottuu käyttäjälle. Suunnittelijalle julkaisujärjestelmien käyttö takaa usein kustannustehokkaan ja vähemmän vaivaa vaativan prosessin, sillä pohjakoodi on usein jo valmiiksi ohjelmoituna. Helpoiten saattaa jopa selvittää muokkaamalla olemassa olevaa ulkoasua eli teemaa, jolloin ohjelmointia tuskin edes tarvitsee. Käytetyimpiä ja tunnetuimpia alustoja ovat Wordpress, Joomla ja Drupal, mutta myös useita muitakin vaihtoehtoja



◀ 2B Näyttöjen koot

Näyttöpäätteiden kokomäärittökset Bootstrapin grid-järjestelmän mukaan. Nämä koot määrittävät sivuilla breakpoint-pisteet.

löytyy (Tolvanen 2010). Julkaisujärjestelmien suosio on synnyttänyt myös oman bisneksen valmiille teemoille ja lisäosille, joilla voidaan helpottaa ja nopeuttaa sivujen tuotantoa.

Opinnäytetyötäni varten valitsin julkaisujärjestelmäksi Wordpressin. Alunperin blogikirjoittajille suunnattu Wordpress on kasvattanut huomattavasti suosioitaan sivustokokonaisuuksien alustana. (Tolvanen 2013) Wordpressin ollessa suunnittelun pohjana, pystyin etsimään opinnäytetyöhöni esimerkiksi erilaisia laajennuksia ilman syvempää JavaScript-osaamista. Wordpressiin on olemassa maksuttomia kuin myös maksullisia teemoja, joita voi muokata omien mieltymystensä ja osaamisen puitteissa. Päätin tästä huolimatta luoda oman teeman alusta alkaen itse, jotta mahdollistaisin sivuista tulevan juuri sellaiset kuin haluan.

Wordpressin ohella päätin työstää opinnäytetyötäni Bootstrapin avulla. Jukka Korpela kuvailee Twitter Bootstrap artikkelissaan Bootstrapia työkaluvalikoimaksi, joka helpottaa käyttöliittymän suunnittelussa. Työkaluvalikoima sisältää valmiita ulkoasun rakennukseen kuten komponentteja navigointiin, painikkeita ja lomakkeita. (Korpela 2012). Näille elementeille on tehty valmiiksi tyylejä, mitä voi ottaa käyttöön sisällyttämällä linkin tyyli-tiedostoon. Jos hallitsee CSS-ohjelmointia, voi tyylimäärittäyksiä muokata ja

tehdä komponenteista haluamansa näköisiä. Omia komponenttejakin pystyy luomaan alusta alkaen HTML-koodikielellä.

Bootstrapin suurin etu omasta näkökulmasta ei ole kuitenkaan valmiit komponentit, vaan grid-järjestelmä. Järjestelmä asentuu ulkoasuun, kun HTML-tiedostoihin sisällytetään Bootstrap-kirjastot. Responsiivisuuden määrittelemine onnistuu käyttämällä kolumneja, joita yhteensä järjestelmässä on 12. Kun sivuja rakentaa, tulee aina osat olla jaollisia kahdellatoista. Tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että kokosivun levyinen osio koostuu 12 kolumnista, ja esimerkiksi kahdesta pienestä sisällöstä koostuva osio esimerkiksi kahden kuuden kolumnin levyisestä osiosta. Responsiivisuus määritellään niin, että jokaiselle osiolla määritellään niiden viemä tila tietyn breakpoint-pisteen kohdalla. Jos esimerkiksi halutaan pitää kuva koko ruudun kokoisena joka näkymässä, on kuvan leveys 12 kolumnia joka breakpoint-pisteessä. Jos osio koostuu kahdesta kuuden kolumnin levyisestä sisällöstä, ne halutaan varmaan pienemmällä näyttöllä allekkain. Tällöin kummankin sisällön leveydeksi määritellään erikseen täydet 12 kolumnia esimerkiksi tabletti ja mobiilikokoon.

2.5. Responsiivisuuden huomioiminen suunnittelussa

Kun suunnittelee responsiivista nettisivua, kuulee usein puhuttavan termistä ”mobile-first”. Termillä tarkoitetaan sitä, että mobiilinäkymä tulisi suunnitella ensiksi, jonka pohjalta lähdetään suunnittelemaan isompia näkymiä tableteille ja laajakuvanäytöille. Etua huomioidessa mobiililaitte ensiksi on, että useimmat käyttäjät käyttävät nykyään kännykällä nettiä enemmän kuin koneella ja responsiivisuus saadaan toimimaan paremmin juurikin mobiililaitteisiin (Johnson 2013). Päätin kuitenkin edetä tietokoneen ruudulta mobiililaitteeseen, sillä vaikka metodi onkin suosittu, se karsii liikaa tärkeitä elementtejä heti alkuun. Johnsonkin artikkelissaan kertoo, että voimavarat kannattaa suunnata mieluummin ensiksi isomman näkymän suunnitteluun, sillä se on helpompaa ja kannattavampaa (Johnson 2013).

Responsiivisuuden huomioiminen on osittain hankalaa, sillä lukupäätteiden kirjo kasvaa koko ajan eri kokoisten näyttöjen tullessa markkinoille. Lähi vuosina markkinoille on tullut isompi näyttöllisiä puhelimia, puhletteja (eng. Phablet) ja pienempi näyttöisiä tabletteja. Vaihtelevat näyttöjen koot tuovat uusia haasteita. Ulkoasua suunniteltaessa täytyy ruuduille määrittellä ”break-pointit” eli pisteet, joissa ruudun asettelu muuttuu vastamaan näytön kokoa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että esimerkiksi sivun asettelu muuttuu erilaiseksi tai navigaatio mobiilinnavigaatioksi. Jokainen breakpoint-piste (Kuva 2B), laajakuva näyttö ($\geq 1200\text{px}$), pienempi näyttö ($\geq 992\text{px}$), tabletti ($\geq 768\text{px}$) ja mobiili ($< 768\text{px}$) tulee huomioida suunnittelussa, kun miettii miten sivujen sisältö asettuu kokoon nähden. Yleensä suositellaan, että erikseen suunniteltaisiin vähintään mobiili- ja tietokonenäkymät, sillä tabletti näkymän voi mukauttaa näiden näkymän pohjalta.

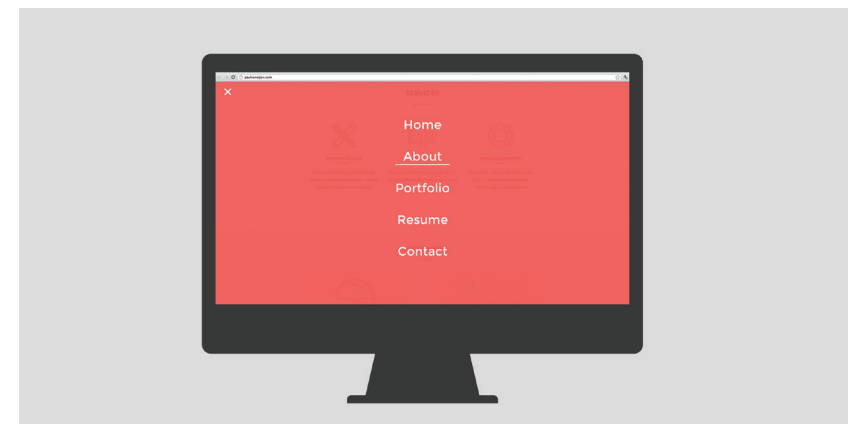
2.6 Tämän hetken trendit

Tekemiselleen on hyvä luoda pohjaa tarkastelemalla sillä hetkellä pinnalla olevia trendejä. Tarkastelemalla muita sivuja saa ideoita tekemiselleen ja näkee mitä uusia innovaatioita on tullut. Huomioimalla trendit suunnittelussaan saa tehtyä mahdollisesti erittäin puhuttelevaa, huomiota herättävää ja kaunista suunnittelua. Liika trendikkyys voi toisaalta olla myös pahasta, sillä sivut ovat silloin alttiita vanhenemaan nopeasti. Kuitenkin digitaalisessa ympäristössä muutokset ovat nopeita teknologian kehitymisestä johtuen, eivätkä yksinkertaisimmatkaan sivut pysy moniakaan vuosia moderneina. Tällä hetkellä jo kolmisen vuotta sitten päivitetty sivut alkavat näyttämään vanhanaikaisilta.

Tein kartoitusta tämän hetken palkituista sivuista ja löysin selkeitä ja toistuvia asioita, joita käytettiin suunnittelussa. Pinnalla oli esimerkiksi one-pa-

▼ Paulvanoijen.com

Hollantilaisen graafikon sivuilla on käytetty trendikästä koko näytön navigaatiota.



ger sivut, eli sivut, jotka koostuvat vain yhdestä alaspäin selattavasta sivusta. Navigointi näissä tapahtuu linkkien kautta, jotka vierittävät näkymän haluttuun kohtaan sivua. One-pager sivuissa on huomioitu teoria, jonka mukaan käyttäjä mieluummin selaavat kuin klikkaavat linkkejä navigoidakseen (Why scrolling is the new click 2012).

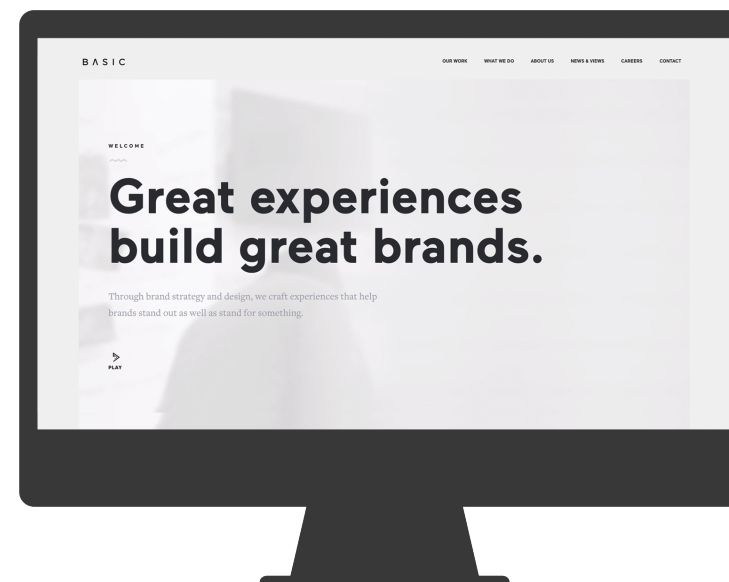
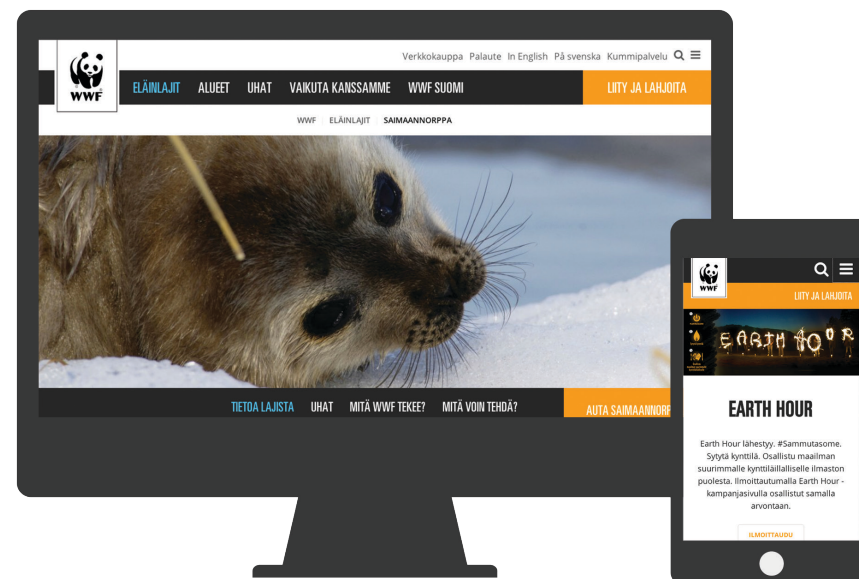
Fonttien suhteen trendit olivat samanlaisia kuin printtimediassa. Suositut fontit olivat leikkauksiltaan pääsääntöisesti moderneja ja pyöreitä, mutta myös geometrisiä päätteellisiä slab-serif fontteja näkyi runsaasti. Monilla sivuilla ilmavuutta ja raikkautta toivat isot typografiset header-osiot, joissa oli räikeän värinen tausta isolla otsikolla varusteltuna. Kuvien käytössä huomasin paljon käytettävän parallax-kuvia. Parallax-kuvat ovat koko sivun leveitä tausta-alueita, jotka seuraavat näyttöä pystysuunnassa selatessa. Näitä kuvia käytetään paljon header-osioissa, mutta tosin liikkuva kuva on alkanut syrjäyttää niitä hieman. Yhä useammin selatessa trendikkäitä sivustoja törmäsin taustalla pyöriviin, alle minuutin kestäviin videoihin.

▲ **WWF.fi**

Oikealla ylhäällä Luonnonsuojeluliiton WWF:n sivut ovat hyvä esimerkki mobile-first-ideologiasta. Sivut toimivat erittäin hyvin mobiililaitteilla ja ovat rakennettu helposti selailtavaksi one pager-tyyliin.

