
KOOKKAIDEN NAISTEN NEULEMALLISTO
NOVITA OY:LLE




Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö

Muotoilun koulutusohjelma

Hämeenlinna, 26.1.2013

Suvi Talso

Suvi Talso



HÄMEENLINNA
Muotoilun koulutusohjelma
Vaatetus

Tekijä	Suvi Talso	Vuosi 2013
Työn nimi	Kookkaiden naisten neulemallisto Novita Oy:lle	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Novita Oy:n kanssa. Työn aiheena oli neulemalliston suunnittelu isokokoisille naisille. Novitalla oli tavoitteena laajentaa lehden neuleohjevalikoimaa kookkaille naisille ja sen vuoksi aihe soveltui muotoilualan opinnäytetyöksi, koska työssä perehdyttiin rajatun kohderyhmän vaatesuunnitteluun. Malliston haluttiin näyttävän selkeältä ja modernilta, joten ulkoasun suunnittelussa oli huomioitava yrityksen asettamat tavoitteet neulevaatteiden tyylille. Opinnäytetyön tarkoitus oli neulemalliston lisäksi kerätä yritykselle materiaalia kohderyhmään liittyvästä materiaalista, kuten mitoituksista, pukeutumisesta, vartalotyypeistä ja kyselyn tuloksista.

Aineistonhankinnassa käytettiin sähköistä kyselyä Internetissä ja asiantuntijahaastatteluita. Haastattelut saatiin vaatetusalan yrittäjiltä ja haastatteluiden teemana oli kohderyhmän pukeutuminen. Tietoa saatiin asiakkaiden ostotottumuksista, suosituista neulemalleista ja pukeutumiseen liittyvistä mielipiteistä. Kyselyssä saatuja vastauksia hyödynnettiin suunnittelun apuna ja siten oli mahdollista huomioida myös kohderyhmän mielipiteet neuleiden valmistuksessa. Lähteinä käytettiin myös pukeutumista käsitteleviä aineistoja, kuten kirjallisuutta, sähköisiä artikkeleita, blogeja ja keskustelufoorumeita. Neuleiden mitoituksessa hyödynnettiin tekstiili- ja vaatusteollisuus Finatex ry:n mittataulukkoa.

Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi neljästä neulevaatteesta koostuva Sisko-mallisto, joka julkaistiin Novita-lehdessä talvella 2012. Saadun palautteen ansiosta mallistoa aiotaan tehdä jatkossakin seuraaviin Novita Oy:n neulelehtiin. Opinnäytetyön avulla pystyttiin toteuttamaan uusi neuleohjetarjonta rajatulle kohderyhmälle yhteistyössä yrityksen kanssa.

Avainsanat Mallisto, neulevaate, kohderyhmä, kookkaat, vartalotyypit, kysely

Sivut 45 s. + liitteet 19 s.

HÄMEENLINNA
Degree Programme in Design

Author	Suvi Talso	Year 2013
Subject of Bachelor's thesis	Women's large-size knitwear collection to Novita Oy	

ABSTRACT

The thesis was accomplished in cooperation with Novita Oy. The subject of the thesis was to create a knitwear collection for large women. Novita's goal was to increase the number of knitwear designs for plus size women in their magazine and that is why the subject suited well as the thesis for a Bachelor of Culture and Arts. The company expected the collection to look modern and explicit so these objectives were taken into consideration as the knitwear collection was designed. The purpose of the thesis was, besides designing the collection, to collect information about the target group, for example measurements, body types, dressing habits and survey results.

The means for data acquisition included an electronic Internet-based survey and consultant interviews. The interviews were received from the clothing entrepreneurs and the theme was the dressing habits of the target group. The information collected included buying habits, popular knitwear models and the opinions about clothing. The survey responses were utilized in the design process and so the collection carries the opinions of the target group. Information sources included articles, books, blogs, forums and literature on clothing and design. Finatex ry's dimension table was used in the measurements of the knitwear.

The final product of the thesis was a knitwear set of four garments which became a part of the collection called Sisko released in the winter of 2012 on Novita's magazine. Due to very positive feedback received from the public, the collection will receive more additions in the following Novita magazines. With the help of the thesis work it was possible to accomplish a new knitwear supply for the target group in cooperation with Novita.

Keywords Collection, knit wear, target group, large-size, body types, survey

Pages 45 p. + appendices 19 p.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
1.1	Aiheen valinta	1
1.2	Tavoitteet ja rajaus	1
1.3	Aikataulu	1
1.4	Viitekehys.....	2
1.5	Tiedonhankintamenetelmät ja kysymysten asettelu	3
2	NOVITA OY	4
2.1	Toimenkuva ja tuotteet.....	4
3	KYSELY	6
3.1	Kysymysten kokoaminen	6
3.2	Kyselyn julkaiseminen	6
3.3	Vastauksien kerääminen ja analysointi	8
4	HAASTATTELUT	12
4.1	Teemahaastattelu	12
4.2	Haastatteluiden järjestäminen ja yhteenveto	12
5	KOHDERYHMÄ	14
5.1	Kohderyhmästä kerätty aineisto	14
5.1.1	Mittataulukko	15
5.1.2	Vartalotyypit.....	17
5.1.3	Tasokuvat	17
6	NEULEMALLISTON SUUNNITTELU	18
6.1	Kohderyhmän lähtökohdat	18
6.2	Ideointi	18
6.3	Neuloskokeilut ja materiaalien valinta	20
6.4	Valitut luonnokset	21
6.5	Esitys- ja tasokuvat neuleista	23
6.6	Neuleohjeiden suunnittelu.....	25
6.7	Lehtikuvat.....	30
6.8	Neuleohjeet.....	34
7	ARVIOINTI	39
7.1	Pohdinta.....	39
7.2	Toimeksiantajan palaute.....	40
7.3	Lukijoiden palautteita.....	41

LÄHTEET	42
SÄHKÖISET LÄHTEET	43
SUULLISET LÄHTEET	44
KUVALÄHTEET.....	44

Liite 1/1	Kyselylomakkeen ensimmäinen versio
Liite 1/2	Kyselylomakkeen ensimmäinen versio
Liite 1/3	Kyselylomakkeen ensimmäinen versio
Liite 1/4	Kyselylomakkeen ensimmäinen versio
Liite 2/1	Julkaistu kysely
Liite 2/2	Julkaistu kysely
Liite 2/3	Julkaistu kysely
Liite 2/4	Julkaistu kysely
Liite 3/1	Haastattelukysymykset
Liite 3/2	Haastattelukysymykset
Liite 4/1	Kyselyn tulokset
Liite 4/2	Kyselyn tulokset
Liite 4/3	Kyselyn tulokset
Liite 4/4	Kyselyn tulokset
Liite 4/5	Kyselyn tulokset
Liite 4/6	Kyselyn tulokset
Liite 4/7	Kyselyn tulokset
Liite 4/8	Kyselyn tulokset
Liite 4/9	Kyselyn tulokset

1 JOHDANTO

1.1 Aiheen valinta

Suoritin talvella 2012 työharjoittelun Novita Oy:n yrityksessä Helsingissä Lauttasaarella. Kerroin olevani kiinnostunut opinnäytetyön tekemisestä yritykselle ja aiheen idea eli neulemalliston suunnittelu kookkaille naisille tuli Novitan ehdotuksesta, koska yrityksellä ei aikaisempia neuleohjeita isokokoisille naisille ollut ja kysyntää neuleohjeille oli kuitenkin tullut. Aihe tarjosi mahdollisuuden suunnitella neulemalliston rajatulle kohderyhmälle ja siksi olin hyvin kiinnostunut tekemään opinnäytetyön Novitan antamasta aiheesta. Opinnäytetyössä oli mahdollista hyödyntää malliston toteutuksen eri osa-alueita, kuten suunnittelua, prototyypin valmistusta ja neulevaatteiden toteutusta. Kokonaisuudessaan työ kehitti ammatillista osaamista ja mahdollisti yhteistyön yrityksen kanssa.

1.2 Tavoitteet ja rajaus

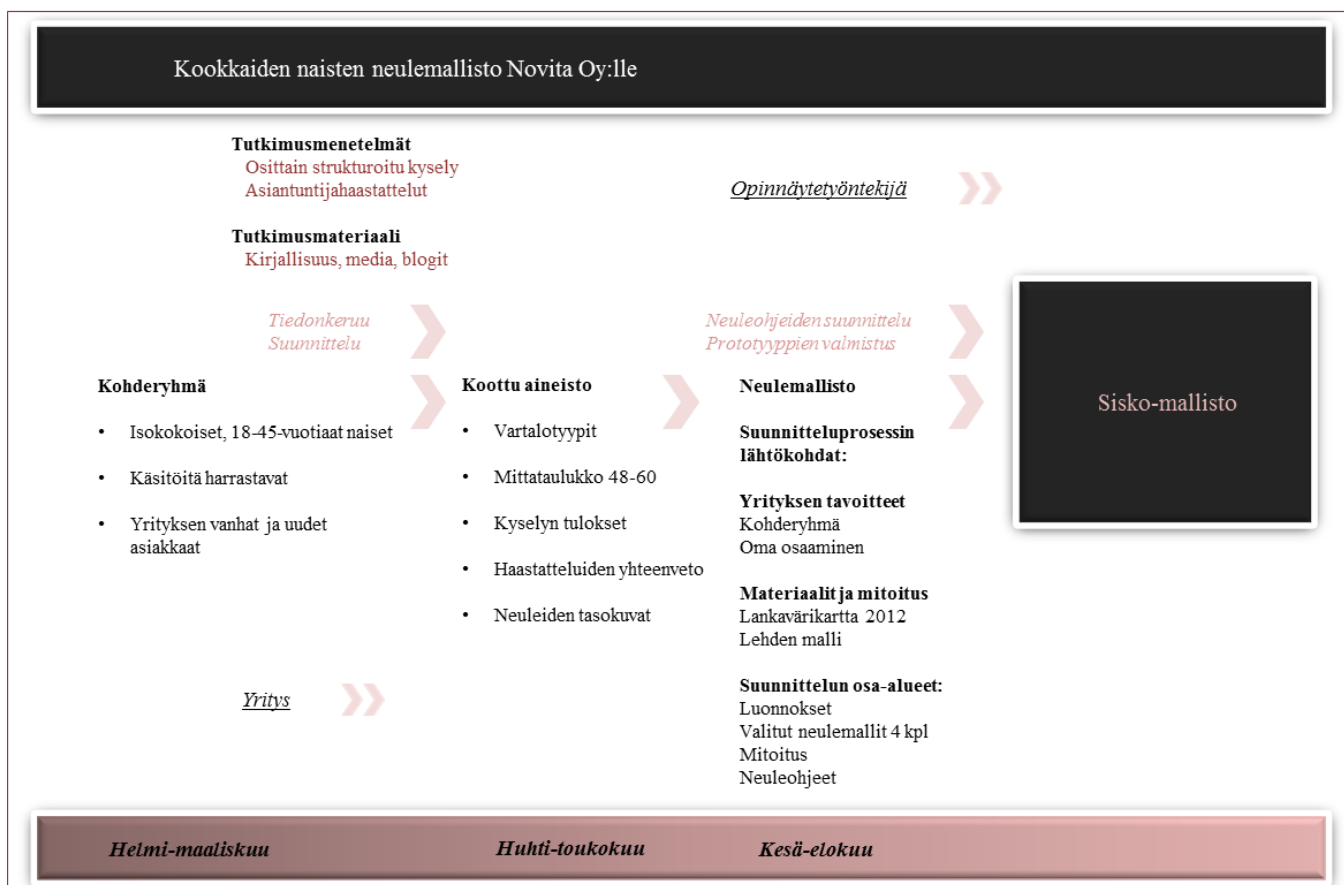
Sovimme Novitan päätoimittajan ja neulesuunnittelijoiden kanssa yhteisen palaverin, jossa kävimme yhdessä läpi opinnäytetyön tehtävänannon ja aiheen rajauksen. Opinnäytetyön tavoitteena oli koota kohderyhmästä kattava aineisto yritykselle, suunnitella neljästä neulevaatteesta koostuva neulemallisto isokokoisille, 18–45-vuotiaille naisille sekä etsiä kohderyhmää edustava malli lehden kuvauksiin. Kohderyhmästä koottu aineisto sisälsi tietoa 48–60-kokoisten naisten mittataulukosta, vartalotyypeistä, neuleiden tasokuvista, kyselystä sekä haastatteluiden yhteenvedosta. Mallistolta toivottiin modernia ja raikasta yleisilmettä. Neuleiden valmistuksessa tuli myös kiinnittää huomiota materiaalikustannuksiin suunnitteluvaiheessa, koska neuleiden haluttiin olevan kohtuuhintaisia materiaalihankinnoiltaan. Opinnäytetyö rajattiin tiedonhankintaan ja malliston suunnitteluun. Malliston toteutus tapahtui yrityksen työntekijöiden avulla ja tuotteet kuvattiin elokuussa 2012 Novita-lehden talvinumeroon 2012.

1.3 Aikataulu

Neulemalliston kuvaukset pidettiin elokuussa, jolloin opinnäytetyön oli oltava kokonaisuudessaan tehtynä. Työ aloitettiin helmikuussa 2012 tiedonkeruulla ja suunnittelulla. Maalis- ja huhtikuussa toteutettiin sähköinen kysely ja haastattelut sekä jatkettiin lisää suunnitteluprosessia. Huhti- ja toukokuussa tehtiin prototyyppejä sekä rakennekokeiluja. Toukokuun lopulla annettiin neuleohjeet Novitan suunnittelijoille tarkistettaviksi ja neulojille eteenpäin lähetettäväksi. Kesä- ja heinäkuussa tehtiin palavirkattua liiviä sekä oltiin yhteydessä yrityksen kanssa sähköpostitse. Elokuussa neuleet olivat valmiita ja ne kuvattiin kuun lopulla studiokuvauksissa talvinumeroa varten.

1.4 Viitekehys

Viitekehyksessä on kuvattu opinnäytetyötä koskevat aihealueet sekä niihin vaikuttavat tekijät. Viitekehyksessä työn prosessiin vaikutti eniten aiheesta saatava materiaali sekä kyselyn tulokset. Aihe jakautuu kolmeen eri osa-alueeseen; kohderyhmään ja siitä koottuun aineistoon sekä lopulta varsinaiseen neulemallistoon. Kohderyhmäosioon on havainnoitu tunnusomaiset piirteet henkilötyypeistä, joille neulemallistoa ollaan suunnittelemassa. Koottu aineisto muodostuu mitoituksen sekä neulemallien kannalta olennaisista asioista, kuten mittataulukosta, vartalotyypeistä sekä kyselytuloksista. Viitekehysten viimeisessä osiossa on kuvattuna konkreettinen neulemallisto, jonka suunnitteluprosessiin vaikuttivat yrityksen asettamat malliston tyyllitavoitteet, malliehdokkaan mitat kuvauksia varten sekä talven 2012 lankavärikartan valikoima neulemalleille. Suunnitteluprosessin osa-alueiksi muodostuivat luonnokset, valitut neulemallit, kohderyhmän mitoitus ja neuleiden valmistukseen tarvittavat ohjeet. Viitekehyksessä yritys ja opinnäytetyöntekijä tekevät tiivistä yhteistyötä toimeksiannosta palautearvioon saakka.



Kuva 1. Viitekehys

1.5 Tiedonhankintamenetelmät ja kysymysten asettelu

Aiheeseen liittyvää tietoa saatiin Internetin kautta keskustelupalstoilta ja blogeista. Isokokoisten naisten pukeutumiseen liittyviä artikkeleita löytyi myös Internetistä, joten tiedonhankinta oli monipuolista ja päivitettyä verkossa. Kirjastojen valikoimasta löytyi aiheeseen liittyvää kirjallisuutta, kuten pukeutumisoppaita, neulekirjoja, omaelämäkertoja ja aikakauslehtiä. Kirjoista saatu tieto mahdollisti paremman perehtymisen aiheeseen opinnäytetyön alussa.

Pääkysymys:

Miten suunnittelen neulevaatemalliston kookkaille naisille?

Alakysymykset:

Miten muodostan kattavan materiaalin kohderyhmästä yritykselle?

