

## **Webb-tv – Ett skapat behov?**

En utvärdering av programmet X3M-tv

Pontus Johansson

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Kulturproduentskap
Identifikationsnummer:	4768
Författare:	Pontus Johansson
Arbetets namn:	Webb-tv – Ett skapat behov En utvärdering av programmet X3M-tv
Handledare (Arcada):	Maria Bäck
Uppdragsgivare:	Rundradion YLE
<p>Sammandrag:</p> <p>Detta arbete är en summativ utvärdering av Programmet X3M-tv som har sänts över webben sedan mars 2013. Syftet med denna kvantitativa studie har jag forskat i huruvida X3M-tv ska fortsätta i sin nuvarande form eller om konceptet bör ändras för att produktionen skall kunna fortsätta. För att få fram statistik har jag använt mig av en enkätundersökning som jag själv skapat.</p> <p>I mitt arbete lyfter jag fram hur televisionens roll har ändrats i hemmet då fenomenet webb-tv börjar konkurrera ut traditionell TV med On Demand tjänster och huruvida teknikens utveckling haft fördelar och nackdelar. Jag har strävat till att få en djupare insyn hur webb-tv har påverkat oss individer och vår vardag då vi nu har friare händer och själva kan välja vad som passar oss och när det passar.</p>	
Nyckelord:	Webb-tv, Television, TV, X3M-tv, Radio X3M, Summativ utvärdering
Sidantal:	38
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	23.5.2014

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Arts Management
Identification number:	4768
Author:	Pontus Johansson
Title:	Web-TV – A self caused need
Supervisor (Arcada):	Maria Bäck
Commissioned by:	Rundradion YLE
<p>Abstract:</p> <p>In this thesis I have done a summative research of the program X3M-tv to figure out whether the program should continue producing in the same to success, or if the program requires a change in case to make it to the goals. X3M-tv started as web-tv in march 2013 and has been producing for the web since that. For me to get the statistics that I needed for my research, I developed a questionnaire investigation that volunteers had a chance to participate in.</p> <p>I have also been doing research of how television has changed to get a deeper aspect in the development of web-tv and how it has affected us human beings on the beginning of the 2000-centurys. A fact is that On Demand services gives us freedom of how we spend our time to watch television, and that aspect I want to enter deeply in this thesis.</p>	
Keywords:	Web-TV, Televsision, X3M-tv, Radio X3M, Summative evaluation
Number of pages:	38
Language:	Swedish
Date of acceptance:	23.5.2014

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Kulttuurituotanto
Tunnistenumero:	4768
Tekijä:	Pontus Johansson
Työn nimi:	Netti-tv – Meidän itse kehittämämme tarve
Työn ohjaaja (Arcada):	Maria Bäck
Toimeksiantaja:	Rundradion YLE
<p>Tiivistelmä:</p> <p>Opinnäytetyöni on summatiivinen arvio YLE:n X3M-tv ohjelmasta. Tutkinnon tarkoitus on pystyä näyttämään kannattaako X3M-tv ohjelman jatkaa samassa muodossa menestyäkseen vai tarvitseeko ohjelma rakenneuudistuksia. Saadakseni tarvittavat statistiikat ohjelmasta olen kehittänyt tutkimusta varten kyselyn.</p> <p>Tässä tutkimuksessa pyrin saamaan paremman arvion siitä millainen vaikutus netti-tv:llä on ollut television rooliin ihmisten arkipäivässä. Pohdin mitä negatiivisia ja positiivisia asioita on seurannut tekniikan kehityksestä. Tutkimuksessani On Demand palvelut ovat keskiössä ja keskityn ottamaan selvää siitä mikä on niiden vaikutus ihmisten television käyttöön.</p>	
Avainsanat:	Netti-tv, X3M-tv, Radio X3M, Televisio
Sivumäärä:	38
Kieli:	Ruotsi
Hyväksymispäivämäärä:	23.5.2014

## Innehåll

<b>1. Inledning</b> .....	<b>9</b>
1.1 Metod och material .....	10
1.2 Målsättning och syfte .....	11
1.3 Bakgrund .....	12
<b>2. Webb-tv</b> .....	<b>12</b>
2.1 Vad är webb-tv? .....	14
2.2 Webb-tv:ns historia .....	15
2.3 Vem sänder webb-tv? .....	16
2.3.1 Katsomo, Ruutu och YLE arenan .....	17
2.3.2 Tidningar med webb-tv i Finland .....	19
2.4 SWOT-analys .....	20
<b>3. X3M-tv</b> .....	<b>22</b>
3.1 Mission .....	24
3.2 Målet och målgruppen .....	25
3.3 Koncept .....	27

**4. Enkätundersökningen .....27**

**5. Slutsatser och sammanfattning .....29**

5.1 X3M-tv:s framtid .....31

**Källor / References.....Fel! Bokmärket är inte definierat.3**

**Bilagor / Appendices .....354**

## Figurer / Figures

<b>Figur 1.</b> Visar resultatet av förbrukandet av TV i hemmet (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	12
<b>Figur 2.</b> Är resultatet över huruvida deltagarna anser att webb-tv är mera tillgängligt än traditionell TV och hur många som har använt sig av webb-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014). .....	13
<b>Figur 3.</b> Statistik över huruvida enkättagarna har ett On Demand konto (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014). .....	16
<b>Figur 4.</b> Statistik över huruvida aktivt enkättagarna besöker de finska television kanalernas On Demand tjänster (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	17
<b>Figur 5.</b> Denna figur visar huruvida enkättagarna har varit bekanta med X3M-tv och hur ofta de tittat på programmet (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	21
<b>Figur 6.</b> I denna figur kan man se resultatet av vilket koncept som varit bättre för X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	22
<b>Figur 7.</b> Könsuppdelningen av deltagarna i min enkät och åldersgrupp (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	27
<b>Figur 8.</b> Huruvida deltagarna skulle rekommendera X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	33



<b>Figur 9.</b> Huruvida deltagran ser fram emot en ny säsong av X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014) .....	33
--	----

## FÖRORD

Detta är ett beställt slutarbete som jag gjort för X3M-tv, och jag vill tacka dem för att jag fick ta åt mig denna intressanta utmaning att göra denna utvärdering. Det har varit ett intressant forskningsämne och jag har fått en djupare insyn i vilken riktning webbtv:ns utveckling är på väg.

Jag vill rikta ett stort tack till Anders Alanen, producent för X3M-tv, att du tog mig med i detta projekt och trott på mig och mina kunskaper. Jag har fått vara med och göra saker som jag innan endast kunde drömma om. Ett oerhört stort tack går också ut till Peter Westerholm, Isa Mårtenson, Lena Rosenqvist och Charlotta Munsterhjelm. Tack för all den kunskap ni gett mig och för att jag fått jobba med er och för all feedback!

