

Anna-Maija Saarinen

Kuviollisen villaneulemekon suunnitteluprosessi

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Kulttuurin osasto

Muotoilun ko. tekstiilisuunnittelu

Opinnäytetyö

10.4.2013

Tekijä(t) Otsikko	Anna-Maija Saarinen Kuviollisen villaneulemekon suunnitteluprosessi
Sivumäärä Aika	51 sivua + 15 liitettä 10.4.2013
Tutkinto	Muotoilija
Koulutusohjelma	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaaja(t)	Tuiti Paju (tekstiilisuunnittelun lehtori) Rosa Piironen (tekstiilisuunnittelija)
<p>Tässä opinnäytetyössä tekijä kertoo villaneulemekon suunnitteluprosessista ja kuvion matkasta neuletuotteeksi. Opinnäytetyö on tehty yhteistyönä tatuointitaiteilija ja kuvittaja Janne Vossin kanssa. Yhdessä opinnäytetyön tekijä ja Janne Voss ovat suunnitelleet kuvitusmaailman Vossin vanhojen tatuointien pohjalta.</p> <p>Kuvitusta on käytetty tekijän luomissa neuloskuoseissa. Neulemekon valmistus on alkanut suunnitteluprosessista ja tuotesuunnittelusta. Valmis villaneulemekko on tulevaisuudessa toteutettavan vaatemalliston ensimmäinen valmiiksi tehty tuote. Kuoseja on lähdetty suunnittelemaan ajatuksena, että niitä pystytään käyttämään sekä neulostuotteissa, että painokankaissa.</p> <p>Kuoseista on toteutettu mielipidekyselytutkimus, jonka tuloksia on käytetty tutkimusmateriaalina. Neulemekolle on luotu kohderyhmäsuunnitelma. Tutkimuksessa on analysoitu kuosien onnistumista ja sitä, kannattaako vaatemalliston kehittelyä jatkaa opinnäytetyön jälkeen.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli saada valmiiksi villaneulemekko ja onnistunut suunnitteluprosessi. Tekijä sai opinnäytetyöstään arvokasta materiaalia vaatemallistoa varten sekä kokemusta toimia toisen tekijän kanssa. Yhteisen vision avulla tekijä ja Voss suunnittelivat konseptin, jota aiotaan jatkaa opinnäytetyön jälkeen.</p> <p>Lukijalle opinnäytetyö antaa kuvan monivaiheisesta suunnitteluprosessista, josta valmistui konkreettinen tuote. Opinnäytetyössä käydään tuotesuunnitteluun, luonnosteluun ja kuosisuunnitteluun liittyviä asioita läpi sekä analysoidaan yhteistyötä Vossin kanssa ja tekijän omaa prosessia.</p>	
Avainsanat	Suunnittelu, neulos, neulemekko, kuviosuunnittelu, kuosit

Author(s) Title	Anna-Maija Saarinen Designing process of knitted and patterned dress
Number of Pages Date	51 pages + 17 appendices 10.4.2013
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Design
Specialisation option	Textile design
Instructor(s)	Tuiti Paju, textile design Senior Lecturer Rosa Piironen, Textile Designer
<p>In this Thesis the Author analyzes her design process of a knitted dress and pattern design. The Thesis was carried out with tattoo artist and illustrator Janne Voss. Together they designed illustration for a knitted dress and other clothes. A common vision designed the concept and will be continued after the thesis.</p> <p>The Thesis offers a multi-stage designing process, completed in a concrete product. It describes and analyzes the process step by step to product design, drafting and design, design issues, as well as the analysis of co-operation with Voss and the Author's own process.</p> <p>The illustration was designed to be applied on a woolen knitted dress that was created by the Author. Knitted fabrics were made in a Finnish knitting factory, Kutomo Holopainen. The woolen knitted dress belongs to the Author and Voss' own fashion collection. The patterns were made with the idea that they could be applicable both to knitted products and printed fabrics.</p> <p>The Author made an inquiry in social media about patterns and the results were used as research material in this thesis. For The knitted dress the author has been created target plan to potential future customers. Responses to the inquiry were analyzed. It was discovered that it is valuable enough that the clothing collection be further developed after this thesis.</p> <p>The aim was to get a finished patterned and knitted dress and to get a successful design process. The Author gained valuable material for the further development for clothing collections, as well as work experience with another artist.</p>	
Keywords	pattern, knitted, design process

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Opinnäytetyön taustat	3
2.1	Opinnäytetyön viitekehys, tutkimuskysymys ja menetelmät	3
2.2	Yhteistyökumppani Janne Voss ja yhteinen visio	6
2.3	Kohderyhmä	12
2.4	Mielipidekyselyn tulokset	13
2.4.1	Monivalintakysymykset	14
2.4.2	Pohdintakysymykset	16
3	Tuotesuunnittelu	22
3.1	Villaneulemekon eli toteutettavan tuotteen suunnitteluprosessi	22
3.2	Tuotteen materiaalina neulos	23
3.3	Tuotteena neule	24
3.4	Lintunainen	25
4	Suunnitteluprosessin vaiheet	27
4.1	Luonnostelu	29
4.2	Kuosisuunnittelu	33
4.3	Kuosisuunnittelu villaneulemekolle	34
5	Neuloksesta tuotteeksi	42
5.1	Neuloksen valmistus Kutomo Holopaisella	42
5.1.1	Kuosien viimeistely ja lankavalinta	42
5.2	Neulemekon rakenne ja valmistus	45
5.3	Hinta, markkinointi, tuotekuvat	48
6	Lopputuloksen analysointi	50

1 Johdanto

Opinnäytetyössä tutkitaan villaneulemekon valmistumisprosessia ensimmäisestä visiosta valmiiseen tuotteeseen. Yhteistyökumppanina toimii Juiceapplestudio eli Janne Vossin tatuoimiseen ja kuvasuunnitteluun keskittynyt yritys. Olemme yhdessä suunnitelleet kuvituksen, jonka tarkoituksena on toimia kantavana voimana tekemissäni kuoseissa. Kuoseja on tarkoitus käyttää onteloneuloksissa, jotka valmistetaan Kutomo Holopaisella. Lopullisesta neuloksesta toteutan villaneulemekon. Neulemekko on osana vaatemallistoani, joka toteutetaan yhteistyössä Janne Vossin kanssa.

Opinnäytetyössä esittelen malliston suunnitelmista valikoituneen villaneulemekon ja kerron tuotteen suunnitteluprosessin vaiheista. Malliston luonnoksia ja lähtökohtia esittelen opinnäytetyön liitteissä. Tutkimusmenetelmänä on käytetty kyselytutkimusta, joka on toteutettu sosiaalisessa mediassa. Mielipidekyselyssä kysyttiin anonyymisti ihmisiltä, miten he kokevat kuosien toimivuuden ja mille kohderyhmälle he suuntaisivat kuosit. Tutkimuksen tuloksia olen analysoinut opinnäytetyön 2.4 kappaleessa ja käyttänyt vastauksia suunnitteluprosessin tukena.

Kuosisuunnittelussa olen käyttänyt Photoshop- ja Kaledo print design tietokoneohjelmia. Ohjelmat soveltuvat hyvin digitaaliseen kuosisuunnitteluun. Ohjelmien avulla kuvatiedostot saadaan oikeaan muotoon ja näin kuosit pystytään toteuttamaan Kutomo Holopaisella onteloneuloksiksi. Kuosisuunnittelun tarkoituksena on ollut, että niitä pystytään soveltamaan sekä painokankaaseen ja neuloksiin. Tämä toteutustapa on ollut oivallinen ajatellen tulevaisuudessa toteutettavaa vaatemallistoa. Vaatemallistooni tulee neuletuotteiden lisäksi myös muita vaatteita kuten trikoita, housuja ja t-paitoja.

Mielestäni neulos on miellyttävä ja käytännöllinen materiaali vaatteissa. Kirjoneulosten suunnittelu tuo aivan omanlaisia haasteita kuosisuunnitteluun. Materiaali valinta osui villaan, koska se on lämmin, kestävä, ekologinen ja soveltuu erinomaisesti vaatetukseen. Luvussa kolme käyn läpi tuotesuunnitteluun vaikuttaneita asioita.

Villapaitaa pidetään yleensä vaatimattomana ja arkisena tuotteena. Se on meille suomalaisillekin hyvin tärkeä tuote ja kertoo myös käyttäjästänsä. Perinteinen villapaita on ollut yksi tärkeä lähtökohta villaneulemekon suunnittelussa. Ajatus on ollut uudistaa perinteisen villapaidan muoto ja luoda villatuotteelle oma hahmonsä. Haasteita villame-

kon valmistukseen on tuottanut lähtökohtakuvien yksityiskohtainen rakenne, joka on täytynyt saada toimimaan onteloneuloksessa. Neule on nostanut päätään muotiteollisuudessa ja se on näkynyt 2000 -luvulla monien suurien tekijöiden vaatemallistoissa. Myös käsityöharrastajat ovat kiinnostuneet neulomisesta ja neuleiden valmistamisesta. Suomalaiset vaatesuunnittelijat ovat ottaneet neuleet pysyvästi mallistoihinsa. Materiaali kiinnostaa myös minua, sillä neuleessa voidaan leikkiä langoilla, pinnalla, kontrasteilla ja muodolla.

Mielestäni tuotteita, vaatteita ja esineitä valmistetaan aina ihmistä varten. Tämä on hyvä muistaa suunnitteluprosessia tehdessä. En ole lähtenyt suunnittelemaan villaneulemekkoa tietylle sosiaaliselle ryhmälle kuten teini-ikäiset, urheilijat, musikit yms. vaan ihmiselle, jolla on oma uniikkimakunsa ja tyyliinsä. Tämä tuote on myös käyttäjälle, joka saa yleisen hyödyn lisäksi jotain omaa. Se, että neulemekko tuottaa kantajalleen iloa ja on kestävä sekä mukava on tärkeimmät syyt mekon tekemiseen.

Opinnäytetyöhön toteutettiin kyselytutkimus. Mielipidekyselyn tutkimustuloksia verrataan suunnittelemaani kohderyhmään. Näiden tulosten pohjalta pystyn arvioimaan onko omalle kuosisuunnittelulle ja villaneulemekolle tilaa tämän päivän markkinoilla. Voidaan myös sanoa, että tämä on ollut taustatutkimusta tulevaisuudessa toteutettavaa vaatemallistoa varten.

2 Opinnäytetyön taustat

Tässä luvussa käsittelen opinnäytetyöni taustaa. Avaan viitekehysten ja kerron tutkimustyöni menetelmät. Lähtökohtana opinnäytetyöhön on ollut yhteistyö Janne Vossin kanssa ja oma kiinnostukseni kuosisuunnitteluun ja neuleisiin. Opinnäytetyön taustoisissa kerron yhteistyökumppanistani ja yhteisestä visiosta, joka on ollut lähtökohtana opinnäytetyössäni.

Opinnäytetyön projektiosuudessa toteutettava villaneulemekko on ensimmäinen valmis tuote tulevaisuudessa toteutettavasta vaatemallistosta. Vaatemallisto on tarkoitus julkaista omalla ansQ.-merkillä. Opinnäytetyössä käydään läpi henkilökohtaista suunnitteluprosessiani ja villaneulemekon valmistumista luonnoksista oikeaksi tuotteeksi.

Opinnäytetyötä varten toteutettiin kyselytutkimus. Kyselyn tuloksista voin nähdä millaisia tuntemuksia kuosini ja suunnittelutyöni herättävät. Kyselytutkimuksen vastaajat voivat olla mahdollisia tulevia asiakkaita.

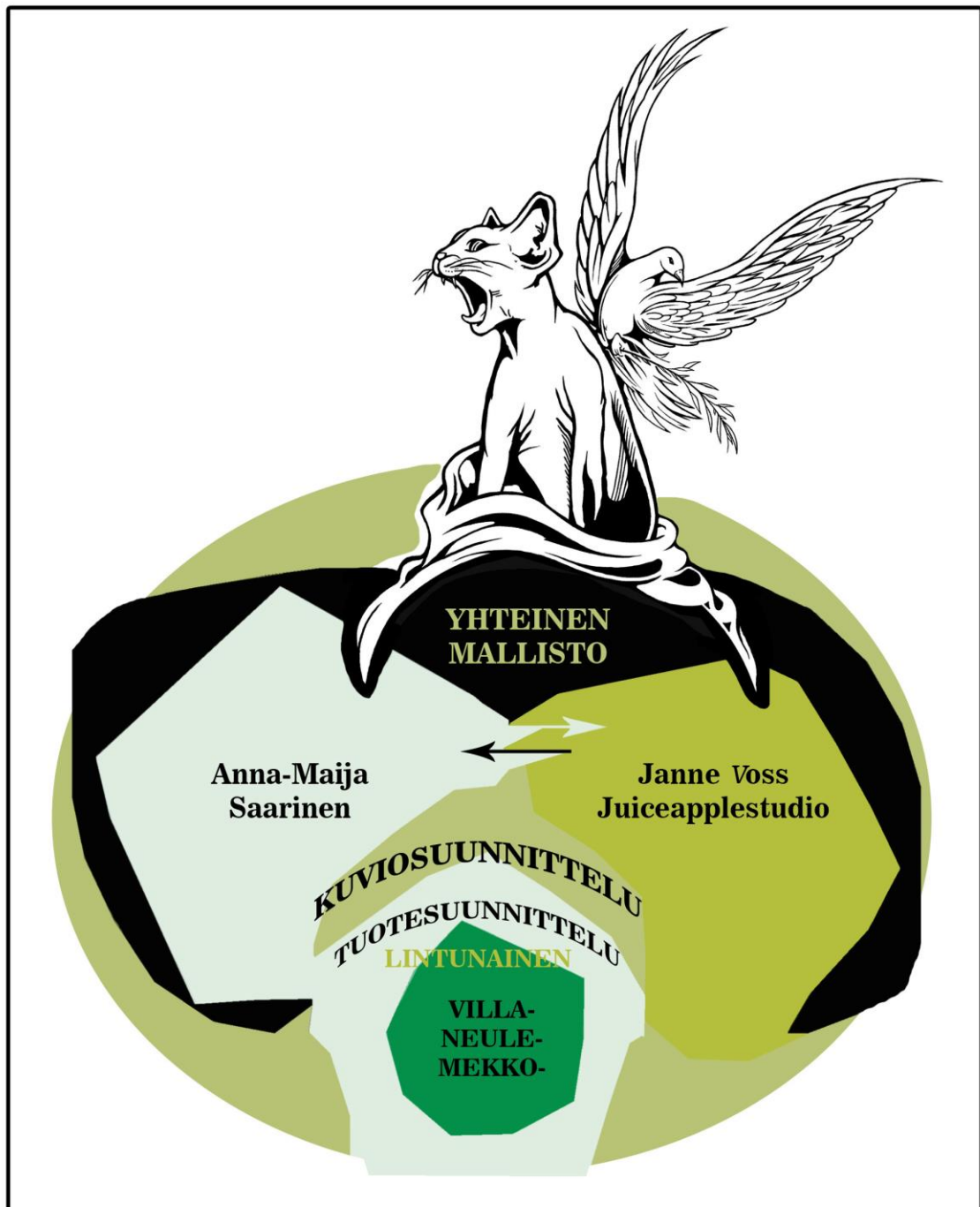
Määrittelen myös alustavan kohderyhmän villaneulemekolle. Tarkastelen kenelle kuviomaailma ja kuosit on suunniteltu. Vertaan omia mielikuvia mielipidekyselyyn osallistuneiden vastauksiin.

2.1 Opinnäytetyön viitekehys, tutkimuskysymys ja menetelmät

Kaaviossa 1 esitetään opinnäytetyön viitekehys. Keskeisenä lähtökohtana on ollut minun ja Janne Vossin visio yhteisestä vaatemallistosta, joka toteutetaan opinnäytetyöni jälkeen. Malliston taustalla toimii yhdessä suunniteltu ja Vossin toteuttama kuvitusmaailma. Kuvituksen lähtökohtana ovat Vossin vanhemman tuotannon nais- ja eläinhahmot. Halusin Janne Vossin kanssa yhteistyöhön, koska ihailen hänen piirustusteknisiä taitojaan. Myös meidän taiteelliset kiinnostuksen kohteet esimerkiksi sarjakuvapiirtämiin ovat yhteiset.

Opinnäytetyön tärkeä voima on ollut kahden tekijän yhteistyö ja lahjakkuuden yhdistyminen. Tärkeässä roolissa on myös kuosisuunnitteluprosessi, jota olen tehnyt vaatemallistoani varten. Näistä kuoseista valikoitui kuviot, jotka tulevat villaneulemekkoon

onteloneuloksena. Villaneulemekko tulee olemaan opinnäytetyön projektiosuuden valmis tuote, jonka suunnitteluprosessia kuvaan koko opinnäytetyön ajan.



Kaavio1. Opinnäytetyön viitekehys. Viitekehyksessä kuvattu minun ja Janne Vossin yhteinen visio tulevasta, joka kehystää opinnäytetyötä. Keskiössä suunnitteluprosessi ja opinnäytetyötä varten valmistettava Lintunainen - villaneulemekko.

Opinnäytetyön tutkimuskysymys:

Opinnäytetyössä tutkitaan tuotteen valmistumista, kohderyhmää ja valmiiden kuosien soveltuvuutta vaatteisiin. Opinnäytetyöhön on toteutettu kohderyhmä- ja mielipidekysely sosiaalisessa mediassa. Tämä kysely toimii tutkimusmenetelmänä, josta saan ulkopuolisten antamia mielipiteitä suunnittelutyöstäni. Näistä tuloksista voin tehdä johdopäätöksiä suunnitteluprosessin onnistumisesta. Tärkeää tutkimustietoa on myös se, herättävätkö kuosit tarpeeksi kiinnostusta, jotta niille löytyy tila tämän päivän markkinoilta.

Tutkimusmenetelmät:

Opinnäytetyötä varten tehtiin kyselytutkimuslomake, jossa kysyttiin valmiiden kuosien soveltuvuutta ja kohderyhmää. Kyselyyn vastattiin anonyymisti seitsemään monivalinta- ja pohdintakysymykseen. Kyselytutkimus oli sosiaalisessa mediassa viiden päivän ajan. Kyselytutkimuksen tarkoituksena oli saada mielipiteitä valmiista kuoseista ja vastauksia voitiin hyödyntää suunnittelu- ja valmistusprosessissa.

Suunnitteluprosessia varten keräsin kirjallisuutta neulevaatteiden valmistuksesta ja kuosisuunnittelusta. Perehdyin myös suunnittelun ideologiaan. Tutkimusmenetelmänä voidaan pitää myös Janne Vossin kanssa tehtyä yhteistyötä ja hänen kanssa käytyjä keskusteluita. Yhteistyön helmiä olen hyödyntänyt omassa suunnittelussani.

