

SATAKUNNAN AMMATTIKORKEAKOULU

Riku Kankaro

777-NUORISOTAPAHTUMAN INTERNETSIVUT

LIIKETALouden KOULUTUSOHJELMA

Yritysviestinnän suuntautumisvaihtoehto

2008

Kankaro, Riku
Satakunnan ammattikorkeakoulu
Liiketalous Kankaanpää
Liiketalouden koulutusohjelma
Yritysviestinnän suuntautumisvaihtoehto
Kesäkuu 2008
Katajamäki, Outi
Sivumäärä: 18
UDK: 659.3, 681.324
Asiasanat: Viestintä, Www-sivut, Internet, Nuorisotapahtuma

Opinnäytetyöni toteutustapa oli toiminnallinen. Tarkoituksena oli valmistaa Event Seven ry:lle Internetsivut nuorisotapahtumaa varten. Yhdistyksellä ei ollut aikaisempia sivuja, joten pääsin suunnittelemaan ne alusta loppuun asti. Tarkoituksena oli tehdä selkeät ja helppokäyttöiset sivut, joiden vahvuutena olisi hyvä informaatiivisuus. Tapahtuman jälkeen sivuston ylläpito jäisi yhdistyksen jäsenille, ja sivujen luonne muuttuisi enemmän Event Seven ry:n mukaiseksi.

Teoriaosuudessa olen tukenut kirjallisuudella valintoja, joihin olen päätenyt. Sivuston visuaalisen ilmeen suunnittelu ei tuottanut ongelmia, kun pohjasin käytännön ratkaisut opiskelemaani teoriaan. Myös sivuilla navigoinnin suunnittelin niin, että tarvittava informaatio löytyisi helposti ja nopeasti, ja toivottu kohderyhmä tavoitettaisiin.

Suurella osalla yrityksistä on nykyään jonkinlaiset Internetsivut. Sivut voidaan jakaa kolmeen osaan: Infosivuihin, joilla on suppea kertomus yrityksestä ja sen yhteystiedot, laajempiin sivuihin, joilla on perusteellisempaa tietoa yrityksestä ja sen toiminnasta, sekä sivuihin, jotka sisältävät lisäksi nettikaupan on line-ostoksia varten. Tämä kaikki luo yritykselle mahdollisuuden markkinoida itseään parhaaksi katsomallaan ja ajankohtaisella tavalla.

Ensimmäinen tärkeä tehtävä ennen varsinaisen sivuston luomista oli domain-osoitteen valinta. Lukuisia vaihtoehtoja pohdittuamme päädyimme muotoon www.777.fi. Osoitteen tuli olla yhdistyksen brandiin sopiva, sekä mahdollisimman selkeä. Valittu osoite täytti hyvin sille asetetut kriteerit. Ennen varsinaista käytännön toteutusta täytyi kartoittaa myös muita asioita. Oikein suunnattu, kohderyhmänsä saavuttanut viesti saa parhaiten ihmisten mielenkiinnon heräämään.

Nykyään suuri osa viestinnästä käydään verkossa, koska Internetin käyttö, ja sitä kautta sen markkina-arvo, lisääntyy jatkuvasti. Oikein suunniteltu viesti löytää kohderyhmänsä, ja voi olla avainasemassa siinä, miten hyvältä yhteisön tulevaisuus näyttää.

Kankaro, Riku
Satakunta University of Applied Sciences
Business Kankaanpää
Degree program of Business and administration
Business/organisational communication
june 2008
Katajamäki, Outi
Pages: 18
UDK: 659.3, 681.324
Keywords: Communication, Internet pages, Internet, Youth event

My Thesis was produced as a functional thesis. The aim was to produce Internet pages to Event Seven organisation. Internet pages were about youth event. The youth event didn't have any previous sites so I got to build them from the very beginning. It was meant to make a good looking and logical site that is easy to use. Very important point was that the main idea should be easily recognized. Internet pages would be updated by Event Seven organisation after the event. That way pages would carry on as the official site of Event Seven organisation.

The theory part of my thesis is very much supported by books that I have read. It was quite easy to decide the visual look of these pages. I got good advice from theory books, and the youth event already had a look of its own. Also, the navigation was made so that information would be found quickly and target group would be reached.

Most of the companies already have some kind internet pages. The sites can be divided in three categories. Some have pages that include only information about the company. More comprehensive pages give more information about the company, how it works, why it works, where it works and who is leading it. Then there are web stores where you can actually buy goods very easily. All these are great tools for marketing companies, it is just good to consider carefully which is the one they need.

Before making a website there is one important thing to choose. You have to have an effective and easy domain address for the site. The address should be one that fits to company's brand. 777-event's address was chosen for its clearness and good connection between the name and the event. 777-event's address was www.777.fi. Before releasing the pages you also have to consider many other things. Message that has reached its target groups will make people very interested.

Nowadays large part of communication will take place in the Internet. That is because people are spending lots of their time on computer. A rightly aimed message will reach its target group and make the commerce of the future very interesting.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	5
1.1	TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	5
1.2	AIHEEN RAJAUS JA ESITTELY.....	5
1.3	TAVOITTEET.....	7
1.4	777-NUORISOTAPAHTUMAN ESITTELY.....	7
2	INTERNETSIVUT NUORISOTAPAHTUMAN VIESTINNÄSSÄ	8
2.1	MIKSI INTERNET-SIVUT	8
2.2	SIVUSTON VAHVUUDET JA MAHDOLLISUUDET	9
3	INTERNETSIVUJEN SUUNNITTELU	9
3.1	SUUNNITTELU	10
3.2	MITÄ, KENELLE.....	10
3.3	GRAAFINEN ULKOASU	11
3.4	SIVUSTON PÄIVITYS	11
4	INTERNETSIVUSTON RAKENNE	12
4.1	ALOITUSSIVU	12
4.2	SISÄSIVUT	12
4.3	KEINOT JA KANAVAT.....	14
4.4	ULKONEN VIESTINTÄ	14
4.5	SISÄINEN VIESTINTÄ	14
5	KUVAT JA TEKSTIT	15
5.1	KUVAT	15
5.2	TEKSTIT	16
6	KOONTI	16
	LÄHTEET	18
	LIITE 1	19

1 JOHDANTO

777-nuorisotapahtuman Internet-sivujen suunnittelu ja toteutus oli minun vastuualueeni jo tapahtuman alkumetreiltä saakka. Valmiin tapahtumajulisteen pohjalta visuaalisen ulkoasun suunnittelu oli helppoa ja sujui ongelmitta. Lähinnä sivuston rakenne, materiaalit ja helppokäyttöisyys ovat olleet osa-alue, joka on tuottanut työtä. Tapahtumaa oli alusta alkaen toteutettu ”nuorilta nuorille”-ajatuksella, eli nuoret tekevät itse nuorten näköisen tapahtuman. Sama ideologia oli myös Internet-sivuston suunnittelun ja toteutuksen perustana, ja ohjasi pitkälti käytännön ratkaisujen hahmottumista.