Millainen neulemallisto tulisi olemaan?

Opinnäytetyössä käytettiin tutkimusmenetelminä Internetissä julkaistua sähköistä kyselyä sekä asiantuntijahaastatteluita. Sähköisen kyselyn avulla oli mahdollista kartoittaa kohderyhmän mielipiteitä neulevaatteista. Kysely julkaistiin Hämeen ammattikorkeakoulun käyttämän Webropol-kyselyohjelman avulla ja kysely oli voimassa maaliskuun alkuun keuhvällä 2012. Linkki kyselyyn julkaistiin Novitan toimesta yhteisöpalvelu Facebookin sivuilla ja vastaajamääräksi saatiin 766, joista kohderyhmään soveltuvien, eli 18–45-vuotiaiden ja yli 48-kokoa olevien naisten osuus oli 139. Asiantuntijahaastatteluihin vastasi kolme vaatetusalan yrittäjää ja haastatteluiden avulla kerättiin tietoa myyvimmistä ja suosituimmista tuotteista sekä yleistä mielipidettä ihmisten pukeutumisesta.

2 NOVITA OY

2.1 Toimenkuva ja tuotteet

Yritys on perustettu vuonna 1928. Aluksi yritys toimi Helsingin Villakehräämönä, mutta laajensi myöhemmin toiminta-alueensa koko Suomeen. Perheyrittäjä Novita on Suomen suurin käsityölangojen valmistaja ja myyjä. Yrityksellä on 2000 myyntipistettä eri puolilla Suomea. Liikevaihto on noin 25 miljoonaa euroa vuodessa ja pelkästään lankatuotteita myydään 10 miljoonaa kerää vuodessa. Novitan liiketilat sijaitsevat Helsingin Lautasaassa, jossa toimii yrityksen johto, markkinointi, viestintä ja myynti. Kouvolan Koriolla sijaitsee Novitan lankakehräämö, jossa yrityksen käsityölangat valmistetaan. Novitalla on myös oma brändimyymlä LankaDeli. Myymälä sijaitsee Helsingin keskustassa Kampissa ja se tarjoaa lankojen myynnin ohella käsityökerhoja ja -iltoja asiakkaille. (Novita 2012)

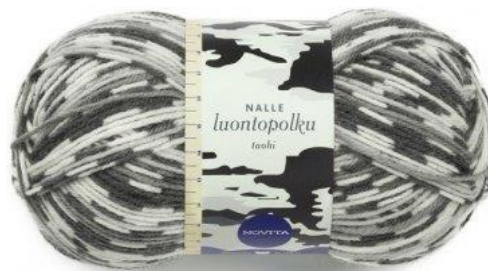
Yrityksen tuotteita ovat Novita-lehti, käsityölangat, neuletarvikkeet sekä käsityöklubi verkossa. Lisäksi Novitan tekstiilejä on saatavilla naisille, miehille sekä lapsille jälleenmyyjien kautta. Myöhemmin yritys on laajentanut tuotevalikoimaansa sisustus- ja käyttötekstiileihin NovitaKoti-tuotenimellä. Mallisto on painottunut erityisesti keittiötekstiileihin, kuten verhoihin, kaitaliinoiniin, tabletteihin, patalappuihin ja esiliinoiniin.

Novita-lehti ilmestyy vuodessa neljä kertaa ja se sisältää laajan neulevalikoiman lisäksi sisustukseen liittyviä neuleohjeita. Lehden tuotteet ovat yrityksen suunnittelijoiden ideoimia ja tuotteet on valmistettu yrityksen omista langoista. Lehdessä on määrällisesti noin 100 neuleohjetta. Lehti tarjoaa laajan valikoiman eritasoisia neuleohjeita kaikenikäisille ihmisille, eikä ole siten rajannut valikoimaansa tietylle kohderyhmälle. Eri sesonkiaikoina lehdessä on paljon kauteen ideoituja käsityöohjeita, joiden avulla ihmiset voivat esimerkiksi neuloen sisustaa eri teemojen, kuten joulun tai pääsiäisen mukaan.

Novitan käsityölangavalikoima koostuu 20 eri tuotenimestä sekä 150 eri värisävystä. Lankamateriaalivalikoima koostuu luonnonmateriaaleista, kuten villasta, puuvillasta, alpakaasta sekä keinokuiduista, kuten akryylista ja viskoosista ja polyamidista. Valikoimasta löytyy myös erilaisia villasekoitelankoja ja esimerkiksi Hanko-langassa on käytetty 50 % kierrätettyä puuvillaa sekä 50 % akryyliä. Villa on pääosin peräisin Etelä-Amerikasta ja Englannista. Novita on toiminut pitkään yhteistyössä villantuottajien kanssa ja yritys kykenee myös valvomaan raaka-aineiden toimitusketjua. Novitan suosituimmat lankamerkit ovat 7 Veljestä sekä Nalle-langat, jotka ovat ominaisuuksiensa ja laajan värikirjon ansiosta hyvin suosittuja lankoja. Joka sesonkiin päivitetään uudet värisävyt valittuihin lankamerkkeihin ja lisäksi voidaan lanseeratakin uusia lankamerkkejä. Käsityölangoja myydään ympäri Suomen ja jälleenmyyjinä toimivat erilaiset marketit ja tavaratalot.

Neuletarvikkeet koostuvat eripaksuisista neulepuikoista, virkkuukoukuista ja erilaisiin neulontatekniikoihin tarvittavista apuvälineistä. Neuletarvikevalikoima koostui ensin metallisista käsityövälineistä, mutta on laajentunut materiaalien osalta muovi- ja bambupuikkoihin. Tarvikevalikoimaa laajennetaan ja päivitetään uusimpien trendien ja ideoiden mukaan ja neulomisesta pyritään tekemään eritasoisille ihmisille mahdollisimman helppoa ja toimivaa.

Novitan Käsityöklubi on yrityksen oma Internetissä toimiva verkkosivusto. Klubi tarjoaa uusien neuleohjeiden lisäksi viimeisimpiä muodin trendejä asiakkailleen. Sivustolla on mahdollista perustaa oma blogi, myydä ja ostaa lankoja toisilta neuleharrastajilta ja lisätä neulegalleriaan kuvia omista neuletuotteista. Lisäksi verkossa toimivan Neulomo – käsityöyhteisön ansiosta voi keskustella muiden neulojien kanssa käsitöistä. Klubissa on myös neuleohjearkisto, joka sisältää laajan valikoiman neuleohjeita vuodesta 2003 lähtien.



Kuva 2. Nallen Luontopolku-lanka, sävy Tuohi. Koostumuksena 75 % villaa ja 25 % polyamidia.



Kuva 3. Tupsukehikkopakkaus. Kehikkojen kokovalikoima mahdollistaa erikokoisten tupsujen valmistuksen.

3 KYSELY

3.1 Kysymysten kokoaminen

Kyselyn tarkoituksena oli kartoittaa kohderyhmän toiveita ja mielipiteitä neulevaatteista. Kyselyn ensimmäisessä versiossa (Liite 1) kysyttiin vastaajien ikää ja vaatekokoa, jolloin saatiin rajattua vastaukset kyseistä kohderyhmää koskeviksi. Kyselyn ulkoasu oli pyritty saamaan mahdollisimman selkeäksi ja yksinkertaiseksi, jotta vastaaminen olisi ollut nopeaa, helppoa ja miellyttävää. Kysymysten määrä haluttiin pitää mahdollisimman pienenä, jotta vastaajien mielenkiinto riitti vastaamaan koko kyselyyn. Kysymyksiä lomakkeessa oli yhteensä 15. Lomakkeessa tiedusteltiin, mistä vastaajat ostavat neuleita ja harrastavatko he itse käsitöitä. Vaatekauppojen tuotevalikoimaa tutkimalla pystyttiin havainnoimaan kuluttajille suunnattua valikoimaa ja siksi oli tärkeää tietää, mitkä myymälät olivat kohderyhmän suosiossa. Käsiyöharrastuneisuutta kysyttiin neuleohjeiden vuoksi, jotta voitiin havainnoida ihmisten neulomisaktiivisuutta.

Lomakkeessa pyrittiin hakemaan tietoa vaatteiden yksityiskohdista, jotka olivat erityisesti kohderyhmän suosiossa. Esimerkiksi vastaajilta kysyttiin, millaisia vartalon osia he halusivat neulevaatteella korostaa ja mikä teki neulevaatteesta epämiellyttävän. Lomakkeen laajin kyselyosio koostui neulekuvista, jotka vastaajien tuli arvioida asteikolla 1-3. Ensimmäinen oli vastaajan suosikki, toinen oli harkittava vaihtoehto ja kolmas tarkoitti, ettei vastaaja pitänyt neuleesta. Kuvat koostuivat erimallisista neuleista, joiden yhteyteen oli kirjoitettu havainnollistavia asiasanoja, jolloin neulekuvien arviointi oli tarkempaa. Neulemallit rajattiin kolmeen eri vaihtoehtoon tietynlaisesta, esimerkiksi ponchon mallisesta neulevaatteesta ja mallit luokiteltiin tyylin mukaan, kuten ”naisellinen”, ”trendikäs” ja ”klassinen”. Luokittelulla saatiin rajattua vastauksia siten, että kysymyksien tulokinnanvaraisuus väheni.

Kysymykset koostuivat pääasiassa monivalintatehtävistä, mutta lomake sisälsi myös kysymyksiä, joihin oli mahdollista vastata avoimesti. Kyselyn ensimmäinen versio esiteltiin yhteisessä palaverissa Novitalla 2.2.2012 ja saadun palautteen perusteella lomakkeesta tehtiin toinen versio, johon lisättiin kysymyksiä sekä muokattiin lomakkeen ensimmäistä versiota.

3.2 Kyselyn julkaiseminen

Kysely (Liite 2) julkaistiin sähköisessä muodossa Novitan toimesta yhteisöpalvelu Facebookin sivuilla Internetissä. Kyselyn linkki lähetettiin mahdollisimman laajasti verkon välityksellä, mutta päätavoite oli saada laaja vastausmäärä rajatulta kohderyhmältä. Lomake tehtiin Webropol-kyselyohjelman avulla, johon tunnukset sekä henkilökohtainen opastus ohjelman käyttöön saatiin Hämeen ammattikorkeakoulusta. Ohjelman käyttö oli helppoa ja kyselyn ulkoasu saatiin muokattua sopivan tyyliseksi. Kysely julkaistiin sähköisesti 2.3.2012 ja vastauksia saatiin 766, joista kohderyhmään soveltuvia vastaajia oli 139. Kohderyhmään määriteltiin naiset, jotka olivat 48–60-kokoisia ja iältään 18–45-vuotiaita henkilöitä.

Kyselyn rakennetta muutettiin huomattavasti ensimmäisen version jälkeen. Neulekuvat jätettiin pois, koska niiden julkaiseminen olisi vaatinut erillisen luvan, jonka järjestäminen osoittautui hankalaksi. Neulekuvat korvattiin yksinkertaisilla piirrosversioilla, jotka havainnollistivat vastaajille neulemallityypit. Kysymysten määrä nousi ensimmäisestä versiosta ja lopullisessa kyselyssä niiden määrä oli 21. Kyselyyn lisättiin lahjakorttiarvonta, jossa vastanneiden kesken arvottiin kaksi kappaletta 20 euron arvoisia lahjakortteja Novitan verkkokauppaan. Osallistuminen edellytti vastaajien sähköpostiosoitteiden antamista lomakkeeseen.

Kyselylomakkeen alkuun kerättiin tarvittavat tiedot vastaajien taustoista. Kysymykset 2-4 koostuivat iästä, vaatekoosta sekä sukupuolesta. Vastauksen käsittelyä helpotti näiden tietojen rajaaminen kyselyn loputtua haluttuihin ominaisuuksiin, kuten ikäryhmään ja vaatekokoon. Kohdassa 5 kysyttiin vastaajien vartalotyyppistä. Tietoa oli mahdollista hyödyntää neuleiden suunnitteluvaiheessa, kun oli huomioitava, miten mallit sopisivat mahdollisimman hyvin erityyppisille vartaloille. Kuudes kysymys koski neuleiden käyttöä eli miten usein vastaajat neuleisiin pukeutuvat. Vastaajilta tiedusteltiin kysymyksessä 7, olivatko he tehneet neuleita itselleen. Tieto tarjosi informaatiota vastaajien kokemuksista käsitöiden osalta, vaikka tarkemmin ei osaamistasosta kysytykään. 8. kysymys kartoitti erilaisia tuotemerkkejä, verkkokauppoja sekä myymälöitä, joista vastaajat ostivat itselleen neulevaatteita. Tieto auttoi seuraamaan eri yritysten tuotevalikoimaa.

Kohdat 9 ja 10 käsittelivät, mitä vartalon osia kyselyyn vastanneet halusivat korostaa ja mikä heidän mielestään teki neulevaatteesta epämiellyttävän. Vastaukset antoivat lisää uusia näkökulmia suunnitteluun, kun omien päätelmien lisäksi oli mahdollisuus hyödyntää vastauksia yksityiskohtien suunnittelussa sekä materiaalivalinnoissa. Kysymyksissä 11-13 kerättiin mielipiteitä neulevaatteesta, tyylistä ja neuloksesta adjektiivien avulla. Vastaajat saivat valita annetulta listalta 1-2 sanaa, jotka kuvailivat parhaiten esimerkiksi neuloksen ulkonäköä ja tuntua. Listan loppuun oli myös mahdollista kirjoittaa adjektiivi, mikäli listan valikoimasta ei sopivaa löytynyt.

Kohdassa 14 vastaajia pyydettiin laittamaan erilaiset kaulustyyppit järjestykseen siten, että ensimmäisenä vaihtoehtona oleva oli kaikista miellyttävien. Kyselylomakkeen loppuosa koostui seitsemästä neulevaatemalleihin liittyvästä kysymyksestä, jotka käsittelivät vaatteiden pituutta, leveyttä, tyyliä sekä istuvuutta. Kysymykset oli muodostettu rajaamaan vaihtoehdot vain tiettyihin ominaisuuksiin, kuten pituuteen ja leveyteen, jolloin välttyttiin vastauksien tulkinvaraisuudelta. Kysely sulkeutui 30.4.2012 ja vastauksien käsittely saatiin tehtyä Webropol-kyselyohjelman avulla.

3.3 Vastauksien kerääminen ja analysointi

Vastaukset saatiin 139 kohderyhmään soveltuvalta vastaajalta ja tiedon käsittely oli nopeaa tietokoneen avulla. Kyselyn tulokset (Liite 4) saatiin tallennettua PDF-tiedostona ja toimeksiantajalle oli myös mahdollista lähettää saadut vastaukset. Tietojen analysointia oli mahdollista tehdä saatu- jen vastausten perusteella ja siksi kysely tarjosi hyvän mahdollisuuden hankkia tietoa suoraan kohderyhmältä.

Kyselyn analysointi aloitettiin taustatietojen kartoittamisen jälkeen kohdasta 5, jossa tiedusteltiin vastaajien vartalo-tyyppejä. Noin 40,7 % vastaajista valitsi vartalonmuodokseen pyöreän tyyppin eli omenan ja 25 % vastaajista koki olevansa leveälanteisia eli päärynän mallisia. Kolmantena oli 22,8 % vastaajista, jotka kokivat olevansa sopusuhtaisia ylä- ja alaosaan eli tiimalasin muotoisia. Kohdassa ”Muu” vastaajien määrä oli 11, 5 % ja vaihtoehtoiksi oli kirjoitettu pääasiassa ”tasapaksu”, ”rintava”, sekä ”yläosa on leveämpi kuin alaosa”. Tiedoilla oli mahdollista huomioida vartalon ongelma-alueita ja tarjota mallistossa vaihtoehtoja erityyppisille vartalolille.

Kohdassa 6. vastaajilta kysyttiin, käyttävätkö he neuleita. 43 % vastaajista kertoi käyttävänsä usein ja lähes päivittäin neuleita. 27 % käytti noin kuukausittain ja 30 % ilmoitti käyttävänsä vain talvisin. Vain kaksi vastaajaa eivät käyttäneet neuleita ollenkaan. Kysymys tarjosi tietoa ihmisten pukeutumisesta, miten moni ja kuinka usein vastaajat neuleisiin pukeutuivat. Kyselyn perusteella voitiin tulkita neuleiden olevan suosittuja vaatteita kohderyhmän keskuudessa.