Opinnäytetyön rakenne kulkee tutkimusmenetelmien mukaan. Kohderyhmä-analyysin jälkeen käyn läpi kyselytutkimuksen tuloksia. Vertaan ihmisten mielipiteitä omaan mielikuvaani ja teen yhteenvedon mielipidekyselyn vastauksista. Tuotesuunnittelun ja kuosisuunnittelun luvuissa esittelen työhön vaikuttaneet tekijät sekä materiaali- ja kuosisuunnittelun historiaa.

Luvussa 5 käydään läpi villaneulemekon valmistusprosessia, mitkä kuosit päätyivät neuloksiin ja miten villaneulemekko muovautuu neuletuohteeksi. Tutkimustuloksiin palataan vielä valmiin tuotteen analysointivaiheessa.

2.2 Yhteistyökumppani Janne Voss ja yhteinen visio

Janne Voss on 32-vuotias itse oppinut taiteilija Vantaalta, jonka pääelinkeino on tällä hetkellä tatuointitaiteissa. Hänen inspiraation lähteenä toimivat sarjakuvat, elokuvat, luonto, katutaide, tietokonepelit ja maalaustaide. Tatuointien lisäksi hän on kuvittanut mainoksia, levynkansia ja t-paitoja. Hän on myös järjestänyt ja ollut mukana taidenäytelyissä vuosina 2009 - 2012.(Voss, 2012.)

Janne Vossin Juiceapplestudio sijaitsee Vantaalla entisen silkkitehtaan tiloissa Tikkurilassa. Studiolla hän työskentelee Cintiq- digitaalipiirtopöydän kanssa erilaisten kuvitus- ja suunnittelutöiden parissa. Työn jälki on tarkkaa ja Voss onkin omien sanojensa mukaan perfektionisti. Hän osaa arvostaa omistautunutta työskentelyä ja toimii ammattimaisena taiteilijana ja hyvänä yrittäjänä.(Voss, 2012.)

Mielestäni hänen kädenjälkensä on tunnistettavissa ja graafinen ote kiehtoo katsojaa. Vossin kiinnostus sarjakuvahahmoihin ja videopeleihin näkyy hänen töissään. Hienovaraisesti kanta-aottavat teokset voivat kertoa niin ilosta kuin surusta, mutta ne saavat katsojan mukaan kuvan kertomaan tarinaan.

Virallisen työnsä eli tatuoinnin ja tatuointikuvitus suunnittelun lisäksi hän kehittää ja haastaa itseään kuvittajana ja toivoo tämän olevan tulevaisuudessa myös pääasiallinen elinkeino. Tällä hetkellä Janne Voss tekee työnäytettä Pekka Finland nimiselle konsultointi yritykselle. Pekka Finland- agentuuritoiminnan ideana on koota kuvituksen ammattitekiä saman katon alle ja tarjota heille töitä kansainväliseltä kentältä.
(Voss, 2012.)

Yhteinen visio

Yhteistyö alkoi Juiceapplestudion kanssa syksyllä 2012. Tutustuimme yhteisten tuttavien kautta ja meillä oli puhetta yhteisestä vaateprojektista. Visio siitä, mitä pystymme tekemään ja toteuttamaan yhdessä oli vielä alkusyksystä 2012 epäselvää. Oman opinäytetyöaiheen muodostuessa pyysin Janne Vossia mukaan yhteistyöhön. Janne Vossin taidokkaan teknisen piirtämisen ja ideologiansa takia minulla oli halu kokeilla tämän toimivuutta tekstiilimateriaaleissa. Halusin kokeilla kuvien toimivuutta tekstiilipinnan suunnittelussa eli kuosisuunnittelussa. Kiinnostukseni sarjakuvamaiseen piirustukseen ja graffititaiteisiin oli myös yksi yhdistävä tekijä.

Janne Vossin kanssa yhteistyönä toteutettu kuvitus tarkastelee ihmisen asemaa maapallolla yhtenä ympäristön kappaleena. Kuvituksen aihe tutkii ihmisen suhdetta elinympäristöön, eläimiin, muihin ihmisiin ja itseensä. Vossin sanoin: ” Haluan herättää kuvituksella katsojan pohtimaan ihmisen ristiriitaa maailmanvaltiaana, ravintoketjun huipulla, universaalisesti ajattelevana yksilönä, mutta kuitenkin hyvin mitättömän fyysisen olemuksen omaavana eläimenä muiden eläinten joukossa.”(Voss, 2013.)

Visioni omasta neulevaatemallistosta lähti liikkeelle viime keväänä järjestetystä ammatikorkeakoulun kurssista, jossa pääsimme valmistamaan kuosisuunnitelmia teollisilla neulekoneilla Kutomo Holopaisella. Omasta neuloksesta valmistin onteloneulosviitan ja muita neuletuotteita. Pidän materiaalista, koska se on taipuisa, pehmeä ja mielenkiintoinen ja neuleen suunnittelu haastaa kuviosuunnittelussa. Nämä ominaisuudet kiinnostavat muutenkin tekstiilisuunnittelussa. Visio omista neuleista sai minut suunnittelemaan tähän opinnäytetyöhön villaneulemekon, jonka koko valmistusprosessin kuvaan ensimmäisistä suunnitelmista valmiiseen tuotteeseen.

Halusin tehdä käytetystä ja rakastetusta materiaalista meille tuttuja käyttövaatteita. Materiaali soveltuu niin kesään kuin talveen. Mallistoani olen kaavaillut syksyille 2013, joten neulevaatteet ja villaneulemekko on suunniteltu tässä tapauksessa syksy- talvi - käyttöön.

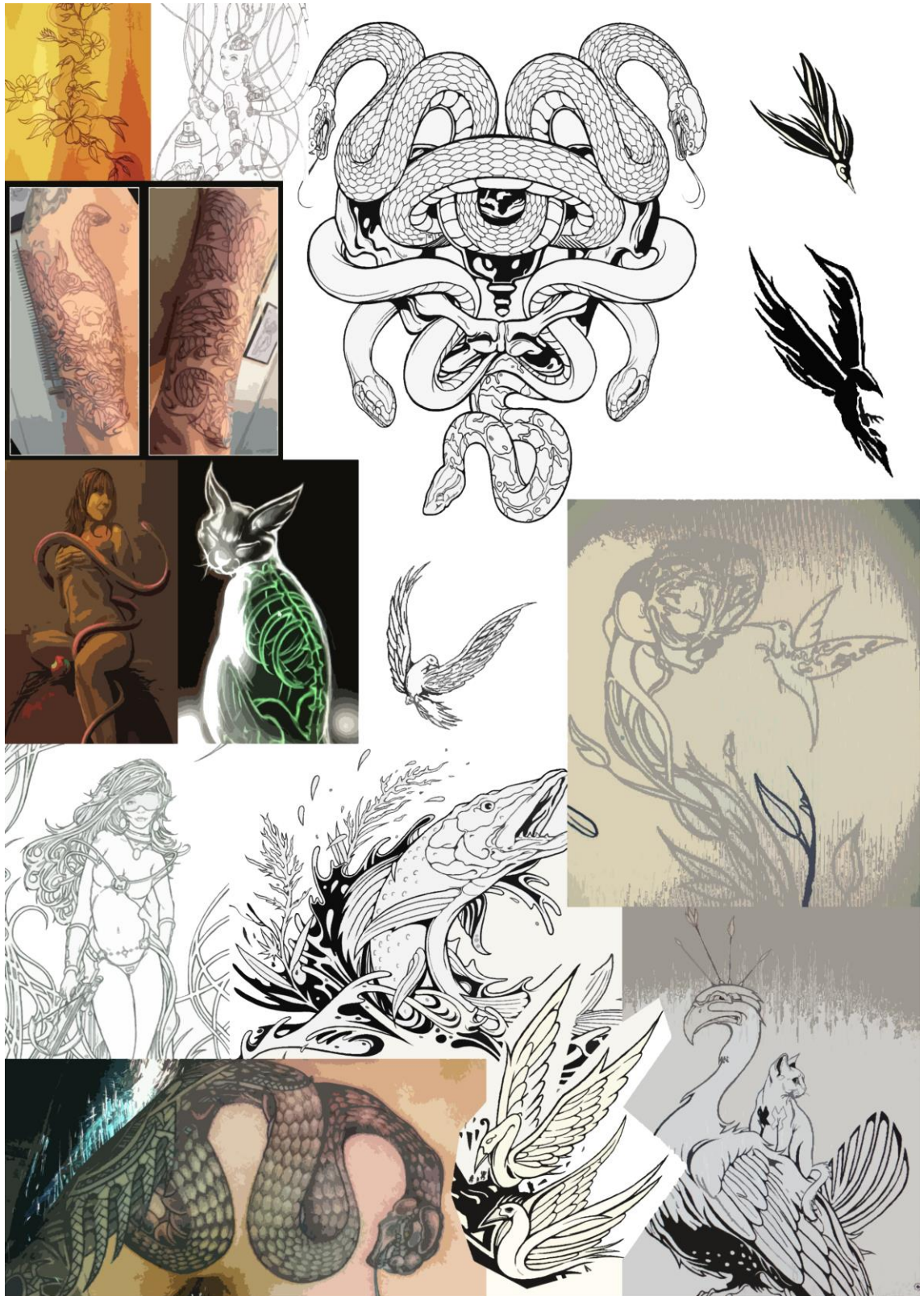
Halusin herättää käyttäjän kuvitusmaailman ja vaateen kautta tuntemaan pehmeän materiaalin lisäksi myös jotain yksilöllistä. Kun käyttäjä kokee pitävänsä jotain uniikkia yllään, sen lisäksi, että vaate on yleishyödyllinen, on saavutettu vaateen maksimaalinen hyöty.

Kuvituksen ympärille on muodostunut konsepti, jota haluamme kehittää myös tulevaisuudessa opinnäytetyön jälkeen. Lähtökohtana on ollut moniulotteinen kuva naisahmosta ”luontoäidistä”, joka seisoo kaikkein korkeimmalla, mutta yhdessä muun eläinkunnan kanssa. Maassa makaavat hahmot muistuttavat siitä, että kuulumme kaikki samaan ekojärjestelmään, niin kuin maapallon muutkin elementit ja elämän kiertokulku on väistämätön.

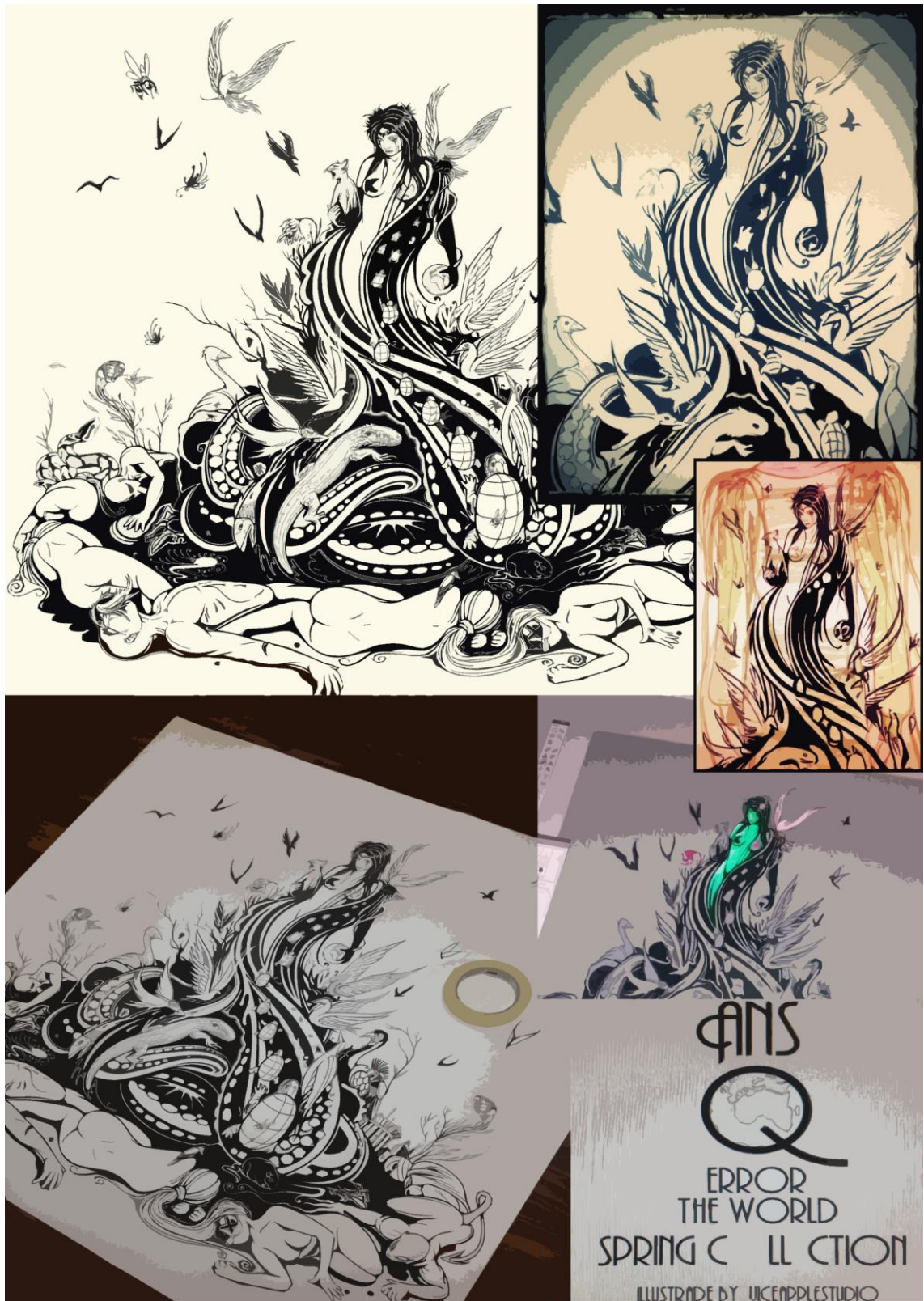
Kuvitusmaailmasta(kuva3) löytää mielenkiintoisia yksityiskohtia, joista olen lähtenyt rakentamaan myös malliston kuosimaailmaa. Tekemistäni kuoseista olen valinnut neulemekon kuosit. Nämä lähtökohtakuvan yksityiskohdat ovat toimineet suunnittelun yhdistävinä tekijöinä mallistoa ajatellen.

Kuvissa 1 ja 2 esitellään Janne Vossin vanhoista töistä koottu kuvasarja ja vision kautta syntynyt lähtökohtakuvitus (kuva3). Kuvitusta käytetään opinnäytetyössäni sekä tulevassa vaatemallistossa. Kuva 3 on valmis kuvitusmaailma, jota tullaan käyttämään sellaisenaan painotuotteissa kuten t-paidoissa ja tekemiäni kuoseja kuvituksesta tullaan käyttämään muissa vaatetuotteissa.

Kuva1. Janne Vossin vanhoja kuvitustöitä ja tatuointisuunnitelmia. Näiden pohjalta on tehty lähtökohtakuva opinnäytetyön villaneulemekkoon ja kuosisuunnitelmiin.



Kuva2. Tässä kuvassa on esitetty lähtökohtakuvituksen luomista.



Kuva3. Valmis lähtökohtakuva. Olemme yhdessä suunnitelleet kuvituksen, jonka jälkeen Voss on toteuttanut kuvan digitaalisesti piirtämällä.



2.3 Kohderyhmä

Kohderyhmä koostuu ihmisistä, joita yhdistää tietty tekijä. Minun tapauksessa yhdistävä tekijä on vaateen kantajan persoonallisuus ja halu erottua muista. Neulemekon kohderyhmää yhdistää tyyllinen samanlaisuus, persoonallisuus ja ikä. Oikea kohderyhmä on tärkeä tunnistaa tuotteiden markkinointivaiheessa ja itse suunnitteluprosessissa (Junikka, 2013). Tämä on ollut syy minkä takia olen luonut myös valmistettavalle villaneulemekolle oman kohderyhmän. Tapauksessani kohderyhmä on tulevat asiakkaat, jotka ovat kiinnostuneita villaneulemekosta ja haluavat tulevaisuudessa myös nähdä malliston muita tuotteita.

Neulemekon ja tulevaisuudessa toteutettavan malliston kohderyhmäksi olen ajatellut nuoria aikuisia 17–25 -vuotiaat sekä oman tyylin omaavia aikuisia naisia. He eivät ujos-tele sitä, miksi ovat syntyneet ja rohkeasti kantavat vaatteensa. Luonnokset ovat tyyllitään rock- ja punkhenkisiä. Pysin siihen, että niistä huomataan sarjakuvamainen tyyli. Neuloskuosien suunnittelussa kontrasti on ollut tärkein elementti. Neulemekon tarkoituksena on herättää huomiota ja siksi sen kantajan täytyy olla yhtä näyttävä kuin itse tuote. Mallistoon on tarkoitus tehdä myös muita vaatetuotteita. Niissä käytetään samaa lähtökohtakuvaa ja minun suunnittelema kuoseja.

Kohderyhmän henkilöt osaavat arvostaa suomalaista suunnittelua, ovat ekologisesti tietoisia ja arvostavat yksilöllisyyttä. He eivät ole pinttyneet suurten markettien vaatevalikoimiin, vaan etsivät löytöjä. Heille pukeutuminen on tärkeää, mutta he myös ovat kiinnostuneita taiteista. Kohderyhmää ei voi sanoa jonkun tietyn musiikkiryhmän edustajiksi, mutta suunnittelussa olen yrittänyt saada kuoseihin rockhenkistä ilmettä. Tämä varmasti johtuu myös kuvituksen aiheamaailmasta ja kuosien kontrastin luomasta mielikuvasta.

Kohderyhmän merkitys tulee vielä tärkeämmäksi tuotteen eli tässä tapauksessa villaneulemekon markkinointivaiheessa.

Kohderyhmän kartoitusta varten on tehty mielipidekysely, johon on päässyt osallistumaan sosiaalisen median kautta. Kyselyn tuloksia olen käyttänyt suunnitteluprosessissa. Tarkoituksena oli kartoittaa kohderyhmää ja sitä, herättivätkö kuosit samanlaisia mielikuvia muissa ihmisissä. Neuloksesta tuotteeksi osiossa, jossa kerron koko suunnitteluprosessin tuloksista, vertaan myös kuosien onnistumista tutkimustulosten perus-

teella. Mieliidekyselyn tuloksista voi nähdä, tavoittivatko suunnittelemani kuosit alkuperäisen kohderyhmän ja idean suunnittelun takaa.