1.1 Toiminnallinen opinnäytetyö

Opintojeni alusta lähtien olin suunnitellut tekeväni toiminnallisen opinnäytetön tutkimuksen sijaan. Olen aina ollut käytännön ihminen, ja tehnyt itse paljon kaikenlaista konkreettista ja näkyvää, joten valinta näiden kahden vaihtoehdon välillä oli todella helppo.

Internetsivut opinnäytetyönä oli myös aika selvä valinta, olinhan jo aiemmin tehnyt useita sivustoja eri organisaatioille. 90-luvun lopusta lähtien Internet on tullut todella olennaiseksi osaksi yritysten ulkoista viestintää, ja siksi nykypäiväinen organisaatio ilman kunnollisia sivustoja on kohderyhmiltä pimenossa. (Jussila & Leino 1999, 10.)

1.2 Aiheen rajausta ja esittely

Idea 777-nuorisotapahtumasta sai alkunsa vuoden 2006 heinäkuussa. Ajatuksena oli, että vuoden päästä samoihin aikoihin Kankaanpäässä olisi nuorille tarjolla jotain täysin uutta. Paikkakunnalla on ollut erilaisia teemaviikkoja, jotka ovat si-

sältäneet myös nuorten tapahtumia, mutta kristillistä ulkoilmatapahtumaa ei ole ollut vuosiin.

Kankaanpäässä on kolme kristillistä seurakuntaa, Helluntaiseurakunta, Vapaakirkko, sekä Evankelis-luterilainen kirkko. Alusta alkaen pidimme ehdottoman tärkeänä, että tapahtumaa alettiin järjestää yhteiskristillisenä. Näin kynnys tapahtumaan lähtemiseen saataisiin mahdollisimman matalaksi.

1.3 Tavoitteet

Tavoitteenani oli tuottaa The day of God-nuorisotapahtumalle Internetsivut, jotka olisivat informatiiviset, loisivat tapahtumasta raittiin ja hyvän imagon, sekä tukisivat muuta mainontaa. Verkkosivujen lisäksi mainoskampanjamme käsitti muun muassa 6000:n kappaleen painoksen tapahtumamme omaa mainoslehteä, banderolleja, flyereita, sekä mainostarroja. On tärkeää, että Internetsivustossa käytetään samaa visuaalista ilmettä kuin muissakin mainoksissa, koska verkkoviestintä on osa muuta viestintää. (Jussila & Leino, 1999, 54.)

Tarkoituksena oli, että sivuilla vierailevat ihmiset kiinnostuisivat tapahtumasta ja siellä esiintyvistä bändeistä. Myös evankeliumin täytyi luonnollisestikin tulla esille kristillisen nuorisotapahtuman Internetsivuilta. Kaiken viestimisen päällimmäisenä tavoitteena tällä tapahtumalla, sekä sivuilla olikin evankeliumin eteenpäin saattaminen. Samalla nykyaikainen tapahtumamme tarjosi tämän ajan nuorille myös jotain aivan uutta perinteisiin nuorisotapahtumiin verrattuna.

1.4 777-nuorisotapahtuman esittely

Alunperin idean tapahtumasta syntyi Kankaanpään Helluntaiseurakunnan nuorten keskuudessa. Vuoden 2006 heinäkuussa eräs ystävämmme sai ajatuksen, että Kankaanpäässä pitäisi järjestää suuri nuorisotapahtuma. Yhden näky tapahtumasta sytytti monia, muodostaen ison työryhmän. Alusta asti oli selvää, että suunnitel-

man laajentuessa yhteistyötä tehtäisiin muidenkin paikallisten seurakuntien kanssa.

Tapahtumapäivänä paikalle oli kutsuttu hengellisen työn saralla maamme mitta-kaavassa huomattavan tunnettuja artisteja sekä puhujia. Budjetiksi laskettiin aluksi 6000 euroa, mikä motivoi työryhmää tekemään työtä tavoitteen saavuttamiseksi. Varoja kerättiin muun muassa mainoslehden, myyjäisten sekä kirpputorimyynnin avulla. Suurin osa 777-tapahtuman työntekijöistä oli mukana talkoohengellä, muutamat, lähinnä esiintyjät, saivat työpanoksestaan palkkion. Kristillisissä seurakunnissa paljon työtä tehnyt Gospelrekka loi tapahtumalle näyttävät puitteet lavoineen sekä valoineen. Taidokkaasti kuvitettu rekka herätti myös varmasti muutenkin mielenkiintoa seistessään paikallisella uimarannalla.

2 INTERNETSIVUT NUORISOTAPAHTUMAN VIESTINNÄSSÄ

Nuorisotapahtuman verkkoviestinnän perusteita voi verrata melkein mihin tahansa kaupalliseenkin verkkoviestintään. Jos käyttäjä ei löydä jotain tuotetta, hän ei myöskään osta sitä. (Nielsen 2000. 9.) Monet nuoret osaavat jo käyttää Internetiä taitavasti ja etsiä sieltä tietoa. Siksi verkkoviestintä on hyvin keskeinen osa nuorille suunnattua viestintää.

2.1 Miksi internetsivut?

Internetsivut pitäisi perustaa aina tiettyä tehtävää varten, tässä tapauksessa ne palvelivat osana nuorisotapahtuman viestintää. Sivujen tehtävä oli sanoman vaihtaminen lähettäjän ja vastaanottajan välillä. Vastaanottovälineinä voi nykypäivänä olla myös televisio ja puhelin, usein kuitenkin tietokone. (Jussila & Leino 1999, 54.)