Under detta arbete har jag fått stor hjälp av min handledare Maria Bäck. Tack för att du konstant gett mig uppmuntrande och framåtskridande handledning!

Min familj, alla mina nära och kära vill jag tacka oerhört mycket för att ni funnits här för mig och hjälpt mig! Ingen nämnd, ingen glömd.

## 1 INLEDNING

Televisionens roll i hemmet har haft stor betydelse för oss människor och vi spenderar flera timmar i vardagen framför TV-rutan för att få nyheter om vad som sker i världen, spendera fritid framför en serie eller bara helt enkelt döda lite tid. Hur som helst är syftena många och televisionens roll håller på att ändra tack vare den utvecklade teknologin!

Så gott som varje mobilägare har en smarttelefon och tack vare den kan vi använda ”överlops tid” som t.ex. Buszfärder för att se på nyheterna via vår telefon. Vi människor är inte mera lika fästa vid tidtabeller för att hinna se nyheterna framför TV:n en viss tidpunkt eftersom vi i princip kan göra det när vi vill eftersom internetuppkopplingen finns i vår ficka med oss hela tiden. Då jag var liten var internet inte en självklarhet i varje hushåll, men nu förväntas man vara uppkopplad hela tiden och hållas uppdaterad dygnet runt. Denna utveckling strukturerar, förutom våra individers vardagar, även vår relation till TV:n.

Trots denna utveckling är jag personligen inte rädd över att televisionen kommer att försvinna eftersom många är beroende av apparaten för jobbets skull. Men tillverkarna blir tvungna att konstruera om hur apparaterna ser ut och fungerar för att hålla dennes roll meningsfull i hemmet. I nuläget är en TV utan internetuppkoppling så gott som värdelös i ett hushåll då man kan se allt i efterhand på datorn.

Dessa omstruktureringar har skapat nya metoder i att göra program och fenomenet webb-tv har blivit populärt. Många tidningar har börjat expandera sig och göra webb-tv eftersom det går snabbt att nå sändningen via sin smarttelefon eller läsplatta. X3M-tv valde att börja med konceptet webb-tv där de gjorde direktsändningar innan de gick över till att sända inspelade avsnitt på YLE:s finlandssvenska kanal YLE5.

Eftersom vi individer mer eller mindre är beroende av media för att hålla oss uppdaterade så kommer teknikens utveckling att styra mycket hur vi anpassar oss till vår konsumtion av media.

## 1.1 Metod och Material

Eftersom detta arbete handlar om en utvärdering har jag valt att göra en enkätundersökning för att få fram så mycket information som möjligt. Bl.a. åldersgrupp och syftet för tittaren är viktiga aspekter som jag vill få fram via enkätundersökningen. Denna enkät delade jag ut åt kulturproducent studeranden och även för frivilliga deltagaren och man fick besvara anonymt. Jag kommer även att göra gruppsamlingar där jag låter deltagarna fylla i enkäten för att kunna nå en så bred skildring av människors åsikter som möjligt.

Jag kommer att intervjua programledarna Peter Westerholm och Isa Mårtenson samt X3M-tv:s producent Anders Alanen för att få reda på vilka förväntningar och visioner de hade innan de började jobba med X3M-tv. Eftersom många andra redaktioner, som t.ex. Hufvudstadsbladet och Aftonbladet, valt att göra webb-tv hade jag tänkt intervjua dem för att få deras åsikter om konceptet och hur de upplevt att det fungerat. Jag anser intervjuerna vara nödvändiga eftersom de kommer ge mig nyttig information som kommer vara viktig till denna undersökning.

X3M-tv:s statistik arkiv är något som jag kommer forska i för att kunna jämföra tittarsiffror och feedbacken som jag fått från mina enkätundersökningar. Med denna information kommer jag att kunna dra slutsatser över vilka produktioner som varit lyckade och vilka som har varit mindre intressanta.

För att få information om teknikens och webb-tv:s historia kommer jag att forska i skrifter angående televisionens roll i samhället och teknikens utveckling. Internet kommer att vara en meningsfull källa för mig där jag kommer hitta mycket information till mitt arbete.

Eftersom jag var nyfiken i huruvida X3M-tv hade lyckats med sitt projekt valde jag att göra en summativ utvärdering om X3M-tv. En summativ utvärdering går ut på att göra en bedömning och en beskrivning av ett program. Med hjälp av resultatet av min summativa utvärdering skall jag kunna ge stöd till beslutet huruvida programmet skall fortsätta i dess form eller om man skall strukturera om programmet. En god summativ utvärderingsrapport ska innehålla:

- Beskrivning av det utvärderade programmet, bakgrund och mål och när det genomförts.
- Beskriver syftet med utvärderingen och hur det genomförts. Metoder och tekniker.
- Beskriver resultaten, huruvida programmet nått sitt mål.
- Diskuterar och tolkar resultaten och bakgrunden.
- Rekommendationer om programmets fortsättning.

För att få en djupare inblick och mera information om en summativ utvärdering har jag tagit stöd av Åke Jerkedals bok, 2010, *Utvärdering-steg för steg*.

## 1.2 Målsättning och Syfte

Jag vill nu undersöka syftet och skillnaden med att gå från webb-tv (det som jag skulle våga kalla nya sättet att göra TV), över till det mera icke-moderna konceptet ”normal-TV”. Varför valde man att göra på det viset? Varför seglade man bara halva jorden och lämnade andra halvan oupptäckt? Skulle X3M-tv ha kunna revolutionera som webb-tv och lyft fenomenet webb-tv till nya höjder? Detta kommer jag att utreda i detta slutarbete.

Med den undersökning som jag gör i detta slutarbete, en summativ utvärdering, har jag som mål att kunna handleda X3M-tv hur de skall gå till väga för att lyckas med sitt koncept genom att föra fram tittarnas åsikter och kunna ge dem statistik över deras gjorda

produktioner. Jag vill konkret lyfta fram och visa skillnaderna huruvida konceptet var mera lyckat som webb-tv eller då man valde att göra tv för YLE5. I denna undersökning kommer beställaren att kunna se huruvida de lyckats nå sina mål som de siktade mot då man startade projektet.

### **1.3 Bakgrund**

Media har alltid intresserat mig och jag konsumerar media i stort sätt varje dag för att hålla mig uppdaterad. Jag strävade därför att sköta min sista praktik med en inriktning på television och radio och tog därför kontakt till radio X3M på svenska YLE. Jag praktiserade för X3M-tv som var ett helt nytt projekt vilket gav mig chansen att komma med i något helt nytt. Efter att min praktik tagit slut kände jag ett behov att få vara med på något sätt och föreslog att få göra en undersökning av X3M-tv:s process. Förutom att detta projekt var något nytt så valde man även att göra television på ett annorlunda sätt; nämligen som Webb-tv.