2.4 Mieliidekyselyn tulokset

Kyselytutkimus toteutettiin verkossa, sosiaalisessa mediassa ja siihen pystyi vastaamaan 28.3.2013 - 2.4.2013. Kysymyksiin vastattiin anonyymisti, jotta tutkimuksen tekijänä pystyin analysoimaan vastauksia puolueettomasti ja laajasti. Vastauksia tuli yhteensä 72, mutta kaikkia vastauksia ei voitu käyttää asiattomien kommenttien vuoksi. Osa vastauksista oli myös täysin tyhjiä. Hylättyjä vastauksia oli 32. Kyselytutkimuksen tulosten tarkasteluun jäi 40 pätevää vastausta. Näistä neljästäkymmenestä vastauksesta on koottu tutkimuksen tulokset.

Kysymykset koostuivat seitsemästä kysymyksestä, jotka rakentuivat kolmesta monivalintakysymyksestä ja neljästä pohdintakysymyksestä.

Monivalintakysymyksissä haluttiin tietää materiaaliin, onnistumiseen ja ikäryhmään liittyviä vaihtoehtoja. Näistä vastauksista olen tehnyt kolme kaaviota esittämään vastanneiden tuloksia. Näitä vastauksia pystytään vertaamaan luomaani kohderyhmämielikuvaan.

Pohdintakysymyksiä tarkoitus oli saada laajempaa käsitystä ihmisiltä siitä, miten he kokevat kuosit ja millaisia mielikuvia sekä ajatuksia kuosit herättävät. Näissä pohdintakysymyksissä pyydettiin myös esittämään mahdollinen kohderyhmä, jolle kuosit sopisivat.

Tässä kappaleessa käyn läpi järjestyksessä kysymysten vastauksia ja analysoin niiden tuloksia. Liitteissä (liite1) esitetään kyselylomakkeen ulkomuoto, joka julkaistiin verkossa 28.3.2013. A4 kokoiset kuvat kuoseista löytyvät myös tämän opinnäytetyön liitteistä. Vastauksista on tehty taulukko (liite2), jossa kaikkien 40 vastaajan suorat vastaukset.

2.4.1 Monivalintakysymykset

Ensimmäinen kysymys oli monivalintakysymys, jossa kysyttiin kuosien yleistä onnistumista. (Kaavio2.)

Neljästäkymmenestä vastaajasta kaikki vastasivat tähän kysymykseen. 33 % vastanneista eli 13 henkilöä oli sitä mieltä, että kuoseissa on onnistuttu erittäin hyvin. 45 % vastanneista eli 18 henkilöä oli sitä mieltä, että kuoseissa on onnistuttu hyvin. 18 % vastanneista eli 7 henkilöä piti kuoseja neutraaleina ja 4 % vastanneista eli kaksi henkilöä eivät osanneet sanoa, onnistuivatko kuosit. Kukaan vastanneista ei ollut sitä mieltä, että kuosit olisivat huonoja.

Voidaan sanoa, että valtaosa vastaajista piti kuoseja erittäin hyvinä tai hyvinä. Tämän tiedon perusteella en lähtenyt muokkaamaan kuoseja ja valitsin kyselyyn esitetyistä kuoseista mallit neulosta varten. 45 % vastaajista piti kuoseja hyvinä, joten tulevaisuudessa kuoseihin voitaisiin tehdä joitain ilmettä tai grafiikkaa parantavia muutoksia. Nämä toimenpiteet tehdään kuvanmuokkausohjelmassa ja esimerkiksi pikselitarkkuutta voitaisiin parantaa. Mielenkiintoista tämän tutkimustuloksen pohjalta olisi tietää kuosien onnistuminen käyttötarkoituksessa. Jos tulokset vastaisivat tämän kyselyn prosenttilukuja, voitaisiin tuotteita pitää onnistuneina.

18 % vastaajista piti kuoseja neutraalina. Tähän tulokseen vaikuttaa varmasti se, ettei kuoseille ollut vertailukohdetta. Vastaajat eivät nähneet kyselylomakkeessa aikaisempia töitani tai muiden kuosisuunnittelutöitä, joihin esitettyjä kuoseja olisi voitu verrata. Toinen syy on mahdollisesti se, ettei vastaaja pystynyt päättämään olivatko kuosit onnistuneita vai eivät.

4 % vastanneista ei suoraan osannut sanoa tässä kyselyssä, ovatko kuosit onnistuneet tai ovatko kuosit epäonnistuneet.

Tuloksissa positiivista oli se, ettei kukaan vastanneista pitänyt kuoseja suoraan huonona. Tästä voidaan päätellä, etten ole epäonnistunut kuosisuunnitteluprosessissa.

Toisessa kysymyksessä kysyttiin materiaalivaihtoehtoja kuoseille (Kaavio1.). Tämän kysymyksen vastaukset kiinnostivat minua, koska tiesin mille materiaalille opinnäytetyössä kuoseja käytän. Kaikkia kuoseja ei ole suunniteltu neuloslähtöisesti vaan koko

kuosisuunnitteluprosessin ideana oli, että valmiita kuoseja pystytään käyttämään monikäyttöisesti neuloksiin, painokankaaseen tai paperitulosteisiin. Tämän idean takana on visio kokonaisesta vaatemallistosta, jota voidaan vielä laajentaa myös sisustusmallistoon tai esimerkiksi skeittilautoihin, pöytälevyihin ja tapetteihin.

Vastanneista 62 % oli sitä mieltä, että kuosit sopisivat puuvillalle. Tämä tulos voi kertoa siitä, että kuosit koetaan painokangaskuoseiksi. Tämä tulee myös ilmi pohdintakysymyksien vastauksissa, jossa esitetään vastaajien mielikuvia käyttötarkoituksesta. Toisena syynä voidaan pitää sitä, että puuvilla on monelle tunnetuin vaatetusmateriaali. Tämä tulos vaikuttaa ehdottomasti tulevan vaatemallistoni materiaalivalintoihin. Myös voidaan pohtia, oliko neulosvalinta paras mahdollinen suunnittelemleni kuoseille. Oliko minun pitänyt toteuttaa Lintunainen- villaneulemekko sittenkin painokangasmekkona?

25 % vastanneista piti kuoseja sopivina villa- ja muille luonnonkuiduille. Tässä opinnäytetyössä materiaalina on käytetty villaa, mutta tulen kokeilemaan kuosien toimivuutta myöhemmin myös muille luonnonkuiduille. Siinä tapauksessa toteutustapa tulee olemaan myös painokangas. Villan käyttö ja neuloksen valinta villaneulemekolle syntyi siitä, että halusin kuosin ja kuvion olevan yhtä vaateen kanssa. Neulomalla kuosi muodostuu langoista ja näin se ei ole pestävissä pois.

7 % vastanneista olisi valinnut kuoseille synteettiset kuidut eli tekokuidut. Kyselyssä esimerkkinä käytettiin polyesteriä. Uskon, että tähän vastaukseen on vaikuttanut nykyään synteettisten kuitujen käyttö vaatetuksessa. Polyesteri on tuttu monelle kuluttajalle. Pohdintakysymysten vastauksista huomaa, että nämä 7 % on ajatellut myös kuosit esim. sukkahousuihin, trikoisiin ja urheilu-asuihin.

5 % vastanneista oli laittanut materiaaliksi jokin muu, mikä. Tähän kohtaan pyydettiin perusteluita ja ne olivat yleisesti vaatetuskankaat, tapetti, puu, lasi. Voidaan tulkita, että vastaaja ei ole perehtynyt vaatetukseen käytettäviin materiaaleihin tai näki kuosien toimivuuden myös muilla pinnoilla. Tämä oli tärkeä tieto minulle siksi, että kuosien sopevuutta tulen kokeilemaan muillekin kuin vaatetuksessa käytettyihin materiaaleihin.

Kuudes kysymys oli myös monivalintakysymys, jossa kysyttiin kuoseille sopivaa käyttäjä-ikäryhmää (Kaavio3.) Tämän kysymyksen tarkoituksena on kartoittaa minulle, mihin ikäryhmään vastaajat luokittelisivat suunnittelemani kuosit. Markkinoinnin kannalta vas-

taukset ovat minulle tärkeitä ja pystyn peilaamaan myös oman suunnitellun kohderyhmän eli tulevan asiakasryhmän ikäjakaumaa.

Vastauksien pohjalta voin suunnata tulevaisuudessa tehtävää markkinointia tietylle ikäryhmälle suoraan. Näitä vastauksia pystyn käyttämään markkinointitutkimusta tehdessä. Vastauksista käy ilmi, että valtaosa sijoittaisi kuosit samalle käyttäjä-ikäryhmälle kuin minä.

55 % vastaajista eli 22 henkilöä piti kuoseja sopivina 17–25 -vuotiaille.

45 % eli 18 henkilöä piti kuoseja sopivina yli 25 -vuotiaille. Kukaan vastaajista ei pitänyt kuoseja sopivina 0-16 -vuotiaiden tuotteisiin, tässä tapauksessa vaatteisiin.

Nämä ikäjakaumat kertovat, että minun täytyy suunnata vaatetuotteiden suunnittelu 17 - 25 -vuotiaiden nuorten aikuisten vaatetarpeiden mukaisesti ja ottaa myös huomioon yli 25 -vuotiaat käyttäjät. Tieto ei yllättänyt, sillä olen tietoisesti suunnitellut nuorille aikuisille ja aikuisille opinnäytetyössä esiintyviä kuoseja. Niiden käyttötarkoitus ei ole lastenvaatteissa tai lasten muissa tuotteissa.

Tulevaisuuden vaatemallisto toteutetaan ensin naisille, mutta siihen pyritään suunnittelemaan myös unisextyylisiä vaatteita, jotka eivät katso kantajan sukupuolta. Opinnäytetyön Lintunainen- villaneulemekko on suunniteltu naisten juhlavammaksi arkikäyttövaatteeksi. Sen käyttäjäksi olen ajatellut itsensä yleisesti kantavaa ja tuntevaa aikuista naista.

2.4.2 Pohdintakysymykset

Kolmannessa kysymyksessä kysyttiin kuoseille tarkoitettua tuotetta. Tämä kysymys esitettiin pohdintakysymyksenä ja siinä vastattiin omin sanoin. Suurin osa vastaajista oli sitä mieltä, että kuosit sopivat vaatetukseen ja naisten vaatteisiin. Moni oli myös luetellut esimerkkejä tuotteista. Tässä yleisimmät vastaukset: topit, legginsit, kesähousut, t-paidat, mekot, takit, liivit, hupparit. Kuosien käyttöä ehdotettiin myös seuraaviin tuotteisiin: lakanat, pussilakanat, tyynynpäälliset, verhot, seinätekstiilit, taulut.

Näistä vastauksista voi päätellä, että valtaosa piti kuoseja lähtökohtaisesti vaatetukseen suunniteltuina kuoseina. Tämä on hyvä, koska kuosien ensimmäisenä lähtökohdana on ollut vaatteet. Näistä vastauksista sain myös tärkeää suunnan antajaa tulevaa vaatemallistoa varten. Vastaajista moni olisi valmis käyttämään kuoseja yllämainituissa

vaatteissa. Tärkeä tieto on myös se, että kuosien sopivuus nähdään myös sisustustuotteissa. Oman suunnittelu-ideologiani mukaista on se, ettei mitään kuosia tehdä vain yhtä käyttötarkoitusta varten, vaan niitä voidaan hyödyntää kaikissa tekemissäni projekteissa. Myös villaneulemekkoon valittu lopullinen kuosi aiotaan hyödyntää muissakin materiaaleissa kuin pelkästään neuleissa.

Neljännessä kysymyksessä pyydettiin kuvailemaan kuosien ulkonäköä kolmella kuvaavimmalla adjektiivilla. Tämän kysymyksen halusin esittää siksi, että halusin tietää näkevätkö vastaajat samanlaisena kuosit kuin minä tekijänä. Vastauksista pystyn päättämään onnistuiko kuosien voimakas, kontrastinen ja piirustusmainen ulkonäkö, jonka tekijänä koen. Kaikkien tekemieni töiden ideana on ollut se, että niistä näkyy kuvioden muodostamat psykedeelisetkin kokonaisuudet, jotka myötäilevät sarjakuvamaista piirustustyyliäni ja graafista kynän jälkeä. Jokaisen kuosin olen nimennyt myös oman mielikuvan ja idean mukaan, joka on syntynyt kuosin suunnitteluprosessissa. Kuosien nimet lukevat myös liitteissä.

Vastaajien mukaan kuosit ovat herättäneet mieleen seuraavia adjektiiveja, jotka kuvaavat parhaiten kuosien ilmettä. Luettelen nyt sanoja, jotka ovat tämän kysymyksen vastauksista: Voimakas, eeterinen, rockhenkinen, vapauttava, yksityiskohtainen, mielenkiintoinen, erikoinen, hullu, mielikuvituksellinen, luova, pysäyttävä, hauska, psykedeelinen, aggressiivinen, fiktiivinen, halukas, ahdistava.

Kaikista vastauksista löysin omia mielikuvia, jotka heräsivät kuoseja tehdessä, mutta myös uusia näkökulmia. Nämä vastaukset ovat minulle tärkeitä henkilökohtaisella tasolla, sillä ne voimistivat omaa näkemystä siitä, että olen kuosisuunnittelun ja piirtämisen osalta oikeilla jäljillä. Minun tulee säilyttää oma taiteellinen näkemys tiettyihin asioihin. Kuosien taustalla on ollut surullisiakin lähtökohtia, jotka olen pystynyt omasta mielestäni tuomaan kevyellä tavalla esille. Koen, että joillekin kuosit ovat liian kantaatavia tai aiheet epämiellyttäviä. Haluankin kuosien olevan näkyvillä tulevaisuudessa sellaisten ihmisten vaatteissa, jotka ovat myös ylpeitä siitä, miksi ovat syntyneet ja kasvaneet.

Viidennessä kysymyksessä vastaajat saivat pohtia sitä, herättävätkö kuosini jotain tunnetilaa heissä ja mitä. Kysymyksen esittämiseen olivat samat syyt kuin kohdassa neljä. Minulle tärkeää suunnittelijana on se, että ne koskettavat katsojaa tai käyttäjää jollakin tavalla. Ideologian takana on se, ettei mitään pitäisi piirtää tai tehdä turhaan tai ilman

syytä. Kuosisuunnittelu on ilmaisuväline minulle siinä missä pensseli on taiteilijalle. Vaikka kuviot ja kuvat onkin toteutettu digitaalisin keinoin, ei sen pitäisi olla este katsojalle vaan esitystaiteen väline.

Kysymykseen vastanneet henkilöt olivat kuoseista seuraavanlaisesti mieltä: Kuosit tuovat mieleen surullisuutta, hauskuutta, ne ovat mielenkiintoisia, fiktiivisiä hahmoja, kuosit saavat pohtimaan mitä tekijä haluaa kertoa, rokattavan surullisia, mutta niin hauskoja, saavat nauramaan, jännittäviä ja rajuja, ahdistuneita, kuosit hätkähdyttävät. Kaikki vastaukset ovat näkyvissä tämän opinnäytetyön liitteissä.

Viimeisessä kysymyksessä kysyttiin tutkimukseen osallistuneilta kenelle he näkisivät kuosit, jos kyseessä olisi valmis tuote. Tähän kysymykseen moni oli esittänyt myös valmiille tuotteelle ideoita. Tämän kysymyksen tarkoituksena oli kartoittaa tarkemmin kohderyhmään kuuluvaa henkilöä. Tämä oli tutkimuksessa tärkeä kysymys siksi, ettei valmiista tuotteesta ehditty toteuttamaan omaa mielipidekyselyä opinnäytetyöhön. Osallistujien vastauksista pystyn tulkitsemaan mihin ja kenelle he sijoittaisivat kuosini. Esittelen seuraavaksi muutaman suoraan lainatun vastauksen tutkimuksesta:

”Nuoret kapinalliset, jotka eivät haluakkaan nättiä ja mukavaa.”

”Persoonallinen ihminen, joka haluaa säväyttää, vahva ihminen.”

”Itseni tietenkin, eli aikuisen, mutta ei liian vakavamielisen naisen.”

”Muotitietoinen nuori nainen tai jopa vanhempi ruovas henkilö, jos kyseessä olisi leningin kuosi.”

”Itsevarman, oman tyylin tuntevan ihmisen, ihmisten, jotka eivät pelkää näyttää erilaiselta.”

”Jonkun, joka ei seuraa massamuotia ja haluaa erottua joukosta erikoisilla vaatteilla.”

”Tuntuu, että kuosit sopisivat kaikille, jotka vain tykkäävät rohkeista kuviovalinnoista sisustuksessa tai pukeutumisessa.”

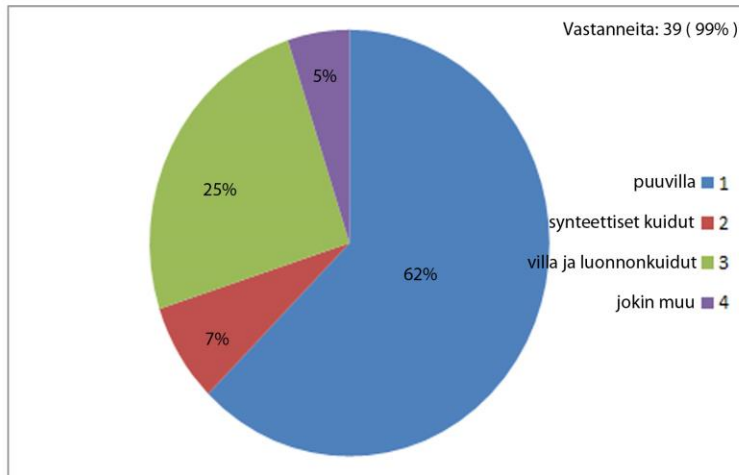
”Nuorille aikuisille sukupuolta katsomatta, teiniyden murros.”

Kaikkien kysymyksiin vastanneiden tulosten perusteella tein kuvaavan kaavion (Kaavio4.) siitä, mikä on kuosieni ja tulevan tuotteen Lintunaisen kohderyhmä. Kaaviossa esitetään myös tuotteen kuosien avainsanat ja materiaalit.

Näiden neljänkymmenen osallistujan vastauksia olen pitänyt relevantteina ja puolueettomina. Hienoa tutkimuskyselyssä oli se, etten tiedä henkilöitä vastauksien takaa ja voin pitää kaikkien mielipiteitä samanarvoisina. Olen pystynyt näin tarkastelemaan tuloksia puolueettomasti.

Henkilökohtaisesti vastaukset kannustivat minua jatkamaan suunnittelua. Vastaukset myös vahvistivat omaa näkemystäni kuosien onnistumisesta. Ainoana haittapuolena pidän sitä, etten kerinnyt opinnäytetyön puitteissa tekemään valmiista tuotteesta toista kyselyä. Kyselytutkimuksen tuloksia olen käyttänyt myös lähteenä tämän opinnäytetyön myöhemmissä luvuissa.

Kaavio1.



Mikä materiaali sopisi parhaiten kuoseille?