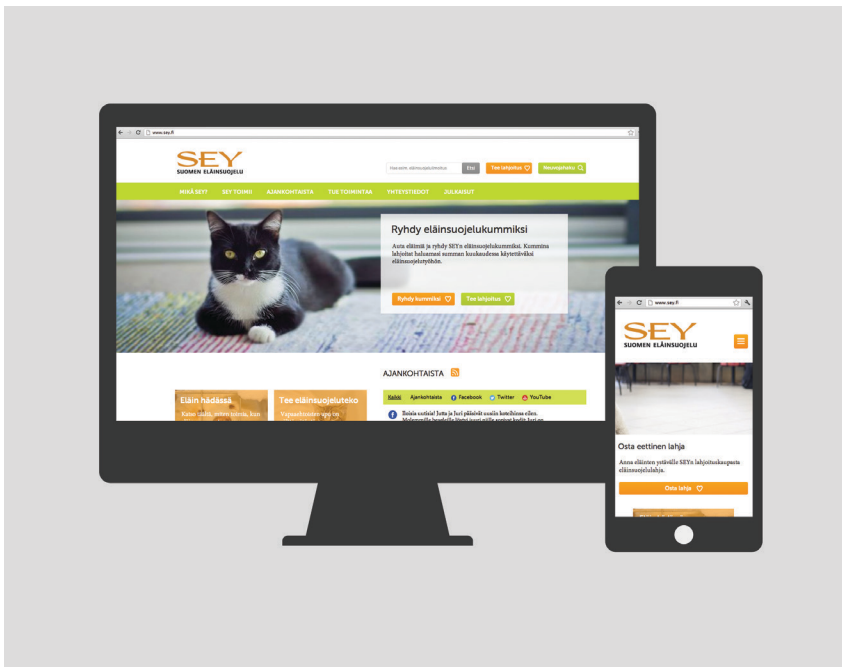
▼ **bacisagency.com**

Oikealla alhaalla trendikkään suunnittelutoimiston sivut ovat raikkaat ja ilmat valkoisen tilan ansiosta. Sivulla katseen vangitsee iso typografinen otsikko sekä sen taustalla pyörivä video.



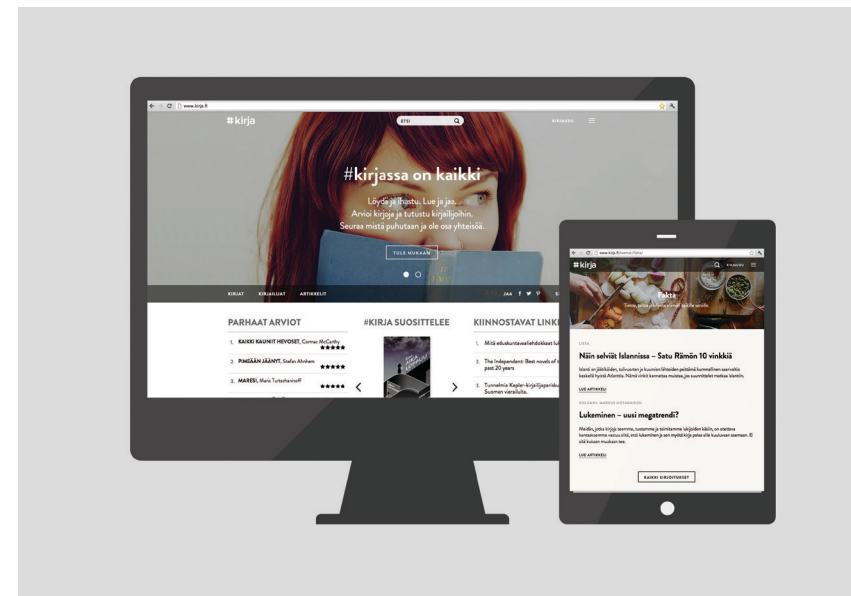
▼ Hartmannspital.com

Isot linkkikuvat auttavat hahmotamaan kyseisen linkin sisältöä ja nopeuttavat navigoimista.



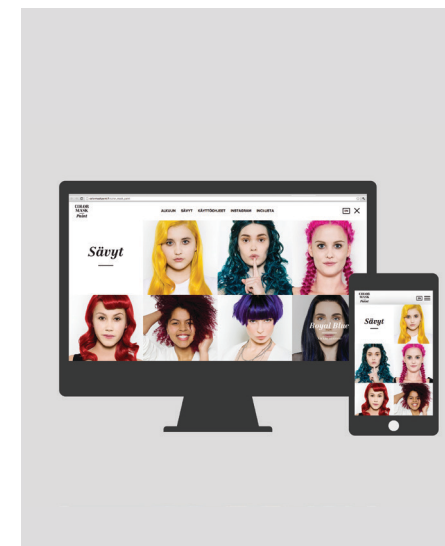
▼ Kirjat.fi

Sivut ovat saaneet kehuja muun muassa verkkosivujen ulkoasuun keskittyneen Vierityspalkki.fi- sivuilla selkeydestä ja hyvin suunnitellusta käyttöliittymästä. Sivusto on hyvin moderni ja tyylikäs sekä informaatio löytyy helposti.



► Colormaskpaint.fi

KC Professionalin tuotelanseraussivuilla on käytetty nelielementteistä muodostuvaa gridiin sidottua ulkoasua. Tällainen asettelu on suosittua etenkin muotisivustoilla.



◀ Sey.fi

Suomen Eläinsuojeluyhdistyksen sivut ovat hiljattain uudistuneet ja ovat saaneet responsiivisen ulkoasun.

3.

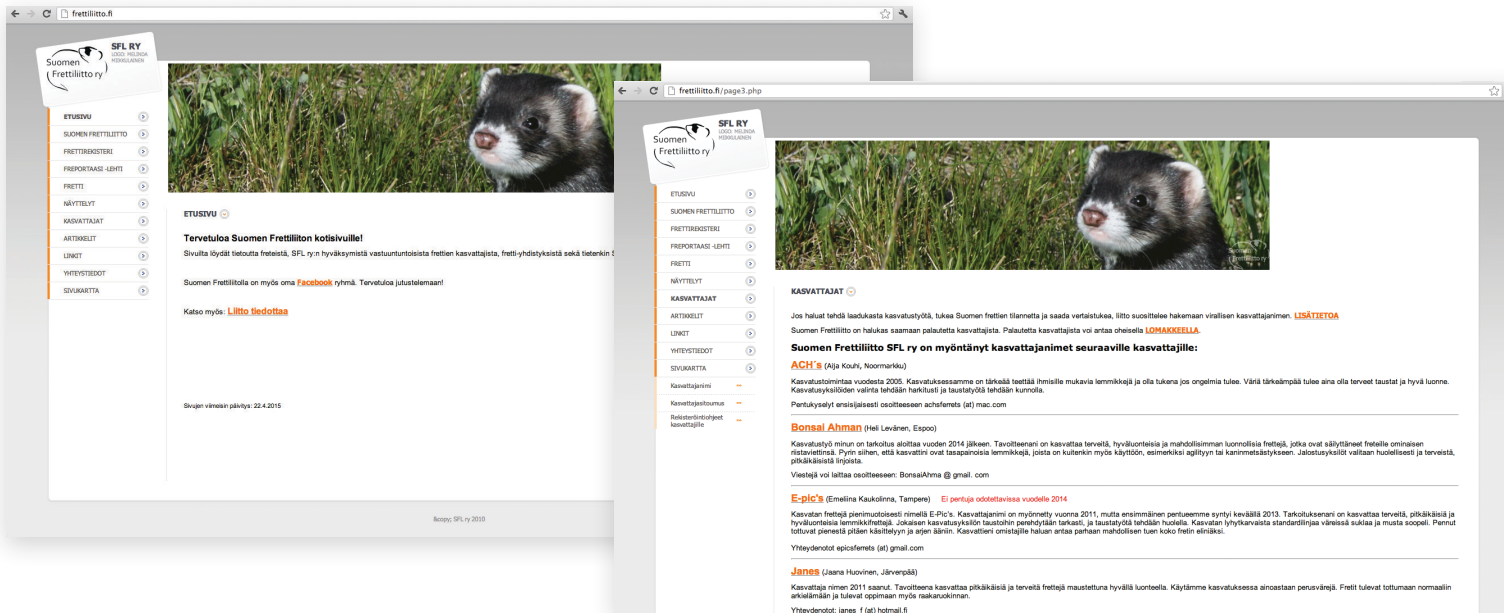
Suomen Frettiliiton sivujen uudistus

3.1 Aiheen valinta ja tavoitteet

Aiheenani oli tehdä konsepti Suomen Frettiliiton verkkosivujen uudelle ulkoasulle, jonka puitteissa oli tarkoitus antaa uusia suuntaviivoja ilmeelle. Ulkoasun uudistuksen lisäksi mietin järkevämpää käyttöliittymäsuunnittelua. Määrittelin sivuille typografian, värit sekä kuvamaailman.

Aiheeseen päädyin suuresta kiinnostuksesta frettejä kohtaan. Fretin omistajana olen vierailut Frettiliiton sivuilla ja olen useampaan otteeseen huomannut, kuinka kipeästi sivut ovat uudistusta vailla. Idea sivujen uudistuksesta kumpusi halustani oppia enemmän nettisivujen suunnittelusta. Työskentelen tällä hetkellä eräessä digitoimistossa, joka on painottunut nettisivujen suunnitteluun ja oli siksi mielenkiintoista syventyä responsiivisten nettisivujen maailmaan.

Tavoitteenani oli kehittyä graafisena suunnittelijana digitaalisessa ympäristössä sekä oppia käyttämään jo osaamiani taitoja ja syventää niitä merkittävästi vieraalle osaamisalueelle. Toivoin oppivani paljon uutta käyttöliittymäsuunnittelusta sekä asiakaslähtöisestä suunnittelusta. Pyrin ammattimaiseen tulokseen, jonka halusin vastaavan asiakkaan tarpeita, sekä tarjota uusia innovatiivisia hyödyllisiä ratkaisuja. Halusin ymmärtää myös front-end-ohjelmointia ja tajuta mitä on suunnittelijan hyvä ymmärtää ja osata, jotta saa suunniteltua mahdollisimman käyttäjäystävällisiä ja toimivia sivuja.



◀ 3A Frettiliitto.fi

Suomen frettiliiton nykyiset sivut. Suurimpia ongelmia sivuilla on liian leveät palstat ja responsiivisuuden puute. Vasemmalla on kuvakaappaus nykyiseltä etusivulta ja oikealla Kasvattajat-alasivulta.

3.2 Miksi uudistus tarvitaan?

Aiemmat sivut kaipasivat kipeästi uudistusta. Suomen Frettiliiton sivut olivat alun alkaen olleet melko pelkistetyt, eikä niillä ollut mitään graafista ohjeistusta. Sivut eivät palvelleet nykypäivän käyttäjän tarvetta, sillä ne eivät taipuneet erilaisiin arkipäiväisiin päätteisiin, kuten tabletin tai mobiililaitteen ruutuun. Lisäksi markkinoiden kasvaessa, tulisi yrittää suunnitella sivut niin, että ne ottaisivat huomioon lähitulevaisuudessa ilmestyviä uusia kokoja ja pystyisivät joustavasti taipumaan uusiin muotoihin. Responsiiviset sivut alkavat olla jo nykypäivänä välttämättömyys.

Responsiivisuuden puuttuminen sivustoilta aiheutti ongelmia navigoinnissa esimerkiksi käyttäessään mobiililaitetta. Sivut eivät skaalautuneet pienemmäksi, vaan jatkuivat saman kokoisina näytön koosta huolimatta, minkä takia pienillä näytöillä joutui paljon vierittämään ruutua sivu- sekä pystysuunnissa etsiessään tietoa ja lukiessaan tekstejä.

Sivut olivat vanhanaikaiset ja ne olivat päivitetty viimeksi vuonna 2010. Lisäksi ne olivat tehty nopeasti ja mahdollisimman helposti käyttäen valmiita kotisivuntekopalveluita. Tästä varmasti johtuikin aiemmin sivuilla ollut yksinkertainen ja käyttäjille kohdentamaton käyttöliittymä.

Analysoidessani sivun toimivuutta huomasin monia asioita, jotka kaipasivat parannusta. Esimerkiksi linkkivalinnat navigaatioon eivät olleet loppuun mie-

tittyjä. Navigaatiopalkkiin oltiin nostettu paljon sivuja, jotka olivat alasivuja, mutta eivät olleet kytköksissä toisiinsa. Etusivulla olisi hyvä olla yhteystiedot ja linkit muille yhdistyksen sivuille, mutta aiemmilta sivuilta ne puuttuivat. Pidempään tarkasteltua tajusin etusivuilta puuttuvan myös hakutoiminnon ja kieliversiot. Hakutoiminto on hyvä sisällyttää sivuille, sillä monet etsivät mielellään nopeasti haluamansa asian. Kieliversiot tukevat taas ulkomaisia tai erikielisiä käyttäjiä, joita Suomen Frettiliitonkin sivuilla varmasti liikkuu etsiessä tietoa kasvattajista tai näyttelyistä.

Alasivuja tarkastellessa huomasin, että navigaatiopalkista alasivut aukesi-ivat kummallisesti vasemmalla sijaitsevan navigaatiopalkin alle, mistä niitä ei tajunnut helposti etsiä. Alasivuilla oli paljon monipuolista sisältöä ja tärkeitä artikkeleita, joita pitkät ja leveät palstat eivät tukeneet ja tekivät tekstin lukemisesta hankalaa. Tilaa ei myöskään ollut hyödynnetty, vaan tekstit ja kuvat oli tasattu vasemmalle, mikä teki yleisvaikutelmasta reikäisen ja tyhjää tilaa jäi liikaa väärin paikkoihin.

Suomen Frettiliiton aiemmat sivut olivat sisällöllisesti erittäin informatiiviset ja laadukkaat, mitä ulkoasu ja käyttöliittymä eivät tukeneet. Koin positiiviseksi haasteeksi yrittää saada sivut toimimaan ja palvelemaan tarkoitustaan paremmin.

KÄYTTÄJÄ	IKÄ	AMMATTI	MOTIVAATIO & TARVE
 Eveliina	16	Opiskelija	Kiinnostunut freteistä Lemmikimessuilla. Tullut etsimään sivuilta tietoa fretistä lemmikinä, sekä katselemaan kasvattajia. Luonteeltaan hieman kärsimätön.
 Niina	32	Myyjä	Tullut sivuille etsiäkseen tietoa toiminnasta, tulevista tapahtumista ja näyttelyistä. Kokenut mobiililaitteen käyttäjä. Aina liikkeessä, etsii tietoa puhelimellaan.
 Matti	25	Eläinlääkäri-opiskelija	Tullut etsimään sivuilta tietoa frettien yleisimmistä kuolin- syistä sekä asiantuntevampaa tietoa fretistä. Etsii tietoa tietokoneella.