Webb-tv är den nyaste formen av att göra television och innan X3M-tv var jag inte själv så bekant med fenomenet men insåg snabbt hur mycket webb-tv det egentligen har gjorts utan att jag varit medveten om det. Hur kunde detta gått mig förbi eftersom jag är besatt av media? Jag anser att det beror på att jag inte var medveten om vad begreppet webb-tv innebär. Förutom att kunna ge resultat åt X3M-tv kommer jag själv i denna undersökning att få en bredare kunskap och blick över hur median kommer att utvecklas och huruvida webb-tv kommer att spela en roll för oss i framtiden.

## **2. Webb-tv**

För många människor är webb-tv inte en ännu en vardaglig sak och många har inte ännu fått ett ordentligt grepp om ordet webb-tv och vad det är som skapar det. Ett annat intressant faktum är att många har tittat på webb-tv utan att de varit medvetna om det.

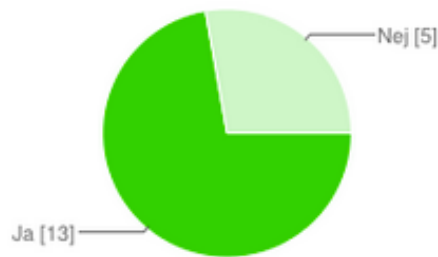
Kvällstidningar som Iltasanomat och Iltalehti brukar ladda upp sammandrag från ishockey matcher och även sända live stream från presskonferenser. Av folk som brukar se på dessa är sällan medvetna om att det är webb-tv utan tror istället att de bara kollar på något som laddats upp på internet. År 2009 gjorde analysföretaget Mediavision en undersökning angående förbrukandet av webb-tv, och resultatet visade att 3.1 miljoner människor i Sverige mellan 17 och 65 år är användare av webb-tv (Ghersetti, Marina. 2009, *Ladda ner, Streama, Fildela*, Examensarbete Göteborg: Göteborgs Universitet).

Webb-tv är till största del budgeterat av reklamer. Detta har lett till att bolag fått en ny plattform där de effektivt kan marknadsföra sina produkter på ett nytt sätt. Annonser på webb-tv går inte att hoppa över vilket innebär att man är tvungen att se reklamerna ifall man vill se innehållet på t.ex. Kvällstidningarnas webb-tv. Webb-tv fungerar som ett aktivt dragplåster för att dra åt sig besökaren till sina webbplatser och erbjuder samtidigt snabbt visuella nyheter och info.

Ett faktum som är värt att lyfta fram är att TV kanalerna i Finland har börjat satsa på webben och tänka hur man kan anpassa sina program till webben. Framför allt YLE har börjat tänka hur man kan nå sina tittare via webben och satsat på att vidare utveckla webbens plattform för TV.

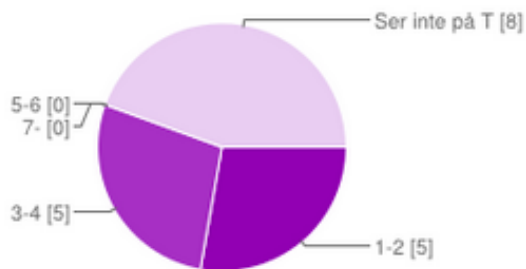
*”Over the next few years, a fundamental change will take place in television. The basic way television programs are sent and received will change from the old analog technology to digital technology.”* Wareham, Jerry Vital speeches of the day 65.24 (oktober 1, 1999)

### Jag har tillgång till TV i hemmet?



Ja	13	72 %
Nej	5	28 %

### Hur många timmar ser du på TV dagligen?



1-2	5	28 %
3-4	5	28 %
5-6	0	0 %
7-	0	0 %
Ser inte på TV	8	44 %

Figur 1. Visar resultatet av förbrukandet av TV i hemmet (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning där jag forskat om webb-tv:ns roll i samhället, februari 2014).

Som man kan se i figur 1 från min enkätundersökning, tyder det på att många har tillgång till TV i hemmet, hela 72 %. Ändå har 44 % svarat att de inte tittar på TV, men 28 % menar att de spenderar i snitt 1-2 eller 3-4 timmar/dag framför TV-apparaten.

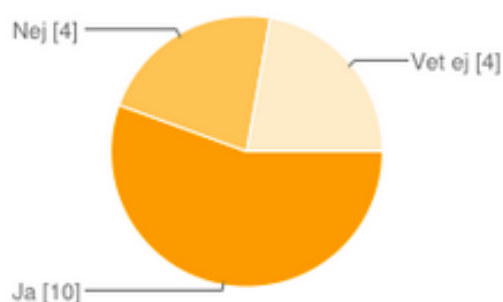


### Jag har tittat på webb-tv?



Ja	17	94 %
Nej	1	6 %
Vet ej	0	0 %

### Jag anser att webb-tv är mera tillgänglig än traditionell TV?



Ja	10	56 %
Nej	4	22 %
Vet ej	4	22 %

Figur 2. Är resultatet över huruvida deltagarna anser att webb-tv är mera tillgängligt än traditionell TV och hur många som har använt sig av webb-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

I figur 2, tagen från min enkätundersökning, kan man se att 94 % av de 18 som svarat på enkäten har använt sig av webb-tv. Tanken med webb-tv är att det skall vara mera tillgängligt än traditionell TV, vilket tycks stämma utgående från denna undersökning där 56 % håller med om att webb-tv är lättare att nå än vanlig TV.

## 2.1 Vad är webb-tv?

Webb-tv innebär att man sänder en stream över internet som skapar television. Det kan vara direkt sent material eller att man laddat upp en fil på sin webb plattform där man kan se på programmet i efterhand. Att ladda upp filer på nätet har haft konsekvenser då det börjat ske illegal nerladdning av filer på forum, vilket många anser varit stöld. Följ-

den har blivit att man skapat en lag som förbjuder illegal fil delning på nätet, men det har inte lyckats få stopp på den illegala fildelningen.

Eftersom tekniken har utvecklats i en otrolig fart på 2000-talet har televisionens roll i hushållen förändrats mycket, och en television utan internet koppling börjar snart vara så gott som onödig att ha. Detta har lett till att man börjat utvecklat fenomenet webb-tv otroligt mycket och på sistone har många tidningar lanserat webb-tv för att nå sina läsare mera visuellt.

Faktum är att vi just nu befinner oss i ett skede där traditionell TV håller på att ersättas med webb-tv. Webb-tv innebär s.k. ”on demand” möjligheter, alltså att man kan titta på t.ex. Kvällsnyheterna i princip när man vill eftersom man inte är bunden till någon viss tidpunkt då allt finns på webben efter sändningen. Eftersom detta alternativ finns så är det många som prioriterar webb-tv före traditionell TV och det leder självklart till att television tillverkarna och median hamnar att tänka om.