Internetsivut palvelivat hyvin myös opinnäytetyön produktiona, koska sivut tehdään lähes poikkeuksetta yksilötyönä. Aineistoa voi tinki kerätä useampi henkilö, ja graafinen ilme voi tulla muualta, mutta toteutukseen ei yleensä montaa seppää sovi.

2.2 Sivuston vahvuudet ja mahdollisuudet

Sivuston huolellisella suunnittelulla ja visuaalisella ilmeellä on paljon merkitystä. Nykyään monet nuoret osaavat käyttää esimerkiksi Adoben Photoshop-ohjelmaa vähintään välttävästi. Tästä johtuen Internetin erilaisissa gallerioissa on uskottomäärä hyvin käsiteltyjä kuvia, mikä on osoitus siitä, että osalla nuorista on visuaalista silmää. Jotta siis sivusto tekisi tehtävänsä on sen erotuttava visuaalisesti muusta massasta. Myös sisällöllinen eroavuus muista sivuista on tärkeää. Jotain uutta ja erilaista mennään yleensä mielenkiinnolla katsomaan.

Hyvin suunniteltu ja toteutettu markkinointi koituu myöskin väijäämättä Internetsivustolle huomattavaksi vahvuudeksi. Lyhyt ja ytimekäs domain-osoite on helppo muistaa ja huomata. Tunnetuksi tullut osoitteen www-alku kertoo lukijalle, että kyse on Internetistä. Tätä hyödynnettiin myös meidän tapahtumamme kohdalla: Jokaiseen mainoslehteen, tarraan ja flyeriin painettiin tapahtuman domain-osoite. Tämä kaikki edesauttoi kohderyhmän tavoittamista, ja saattoi sivuston kansan tietouteen.

3 INTERNETSIVUJEN SUUNNITTELU

Internetsivuston suunnittelutyön täytyy pohjautua laaja-alaiseen käsitykseen Internetin perusluonteesta. Sivuston eri osa-alueita täytyy jo suunnitelma-asteella peilata Internetin eri ominaisuuksiin, joita ovat muun muassa maailmanlaajuisuus, nopeus, vuorovaikutteisuus sekä monipuoliset esitysmuodot. Näitä seikkoja hyödyntämällä on mahdollista saada aikaan toimiva kokonaisuus. Nopeutuneet yh-

teydet ovat mahdollistaneet myös videon ja animaation käytön tekstin, äänen ja kuvien lisäksi.

3.1 Suunnittelu

Sivustolle saapuvan huomio kiinnittyy ensimmäisenä sivujen ulkoasuun. (Nielsen 2000. 17.) Webissä jutun otsikko ja tekstin ulkoasu luokittelevat lähetettävää viestiä, arvottavat jutun kiinnostavuutta sekä viestivät jutun sisältämää asiaa. (Huovila 2006. 11.) Käyttämämme otsikko-logo oli 777-tapahtuman Internetviestinnässä hyvin tärkeässä asemassa. Se oli jokaisen sivun yläalaidassa muistuttamassa mistä on kyse ja mitä tarjotaan. Samaa logoa käytettiin mainonnan yhdenmukaistamiseksi muissakin paikoissa, esimerkiksi tapahtuman mainosjulisteeissa. Tärkeä osa suunnittelua oli myös hyvän domain-osoitteen valinta. Selkeytensä takia valitsimme osoitteeksi www.777.fi.

3.2 Mitä, kenelle?

Tapahtumaa suunniteltaessa oli alusta asti selvää, että niin järjestäjät, kuin kohderyhmäkin koostuisivat nuorista. Varsinaista ikähaitaria kohderyhmälle ei suunniteltu, mutta jälkeenpäin ajatellen se oli noin 13-25 ikävuoden tietämällä. Selkeitä markkinointikohteitamme olivat Satakunnan alueella yläasteet, lukiot, ammattikoulut, ammattikorkeakoulut, sekä eri seurakunnat ja niiden nuorisotyö. Edellämaituista kohteista seurakuntia lähestyttiin julisteen ja kutsukirjeen kautta sekä muita mainosjulisteeilla. Jokaisessa kutsussa ja mainosjulisteeissa oli tapahtumamme näyttävä logo, domain-osoite sekä muutamia promootiokuvia tulevan tapahtuman esiintyjistä.

3.3 Graafinen ulkoasu

Hyvä graafinen ulkoasu ja toimiva käyttöliittymä ovat selvä kilpailuvaltti paljon informaatiota pursuavassa maailmassa. (Jussila & Leino 1999, 156.) Monesti sivuille laitetaan liioitellun hienoja palkkeja ja painikkeita, ja käyttäjä jää huomioimatta keskittyttäessä pelkästään monimutkaisten ratkaisujen ulkoasuun. Toisinaan taas tehdään hyvä käyttöliittymä, mutta graafinen ulkoasu on hukassa. Näiden kahden välille pitäisi pystyä löytämään selkeä tasapaino, jotta lopputulos olisi toimiva.

777-nuorisotapahtuman sivujen graafinen ulkoasu määräytyi jo suunnitellun logon ja mainosjulisteen pohjalta. Julisteesta otettiin käytännössä koko yläreuna logoksi, joka toistui läpi koko sivujen. Logossa oli selkeää grafiikkaa taustalla, domain-osoite sekä tapahtumapäivä ja kellonaika. Sivujen taustassa käytettiin tummia värejä, jotka oli myös lainattu suoraan julisteen värimaailmasta.

3.4 Sivuston päivitys

Jotta sivusto toimisi ja sitä olisi mielenkiintoista seurata ennen tapahtumaa, on sitä päivitettävä säännöllisesti. Ylläpitovaiheen tulisikin alkaa välittömästi, kun sivut on julkistettu. (Jussila & Leino 1999, 204.) Ennen tapahtumaa sivuilla päivitettiin galleriaa, johon tuli kuvia tapahtumapaikasta, sekä järjestävästä Event Seven ry:stä. Myös vieraskirja oli omalta osaltaan luomassa sivustolle interaktiivista luonnetta.

4 INTERNETSIVUSTON RAKENNE

777-nuorisotapahtuman sivut sisälsivät erilaisia elementtejä, kuten vieraskirjan, ohjelman, ruokailuinfon, tiedot esiintyjistä ja monia muita osioita. Yhdessä ne muodostivat selkeän, tiiviillä informaatiolla höystetyn kokonaisuuden, jolla tapahtumaa markkinoitiin.