3.3 Kohderyhmä ja asiakkaan tarpeet

Ennen varsinaisen suunnittelun aloitusta ja sivukartan luontia lähdin tutustumaan sivuston kohderyhmään. Keskustelin Suomen Frettiliiton hallituksen jäsenen Aija Kouhin kanssa ja kirjasin ylös, minkälaista tietoa erilaiset ihmiset, kuten asiantuntevat frettiharrastajat, eläinlääkärit ja tavanomaiset harrastajat etsivät sivuilta.

Lähdin luomaan käyttäjäprofiilia Kouhin puheiden sekä Brownin teoksessa olevien neuvojen pohjalta (Brown 2007, 15–19). Koska aikaa ei ollut paljoa käyttää tähän vaiheeseen, määrittelin suppeat käyttäjäprofiilit, jotka koostuvat nimestä, iästä sekä motivaatiosta ja tarpeesta (Kuva 3B). Profiilien avulla tarkoitus oli pystyä keskittymään tehokkaammin suunnitteluun, kun yrittää vastata esimerkkikäyttäjien tarpeita.

Laamo ehdotti, että käyttäjäprofiilit luotaisiin esimerkiksi tutkimalla aieman sivun статистиikkoja eli katsomalla millä sivuilla käyttäjät ovat liikkuneet eniten. Näiden tietojen pohjalta saataisiin selville käyttäjien tavoitteita, kiinnostuksia ja päämääriä. (Laamo 2015) Ajan ollessa kuitenkin rajallinen ja koska asiakas oli hitaanpuoleinen viesteihin vastaaja, päätin sivuttaa tämän vaiheen ja keksiä muutaman kuvitteellisen, mutta mahdollisen käyttäjäprofiilin.

◀ 3B Käyttäjäprofiilin luominen

Oheisessa kuvassa taulukoituna kolme käyttäjäprofiilia. Profiileissa on huomioitu sukupuoli, ikä, ammatti sekä käyttäjän motivaatio ja tarve.

4. Työskentelyprosessi

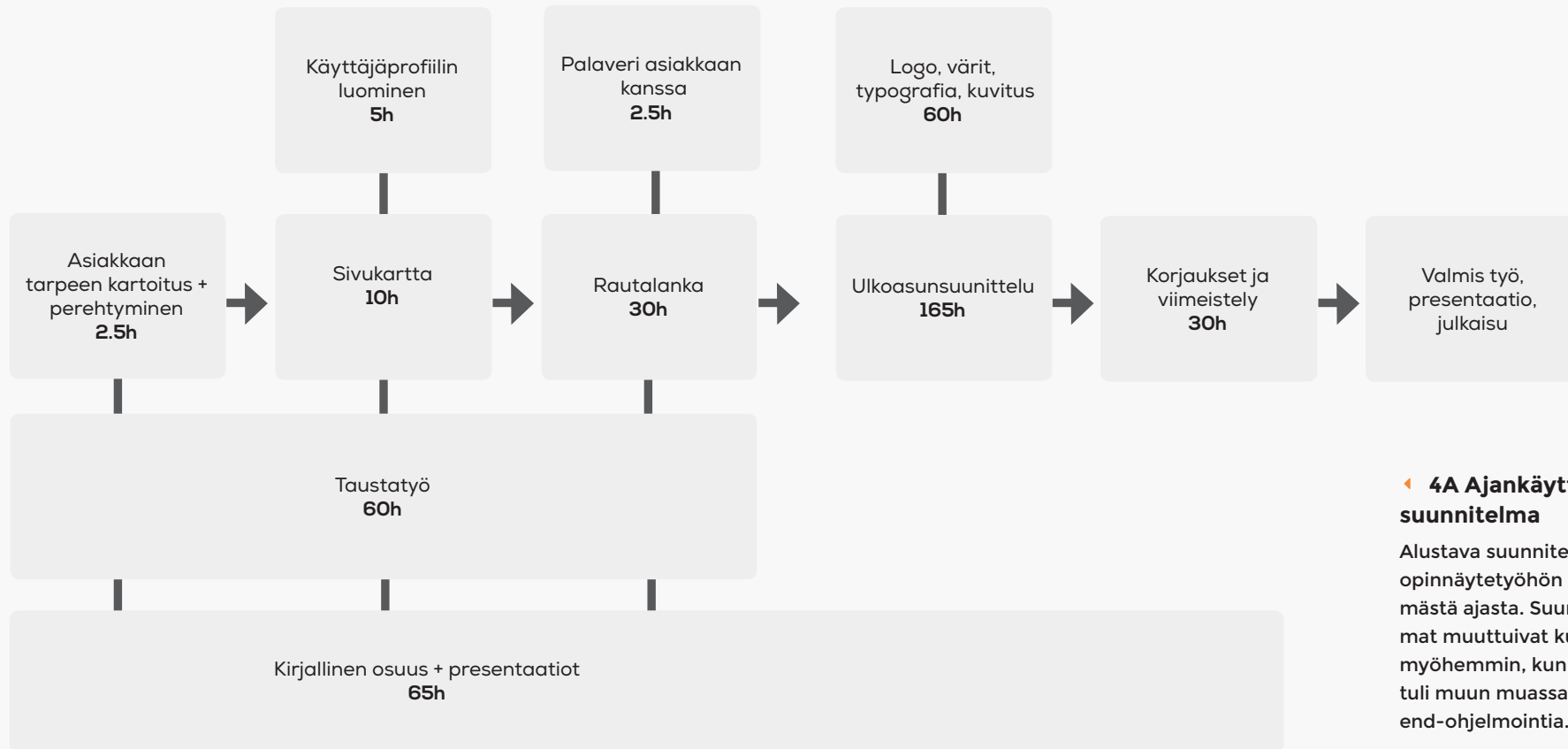
4.1. Suunnitelmat ajan käytöstä

Saadakseni opinnäytetyön ajoissa valmiiksi, oli minun tehtävä perinpohjainen ajankäyttösuunnitelma. Ajankäyttöni opinnäytetyön tekemiseen oli erityisen rajattu, sillä tein samalla päätoimisesti töitä, tietenkin pyhittäen opinnäytetyötä varten viikkoja sieltä täältä sekä työskennellen opinnäytetyön parissa viikonloppuisin. Lähdin purkamaan osiin opinnäytetyöhön tekemiseen kuuluvia osa-alueita hahmottaakseni paremmin kuluvan ajan tiettyyn vaiheeseen. Seuraavalla sivulla olevassa kaaviossa (Kuva 4A) näkyy alustavaa suunnitelmaani ajankäytöstä. Kaavion pohjalta lähdin suunnittelemaan kalenteriini vapaille illoille ja päiville sekä viikonlopuille työtunteja. Työn edetessä kaavioon tuli lisää työvaiheita sekä työtunnit vaihtelivat, mutta eivät kuitenkaan onneksi sekoittaneet suunnitelmiani sen pahemmin. Ajankäyttökaaviosta oli paljon hyötyä tehdessäni suunnitelmia etenemisestä ja aikataulussa pysymisen kannalta.

4.2. Työn aloitus ja työkalut toteutukseen

Aloittaessa sivujen suunnittelua pitää kartoittaa millä alustalla ja tekniikoilla lähtee työtä toteuttamaan. Tutustuin eri mahdollisuuksiin ja kyselin apua, minkä seurauksena päädyin suunnittelemaan Bootstrap-avusteisen Wordpress-sivuston. Wordpress:in valintaan painavimpana syynä oli sivujen käytettävyys asiakkaan näkökulmasta. Valinta oli selkeä, sillä asiakkaalle oli tärkeää, että sivujen päivitys onnistuu vaivattomasti ilman ylläpito- tai jatkokehitysongelmia. Toisena painavana syynä valintaan oli haluni opetella paremmin Wordpress-pohjaisten verkkosivujen suunnittelua, sillä tarvitsen sitä työelämässä.

Bootstrap oli vielä työni alkutaipaleella täysin vieras käsite, ja valitsinkin sen vasta tutustuttuani aiheeseen syvemmin. Bootsrabin käyttö vaati osittain omanlaisen ohjelmointikielen opettelun, vaikka se koostuikin pääsääntöi-

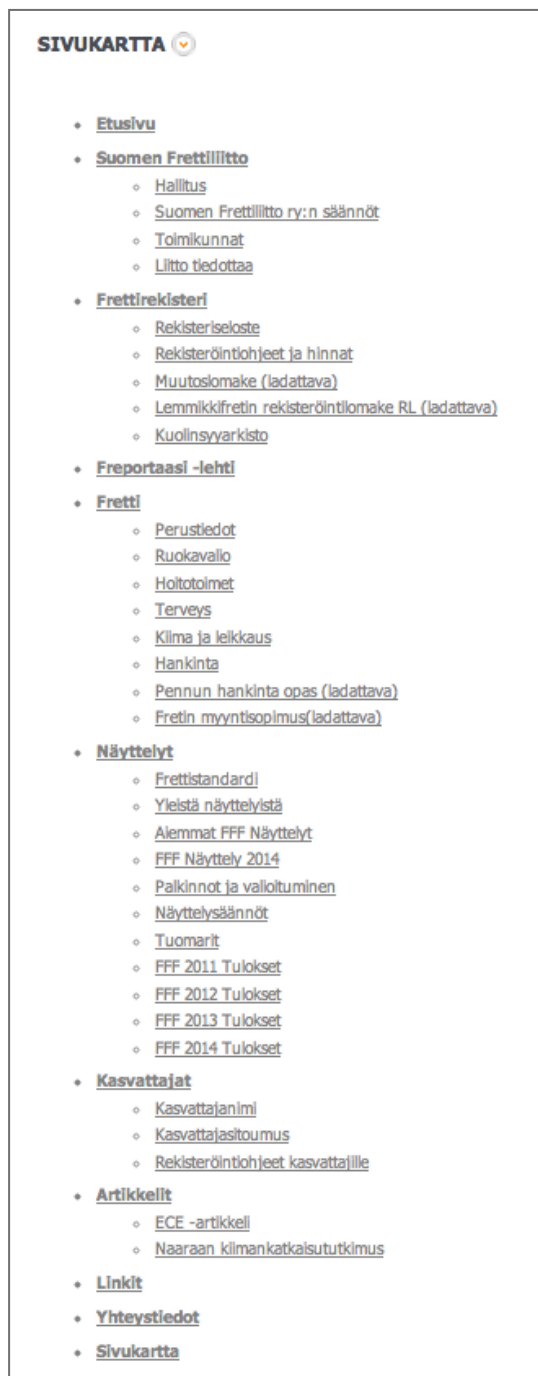


sesti HTML-, CSS- ja JavaScript-ohjelmointikielistä. Bootstrapin käytön valintaan painavimpana syynä vaikutti järkevä responsiivinen grid-järjestelmä, mutta myös lukuisien plug-inejen eli liitännäisten määrä ammensi vaihtoehtoja suunnitteluun. Liitännäiset tarjoavat valmiita JavaScript-koodeja lisättäväksi omaan ohjelmointiin, joilla saadaan tehtyä muun muassa taulukoita, lomakkeita, hakujärjestelmiä helposti.

4.3. Sivupohjan suunnittelu

Sivujen suunnittelun ensimmäinen vaihe on sivukartan luominen. Sivukartta kertoo, mitä alisivuja sivuille tulee. Sivukartan uusi linkkijako (Kuva 4C) perustui omiin näkemyksiini, sekä analysointiin käyttäjäprofiilin tarpeista, että Suomen Frettiliiton hallituksen mielipiteisiin. Haastattelin myös muutamaa sivun käyttäjää, joiden mielipiteet huomioiden koitin saada navigaatiota selkeytettyä.

Päällimmäisenä aiemman sivuston navigaatiosta (Kuva 4B) jäi hieman se-



▲ 4B Aiempi sivukartta

Aiemmin Suomen Frettiliiton sivujaot olivat hieman sekavat, esimerkiksi päänavigaatioon oli nostettu asioita, jotka eivät olleet kaikkein oleellisimpia



kava kuva, ja haasteena minulla olikin saada siihen selkeyttä. Halusin uuden navigaation päätasoon nostaa vain tärkeimmät linkit ja karsia näin ollen turhat pois. Ohjaajani Petteri Laamo kertoi myös linkkien järjestyksellä olevan merkitystä. Uudessa järjestyksessä tuli huomioida, että tärkeimmät asiat navigaatiossa olivat ensimmäisinä, ja vähemmän tärkeät viimeisinä. Näin navigaatiosta saataisiin selkeämpi ja käyttäjälähtöisempi (Laamo 2015).

Kun olin miettinyt uuden sivujaon, aloin tehdä rautalankoja. Rautalangoissa tarkoitukseni oli havainnollistaa mieltäni uutta käyttöliittymää. Toteutin rautalangat Illustratorilla, sillä ohjaajani suositteli sen olevan helpoin ohjelma jatkotyöstöä ajatellen. Miettiessäni etusivun rakennetta pohdin, mitkä asiat ovat tärkeimpiä nostaa esille. Tässä vaiheessa kaivoin esille muistiinpanoni haastatteluista sekä analysointini käyttäjäprofileista. Lähdin näiden pohjalta miettimään, mitä sivuille tuleva käyttäjä haluaa ensiksi nähdä. Esiin nousi kolme erilaista käyttäjätyyppiä: henkilö, joka oli kiinnostunut aiheesta, muttei omannut paljoa taustatietoa, henkilö, jolla oli taustatietoa paljon ja oli harrastuneisuutta, sekä henkilö, joka oli asiantuntija. Käyttäjien tavat käyttää olivat myös erilaisia, jotka tulivat huomioida tekemällä toimivat responsiiviset näkymät. Jokaisen käyttäjätyypin tavoitteet mielessä pitäen lähdin työstämään yleisilmettä.

Yleisilmeen tuli olla selkeä ja yksinkertainen, jotta sivut olisivat helppokäyttöiset. Päänavigaation sijoitin yläreunaan, ja helpottamaan käyttäjää suunnittelin navigaatiopalkin seuraamaan ruudun yläreunassa. Näin käyttäjän helppoa navigoida alasivuille selaamatta takaisin sivun yläreunaan.