Seitsemänteen kysymykseen ”Teetkö/Oletko tehnyt neulevaatteita?” vastattiin joko ”Kyllä” tai ”Ei”. ”Kyllä” -vastauksia oli 81 %, joten suurimmalla osalla vastaajista oli kokemusta neulevaatteiden neulomisesta. ”Ei” -vastauksia oli 19 %, ja siksi neuleohjeiden suunnittelussa oli tärkeää huomioida myös eritasoiset neuleharrastajat.

Kohdassa 8 vastaajilta kysyttiin, mistä he ostavat itselleen neulevaatteita. Vastaajia kehoitettiin lisäämään myös verkkokauppoja ja vaatemerkkejä listan loppuun, jotta vastauksista saataisiin mahdollisimman runsas ja monipuolinen otos. Valmiit vaihtoehdot koostuivat ketjuliikkeistä, joista on saatavana isokokoisten naisten vaatteita. Myymälöiden suosio jakautui seuraavasti: Kappahl 23 %, Lindex 21 %, Zizzi 7,5 %, Seppälä 16 %, Sokoksen Gossip-mallisto 3,7 %, Yours 2,5 % ja Evans 2,5 %. Kohtaan ”Muu” vastaajat lisäsivät erilaisia kauppoja ja merkkejä valmiiden vaihtoehtojen lisäksi. Vastauksissa oli mainittuna suuret tavaratalot, kuten Anttila, Sokos, Citymarket ja Tarjoustalo sekä niiden lisäksi muotikuvastoja postissa jakavat yritykset, kuten Ellos, Halens, Hobby Hall, Cellbes ja Klingel. Niiden lisäksi mainittiin myös H&M, Gina Tricot, Lorella, Peter Hahn, Anne Linnonmaa, Marimekko, Daami ja NewLook. Kohdan ”Muu” oli 23,8 % kysymyksen vastausmäärästä. Vastaukset tarjosivat suuntaa suosituimmista vaatemerkeistä ja myymälöistä. Malliston suunnitteluvaiheessa tästä tiedosta oli hyötyä, kun pystyi perehtymään jo olemassaolevaan tarjontaan vaatekaupoissa sekä verkossa.

Kyselyn 9. kysymyksellä hankittiin tietoa siitä, mitä vartalon osia vastaajat haluavat neulevaatteella korostaa. Eniten toivottiin huomion kohdistamista kaula-aukolle ja sen valitsi noin 59,4 % vastaajista. Myös harteita ja vyötäröä haluttiin korostaa, sillä 17,7 % vastaajista halusi huomion kohdistuvan vyötärön seudulle, kun taas 8,3 % vastanneista toivoi huomiota hartioille. Lantion korostamisen valitsi vain 4,7 % kyselyyn osallistuneista. Kohdassa ”Muu” vastaajista 9,9 % kertoi, että huomio haluttiin saada hihoihin, helmoihin ja ylävartaloon. Vastauksiin oli myös kirjoitettu, ettei haluttu huomioida mitään ominaisuutta ja jotkut eivät osanneet sanoa, mitä olisivat halunneet erityisesti korostaa. Vastauksia voitiin käyttää suunnittelun apuna, kun perehdyttiin neuleiden yksityiskohtiin ja malleihin.

10. Kysymys koski aihetta ”Mikä tekee neulevaatteesta epämiellyttävän?”. Kysymykseen sai kirjoittaa avoimesti ja vastauksissa ilmeni kolme pääominaisuutta, jotka vaikuttivat vastaajien mielestä neulevaatteen miellyttävyyteen; malli, koko ja materiaali. Neule koettiin epämiellyttäväksi, jos vaatteessa oli liian tiukka ja vartaloa myötäilevä malli. Myös toinen ääripää, eli A-linjainen ja hyvin suurikokoinen neule mainittiin epämiellyttäväksi. Neuleelta toivottiin ryhdikkyyttä ja hyvää istuvuutta. Muodottomuus ja liian kireä tai löysä neulos olivat kyselyssä useasti mainittuja huonoja ominaisuuksia. Vastauksissa oli paljon kommentteja kiristävästä hihoista, liian korkeista ja ahtaista - tai liian suurista kauluksista sekä neuleiden lyhyistä helmoista. Suuria ja leveneviä neuleita ei haluttu, koska niiden koettiin leventävän vartaloa entisestään. Muitakin yksityiskohtia oli mainittu vastauksissa, kuten teollisesti valmistettujen neuleiden liian paksut saumat ja neuloksen vaakasuora kuviointi tai raidat.

Neulevaatteen väärä koko oli mainittuna myös vastauksissa. Liian lyhyet tai kireät hihat ja lyhyt helma mainittiin sekä neulevaatteen vääränlaiset mittasuhteet, kun neulevaate ei istu tarpeeksi hyvin. Materiaaleissa toivottiin erityisesti luonnonkuituja tekokuitujen sijaan. Myös karkea, kutittava villa koettiin epämiellyttäväksi muutamassa vastauksessa, koska se ärsyttää paljaalla iholla ja jopa aluspaidan läpi. 100-prosenttiset keinokuidut olivat epäsuosittuja ominaisuuksiensa, kuten hiostavuuden, sähköisyyden ja nukkaantumisen vuoksi. Myös neuloksen huono laskeutuvuus ja erityisesti helmojen ja hihojen ylöspäin rullautuvat reunat mainittiin epämiellyttäväksi asioiksi. Materiaalin ei haluttu olevan paksua, joustamatonta tai jäykkää lankaa, koska neuloksen struktuuri koettiin suurentavaksi, kankeaksi ja raskaaksi päällä. Neuloksen ryhdikkyys oli tärkeää, - materiaalin ei haluttu venyvän käytössä, eikä myöskään haluttu, että se vetäytyisi kasaan esimerkiksi pesun aikana. Hoito-ohjelman toivottiin olevan konepesun kestävä, koska käsinpesu koettiin liian työlääksi puhtaanapidon kannalta.

Kysymykset 11–14 koskivat neulevaatteen ominaisuuksia yksityiskohtaisemmin. Vastaajalla oli mahdollisuus valita 1–2 ominaisuutta valmiiksi tehdystä listasta sekä lisätä kohtaan ”Muu” omia näkökulmia aiheeseen liittyen. Vaihtoehtojen määrä oli suppea, mutta selkeällä rajauksella saatiin paremmin jaoteltua vastaustulokset ryhmittäin. 11. koostui 5 asiasanasta, jotka koskivat neulevaatetta. Vastaajista 34,6 % valitsi miellyttävimmäksi

piirteeksi neuleen hoikentavuuden, toisena suosioon nousi neulevaatteen väljyys, jonka valitsi 23,5 % vastaajista. Liehuvuuden valitsi 19,3 % henkilöistä. Avonaisesta mallista piti 9,9 % ja tyköistuvaa neuletta toivoi 5,7 % vastanneista. Kohtaan ”Muu” oli 7 % vastaajista maininnut vartalon hyviä puolia korostavan, istuvan mutta ei tiukan neuleen. Asiasanoiksi oli mainittu keveys, laadukkuus, rentous, mukavuus ja pehmeys. Vastaajat toivoivat neuleelta myös muunneltavuutta.

Kysymykseen 12 oli koottu kolme erilaista tyyliä kuvaavia aihesanoja, joiden avulla oli tarkoitus rajata vastaajien mieltymyksiä neuleen tyylistä. Klassisen ja hillityn neuleen valitsi 47,5 % vastaajista. Seuraavana vaihtoehtona oli neulevaatteen trendikkyys ja muodikkuus, jonka valitsi 36,7 % vastanneista. Viimeinen vaihtoehto oli naisellinen ja röyhelömäinen tyyli, jonka 5 % vastaajista valitsi suosikkityyliksi. Kohtaan ”Muu” 10,8 % vastaajista kirjoitti haluavansa yksilöllistä, ajatonta tyyliä. Neuleen haluttiin myös olevan rento ja monikäyttöinen.

Kohdassa 13 tiedusteltiin neuloksen tuntua ja värejä. Vastausvaihtoehtoja oli 5 sekä niiden lisäksi avoin vastauskohta. Suurin osa, 42 % vastaajista toivoi ohutta ja kevyttä neulosrakennetta. Paksun ja lämpöisen neuleen halusivat ainoastaan 5,4 % vastaajista. Neuleelta toivottiin enemmän yksivärisyyttä kuvioinnin sijaan. 27 % toivoi yksiväristä neuletta ja 5,5 % vastaajista piti kuvioidusta neuleesta. Värikkyyttä suosi 18 % vastaajista. Kohdassa ”Muu” oli 2,1 % vastaajista kirjoittanut, että neuloksessa voisi olla kohokuviointia, isoja kuvioita, palmikoita ja pitsiä. Värien toivottiin olevan puhtaan sävyisiä ja materiaalien haluttiin olevan luonnonkuituja, kuten puuvillaa ja bambua.

14. Kysymyksessä vastaajia pyydettiin asettamaan viisi erilaista kaulustyyppiä järjestykseen siten, että ensimmäinen vaihtoehto oli vastaajan suosikki. Ensisijaiseksi vaihtoehdoksi valitsi 66,6 % vastaajista v-pääntien. Toisena oli pyöreä pääntie, jonka oli valinnut 53,6 % vastaajista. Kolmanneksi suosituimmaksi kaula-aukoksi valittiin venepääntie, jonka valitsi 50,1 % vastanneista. Neljänneksi vaihtoehdoksi sijoittui korotettu kaulustyyppi ja viimeiseksi vaihtoehdoksi valittiin poolokaulus.

Kysymykset 15–21 koskivat neulevaatemalleja. Kysymysten tarkoitus oli kerätä tietoa neulevaatteiden yksityiskohdista, kuten leveydestä ja pituudesta. Kysymyksissä ei ollut avoimia vastausvaihtoehtoja, vaan vastaajien tuli valita 1-2 tärkeintä ominaisuutta listalta ja vaihtoehtoja oli neljä erilaista.

15. Kysymys koski neuleliivin mallia. Neuleliivissä vaihtoehdot oli suunniteltu käsittelemään pituutta sekä istuvuutta. 43,6 % vastaajista toivoi pitkää, lantion alapuolelle ulottuvaa mallia neuleelta. Vastaavasti vain 7,3 % henkilöistä toivoi lyhyttä, lantiolle ulottuvaa mallia. 35,8 % vastaajista toivoi muotoja myötäilevää, mutta väljäköä neuletta 13,3 % halusi toisaalta mallin olevan väljä ja muodot peittävä.

Kysymyksessä 16 vastaajilta kysyttiin mielipidettä ponchon ominaisuuksista. 46,8 % vastaajista toivoi väljää mallia, kun taas vain 3,5 % halusi

ponchon olevan tyköistuva. Pituuden osalta 34,5 % toivoi pitkää, lantiolle ulottuvaa helmaa. 15,2 % Vastaajista toivoi helman olevan lyhyt ja ulottuvan vain vyötärölle saakka.

17. käsitteli neulepuseron piirteitä. Vastausten perusteella toivottiin erityisesti pitkiä ja väljiä neulepuseroita. Pitkän, lantion alapuolelle ulottuvan mallin valitsi 43,8 % vastanneista, ainoastaan 4,4 % toivoi neulepuseron helman ulottuvan lantiolle saakka. 34,5 % halusi puseron olevan muotoja myötäilevä, mutta väljätkö malliltaan. Vain 17,3 % halusi neuleen olevan väljä ja muodot peittävä.

18. koski neulehameiden piirteitä. 25 % vastaajista toivoi lyhyttä, polviin asti ulottuvaa helmaa, kun taas 15,7 % valitsi mieluisaksi vaihtoehdoksi pitkän, nilkkoihin asti ulottuvan helman. Neulehameelta toivottiin levenevää, A-linjaista mallia ja 37 % vastaajista oli valinnut tämän vaihtoehdon mieluisekseen. 22,3 % halusi neulehameen olevan muotoja myötäilevä ja väljätkö.

Neuletakkien ominaisuuksista kyseltiin kohdassa 19. Vastausvaihtoehdot oli jaoteltu kuten edellisissäkin kysymyksissä koskemaan helman pituutta sekä neulevaatteen väljyyttä. 38,2 % vastaajista toivoi neuletakin olevan muotoja myötäilevä, mutta väljätkö malliltaan. Vastaavasti 16,2 % toivoi mallin olevan hyvin väljä ja muodot peittävä. Pituuttakin neuletakilta toivottiin, sillä 28,5 % valitsi pitkän, polviin asti ulottuvan helman ja vain 17,1 % halusi pituuden ulottuvan lantiolle saakka.

20. haettiin tietoa neuletunikoiden mitoista. Kyselyn perusteella lyhyt ja tyköistuva tunika koettiin mieleiseksi malliksi. Pitkän, polviin asti ulottuvan mallin valitsi 22,9 % vastaajista, kun taas 26 % valitsi lyhyen, lantion alapuolelle ulottuvan mallin. Pituudessa vastausmäärät poikkesivat kuitenkin aika vähän toisistaan, joten molemmat vaihtoehdot voitiin tulkita olevan lähes yhtä suosittuja keskenään. Väljää mallia toivoi 18,5 % vastaajista ja tyköistuvasta yläosasta piti 32,6 %.

Kyselyn viimeisessä kysymyksessä, eli kohdassa 21 vastaajia pyydettiin valitsemaan aiheksanoja neulemekkojen osalta. Kysymykseen oli mahdollista valita kolme vaihtoehtoa. Kyselyyn vastattujen mielipiteiden perusteella mekolta toivottiin lyhyttä mittaa ja levenevää helmaa. 27,9 % toivoi helman olevan lyhyt ja yltävän vain polviin saakka, kun taas 4,7 % halusi helman ulottuvan nilkkoihin saakka. 28,8 % vastasi, että helman tuli olla levenevä malliltaan ja väljyyttä toivoi 17,4 %. Tyköistuvan yläosan halusi 21,2 % vastaajista. Vastauksista voitiin päätellä, että mekoilta toivottiin istuvaa yläosaa, levenevää helmaa sekä polviin asti ulottuvaa pituutta.

4 HAASTATTELUT

4.1 Teemahaastattelu

Teemahaastattelu on lomake- ja avoimen haastattelun välimuoto. Teemahaastattelussa on tyypillistä, että haastattelun aihepiirit eli teema-alueet ovat tiedossa, mutta kysymysten tarkka muoto ja järjestys puuttuvat. Teemahaastattelua käytetään paljon kasvatus- ja yhteiskuntatieteellisessä tutkimuksessa, koska se hyvin vastaa monia kvalitatiivisen tutkimuksen lähtökohtia. (Hirsijärvi, Remes, Sajavaara 2000, 195.)

Opinnäytetyössä hyödynnettiin kyselyn lisäksi haastatteluita tiedonkeruussa. Haastattelumuodoksi valittiin teemahaastattelu, koska se oli tyyliltään tiedonhakuun sopivin. Kysymyksiä ei rajattu liikaa, jotta vastauksia saatiin mahdollisimman monipuolisesti. Avoin haastattelu ei soveltunut opinnäytetyön käyttötarkoitukseen, koska haastattelun kysymyksistä haluttiin tehdä mahdollisimman johdonmukaiset.

4.2 Haastatteluiden järjestäminen ja yhteenvedo

Haastattelut järjestettiin sähköpostien välityksellä ja puhelimitse keväällä 2012. Haastateltaviksi saatiin kolme vaatetusalan ammattilaista. Haastattelukysymykset (Liite 3) suunniteltiin etukäteen ja niitä muokattiin suunnittelijalle ja yrittäjänä toimivalle hieman erilaisiksi, jotta vastaustuloksista saatiin monipuolisemmat. Yrittäjältä haettiin kaupallista näkökulmaa neulevaatteen suosituista materiaaleista ja malleista, kun taas suunnittelijalta tiedusteltiin visiota ja ajatuksia isokokoisten naisten pukeutumisesta.