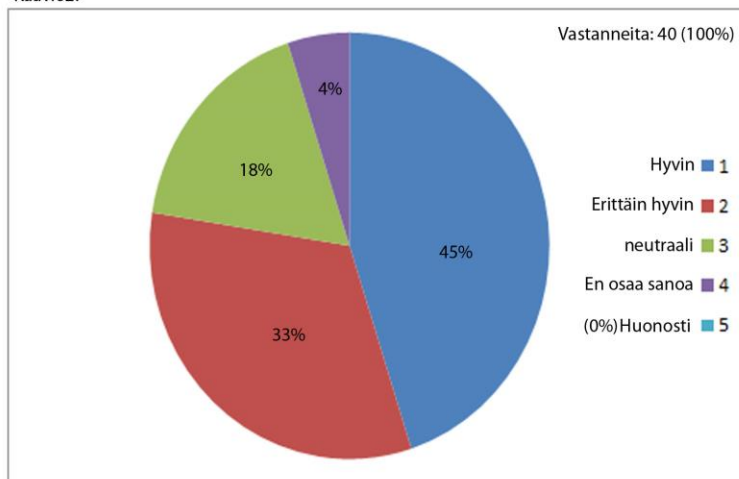
62% vastanneista on sitä mieltä, että kuosit sopivat parhaiten puuvillalle

7% vastanneista on sitä mieltä, että kuosit sopisivat synteettisille kuiduille (polyesteri tai muu tekokuitu)

25% on sitä mieltä, että kuosit sopivat villalle ja luonnonkuiduille

5% vastanneista on sitä mieltä, että kuosit sopivat joillekin muille kuin edellä mainituille (tähän kohtaan on pyydetty perusteluja)

Kaavio2.



Miten kuviosuunnittelussa on mielestäsi onnistuttu?

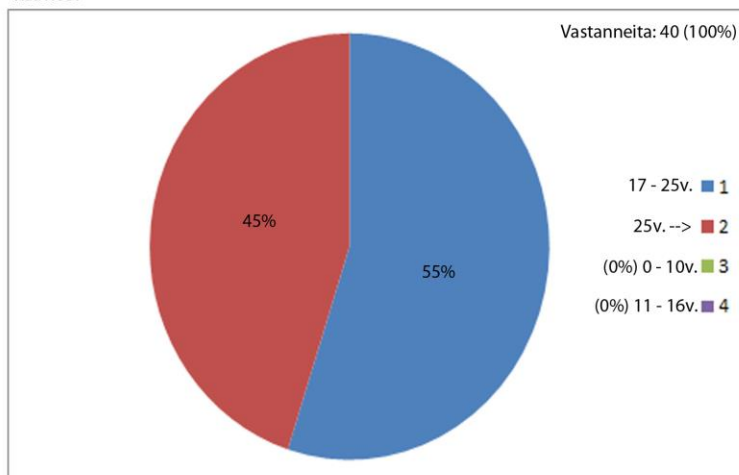
45% vastanneista on sitä mieltä, että kuviosuunnittelussa (kuoseissa) on onnistuttu hyvin

33% vastanneista kokee,että kuviosuunnittelussa on onnistuttu erittäin hyvin

18% vastanneista pitää kuoseja neutraaleina

4% vastanneista ei osaa sanoa, kuviosuunnittelun onnistumisesta

Kaavio3.



Mille ikäryhmälle kuosit ovat suunniteltu?

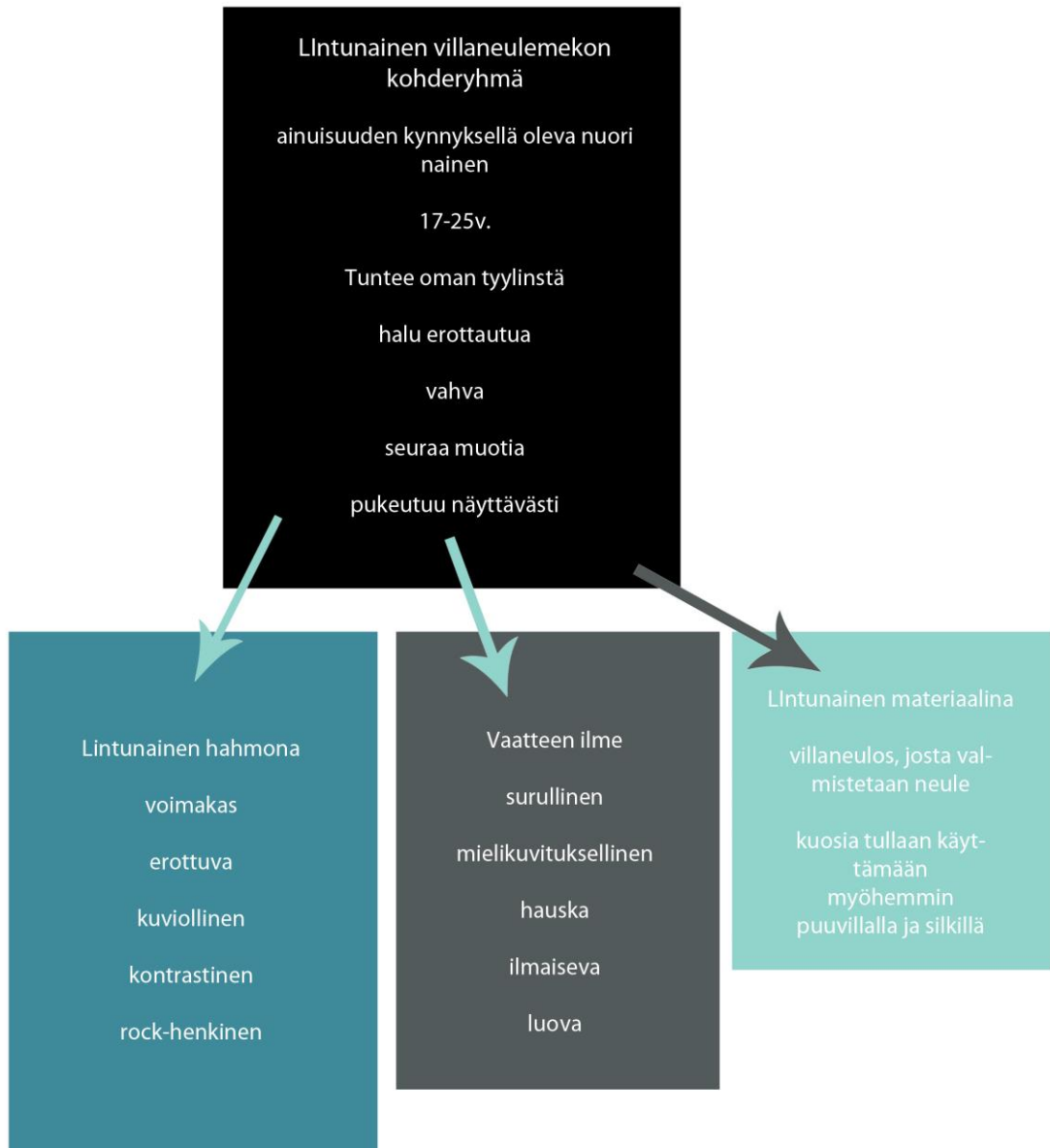
55% vastanneista on sitä mieltä, että kuosit sopivat 17-25 vuotiaille

45% vastanneista on sitä mieltä, että kuosit sopivat yli 25 vuotiaille

Vastanneista yksikään ei ollut sitä mieltä, että kuosit sopisivat 0 - 16 vuotiaille

Kaavio1,2,3. Kaavioissa esitetään ympyrämallin mukaisesti prosenttiluvuin monivalintakysymysten tulokset.

Tutkimustulosten myötä syntyi kohderyhmä ja villaneulemekon tuotetta kuvaava kaavio, josta nähdään tuotteelle suunnattu kohderyhmä, tuotteen suunnitteluprosessissa vaikuttaneet tekijät ja millaiseksi tuotteeksi Lintunaisen haluan.



Kaavio4. Kaaviossa on mielipidekyselyn myötä syntynyt kohderyhmäkaavio villaneulemekkoa varten.

3 Tuotesuunnittelu

Tässä kappaleessa esitellään omaan tuotesuunnitteluun vaikuttaneet tekijät. Tuotesuunnittelun käynnisti minun ja Janne Vossin visio vaatemallistosta. Opinnäytetyön projektiosuuteen valikoitui villaneulemekko. Tuotesuunnittelua varten olen perehtynyt aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen ja määritellyt valmistettavan tuotteen eli villaneulemekkoon vaikuttaneet tekijät. Tuotesuunnittelussa on otettu huomioon materiaalivalinta, tuotteen ulkonäkö ja käyttötarkoitus sekä sille määritelty kohderyhmä.

3.1 Villaneulemekon eli toteutettavan tuotteen suunnitteluprosessi

Tuotteen suunnitteluprosessin yleensä käynnistää visio jostain, joka on pakko toteuttaa. Visio saattaa olla alussa hyvin epäselvä, suurpiirteinen ja se kaipaa tarkastelua sekä aikaa. Suunnitteluprosessin tärkein vaihe onkin hakeminen, tekeminen ja taas lähtöpisteeseen palaaminen. Näin visiosta alkaa muodostua käytännön suunnitteluprosessi, jossa haetaan parasta mahdollista lopputulosta. Tarkastellessa suunnitelmia monesta eri näkökulmasta muokkautuu prosessin kautta valmis tuote. (Luutonen, 1999, 82-84.)

Tuotteen suunnittelussa tulee ottaa huomioon, että se on kokonaisuus. Minun tapauksessa suunniteltava villaneulemekko koostuu osista kuten kuosista, pinnasta, mallista ja villalangoista. Niiden nitoutuessa yhteen saadaan ihmisen päällä liikkuva kolmiulotteinen objekti, jonka tulisi olla käyttäjälleen mieluinen vaate.

Tehtäessä yhteistyötä toisen taiteilijan kanssa on tärkeää, että lopputuloksessa näkyy kummankin osallistuminen prosessiin. Lopputuloksesta saadaan yhtenäinen kokonaisuus kunnioittamalla toisen visioita ja kommunikoimalla sekä pyrkimällä löytämään optimaalinen ratkaisu suunnittelun tuomiin ongelmiin. Minun ja Janne Vossin useat palaverit ja yhteinen luonnosteluprosessi on vienyt neulemekon suunnittelua kantavasti eteenpäin. Kummatkin ovat olleet yhtä mieltä siitä, että säilytämme uskollisuuden tautointimaiseen ja sarjakuvamaiseen kuvitusmaailmaan.

Tuotesuunnittelu on ongelman ratkaisua, jota toteutetaan prosessin kautta. Jokainen suunnitteluprosessin vaihe vie projektia askeleen eteenpäin ja virheistä sekä epäonnis-

tumisista ei pidä lannistua, sillä nekin kuuluvat suunnitteluprosessin vaiheisiin. (Luutonen, 1999, 82-86.)

Tuotteita valmistetaan ihmistä, asiakasta eli kohderyhmää varten. Tämä on tärkeää huomioida suunnitteluprosessin jo alkuvaiheessa. Neulemekkoa ei ole suunniteltu tietyille sosiaaliselle ryhmälle, mutta mahdollisista käyttäjistä olen hahmotellut kohderyhmää. Tuote on ihmiselle, jolla on oma tyyliensä ja rohkeus olla sen kanssa. Neulemekko on käyttäjälle, joka hakee yleisen hyödyn lisäksi myös jotain uniikkia vaatetukseensa. Vaatteen tulee kestää ja olla mukava päällä sekä tuottaa käyttäjälleen iloa.

3.2 Tuotteen materiaalina neulos

Opinnäytetyössä käsittelen neulemekon syntymistä ja suunnitteluprosessia. Myös itse materiaali eli villainen onteloneulos, josta neulemekko toteutetaan, on tärkeässä roolissa. Neulos on pehmeä, joustava ja lämmin materiaali. Se sopii erityisesti suomalaiseen pukeutumiseen sen yleishyödyllisten ominaisuuksien takia. Neuleita voidaan tehdä luonnonkuiduista kuten villasta, mutta myös synteettisistä kuiduista. Neulostekniikoita on monia, mutta tässä opinnäytetyössä neulemekko toteutetaan teollisella neulekoneella metritavaraneuloksena. Neuleessa käytetään Schoellerin sport villalankoja, villan hyvien ominaisuuksien takia.

Neulos on miellyttävä ihoa vasten. Sen tiukka sidos eristää hyvin lämmön sekä tekee neuleesta oikein hoidettuna kestävä tuotteen. Neulemekossa käytän villaa, koska tästä luonnonkuidusta pystytään neulomalla saamaan ohutta materiaalia, joka lämmittelee ja kestää. Se on myös ekologinen vaihtoehto ja pysyy hyvännäköisenä tuulettamalla hajut ja pölyt. Villaneuletta ei siis tarvitse pestä usein. Villakuidun perusominaisuuksiin kuuluu, että se puhdistaa itse itsensä (Luutonen, 2013). Vaikka sidos onkin tiukka, se joustaa tarpeeksi käyttötarkoitukseen eli neulemekkoa varten. Neuletuotteen materiaali tulee olemaan onteloneulosta ja neuloskangas tehdään metritavarana suomalaisessa yrityksessä, Kutomo Holopaisella.

Käsinneulontatekniikalla on tuhansien vuosien perinteet ja se on lähtenyt Persian, nykyisen Irakin alueelta sekä itä-asian maista. Tämän jälkeen neulonta on levinnyt Pohjois-Afrikkaan ja sieltä meille Eurooppaan sekä Amerikkaan. Materiaaleina on ensin käytetty saatavia luonnonkuituja. Koneneulomisen ja teollisen- sekä teknologian kehityksen myötä myös synteettisiä kuituja alettiin käyttää neulonnassa. Ensimmäinen neu-

lekone on keksitty Englannissa kuningatar Elizabeth 1 aikakautena 1500 -luvun lopulla. Tämä keksintö oli merkittävä monella tapaa vaateteollisuudelle. Neulekoneessa oli käytetty uutta luovaa ajattelu tapaa. Lähtökohtana oli idea tekniikasta, jolla pystytään tuottamaan vanhoja neulemalleja uudella välineellä ja monistamaan neulosta. Tämä mahdollisti nopeamman tuottamisen, joka vaikutti neulevaatteiden yleistymiseen. Tekniikan kehitys mahdollisti kestävien ja lämpimien vaatteiden nopeamman tuottamisen ja tämä vaikutti neulemarkkinoiden kasvuun. (Brackenbury, 1992, 3-7.)

Materiaali sopii hyvin vaatetukseen ja on ollut myös suosittu suomalaisien keskuudessa. Neulepaidat, neulehuivit ja neulokset ovat pitäneet suomalaiset talven yli lämpimänä. Neuleita on mahdollisuus tehdä eri paksuisista langoista, joten neulos voi olla niin paksua kuin ohutta. Neuleissa on rajaton mahdollisuus leikkiä väreillä sekä neuletekniikoilla. Tämä tuo neuleen pintaan kuvioita, struktuuria ja sidokseen napakkuutta tai joustavuutta. (Luutonen, 2013)

3.3 Tuotteena neule

Neule tuli maailman laajuisesti suosituksi juuri sen hyvien ominaisuuksien ansiosta ja soveltui kokokansan kankaaksi. Se lämmitti kalastajat, oli suosittu rannikoilla sekä sisämaassa, mutta myös ylemmänluokan keskuudessa. Siksi neulos materiaalina on yleisimpiä käyttömateriaaleja vaatetuksessa sekä suosittu tekniikka. Neulominen ja neuleiden tekeminen on myös muodikas harrastus. (Luutonen, 2013)

Neule vaatteessa on meille tuttu ja käytetty. Villaneuleet ovat olleet hyvin tärkeitä ihmisille sen lämmöneristyksen ja kestävyiden takia. Arkisesta tuotteesta on tullut tärkeä ystävä talvipakkasilla. Villaneuleen hyvien ominaisuuksien lisäksi se kertoo itse kantajasta paljon. Millainen on kalastajan päällä ollut neulepaita, entä millainen on vanhan naisen pitkä neuletakki?

Neule onkin yhdistelmä tuotteen suunnittelijaa, materiaalia, teknistä toteutusta, mutta tärkeässä roolissa on myös sen käyttäjä ja kantaja. Mirja Kälviäinen kuvailee, että neuleet ovat käyttötuotteita, joita voidaan tarkastella myös kuvataiteeseen viittaavina teoksina, oli ne sitten monistettuja tai yksilöitä. (Kälviäinen, 1996,207.)

Minulle tärkeitä ominaisuuksia villaneuleessa on sen ihoa vasten miellyttävä tuntu ja tiukkasidos, jonka ansiosta se eristää lämpöä ja tuntuu hyvältä päällä. Hyvin hoidettuna se kestää villan ekologisten ominaispiirteiden takia. Villaneulos on näin hyvä vaihtoehto-

to, koska ekologisuus on tärkeää ottaa huomioon tämän päivän tuotesuunnittelussa. Tärkeä syy materiaalivalintaan oli myös se, että neuloksesta ei kuvio voi kulua pois, kun se on nimensä mukaisesti neulottu villalangoista neulokseen.

Teollisella tasoneulekoneella, jolla teen lopulliset neulokset mekkoa varten saadaan valmistettua ohuttakin sidosta, onteloneulosta. Näin mekosta ei tule liian raskas tai kuuma. Myös langan paksuus vaikuttaa näihin ominaisuuksiin. Suunnittelussa minua haastaa neuletuotteen kuviomaailman ja kankaanpintasuunnittelun haasteet ja myös se, miten saan tuotua perinteiseen ja rakkaaseen tuotteeseen oman kädenjälkeni ja uuden ulkomuodon.

3.4 Lintunainen

Lintunainen on luonnosteluvaiheessa valikoitunut malli, josta suunnitteluprosessi on lähtenyt käyntiin. Vaatemuoto on villaneulemekko, jonka kangas toteutetaan onteloneuloksena. Neulokseen olen suunnitellut kuosimallit Janne Vossin tatuointiluonnosten ja tatuointikuvien pohjalta. Lintunainen- neulemekkomallikuvan pohjalta olen lähtenyt suunnittelemaan mekon kaavoituksen.

Lintunainen tarkastelee ihmisen suhdetta vaateen muodossa luontoon ja ympäristöönsä. Ihminen on osana luontoa ja maapallon kokonaisuutta, mutta olemme asettaneet itsemme korkeammalle kuin muut, muistamatta aina, että olemme osa väistämätöntä kiertokulkua. Kuvituksessa pohditaan ihmisen ristiriitaa maailmanvaltiaana, ravintoketjun huipulla, universaalisesti ajattelevana yksilönä, mutta kuitenkin hyvin mitättömän fyysisen olemuksensa omaavana eläimenä, muiden eläinten joukossa.