Etusivun yläosaan ensimmäiseen osioon, jota kutsutaan hero-osioksi, päätin asettaa ison kuvan sekä Suomen Frettiliiton esittelytekstin. Esittelyteksti on hyvä sijoittaa aina heti siihen kohtaan, mihin silmäilläään ensimmäiseksi, sillä käyttäjän täytyy tietää, millä sivulla on ja mistä siellä on kyse (Laamo 2015). Iso taustalla kuva toimii tässä tarkoituksena niin koristeena, kuin havainnollistamaan sivujen aihealuetta. Seuraavaan osioon päätin asettaa fretin perustietoihin johtavia linkkejä, jotka ovat suunnattu niille, jotka eivät vielä tiedä freteistä paljoakaan. Eksoottinen fretti on vielä harvinainen lemmikki Suomessa, ja useimmat sivuille tulevat haluavatkin etsiä lajista tietoa. Koimme asiakkaan kanssa osion olevan tärkein ja siksi myös ensimmäinen. Seuraavat osiot rakensin soveltaen muiden käyttäjätyyppien tarpeita. Osan



▲ 4D Lämpökamerakuvaa silmien liikkeistä

Lämpökameralla otettu kuva havainnollistaa silmän liikettä verkkosivuilla. Harmaat alueet eivät kiinnittäneet huomiota, kun taas punaiset alueet herättivät kiinnostusta. Lähde: Nielson Norman Group.

osioista jätin kapeammiksi ja tyografisemmiksi, jotta sivulla olisi vaihtelevuutta, ja jotta nostot eroaisivat toisistaan. Alaosaan, jota kutsutaan footeeriksi sijoitin sivukartan, jotta kävijä löytää haluamansa tiedot helpommin.

Etusivun lisäksi rautalangoissa täytyi havainnollistaa, miltä alasivut näyttivät. Mietin aluksi monimutkaisempia sivurakenteita ja useampia erilaisia alasivupohjia, mutta ohjaajani neuvomana karsin niitä rankalla kädellä. Ohjelmointi osaamistani ajatellen ei myöskään kovin montaa erilaista sivupohjaa kannattanut tehdä. Ajatellen myös käytettävyyttä, ei useampi erilainen sivupohja olisi tarjonnut mitään uutta.

Alasivujen rakenteissa päädyin kahteen ratkaisuun: sivuun, jossa on vasemmalla navigaatio sekä toinen ilman navigaatiota. Sivun, jossa oli uusi navigaatio päänavigaation lisäksi, oli tarkoitettu sivuille, joilla on paljon omia alasivuja. Jokainen tällainen sivu kertoo aluksi lyhyesti esittelyn aiheesta ja vasemmalla sijaitsevasta navigaatiopalkista pääsee perehtymään aiheeseen paremmin alasivujen kautta. Toinen alasivupohja oli alasivuttomille sivuille, esimerkiksi yhteystiedoille.

Alasivujen navigaatiopalkin sijoittuminen vasemmalle juontaa juurensa lukemastani artikkelista Understanding Web UI Visual Hierarchy, jossa oltiin tutkittu käyttäjän lukusuuntaa ja katseen kohdistumista (Bank 2014). Tutkimuksen mukaan käyttäjä silmäilee vasenta kulmaa paljon, joten navigaation sijoittaminen sinne tuntui hyvältä ajatukselta. (Kuva 4D) Johtuen myös länsimaisesta lukusuunnasta navigaatiopalkki sijoitetaan usein vasempaan reunaan.

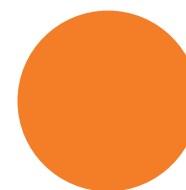
Ohjelmointiosaamiseni vaikutti paljon ratkaisuihin, joita jouduin ulkoasun suunnittelussa tekemään. Osittain se avasi uusia ovia, sillä opin ohjelmoimalla asioita, joita en tiennyt pystyväni toteuttamaan, tai olisi muuten tajunnut ottaa huomioon. Toisaalta se myös rajoitti, sillä osaamiseni ei riittänyt kaikkeen, mitä olisin halunnut tehdä, esimerkiksi useisiin erilaisiin alisivuihin.

Kun olin saanut ensimmäiset rautalangat valmiiksi, näytin ne asiakkaalle ja odottelin kommentteja. Asiakkaalta tuli paljon erilaisia ideoita toteutuksen suhteen, joista rupesin selvittämään, mitä on mahdollista toteuttaa tämän hetkellä osaamisellani. Onnekseni olin valinnut alustaksi Wordpressin ja työkalupakiksi Bootsrapin, jotka tukevat erilaisia plug-in:ejä. Plug-inejen avulla pystyin suunnittelemaan esimerkiksi kuolinsyarkistoihin tarvittavan taulukon, johon tarvitsi hakuominaisuuden.

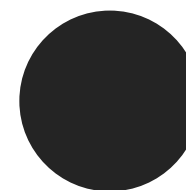
Kun rautalangat olivat korjattu ja hyväksytetty, siirryin ulkoasun suunnitteluun. Pohjan suunnitteluun sain rautalangoista, jotka siirrettiin Illustrato-rista Photoshopiin.

4.4. Typografia ja värien valinta

Lähtiessäni liikkeelle typografian ja värien valinnoissa, tarkastelin trendejä ja punnitsin niiden sopivuutta Frettiliiton ulkoasuun. Liian trendikästä sivustoa en halunnut tehdä, sillä kohderyhmänä olivat tavalliset, kohtalaisen nuoret käyttäjät, jotka haluavat löytää tietoa freteistä. Lähtökohtana sivuille pidin selkeyttä ja informatiivisuutta. Typografiaksi päätin valita modernin päätteettömän fontin. Aluksi olin valinnut silmääni miellyttäviä fontteja, mutta huomattessani etteivät ne soveltuneetkaan verkkokäyttöön, jouduin muuttamaan valintojani. Päädyin kuitenkin etsimään web-fonteista samankaltaisia fontteja ja valitsin otsikkoon Montserrat -fontin. Pariksi tähän tarvitsin leipätekstiin toisen luettavamman fontin, sillä geometristä ja pyöreää fonttia on vaikeaa lukea pitkiä virkkeitä. Halusin kuitenkin valita leipätekstiksi myös päätteettömän fontin ja selailin internetistä referenssejä, toimiiko tämän kaltainen luettavana. Lehdissä ja kirjoissa suositellaan käytettävän päätteellistä, sillä sitä on miellyttävämpi lukea, mutta huomasin monen sivun käyttävän päätteettömiä. Selkeyden vuoksi päädyin valitsemaan Open Sans



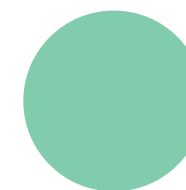
Oranssi
#f26630



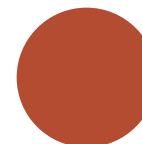
Hiili
#242424



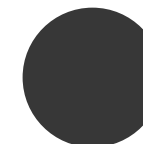
Lime
#afc756



Turkoosi
#83cbad



Tumma oranssi
#b14b35



Tumma harmaa
#373737



Tumma vihreä
#8bb046



Vaalea oranssi
#fab09d



Vaalea harmaa
#efefef

▲ Värit

Suomen Frettiliitolle määrittelemäni värit.

Monteserrat Bold

Monteserrat Regular

Open Sans Regular

-fontin, joka on erityisen suosittu verkossa leipäteksteissä.

Fonttien koot määräytyivät lukemani perusteella. Perusfonttikooksi valitsin 17px fontin, jonka pohjalta määritellään muut fonttikoot. Pohjafontin koko määritellään pikselikokoina, josta muut fonttien koot saavat arvonsa neliö-, eli em-koossa.

Värivalinnat perustuivat osittain asiakkaan toiveisiin. Vanhassa Suomen Frettiliiton ilmeessä oli käytetty oranssia, jota asiakas toivoi jatkossakin käytettävän. Muuten värivalinnoille annettiin vapaat kädet. Oranssin rinnalle halusin tuoda pirteän värin, jotta ilme pysyisi iloisena ja raikkaana. Vihreä on värinä orgaaninen ja sopi mainiosti yhdeksi liiton väriksi. Väri esiintyy usein Frettiliiton kuvissa, sillä frettejä kuvataan usein luonnossa vihreällä nurmella tai metsässä. Vihreä yleisesti assosioituu luontoon, joka toimii hyvin luonnonläheisen aihealueen kanssa. Oranssin sävyä lähdin hieman muokkaamaan vaaleampaan ja lämpimämpään suuntaan, jotta se sointuisi vihreän rinnalla. Valitsin vielä kahden päävärin rinnalle turkoosin lisäväriksi. En kuitenkaan käyttänyt sitä ulkoasussa vielä sen kummemmin, sillä mielestäni kahdella vahvalla värillä saa hyvin korostettua asioita, kunhan niitä käyttää oikein. Turkoosia voi jatkossa käyttää pienissä määrin esimerkiksi korostuksiin. Kokoamaan ilmeen ja kirkkaat värit yhteen valitsin vielä harmaan sävyjä ilmeeseen.

H1 59px 3.529em

H2 47px 2.765em

H3 32px 1.941em

H4 23px 1.353em

H5 17px 1em

Leipäteksti Open Sans 17px / 29px
1em / 1.706em

▲ Fonttien koko määrytykset

CSS-ohjelmoinnissa otsikoiden koot määritellään H-kirjaimella ja numerolla. Ohessa pixelikoot sekä niitä vastaavat ems-koot opinnäytetyössäni. Alin on käyttämäni leipäteksti sekä riviväli.



Perustiedot



Terveys



Ruokavalio



Hoito



Hankinta



Kiima ja leikkaus

▲ 4C Kuvitusmaiset ikonit

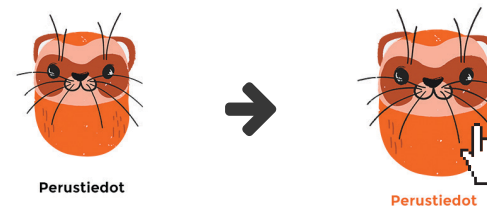
Ikonit tulivat etusivulle kuvittamaan "Mikä on fretti?"-osion linkkejä. Väreissä noudatellaan Suomen Frettiliiton värien linjaa.

4.5. Kuvamaailma

Kuvat ovat tärkeä visuaalinen elementti tiedon välityksessä ja välittymisen nopeudessa, sillä yksi kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa. Valokuvien käyttö on erityisen tärkeää, kun kyseessä asiapohjainen sivusto, mutta myös kuvituksien käyttö on hyväksyttävää kunhan sen käyttö on perusteltua.

Sivuston kuvamaailma koostuu lähinnä frettien kuvista, sillä onhan kyseessä frettiharrastajille suunnattu sivusto. Ihmisten läsnäoloa kuvissa olisi kuitenkin ollut hyvä saada paremmin esille, sillä ihmisen näkyvyys kuvissa luo henkilökohtaisuutta. Jos kuvissa ei näy ihmisiä, saattaa kosketus käyttäjään jäädä etäiseksi. Vähäisen budjetin takia en voinut kuitenkaan suunnitella kuvakonseptia alusta valokuvaustapaa myöten itse, vaan piti tyytyä jo olemassa oleviin valokuviin. Keräsin kuvia harrastajien arkistoista, ja valitsin parhaimmat kuvat käyttötarkoitukseen.

Etusivulle halusin nostaa esteettisiä ja kauniita kuvia, jotta ensi näkymä



▲ Ikonien interaktiivisuus

Hiiren tullessa ikonin päälle muuttavat ikonit kokoa, sekä linkin väri vaihtuu. Pienillä efekteillä sivusta luodaan elävän näköinen ja käyttäjä tajuaa paremmin mitkä asiat ovat klikattavia.

olisi miellyttävä. Lavastetut kuvat olivat tähän tarkoitukseen hyvä vaihtoehto, sillä niissä sommitelmat olivat toimivia sekä kuvalaatu riittävä. Alasivuille yritin koota sopivan havainnollistavia kuvia teemaa liittyen, esimerkiksi Toiminta-sivulle näyttelykuvia ja Ruokinta-sivulle frettejä syömässä.

Valokuvat olivat usealta eri henkilöltä hankittuja, joten kuvaustapa, valotus ja laatu vaihtelivat paljon. Mielestäni kuvat kaipasivat jotain yhtenäistä, jotta ne sopivat Frettiliiton tyyliin ja toimivat osana sivustoa. Päätin käyttää kuvissa oranssia sävytystä, joka sai ne mielestäni istumaan heti paremmin yleisilmeiseen ja toimimaan paremmin keskenään. Valokuvien rinnalle tein muutman selkeän ikoni-kuvituksen linkeille (Kuva 4C).

Ikoni-ovat nettisivujen infografiikkaa: ne opastavat ja ohjeistavat käyttäjää visuaalisesti käyttämään sivua. Ikoneita käytetään yleensä esimerkiksi navigointipalkissa listaelementteinä erottelemaan linkit toisistaan tai vaikkapa erottamaan puhelinnumero sähköpostiosoitteesta symbolilla. Tyyllillisesti ikoni-ovat lähiaikoina alkaneet muistuttaa jo kuvitusta. Kuvitusmaiset ikoni-ovat toimivat sivuilla osioissa havainnollistamassa tekstejä, pyrkien olemaan kuitenkin selkeitä ja informatiivisia. Uudistetuille sivuille tein kuvitusmaisia ikoneita herättämään mielenkiintoa. Näiden lisäksi päätin käyttää valmiita pieniä ikoneita selkeyttämään joitain osia, esimerkiksi sivukarttaa. Pienissä ikoneissa käytin valmiita nettikäytössä suosittua FontAwesome –symbolifonttia, josta käytin muun muassa pieniä nuolia ja sosiaalisen median merkkejä.



Kuva: Suomen Frettiliitto ry.

▲ Kuvakonsepti

Kuvat sidotaan liiton ilmeeseen oranssilla sävytyksellä.



Kuvat: Suomen Frettiliitto ry.