Haastattelut koostuivat 6-12:sta pukeutumiseen ja neulevaatteisiin liittyvästä kysymyksestä. Kysymyksillä saatiin tietoa vaatetusalan ammattilaisilta kohderyhmän pukeutumisesta. Haastateltavat kuvailivat suosituimmiksi materiaaleiksi luonnonkuiduista valmistetut, ohuet ja laskeutuvat neuleet. Tekokuitujen ja paksujen materiaalien kerrottiin olevan epäsuosittuja materiaaleja kuumuuden ja hiostavuuden vuoksi. Kookkaalle ihmiselle hikoilu on normaalia, joten lämmittävät vaatteet eivät siksi tunnu mukavilta päällä. Neulejakut – ja takit mainittiin monikäyttöisyytensä vuoksi parhaimmiksi neulemalleiksi. Kysyttäessä neuleen yksityiskohdista, kuten pääntiemalleista, vastattiin että v-aukkoiset neuleet ovat hyvin suosittuja ja toivottuja pääntiemalleja. Kietaisumalliset neuleet ovat olleet myös hyvin suosittuja neulevaatteita.

Haastatteluissa tiedusteltiin myös, että poikkeako kookkaan naisen pukeutuminen hoikan naisen pukeutumisesta. Yhtenä vastauksena oli, että kookkaille ihmisille yläosien tulee olla vähän pidempiä, vähintään lantionmallisia ja takamuksen peittäviä. Vastauksessa kritisoitiin mustan värin hoikentavaa ominaisuutta ja korostettiin, että värit, kuviot ja kauniit leikkaukset ohjaavat huomion pois esimerkiksi vatsanseudulta tai lantion. Toisena mielipiteenä oli, ettei kookkaiden ja hoikkien naisten välillä ole

pukeutumiseroja, vaan isokokoiset naiset pyrkivät pukeutumaan samanlaisiin vaatteisiin kuin hoikatkin naiset.

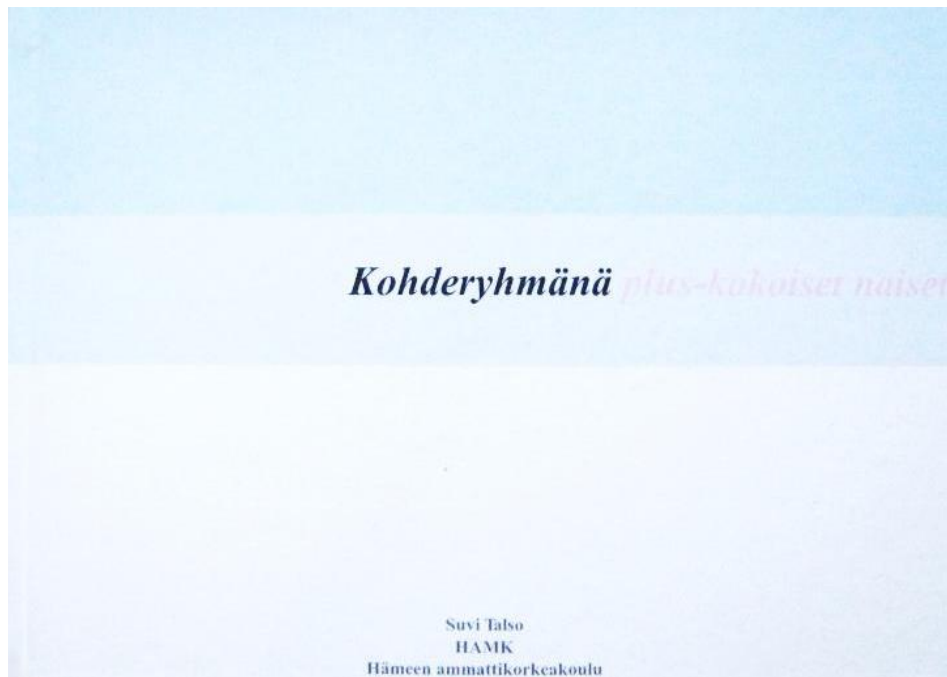
Haastatteluissa kysyttiin myös ikäerojen vaikutuksista pukeutumisessa. Kysymyksenä oli, poikkeako 20–30-vuotiaiden naisten pukeutumistyyli 30–40-vuotiaiden pukeutumisesta ja siihen vastattiin, että 40-vuotiaille naisille tärkein ominaisuus on vaateen toimivuus, kun taas 30-vuotiaat seuraavat enemmän trendejä ja ovat kiinnostuneita uutuuksista. Vaatevalinnan korostetaan olevan persoonallinen asia, mutta nuoremmat kohderyhmän edustajat ovat kiinnostuneita enemmän muodista, kun taas yli 30-vuotiaille naisille vaateen laatu ja toimivuus nousevat tärkeiksi ominaisuuksiksi.

Kysyttäessä asiakkaiden halusta korostaa muotoja peittämisen sijaan vastauksena saatiin, että ihmiset haluavat pukeutua hiukan myötäilevään ja kauniisti laskeutuvaan vaatteeseen. Ääripäitä, kuten hyvin väljiä tai muotoja myötäileviä vaatteita ei suosita yhtä paljon. Neulevaatteella asiakkaat haluavat korostaa kaula-aukkoa, vartalon yläosaa ja vyötäröä sekä omaa persoonallisuutta väri- ja muotovalintojen avulla.

5 KOHDERYHMÄ

5.1 Kohderyhmästä kerätty aineisto

Opinnäytetyön käytännönsuudessa toteutettiin kaksi pääosiota: kohderyhmästä kerätty aineisto sekä neulemalliston suunnittelu. Yhteisessä tiimipalaverissa keväällä 2012 sovimme toimeksiantajan kanssa, että yritykselle koottaisiin aineisto määritellystä kohderyhmästä, 18–45-vuotiaista ja 48–60-kokoisista naisista. Novitalla toivottiin aineiston keräämistä, koska normaalisti ei ole työaikana resursseja kerätä vastaavanlaista aineistoa suunnittelun avuksi. Materiaalin osiot koostuivat mittataulukosta, vartalo-tyypeistä, kyselyn tuloksista, haastatteluiden yhteenvedosta sekä neuleiden tasokuvista. Kootulla aineistolla yritykselle mahdollistettiin tiedonsaanti kohderyhmää edustavilta henkilöiltä. Aineisto koottiin kirjaksi ja lähetettiin yrityksen hyödynnettäväksi.



Kuva 4. Kuvassa toteutettu kirja kohderyhmästä.

5.1.1 Mittataulukko

Eri lähteistä oli saatavilla naisten mittataulukoita, mutta koot olivat lähes kaikissa liian suppeat, koska alun perin oli tarkoitus saada taulukko 48–64-kokoisille naisille. Lähteinä tarkasteltiin eri vaatekauppojen mittataulukoita, esimerkiksi Elloksen, Hennes & Mauritzin, Stockmannin ja Lindexin. Lopulta taulukkoa päätettiin hyödyntää Tekstiili- ja vaateusteollisuus Finatex ry:n sivustolta, koska siihen oli koottu hyvin kattavasti ja yksityiskohtaisesti suomalaisten naisten mittoja ja Novitan aikaisemmat mittataulukotkin perustuivat Finatex ry:n laatimiin mittoihin. Finatex ry:n sivustolta saatiin taulukko kokoluokalle 48–56. Kokoja skaalaamalla tehtiin taulukot 58 ja 60 kokoluokille, koska luvut suurentuivat säännöllisesti ylöspäin. Suuret koot 62 ja 64 päätettiin jättää pois ja mittaluokitus supistui alkuperäisestä 48–64:stä kokoon 48–60.

Naisten N-2001-mittataulukko sekä miesten ja lasten PASSELI-mittataulukot perustuvat suomalaisen väestön keskuudessa suoritettuihin perusmittauksiin ja niiden tavoitteena on muun muassa vaatteiden parempi istuvuus. Mittataulukot on laadittu suositukseksi suomalaiselle teollisuudelle, ja ne toimivat myös hyvänä työkaluna vaatealan oppilaitoksissa opiskeleville. (Finatex 2001)

Finatexin mittataulukko on tehty suomalaisten naisten kokomitoitusten perusteella ja saaduista mitoista on muodostettu eripituisille – ja vartaloisille naisille omat taulukot. Opinnäytetyössä hyödynnetty kokotaulukko koostuu vartalon mittojen lisäksi yläraajojen, alaraajojen sekä pään mitoista. Taulukossa on käytetty pituuden 168 ja normaalilanteisen naisen mittoja. Finatex tarjoaa myös kokotaulukkoja erilaisille vartalotyypeille, mutta opinnäytetyössä käytettävä kokotaulukko on rajattu ainoastaan yhteen taulukkoon, koska mittataulukosta olisi syntynyt liian laaja. Lisäksi yrityksen olisi ollut hankala hyödyntää useaa mittataulukkoa neuleohjeiden suunnittelussa.

Finatex naisten mittataulukko							
Koko	48	50	52	54	56	58	60
Rinta	110	116	122	128	134	140	146
Vyötärö	88	96	100	106	112	116	120
Lantio	114	120	126	132	138	144	150

Kuva 5. Yleisimmät mitat laaditusta Finatex ry:n mittataulukosta. Koot poikkeavat hieman ulkomaalaisten yritysten mitoituksista. (Finatex ry, 2013.)

Naisten kokotaulukko

Koko	48	50	52	54	56	58
Rinta	110	116	122	128	134	140
Vyötärö	94	100	106	112	118	124
Lantio	117	122	127	132	137	142

Kuva 6. Kansainvälisen vaateyrityksen Hennes & Mauritzin mittataulukko kokoluokille 48–58. (H&M, 2013.)

Naisten mitat

Normaali pituus, 164–172 cm.

	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
Koko	C46 C48	C50 C52	C54 C56	C58 C60	C62 C64
Rinta	104 110	116 122	128 134	140 146	152 158
Vyötärö	88 93	99 105	111 118	126 133	140 147
Lantio	110 115	120 125	130 136	142 148	154 160

Kuva 7. Elloksen verkkosivuilla on tarjolla laaja kokotarjonta pukeutumisessa. Kokotaulukko on laadittu 46–64 –kokoisille. (Ellos, 2013.)

5.1.2 Vartalotyypit

Aineistoon lisättiin tietoa erilaisista vartalotyypeistä. Toimeksiantaja toivoi osiota erimuotoisista vartaloista, koska se olisi hyvä lisä muun kerätyn aineiston lisäksi. Tietoa voisi hyödyntää suunnitteluvaiheessa, kun mietitään mahdollisimman monille vartaloille soveltuvia neulemalleja. Materiaalia vartalotyypeistä lähdettiin hakemaan sähköisesti Internetin kautta sekä kirjastosta saatavien oppaiden avulla. Veronique Hendersonin ja Pat Henshawin kirja Oikeat värit – varma tyyli tarjosi paljon materiaalia vartalotyypeistä sekä pukeutumisneuvoista, joita voitiin käyttää hyödyksi myös kohderyhmäaineiston laadinnassa. Kirjassa oli myös eritelty, miten vartalon hyviä ominaisuuksia voisi korostaa oikeanmallisilla ja -värisillä vaatteilla. Internet tarjosi päivitettyä materiaalia vartalotyypeistä pukeutumisoppaiden lisäksi.

Opinnäytetyössä päädyttiin käyttämään neljää erilaista vartalotyyppi- luokittelua: omena, päärynä, tiimalasi ja suora. Omenalla eli O-tyypillä on vyötäröllä vartalon levein kohta ja päärynällä eli A-tyypillä on lantionseutu leveämpi kuin hartialinja. Vartaloltaan tiimalasi eli X-tyyppi on so-pusuhtainen, -hartiat ja lantio ovat yhtä leveät keskenään. Viimeisenä suora eli H-tyyppi on lanteilta, vyötäröltä sekä harteista lähes yhtä leveä, joten vyötärölinja ei näy selkeästi. Vartalotyyppien erilaisuudella ei ollut tarkoitus jaotella tai rajoittaa suunnittelua, vaan tarjota tietoa siitä, miten erityyppiset vartalot voitaisiin huomioida malliston suunnittelussa.

5.1.3 Tasokuvat

Kohderyhmämateriaaliin piirrettiin erilaisia tasokuvia neulevaatteista. Tasokuvia voisi jatkossa hyödyntää suunnittelun apuna ja niiden tarkoitus oli täydentää kerätyn materiaalin monipuolisuutta kohderyhmäaineistossa. Kuvat on piirretty KaledoStyle-ohjelmalla ja neulepiirrosten pohjana on käytetty eri vaateyritysten valikoimia neuleista kookkaille naisille.



Kuva 8. Erilaisia tasokuvia. KaledoStylellä piirrettiin yhteensä 50 tasokuvaa neuleista.

6 NEULEMALLISTON SUUNNITTELU

6.1 Kohderyhmän lähtökohdat

Yhteisessä palaverissa keväällä 2012 sovimme toimeksiantajan kanssa neljän neulemallin (Kuvat 21–24) suunnittelusta isokokoisille naisille sesonkiin syksy/talvi 2012–2013. Suunnittelussa oli huomioitava muutama tekijä, jotka vaikuttivat malliston ulkoasuun: sesonki, lankavärikartta, kohderyhmä, mitoitus, neuleiden määrä, neuleohjeet ja oma osaaminen. Myös toimeksiantajan toiveena oli, että mallisto olisi ulkonäöltään moderni ja selkeä, joten yrityksen tavoitteet oli huomioitava malliston toteutuksessa. Muuten suunnittelussa ei ollut muita rajoittavia tekijöitä ja suunnitteluvaihe vaikutti hyvin vapaasti toteutettavalta.

6.2 Ideointi

Lähtökohtien ollessa selvillä voitiin ideointia lähteä toteuttamaan paremmin. Internetissä oli mahdollista katsoa syksyn ja talven 2012–2013 muotinäytöksiä sekä kerätä tunnelmakuja suunnittelun avuksi. Myös trendisivustot tarjosivat laajan valikoiman väreistä, pukeutumistyyleistä ja erilaisista neulosmalleista. Esimerkiksi kansainvälinen trendisivusto MPD-Click sisälsi runsaasti uusia muotitrendejä ja siten ideoinnissa voitiin hyödyntää tulevien ilmiöiden ajankohtaisuutta. Internetin lisäksi erilaiset vaateyritysten katalogit antoivat visioita siitä, millaista tarjontaa kohderyhmälle oli jo myynnissä. Olemassa olevien tuotteiden ansioista oli mahdollista tutustua siihen, millaisten vaatteiden oletettiin menestyvän kaupallisesti.

Lehtien ja Internetin lisäksi ideoita haettiin vaatekaupoista. Esimerkiksi vaatemyymälä Zizzi tarjoaa valikoiman pelkästään plus-kokoisille ja vaatteiden s-koko vastaa normaalin mitoituksen 42:sta. Seppälän Great Girls-mallisto on myös suunnattu yksinomaan isokokoisille sekä Sokoksen Gossip – mallisto. Valikoimaa tutkimalla oli mahdollista tutustua materiaalien vahvuuksiin, neulemallien ulkoasuun sekä neuleiden yksityiskohtiin.

Tunnelmakuja (Kuva 9) kerättiin eri lähteitä käyttäen ja kuvat koottiin yhteen suunnitteluosuutta varten. Yritys lähetti lankakartan lisäksi uutuusvärejä talvisesongin langoista, ja siten oli mahdollista päästä nopeasti kokeilemaan eri väriyhdistelmiä ja neuloskokeiluja langoilla (Kuva 10).



Kuva 9. Moodboard eli tunnelmataulu. Suunnitteluun on haettu vaikutteita syksy/talvi 2012–2013 muodista, talviluonnosta ja Novitan uutuuslangoista.

6.3 Neuloskokeilut ja materiaalien valinta

Syksy/Talvi 2012 sesonkilangoista oli mahdollista tehdä erityyppisiä kokeiluja ja neulostilkkuja. Langat saatiin jo hyvin varhaisessa vaiheessa ennen malliston suunnittelua, joten langoista pystyi ideoimaan paljon erilaisia vaihtoehtoja. Lankavärikartassa oli laajasti erivärisiä vaihtoehtoja talvisesongille, mutta materiaalivalinnassa oli huomioitava lankakerien kustannukset ja neuloksen paksuus.