4.1 Aloitussivu

Sivusto alkoi kutsukuvalla, joka herätti mielenkiinnon ja johdatti selaajan sivuilla eteenpäin. Varsinaisella aloitussivulla kerrottiin lyhyesti tapahtuman pääpiirteet, sekä miksi ja miten tapahtuman järjestämiseen päädyttiin. Kaikkein olennaisin informaatio oli siis heti ensimmäisellä sivulla. Jos aloitussivu onnistui herättämään selaajan kiinnostuksen ja tämä kaipasi lisä-infoa tapahtumasta ja esiintyjistä, sivuston muut osiot olivat omiaan kertomaan laajemmin yksityiskohdista.

Aloitussivulle laitettiin myös kuva tapahtumapaikkana toimivasta Kankaanpään Riviera-rannasta. Tällä haluttiin luoda selkeä mielikuva, että kyse oli ulkoilmatapahtumasta. Toki oli myös tarkoitus, että sivuston kankaanpääläiset vierailijat tunnistasivat heti kuvasta oman kaupungin maisemat.

4.2 Sisäsivut

Sisäsivuille oli koottu eri osioihin tapahtumaan liittyvää informaatiota. Toisena sivuna oli luonnollisesti illan ohjelma. Ohjelmasta kävivät ilmi tapahtuman alkamis- ja päättymisajankohdat, sekä tapahtumat niiden välillä. Esiintymisaikoja koskeva ohjelmaosio oli melko suurpiirteinen, koska aikataulu eli kuitenkin jonkin verran tapahtumaillan aikana. Pääperiaatteenamme oli, että ohjelma jaettaisiin kahteen osaan. Ensimmäinen alkoi viideltä ja toinen yhdeksältä. Koko ajan tarjolla oli jotain ohjelmaa, mutta virallisesti tapahtuma rytmitettiin eri osiin.

Sivujen esiintyjät-osiossa oli esittely jokaisesta illan esiintyjästä. Puhujavierailta oli myös pieni kirjallinen tervehdys, josta selvisi heidän tämänhetkinen elämäntilanteensa ja tuoreimmat kuulumiset. Linkit esiintyjien kotisivuille löytyivät esiintyjät-osioista, varsinaista linkkisivua sivustolle ei tehty.

Kartat-osiossa oli opastekartta tapahtumapaikalle. Sisältö karttui tapahtumapäivän lähetessä tarkemmilla ajo-ohjeilla, etäisyyksillä isompiin kaupunkeihin, sekä pysäköintiopasteilla.

Galleriaan tuli kuvia itse tapahtumasta, yleisöstä, tapahtuman järjestäjistä ja esiintyjistä. Suurin osa kuvista tuli luonnollisesti vasta tapahtuman jälkeen, jolloin sivusto jäi Event Seven ry:n ylläpitämäksi, ja mahdollisen vuoden 2008 777-tapahtuman pohjaksi.

Jottei ihmisten tarvinnut tapahtumapäivänä lähteä muualle syömään, oli paikalle järjestetty ruokailumahdollisuus. Paikallinen pitopalvelu kantoi kortensa kekoon järjestäen paikalle kotiruokaa edulliseen hintaan. Näin väki saatiin pysymään tapahtumapaikalla. Ruokailuosioon tuli täten luonnollisesti linkki pitopalvelun sivuille, sekä yrityksen yhteystiedot.

Vieraskirja toimi paikkana, johon ihmiset saivat jättää kysymyksiä tai vaikkapa vain terveiset, että olivat käyneet sivustolla. Vieraskirjaa käytiin lukemassa ja kommentoimassa suhteellisen säännöllisesti, mikä omalta osaltaan varmisti, että sivuilla oli lähes päivittäin jotain uutta.

Kontakti-osiossa oli Event Seven ry:n hallituksen jäsenten yhteystiedot, jotta tapahtumasta olisi mahdollisuus saada informaatiota, jos jokin asia sivuilla tai ylipäätään tapahtumasta jäi epäselväksi.

Missio-osiossa kerrottiin miksi ja miten 777-tapahtuma sai alkunsa. Samalta sivulta kävi selkeästi ilmi myös tapahtuman arvot sekä tarkoitus. Sisällöllisesti kyseinen sivu oli yksi sivuston tärkeimmistä.

Media-osio oli tarkoitettu luonnollisesti median käyttöön. Sieltä saattoi ladata esimerkiksi suuria painokelpoisia kuvia lehtiä varten. Sivulle tuli ladattavaksi tapahtuman juliste. Esiintyjien promokuvat olivat linkkien kautta saatavissa esiintyjien omilta kotisivuilta.

4.3 Keinot ja kanavat

Sivujen mainostus oli monipuolista ja siinä oli mukana koko Event Seven ry:n tiimi. Mainoslehtien ja julisteiden välityksellä tapahtuma, sekä sivut tavoittivat jokaisen talouden kankaanpäähän keskusta-alueella. Lehtijuttujen kautta tapahtumalle saatiin ilmaista mainosta. Myös Internet on pullollaan erilaisia portaaleja ja keskustelupalstoja, joihin voi jättää mainoksia. Käytimme niitä ahkerasti hyödyksemme. Kirjein ja julistein mainostimme tapahtumaa ja sivustoamme myös isoimpien lähikaupunkien seurakunnille, muun muassa Tampereella, Porissa ja Turussa. Vieraskirjoihin jättämämme www-osoitteet myös lukeutuivat usein automaattisesti linkeiksi, ja helpottivat näin sivuillamme vierailua.

4.4 Ulkoinen viestintä

Sivuston ulkoinen viestintä liitettiin osaksi yhteisön muita viestintämateriaaleja eli mainontaa tehtiin julistein, mainostarroin, lehtimainoksin ja omalla mainoslehdellä. Ulkoisen markkinoinnin vähimmäistaso on uusien ja nykyisten asiakkaiden sekä sidosryhmien tiedottaminen uudesta Internetsivustosta. (Jussila & Leino 1999, 199.)