▲ Esimerkkejä sävytyksestä

4.6 Ongelmat prosessissa

Opinnäytetyöni prosessi, niin kuin tuskin mikään muukaan suunnitteluprosessi, ei sujunut ongelmitta. Toisaalta työn aihealueen ollessa vieras osasiinkin odottaa ongelmien ilmaantumista. Kysellessäni alustavasti Frettiliiton tarpeesta sivujen ulkoasun uudistukselle, innostuttiin hallituksessa ideasta ja aloimme pian suunnitella verkkosivuja. Ongelmia ilmeni kuitenkin jo heti ensimmäisessä palaverissa: he olisivat halunneet minun toteuttavat sivut Kotisivukoneella, valmiilla nettiohjelmalla, mutta jouduin kieltäytymään. Käyttämällä tämänkaltaista ohjelmaa olisi luova tekeminen ollut kovin rajoitettua ja käyttöliittymän suunnittelu mahdotonta. Liitosta oltiin myös kovin skeptisiä toteutuksen suhteen muilla keinoin, sillä heillä ei ollut kauhean isoa budjettia käyttää ohjelmointiin, eikä heillä ollut luottoa sivujen päivityksen helppouden suhteen. Myöhemmin kuitenkin ilmoitin että voisin myös ohjelmoida sivut suunnittelun lisäksi. Ajatus ohjelmoinnista lähti, kun töissä tuli puheeksi opinnäytetyöaiheeni. Työkaverini rupesivat kannustamaan minua syventämään ohjelmointiosaamistani ja tarjoutuivat auttamaan tarvittaessa.

Prosessin edetessä ongelmia ilmeni ohjelmoinnissa, sillä se oli hitaampaa, mitä olin oletanut. Sain nopeasti tehtyä koodia, mutta virheitä oli vaikea aloittelijan havaita saatikka sitten välttää. Onneksi sain näihin apua työkaveriltani. Opin prosessissa kuitenkin, ettei minusta ole ehkä ihan koko verkkosivua ensi kerralla ohjelmoimaan, sillä ajallisesti se ei olisi kannattavaa. Verkkosivun ohjelmointi, ainakin laajemman kokonaisuuden, vaatii merkittävästi syvempää perehtymistä. Helpompaa ja kannattavampaa on antaa ohjelmoinnista vastuu sellaiselle henkilölle, jolla on siihen kokemusta.

Opinnäytetyön aikarajan hämmöittäessä, tajusin aiheeni olleen liian kunnianhimoisen. Tiesin saavani työn tehtyä, mutta en opinnäytetyöajan puitteissa. Jouduin karsimaan suunnittelemani työstä osan opinnäytetyön ulkopuolelle. Asiakkaan puolelta tämä ei kuitenkaan ollut ongelma. Vanhoille sivuille oltiin ostettu alkuvuodesta lisä-aikaa palvelimelta, mikä sivujen kannalta tarkoitti sitä, että uudistus olisi ajankohtainen vasta loppuvuodesta. Aikataulun muutos antoi minulle hieman hengitystilaa ja päätin siis suosiolla jakaa työtä vielä osiin. Tällä järjestelyllä pystyin keskittymään paremmin itse ulkoasun suunnitteluun toteutuksen sijaan.

5. Lopuksi

5.1 Yhteenveto

Työtä tehdessä opin paljon uutta niin verkkosivujen suunnittelusta, kuin niiden ohjelmoinnistakin. Rajat ylittävä suunnittelu oli hyvä valinta, sillä perehtymällä toteutukseen sain paljon uusia ideoita sivujen rakentamiseen. Perustietojen hallinta ohjelmoinnista auttaa tajuamaan, mitä asioita pystyy toteuttamaan ja miten ne on fiksuinta tehdä. Oppimani auttaa varmasti jatkossa esimerkiksi kun olen suunnittelemassa sivua ja kommunikoin sivuston toteuttajan kanssa.

Itse ohjelmointi oli aikaa vievää ja vaati paljon opettelua siitä huolimatta, että minulla oli ennestään pientä pohjaa taustalla. Jos olisin keskittynyt pelkästään ulkoasun suunnitteluun ja jättänyt ohjelmoinnin asiantuntevammalle henkilölle, olisi työskentely ollut huomattavasti nopeampaa, ja aikaa olisi jäänyt enemmän ulkoasun viimeistelyyn. Tosin kun päättää itse ohjelmoida tekemänsä ulkoasun, on etuna se, että varmistuu ulkoasun näyttävän juuri siltä, miltä sen haluaakin näyttävän. Varsinkin ensimmäistä kertaa alusta asti sivun rakentaneena tiedän nyt enemmän vaihtoehtoja, joita ottaa huomioon interaktiivisuutta ajatellen. Tällaisia asioita ovat muun muassa linkkien värit hiiren osuessa kohdalle ja kuvien siirtymät.

Minua harmittaa etten saanut annetussa ajassa toteutettua suunnittelemani asioita. Toisaalta vasta perehtyessä syvemmin aiheeseen, ymmärsin ajankäyttöä paremmin tietäessäni tarkemmin mitä olin tekemässä. Tiedostan työtapani olevan kustannustehokas, ja saan tehtyä nopeasti hommia, mutta harmittaa silti, etten saanut hiottua sivuista ihan sellaisia, mitä olisin halunnut. Syynä osittain juuri väärin arvioitu ajankäyttö koko prosessiin. Toisaalta työelämässäkään kaikkea ei voi hioa niin kauaa kuin haluaisi, sillä deadlinesta täytyy pitää kiinni. Joka tapauksessa sain ylitettyä itseni jo pelkästään aiheen valinnassa, sillä opin todellakin paljon uutta. Sain aikaiseksi suunniteltua toimivat ja aiempaa perusteellisemmin suunnitellut sivut. Jatkan sivujen ohjelmointia omalla ajallani, ja toivon saavani toimivat sekä upeat sivut ulos vuoden loppuun mennessä, jolloin Suomen Frettiliiton on aika taas ostaa lisää aikaa palvelimellen.

5.2 Lähteet

Kirjalliset lähteet

Brown, Daniel 2007. Communicating Design. New Riders, Berkeley ,CA.

Krug, Steve 2006. Älä pakota minua ajattelemaan. Gummerus, Jyväskylä.

Lupton, Ellen 2014. Type On Screen. Princeton Architectural Press, New York.

Unger Russ; Chandler, Carolyn 2009. A Project Guide To UX Design: For user experience designers in the field or in the making. New Riders, Berkeley CA.

Elektroniset lähteet

Alvarez, Hanna 2014. Choosing the Right Font: A Guide to Typography and UX. <http://www.usertesting.com/blog/2014/08/06/choosing-the-right-font-a-guide-to-typography-and-user-experience/> . Viitattu 28.3.2015.

Bank, Chris 2014. Understanding Web UI Visual Hierarchy: How to visually prioritize the elements of your web UI. <http://www.awwwards.com/understanding-web-ui-visual-hierarchy.html> . Viitattu 11.4.2015.

Fadeyev, Dmitry 2009. 10 Useful Usability Findings and Guidelines. <http://www.smashingmagazine.com/2009/09/24/10-useful-usability-findings-and-guidelines/> . Viitattu 8.4.2015.

Johnson, Joshua 2013. Mobile-first design: Why it 's Great and Why it Sucks. <http://designshack.net/articles/css/mobilefirst/> . Viitattu 28.3.2015.

Korpela, Jukka 2012. Twitter Bootstrap. <http://html5kirja.fi/2012/08/22/twitter-bootstrap/> . Viitattu 27.3.2015.

Luzuriaga, Max 2011. Choosing the Right Font: A Practical Guide to

Typography on the Web. <http://webdesign.tutsplus.com/articles/choosing-the-right-font-a-practical-guide-to-typography-on-the-web--webdesign-15> . Viitattu 23.3.2015.

Martin, Michael 2009. Typographic Design Patterns and Best Practices. <http://www.smashingmagazine.com/2009/08/20/typographic-design-survey-best-practices-from-the-best-blogs/> . Viitattu 23.3.2015.

Tolvanen, Perttu 2009. Käsitesekamelskaa: Julkaisujärjestelmä, CMS, portaali ja sisällönhallintajärjestelmä. <http://vierityspalkki.fi/2009/11/03/kasitesekamelskaa-julkaisujarjestelma-cms-portaali-sisallonhallintajarjestelma/> . Viitattu 14.4.2015.

Tolvanen Perttu 2010. Avoimen lähdekoodin top-10 julkaisujärjestelmät Suomessa 2010. <http://vierityspalkki.fi/2010/02/25/avoimen-lhdekoodin-top-10-julkaisujarjestelmt-suomessa-2010/> . Viitattu 14.4.2015.

Tolvanen Perttu 2013. Julkaisujärjestelmät Suomessa. <http://northpatrol.fi/julkaisujarjestelmat-suomessa/> . Viitattu 14.4.2015.

Why scrolling is the new click. 2012. <http://uxmovement.com/navigation/why-scrolling-is-the-new-click/> . Viitattu 13.03.2015.

Suulliset lähteet

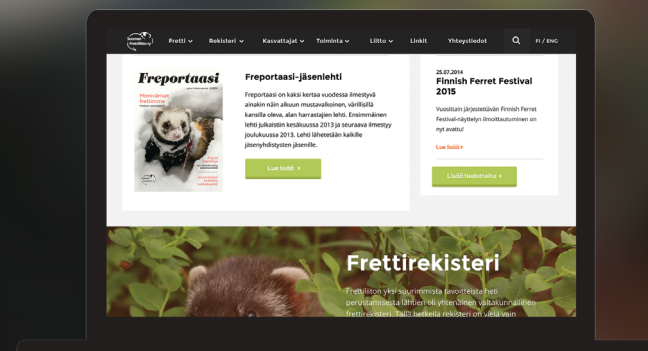
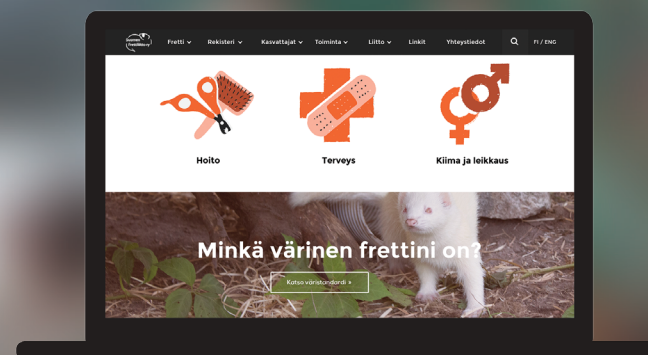
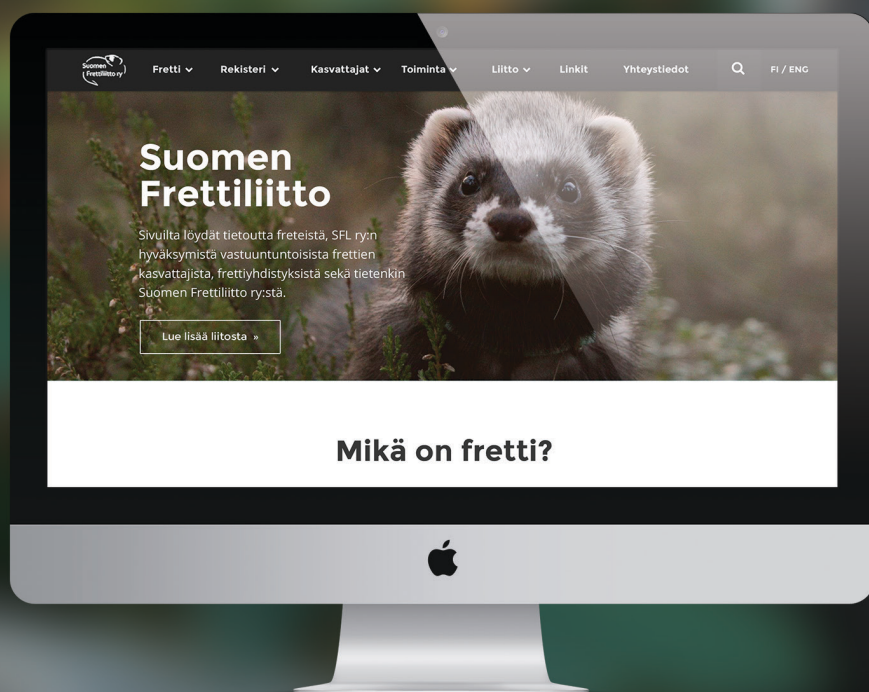
Laamo, Petteri 2015. Graafikko. Red&Blue Oy. Haastattelu 10.03.2015.

Kuvalähteet

4B: Nielson Norman Group. <http://nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/> . Viitattu 15.03.2014.