Kyselyn perusteella neuloksesta toivottiin pääasiassa ohutta, joten lähtökohdaksi rajattiin paksut lankalaadut pois vaihtoehdoista. Lankavärikartassa oli useita hyviä lankavahvuuksia neuleisiin. Kokeiluja tehtiin Novitan Isoveljestä, Nallesta, Hangosta sekä 7 Veljeksestä. Kyselyn perusteella materiaaliksi toivottiin pääasiassa luonnonkuituja, joten materiaalivalinnoissa keskityttiin lankoihin, jotka koostuivat kuitusekoitteista tai pelkistä luonnonkuiduista. Lankamateriaaleiksi valittiin lopulta 75-prosenttista villaa ja 25 % polyamidia sisältävä 7 Veljestä-lanka keskiharmaana sävynä. Tehostesävyksi valittiin samoista kuitusekoitteista valmistettu 7 Veljestä Raita ja sävy punaluumuoranssi.



Kuva 10. Materiaalikokeiluja. Vasemmalla 50 % kierrätyspuuvillasta valmistettu Hanko-lanka. Virkatuissa ympyröissä Nalle-lankaa sekä 7 Veljestä Linnut ja sävy Peippo. Oikean kuvan neuloksissa 7 Veljestä ja 7 Veljestä Raita, sävyt keskiharmaa ja punaluumuoranssi. Yläpuolella olevat lankänäytteet ovat samoja lankoja kuin edellä mainitut.

6.4 Valitut luonnokset

Novitalle lähetettiin kokonaisuudessaan kolme erityylistä mallistoa arvioitavaksi. Luonnokset ja niiden teemat poikkesivat hyvin paljon toisistaan, mutta vaikutteita oli haettu samoista tunnelmakuvista. Luonnostelua olivat inspiroineet erityisesti talven kylmyys, luonnon värit sekä erilaisten värisävyjen yhdistelmät. Talvella nähtävät luonnonsävyt, kuten harmaa, valkoinen, sinertävän eri värit ja musta toivat oman lisänsä suunnitteluun. Punaisen eri sävyt täydensivät kylmiä värejä ja sen vuoksi päädyttiin valitsemaan kirjava 7 Veljestä Raita (Kuva 10) mukaan neulokseen.

Yrityksen valitsemasta teemasta oli tarkoitus jatkokehittää mallistoa eteenpäin. Luonnosteluvaihe oli melko nopeaa ja ideointia jatkettiin luonnostelun jälkeen neuleiden yksityiskohtien, kuten neulosten ja värien kanssa. Lähetetyistä malleista eniten pidettiin harmaa-punasävyisistä neuleista (Kuva 11), koska mallisto oli yrityksen mielestä moderni ja selkeä ulkoasultaan. Aluksi harmaan sävy oli suunniteltu tummemmaksi, mutta toimeksiantajan toiveesta sävy toteutettiin vaalealla keskiharmaalla sävyllä, kuten piirroksissa, koska tumma sävy olisi näyttänyt kuvauksissa lähes mustalta.

Suunnittelussa haluttiin erityisesti luoda toimivia ja käytännöllisiä, mutta mielenkiintoisia neulevaatteita arkikäyttöön. Tehosteraidoilla huomio voitiin kohdistaa vaatteessa haluttuun paikkaan ja häivyttää yksivärisyydellä huomio muualta pois. Raidoista saatiin tunnultaan tavallista erikoisemmat, kun sileän neuloksen mukana oli kohokuvioitua neulosta raidoissa. Malleista pyrittiin saamaan ajattomia, mutta raikkaita neulevaatteita yhdistämällä kylmän harmaan kanssa punaisen eri sävyjä (Kuva 10).

Harmaa-punasävyisten neuleiden lisäksi virkatut ympyrät olivat myös yrityksen mielestä hyvä lisä neulevalikoimaan ja yksi malleista otettiin neljänneksi vaihtoehdoksi mallistoon mukaan. Malliston työstämistä voitiin jatkaa esityskuvien piirtämisellä, kun halutut neulemallit oli valittu. Tarkempien yksityiskohtien ja neulosrakenteiden jälkeen voitiin lähteä suunnittelemaan paremmin neuleohjeita sekä toteuttamaan erityyppisiä neuloskokeiluja ohjeiden perusteella.

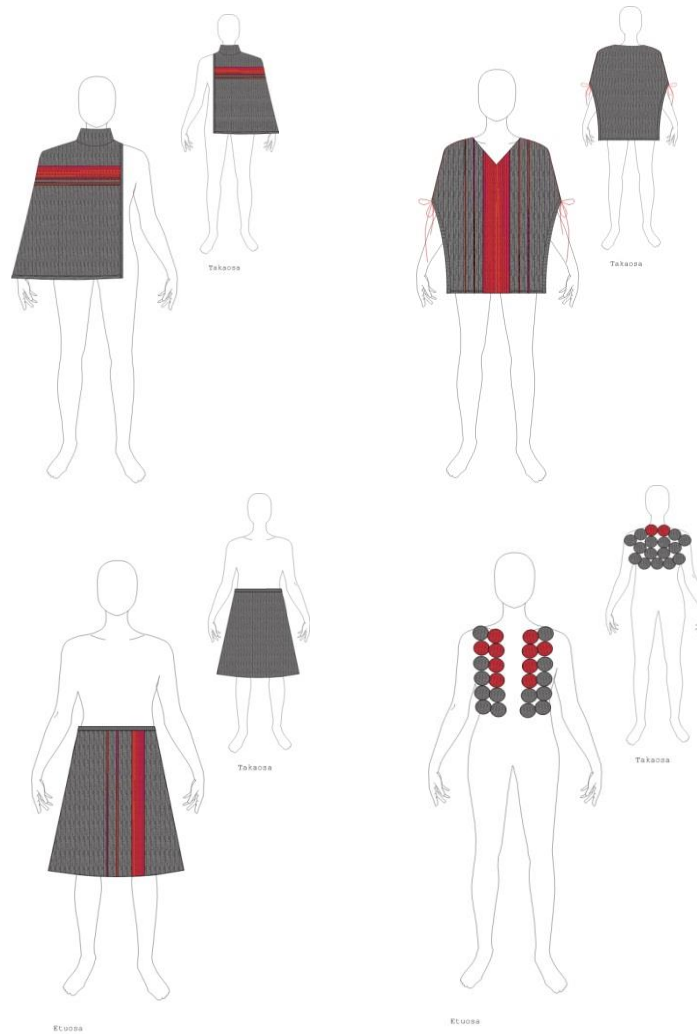


Kuva 11. Neulemalliston luonnokset. Vasemmalla ylhäällä neuleponcho ja oikealla toispuoleinen poncho. Vasemmalla alhaalla neulehame ja oikealla pala-virkattu liivi.

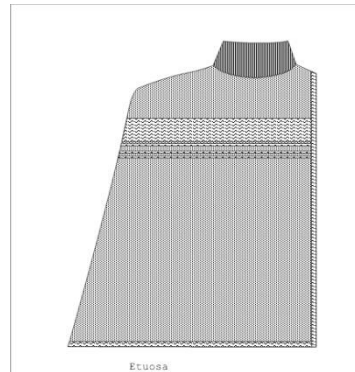
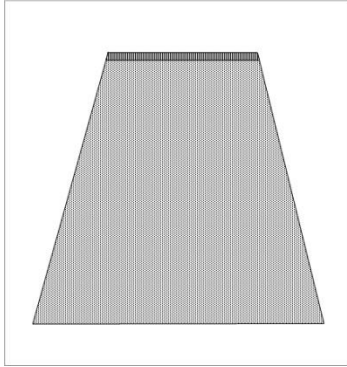
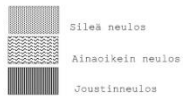
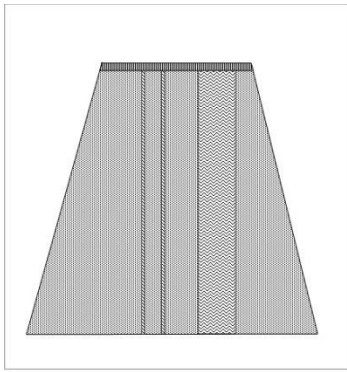
6.5 Esitys- ja tasokuvat neuleista

Neulemalleista tehtiin luonnosten jälkeen tarkemmat esityskuvat, joiden avulla voitiin tarkentaa helman pituutta, neuleen leveyttä, raitojen tarkempaa sijaintia ja muita yksityiskohtia. Esityskuvista on neuleiden havainnoinnissa paljon hyötyä, koska ne tarkentavat tuotteen ulkonäköä ja niistä on selkeämpää nähdä, miltä tuote näyttäisi valmiina.

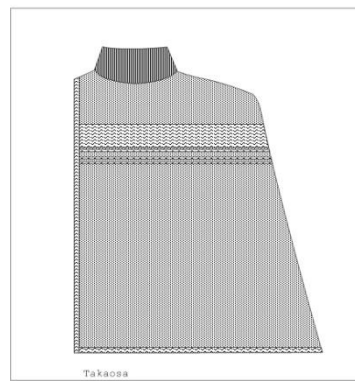
Esitys- ja tasokuvien piirto-ohjelmalla käytettiin KaledoStyleä. Ohjelmassa oli mahdollista hyödyntää Pantone®-värikarttaa suunnittelussa ja neuleisiin sai valittua KaledoKnit – ohjelman avulla materiaaliksi neuloksen, joten materiaalin ulkonäkö saatiin hyvin aidon näköiseksi. Pantone®-värit ovat standardisoituja sävyjä, joiden sävyvalikoimaa päivitetään jatkuvasti trendien mukaan. Erityisesti painoteollisuudessa hyödynnetään vaihtuvia trendivärejä.



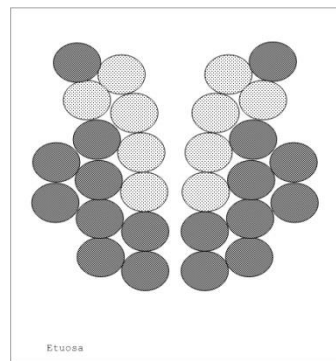
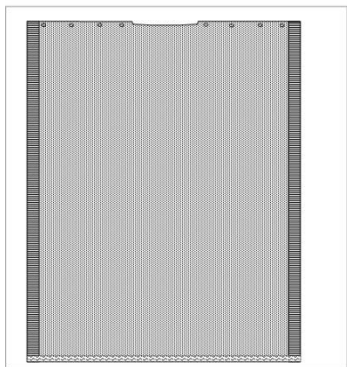
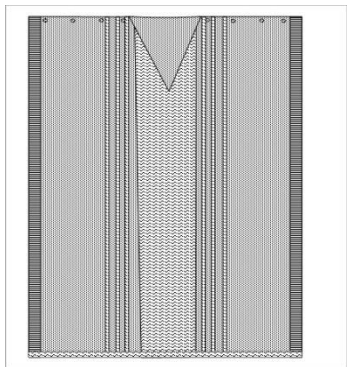
Kuva 12. Esityskuvat neuleista.



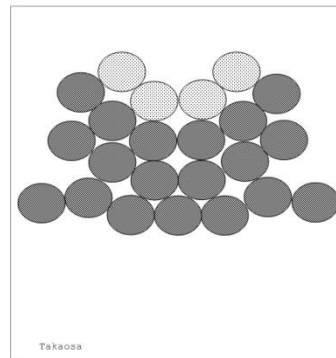
Etuosa



Takaosa



Etuosa



Takaosa

Kuva 13. Tasokuvat valituista neuleista.

6.6 Neuleohjeiden suunnittelu

Materiaalivalintojen ja esityskuvien piirtämisen jälkeen aloitettiin prototyyppien ja rakennekokeilujen valmistus neulemalleista. Suuret neuloskokeilut tehtiin manuaalisella neulekoneella ja pienemmät rakennekokeilut käsin neuloen. Kokeiluissa käytettiin Novitan 7 Veljestä – lankaa, jotta materiaalin tuntu ja laskeutuvuus vastasivat mahdollisimman hyvin varsinaisia neuleita. Ohjeiden suunnittelun apuna käytettiin edellisten sesonkien Novita-lehtiä ja prototyyppinä testattiin koehenkilöiden päällä. Varsinaista kaavoitusvaihetta ei neulemalleille tehty, koska neulemallit olivat hyvin suoralinjaisia ja kokeilut auttoivat neuleiden pituuksien ja leveyksien määrittämisessä.

Prototyypit valmistettiin koon 48 mittojen avulla. Kokeilut valmistettiin muotoilemalla tehdyt neulosmallit nukan päälle. Myöhemmin neuloksia testattiin myös oikeiden ihmisten yllä ja tarvittaessa neulemalleja muokattiin alkuperäisestä suunnitelmasta.



Kuva 14. Neuleen prototyyppi mallinuken sekä oikean mallin yllä. Pituutta ja teknisiä ratkaisuja voitiin arvioida käytännössä.

Toispuoleisen ponchon malli oli alun perin pituudeltaan sopiva. Helma ulottui mallin päällä kämmenen yläpuolelle ja oli siten käytännöllisyydeltään toimivan pituinen. Leveyttä oli lisättävä, koska neule oli harteista liian tyköistuva. Resorikauluksen leveyttä lisättiin lopulliseen neuleeseen, jotta kaula-aukosta saatiin tilavampi ja siten tunnultaan miellyttävämpi.

Neulehameen valmistuksessa hyödynnettiin Arja Viitalan suunnittelemaa neulehamea Novita-lehteen 2008. Poikittain neulottu hame (Kuva 15) mahdollisti raitojen neulomisen ja kiilojen lisäämisen ohjeeseen. Hameesta haluttiin tehdä melko suora, joten kiilojen määrä ja koko olivat alkuperäistä ohjetta pienemmät. Myöhemmin neulehameen yläosaan lisättiin joustinneulosta ja ommeltiin kuminauha pitämään neulehameen istuvana lantiosta. Pituuden suunniteltiin ulottuvan polviin saakka, koska se olisi ulkonäöltään käytännöllinen ja hameen voisi yhdistää erilaisten yläosien ja kenkien kanssa.



Kuva 15. Neulehameen ensimmäinen prototyyppi. Raidoitus voitiin suunnitella tarkemmin jällempään, kun neulehameen rakenne oli valmis.

Toisesta neuleponchosta tehtiin melko yksinkertainen kokeilu (Kuva 16), koska ohjeistuksesta saatiin hyvin selkeä jo ensimmäisessä versiossa. Vaikeita rakenteita ei neuloksessa ollut, mutta ponchon leveyttä oli kokeiltava käytännössä. Neuloskokeilussa selvitettiin, miten leveä raidoituksen tulee olla, jotta se vastaisi mahdollisimman paljon esityskuvan neuletta. Raidoituksen vuoksi poncho neulottiin poikittain, kuten neulehamekin. Ponchon sivuosat neulottiin joustinneuloksena, jotta neulokseen saatiin laskeutuvammat linjat. Yläosaan suunniteltiin aukot nyöri nauhoja varten.



Kuva 16. Neuloskokeilu ponchon yläosasta. Kokeilu toteutettiin käsinneuloen ja raidoituksen määrää päästiin arvioimaan käytännössä tarkemmin.

Palavirkattu liivi vaati eniten rakennesuunnittelua. Ensimmäinen versio neuleesta jäi lyhyeksi (Kuva 18) ja yritys toivoi neuleeseen lisäpituutta. Alkuperäistä ideaa palojen kiinnityksestä oli suunniteltava uudelleen, koska toisiinsa reunoista ompeleilla kiinni olevat ympyrät jäivät osittain ”roikkumaan” ohuen rakenteensa vuoksi (Kuva 19). Ympyröistä ei kuitenkaan haluttu tehdä vahvuudeltaan paksumpia, vaan ympyrät ommeltiin toisiinsa limittäin, jolloin rakenteesta saatiin tukeva ja ryhdikäs (Kuva 20). Neulemalli muuttui hyvin paljon suunnitellusta, mutta neulosrakenne ja mallin pituus oli saatava paremmiksi. Opinnäytetyössä muut neuleet suunniteltiin ohjeisiin asti, mutta palavirkattu neule toteutettiin lopulliseen versioon saakka, koska se vaati eniten käytännön kokeiluja ja suunnittelua erikoisen rakenteensa vuoksi.