Så gott som varje finländare äger en s.k. Smarttelefon vilket ger dig tillgänglighet till internet så fort du tar fram mobilen ur fickan. Läsplattorna har samma funktion som smarttelefonerna och då dessa apparater började slå ut på marknaden uppstod revolutionen av applikationer för telefonerna och läsplattorna. Detta var en rak stig och en otrolig möjlighet att få TV i din ficka och man har möjlighet att se på TV sändningar var som helst så länge du är uppkopplad till ett internet. Dessa alternativ gör att vi väljer bort den traditionella televisionen då den inte mera är lika nödvändig. Så simpelt och lätt som det är att nå webb-tv gör att man väljer det alternativet i första hand.

## **2.2 Webb-tv:ns historia**

Då man etablerat bredband på tidigt 2000- tal och internet blev vanligt i hushållen, började fenomenet webb-tv sakta men säkert utvecklas. TV bolag började skapa en egen plattform där man kunde se deras program i efterhand och senare har visuellt material på internet blivit en standard för oss individer. YouTube hör till det populäraste forumet att ladda upp filmer. Vanligt är att man skapar en kanal där man kan ladda upp material

som man kan se när man vill och detta har bolag, musikerns och folk på fria fältet utnyttjat för att ladda upp program. På sistone har vissa produktionsbolag börjat ladda upp långa filmer på YouTube vilket innebär att det börjar ha samma funktion som webb-tv, men man är ändå försiktig för att lägga forumet under kategorin webb-tv.

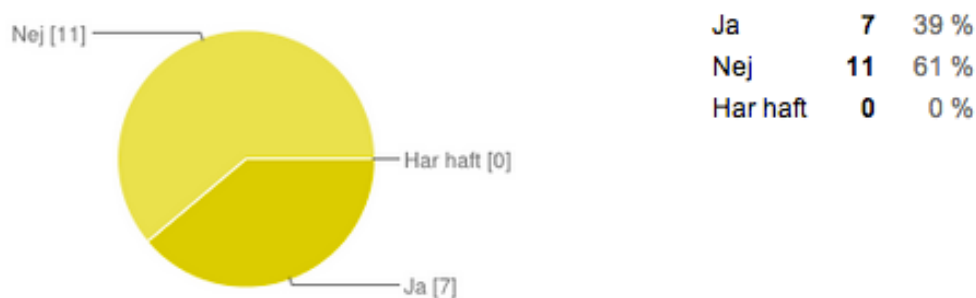
## 2.3 Vem sänder webb-tv?

I Finland erbjuder de flesta televisionsbolagen webb-tv tjänster och det har blivit vanligare att tidningar har börjat producera webb-tv för att nå sina läsare över webben. YLE, Nelonen och MTV3 erbjuder alla On Demand tjänster, vilket innebär att man kan se på deras program i efterhand eller samtidigt som programmet visas på TV. Nelonen och MTV3 som är privata reklamfinansierade televisionsbolag kräver ofta en prenumerationssumma för att man ska kunna se deras program live över internet, men YLE som är ett statligt bolag och finansieras av skattepengar erbjuder gratis live webb-tv.

Kvällstidningen Iltasanomat har haft en webb-tv funktion, *IS-TV* över en längre tid och satsat mycket på utvecklingen och innehåll i deras webb-tv. De sänder sina egna producerade program, som bl.a. Talkshows där man diskuterar världsnyheter och sport, samt underhållningsprogram som *ToosaTV* som är inspelade humorsketcher. Med andra ord erbjuder de allt från underhållning till världsdebatt program.

Tjänster som NetFlix och ViaPlay har varit uppskattade On Demand tjänster som erbjuder filmer och serier över en prenumerationssumma som man betalar varje månad. Förutom filmer och serier erbjuder ViaPlay direktsända sportevenemang och har därför en betydligt högre prenumerationssumma än tjänsten NetFlix.

### Jag har ett konto till s.k. On demand tjänster, Ex. NetFlix, Viaplay?



Figur 3. Statistik över huruvida enkättagarna har ett On Demand konto (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

I figur 3, kan man se att ett relativt stort intresse finns att betala för webb-tv och OnDemand tjänster. 39% av de 18 enkättagarna har för tillfället ett konto till en OnDemand tjänst.

#### 2.3.1 Katsomo, Ruutu och YLE Arenan

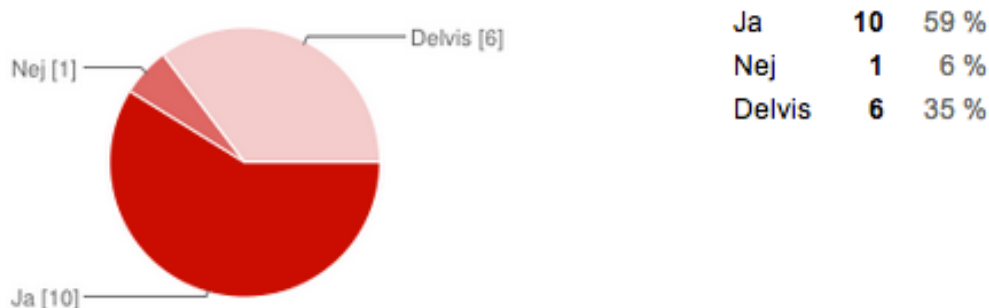
MTV3:s webb-tv tjänst är *Katsomo* där man kan se deras produktioner i efterhand. De erbjuder dig möjligheten att se alla sina produktioner, men du kommer att vara tvungen att se på reklamer som du inte kan hoppa över eftersom bolaget finansieras av reklamer som sänds på deras kanaler.

Katsomo erbjuder prenumerationstjänster som du kan betala för, och det ger dig möjligheten att se deras sport utbud över webben. Fördelen är att du har möjlighet att se på programmen över pekplatta, smarttelefon eller på din dator vilket innebär att man kan se var som helst så länge man är uppkopplad till internet. Också reklamfinansierade kanalen Nelonen erbjuder via på sin webbplattform Ruutu On Demand tjänster där man kan se deras produktioner. Deras produktioner innehåller reklamavbrott i programmen på samma sätt som Katsomo. YLE arenan har live sändningar och On Demand tjänster, men har inga reklaminslag i sina program eftersom de är statligt finansierade. Därför är allt innehåll på arenan också gratis och de erbjuder inga betalda program.

Alla dessa On Demand tjänster har börjat satsa mera på att utveckla sina applikationer för pekplattor och smarttelefoner eftersom forskningarna visat att broadcast television

småningom börjat hänger efter webb-tv allt mera. En orsak varför folk har svårt att anpassa sig med webb-tv beror på att kvaliteten på bild och ljud inte ännu är uppe på samma nivå som hos traditionell TV.