6. Liitteet

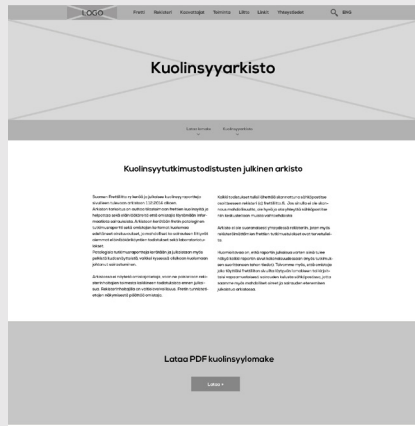
Näkymiä etusivulta



Mobiilinäkymiä



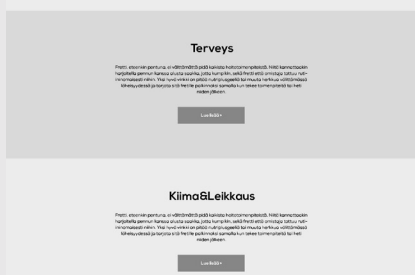
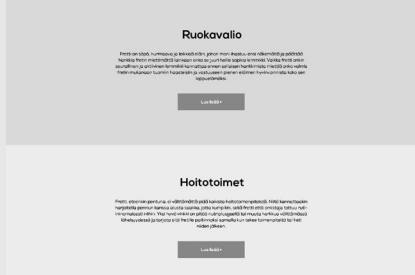
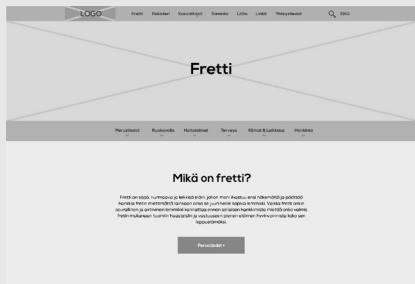
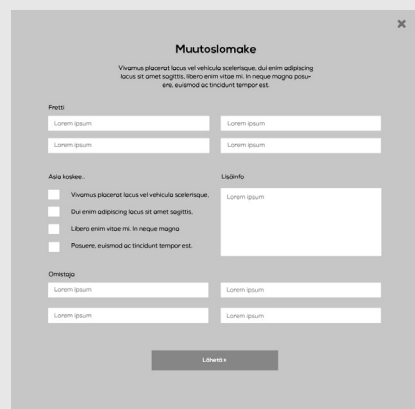
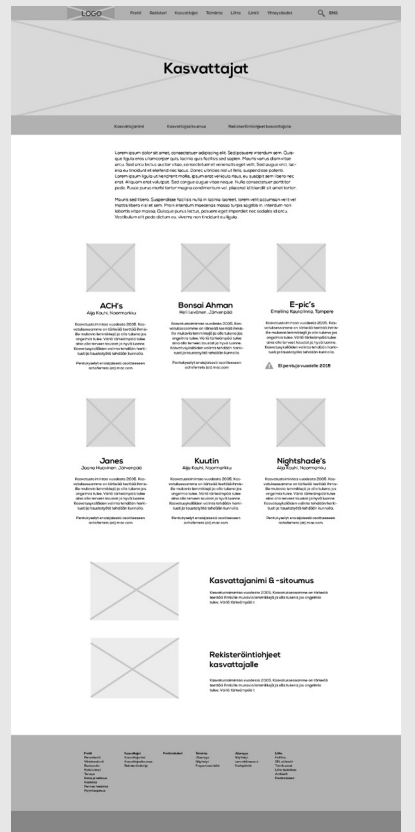
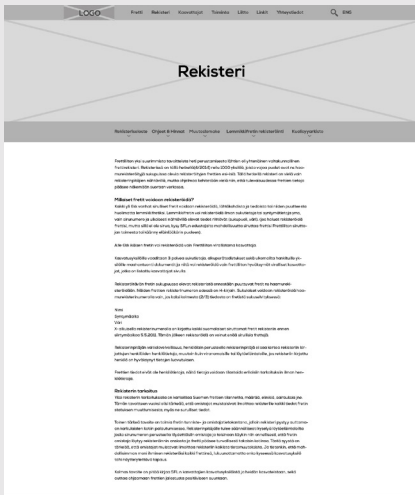
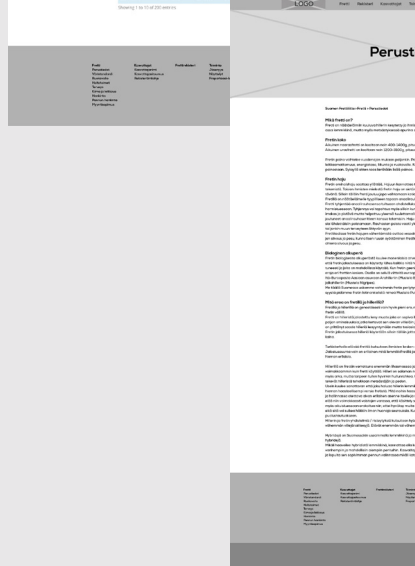
Ensimmäiset rautalangat

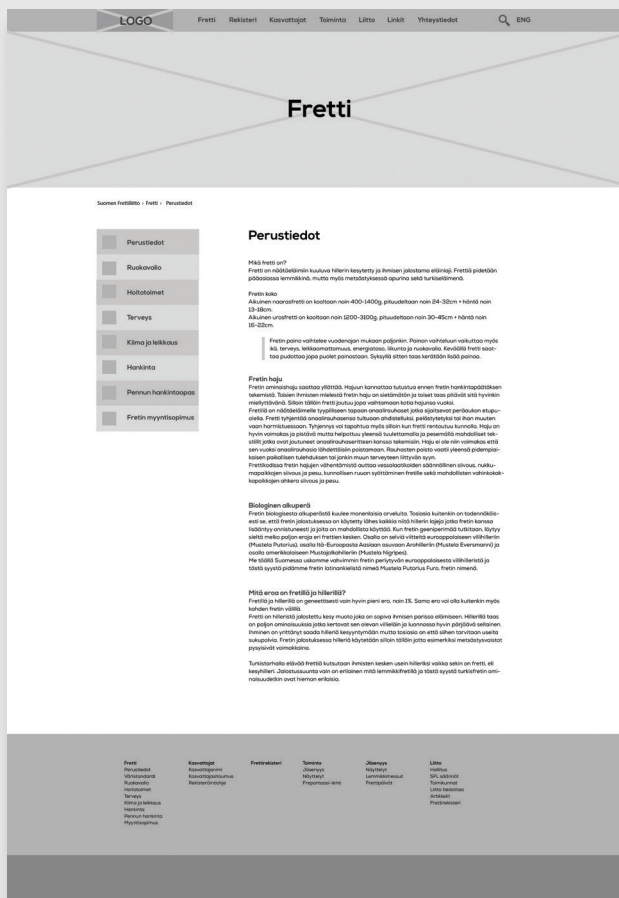
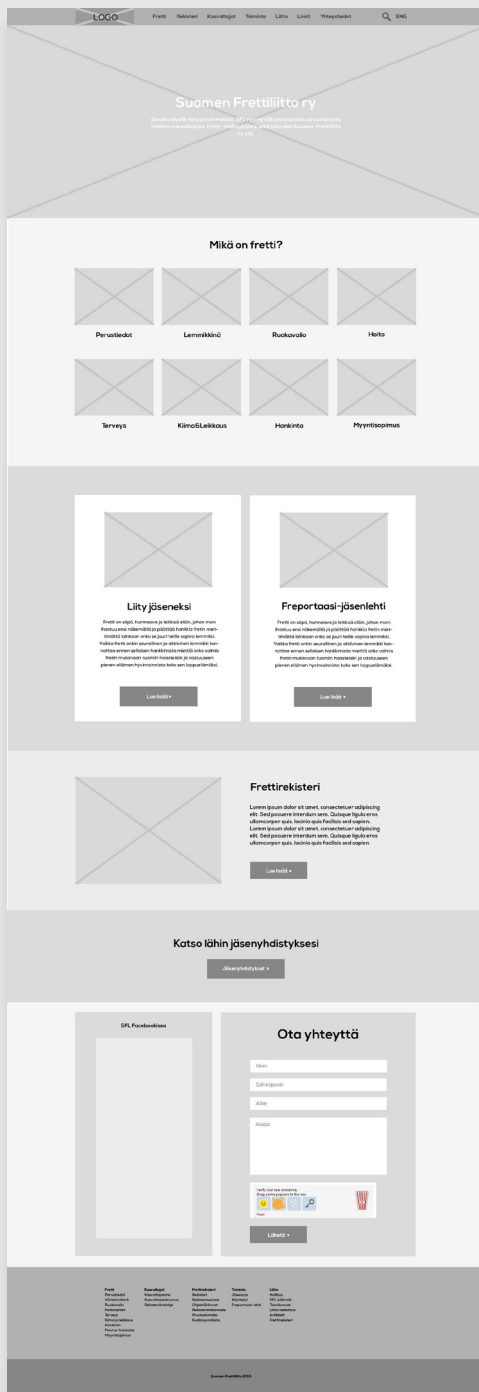


Koulinsoyryarkisto

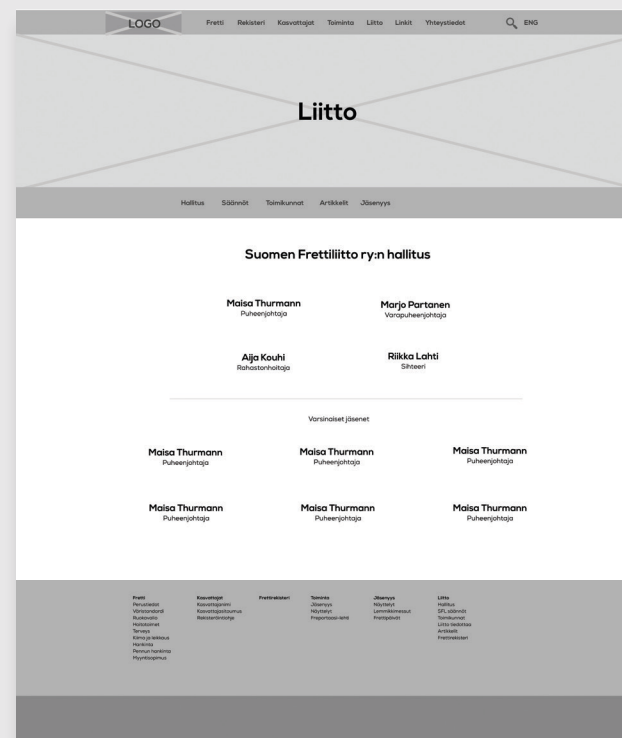
This is a table listing items from an archive. The columns are: ID, Name, Date, Category, Price, and Status. The table contains several rows of data.

ID	Nimi	Päivä	Kategoria	Hinta	Tilanne
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

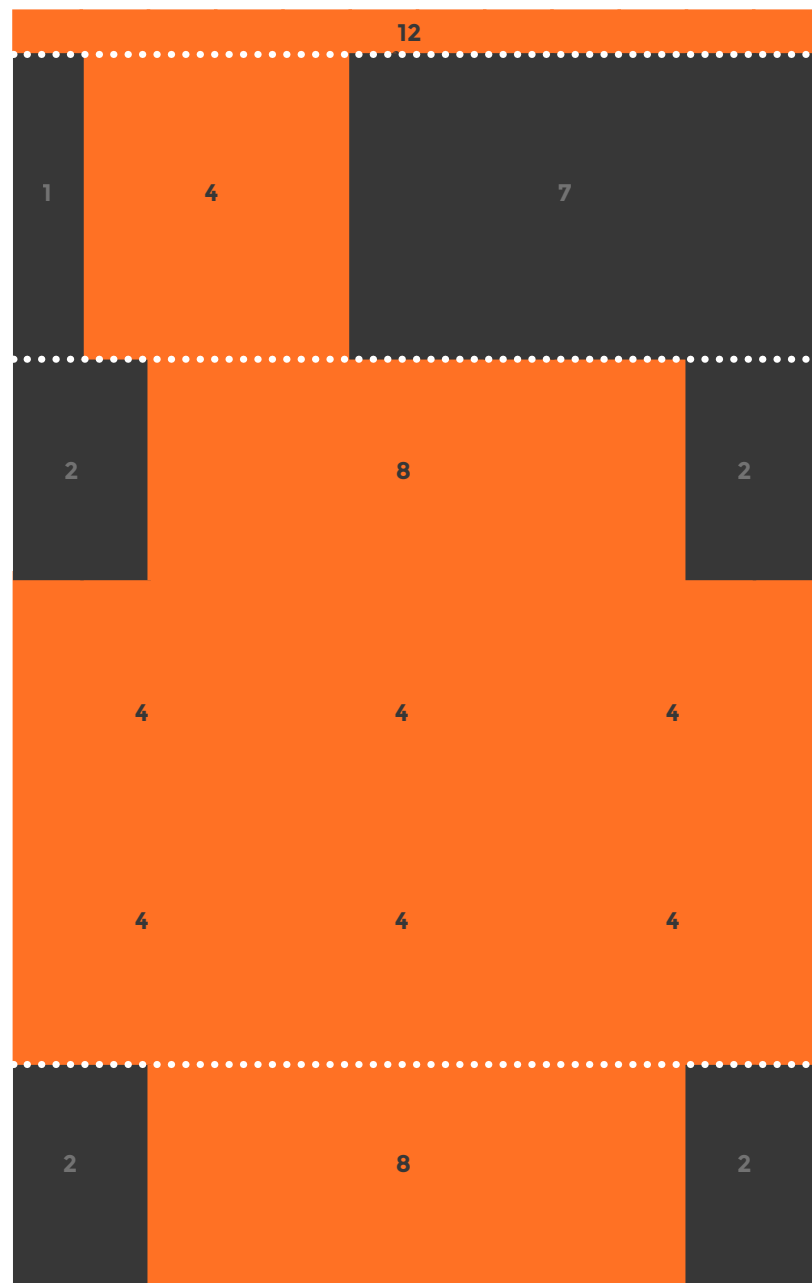




Käyttöön otetut rautalngat



Bootstrapin grid-järjestelmän rakentuminen ja kolumnien jako



Bootstrapin grid-järjestelmä mobiililiitteessä



Mikä on fretti?


Fretti on hurmaava ja leikkisä eläin, johon moni ihastuu ensi näkemältä.

Näätäeläimiin kuuluvaa hillerin kesytettyä ja ihmisen jalostamaa eläinlaji frettiä pidetään pääasiassa lemmikkinä, mutta myös metsästyksessä apurina sekä turkiseläimenä.



Navigaatio



Rekisteri ▾ Kasvattajat Toiminta 🔍 FI/ENG

- Rekisteriseloste
- Ohjeet ja hinnat** 
- Fretin rekisteröinti
- Muutoslomake
- Kuolinsyyarkisto

Nostot

Lisätietoa rokotussuosituksista:
Hoitotoimet ja **Eviran sivut**

Mobiilinnavigaatio


 

- Fretti** —
- Perustiedot
- Ruokavalio
- Rekisteri +
- Kasvattaja +
- Toiminta +

Haku

Rekisteri ▾ Kasvattajat ▾ Toiminta ▾ 🔍 FI/ENG


Kirjoita hakusana ja paina Enter 

Linkit

Linkki »

Linkki » 

Lista

- ▶ Perustiedot
- ▶ Ruokavalio
- ▶ Hoito
- ▶ **Terveys** 

Ikonit



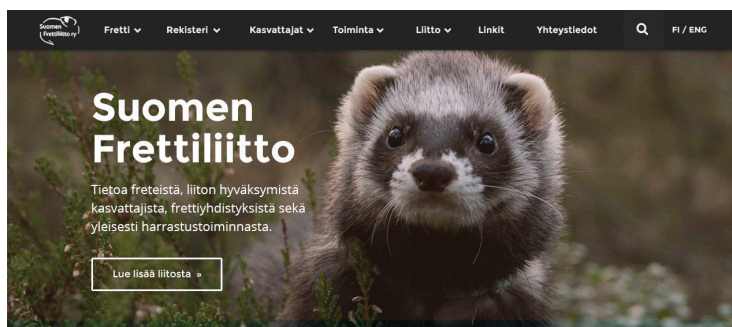
Painikkeet

Lue lisää »

Lue lisää » 

Lue lisää »

Lue lisää » 



Mikä on fretti?