Kuva 17. Ympyröiden sommittelua mallinuken päällä.



Kuva 18. Palavirkatun neuleen sovitusta mallin päälle. Rintavalle henkilölle liivin leveys ei olisi ollut tarpeeksi peittävä, joten ympyröiden määrää oli lisättävä enemmän. Myös pituus jäi melko lyhyeksi.



Kuva 19. Neuleen pituutta lisättiin, mutta samalla neulos muuttui raskaammaksi ja osa ympyröistä alkoi venyä painon vuoksi.



Kuva 20. Lopullinen neulosrakenne. Limittäin asetetut ympyrät pysyvät tukevan rakenteen ansiosta hyvin muodossaan, eivätkä lähde venymään painon takia. Myös neuleohje saatiin johdonmukaiseksi, kun ympyrät kiinnittyivät säännöllisemmin toisiinsa.

6.7 Lehtikuvat



Kuva 21. Neulottu toispuoleinen poncho. Mallina toimi Maria Ojanperä, joka sopi erityisen hyvin nuorekkaan ja modernin Sisko-malliston kasvoksi.



”KUIN SISARUKSET KESKENÄÄN...”

SISKO-MALLISTO ON NOVITAN UUSI MUODOKKAIDEN NAISTEN MALLISTO,
JOSSA NAISELLISET MUODOT YHDISTYVÄT MODERNIN MUOTOKIELEN JA
RAIKKAAN TYYLIN KERA – MUKAVUUTTA UNOHTAMATTA.

Kuva 22. Naisen poncho, johon on lisätty nyörit yksityiskohdiksi olkapäille.



Kuva 23. Palavirkattu poncho.



Kuva 24. Poikittain neulottu hame.

6.8 Neuleohjeet

NEULOTTU TOISPUOLEINEN PONCHO

Koko 48(50/52)54(56/58)60)

Valmiin neuleen mitat

ponchon pituus keskellä takana noin 58(60)62(64)66 cm

leveys helmassa noin 117(120)123(126)129 cm

Langanmenekki Novita 7 Veljestä (048) keskiharmaa 350(400)450(500)550 g

Novita 7 Veljestä Raita (820) puna-luumu-oranssi 100(100)100(100)100 g

Pyöröpuikot (80 cm ja 40 cm) Novita nro 4-4 ½ tai käsialan mukaan

Mallineuleet

Ainaoikeinneule tasossa: neulo s:t oikealla ja nurjalla oikein. Ainaoikeinneule suljettuna neuleena: neulo s:t oikealla ja nurjalla oikein. Sileä neule tasossa: neulo s:t oikealla oikein ja nurjalla nurin. Sileä neule suljettuna neuleena: neulo kaikki kerrokset oikein. Joustinneule suljettuna neuleena: neulo x2 o, 2 nx, toista x-x. Neulo nurjalla oikeat silmukat oikein ja nurjat nurin.

Tiheys 19 s ja 25 krs sileää neuletta = 10 cm

Luo harmaalla langalla 222(228)234(238)244 s pitkälle pyöröpuikolle ja neulo ainaoikeaa tasossa 4 krs. Aloita sileä neule ja kavennukset kappaleen keskellä seuraavasti:**1. kavennus-krs:** neulo oikean puolen kerroksella 105(108)111(113)116 o, neulo 2 s oikein yhteen, 8 o, tee ylivetokavennus (= nosta 1 s oikein neulomatta, neulo 1 o ja vedä nostettu s neulotun yli) ja 105(108)111(113)116 o = 220(226)232(236)242 s. Neulo nurjalla 3 o, 103(106)109(111)114 n, 8 o, 103(106)109(111)114 n ja 3 o. Neulo oikealla kaikki s:t oikein. Neulo nurjalla 3 o, 103(106)109(111)114 n, 8 o, 103(106)109(111)114 ja 3 o. Neulo vielä oikean puolen kerros ja nurjan puolen kerros kuten edellä. **2. kavennus-krs:** neulo oikean puolen kerroksella 104(107)110(112)115 o, neulo 2 s oikein yhteen, 8 o, tee ylivetokavennus ja 104(107)110(112)115 o. Neulo nurjalla 3 o, 102(105)108(110)113 n, 8 o, 102(105)108(110)113 n ja 3 o = 218(224)230(234)240 s. Neulo molemmissa reunoissa 3 s:lla ja keskimmaisilla 8 s:lla ainaoikeaa, muilla s:illa sileää neuletta ja jatka kavennuksia tähän tapaan joka 6. krs vielä 18(18)19(19)19 kertaa = 182(188)192(196)202 s. Huomioi, että kun kappaleen korkeus on 32(33)34(35)36 cm, neulo raidat seuraavasti (jatka kavennuksia raitojenkin ajan ohjeen mukaan): neulo kirjavalla langalla ainaoikeaa 2 krs, harmaalla sileää neuletta 2krs, kirjavalla ainaoikeaa 2krs, harmaalla sileää neuletta 4 krs, kirjavalla ainaoikeaa 18 krs. Jatka sitten neulomista harmaalla langalla. Kun kavennukset ovat valmiit ja olet neulonut viimeksi oikean puolen kerroksen, jatka neulomista ja kavennuksia suljettuna neuleena seuraavasti: neulo oikean puolen kerroksella 1 o, lisää 1 oikea s (= neulo silmukoiden välinen lanka kiertäen oikein), 2 o, tee ylivetokavennus, neulo 75(78)80(82)85 s, neulo 2 s oikein yhteen, 8 o, tee ylivetokavennus, neulo 75(78)80(82)85 o, neulo 2 s oikein yhteen, 2 o, lisää 1 oikea s ja 1 o = 170(176)180(184)190 s. Neulo nyt molemmissa sivuissa 8 s:lla ainaoikeaa, muilla s:illa sileää neuletta ja toista kavennukset samoissa kohdissa (ainaoikein neulottujen raitojen molemmissa reunoissa) joka kerros vielä 16(17)18(19)20 kertaa = 106(108)108(108)110 s. Vaihda työhön tarvittaessa lyhyemmät pyöröpuikot. Kun kavennukset ovat valmiit, neulo joustinneuletta suljettuna neuleena ja kavenna ensimmäisellä kerroksella tasavälein 2(4)0(0)0 s = 104(104)108(108)110 s. Kun kauluksen korkeus on 20 cm, päättä s:t joustinneuleena.

NAISEN PALAVIRKATTU LIIVI

Koko

yksi koko noin 48

Valmiin neuleen mitat

Neuleen ympäryys noin 106 cm

Neuleen pituus

70 cm

Voit lisätä liivin leveyttä paloja lisäämällä

Langanmenekki

Novita 7 Veljestä (048) keskiharmaa 800 g

Novita 7 Veljestä Raita (820) puna-luumu-oranssi 150 g

Virkkuukoukku

Novita nro 4 tai käsialan mukaan.

Virkattu ympyrä

Virkkaa aloitusketjuksi 6 kjs ja sulje ympyräksi 1 ps:lla. **1 krs:** virkkaa 3 kjs(= 1 p), 13 p ja sulje kerrokset myös jatkossa 1 ps:lla= 14 p. **2krs:** virkkaa 3kjs (= 1 p) ja virkkaa sitten joka toiseen pylvään väliin 1 p ja joka toisen pylvään väliin 2 p = 21 p. **3 krs:** virkkaa 3 kjs (= 1 p) ja virkkaa sitten 2p jokaiseen pylvaiden väliin = 42 p. Katkaise lanka ja jätä ympyrään noin 20 cm ompelu- ja päättelyvara.

Ympyrän halkaisija on noin 7 cm

Virkkaa harmaalla langalla 188 ympyrää ja punakirjavalla langalla 24 ympyrää. Ompele virkatut ympyrät limittäin kiinni toisiinsa piirroksen mukaan. Aloita yhdistäminen ylhäältä alaspäin siten, että ympyröistä muodostuneet kaitaleet voi lopuksi kiinnittää reunoista toisiinsa.

Viimeistely

Levitä liivi mittoihinsa ja höyrytä kevyesti.

NAISEN PONCHO

Koko

48(52/54)56/58(60)

Valmiin neuleen mitat

neuleen ympäryys ylälanttiolla/vyötäröllä 96(104)112(120)128 cm

hameen pituus 68(70)72(74)76 cm

Langanmenekki

Novita 7 Veljestä (048) keskiharmaa 450(500)550(600)650 g

Novita 7 Veljestä Raita (620) puna-luumu-oranssi 100(100)100(100)100 g

Pyöröpuikot

(80 cm) Novita nro 4-4 ½ tai käsialan mukaan tai käsialan mukaan sekä viimeistelyyn virkkuukoukku Novita nro 4

Muut tarvikkeet 6 nappia

Mallineuleet

Joustinneule: neulo x2 o, 2x n, toista x-x. Neulo nurjalla oikeat s:t oikein ja nurjat nurin. Sileä neule: neulo s:t oikealla oikein ja nurjalla nurin. Ainaoikeinneule: neulo s:t oikealla ja nurjalla oikein.

Tiheys 18 s ja 26 krs sileää neuletta = 10 cm

Etukappale neulotaan poikittain vasemmasta sivusaumasta oikeaan sivusaumaan ks. neulomissuunta kaavasta. Luo harmaalla 126(130)134(138) s ja aloita joustinneule työn nurjalla puolella 2 n. Kun jousteen korkeus on 3 cm, neulo sileää neuletta ja helmassa (= vasen reuna) 4 s:lla ainaoikeaa. Kun olet neulonut sileää neuletta 5 cm tee olalle reikä viimeistelyssä pujotettavaa nyöriä varten: neulo oikean puolen kerroksella 2 s, neulo 2 s oikein yhteen, tee langankierto puikolle ja neulo kerros loppuun. Tee samanlaiset reiät 3(3,5)3,5(4) cm:n välein vielä 6 kertaa.

Kun kappaleen korkeus on 20(22)24(26) cm, neulo kirjavalla langalla ainaoikeaa 2 krs, harmaalla sileää neuletta 8 krs, kirjavalla ainaoikeaa 2 krs, harmaalla sileää 4 krs, kirjavalla ainaoikeaa 2 krs, harmaalla sileää neuletta 4 krs. Neulo vielä harmaalla sileää neuletta 10 krs ja aloita ensimmäisellä kerroksella **pääntien kavennukset** seuraavasti: päättä kerroksen alussa 1x4(5)5(6) s ja neulo krs loppuun. Päättä pääntien reunassa vielä joka 2. krs 8x4 s ja 4x2 s = 82(85)89(92) s. Huom. kun olet neulonut harmaalla langalla yhteensä 14 krs, neulo kirjavalla langalla ainaoikeaa. Kun pääntien kavennukset ovat valmiit, olet kappaleen keskellä. Neulo kappaleen toinen puoli peilikuvana. Eli luo pääntielle joka 2. krs lisää 4x2 s, 8x2 s ja 1x4(5)5(6) s = 126(130)134(138) s ja tee myös raidat peilikuvana. Kun olet lopuksi neulonut joustinneuletta 3 cm, päättä s:t joustinneuletta neuloen.

Takakappale neulotaan kokonaan harmaalla langalla.

Luo harmaalla langalla 126(130)134(138) s ja aloita joustinneule työn nurjalla puolella 2 n. Kun jousteen korkeus on 3 cm, neulo sileää neuletta ja helmassa (= vasen reuna) 4 s:lla ainaoikeaa. Kun olet neulonut sileää neuletta 5 cm, tee olalle reikä viimeistelyssä pujotettavaa nyöriä varten: neulo oikean puolen kerroksella 2 s, neulo 2 s oikein yhteen, tee langankierto puikolle ja neulo kerros loppuun. Tee samanlaiset reiät 3(3,5)3,5(4) cm:n välein vielä 6 kertaa.

Kun kappaleen korkeus on sama kuin etukappaleella ennen pääntien kavennuksia, kavenna oikeassa reunassa 1 s:n sisäpuolella 1 s pääntietä varten. Toista kavennus 2 cm:n välein vielä 3 kertaa = 122(126)130(134) s. Kun kappaleen korkeus on noin 36,5(38,5)40,5(42,5) cm, olet kappaleen keskellä. Neulo kappaleen toinen puoli peili-

kuvana = 126(130)134(138) s. Kun olet lopuksi neulonut joustinneuletta 3 cm, pääätä s:t joustinneuletta neuloen.

Viimeistely

Aseta kappaleet mittoihinsa nurja puoli päällepäin, kostuta sumuttamalla ja anna kuivua. Ompele olkasaumat. Virkkaa kirjavalla langalla 2 kpl noin 100 cm pitkää kjs-ketjua ja pujota ne olkapäiden aukkoihin. Virkkaa pääntien reunaan kirjavalla langalla kiinteitä ketjusilmukoita työn oikealta puolelta. Aseta sivuissa joustinneuleet päällekkäin siten, että etukappaleen reuna on takakappaleen reunan päällä. Kiinnitä sivut yhteen nappien avulla siten, että ylin nappi tulee noin 29(30)31(32) cm olkasaumasta alaspäin ja loput noin 16 cm:n välein edellisen alapuolelle.

NAISEN POIKITTAIN NEULOTTU HAME

Koko 48(50/52)54(56/58)60

Valmiin neuleen mitat

neuleen ympäryys ylälantilla/vyötäröllä 96(104)112(120)128 cm

hameen pituus 68(70)72(74)76 cm

Langanmenekki Novita 7 Veljestä (048) keskiharmaa 450(500)550(600)650 g

Novita 7 Veljestä Raita (820) puna-luumu-oranssi 100(100)100(100)100 g

Pyöröpuikot (80 cm) Novita nro 4-4 ½ tai käsialan mukaan

Muut tarvikkeet Vyötärölle noin 2 cm leveää kuminauhaa

Mallineuleet *Ainaoikeinneule:* neulo s:t oikealla ja nurjalla oikein. *Sileä oikea neule:* neulo s:t oikealla oikein ja nurjalla nurin. Sileä nurja neule: neulo s:t oikealla nurin ja nurjalla oikein. *Kohoraidat:* neulo vuorotellen sileää nurjaa neuletta 2 krs ja sileää oikeaa neuletta 2 krs.

Tiheys 18 s ja 26 krs sileää neuletta = 10 cm

Hame neulotaan poikittain (ks. neulomissuunta kaavassa)

Luo apulangalla 124 s ja neulo 1 krs työn nurjalla puolella nurin. Vaihda työhön 7 Veljestä –lanka. Neulo helmassa (= oikea reuna) 1 s:lla ainaoikeaa, vyötäröllä (= vasen reuna) 12 s:lla kohoneuletta ohjeen mukaan ja muilla s:illa sileää oikeaa neuletta. Kun olet neulonut 12 krs, aloita kiilan tekeminen pidennetyillä ja lyhennetyillä kerroksilla seuraavasti:

1.kiila: neulo oikean puolen kerroksella 25(28)30(33)37 s oikein, käännä työ, ota langankierto (lk) puikolle ja neulo 25(28)30(33)37 s nurin. Neulo oikean puolen kerroksella 45(48)50(53)57 s oikein ja neulo edellisen kerroksen lk puikolle ja neulo 45(48)50(53)57 n. Neulo oikean puolen kerroksella 65(68)70(73)77 o ja neulo edellisen kerroksen lk sitä seuraavan s:n kanssa yhteen, käännä työ, ota lk puikolle ja neulo 65(68)70(73)77 n. Neulo oikean puolen kerroksella 85(88)90(93)97 o ja neulo edellisen krs:n lk ja sitä seuraavan s:n kanssa yhteen, käännä työ ota lk puikolle ja neulo 85(88)90(93) n.

2.kiila: neulo kuten 1. kiila.