4.5 Sisäinen viestintä

Sisäinen markkinointi on edellytys palvelun laadun säilymiselle ja kehittymiselle. (Jussila & Leino 1999, 199.) Tapahtumalle tehtiinkin oma sähköpostiketju, jolla informoitiin jokaista järjestävään yhdistykseen kuuluvaa henkilöä. Tämän ketjun kautta kulki tietoa niin päivitysehdotuksista, korjauskehoituksista kuin uusista

juttuaiheistakin. Alunperin sivustolle oli tarkoitus laittaa salasanalla suojattu forumi, jossa esiintyjät, sekä muu työryhmä olisivat voineet keskustella esimerkiksi ohjelmasta sekä ruokailusta. Vastuunkantajien vähydestä johtuen totesin kuitenkin, että sähköpostilista ajaa saman asian. Tällä tavalla sivustoa saatiin selkeytettyä entisestään.

5 KUVAT JA TEKSTIT

Tekstin yhteydessä oleva kuva herättää huomiota ja kertoo asiasta visuaalisin keinoin. Yleensä kuva kertoo sisällöllään asian tapahtuneen. (Huovila 2006, 10.)

Tapahtuman sivuilla käytettiin runsaasti kuvia juuri siitä syystä, että ne omalla ilmaisullaan tukivat tekstiä. Muun muassa tapahtuman esittelytekstin yhteydessä oli kuva tapahtumapaikasta.

5.1 Kuvat

777-nuorisotapahtuman Internetsivuilla käytettiin paljon kuvallista ilmaisua. Kuvat ovat sivustolla erittäin tärkeitä, mutta niiden vuoksi sivustojen selaaminen saattaa välillä tuntua liian hitaalta. Kohtuudella käytettynä ja hyvällä suunnittelulla kuvat rikastuttavat kotisivuja ilman liiallista hidastumista. (Pirouz 2002, 63.)

Tapahtuman budjettiin ei laskettu kuvauskuluja ja siksi kaikki kuvat otettiin järjestäjätiimin voimin. Näin yhteisestä sopimuksesta tekijänoikeusongelmia ei tullut. Yhdistykseemme kuuluu osaavia digikuvaajia ja kuvankäsittelijöitä, joten tapahtumasta saatiin paljon laadukkaita otoksia ilman kalliita ammattikuvaajia. Bändien esittelyissä käytimme bändien itsensä toimittamia promootiokuvia, jotka oli sijoitettu sivuston esiintyjät-osioon.

Kaikki kuvat joita sivuille laitettiin käytiin huolellisesti läpi. Jokaisen kuvan sävyt käsiteltiin vastaamaan todellisuutta. Ihmisen iho on hyvä mittari kuvan värejä kor-

jatessa. Kuvista tarkastettiin myös kontrasti, resoluutio, sekä rajausta. Jokainen kuva pyrittiin pakkaamaan gif-muotoon. Gif on yleisesti internetissä käytetty kuvaformaatti, joka on selkeästi pienempi kuin jpg. Muokkaus pyrittiin tekemään niin, että kuvat aukeaisivat mahdollisimman nopeasti, mikä edesauttoi sivuston sujuvaa toimintaa.

5.2 Tekstit

Internetsivustolle tekstiä suunniteltaessa hyvä luettavuus on avainasemassa. Näyttöjen pienet resoluutiot ja Internetin latausajat huomioon ottaen on yleensä pysyttävä yksinkertaisuudessa, jotta kaikki toimisi moitteetta. Sivujen tuottaja joutuu tarkan valinnan eteen, kun liian koukeroiset sekä liian pienet fontit sekoittavat lukijaa, ja taas mustat palkkikirjaimet valkoisella pohjalla näyttävät tylsältä. Tämä ongelma on ajankohtainen vielä pitkän aikaa, koska sivuja selataan tietokoneen näytöltä, ja näytöt ovat typografian kannalta huonoja. (Nielsen & Tahir 2002, 51.)

Tekstit sivustollemme otettiin suoraan tapahtuman mainoslehdestä. Tämä siksi, että nekin ihmiset, jotka eivät asuneet mainoslehden jakoalueella saivat mahdollisesti kuulla tapahtumasta, sekä saivat samaa informaatiota kuin lehteä lukevat. Viestinnän täytyi myös olla tekstin kannalta yhtenäistä. Sivujen, mainosesitteiden ja julisteiden täytyi puhua samaa kieltä, jotta ei tulisi ristiriitaisuuksia, eikä väärinkäsityksiä.

Mainoslehden tekstejä lyhennettiin sivustoa varten, koska ihmisistä online-tekstin lukeminen tuntuu epämiellyttävältä. Noin puolet lyhyemmällä teksteillä ajateltiin käyttäjän viihtyvyyttä, tulihan sivuille selattavaakin näin paljon vähemmän. (Nielsen 2000, 103.)

6 KOONTI

Projekti onnistui arvioni mukaan kiitettävästi. Löysin silti jälkepäin muutamia yksityiskohtia, joihin olisin voinut panostaa enemmän. Sivuston ulkoasu olisi saanut olla hieman kuvitetumpi. Sivupohja on hyvä olla selkeä, mutta erilaisilla kuvilla sivustoa olisi voinut elävöittää enemmän. Valmistusmenetelmänä flash-sivusto olisi ollut näyttävämpi ja nykyaikaisempi, kuin Dreamweaver-ohjelmalla tuotetut sivut. Valmistusvaiheessa nettisivuohjelmalla työstetyt sivut asettavat myös Flash-pohjaisia sivuja enemmän suunnittelullisia rajoitteita.

Sivuston päivitys olisi saanut olla hieman aktiivisempaa. Ahkera päivitys on ehdottoman tärkeää sivuston toimivuuden kannalta. Sisällöntuoton vähäisyydestä johtuen päivitystä oli välillä hankalaa tehdä. Sisältöä tuottava pienryhmä päivittäjän tukena olisi jatkossa kokeilun arvoinen keino. Kaikin puolin tapahtuman viestintä oli kuitenkin hyvin loppuun vietyä, palautteesta päätellen myös nettisivut. Jatkon kannalta on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää kerätä palautetta sivuista, ja selvittää, miten niitä voitaisiin entisestään parantaa.

LÄHTEET

Jussila, M. & Leino, A. 1999. Verkkoviestinnän käsikirja. Helsinki. Inforviestintä.

Nielsen, J. 2000. WWW-suunnittelu. Helsinki. Edita.

Huovila, T. 2006. ”LOOK” Visuaalista viestisi. Helsinki.