### Besöker du tjänster som Katsomo, Areena eller Ruutu?



Figur 4. Statistik över huruvida aktivt enkättagarna besöker de finska television kanalernas On Demand tjänster (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

### 2.3.2 Tidningar med webb-tv i Finland

Så gott som varje kvällstidning i Finland har webb-tv sändningar. Iltasanomat och Ilta-lehti som är de största kvällstidningarna i Finland satsar hårt med program på deras webb-tv. De brukar sända nyheter, presskonferenser, och bl.a. underhållningsprogram som humorsketcher och talkshows. Syftena med att kvällstidningarnas webb-tv är att kunna rapportera visuellt nyheter från händelser som sker i nuet, så som presskonferenser och andra stora händelser.

Huvudstadsregionens största tidningar Hufvudstadsbladet och Helsingin Sanomat gick år 2013 med i trenden och började med webb-tv sändningar. Hufvudstadsbladets webb-tv är menad för tidningens prenumeranter, vilket innebär att webb-tv funktionen inte är gratis till skillnad mot kvällstidningarnas webb-tv som är gratis för alla.

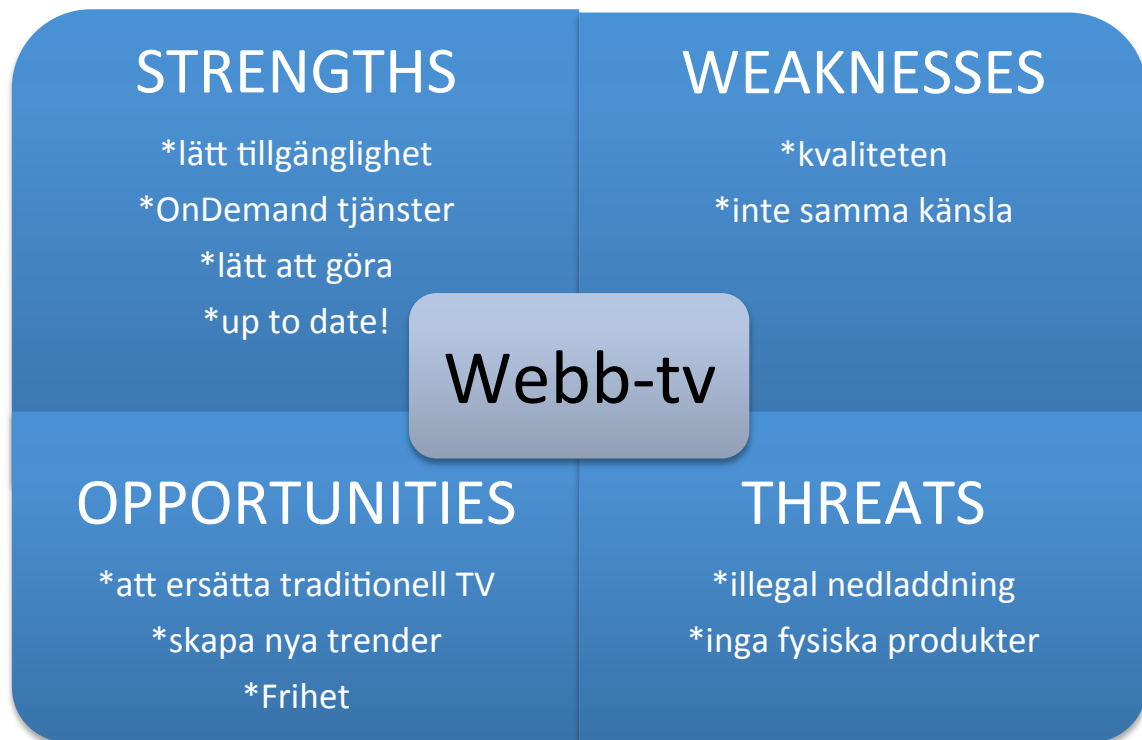
Helsingin Sanomat erbjuder däremot gratis webb-tv och inte enbart för sina prenumrerande kunder. Sedan Nelonen Uutiset gjorde nedskärningar i början av januari 2014 ökade tidningens roll för webb-tv nyhetssändningar.

Tanken är att kunna erbjuda mera visuella händelser åt sina prenumeranter och ge en uppdatering av vad som sker för tillfället.

## **2.4 SWOT-analys**

Webb-tv har sina för- och nackdelar gällande utvecklingen av fenomenet. Förutom att kvaliteten inte ännu nått sin potentiella nivå, finns det andra konsekvenser som fått lida p.g.a. Webb-tv. Den illegala nedladdningen av filer är ett problem som återstår, fast man hoppats på att webb-tv som OnDemand tjänster skulle fungera som en sorts broms för den illegala nedladdningen av filmer och serier.

I denna SWOT-analys lyfter jag fram svaga och starka sidor som jag anser att existerar hos webb-tv utgående från de svar jag fått i min enkätundersökning och på basis av egen erfarenhet inom webb-tv produktion.



Webb-tv kommer att ha en stor betydelse för framtida television, och den lätta tillgängligheten till webb-tv är något som har gjort fenomenet så populärt. Tack vare webb-tv kan man hålla sig lätt uppdaterad eftersom man lättare har möjlighet att nå via webben.

### 3. X3M-tv

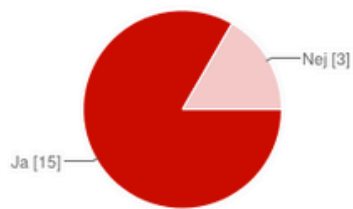
X3M-tv gjorde sin debut som webb-tv i mars 2013 via live stream på YLE Arenan. Själva konceptet X3M-tv började förverkligas på början av året 2013 då man började skapa idéer om hur programmets struktur och innehåll skulle se ut. Som producent för X3M-tv valdes Anders Alanen som för övrigt fungerar som evenemangsproducent på radio-X3M. Som programledare valde man Peter Westerholm och Isa Mårtenson som tidigare jobbat på radio-X3M med diverse radio program.

Idén för att skapa en egen TV kanal åt radio-X3M var något som Peter Westerholm och Alex Fager (chef för fakta och fiktion på YLE) funderat på en tid och kände att de ville förverkliga den visionen. Programmet sändes live via webben tre (3) gånger i veckan, på tisdagar, torsdagar och fredagar. Sändningstiden var 25-30 minuter och innehållet i sändningarna innehåll gäster, live artister och allmänt snack om vad som var intressant och stora samtalsämnen på internet för tillfället.