Neulo 2. kiilan jälkeen harmaalla 6(6)8(8)10 krs ja neulo ensimmäisellä kerroksella langankierrot niitä seuraavien s:iden kanssa yhteen. Neulo kirjavalla langalla ainaoikeaa 2 krs, harmaalla sileää neuletta 4 krs, kirjavalla ainaoikeaa 2 krs ja harmaalla sileää neuletta 8(8)8(10)10 krs (jatka vyötäröllä 12 s:lla kohoneuletta ja helmassa 1 s:lla ainaoikeaa).

Tee vielä 10 kiila kuten 1. kiila ja neulo aina kiilojen väliin harmaalla langalla sileää neuletta 20(22)24(26)28 krs. Kun olet neulonut viimeisen eli 12. kiilan valmiiksi, neulo vielä 9(13)14(14)14 krs sileää neuletta ja neulo ensimmäisellä krs:lla lk:t niitä seuraavien s:n kanssa yhteen. Ota s:t esim. apulangalle odottamaan.

Viimeistely Asettele kappale alustalle mittoihinsa nurja puoli päällepäin, kostuta sumuttamalla ja anna kuivua. Pura aloitusreunasta ja ota s:t esim. apulangalle. Silmukoi aloitus- ja lopetusreuna yhteen. Aseta kuminauha vyötärön yläreunaan nurjalle puolelle ja kiinnitä ompelemalla.

7 ARVIOINTI

7.1 Pohdinta

Opinnäytetyön aihe oli sopivan pituinen ja käytännön osuus sai tarpeeksi aikaa tiedonhauulle ja tuotteiden suunnittelulle. Aiheen avulla pääsin toteuttamaan oman alan työtehtäviä eli tuotteiden suunnittelua teoriassa ja käytännössä. Kohderyhmä olisi voinut olla mikä vain ja itselleni oli tärkeää huomata oma muuntautumiskyky kohderyhmästä riippumatta. Tehtävä oli yrityksen antama aihe, jonka otin vastaan työprojektina, enkä siis lähtenyt henkilökohtaisista syistä toteuttamaan mallistoa kookkaille naisille.

Yhteistyö yrityksen kanssa oli hyvin sujuvaa ja pääsin toteuttamaan ideoitani vapaasti. Sain vaikuttaa neuleiden lopputulokseen hyvin paljon ja kaikissa projektia koskevissa osioissa teimme paljon yhteistyötä. Sain hyvin nopeasti palautetta yritykseltä, jos jokin asia vaati toimeksiantajan mielipidettä. Yritysyhteistyö Novitan kanssa oli hieno kokemus, koska neulemallisto toteutettiin oikeasti. Näkyvyys oli laaja lehtikuvien vuoksi eikä työ jäänyt ainoastaan teoriaosuudeksi. Hieno asia on sekin, että Sisko-mallistoa tullaan tekemään jatkossakin, joten pääsin osallistumaan uuden osion aloitukseen lehden sisällössä.

Opinnäytetyössä kehityin aikatauluttamaan tehtäviä ja arvioimaan omaa osaamistani. Käytännönsuus sujui pääosin suunnitelmien mukaan, mutta neulemallistossa toteutettava palavirkattu liivi vaati eniten aikaa ja työtä. Liivin valmistuksen myötä opin, että teoriassa suunniteltu rakenne ei välttämättä onnistu käytännössä. Työ kehitti erityisesti ongelmanratkaisukykyäni paremmaksi. Lisäksi ymmärsin, miten tärkeää on tehdä alku-suunnitelmat luonnosten ja piirrosten osalta tarkasti, jotta myöhemmin ei tarvitse enää aloittaa alusta. Opinnäytetyö ei kuitenkaan ollut liian haasteellinen toteuttaa ja suunnittelussa lähdin liikkeelle omasta osaamisestani, jotta ohjeiden suunnittelu ei osoittautuisi liian vaikeaksi ja siksi koko prosessi tuntui mielekkäältä ja sopivan haastavalta.

Kokonaisuudessaan työ tarjosi sekä yritykselle että opinnäytetyöntekijälle hyvän yhteistyöprojektin. Opinnäytetyönä malliston suunnittelu tarjosi kiinnostavan ja alan kannalta tärkeän projektin, josta on paljon hyötyä jatkossakin. Kokemuksena opinnäytetyö oli hyvin antoisa ja ammatillista osaamista kehittävä.

7.2 Toimeksiantajan palaute

Toimeksiantajana annan lausunnon opinnäytetyöstä huomioiden mm. seuraavia osa-alueita:

Tavoitteen saavuttaminen, tuloksen käyttökelpoisuus, osaaminen ja johtopäätökset, tekijän aktiivisuus

Suvi tutustui käytännössä hienosti Novita suunnitteluosaston toimintaan, otti huomioon Novitan tarpeet

isoille naisille suunnatussa neulemallistossa. Novitan toive oli saada tutkimustietoa kohderyhmältä vaatteiden mittasuhteista ja toiminnallisuudesta. Saada oma mittataulukko koolle 48–60. Suvilla oli kypsästi omia näkemyksiä ja mielipiteitä aiheesta ja kyky alkaa käytännössä toteuttaa kyselyä ja kokoamaan siitä raporttia käytännön tarkoitukseen.

Lopputuloksena saimme neljän mallin suunnitelmat, kokoelman sopivista leikkauksista kohderyhmälle suuret naiset sekä mittataulukon.

Lopullinen tuotteiden neulotuttaminen ja mitoituksen tarkistaminen neulomisen jälkeen jäi sovitusti Novitalle. Tässä osuudessa mitataan neulesuunnittelun ammattitaito jota voi käytännössä vielä syventää, mikäli neulesuunnittelijana haluaisi töitä jatkaa.

Nimen mallistolle ja sen jatkuvuuden päätti Novita Suvin suostumuksella. Mittataulukko on ollut käytössä myös seuraavassa Sisko mallistossa, joka suunniteltiin Novitalle. Novita sai aloitettua Sisko malliston, joka oli ollut pitkään mielenkiinnon kohteena ja toiveena aloittaa, mutta jolle ei ollut tarpeeksi pohjatietoa ja tuntui vaikealle päästä siksi alkuun.

Suvi suoriutui tehtävästään jokaisella osa-alueella kiitettävästi.

Minna Kivioja

Brändikoordinaattori
Päätoimittaja

7.3 Lukijoiden palautteita

”Näin torstaina Facebookissa talvi-lehden malliäänestyksen ja jo siitä bongasin vihdoin isojen tyttöjen malleja!! Jes! Eilen sitten sain itse lehdenkin käsiini ja ilolla lueskelin sitä. Aivan mahtava lehti, onnittelut! Olette todellakin onnistuneet. Pidin myös paljon syksy 2012 -lehdestä, mutta tämä oli vieläkin parempi. Hienoa! Erityisen upeaa olivat nuo isojen tyttöjen mallit. Kyllä olen odottanutkin, itsekin isokokoisena. En vain ole palautetta koskaan tullut laittaneeksi... Ja erittäin mieluisaa oli myös kuulla, että sarja saa jatkoa. Kiitos siitäkin jo etukäteen! Toivottavasti Sisko-sarja jatkaa vielä pitkään lehtenne sivuilla. Meitä isoja ihmisiä tuntuu olevan todella paljon Suomessa ja mekin tarvitsemme kivoja neuleita.”

”KIITOS suuresti ja tuhannesti uudesta sisko-mallistosta, joita esitteli myös aivan suurenmoisen ihana malli!! Aloin jo virkkaamaan pyöreitä palloja liiviä nro 46 varten ja hihkun innosta, kun ei tarvitse lisätä silmukoita muihin malleihin, jotta ne mahtuisivat päälle. Tyttäreni ja hänen ystävänsä (13 v) innostuivat lehteä selaamaan ja kehuamaan sisko-malliston kauniilta näyttävää tatiä, sanoivat kerrankin joku malli näyttää naiselliselta, vaikka en itsekään tai tyttäreni ole mitään anorektikon laihoja, niin kyllä aina nämä mallit ihmetyttävät, kun ei ole muotoja missään.”

LÄHTEET

Aaltonen, S-L. 2001. Naisten neulemalliston suunnittelu kutomo Holopainen Oy:lle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö.

Faux, S. 2000. Tyylikäs nainen. Helsinki: WSOY.

Henderson, V., Henshaw, P. 2006. Oikeat värit -varma tyyli. Porvoo: WSOY.

Jaatinen, E. 1998. Iloiset kilot – totta ja tarua tuhdeista tytöistä. Helsinki: WSOY.

Johansson, A. 2001. Norsu nailoneissa. Helsinki: Like.

Kontula, A. 2007. Koolla on väliä! Helsinki: Like.

Lönnqvist, B. 2008. Vaatteiden valtapeli. Helsinki: Schildt.

Novita. 2008. Helsinki: Libris Oy.

Nykänen, A-S. 2005. Parhaat puoleni. Helsinki: Nemo

Pace, M. 2008. Felt Forward –modern designs in knitted felt. Interweave Press, LLC

Spillane, M. 1991. Jokanaisen väri- ja tyyliopas. Helsinki: WSOY.

Uusitalo-Kasvio, A. 1999. Neuleyrityksen tuotanto. Helsinki: Käsi- ja taideollisuusliitto.

Vogue knitting ponchos. 2005. New York: Sixth & Spring Books.

.

.

SÄHKÖISET LÄHTEET

Bunnymode – blogi. Viitattu 15.12.2012
<http://bunnymode.blogspot.com/>

Finatex ry. Viitattu 5.1.2013.
<http://www.finatex.fi/index.php?mid=2&pid=48>

Peter Hahn- vaateyritys. Viitattu 6.1.2013.
<http://www.peterhahn.fi/>

Iltalehden artikkeli 2012. Viitattu 20.1.2013
http://www.iltalehti.fi/mallit/2012011715089673_mp.shtml

Isosti upeat – artikkeli 2010. Viitattu 20.1.2013.
<http://www.hs.fi/artikkeli/Isosti+upeat/1135252095892>

More to love –blogi. Viitattu 15.12.2012
<http://www.moretolove.fi/>

Nooran elämää – blogi. Viitattu 15.12.2012
<http://nooranelamaa.blogspot.com/>

Novita Oy. Viitattu 7.1.2013.
<http://www.novita.fi/yritys/>

Vartalotyypit. Viitattu 3.1.2013
<http://www.dailymail.co.uk/femail/article-488236/Trinny-Susannah-reveal-12-womens-body-types--you.html>

Yhteishyvän artikkeli pukeutumisesta 2012. Viitattu 20.1.2013
<http://www.yhteishyva.fi/kauneus-ja-pukeutuminen/pukeutuminen/lukijan-toive-kookkaalle-naiselle-vaatteita/0218010-43023>

Ylen artikkeli 2011. Viitattu 20.1.2013.
http://yle.fi/utiset/iso_ihminen_ei_pukeudu_ena_teltaan/5364957

Yours-vaateyritys. Viitattu 6.1.2013
<http://www.yoursclothing.co.uk/>

Kivioja, M. 17.4.2012. Luonnosten valinta. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

Kivioja, M. 28.5.2012. Palaute palavirkatusta liivistä. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

Kivioja, M. 23.8.2012. Kuvausten ajankohta. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

Kivioja, M. 30.8.2012. Malliston nimi. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

Kivioja, M. 22.10.2012. Palautteet lukijoilta. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

- Lappalainen, T. 16.3.2012. Haastattelu. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Linnonmaa, A. 9.3.2012. Haastattelu. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Ruusunen, M. 20.3.2012. Webropol-tunnukset kyselyyn. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Saari, T. 23.3.2012. Tasokuvien kommentit. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Sälpäkivi, S. 15.3.2012. Palaute kyselyyn. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Sälpäkivi, S. 19.6.2012. Neulehameen ohje. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Sälpäkivi, S. 9.8.2012. Neuleiden sovitus. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.
- Sälpäkivi, S. 22.8.2012. Muutokset virkattuun liiviin. Suvi Talso Sähköpostiviesti.
- Tissari, P. 3.4.2012. Mittataulukot. Suvi Talso. Sähköpostiviesti.

SUULLISET LÄHTEET

- Kivioja M. Päätoimittaja. Mertsalmi, S., Metsänen, M, Sälpäkivi, S. Neulesuunnittelijat. Novita Oy. 16.2.2012.

KUVALÄHTEET

Kuva 1. Suvi Talso

Kuva 2. Novita Oy. Viitattu 15.1.2013.

http://www.novita.fi/?cms_cname=tuotesivu&tuote_id=94548

Kuva 3. Novita Oy. Viitattu 15.1.2013.

http://www.novita.fi/index.php?cms_cname=tuotesivu&tuote_id=93683

Kuva 4. Suvi Talso

Kuva 5. Finatex ry. Viitattu 2.1.2013

<http://www.finatex.fi/index.php?mid=2&pid=48>

Kuva 6. Hennes & Mauritz. Viitattu 2.1.2013

http://www.hm.com/fi/sizeguide?show=sizeguide_ladies

Kuva 7. Ellos. Viitattu 2.1.2013

<http://www.ellos.fi/g/CustomerSupport/measurementsLady?CategoryID=53674>

Kuvat 8-20. Suvi Talso.

Kuva 21. Ralf Åström. S. 58. Viitattu 8.1.2013. Aikakauslehti. Novita. 2012

Kuva 22. Ralf Åström. S. 59. Viitattu 8.1.2013. Aikakauslehti. Novita. 2012

Kuva 23. Ralf Åström. S. 63. Viitattu 8.1.2013. Aikakauslehti. Novita. 2012

Kuva 24. Ralf Åström. S. 60. Viitattu 8.1.2013. Aikakauslehti. Novita. 2012

KYSELYLOMAKKEEN ENSIMMÄINEN VERSIO

Yhteistyössä mukana:

NOVITA

Oikein vai nurin? Sinä päätät sen!

Asiaa neuleista kysymysten saattelemana.

Suurenmoinen kiitos vastauksestasi! Tulosten avulla saan aineistoa opinnäytetyöhöni, jossa tarkoitukseni on kartoittaa pluskoon neulevaatteita naisille.

Jättämällä sähköpostiosoitteesi voit olla mukana lankapaketin arvonnassa!

Sähköpostiosoite:

Huom!

ei ole pakollinen

1. Tietoja

Olet

- 18-25-vuotias
- 25-35-vuotias
- 35-45-vuotias
- 45-55-vuotias
- 55+

- Nainen
- Mies

Kokosi

- 34-38
- 38-42
- 44-46
- 48-50
- 52-54
- 56-58
- 60-64
- 64+

Pituus

2. Mistä löydät mieleisiäsi neuleita?

Voit mainita kauppoja, verkkokauppoja tai vaatemerkkejä.

3. Harrastatko neulomista tai virkkaamista?

- En harrasta
- Harvemmin kuin kerran vuodessa
- Vuosittain
- Kuukausittain

KYSELYLOMAKKEEN ENSIMMÄINEN VERSIO

4. Numeroi seuraavat kaulustyyppit 1-5 järjestykseen siten, että 1. on suosikkimallisi.

--	--	--	--	--

V-pääntie O-pääntie Venepääntie Poolokaulus Korotettu kaulus

5. Mitä vartalon osia haluaisit erityisesti korostaa neulevaatteella?

6. Mikä tekee neulevaatteesta epämiellyttävän?

7. Valitse jokaiselta listalta 1-2 sinulle tärkeää adjektiivia jotka mielestäsi kuvailevat ihanaa neulevaatetta.

Voit kehittää itsekin sanoja listan loppuun, jos haluat.

Neuleohjeen
taso

Neulevaate	Tyyli	Neulos	Neuleohjeen taso
<input type="radio"/> Avonainen <input type="radio"/> Hoikentava <input type="radio"/> Väljä <input type="radio"/> Liehuva <input type="radio"/> Tyköistuva <input type="radio"/> _____	<input type="radio"/> Trendikäs <input type="radio"/> Naisellinen <input type="radio"/> Klassinen <input type="radio"/> Pirteä <input type="radio"/> Hillitty <input type="radio"/> _____	<input type="radio"/> Värikäs <input type="radio"/> Yksivärinen <input type="radio"/> Kuviollinen <input type="radio"/> Kevyt <input type="radio"/> Laskeutuva <input type="radio"/> Kiiltävä <input type="radio"/> Matta <input type="radio"/> _____	<input type="radio"/> Helppo <input type="radio"/> Keskitaso <input type="radio"/> Vaativa <input type="radio"/> _____

8. Vartalotyyppisi?



Omena Päärynä Tiimalasi Suoralinjainen

KYSELYLOMAKKEEN ENSIMMÄINEN VERSIO

Arvioi seuraavat neuleet merkitsemällä ne numerojärjestykseen 1-3 kategoriassa. Mallien viereen on annettu aihe sanoja, jotka kuvaavat neuleen piirteitä.