Fretti on hurmaava ja leikkisä eläin, johon moni ihastuu ensi näkemästä. Näätäeläimiin kuuluvaa hillerin kesytettyä ja ihmisen jalostamaa eläinlaji frettiä pidetään pääasiassa lemmikkinä, mutta myös metsästyksessä apurina sekä turkiseläimenä.



Perustiedot



Ruokavalio



Hankinta



Hoito



Terveys



Kilma ja leikkaus



Toiminta



Jäsenyhdistykset

Jäsenyhdistykset järjestävät tapahtumia. Moni päättää hankkia fretin miettimättä lainkaan onko se juuri heille sopiva lemmikki. Vaikka fretti onkin seurallinen ja aktiivinen lemmikki, se on ennen sellaisen

25.07.2014 Penikkautirotokoteaine suosituksessa muutos

Eviran suositus frettien penikkautirotokoteaineesta on muuttunut.

Liitto tiedoittaa



Jäsenyhdistykset

Jäsenyhdistykset järjestävät tapahtumia. Moni päättää hankkia fretin miettimättä lainkaan onko se juuri heille sopiva lemmikki. Vaikka fretti onkin seurallinen ja aktiivinen lemmikki, kannattaa ennen sellaisen hankkimista miettiä onko valmis fretin mukanaan tuomiin haasteisiin ja vastuuseen. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis

[Lue lisää](#)



Fretreportaasi-jäsenlehti

Fretreportaasi on kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä ainakin näin alkuun mustavalkoinen, värillisillä kansilla oleva, alan harrastajien lehti. Ensimmäinen lehti julkaistiin kesäkuussa 2013 ja seuraava ilmestyy joulukuussa 2013. Lehti lähetetään kaikille jäsenyhdistysten jäsenille. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis

[Lue lisää](#)

25.07.2014 Penikkautirotokoteaine suosituksessa muutos

Eviran suositus frettien penikkautirotokoteaineesta on muuttunut. Nykyinen suositus on Distemink. Eläinlääkärit voivat tilata rokotetta Bothenia Apteekestä.

**Lisätietoa rokotussuosituksista:
Hoitotoimet ja Eviran sivut**

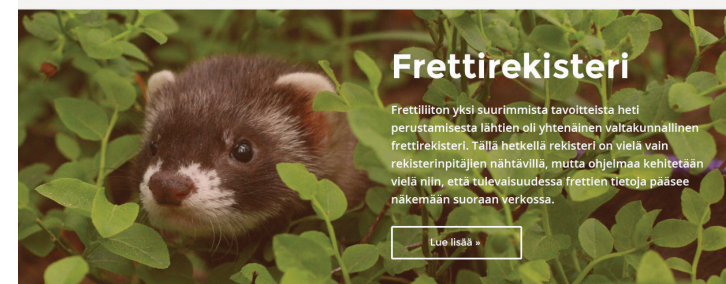
[Lue lisää](#)

25.07.2014 Finnish Ferret Festival 2015

Vuositain järjestettävän Finnish Ferret Festival-näyttelyn ilmoittautuminen on nyt avattu!

[Lue lisää](#)

[Lisää tiedotteita](#)



Fretirekisteri

Frettiliiton yksi suurimmista tavoitteista heti perustamisesta lähtien oli yhtenäinen valtakunnallinen frettirekisteri. Tällä hetkellä rekisteri on vielä vain rekisterinpitäjien nähtävillä, mutta ohjelmaa kehitetään vielä niin, että tulevaisuudessa frettien tietoja pääsee näkemään suoraan verkossa.

[Lue lisää](#)

Ota yhteyttä

Ota yhteyttä Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.

[Lähetä](#)

Fretti

- Perustiedot
- Väristandardi
- Hoitotoimet
- Ruokavalio
- Terveys
- Kilma ja leikkaus
- Hankinta

Rekisteri

- Rekisteriseloste
- Ohjeet ja hinnat
- Fretin rekisteröinti
- Muutoslomake
- Kuuliyarkisto

Kasvattajat

- Kasvattajanimi
- Kasvattajastoumus
- Kasvattajan rekisteröintiohjeet
- Myyntisopimus

Toiminta

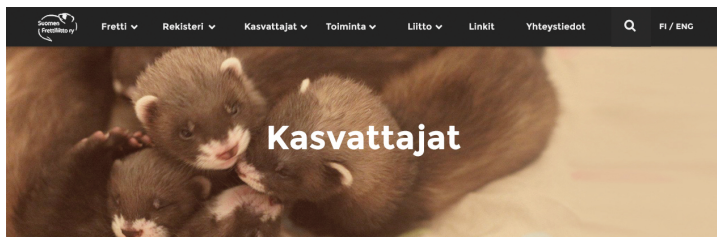
- Tulevat näyttelyt
- Menneet näyttelyt
- Palkinnot ja valio
- Näyttelysäännöt
- Tuomarointi

Liitto

- Hallitus
- Liiton säännöt
- Toimikunnat
- Liitto tiedoittaa
- Fretreportaasi-lehti

Yhteystiedot

- Ylihen**
sifi (at) frettiliitto.fi
- Puheenjohtaja**
puheenjohtaja (at) frettiliitto.fi
- Sihtööri**
sihtööri (at) frettiliitto.fi



Suomen Frettiliitto ry · Fretti

- › Perustiedot
- › Ruokavalio
- › Hoito
- › Terveys
- › Kiima ja leikkaus
- › Hankinta
- › Väristandardi



SFL ry:n hyväksymät kasvattajat:

ACH's
Bonsai Ahman
Epic's Ferrets
Jane's
Kuutin
Nightshade's
Näätälin
Pickpocket's
Tamarack's

Suomen Frettiliiton ry:n hyväksymät kasvattajat

Jos haluat tehdä laadukasta kasvatustyötä, tukea Suomen frettien tilannetta ja saada vertaistukea, liitto suosittellee hakemaan virallisen kasvattajanimen



ACH'S

Aija Kouhi, Noormarkku
✉ [achferrets\(at\)mac.com](mailto:achferrets(at)mac.com)

Kasvatustoimintaa vuodesta 2005. Kasvatuksessamme on tärkeää teetää ihmisille mukavia lemmikkejä ja olla tukena jos ongelmia tulee. Väriä tärkeämpää tulee aina olla terveet taustat ja hyvä luonne.

[Kasvattajan sivulle »](#)



Bonsai Ahman

Hei Levänen, Espoo
✉ [BonsaiAhma\(at\)gmail.com](mailto:BonsaiAhma(at)gmail.com)

Kasvatustyö minun on tarkoitus aloittaa vuoden 2014 jälkeen. Tavoitteenani on kasvatua terveitä, hyväluonteisia ja mahdollisimman luonnollisia frettejä, jotka ovat säilyttäneet fretille ominaisen riistavietin. Pyrin siihen, että kasvattini ovat tasapainoisia lemmikkejä, joista on kuitenkin myös käyttöön, esimerkiksi agilityyn tai kaninmetsästyksen.

[Kasvattajan sivulle »](#)



Jane's Ferrets

Jaana Huovinen, Järvenpää
✉ [janes.f\(at\)hotmail.fi](mailto:janes.f(at)hotmail.fi)

Kasvattaja nimen 2011 saanut. Tavoitteena kasvatua pitkäikäisiä ja terveitä frettejä maustettuna hyvällä luonteella. Käytämme kasvatuksessa ainoastaan perusvärejä.

[Kasvattajan sivulle »](#)



E-pic's Ferrets

Emelina Kaukolinna, Tampere
✉ [emes\(at\)hotmail.com](mailto:emes(at)hotmail.com)

Kasvatat frettejä pienimuotoisesti nimellä E-Pic's. Kasvattajan nimi on myönnetty vuonna 2011, mutta ensimmäinen pentueemme syntyi keväällä 2013. Tarkoitukseni on kasvatua terveitä, pitkäikäisiä ja hyväluonteisia lemmikifrettejä. Jokaisen kasvatustyöni taustoihin perehdytään tarkasti, ja taustatöitä tehdään huolella.

[Kasvattajan sivulle »](#)

Fretti

- › Perustiedot
- › Väristandardi
- › Hoitotoimet
- › Ruokavalio
- › Terveys
- › Kiima ja leikkaus
- › Hankinta

Rekisteri

- › Rekisteriseloste
- › Ohjeet ja hinnat
- › Fretin rekisteröinti
- › Muutoslomake
- › Kuulisyarkisto

Kasvattajat

- › Kasvattajan nimi
- › Kasvattajasitoumus
- › Kasvattajan rekisteröintiohjeet
- › Myyntisopimus

Toiminta

- › Tulevat näyttelyt
- › Menneet näyttelyt
- › Palkinnot ja valio
- › Näyttelysäännöt
- › Tuomarointi

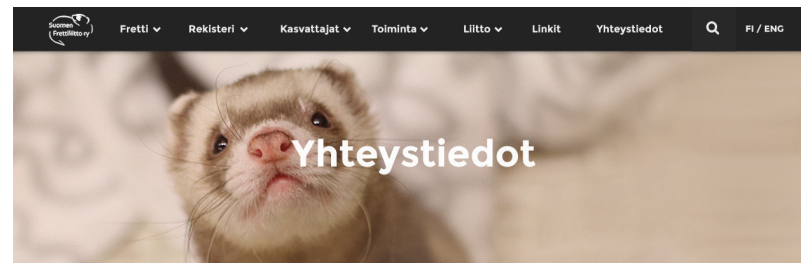
Liitto

- › Hallitus
- › Liiton säännöt
- › Toimikunnat
- › Liitto tiedottaa
- › Freportaaasi-lehti

Yhteystiedot

- Yleinen**
- [sfl\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sfl(at)frettiliitto.fi)
- Puheenjohtaja**
- [puheenjohtaja\(at\)frettiliitto.fi](mailto:puheenjohtaja(at)frettiliitto.fi)
- Sihteeri**
- [sihteeri\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sihteeri(at)frettiliitto.fi)

Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasun suunnittelu ja toteutus Miila Poikolainen



Suomen Frettiliitto ry · Yhteystiedot



Puheenjohtaja
Maisa Thurmann

[puheenjohtaja\(at\)frettiliitto.fi](mailto:puheenjohtaja(at)frettiliitto.fi)



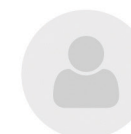
Sihteeri
Riikka Lahti

[sihteeri\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sihteeri(at)frettiliitto.fi)



Rekisteriasiat

[rekisteri\(at\)frettiliitto.fi](mailto:rekisteri(at)frettiliitto.fi)



Yleinen

[sfl\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sfl(at)frettiliitto.fi)

Fretti

- › Perustiedot
- › Väristandardi
- › Hoitotoimet
- › Ruokavalio
- › Terveys
- › Kiima ja leikkaus
- › Hankinta

Rekisteri

- › Rekisteriseloste
- › Ohjeet ja hinnat
- › Fretin rekisteröinti
- › Muutoslomake
- › Kuulisyarkisto

Kasvattajat

- › Kasvattajan nimi
- › Kasvattajasitoumus
- › Kasvattajan rekisteröintiohjeet
- › Myyntisopimus

Toiminta

- › Tulevat näyttelyt
- › Menneet näyttelyt
- › Palkinnot ja valio
- › Näyttelysäännöt
- › Tuomarointi

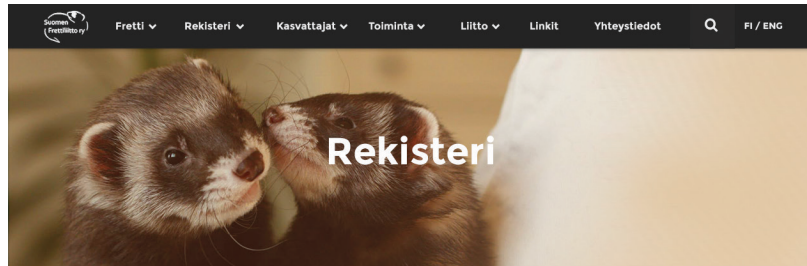
Liitto

- › Hallitus
- › Liiton säännöt
- › Toimikunnat
- › Liitto tiedottaa
- › Freportaaasi-lehti

Yhteystiedot

- Yleinen**
- [sfl\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sfl(at)frettiliitto.fi)
- Puheenjohtaja**
- [puheenjohtaja\(at\)frettiliitto.fi](mailto:puheenjohtaja(at)frettiliitto.fi)
- Sihteeri**
- [sihteeri\(at\)frettiliitto.fi](mailto:sihteeri(at)frettiliitto.fi)

Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasun suunnittelu ja toteutus Miila Poikolainen



Suomen Frettiliitto ry • Rekisteri • Kuolinsyyarkisto

- ▶ Rekisteriseloste
- ▶ Ohjeet ja hinnat
- ▶ Fretin rekisteröinti
- ▶ Muutoslomake
- ▶ Kuolinsyyarkisto



Fretportaaasi-jäsenlehti

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia.

Lue lisää ▶

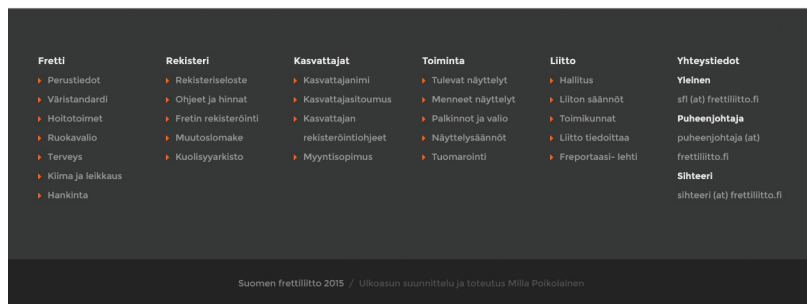
Kuolinsyyarkisto

Jos haluat tehdä laadukasta kasvatustyötä, tukea Suomen frettien tilannetta ja saada vertaistukea, liitto suosittelee hakemaan virallisen kasvattajanimen

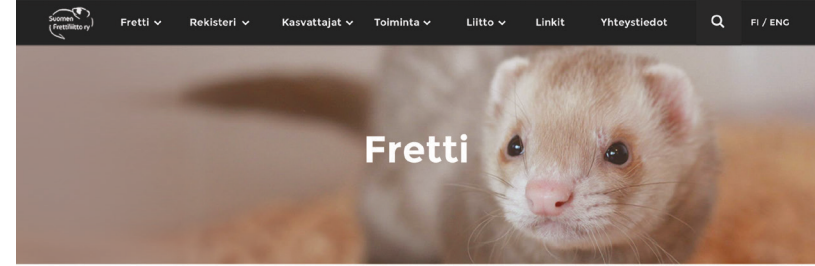
Fretti	Päivä	Kuolinsyy	Muuta
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum	10.10.2014	Lorem ipsum dolor	Lorem ipsum dolor sit

10 / 200 tulosta näkyvissä

Edelliset Seuraavat ▶



Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasu suunniteltu ja toteutus Milla Poikolainen



Suomen Frettiliitto ry • Fretti

- ▶ Perustiedot
- ▶ Ruokavalio
- ▶ Hoito
- ▶ Terveys
- ▶ Klima ja leikkaus
- ▶ Hankinta
- ▶ Väristandardi



SFL ry:n hyväksymät kasvattajat.