Efter första säsongen av X3M-tv valde man att på hösten 2013 börja sända X3M-tv på YLE5, men tyngden låg ändå på att producera material för webb-tv. Man valde att varje söndag ha en sändning på YLE5 där man gjorde en sammanfattning av allt man producerat till webben under en veckas tid. Tanken bakom att göra sändning via traditionell TV var att skapa mera marknadsföring för X3M-tv, och man ansåg att det var en rolig grej att göra eftersom möjligheten fanns. Till skillnad från första säsongen hade man inte mera live sändningar, utan man satsade på att skapa material för webben på Radio-X3M. Innehållet till webben varierade beroende på hur mycket man han producera, så till skillnad från första säsongen hade man ingen direkt mängd kvot av innehåll som man var tvungen att fylla.

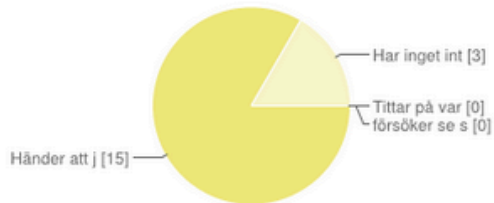


### Är du bekant med X3M-tv?



Ja	15	83 %
Nej	3	17 %

### Hur ofta tittar du på X3M-tv?



Tittar på varje inslag försöker se så mycket jag kan	0	0 %
Händer att jag tittar på det någon gång	15	83 %
Har inget intresse att se på programmet	3	17 %

Figur 5. Denna figur visar huruvida enkättagarna har varit bekanta med X3M-tv och hur ofta de tittat på programmet (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

Det positiva är att många hört om X3M-tv och blivit bekant med det. Dessvärre har tyvärr inte intresset att se på programmet varit lika stort, men 83 % anser ändå att man tittat på programmet någon gång.



*Första säsongens crew för X3M-tv. (Bilden är taget ur eget arkiv, fotografi Pontus Johansson)*

### **3.1 Mission**

X3M-tv:s mission var att fungera visuellt för själva radiokanalen X3M och kunna visa vad som sker i Radio X3M landskapet och lyfta fram radio profilerna. Därför hade man också en öppen studio i ett ”genomskinligt” landskap där man kunde se vad som skedde på redaktionen. Att skapa TV är något som tar en lång tid men här var missionen att kunna skapa visuellt innehåll på en dag, på ett så snabbt sätt som möjligt. En strävan i programmet var att kunna erbjuda känslan som om man tittade på showen live fastän man tittade på sändningen i efterhand.

## 3.2 Målet och målgruppen

Enligt programledarna Peter Westerholm och Isa Mårtenson har X3M-tv lyckats nå sitt mål, men de anser själva att de misslyckats med att nå sin målgrupp. Till målgruppen hör Radio X3M:s lyssnare, huvudsakligen unga lyssnare mellan åldern 16-26 år gamla.

X3M-tv hade som mål att vara ett skönt, roligt, underhållande och lätt tillgängligt program för tittarna, och tack vare att man valde att skapa innehåll för webb har man gjort det lättare för tittarna och man har lyckats med det målet. Man har lyckats vara underhållande och skapa skön stämning i programmet. Men vissa tittare har också upplevt programmet som stressigt, och att kvaliteten på innehållet ibland lidit av dåliga inslag.

### **”Lätt med ipad”.**

**“Intern, stressigt, dåliga jutton. Känns liksom som om man undervärderar målgruppen. Som om unga vuxna på riktigt bryr sig om hur många meter kaviar det finns i en tub? Finns väl roligare, ibtressantare grejer att ta upp. Dessutom känns det lite billigt. humorn är så banal och personerna som arbetar i studion verkar obildade”.**

**“roliga & bra Dom är super! Inget stör mig, tvärtom fungerar dom bra som programledare. Kiva, behagliga röster.”**

**“Ganska nervösa verkar de. Man märker att de är vana att jobba på radio där de bara hörs och inte syns.”**

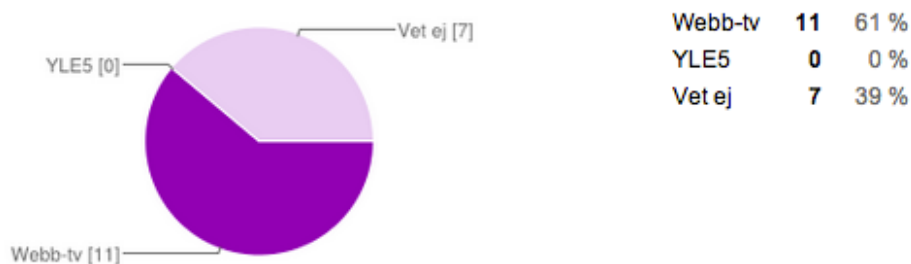
*(Svar av deltagarna ur min enkätundersökning)*

### 3.3 Koncept

X3M-tv:s koncept har varit att kunna erbjuda underhållande webb-tv som skulle vara lätt tillgängligt och kunna ge tittaren en känsla av en öppen miljö i sändningen. En grundtanke var att snabbt kunna förverkliga idéer och ge uppdateringar om vad som är stora samtalsämnen på internet och sociala medier.

Då projektet började gjorde man hela första säsongen som webb-tv sändningar. Till den andra säsongen ändrade man på konceptet och gjorde sändningar på traditionell TV, men man producerade i första hand material för webben.

#### X3M-tv har visats som webb-tv och på YLE5, vilket koncept anser du varit bättre?



Figur 6. I denna figur kan man se resultatet av vilket koncept som varit bättre för X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

Det intressanta i resultatet är att enkättagarna tydligt är ense om att X3M-tv skall satsa på att producera innehåll för webben istället för traditionell TV.

### 4. Enkätundersökningen

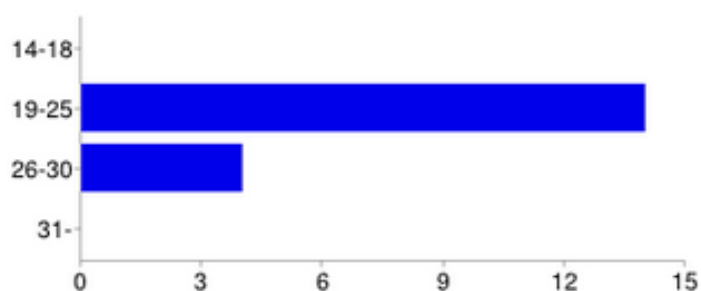
För att nå fram bästa möjliga resultat i min forskning om webb-tv och programmet X3M-tv, så valde jag att göra en enkätundersökning. I min enkät hade jag frågor kring huruvida bekant man är med fenomenet webb-tv och vad man har tyckt om produktionerna som X3M-tv gjort och själva programkonceptet. Kärnfrågan var huruvida man bäst kommit i kontakt med X3M-tv och hur deltagarna upplevt att programmet hade lyckats och hur mycket tid de spenderat att titta på produktionerna.