Inforviestintä

Pirouz, R. 2002. Kotisivut parantelu ja virittäminen. Jyväskylä

Edita

Nielsen, J. & Tahir M. 2002. Kotisivun suunnittelu. Helsinki

Edita

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biltsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Miesio
- Media

777 the day of God

The Day Of God www.777.fi

777

AOC Etappi


Usual Suspects Carchi Fire

Solo Eide

Matti ja Rasmus
Kankaanpäässä

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biltsillä

Päivitetty 30.7.2007



777
The Day Of God
www.777.fi
Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Blitsillä

777
Ohjelma
Esiintyjät
Kartat
Galleria
Ruokailu
Kirja
Kontakti
Missio
Media

Päivitetty 30.7.2007

07.07.07
Klo 17

klo 17.00
Usual Suspectz

klo 18.30
Catch a Fire

klo 19.00
AOC

klo 19.40
Haapaneva-Hakamaet

klo 20.00
Etappi

klo 20.45
Draamaryhmä

klo 21.00-22.00 TAUKO

klo 22.00
Sola Fide + Walteri Haapala


The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Missio
- Media

WALTERI HAAPALA
CATCH A FIRE
AOC
ETAPPI
SOLA FIDE
USUAL SUSPECTZ
HANNA HAAPANEVA-HAKAMÄKI
JA JANI HAKAMÄKI
GOSPELREKKA



Päivitetty 2.7.2007

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

777

Ohjelma

Esiintyjät

Kartat

Galleria

Ruokailu

Kirja

Kontakti

Missio


Media

Päivitetty 30.7.2007

Walteri Haapala

"Satakunta, hmm mitäs sieltä löytyykään, no Pori ja Rauma nyt ainakin, olisiko myös Kankaanpää ja mikä Markku siellä oli..?" Neljä vuotta sitten ei nuorella parikymppisellä miehellä ollut juuri mitään tietoa sen enempää Yyteristä kuin silakkamarkkinoistakaan, Assat ja Lukko sentään oli tuttuja. Asuin Koskella Suomea, Kauruulla, kun eräs kesäpäivä kaupassa perunalaarin ja maitokaapin välissä puhelin soi ja Porista soitettiin, kyseltiin intressejäni muuttaa Poriin, nuorisopastoriksi helluntaiseurakuntaan, elettiin vuotta 2003. Ja niin sitä jo syksyllä sisustettiin valmon kanssa uutta kotia Porin keskustassa.

Mikä sai jättämään Kaunium tutut (liikenne)ympyrät ja lähtemään suuriin hulinan, paikkaan josta ei tiedetty juuri mitään, tai tunnettu ketään? Pari kuukautta ennen kuin sain Porista puhelun, olin rukoillut Jumalaa (siis todella uskon, että on Jumala, ja hänelle kannottaa asiansa kertoa!) että tahtoisin lähteä jonkun seurakunnan palvelukseen, mihin päin Suomea tahansa.. Sainpa huomata, että Jumala jälleen kuuli rukoukseni ja vastasi siihen. Ja niin se oli sitten menoa- mielessä sanonta "Kun meet Poriin, joudut pärekörriin ja sua vedetään pitkin torri.." No eipa vastassa ollut "kylläriinki" pärekörrissä, vaan monia loistoksilöitä ja hieno kaupunki. Seurakunnassa sain hoitaa sen nimimäkeen lasten ja nuorten asiasta, toki myös ihmien



The Day Of God

www.777.fi


777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Minsio
- Media

CATCH A FIRE

Lyhyesti sanottuna, neljä tyttöä ja Jumalan kunniaksi tanssiminen. Soora-Sofia, Ulla-Riina, Roosa-Maria ja Hanna-Tuulia aloittivat uransa Seinäjoen kaikalta tanssien hip hoppi. Tytöt ovat tanssineet tiensä myös Kokkolaan, Kajaaniin ja Espanjan Fuengirolaan.



Päivitetty 2.7.2007

The Day Of God
www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 1700-2400 / Riviera Biitsillä

777

Ohjelma

Esiintyjät

Kartat

Galleria

Ruokailu

Kirja

Kontakti


Miesio

Media

ARMY OF CHRIST

Vuonna 2003 AOC aloitti taipaleensa kertoen siitä sanomasta, joka antaa elämälle tarkoituksen. Takana on jo kaksi pitkäsoittoa, Tykkii evankeliumii ja Voittaja (ilmestyy toukokuussa) sekä edessä lukuisia keikkoja. AOC koostuu Joni Hietasesta ja Matti Lindgrenistä.

www.armyofchrist.fi



Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God www.777.fi
777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Bilisillä

777

Ohjelma

Esiintyjät

Kartat

Galleria

Ruokailu

Kirja

Kontakti


Hirsio

Media

ETAPPI

Sm-gospelin voittaja koostuu neljästä rokkia soittavasta porilaisesta miehestä. Bändi syntyi housebändistä keikkopyynnön tuloksena. Etappi on ehtinyt soittaa paikassa jos toisessakin ja debyyttin nauhoitus on suunnitteilla kesälle 07. Bändissä soittavat Samu Kaattari, laulu, Jukka Wallenius, kitara, Teemu Hieta-Koivisto, basso ja Simon J. Kok, rummut.

<http://koti.mbnet.fi/sjkok/etappi>



Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God
www.777.fi

777


Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä


- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Minsio
- Media

SOLA FIDE

Sola Fide on Kankaanpään Helluntaiseurakunnassa syntynyt ylistysbändi, joka on soittanut yhdessä jo useamman vuoden ajan. Itse esiintyminen ei ole bändin päätarkoituksena, vaan kannustaa ihmisiä musiikin kautta kiittämään ja palvomaan Kuningas Jeesusta. Keikoilla Sola Fide on käynyt monenlaisissa tilaisuuksissa mm. nuorisotapahtumissa, maakuntajuhlilla, Juhannuskonferenssissa ja tietysti omassa seurakunnassa. Tällä hetkellä bändillä on tekeillä 3m biisin demo, joka valmistuu Juhannukseen mennessä. Bändissä ovat mukana Jenni Kankaro, Nora Palomäki, Tuomas Kujansuu, Riku Kankaro, Antti Mäkelä, Emilia Karjunen, Julie Karjunen, Ruth Fair, Janne Puhto ja Jukka Holmi.

www.solafido.fi





Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God
www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

777

Ohjelma

Esiintyjät

Kartat

Galleria

Ruokailu

Kirja


Kontakti

Missio

Media

USUAL SUSPECTZ

Uunituore tyttötrio ei olekaan tavallinen talleaja bändirintamalla. Annin veljen, Joel Niittysen tekemät laulut kertovat uskosta ja elämästä englanniksi ja espanjaksi! Eksotikkaa tuo myös Saara Jolkkosen tanssi ja Nora Palomäen laulu. Triona tytöt ovat kaikkailleet pitkin kevättä Jyväskylän alueella, mutta tapahtumaan The Day of God trio saa taustatuekseen bändin Johon kuuluvat Hannu Sepponen, Tuomas Kujansuu, Juha Suni sekä Saku Vuori. Tyylliltään musiikki on muun muassa hip hop- ja reaggae-vaikutteista.



Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

[777](#)

[Ohjelma](#)

[Esiintyjät](#)

[Kartat](#)

[Galleria](#)

[Ruokailu](#)

[Kirja](#)

[Kontakti](#)

[Missio](#)

[Media](#)


HANNA JA JANI - TODELLISEEN VAPAUTEENI

Nuoria ja naimisissa. Onnellinen avioliitto, hyvät perhesuhteet, ystäviä ja asunto. Huumeitausta, alkoholismi, tupakka, pelko, sairaudet, karsiva mielenrenteytyminen, harhat ja rikokset. Mikä oli se suuri voima, joka paransi Hannan kuoleman otteesta ja joka näytti Janille voimon ensi silmäyksellä? Jeesus.

Jo yläasteella Hanna ja Jani alkoivat luisua väärin ympyröihin. Kaverit sanoivat Janin elämää ja lohtua piti hakea viinasta. Hannaa painoi huono itsetunto ja perhesuhteet. Niin alkoi varastelu, viiltely ja satanisistiset jutut. Molemmat rätöstelivät omilla palikkakunnillaan ja matkasivat hyvää vauhtia kohti alkoholismin karua aavikkoa. Kun viina ei riittänyt, piti ottaa huumeet käyttöönsä. Amfetamiini antoi luovuutta ja piripaissaan osasi tehdä mitä vain.

Janin kohdalla kiinnostus hengellisiin asioihin ja uskova ystävä taivat hänet Jumalan luo. Keväällä 02 Jani sai tulla uskoon ja luopua monista entisistä tavoistaan. Jumala vapautti hänet kaikista psykooseista ja toi turvan ja pelastuksen hänen elämäänsä. Myöhemmin Jumala näytti Janille tulevan vaimon, Hannan.

- Ilman uskoa mä en voisi tulla Jumalan eteen. Mä tartten Hänen läsnäoloon joka hetki. Se tuo mun elämään rauhan ja toivon. Uskossa mä voin turvata Jeesukseen, koska itse en pärjää. En mä osaa tehdä asioita oikein ilman Jumalan viisautta. Jumala on mulle kaikki, en voisi elää ilman Häntä, Jani kertoo.




Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 1700-2400 / Riviera Biitsillä

Tapahtuma Kankaanpään Rivieralla, aivan keskustan tuntumassa.



777

- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Missio
- Media

Päivitetty 30.7.2007


The image shows a website layout for an event. At the top, there is a dark banner with the text 'The Day Of God' and 'www.777.fi' on the left and right respectively. In the center of the banner are three large, white, stylized '777' characters. Below the banner, the event details are listed: 'Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 1700-2400 / Riviera Biitsillä'. The main content area is divided into two sections. On the left is a vertical navigation menu with buttons for '777', 'Ohjelma', 'Esiintyjät', 'Kartat', 'Galleria', 'Ruokailu', 'Kirja', 'Kontakti', 'Missio', and 'Media'. On the right is a map of Kankaanpää with a red '777' marker indicating the event location. The map shows various streets and areas, with labels like 'LOHJOKKO', 'KAPRI', 'TAPALA', 'KORHONIEKI', 'KORHONIEKI', 'KORHONIEKI', and 'KORHONIEKI'. Below the map, the text 'Tapahtuma Kankaanpään Rivieralla, aivan keskustan tuntumassa.' is displayed. At the bottom left of the page, it says 'Päivitetty 30.7.2007'.

The Day Of God www.777.fi


777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

- 777
- [Ohjelma](#)
- [Esiintyjät](#)
- [Kartat](#)
- [Galleria](#)
- [Ruokailu](#)
- [Kirja](#)
- [Kontakti](#)
- [Missio](#)
- [Media](#)



Päivitetty 30.7.2007



The Day Of God
www.777.fi
777
Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 1700-2400 / Riviera Biitsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintymät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Missio
- Media

RUOKAILU BIITSILLÄ

Tapahdumapaikalla on ruokateltta sekä makkaranmyyntipiste. Ruokateltassa myydään Pitopalvelu Patajussin valmistamaa ruokaa edulliseen hintaan.

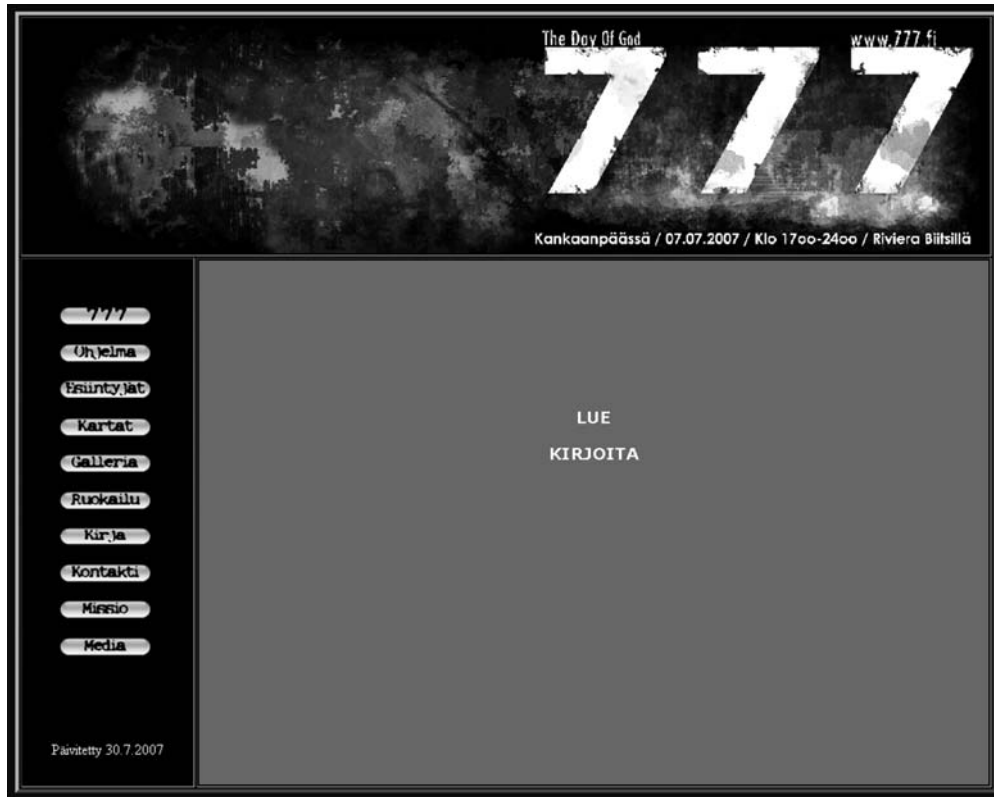
Hinta 4€ / annos.