- ACH's
- Bonsal Ahman
- Epic's Ferrets
- Jane's
- Kuutin
- Nightshade's
- Näätälin
- Pickpocket's
- Tamarack's

Fretti lemmikkinä

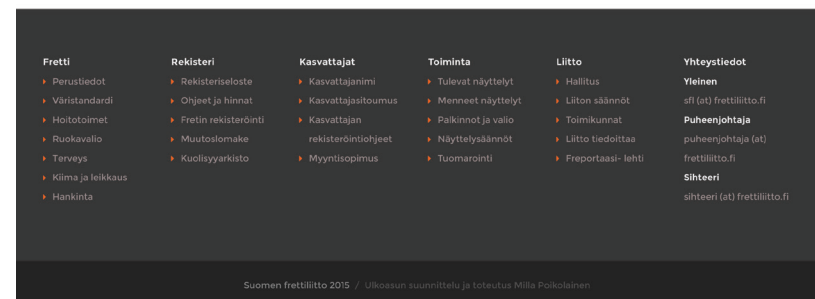
Fretti on söpö, hurmaava ja leikkisä eläin, johon moni ihastuu ensi näkemältä ja päättää hankkia fretin mieltämättä lainkaan onko se juuri heille sopiva lemmikki. Vaikka fretti onkin seurallinen ja aktiivinen lemmikki kannattaa ennen sellaisen hankkimista miettiä onko valmis fretin mukanaan tuomiin haasteisiin ja vastuuseen pienen eläimen hyvinvoinnista koko sen loppuelämäksi.

Vilkas ja ihana, mutta vaativa lemmikki

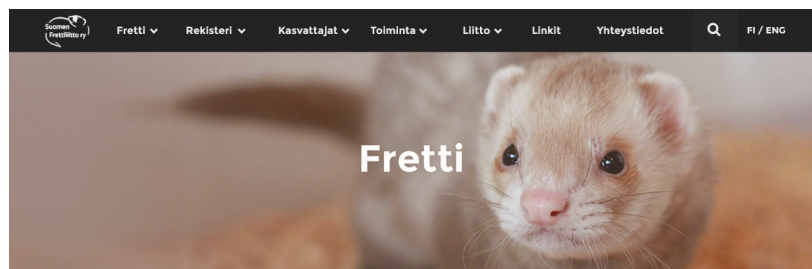
Fretti on erittäin sosiaalinen eläin joka tarvitsee paljon aikaa omistajalta ja riittävästi virikkeitä. Vaikka fretti onkin pieni kokoinen, niitä ei saisi kuitenkaan rinnastaa esimerkiksi hamstereihin, rottiin, marsuihin, chichilloihin tai muuhunkaan häkissä pidettäviin pieneläimiin. Parasta olisikin, jos fretille ei hanki häkkiä ollenkaan vaan se saa asua vapaana huoneistossa, joka on lemmikkiä silmällä pitäen sisustettu myös sille turvallisiksi paikoiksi, ja osallistua perheen arkielämään yhtenä perheenjäsenenä.

Fretti tarvitsee koulutusta, etenkin pentuna. Vaikka fretinpentu oppii kasvattajan luona puremattomuutta ja hiekkalaatikolla käyntiä pitää myös uuden omistajan olla valmis näitä asioita pennulle uudessa kodissa opettamaan.

Fretti purevat toisiaan kun ne leikkivät ja onkin tärkeää opettaa frettiä heti alusta asti, ettei ihminen kestä yhtä kovaa puremista leikkessä kuin frettikaveri. Fretillä on taipumusta näykkii nilkkoja tai varpaita ja kasvojen lähelle päästetty fretti voi purra nenästä tai huulesta. Älä ikinä päästä vierasta frettiä kasvojen lähelle, sillä se voi purra. Fretillä on todella terävät lihansyöjän hampaat, joilla se voi saada pahaakin jälkeä aikaiseksi. Tästä, ja muutamasta muusta syystä fretti ei välttämättä ole paras lemmikki perheeseen, jossa on pieniä lapsia ja aikuisilla ei ole aikaa ja kärsivällisyyttä fretin kouluttamiseen. Sitkeällä opettamisella ja kärsivällisyydellä fretistä saa kuitenkin kiitn lemmikin.



Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasu suunniteltu ja toteutus Milla Poikolainen



Suomen Frettiliitto ry • Fretti • Ruokavalio

- ▶ Perustiedot
- ▶ Ruokavalio
 - Raakaruokinta
 - Kulvaruokinta
 - Sekaruokinta
- ▶ Hoito
- ▶ Terveys
- ▶ Klima ja leikkaus
- ▶ Hankinta
- ▶ Väristandardi

Ruokavalio

Jos haluat tehdä laadukasta kasvatustyötä, tukea Suomen frettien tilannetta ja saada vertaistukea, liitto suosittelee hakemaan virallisen kasvattajanimen



Raakaruokinta (BARF)

Sana BARF tulee englanninkielestä, lauseesta Bones And Raw Food tai jossain näkee myös kirjoitettavan sen olevan lyhenne lauseesta Biologically Appropriate Raw Food. Barffausnimitystä käytetään ehkä enemmän kissa- ja koirapuolella, frettien kohdalla puhutaan usein raakaruokinnasta tai ...

[Lue lisää »](#)



Kulvaruokinta

Sana BARF tulee englanninkielestä, lauseesta Bones And Raw Food tai jossain näkee myös kirjoitettavan sen olevan lyhenne lauseesta Biologically Appropriate Raw Food. Barffausnimitystä käytetään ehkä enemmän kissa- ja koirapuolella, frettien kohdalla puhutaan usein raakaruokinnasta tai ...

[Lue lisää »](#)



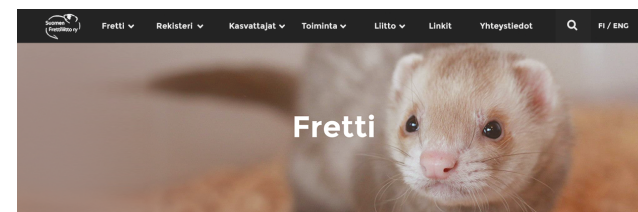
Sekaruokinta

Sana BARF tulee englanninkielestä, lauseesta Bones And Raw Food tai jossain näkee myös kirjoitettavan sen olevan lyhenne lauseesta Biologically Appropriate Raw Food. Barffausnimitystä käytetään ehkä enemmän kissa- ja koirapuolella, frettien kohdalla puhutaan usein raakaruokinnasta tai ...

[Lue lisää »](#)

Fretti	Rekisteri	Kasvattajat	Toiminta	Liitto	Yhteystiedot
▶ Perustiedot	▶ Rekisteriseloste	▶ Kasvattajan nimi	▶ Tulevat näyttelyt	▶ Hallitus	Yleinen
▶ Väristandardi	▶ Ohjeet ja hinnat	▶ Kasvattajatoimisuus	▶ Menneet näyttelyt	▶ Liiton säännöt	sfi (at) frettiliitto.fi
▶ Hoitotoimet	▶ Fretin rekisterointi	▶ Kasvattajan rekisterointiohjeet	▶ Palkinnot ja vallo	▶ Toimikunnat	Puheenjohtaja
▶ Ruokavalio	▶ Muutoslomake	▶ Myyntisopimus	▶ Näyttelysäännöt	▶ Liitto tiedottaa frettiliitto.fi	puheenjohtaja (at) frettiliitto.fi
▶ Terveys	▶ Kuulisyysarkisto		▶ Tuomarointi	▶ Freportaasi- lehti	Sihtööri
▶ Klima ja leikkaus					sihtööri (at) frettiliitto.fi
▶ Hankinta					

Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasun suunnittelu ja toteutus Milla Poikolainen



Suomen Frettiliitto ry • Fretti • Ruokavalio • Raakaruokinta

- ▶ Perustiedot
- ▶ Ruokavalio
 - Raakaruokinta
 - Kulvaruokinta
 - Sekaruokinta
- ▶ Hoito
- ▶ Terveys
- ▶ Klima ja leikkaus
- ▶ Hankinta
- ▶ Väristandardi

Raakaruokinta



Frettien raakaruokinta (BARF)

Sana BARF tulee englanninkielestä, lauseesta Bones And Raw Food tai jossain näkee myös kirjoitettavan sen olevan lyhenne lauseesta Biologically Appropriate Raw Food. Barffausnimitystä käytetään ehkä enemmän kissa- ja koirapuolella, frettien kohdalla puhutaan usein raakaruokinnasta tai luonnommukseltaan raakaruokinnasta. Raakaruokinnan tarkoituksena on tarjota fretille sen luonnollista ravintoa, kypsentämätöntä lihaa, luita ja kokonaisia saaliseläimiä. Suomessa raakaruokinnan suosio on kasvanut vuodelta ja yhä useampi vanha harrastaja kuin uusi fretinostaja on lähtenyt ruokkimaan frettiään raakaruokalla.

Miksi sitten ruokkia frettiä raakaruokalla? Jos mieltä fretin luonnossa elävää serkkaa, hilleriä, sen ravinto koostuu pienryrsijöistä, linnuista, kaneista, matelijoista, hyönteisistä, linnunmunista yms. Kaupalliset fretin kulvaruoat auttavat hyvin pitkälle prosessoitua, vaikka niiden ravintosisältö olisikin hyvä. Kun mieltä kulvaruokinnan valmistamista, sitä kuunnetaan, jäädytetään, lisätään eri ravintoaineita ja ihan kuin ihmisliikkin, ne saattavat sisältää aronihäivettä maun parantamiseksi. Maailmalla tehdyissä tutkimuksissa on myös osoitettu, että kuivamuonalla ruokitut fretit ovat paljon alttiimpia insuliinomalalle. Vaikka markkinoilla onkin hyviä raakaruokinta raakaruokinta, on luonnollisempaa ja fretin terveydelle parempi ruokkia frettiä sellaisella ruokalla, jota sen voisi kuvitella syövän luonnossa. Raakaruokinta myös pitää fretin ikenet ja hampaat

Proteiinit eli valkuaisaineet

Koostuvat aminohappopölkettäistä tai näiden ketujen muodostavasta kompleksista. Proteiineja muodostavat 20 aminohappoa, joista 10 on fretille elintärkeitä. Fretin ruokavaliosta tulisi olla vähintään 35 % eläinperäistä proteiinia. Kuitenkin, pennailla, nuorilla, imettäville naarailta ja jalostukseen käytettävillä uroksilla proteiinin määrä tulee olla suurempi.

Rasva

Rasva on fretin tärkein energian lähde. Se tukee fretin aktiivista elämäntyyliä, lisääntymistä ja yksinkertaisesti esimerkiksi leikkiä. On tärkeää tarjota fretille eläinperäistä rasvaa, koska kasvukunnan rasvoja fretti ei voi hyödyntää tarpeeksi. Rasva rakentuu rasvahapoista, joita tunnetaan yli 70 erilaista. Jotakin löydetään vain kasveista, osaa pelkistään eläinrasvoista. Rasva sisältää 2,25 kertaa enemmän energiaa kuin proteiini tai hiilihydraatti. Rasvan osuus fretin ruokavaliosta tulisi olla vähintään 20 %, mieluummin lähemmäs 30 prosenttia.

Hiilihydraatit

Hiilihydraatit ovat orgaanisia yhdisteitä, jotka koostuvat hiilestä, vedystä ja hapesta. Niihin kuuluvat mm. sokerit, selulosaa ja tärkkelys. Ylimääräiset hiilihydraatit varastoituvat kehoon rasvaksi. Jos fretti saa koko ajan liikaa hiilihydraatteja, frettiä voi tulla ylipainoinen. Ylipaino taas johtaa muihin terveydellisiin ongelmiin. Tutkimusten mukaan fretti, joka saa ravinnostaan paljon eläinperäisiä rasvoja ja proteiineja, ei tarvitse ruokavaliossaan hiilihydraatteja.

Fretti	Rekisteri	Kasvattajat	Toiminta	Liitto	Yhteystiedot
▶ Perustiedot	▶ Rekisteriseloste	▶ Kasvattajan nimi	▶ Tulevat näyttelyt	▶ Hallitus	Yleinen
▶ Väristandardi	▶ Ohjeet ja hinnat	▶ Kasvattajatoimisuus	▶ Menneet näyttelyt	▶ Liiton säännöt	sfi (at) frettiliitto.fi
▶ Hoitotoimet	▶ Fretin rekisterointi	▶ Kasvattajan rekisterointiohjeet	▶ Palkinnot ja vallo	▶ Toimikunnat	Puheenjohtaja
▶ Ruokavalio	▶ Muutoslomake	▶ Myyntisopimus	▶ Näyttelysäännöt	▶ Liitto tiedottaa frettiliitto.fi	puheenjohtaja (at) frettiliitto.fi
▶ Terveys	▶ Kuulisyysarkisto		▶ Tuomarointi	▶ Freportaasi- lehti	Sihtööri
▶ Klima ja leikkaus					sihtööri (at) frettiliitto.fi
▶ Hankinta					

Suomen frettiliitto 2015 / Ulkoasun suunnittelu ja toteutus Milla Poikolainen