För att få en statistik över hur individen använder sig av traditionell TV i hemmet hade jag frågor kring tillgängligheten till traditionell TV och om man anser att webb-tv är ett bättre fungerande koncept. Svaren var mycket intressanta och höll en riktning som jag själv hade väntat mig vilket var mycket intressant och positivt att se, eftersom jag själv anser att vi är i ett skede där allt har blivit mera digitalt och innehåll har börjat styras mot webben.

I min enkätundersökning hade jag aderton (18) personer som deltog, vilket är en mindre önskad deltagargrupp än vad jag hade väntat mig och det påverkade såklart resultatet i min forskning. Personligen hade jag hoppats på att få kring fyrtio (40) deltagare, men detta kunde jag inte påverka eftersom jag inte kan tvinga någon att delta i min undersökning.

Av alla deltagarna var det fyra (4) kvinnor, 78 % och fjorton (14) män, 22 %. Deltagarna i denna undersökning var i åldern 19-30 år gamla.

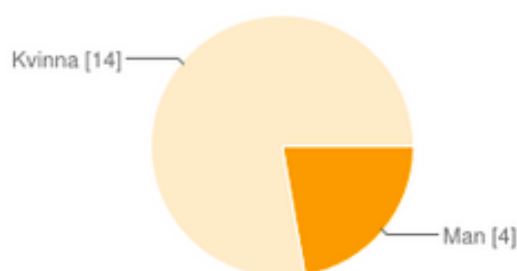
## Alder?



14-18	0	0 %
19-25	14	78 %
26-30	4	22 %
31-	0	0 %

24

## Kön?



Man	4	22 %
Kvinna	14	78 %

Figur 7. Könsuppdelningen av deltagarna i min enkät och åldersgrupp (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

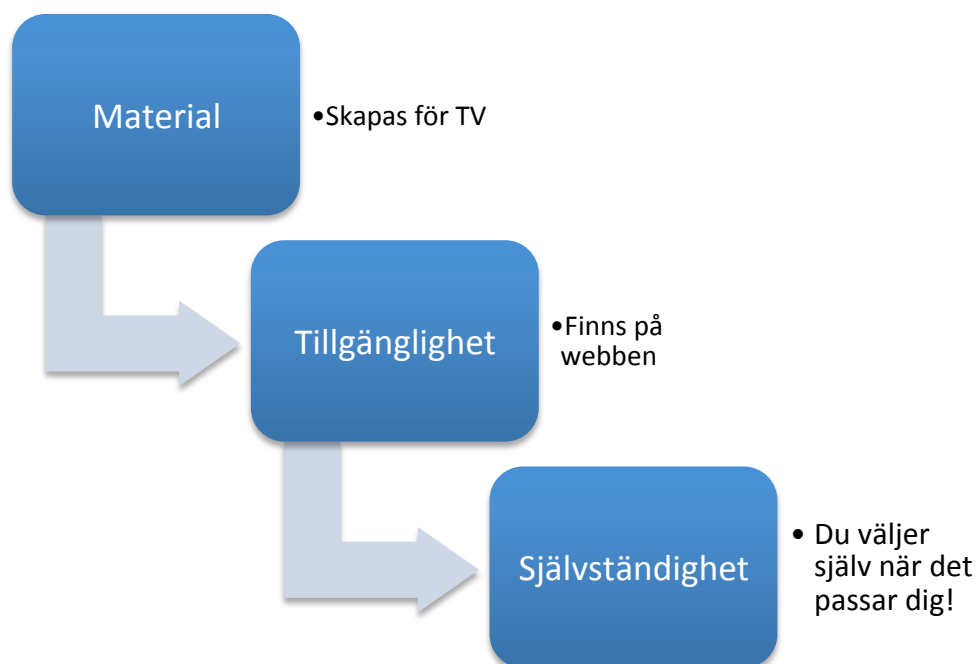
## 5. Slutsatser och sammanfattning

Huruvida stort fenomenet webb-tv kommer att bli, kommer utvecklingen vara intressant att följa. Redan nu finns det ett stort intresse för webb-tv och On Demand tjänster och det jag ser personligen ingen orsak till att intresset och utvecklingen kommer att avta sig.

Frågan är då, vad är nästa steg för utvecklingen hos webb-tv? Kvaliteten måste utvecklas för att intresset ska hållas uppe och att webb-tv ska kunna konkurrera med den traditionella televisionen i hushållen. Redan nu är produktionen av Smart TV stor och de börjar bli allt mera en standard produkt i hushållen. Att kunna producera HDTV (high definition Television) för webben är något som kommer att locka folk att titta och vilja satsa på webb-tv.

Med andra ord ligger webb-tv:ns framtid i den tekniska biten och hur den kommer att utveckla sig! Själva fenomenet har redan lyckats locka tittare med sin charm att erbjuda självständighet i hur just jag väljer att se mina program och när jag vill. Via min smarttelefon då jag behöver döda tid i en buss eller spårvagn, eller då jag bara inte har något annat bättre för mig! Det är detta som vi har begärt och strävat efter; att få bli mera självständiga i våra val, och nu har vi äntligen fått det. Så webb-tv:n är definitivt här för att stanna!

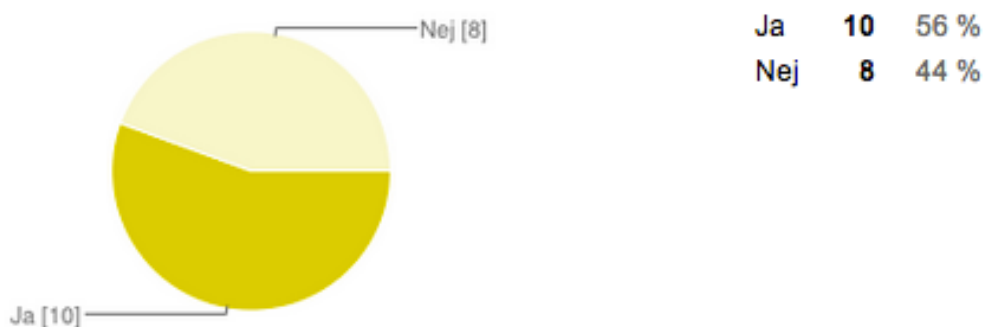
Men behovet av traditionell TV finns ännu och kommer inte att försvinna någonstans. Men dennes roll och funktion kommer att ändras och fungerar mera som en prydnad i hemmet, eftersom det i lång tradition har hört till att ha en TV i hemmet. Och så är den självfallet nödvändig för spelkonsolerna.