Vaatteena lintunainen on vapaa viettelijätär, joka lämmittää kylmässä, mutta tuo kantajalleen arvokkuuden ja yksilöllisyyden tunteen. Niin kuin me kaikki ihmiset olemme yksilöitä ryhmässä ja haluamme kokea tunteen, että joku on omaa ja uniikkia.

Materiaalina toimii villa, koska se on luonnonkuitu, joka soveltuu neuleisiin. Sen hyvien ekologisten ominaisuuksien kuten likaa hylkivän kuidun ansiosta se sopii kuvituksen, pinnan ja hahmon luomaan kokonaisuuteen, josta valmis neuletuote rakentuu.

Kuva4. Kuvassa on Lintunainen- neulemekon suunnitelma.

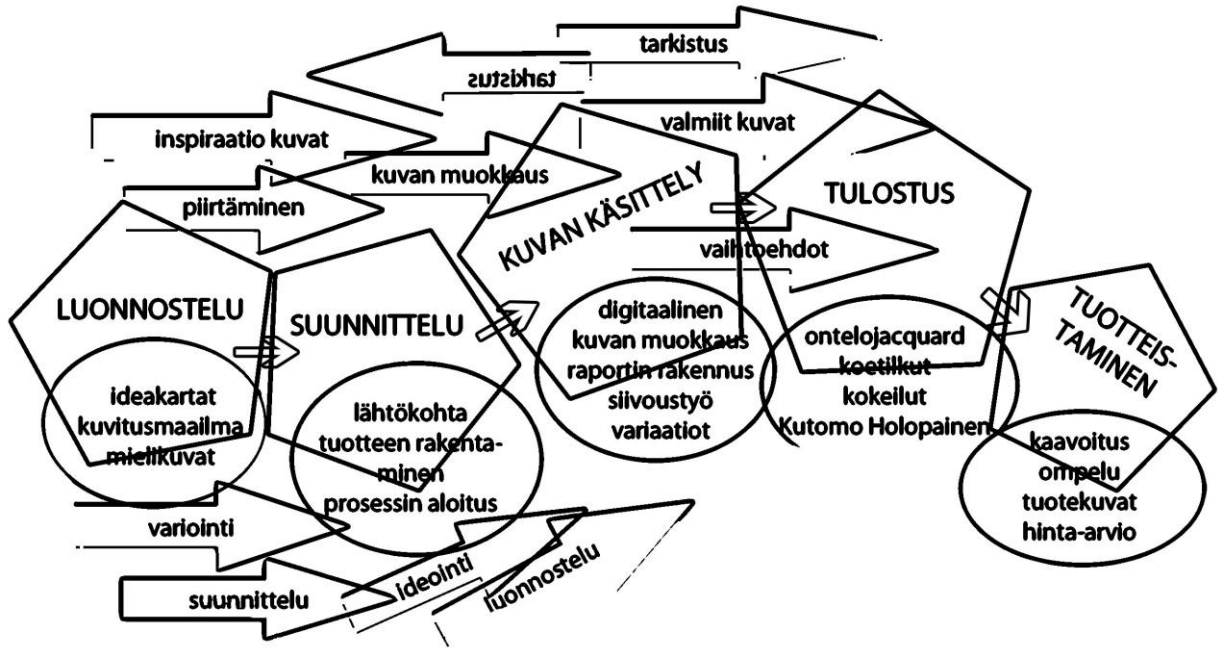


4 Suunnitteluprosessin vaiheet

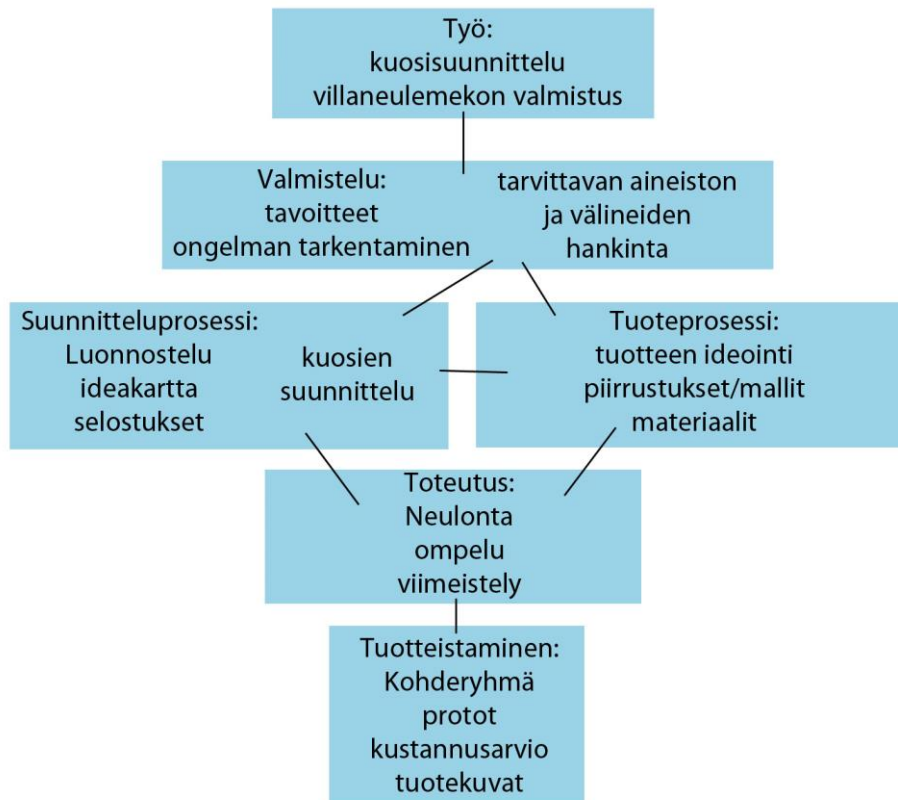
Tässä luvussa avaan vaiheittain oman suunnitteluprosessini. Kerron miten kuvitusmaailma syntyi yhdessä tatuointitaitelija Janne Vossin kanssa ja mitkä ovat suunnitteluprosessini vaiheet. Käsittelen luonnostelua, digitaalista kuosisuunnittelua ja miten onteuloneuloksen valmistus tapahtuu Kutomo Holopaisella. Tarkastelen valmiiden kuosien onnistumista ja mitkä valikoituivat neuletuotteeseen.

Seuraavan sivun kaavio (kaavio2.) kuvaa suunnitteluprosessin monivaiheista rakennetta. Prosessin aikana joudutaan tutkimaan omaa tekemistä ja palaamaan lähtökohtaan ja etsimään ratkaisuja, korjaamaan, tarkistamaan, lisäämään tai poistamaan asioita suunnitteluprosessin edetessä.

Prosessin aikana asiat selkeytyvät ja luonnostelu- sekä suunnitteluvaiheen pohtiminen ja hakeminen selkeytyy eheämmäksi kokonaisuudeksi. Ensimmäisen valmistettavan tuotteen kohdalla hakemista ja tutkimusta tehdään enemmän ja kun prosessi rutinoituu myös sen etenemisen vaiheet selkeytyvät. Tästä on tehty kaavio, joka kuvaa selkeytyntä suunnitteluprosessia.



Kaavio2. Kuvaa ensimmäisen suunnitteluprosessin vaiheita neulemekkoa tehdessä.



Kaavio3. Suunnitteluprosessin selkeytyminen, uusi kaavio prosessin kulusta

4.1 Luonnostelu

Suunnitteluprosessin keskeisenä osana on suunnittelijoiden luontainen tapa käyttää visuaalisia luonnoksia, kirjallisia muistiinpanoja sekä mallikuvia ja ideakarttoja. Neulemekon suunnittelu on lähtenyt liikkeelle luonnostelun vaiheesta, jossa piirsin ja maalausin vesivärein luonnoksia naisten vaatteista. Näiden kuvien tarkoitus on tukea koko suunnitteluprosessia ja voin aina palata tarkastelemaan ensimmäisiä ideoita.

Luonnosteluni lähtee käyntiin vision jälkeen yleensä piirtämällä ja kirjoittamalla muistiinpanoja luonnoskirjaan. Etsin mielenkiintoisia kuvia, värejä ja tyylejä. Neulemekkoa varten luonnostelin vesivärein ja piirustuskyniä käyttäen vaatehahmoja, pintoja ja kuviota. Apuna olen käyttänyt New Look syksy/talvi 2012 - 2013 trendikirjaa, johon on koottu tulevat vaatetrendit seuraavalle muotikaudelle. Kirja kokoaa myös suurien muotitalojen catwalk- kuvat. Tutustuin myös New Lookin aikaisempiin julkaisuihin, koska haen aina trendiennustekirjoista vaikutteita ja ideoita. Tämän lisäksi olen lehdistä etsinyt ja kuvannut mielenkiintoisia asioita, jotka saattavat olla kuvia, värejä, tarinoita tai vaatteita.

Tätä vaihetta voi kutsua suunnittelun tutkimiseksi ja se on muotojen hakemista visuaalisin keinoin. Mallien rakentaminen ja hahmottaminen on väistämätöntä, koska valmiita objekteja ei voi synnyttää ilman mielikuvia (Goel 1995). Luonnostelemalla omia mielikuvia pystyn kertomaan myös toiselle mitä ajattelen ja näin pystytään hahmottamaan kokonaisuuttakin paremmin. Kynän kautta pystyn käsittelemään pääni kirjoittamatonta tietoa. Luonnostelu on etsimistä ja ideoiden käsittelemistä, joka on graafinen ratkaisunhakumenetelmä (Goel 1995).

Luonnostelu on ollut myös minun ja yhteistyökumppani Janne Vossin kommunikointiväline. Olemme pystyneet esitystekniikan keinoin jakamaan ideoita. Voss on myös esitellyt vanhempaa tatuointituotantoaan, joka on toiminut oman tekemiseni inspiraationa. Kaikki se kuvamateriaali mitä olen käsitellyt, jää alitajuntaan hautomaan ja luonnosteluvaiheessa pystyn ilmaisemaan ideoita muodossa, jonka muutkin näkevät.

Luonnostelu on nopeaa ideoiden tulkintaa ja jokainen luonnos antaa idealle uusia tasoja. Luonnostelu on osa suunnitteluprosessia ja se tapahtuu samanlaisissa sykleissä kuin suunnitteluprosessikin. Siinä etsitään ratkaisuja kysymyksiin, jotta pystytään edistymään koko suunnitteluprosessissa. Luonnosteluvaiheessa on jo muodostunut tieto siitä, että tuote tulee olemaan neule ja naiselle.

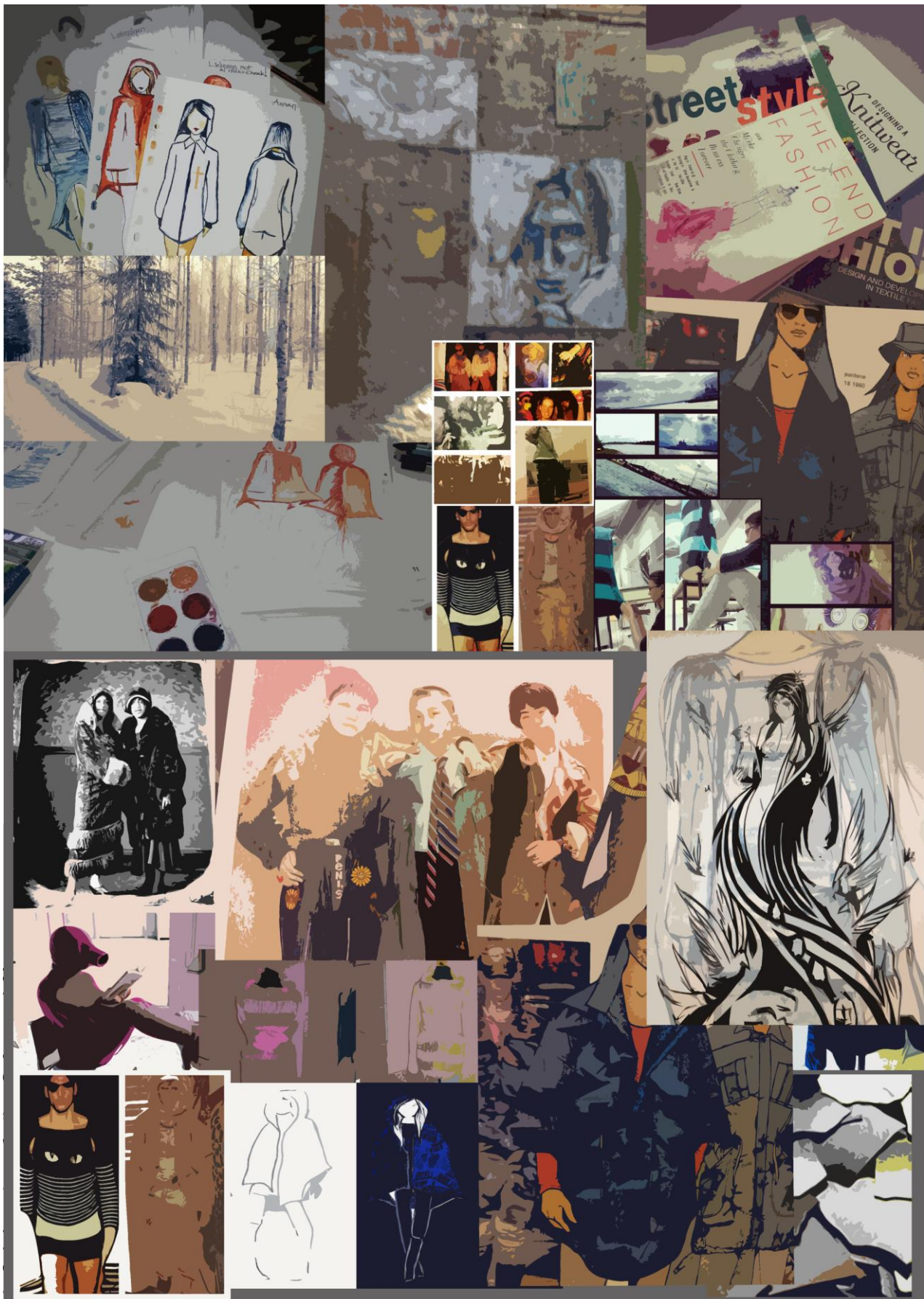
Visuaalinen ilmaisutapa on keino, jolla idea saadaan näkyviin. Ideakartat toimivat suunnitteluprosessin aloittamisessa ohjaavana elementtinä, johon voi prosessin eri vaiheissa aina palata (Kuva5). Ideakartasta voidaan tarkastella onko idea muuttunut ja näin peilata myös oman suunnitteluprosessin kehittymistä.

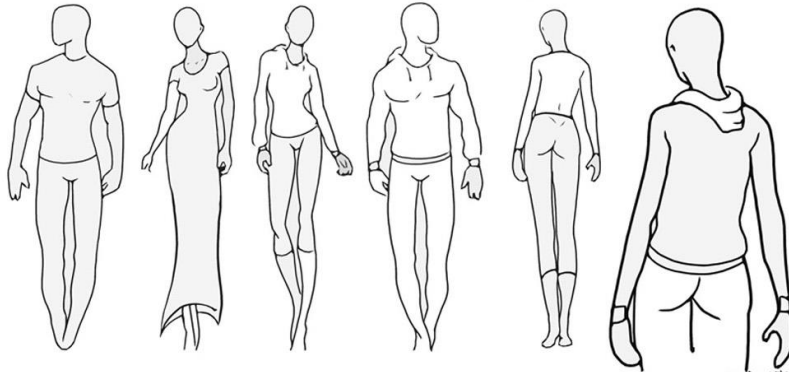
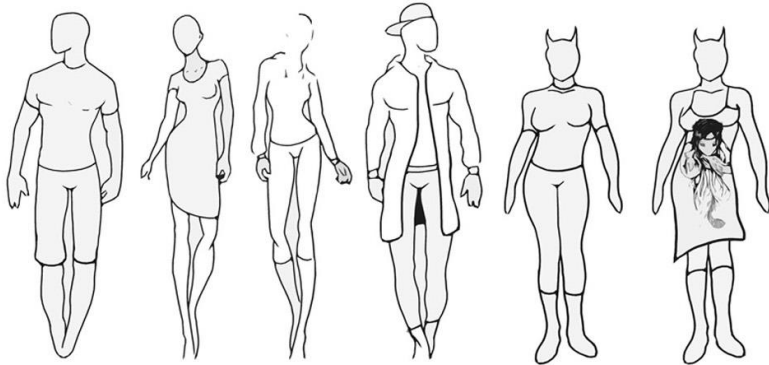
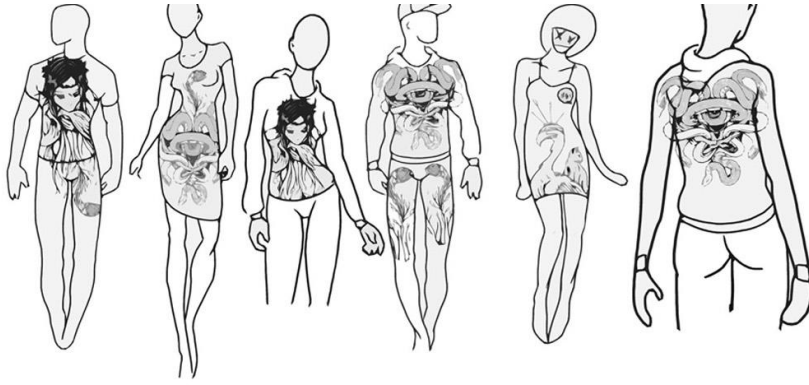
Omassa luonnostelussa ilmaisuvälineenä ovat piirustusvälineiden lisäksi valokuvat, lehtileikkeet, materiaalitilkut, videot, maalaukset ja tarinan luominen suunniteltavalle asialle. Yleensä teen digitaalisin keinoin itselleni ideakartan, johon olen koonnut luonnoksia ja inspiraatiokuvia.

Neulemekkoon olen ottanut vaikutteita New Look- trendikirjojen lisäksi Streetstyle, from the sidewalk to catwalk- kirjasta, joka esittelee yhdeksänkymmentäluvun pukeutumistyyliä. Myös suunniteltaviin vaatteisiin haluan tuoda säväyksen yhdeksänkymmentä lukua. OOTD magazine ja Who cares New York- vaatemerkit ovat inspiroineet minua neulemekon suunnittelussa. Luonnoksiin on vaikuttanut myös Vossin tekemät tatuoinnit ja olemme yhdessä tarkastelleet ja piirtäneet luonto- ja eläinaiheisia kuvia. Tästä syntyi luonnos lintunaisesta (kuva4.), jonka ympärille on lähdetty luomaan tarinaa ja lähtökohdakuva, jota olen käyttänyt kuosisuunnittelun kantavana voimana.

Seuraavassa kuvassa on minun luoma ideakartta, joka toimii suunnittelun tukena. Ideakartan luominen on visuaalinen tapa näyttää myös muille mitä suunnitelmassa haetaan. Itse käytän poikkeuksetta aina ideakarttaa luonnosteluvälineenä. Tähän ideakarttaan olen kerännyt kuvia kollaasimaisesti omasta luonnosteluvaiheesta.