Menu:
Kinkkukiusaus tai kasviskiusaus + tuoresalaatti + mehu tai vesi

MAKKARA / LETTUMYYNTI

Makkara 2€
Lettu 2€

Printetty 30.7.2007



The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biltsillä

- 777
- [Ohjelma](#)
- [Esiintyjät](#)
- [Kartat](#)
- [Galleria](#)
- [Ruokailu](#)
- [Kirja](#)
- [Kontakti](#)
- [Missio](#)
- [Media](#)

LUE
KIRJOITA

Päivitetty 30.7.2007

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Ruokailu
- Kirja
- Kontakti
- Missio
- Media

Päivitetty 30.7.2007

Tapahtumaa koskevissa asioissa voitte ottaa yhteyttä seuraaviin henkilöihin:

Event Seven ry

puheenjohtaja Kari Holma
[kari.holma\(a\)tut.fi](mailto:kari.holma(a)tut.fi) [+358 90 363 9171](tel:+358903639171)

varapuheenjohtaja Riku Kankaro
[rkankaro\(a\)suomi24.fi](mailto:rkankaro(a)suomi24.fi) [+358 90 339 5550](tel:+358903395550)

Tapahtumakoordinaattori Ruth Fair
[ruth.fair\(a\)dnainternet.net](mailto:ruth.fair(a)dnainternet.net)

The Day Of God www.777.fi

777

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

777

Ohjelma

Esiintyjät

Kartat

Galleria

Ruokailu

Kirja

Kontakti

Missio

Media


Emme kuule ääniä päässämme, vaan sydämessämme

On tavallinen lauantai-iltapäivä. Aurinko paistaa siniseltä taivaalta ja välillä se piiloutuu pilven taakse. Joukko nuoria on kävelemässä kohti Kankaanpään keskustaa syöden jäätelöä. Sitteen yksi heistä pysähtyy ja jää tuijottamaan Rivieraa. Muiden puhe hiljenee kun he näkevät sen, minkä ensimmäinenkin. Yksi heistä toteaa kaikkien ajatukset ääneen sanoen: "Ai tapahtuaks täällä tänään oikeesti jotain?"


Keskellä Rivieraa on rekka. Ei mikään pieni punainen lasten lelu, vaan suuri, värikäs, kuvitettu rekka, joka avautuu lavaksi. Rekan kylkeen on piirretty Nooan arkki ja muita raamattuaiheisia kuvia. Joku soittaa lavalla rumpuja, muut pyörivät ja etsivät paikkojaan. Mikkejä testailtaan, kitaraa ja bassoa viritetään, valoja kokeillaan ja iloinen puheensorina kantautuu kadulla seisovien nuorien korviin.

Yksi nuorista kysyy: "Mikä toi sit on?" Joukko ihmisiä pystyttää valkoista telttaa. Seuraavaksi telttaan kannetaan pöytiä ja penkkejä. Menoa ja meininkiä riittää, vaikka kello on vasta kolme iltpäivällä. Miksi? Koska on lauantai 7.7.2007 ja klo 17.oo alkaa Kankaanpään oma ja ensimmäistä kertaa järjestettävä ilmainen nuorisotapahtuma The Day of God! Miksi? Koska Raamattu sanoo Matt 28:19 "Menkää siis ja tehkää kaikki kansat minun opetuslapsiksi..." Me teemme niin kuin sana sanoo, mutta ei vanhanlaisin keinoin vaan 2000-luvun menetelmin! Matt 28:19 "Menkää ja duunatkaa kaikki jengit mun opetuskersoiksi..."

Olemme ihan tavallisia Kankaanpääläisiä nuoria ja nuortenmielisiä kaikista Kankaanpään kolmesta seurakunnasta. Erotomme joukosta siten, että meillä on palo kertoa Jeesuksesta! Jokainen meistä on saanut antaa elämänsä Jeesukselle ja haluamme jakaa Herran antamaa iloa muille. Niinpä Jumala antoi meille mission. Ap. 2:17 "Tapahtuu vikoina päivinä, bamlaa Jumala, et mä vuodatan Henkeni kaiken fläden päälle, ja teidän kundit ja friidut profetoi, ja nuorat hiffaa näkyjä, ja gamlat uneksii." Jumala antoi meille nuorille näyn ja sen myötä tehtävän kertoa Hänestä Kankaanpään nuorille! Niinpä kokoontuimme ja tuloksena meillä oli paljon innokkaita



Päivitetty 30.7.2007




The Day Of God www.777.fi

Kankaanpäässä / 07.07.2007 / Klo 17oo-24oo / Riviera Biitsillä

- 777
- Ohjelma
- Esiintyjät
- Kartat
- Galleria
- Runkailu
- Kirja
- Kontakti
- Miesio
- Media

SIVULLA OLEVAT MAINOSKUVAT OVAT VAPAASTI
MEDIAN KÄYTETTÄVISSÄ.



TAPAHTUMAJULISTE
lataa juliste 8,9 Mb

Päivitetty 30.7.2007