## 5.1 X3M-tv:s framtid

X3M-tv har varit en stor satsning från Svenska YLE och ännu har man inte riktigt nått sitt mål. Det finns ännu potential för projektet och det finns verkligen en framtid. Ett faktum är att X3M-tv skall fortsätta satsa att göra innehåll som är relaterat för webben eftersom det är där som X3M-tv hör hemma och nått sin publik mest.

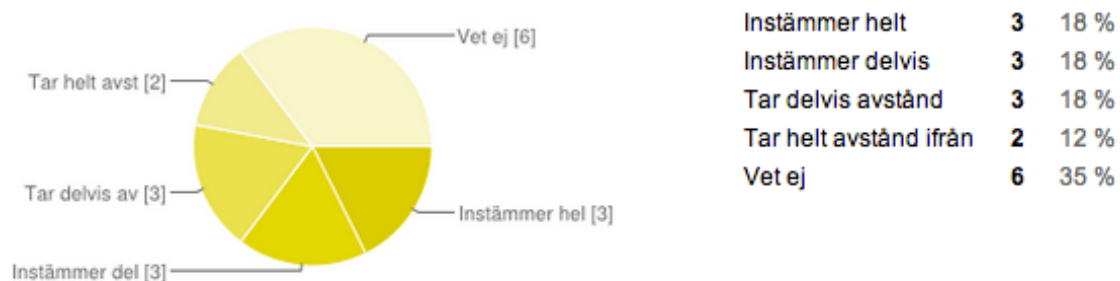
### Jag skulle rekommendera X3M-tv för mina bekanta?



Figur 8. Huruvida deltagarna skulle rekommendera X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).

Även om min enkätundersökning har brister med antalet få deltagare, kan man ändå se att det finns ett visst intresse för att i framtiden se mera av X3M-tv:s produktioner.

### Jag ser fram emot en till säsong av X3M-tv



Figur 9. Huruvida deltagaren ser fram emot en ny säsong av X3M-tv (uppgifterna är tagna ur min enkätundersökning, februari 2014).



Personligen känner jag mig själv jätte optimistisk vad gäller X3M-tv:s framtid och ser ett behov för att fortsätta producera. Webben behöver visuellt innehåll och för att kunna locka åt sig besökaren och kunna erbjuda en visuell underhållning! Dessutom har man lyckats skapa intresserade produktioner som t.ex. *This is Fucking Finland* som fick uppföljaren *This is vårtecken* och kommer att få flera uppföljaren.

Eftersom X3M-tv är den enda visuella underhållning för ungdomar i åldern 16-26 år gamla anser jag att en fortsättning är nödvändig och med tanke på vart webb-tv och överlag satsningen på webben, så kommer en underhållning som detta att vara bra att ha. Utgående från utvärderingen kan det finnas skäl till att fundera kring innehållet för X3M-tv, men konceptet är fungerande i det nuvarande formatet.

## **KÄLLOR**

Ghersetti, Marina. 2009, *Ladda ner, Streama, Fildela*, Examensarbete Göteborg: Göteborgs Universitet

Jerkedal, Åke. 2010, *Utvärdering-steg för steg*, 4 uppl. Norstedts Juridik, 178 s.

Krusberg, Fredrika. 2007, *Webb-tv – Journalistik tillgänglig för alla?* Examensarbete: Södertörns Högskola

## **ELEKTRONISKA KÄLLOR**

HDTV. 2014, (www)

Tillgänglig:

<http://sv.wikipedia.org/wiki/HDTV>

Hämtad 27.4. 2014

## **INTERVJUER**

Isa Mårtenson och Peter Westerholm – 31.3.2014

## BILAGOR / APPENDICES

### *Forskning för Pontus Johanssons slutarbete*

#### **Ålder?**

- 14-18
- 19-25
- 26-30
- 31-

#### **Kön?**

- Man
- Kvinna

#### **Är du bekant med X3M-tv?**

- Ja
- Nej

#### **Hur ofta tittar du på X3M-tv?**

- Tittar på varje inslag
- försöker se så mycket jag kan
- Händer att jag tittar på det någon gång
- Har inget intresse att se på programmet

#### **Tycker du X3M-tv:s marknadsföring har gett synlighet?**

- Ja
- Nej

#### **Har du hört X3M-tv puffas (nämnas) på radion eller läst om det på YLE:s hemsidor?**

- Ja
- Nej

- Vet ej

**Jag tycker att X3M-tv är underhållande och har intressant innehåll?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

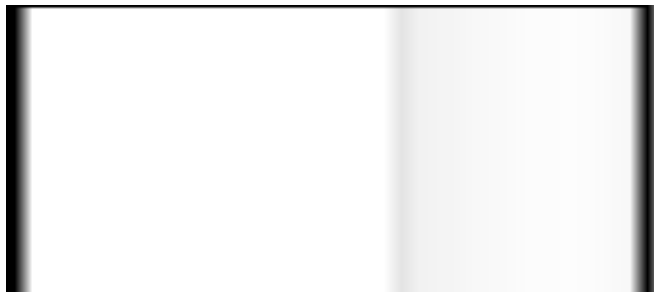
**Varför?**



**Tittar du på X3M-tv på YLE5 eller bara på klippen via arenan?**

- YLE5
- Arenan
- Ingen dera

**Varför?**



**Jag tycker att X3M-tv har bra gäster i programmet?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

**Jag skulle rekommendera X3M-tv för mina bekanta?**

- Ja
- Nej

**Varför?**

**Hur hittar du bäst X3M-tv:s innehåll?**

- YLE-arenan
- Radio X3M:s hemsida
- Facebook
- annan

**X3M-tv har visats som webb-tv och på YLE5, vilket koncept anser du varit bättre?**

- Webb-tv
- YLE5
- Vet ej

**Tycker du att programledarna är roliga, jobbiga? Har de några vissa manér som stör dig (miner, ljud)?**

**X3M-tv:s inslag är igenomtänkta och har en god bakgrundstanke?**

**X3M-tv:s samtalsämnen är aktuella och sakliga?**

**X3M-tv har tillräckligt med innehåll?**

**Jag ser fram emot en till säsong av X3M-tv**

**Övrig kommentar, åsikter, tips åt X3M-tv?**

**Jag har tillgång till TV i hemmet?**

- Ja
- Nej

**Hur många timmar ser du på TV dagligen?**

- 1-2
- 3-4
- 5-6
- 7-
- Ser inte på TV

**Jag har tittat på webb-tv?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

**Jag anser att webb-tv är mera tillgänglig än traditionell TV?**

- Ja
- Nej
- Vet ej

**Besöker du tjänster som Katsomo, Areena eller Ruutu?**

- Ja
- Nej
- Delvis

**Jag har ett konto till s.k. On demand tjänster, Ex. NetFlix, Viaplay?**

- Ja
- Nej
- Har haft