Kuva5. Kuvassa on suunnittelua varten toteutettu ideakartta, johon on koottu luonnostelupiirustuksia, inspiraatiokuvia ja värimaailmaa.





4.2 Kuosisuunnittelu

Tässä kappaleessa käyn läpi omaa kuosisuunnittelua ja miten kuosit ovat syntyneet. Valmistuneista kuoseista tehdään neuloksia, joista valikoituu myös Lintunainen- villaneulemekon kuosit. Muita suunnittelemani kuoseja käytämme myöhemmin Vossin ja minun yhteistyöprojekteissa.

Painokangas tekniikka ja kuosisuunnitteluohjelmat mahdollistivat vaatteiden monimuotoisuuden kasvun ja tekivät vaatteiden kuvituksesta yhtä tärkeää kuin vaatteen materiaalit ja mallit ovat olleet muodin historiassa. Kuosisuunnittelu kankaalle on ollut tekniikka, joka on mahdollistanut suunnittelijan leikkiä ja kokeilla kuvioita kankailla (Fogg 2006, s.8).

Tuntuu siltä, ettei vaatemuodissa yksikään ominaisuus ole enää yksinään korkeammalla. Se on leikkauksien, materiaalin, värin ja kuvan kokonaisvaltainen yhdistelmä. Näiden ominaisuuksien lisäksi ihminen antaa vielä vaatteelle oman muotonsa. Kuosisuunnittelu on yksi taiteellinen ilmaisukeino ja tunteellisen tilan näkökulma, joka on yhdessä tuotteen, tässä tapauksessa vaatteen, yksi tärkeä elementti.

Villaneulemekon kuosisuunnittelu ja kontrastin luominen on ollut tässä suunnitteluprosessissa tärkeä taiteellinen osansa, mutta siinä on myös ajateltu kokoajan tulevan tuotteen myyntiä ja kohderyhmää.

Silkkipainon keksiminen oli merkittävää kuosisuunnittelun kehittymiselle tämän päivän muotoonsa. Se vapautti kankaan mielikuvitukselle. Sen keksiminen ja leviäminen oli vallankumouksellinen tekstiiliteollisuudelle ja myös tekstiilisuunnittelijoille (Fogg 2006, 9-11). Kankaan kuviosuunnittelu on kehittynyt niin pitkälle silkkipainon keksimisen jälkeen, että sitä voidaan hyödyntää myös neulosten suunnitteluun digitaalisin tekniikoin.

Kuosisuunnittelussa on tärkeä tiedostaa koko prosessi, ei vain suunnittelun graafista osuutta. Käyttötarkoituksen hahmottaminen kankaan kuviosuunnittelussa auttaa suunnittelijaa ymmärtämään kuvaraportin rakentumisvaiheita. Kun huomioidaan työn kokonaisuus kuosia tehdessä, pystytään kuvion rakennetta hiomaan tarkemmin (Gehlhar 2005,64). Neulekuosia tehdessä tämä on tärkeää, koska kuosin valmistustapa on toinen kuin painokankaissa. Kirjoneuleen kuva rakentuu langoista eli on yhtä neuloksen kanssa.

Kuosisuunnittelussa on useita tekniikoita ja sekin prosessi lähtee yleensä luonnostelun kautta liikkeelle. Minun kiinnostukseni kuosisuunnitteluun on lähtenyt pop-taiteista ja kiinnostuksesta Andy Warholin töihin. Kiinnostuin kuvankäsittelystä ja kuvion monistamisesta pinnoille niin, että se on ollut syy hakea aikoinaan ammattikorkeakoulun tekstiilisuunnittelulinjalle.

Kuosit voivat olla joko jatkuvia kuvia tai kerran toistuvia. Näillä asioilla voidaan leikkiä pintasuunnittelua tehdessä. Tällaisin jatkuvien kuvien voidaan tehdä kangasta, jossa kuvio toistuu samanlaisena metrimäärästä riippumatta. Kuosi voi olla myös yksi raportti eli kuva, joka toistuu vain kerran materiaalilla. Neulemekon neuloskuvio on myös suunniteltu tällaiseksi toistuvaksi kuvioksi. Kuviosuunnittelua tehdessä on otettava huomioon raportin koko ja käyttötarkoitus. Vaatteissa toimii sekä, joka suuntaan jatkuvat kuosit ja yksittäiset raportit. Raportin kokoon vaikuttaa taas vaateen koko.

Kansainvälisten suunnittelijoiden kiinnostus kuosisuunnittelua kohtaan on kasvanut rajusti ja he ovat tuoneet kuvioloiston uniikkitoihin ja massamarkkinoille. Kuosisuunnittelu tarjoaa vaatemuotiin ainutlaatuisia haasteita. Kuviokoko määritellään vartaloiden mukaan ja itse kuosi voi määritellä vaateen kohderyhmän. (Fogg 2006,11.)

4.3 Kuosisuunnittelu villaneulemekolle

Koko kuosisuunnitteluprosessi on lähtenyt liikkeelle lähtökohtakuvan tarkastelusta ja mielenkiintoisten yksityiskohtien etsimisestä. Tämän jälkeen palasin luonnosteluvaiheessa tehtyyn ideakarttaan ja tarkastelin väri- ja aiheamaailmaa. Kuosit ovat luonto-teemaa kunnioittavia ja lähtöisin Lintunainen- luonnoksesta ja sen ympärille tehdystä lähtökohtakuvasta. Kuvasta on poimittu elementtejä, joita olen lähtenyt työstämään digitaalisia apuvälineitä käyttäen.

Yksityiskohtien tarkastelun jälkeen olen vienyt kuvat kuvanmuokkausohjelma Photoshopp:iin. Siellä olen tehnyt kuosiraportin rakentamisen tärkeän vaiheen eli kuvan siivoamisen. Kuva määritellään oikeaan kokoon ja ulkomuotoon. Valikoidusta kuvasta poistetaan ylimääräisiä pikseleitä, jotka saattaisivat haitata myöhemmin kankaan ja neuloksen valmistuksessa.

Kun ylimääräiset pikselit on poistettu photoshopin kuvanmuokkaustyökaluja käyttäen, muokattava kuva yksinkertaistetaan. Näin pystytään tarkastamaan, että kuvan rajapinnat ovat mm. suorat. Väriühennyksellä pystytään helpottamaan kuvan käsittelyä ja sen siivoustyötä. Mustavalkoisen kuvan pystyy myöhemmässä vaiheessa muuttamaan värilliseksi ja lisäämään värejä. Raportin tekemistä varten kuva rajataan ääriviivoja pitkin, jotta sen yhdistäminen muihin kuosiin tuleviin elementteihin helpottuisi.

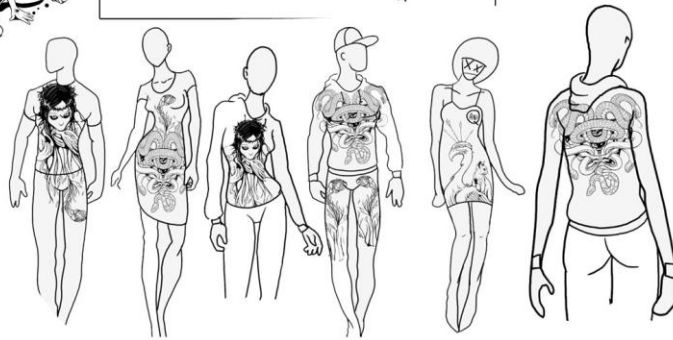
Kuvan muokkaaminen on aina kuosisuunnittelussa aikaa vievä vaihe. Sekin on ratkaisujen hakemista. Osia joudutaan siirtämään valituilla raporttialueilla useasti. Kuvan muokkauksella haetaan optimaalista ratkaisua, joka tulee näyttämään esteettiseltä katsojan silmissä. Sillä etsitään kontrasteja ja toistuvia elementtejä ja pyritään siihen, että tulostettava kankaan kuva toistuu sekä näkyy virheettömästi. Neuloskuosin suunnitteluun pätee samat vaiheet ja optimaalisen ratkaisun löytäminen.

Kuosisuunnittelun perus ideoita on, että eri elementit etsivät oikean näköistä paikkaa ja näin miellyttää sen katsojaa. Tavoitteena on saada raportti toistumaan kankaalla niin, ettei yksittäistä raporttia löydy ellei kyseessä ole vain kerran toistuva raportti. (Fogg, 2006.)

Kuvan siivouksen jälkeen olen käyttänyt raportin rakentamisessa apuna toista kuosisuunnitteluun tarkoitettua ohjelmaa (Kaledo print design) ja ohjelma soveltuu erittäin hyvin jatkuvien kuosien luomiseen. Kuvapinnan kokoa on mahdollisuus muuttaa eri käyttötarkoituksia varten ja tämä on tärkeä todentaa. Mikä koko toimii parhaiten käyttötarkoituksessa, minun tapauksessa villaneulemekossa?

Olen joutunut hakemaan kuvien oikeaa kokoa neulemekon kuvapinnan suunnittelussa ja Kaledo-ohjelman jälkeen palasin takaisin muokkaamaan Photoshop:iin kuosipinnan elementtejä. Kun valmista tuotetta ei vielä ole, variaatiot ja paperitulosteet ovat tärkeä työkalu, jotta oikea ratkaisu löytyy. Tämä on kustannustehokasta suunnittelua ja protoilu eli tuotteen mallintamisvaihe on hyvä keino välttää epäonnistuneita kangastulosteita.

kuvissa 7 ja 8 oman kuosisuunnittelun ensimmäisiä vaiheita, jossa olen hakenut yksityiskohtia tulevia kuoseja varten. Olen tutkinut lähtökohtakuvituksen maailmaa ja halunnut pitää omat kuosini uskollisina lähtökohtakuvituksen tarinalle.





Kuva7. Kuvissa on kuosisuunnittelun vaihteita ja omien kuosien aiheamaailmojen valintaa ja elementtejä. (Liitteistä löytyy valikoitujen kuosien A4 kokoiset kuvat.)



Kuva8. Korostettuja alueita on käytetty valmiissa kuoseissa.

Valmiista kuosisuunnitelmista toteutettiin mielipidekysely sosiaalisessa mediassa, jonka tuloksia on tarkasteltu tämän opinnäytetyön kappaleessa 2.4. Näiden tulosten pohjalta olen voinut arvioida kuosien onnistumista.

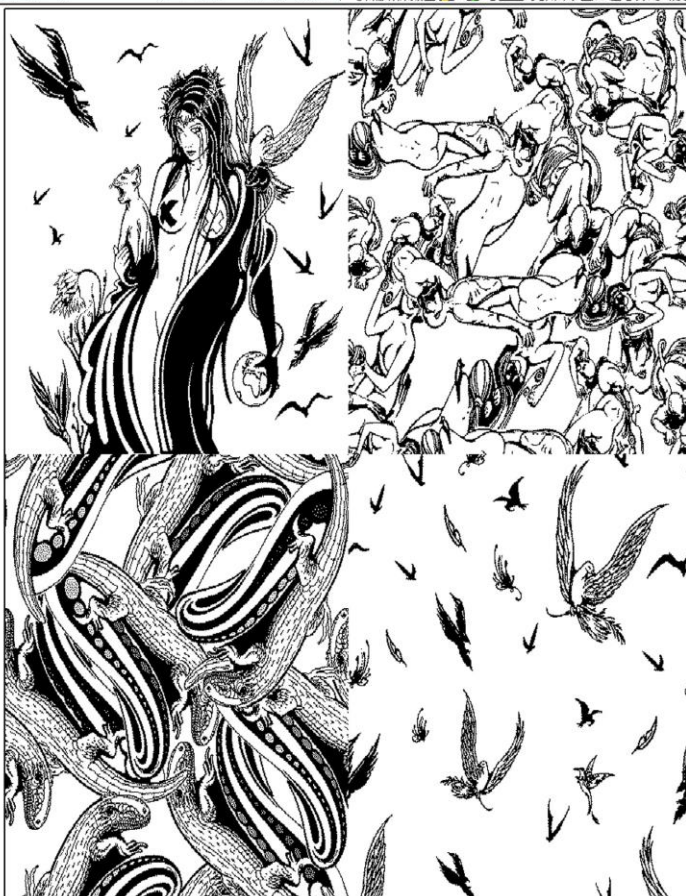
Tutkimuksen tietojen perusteella päätin säilyttää valmiiden kuosien yleisilmeen ja niistä valmistettiin Kutomo Holopaisella neulosmallitilkut. Mielipidekyselyssä sain positiivista palautetta kuosien onnistumisesta ja vastanneet ihmiset pystyivät samaistumaan kuoseja katsoessa haluttuihin mielikuviin. Kyselytutkimuksesta sain arvokasta tietoa itseleni siitä, miten ulkopuoliset kokevat suunnittelemani kuosit. Kuosien surullisenkin ja voimakkaan ilmeen takaa pystytään tulkitsemaan, etteivät ne ole liian aggressiivisia tai provosoivia. Tutkimuksen perusteella aion käyttää kuoseja myös tulevaisuudessa vaattemalliston muissa vaatteissa ja hyödyntää niitä painokankaissa. Vastanneet kokivatkin kuosit painokangaskuoseiksi sekä vaatekuoseiksi.

Kuosit, jotka esittelen liitteissä, ovat valmiita sekä neuloksiin, että painokankaisiin. Muut kuosit, joita suunnittelin opinnäytetyöhön kaipaavat lisää muokkausta ja kehittelyä. Suuntaan kuosit nuorten naisten vaatteisiin, ikäryhmältään 17–25 -vuotiaat. Kohde-ryhmä pysyy samana kuin tässä opinnäytetyössä.

Seuraavan sivun kuvissa on esitettyinä valmiit raportit kuoseista muokkaamattomina ja Kutomo Holopaista varten tehdyillä muokkauksilla. Neuloksen koko on 860 pikseliä x 860 pikseliä. Tämä vastaa senteissä noin. 150cm x 150cm. Valmistettavat neulokset on toteutettu metritavarana, kahdella värillä per. neulos.

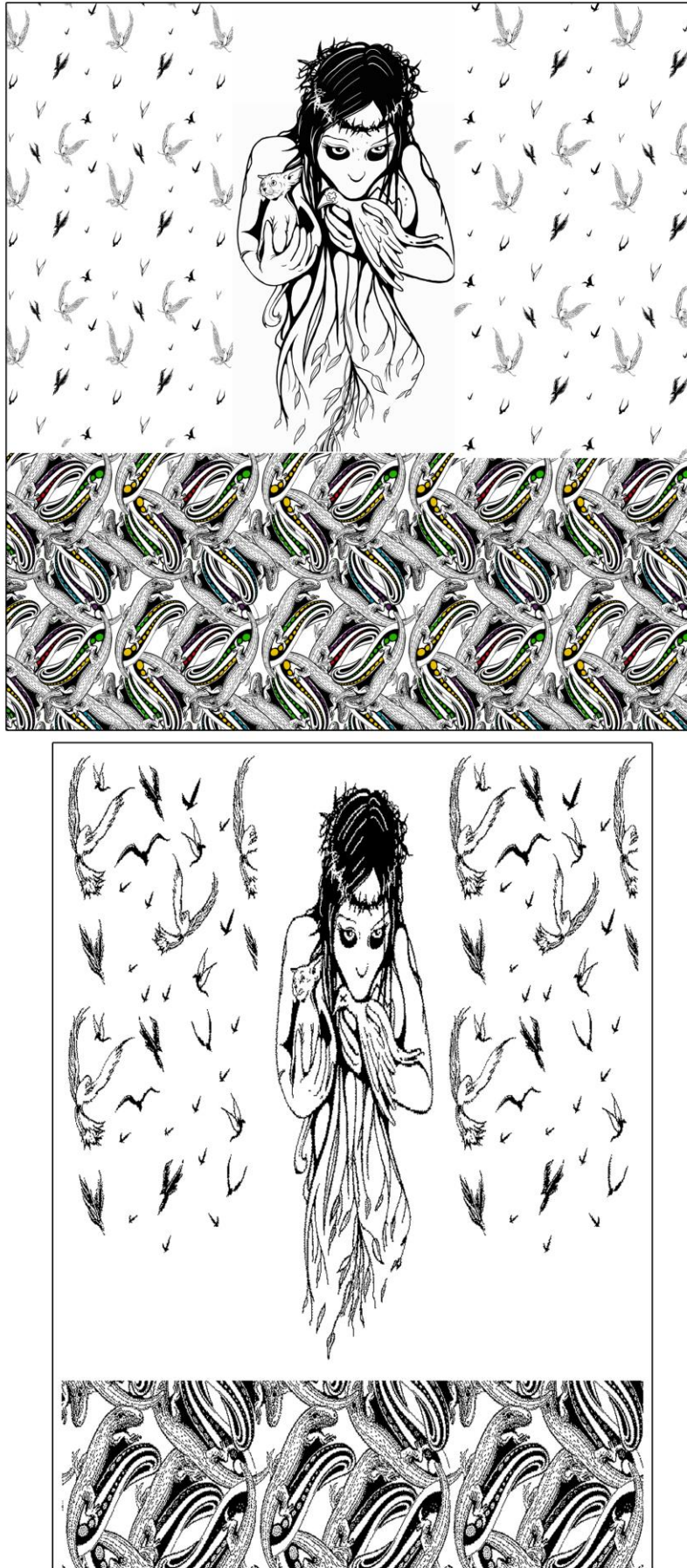


Kuva9.
Neulokselle toteutettavat raportit
kuoseista ennen pikselöintiä tai
venytystä



Kuva10.
Valmiit kuvat Kutomo Holopaiselle

resoluutio:150
860 pikseliä x 1144 pikseliä
indexed color 2 (black & white)



Kuva11 ja kuva12. Kuvissa on tehty samankaltaiset muokkaukset kuin kuvissa 9 ja 10.

5 Neuloksesta tuotteeksi

Tässä luvussa kerron valikoituneiden kuosien valmistuksesta Kutomo Holopaisella neulokseksi. Tein Holopaisella mallitilkkuja kuoseista ja valmiit neulokset Lintunainen-villaneulemekkoa varten. Kutomo Holopaisen jälkeen alkoi neulemekon kaavojen suunnittelu ja varsinainen ompelutyö. Kerron kuvasarjassa miten neulos on leikattu ja miten paloista on muodostunut valmis neule.

Ompelutyön jälkeen minulla on ensimmäinen valmis malli Lintunainen-villaneulemekosta ja pystyn arvioimaan kustannuksia ja tuotteen tulevaa myyntihintaa. Arvioin myös villaneulemekon onnistumista ja sitä kuinka hyvin se vastaa sille suunniteltua kohde-ryhmää ja mielipidekyselyyn vastanneiden mielikuvia tuotteesta.

5.1 Neuloksen valmistus Kutomo Holopaisella

Kutomo Holopainen on suomalainen Tuusulassa toimiva neuleita teollisesti valmistava yritys. Holopainen valmistaa edelleen neuleensa alusta loppuun Suomessa (Holopainen, 2013). Yritys on tehnyt Metropolia ammattikorkeakoulun tekstiilipuolen kanssa yhteistyötä aikaisemminkin ja sen kautta tutustuin ensimmäisen kerran Holopaisen toimintaan keväällä 2012. Minun ensimmäisen teollisesti valmistettavan neuloksen suunnittelu viime keväänä, auttoi ymmärtämään villaneulemekon valmistusprosessia. Pääsin kosketukseen siitä, miten neulosta teollisesti valmistetaan ja mitä pitää ottaa huomioon neulekuoseja suunniteltaessa.

Tämä aikaisemmin opiskeltu tieto oli tukena opinnäytetyön villaneulemekon suunnittelu- ja valmistusprosessissa. Seuraavaksi kerron vaiheittain kuosien digitaalisen viimeistelyn ennen valmistusta.

5.1.1 Kuosien viimeistely ja lankavalinta

1. Valikoituneet kuosit aseteltiin ensin digitaalisesti pohjalle, jonka mittasuhteet olivat 860x860 pikseliä ja resoluutio 150. Kuosit asetellaan pohjalle niin monta kertaa kuin raportin halutaan toistuvan neuloksessa.

2. Kuosipohja venytetään kuvanmuokkausohjelmalla vielä raporttirakentamisen jälkeen. Venytys tapahtuu siten, että tulostettavan raportin pituus (860 pikseliä) kerrotaan 1,33. Tämä tehdään siksi, että langan paksuus ja sidos vaikuttavat neulottavaan kuosiin. Ilman digitaalisesti tehtyä venytystä kuva tulisi todellisuudessa näyttämään vääristyneeltä neuloksessa.
3. Kuvan tulee olla täysin mustavalkoinen, indexed color- asetuksella ja bmp.-muodossa.
4. Minun tapauksessa valmistettiin teollisella tasoneulekoneella metritavarana onteloneulosta kahtena neuloksena:

Neulos1. musta/valkoinen 150cm x 150 cm (860x1144 pikseliä) Neulos2. vaaleansininen/musta, samankokoinen kappale.
--

5. Valmiit neulokset höyrytetään neulomisen jälkeen, jotta neulomisen aiheuttama venymä ja langan jännite palautuvat ja neulokset ovat valmiita jatkokäsittelyyn, tässä tapauksessa neulemekon ompeluun.

Lankojen tiedot ovat:

Shoeller sport, valkoinen, partie:218303 Shoeller sport, musta, partie:207343 Shoeller sport, jäänsininen, partie:2781568

Langat ovat kaikki merinovillasta valmistettuja eettisen ja ekologisen sertifikaatin saaneita Shoellerin valmistamia villalankoja. Lankavalintaan vaikutti materiaalivalinnassa esiin nousseet seikat kuten villan hyvät kuituominaisuudet ja ekologisuus.

Kuva13. Kuvassa on Kutomo Holopaisen teollinen tasoneulekone.



Kuvissa 9,10,11,12 (kappaleessa 4.3) nähdään raportit digitaalisessa muodossa. Alla olevassa kuvassa nähdään valmiit neulokset (kuva14).

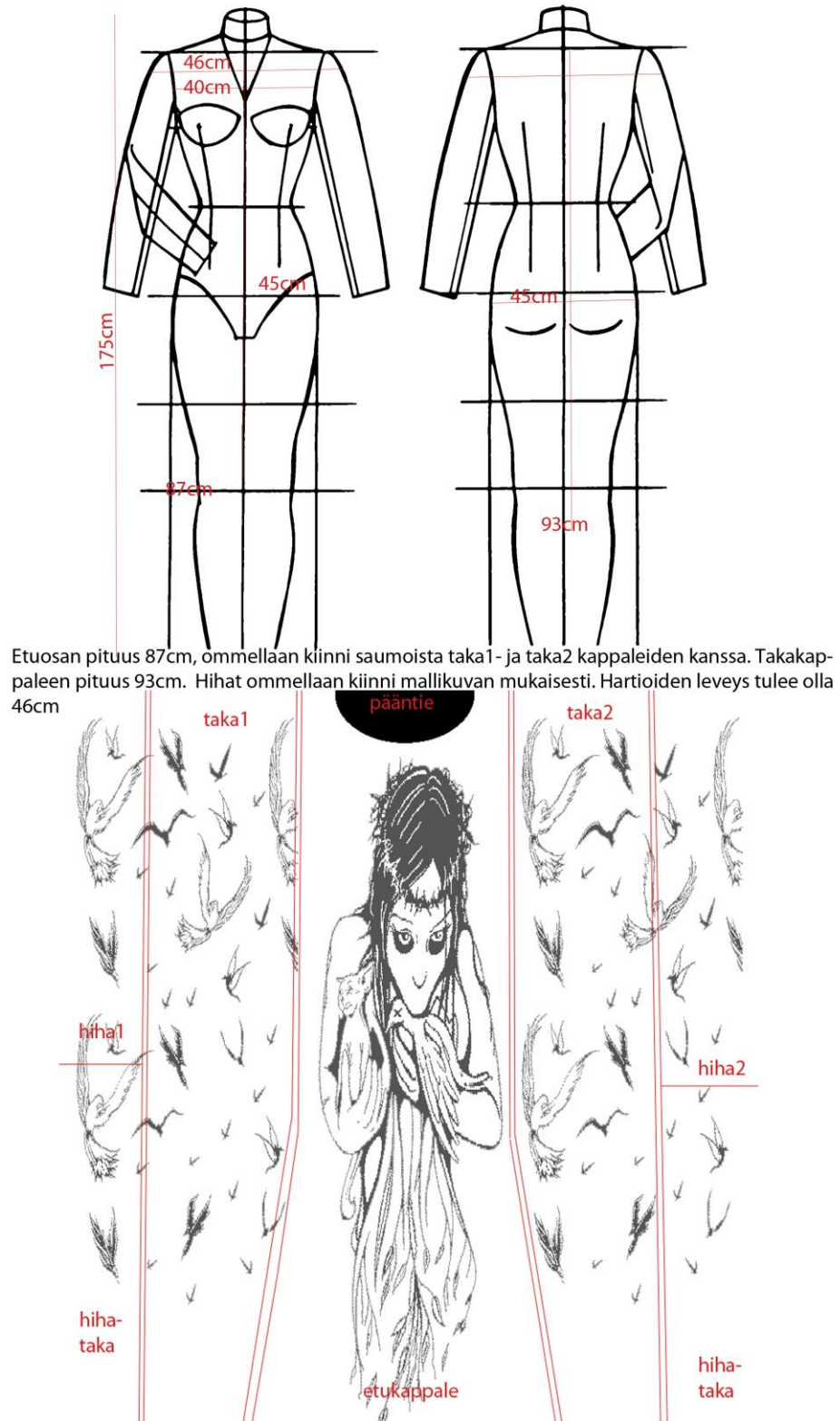


Kuva14. Tässä kuvassa on valmiit neulokset, jotka valmistettiin Kutomo Holopaisella.

5.2 Neulemekon rakenne ja valmistus

Villaneulemekon kaavoituksen ja ompelutyöt olen tehnyt itse. Kaavoituksessa olen käyttänyt apuna naisen mallikuvaa, johon olen laittanut mittasuhteet villaneulemekkoa varten. Neulospohjalle olen piirtänyt ääriviivat, joiden mukaan neulosta leikataan kaavapaloihin. Kun neulokset on leikattu haluttuihin paloihin, niiden saumakohtat ovat saumuroitu. Tämän jälkeen kappaleet on ommeltu ompelukoneella toisiinsa kaavojen mukaisesti. Näiden vaiheiden jälkeen on saatu villaneulemekon muoto aikaiseksi.

Seuraavissa kuvissa esittelen villaneulemekon kaavat neulosohjalla ja ompelutyön vaiheet. Ompelutyön vaiheet on kuvattu kuvasarjana.



Kuva15. Kuvassa on neulemekon kaavat ja mittana käytetty vartalo.



Kuva16. Kuvassa ylhäällä neulos, joka leikattiin haluttuihin kappaleisiin. Saumat on liitetty toisiinsa ompelukoneella. Neulemekon hihat on istutettu erikseen, valmis mekko ennen viimeistelyä.

5.3 Hinta, markkinointi, tuotekuvat

Tässä kappaleessa kerron valmiin villaneulemekon kustannusarviosta ja siitä, mitä Lintunainen- villaneulemekko tulisi ostajalle maksamaan. Pohdin mahdollisia markkinointikanavia tuotteelle ja itse tuotteen onnistumista sekä sen jatkokehittelyä.

Neulosten valmistus Holopaisella tuli maksamaan minulle yhteensä 167 euroa. Neuloksia tehtiin kaksi 150cm x 150cm kokoista kappaletta. Toisen kappaleen kuosit olivat suunniteltu villaneulemekolle, joten villaneulemekon materiaali maksoi minulle n. 83 euroa. Tähän täytyy ottaa huomioon myös lankakustannukset, jotka olivat n.40 euroa kilo. Lankoja villaneulemekkoon meni 900g. Villaneulemekon valmistus maksoi siis minulle n.120 euroa.

Hinnasta pystytään sanomaan, että neuleiden tuottaminen on Suomessa kallista ja jos mahdollisia ostajia ei ole, on valmistus tekijälle tappiollista. Jos lasken villaneulemekolle myyntihinnan, tulee minun ottaa huomioon vielä arvolisävero 24 % ja oman työni arvo. Tätä villaneulemekkoa lähtisin myymään 250 euron hintaisena. Hinta tuntuu suurelta, mutta sitä voidaan perustella sekoilla kuten, suomalaisuus, käsityö, ekologinen ja uniikki. Vaatemallistoani tehdessä ei näin kalliita tuotteita kannata valmistaa, sillä osto-voima pitää olla taattu. Vaatemallistoon tulee siksi painokangastuotteita, jotka ovat kustannuksiltaan halvempia. Vaatemallistooni teen vain muutaman samankaltaisen villaneuletuotteen, jotka ovat malliston uniikkikappaleita.

250 euron hintainen villaneulemekko vastaa hinnaltaan samaa kuin muiden suomalaisten suunnittelijoiden kuten Paola Suhosen tai Minna Parikan neuletuotteet, jos kyseessä on ollut paidat tai mekot. 250 euron hintaiselle vaatteelle löytyy ostajia vielä Suomesta, sillä hintatasomme on muutenkin korkea, mutta hinnalle pitää olla hyvät perusteet. Tätä Lintunainen- villaneulemekkoa lähdenkin markkinoimaan suomalaisena käsityönä, joka on kantajalleen uniikki vaatekappale. Kohderyhmänä toimivat työssä käyvät nuoret aikuiset naiset, jotka arvostavat ekologisuutta, käsityötä ja yksilöllisyyttä. He ovat valmiita panostamaan myös rahallisesti haluttuun vaatteeseen.

Lintunainen- villaneulemekkoa lähden markkinoimaan yhdessä muun vaatemalliston kanssa. Näin kokonaisuus hahmottuu kuluttajalle paremmin ja villaneulemekolle voi löytyä ostaja. Todennäköisesti ostaja on kiinnostunut myös vaatemalliston muista tuot-

teista, joista löytyy villaneulemekolle sopivia asusteita ja muita samankaltaisia vaatteita. Janne Vossin kanssa olemme puhuneet perustettavasta nettikaupasta kun malliston muut tuotteet ovat valmiit. Nettikauppaa markkinoimme sosiaalisessa mediassa ja tuotteille perustetaan myös oma blogi tai vastaava sivusto esimerkiksi Facebookiin. Kun vaatemallisto on kokonaisuudessaan valmis, järjestämme myös showroomin ja esittelytilaisuuden, jossa mallisto lanseerataan. Tätä ennen teen vielä lisää markkinointitutkimusta.

Villaneulemekon tuotekuvat on otettu valokuvaus studiossa. Tuotekuvista näkyy villaneulemekon muoto ja yleisilme. Kuvia tullaan käyttämään vaateen markkinoinnissa ja sosiaalisessa mediassa. Vastaavanlaiset kuvat tullaan ottamaan myös vaatemalliston muista vaatteista. Kuvat ovat tärkeitä internetsivuilla ja verkkokaupassa, jos omaa liiketilaa ei ole olemassa. Tulevaisuudessa yritän saada myös pop up- tyyllisen liiketilan pääkaupunkiseudulta, johon vaatemallistoni vaatteet saadaan esille ja myyntiin.



Kuva17. Kuvassa on yksi markkinointia varten otettu tuotokuva. (liitteissä lisää tuotekuvia)

Lintunainen- villaneulemekko onnistui suunnitelmien mukaisesti. Olkapäihin on kirjailtu helmiä vielä koristeeksi. Alkuperäisen luonnoksen roikkuvat langat jätin pois valmiista tuotteesta. Kohderyhmäsuunnitelma sopii villaneulemekkoon ja sitä tullaan markkinoimaan 17–25 -vuotiaille naisille. Lintunainen- villaneulemekosta tulen myös tekemään neulepaita versioita, jossa neulosta kuluu vaatteeseen vähemmän. Neulepaitojen hinta tulee olemaan hieman alhaisempi. Itse kuosia aion käyttää myös malliston muissa vaatteissa.

6 Lopputuloksen analysointi

Tässä luvussa analysoin opinnäytetyön lopputuloksia. Tarkastelen ensin koko prosessia ja aikataulua sekä tutkimuksen tuloksia. Tämän jälkeen analysoin omaa tekemistäni, yhteistyötä Janne Vossin kanssa ja projektiosuuden valmiita kuoseja ja villaneulemekkoa.

Opinnäytetyö lähti liikkeelle ideasta tehdä konkreettinen tuote. Koska aikaa oli rajoitusti, en pystynyt toteuttamaan vaatemallistosuunnitelmia kuin luonnoksina. Halu tehdä oma vaatemallisto oli kuitenkin syy yhteistyökumppanin valintaan Janne Vossiin. Vossin kanssa visioimme malliston, joka tullaan tulevaisuudessa toteuttamaan. Niistä luonnoksista valikoitui Lintunainen- villaneulemekko, jonka tuote- ja suunnitteluprosessin olen opinnäytetyössä käynyt läpi. Villaneulemekkoa varten suunnittelin kuoseja, joita tullaan käyttämään myös tulevaisuuden vaatemallistossa. Kuosisuunnittelu vei ajallisesti eniten aikaani opinnäytetyötä tehdessä. Näistä kuoseista tehtiin myös mielipidekysely, jota käytettiin tutkimuksellisessa osiossa. Mielipidekyselyn vastaukset kannustivat minua jatkamaan suunnitteluprosessia ja niiden tuloksia olen esitellyt tässä opinnäytetyössä ja tulen vastauksia myös käyttämään myöhemmin markkinointitutkimusta tehdessä.

Yhteistyö Janne Vossin kanssa alkoi loppusyksystä 2012 kun opinnäytetyön tekeminen pääsi kunnolla vauhtiin. Ensin kävimme Vossin kanssa hänen aikaisempia tatuointikuvituksia läpi ja keskustelimme siitä, mitä kumpikin yhteiseltä projektilta haluaa. Voss tulee käyttämään opinnäytetyötäni varten luotua kuvitusmaailmaa hänen työnäyteesään ja minä, kuvitusta ja kuosejani tulevassa vaatemallistossa. Yhteistyö oli mielenkiintoista ja antoisaa. Se haastoi minua suunnittelijana luomaan jonkun toisen kanssa yhdessä uutta. Kun mielipiteitä ja ihmisiä on samassa projektissa kaksi tai useampi täytyy kompromisseja tehdä. Janne Vossin perfektionistinen ote tekemiseen, sai myös minut tekemään kuosit entistä paremmin. Myös yhdessä käydyt keskustelut saivat minut ajattelemaan eri vaihtoehtoja kuosien käyttötarkoituksille. Tätä aikaisemmin olen pitänyt kuosejani vain vaatteille suunnattuina.

Janne Voss on toiminut yrittäjänä ja luovaajana paljon kauemmin kuin minä. Arvostan hänen antamiaan mielipiteitä ja hän sai minut myös ajattelemaan niin sanotusti ”out of the box”. Opinnäytetyön mielenkiintoisimpia tekijöitä oli Janne Vossin kanssa tehty yhteistyö ja sen kantama hedelmä. Meidän yhteistyömme tulee jatkumaan vaatemallis-

toni parissa. Hän on alkanut suunnittelemaan kuvitusmaailmalle jatkoa, josta toteutan lisää kuoseja.

Vaateiden tekeminen on ollut minulle harrastus pienestä lähtien. Tämä on syy siihen miksi kuosisuunnittelu on luontevaa vaatetuotteille, eikä esimerkiksi sisustustuotteille. Kuitenkin projektia tehdessä huomasin, että minun kannattaa suunnitella kuoseja avarakatseisesti myös muille tuotteille ja tuotteiden jatkokehitystä voisi ajatella. Ompelutyöt tässä opinnäytetyössä sujuivat rutiinilla, mutta myöhemmin voisin ajatella käyttäväni ompelijan ammattiin kouluttautunutta henkilöä. Hänen tietotaitonsa on paljon korkeampi kuin harrastelijan eli minun. Jos vaatemalliston tuotteet kiinnostavat kuluttajakentällä ja saan tarpeeksi kysyntää, harkitsen myös materiaalien tuottamista muualla kuin Suomessa.

Mielipidekyselyn tulokset yllättivät minut. Aikaisemmin ajattelin, ettei katsoja välttämättä pääse niin syvälle, kuin itse pääsen. Joskus koen, etteivät kuosini aukea välttämättä kenellekään. Vastaukset olivat positiivisesti kannustavia ja sain niistä myös arvokasta tietoa tulevaisuutta ajatellen.

Tämän opinnäytetyön lukija saa käsityksen toisen taiteilijan ”luovaajan” kanssa tehdystä yhteistyöstä ja siitä millaisen prosessin yksi valmistettava tuote käy läpi. Tämä prosessi rutinoituu seuraavien valmistettavien tuotteiden kohdalla, mutta jokainen vaihe on silti tärkeä tiedostaa. Opinnäytetyössäni lukijalle on tietoa niin tuotesuunnittelusta, kuosisuunnittelusta ja valmiin tuotteen muodostumisesta. Koen, että myös mielipidekyselyn vastaukset ovat tämän opinnäytetyön kiinnostava kappale.

Henkilökohtaisesti opinnäytetyön tekeminen oli haastavaa. Alussa epärointi aiheesta vei paljon aikaa ja sen huomasi loppuvaiheen kiireestä. Kuosisuunnittelulle käyttämäni aika kostautui myös kirjoitusprosessissa. Lopputulokseen ja kaikkeen siihen materiaaliin, mitä olen opinnäytetyön aikana saanut, olen tyytyväinen. Ajankäytön ja työnjärjestyksen olisin toteuttanut toisin.

Opinnäytetyö toimii minulle tutkimuksena, joka oli välttämätön toteuttaa tulevaa vaatemallistoa ajatellen. Koko prosessi kypsytti minua suunnittelijana ja antoi hyvät eväät vaatemallistoni tuotteiden kehittelylle ja villaneulemekon markkinointia varten.

Janne Vossin analysointi opinnäytetyöprojektista on liitteissä.

Opinnäytetyön lähdeluettelo:

Kirjalliset lähteet:

1. Brackenbury Terry, 1992, Knitted clothing technology, London, Blackwell science ltd.
2. Cross Nigel, 1999, Natural intelligence in design, London; design research society
3. *Fogg Marnie 2006*, Print in fashion, design and development in textile fashion
4. Gehlhar Mary, 2005, The fashion designer survival guide, Usa, Dearborn Trade Pupliching
5. Orsech Gabriele (editor), Next Look autumn/winter 2012/2013
6. Polhemus Ted 1994, Streetstyle, from the sidewalk to catwalk
7. Kälviäinen Mirja, 1996, Esteettisiä käyttötuotteita ja henkisiä materiaaliteoksia, Kuopio, Taitemia,
8. Luutonen Marketta, 1999, Elämän kirjo neuleissa, Helsinki, Akatiimi oy

Haastattelut:

1. Voss Janne, 2012, opinnäytetyöprojektin suunnitelma ja visiointi, joulukuu 2012
2. Voss, 2013, yrityshaastattelu, helmikuu 2013
3. Holopainen Esa, toimitusjohtaja, 2013, Kutomo Holopaisen toiminta, maaliskuu 2013

Internet lähteet:

1. Sydney Francisco, 2013, OOTD magazine, <http://sydneyfrancisco.com/>, tammikuu - maaliskuu 2013
2. Holopainen, 2013, www.kutomoholopainen.fi 1.2.2013
3. Luutonen, Marketta, 2013, neuleet, www.avoinmuseo.fi/craftmuseum/kasityönurkka/neulepaidat, 1.2.2013
4. Whocaresnyc, 2013, clothing, www.whocaresnyc.com tammikuu - huuhtikuu 2013
5. Junikka, 2013, kohderyhmät markkinoinnissa, <http://viestintatoimistosuodatin.fi/blogi/markkinoinnin-suunnittelu-4-kohderyhmat/> 1.3.2013, 1.4.2013

6. Pekka Finland, 2013, Pekka Finlandin toiminta, <http://www.agentpekka.com/>, 20.2.2013
7. Ivana Helsinki, 2013, clothing, <http://www.ivanahelsinki.com/>, 8.4.2013

Muut lähteet:

Kyselytutkimus, 2013, Miten kuviot mielestäsi toimivat, opinnäytetyön liite1
(julkaistu sosiaalisessa mediassa)

Liiteluettelo

1. Liite1 -kyselytutkimus
2. Liite2 -kyselytutkimuksen vastaukset, taulukko s.1-3
3. Valmiit kuosit, s. 4-11

-Lizards night

-Disko liskot

-Tuhat ja yksi liskoa

-Birds can fly?

-Bodies don` t care.

-Im just lying here.. like nobody cares.

-Has anyone seen my heart?

-Ugh, heart it is.

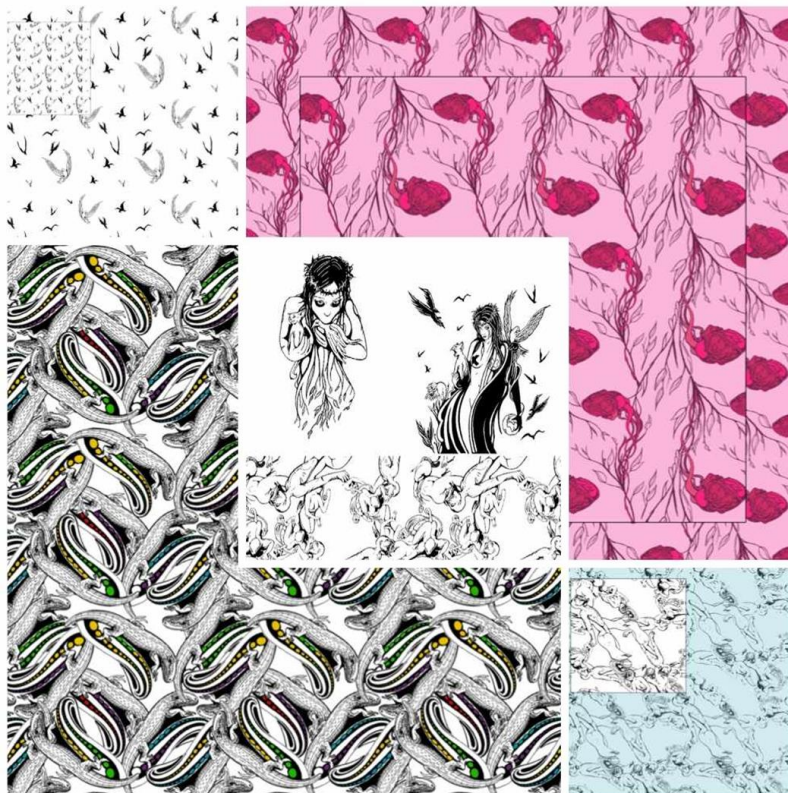
4. AnsQ. logot, s.12
5. Konseptimallit, s.13
6. Tuotekuvat, valmis villaneulemekko, s.14

Kyselytutkimus

Liitteessä on sosiaalisessa mediassa toteutettu kyselytutkimuksen lomake.

Mielipidekysely: Miten kuviot mielestäsi toimivat?

Mielipidekysely toteutetaan anonymisti ja se on osana Anna-Maija Saarisen opinnäytetyötä (Metropolia AMK). Aiheena on Kuviosta Neuleeksi, (valmistuminen tekstisuunnittelun Ko.), jossa tutkitaan kuvan syntymistä, matkaa ja sen tuotteistamista suunnitteluprosessin kautta. Vastauksia käytetään opinnäytetyön tutkimuksellisessa osiossa.



1. Miten kuviosuunnittelussa on mielestäsi onnistuttu?

Erittäin hyvin Hyvin Neutraali Huonosti Erittäin huonosti En osaa sanoa

Arvio:

2. Mikä materiaali sopisi parhaiten kuoseille?

Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava

Puuvilla



Polyesteri tai muu tekokuitu



Joku muu, mikä?

3. Mille tuotteelle kuosit ovat mielestäsi tarkoitettuja?

4. Kuvaile kuoseja mielestäsi kolmella kuvaavimmalla adjektiivilla (esim. voimakas, aggressiivinen, kaunis, koskettava, sarjakuvamainen, surullinen, iloinen...)

5. Herättävätkö kuosit mielestäsi jonkin tietyn tunnetilan? (Iloa, hauskuutta, leikkimielisyyttä, surullisuutta...)

6. Mille ikäryhmälle kuosit ovat suunniteltu?

0-10v. 10-16v. 17-25v. 25v. ->

Valitse

7. Kenen näkisit ostavan tai pitävän kuoseja, jos kyseessä olisi myytävä tuote?

Kyselytutkimuksen vastaukset

Kyselytutkimuksen vastauksista tehty taulukko, josta näkee 40 osallistujan vastaukset.

1. Miten kuviosuunnittelussa on mielestäsi onnistuttu? Arvio:	2. Mikä materiaali sopisi parhaiten kuoselle?	3. Mille tuotteelle kuosit ovat mielestäsi tarkoitettuja?	4. Kuvaile kuoseja mielestäsi kolmella kuvaavimmalla adjektiivilla (esim. voimakas, adjektiivilla)	5. Herättävätkö kuosit mielestäsi jonkin tietyn tunnetilan? (Iloa, hauskutta, leikkimielisyyttä, Valtise	6. Mille ikäryhmälle kuosit ovat suunniteltu?	7. Kenen näkisit ostavan tai pitävän kuoseja, jos kyseessä olisi myytävä tuote?
Hyvin	Puuvilla	Painokankaana esim T-paitoihin ja toppeihin	Puhutteleva ja rock henkinen	Kun kuoseja katsoo lähempää niin tulee hätkähtää ja haluaa ottaa selvää mitä kuosella halutaan kertoa.	17-25v.	Rock henkinen mies ja nainen, joka haluaa valtavirrasta poikkeavaa yllensä.
Hyvin	Puuvilla	Paita, liivi, hame, legginsit, sisustustekstiilit, alusasut	koskettava, eteerinen, voimakas	hauska, fiktiivinen	25v. ->	Kenen tahansa kuluttajan joka haluaa ilmentää itseään Oulusta Kehä III sisäpuolelle
Neutraali	Puuvilla	Lakanat tai muut sisustustekstiilit	vangitseva, kaunis ja vapauttava	surullisuutta	17-25v.	Tuntuu että kuosit sopisivat kaikille jotka vain tykkäävät rohkeista kuviovalinnoista sisustuksessa tai pukeutumisessa
Hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	Jatkuvat kuosit vaatteisiin (lähinnä yläosiin) tai ehkä vaikka sisustustyynyyniihin. yksittäisistä hahmoista voisi tulla isossa koossa komeita päiväpeittoja!	hätkähtävä, mielikuvituksellinen, yksityiskohtainen	jonkinlaista epämukavuutta, jopa lievää ahdistusta.	17-25v.	nuoret kapinalliset, jotka eivät haluaakaan "nättiä ja mukavaa".
Hyvin	Puuvilla	huivit, paidat	voimakas, iloinen, mielenkiintoinen	Pysäyttää ainakin katsomaan vähäksi aikaa!	25v. ->	Eriikäiset ihmiset, riippuen kuosista, mutta mielestäni aivan vauvasta vaariin.
Erittäin hyvin	Puuvilla	huivit, paidat	voimakas, mielenkiintoinen, uniikki	kyhykylöisuus ja keveys, muut pelkomainen olotila	17-25v.	persoonallinen ihminen joka haluaa sävyttää, vahva ihminen
Erittäin hyvin	Puuvilla	T-paita, huivi	Rohkea, huomiota herättävä, hyvin tunnistettava	hämmentystä, surullisuutta,	17-25v.	Henkilön, joka uskalttaa pukeutua rohkeasti ja herättää huomiota pukeutumisellaan
Erittäin hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	Mekoille, paidoille, shortsseille, you name it!	pysäyttävä, puhuttava, hauska	Mieleen pulpahtelee leikkimielisiä ja hauskoja asioita	25v. ->	Itseni tietenkin, eli aikuisen, mutta ei liian vakavamielisen naisen.
Neutraali	Puuvilla	Pervoille leggingsseille/meggingsseille..	pervoja, friikkejä, omalaatuisia	wtf	17-25v.	jonkun joka ei seuraa massamuotia ja haluaa erottua joukosta erikoisilla vaatteilla

Erittäin hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	Toistuvaiskuvioiset sopisivat isoiksi kangaspinnoksi kuten lakanaat, verhot, seinätekstiilit ja muut sisustustekstiilit. Toistuvaiskuvioiset voisivat leikata vyöhykkeenä tai pienempänä kenttänä osana muuten yksivärisen pinnan myös vaatekangassa. Kantaisin ylpeydellä t-paitaa, jossa osan pinnasta kuvoisi tuo mainio sydän - nuttipää-siittäkuvio, miehille mustanaja naisille punaisena. Näin ennakkoluulosella ratkaisulla saisi aikaan semi-unisex malliston. Isompi sarjakuvamainen magnakuvio pukisi myös vastaavissa käyttötarkoituksissa. Olisin aikoinaan ostanut lahjaksi tyttärille ja äidille ilta-asuiksi paituit joissa vasenyhäisokuva naisesta joka ei oksenna. Sikstiiniläiskappell - painajaiskuvio on täyttä sisustustekstiileiksi voisivat sopia	Shokeeraavaa, visuaalista ja vangitsevaa. Mielialasta riippuen ahdistavaa tai stimuloivaa.	25v.->	Taasi tulla edellisessä osittain mutta tarkennettuna uteliaisuutta, ilo ja vieraantuneisuutta, positiivisessa mielessä.	jonkun joka ei seuraa massamuotia ja haluaa erottua joukosta erikoisilla vaatteilla
Hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava		voimakas, surullinen	17-25v.	suru	jonkun joka ei seuraa massamuotia ja haluaa erottua
Erittäin hyvin	Puuvilla	Legginseille	Koskettava, aggressiivinen, luonnollinen	25v.->	Iloa	jonkun joka ei seuraa massamuotia ja haluaa erottua
Erittäin hyvin	Puuvilla	tyynyt, verhot, vaatteet	mielenkiintoinen, haluttava, voimakas	17-25v.	ILOA	
Erittäin hyvin	Joku kauniisti laskeutuva materiaali ehkä silkki tms.	Leningit tai nuorten aikusten muoti-topit	Sähkökkä, retro, "japani-tyylinen"	17-25v.	Ei paha, mutta ehkä jopa hieman levoton tunnetila	Muotitietoinen nuori nainen tai jopa vanhempi ruovashenkilö jos kyseessä olisi leningin kuosi.
Erittäin hyvin	ne kankaat mistä hupparit ja tee-paidat tehdään	kuoseja voisi käyttää legginseissä, asusteissa kuten laukuissa ja huppareissa sekä teepaidoissa niitä voisi käyttää esim. korostavina osina kuten taskuina, resoreina tai nauhoina!	muodokas, kiemurteleva, psykedeelinen	25v.->	USKOMATTOMAN	rikkaat hipsterit ja taattu hitti asian markkinolla
Erittäin hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	Paita, pusero	tatuointimainen, voimakas, kekseliäs	17-25v.	mielenkiintoa	itsevarman, oman tyylin tuntevan ihmisen
Hyvin	Polyesteri tai muu tekokuitu	Paita, takki, verhot, muu sisustuskangas	voimakas, erottuva, värikäs	17-25v.	piirtää	nuoret naiset
Hyvin	Puuvilla	Kaikki kuosit ovat jokseenkin erilaisia tyyleitään, joten hieman vaikeata vastata mitenään yleispätevästi... Ehkä sisustustekstiileiksi?	Voimakkaita ainakin, "freshet" ja mielikuvituksellisia!	17-25v.	Mielenkiinnon. Anskun kuosit on kivan erilaisia. Ei miinkään mitään perus Anttilan kodinsisustuskamaa..	Nuoret joilla on hyvä ja persoonallinen maku.:

Hyvin	Puuvilla	Vaatteet,kuten mekot topit ja paidat yms. Myös toimisi lakanoissa ja verhoissa.	kaunis,vahva,erikoinen	surullisuutta ja iloisuutta	25v. ->	niiden jotka haluavat erottua massasta
Hyvin	Puuvilla	t-paita	hieno, outo, flipannut	ei	17-25v.	minun
Erittäin hyvin	Puuvilla	vaatteille	voimakas,sarjakuvamainen, kantaatottava	surullisia	17-25v.	punkkarit,rokkarit,hipsterit
En osaa sanoa	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	vaatteet	piirretty, hento, erikoinen	jännittävyyttä	25v. ->	ihmisten, jotka eivät pelkää näyttää erilaiselta
Hyvin	Puuvilla	Paita tai mekko	Hypnoottinen	Levollisuutta	17-25v.	Nuorten naisten
Neutraali	Puuvilla	Kangaskassit/t-paidat	hullu luova raikas	leikkimielisyyttä	17-25v.	Nuoret naiset
Hyvin	Puuvilla	juhlaisiin ja huomiota herättäviin asuihin. esim. mekkoon	voimakas, levoton, kiehtova	hauskuutta	25v. ->	naiset, joiden tyyliin kuuluu jakut, korkokengät, muutenkin sellainen siisti ja trendikäspukeutuminen
Neutraali	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	paidoille tai leggingsseille	psykedeelinen, mieliikuvituksellinen, sekava	ajatuksia	25v. ->	muotibloggaajat
Neutraali	Puuvilla	paidoille, mekoille, hameille	voimakas, rajui, ihana	sellasta riehuvan autuaista en osaa sanoa	17-25v.	nuorten naisten ja mummojen
Hyvin	Puuvilla	vaatteille	outo, kiehtova, voimakas	hauskuutta, elämän keveyttä	17-25v.	nuorille naisille, hipsterille
En osaa sanoa	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	naisten vaatteet, t-paidat	mieliikuvituksellinen, levoton	hauskuutta, elämän keveyttä	25v. ->	aikuisille, jotka eivät pelkää pukeutumista
Hyvin	Puuvilla	takit ja leggingsit	vahva, erikoinen, omanlaatuinen	räiskyviä, ehkä surullisia	25v. ->	niille jotka haluavat erottua
Erittäin hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	vaatetus, sisustustekstiilit	voimakas, graaffinen, kantaatottava	jännittäviä, erikoisia, rauhattomia hyvällä tavalla	17-25v.	nuorille aikuisille sukupuolta katsomatta, teinyden murros
Hyvin	Polyesteri tai muu tekokuitu	naisten vaatteet	rock-henkinen, piirustusmainen	rokahtavan surullisia mutta miin hauskoja	17-25v.	rokkihenkisille nuorille naisille
Erittäin hyvin	Puuvilla	puuvilla, trikoo leggingsit ja mekot	vahva, sekava, omanlainen	leikkimielisyyttä	25v. ->	naiset, jotka pukeutuvat erottuvasti, mutta seuraavat trendejä
Neutraali	Polyesteri tai muu tekokuitu	vaatetukseen, trikooasut	hauskoja, psykedeelisiä, erottuva	en osaa sanoa	25v. ->	sporttimimmeille, trendi dikkareille
Neutraali	Puuvilla	paidoille ja mekoille	voimakas, surullinen, erikoinen	rajua rakkautta	17-25v.	voisin nähdä itse käyttävän kesäistä maximekkoa näillä kuosilla
Hyvin	Puuvilla	takit ja leggingsit, t-paidat	raikas, psykedeelinen, luova	hauskoja ja räiskyviä	25v. ->	alkuisten miesten ja naisten vaatetukseen, jotka seuraavat muotia
Hyvin	Villa ja luonnonkuidut, kuten Silkki tai pellava	sistustukset, vaatteet	omanlaatuinen, vahva, anarkinen	surullisia, kantaatottavia, erikoisia	25v. ->	erikoisesti pukeutuille ja sisustuselementteihin
Erittäin hyvin	puuvilla	paidoille, kesähousuille, mekoille	mieliikuvituksellinen, voimakas, kiehtova	kuoseja katsoessa mietityttää mitä suunnittelija haluaa kertoa, ehkä surullisia	25v. ->	naisten kesävaatteisiin ehdottomasti

Valmiit kuosit