- 1 Neulemalli on suosikkini, malli on kaunis ja vaikuttaa ihanalta
- 2 Voisin harkita neuletta
- 3 En pidä neuleesta

9. Ponchot

	VÄLJÄ	YKSINKERTAINEN
LYHYT MALLI	PITSIMÄINEN	HILLITTY
YKSITYISKOHDAT	VERKKONEULOS	PITKÄ MALLI
TRENDIKÄS	NAISELLINEN	KLASSINEN
A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>

10. Neuletunikat

	VÄLJÄ	KIETAISUMALLI
KEVYT	TYKÖISTUVA YLÄOSA	KOROSTETTU VYÖTÄRÖ
SUORALINJAINEN	NAISELLINEN	TRENDIKÄS
KLASSINEN		
A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>

11. Neuletakit

		VÄLJÄ
RÖYHELÖT	AVONAINEN	A-LINJAINEN
MUODOKAS	PITKÄ	AVONAINEN
NAISELLINEN	KLASSINEN	TRENDIKÄS
A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>

12. Mekot

		TYKÖISTUVA YLÄOSA
KIETAISUMALLI	VÄLJÄ MALLI	LEVENEVÄ HELMA
KOROSTETTU VÖYTÄRÖ	YKSINKERTAINEN	PITKÄ
KLASSINEN	TRENDIKÄS	NAISELLINEN
A <input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/>	C <input type="checkbox"/>

KYSELYLOMAKKEEN ENSIMMÄINEN VERSIO

13. Neulepuserot

NÄYTTÄVÄ

VÄLJÄHKÖ

VÄLJÄ

LYHYT MALLI

PITKÄ

AVONAINEN

NAISELLINEN

KLASSINEN

TRENDIKÄS

A

B

C

14. Hameet

VÄLJÄ

TYKÖISTUVA
MALLI

A-LINJAINEN

KEVYT

POIMUTETTU
HELMA

KLASSINEN

NAISELLINEN

TRENDIKÄS

A

B

C

15. Neuleliivit

NÄYTTÄVÄ

AVONAINEN

VÄLJÄHKÖ

KUVIOLLINEN

VÄLJÄ

LANTIOLTA
TYKÖISTUVA

KLASSINEN

TRENDIKÄS

NAISELLINEN

A

B

C

Kysely oli mielestäni:

Selkeä En ymmärtänyt kaikkea mihin vastasin

Epäselvä

JULKAISTU KYSELY

Neulekysely

Oikein vai nurin? Sinä päätät sen!

Hämeen ammattikorkeakoulun opiskelija tekee opinnäytetyön yhteistyössä Novita Oy:n kanssa aiheesta, jossa kartoitetaan neulevaatteita naisille. Vastauksilla saadaan tietoa kohderyhmän mielipiteistä neulevaatteiden osalta. Tuloksista tehdään yhteenvedo opinnäytetyöhön, yksittäisiä vastauksia ei siis julkisteta. Jos haluat lisätietoja kyselystä, niin voit lähettää sen osoitteeseen: suvi.talso@student.hamk.fi
Kyselyyn vastanneiden kesken arvotaan 2 kpl 20 € arvoista lahjakorttia Novitan verkkokauppaan, joten kannattaa ehdottomasti osallistua mukaan!

Kysely sulkeutuu 30.4.2012

Kiitos vastauksistasi!

1. Sähköpostiosoite: Huom! Ei ole pakollinen

Sähköposti

2. Tietoja

- 18–25 –vuotias
- 25–35 –vuotias
- 35–45 –vuotias
- 45–55 –vuotias
- 55–

3. Kokosi

- 34–38
- 38–42
- 44–46
- 48–50
- 52–54
- 56–58
- 60–64
- 64–

4. Sukupuoli

- Nainen
- Mies

5. Vartalotyyppi

- Päärynä, vartalon alaosa on leveämpi kuin ylävartalo
- Tiimalasi, vartalo on ylä- ja alaosaan sopuinen
- Omena, vartalon on leveämpi kuin ylä- ja alaosa
- Muu

JULKAISTU KYSELY

6. Käytätkö neuleita?

- Käytän usein, melkein päivittäin
- Käytän kuukausittain
- Käytän yleensä vain talvisin
- En käytä ollenkaan

7. Teetkö/Oletko tehnyt neulevaatteita?

- En
- Kyllä

8. Mistä ostat itsellesi neuleita? Voit lisätä kauppvoja, verkkokauppoja tai vaatemerkkejä listan loppuun.

- Kappahl
- Lindex
- Zizzi
- Seppälä
- Yours
- Evans
- Gossip
- Muu

9. Mitä vartalon osia haluaisit neuleella korostaa? Voit valita 1-2 ominaisuutta listalta.

- Kaula-aukkoa
- Lantiota
- Vyötäröä
- Hartioita
- Muu

10. Mikä tekee neulevaatteesta epämiellyttävän?

200 merkkiä jäljellä

Valitse jokaiselta listalta 1-2 sinulle tärkeää adjektiivia, jotka mielestäsi kuvailevat ihanaa neulevaatetta. Voit kirjoittaa lisää sanoja listan loppuun, jos haluat.

11. Neulevaate

- Avonainen
- Hoikentava
- Väljä
- Liehuva
- Tyköistuva
- Muu

JULKAISTU KYSELY

12. Tyyli

- Trendikäs, modikas
- Naisellinen, paljon röyhelöitä
- Klassinen, hillitty
- Muu

13. Neulos

- Värikäs
- yksivärinen
- Kuviollinen
- Ohut, kevyt neulos
- Paksu, lämmin neulos
- Muu

14. Arvioi seuraavat kaulustyyppit 1-5 siten, että 1. on suosikkisi.



V-pääntie



Pyöreä pääntie



Poolokaulus



Korotettu kaulus



Venepääntie

	1	2	3	4
V-pääntie	1	2	3	4
Pyöreä pääntie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poolokaulus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korotettu kaulus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Venepääntie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seuraavassa tehtävässä on tarkoitus miettiä neulevaatteen mallia. Mitkä ominaisuudet koet tärkeiksi? Voit valita 1-2 ominaisuutta listalta.

15. Neuleliivit



- Pitkä, lantion alapuolelle ulottuva malli
-
- Lyhyt, lantiolle ulottuva malli
- Muotoja myötäilevä, väljä
- Väljä, muodot peittävä

16. Ponchot



- Lyhyt, vyötärölle ulottuva malli
- Pitkä, lantiolle ulottuva malli
-
- Tyköistuva
- Väljä

JULKAISTU KYSELY

17. Neulepuserot



- Pitkä, lantion alapuolelle ulottuva malli
- Lyhyt, lantiolle ulottuva malli
- Muotoja myötäilevä, väljätkö
- Väljä, muodot peittävä

18. Neulehameet



- Pitkä, nilkkoihin ulottuva malli
- Lyhyt, polviin ulottuva malli
- Levenevä helma (A-linjainen)
- Muotoja myötäilevä, väljätkö

19. Neuletakit



- Pitkä, polviin asti ulottuva malli
- Lyhyt, lantiolle asti ulottuva malli
- Hyvin väljä, muodot peittävä malli
- Muotoja myötäilevä, väljätkö

20. Neuletunikat



- Pitkä, polviin asti ulottuva malli
- Lyhyt, lantion alapuolelle ulottuva malli
- Tyköistuva yläosa
- Väljä

21. Neulemekot Huom! Voit valita 3 ominaisuutta listata.



- Pitkä, nilkkoihin asti ulottuva malli
- Lyhyt, polviin asti ulottuva malli
- Väljä malli
- Tyköistuva yläosa
- Levenevä helma

HAASTATTELUKYSYMYKSET

Haastattelukysymykset

1. Millaisista neuleista kookkaat naiset pitävät?
2. Onko tiettyjä neuleita joita ihmiset ostavat enemmän?
3. Suosivatko asiakkaat värikkäitä vai neutraaleja värejä pukeutumisessa?
4. Haluavatko asiakkaat peittää enemmän muotojaan kuin korostaa niitä?
5. Mitä piirteitä asiakkaat haluavat neulevaatteella korostaa?
6. Millaisista neuleista asiakkaat eivät pidä?
7. Onko asiakkaiden neulevaatevalinnoissa yhteneväisiä tekijöitä?
Esimerkiksi yksityiskohdat, kuten pääntiemallit tai kietaisuvaatteet.
9. Onko neuleen materiaalilla merkitystä vaatevalinnassa? Valitaanko mieluummin kevyt neule lämpöisen ja paksun neuleen sijaan.
10. Ostavatko 20–30 -vuotiaat naiset samanlaisia neulevaatteita kuin 30–40-vuotiaat?
11. Poikkeako kookkaan naisen pukeutuminen hoikan naisen pukeutumisesta? Miten?
12. Millaista kommenttia olet mahdollisesti saanut kookkaiden naisten neulevaatteista?

HAASTATTELUKYSYMYKSET

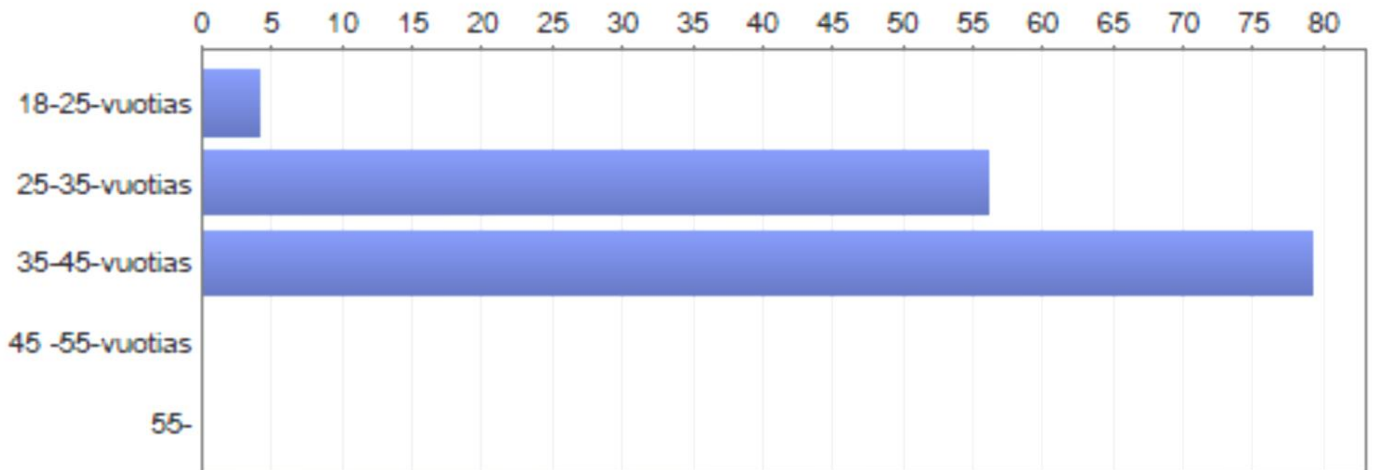
Haastattelukysymykset

1. Miten huomioit kohderyhmäsi suunnitteluvaiheessa?
2. Millainen on mielestäsi kaunis neule?
3. Oletko huomannut eroja hoikkien ja kookkaiden naisten pukeutumisessa?
4. Huomioitko suunnittelussa naisten erilaiset vartalotyypit? Miten?
5. Millainen on mielestäsi neule, joka sopii käyttäjälleen?
6. Haluaisitko lisätä vielä jotain aiheeseen liittyvää?

KYSELYN TULOKSET

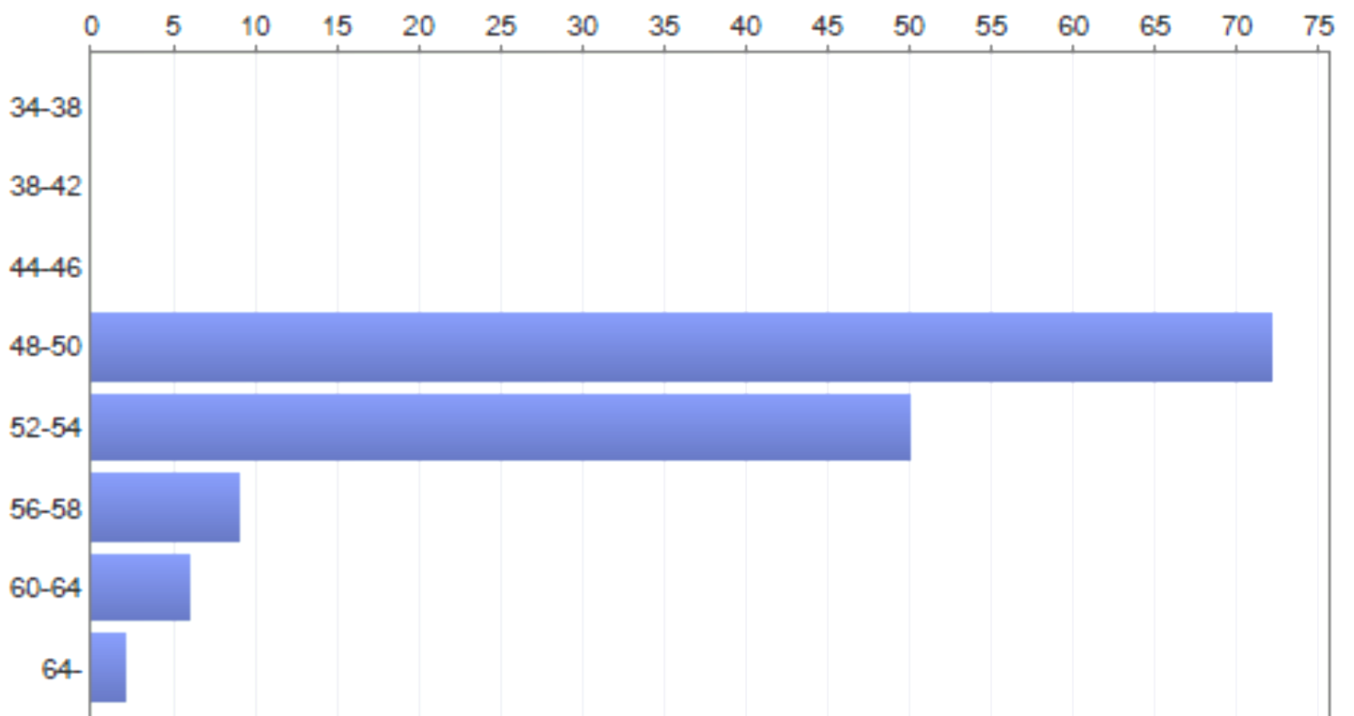
2. Tietoja

Vastaajien määrä: 139



3. Kokosi

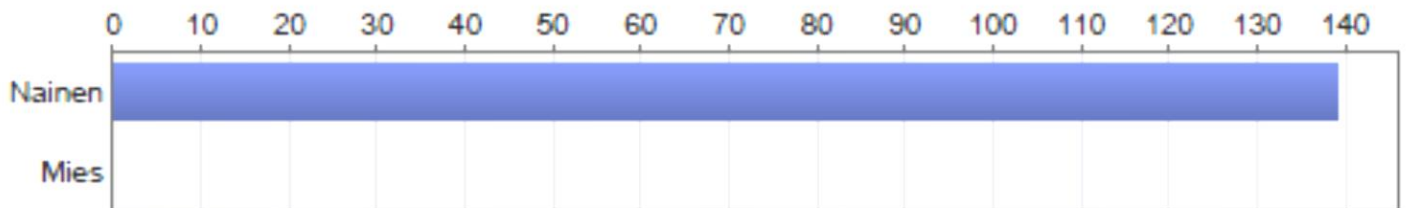
Vastaajien määrä: 139



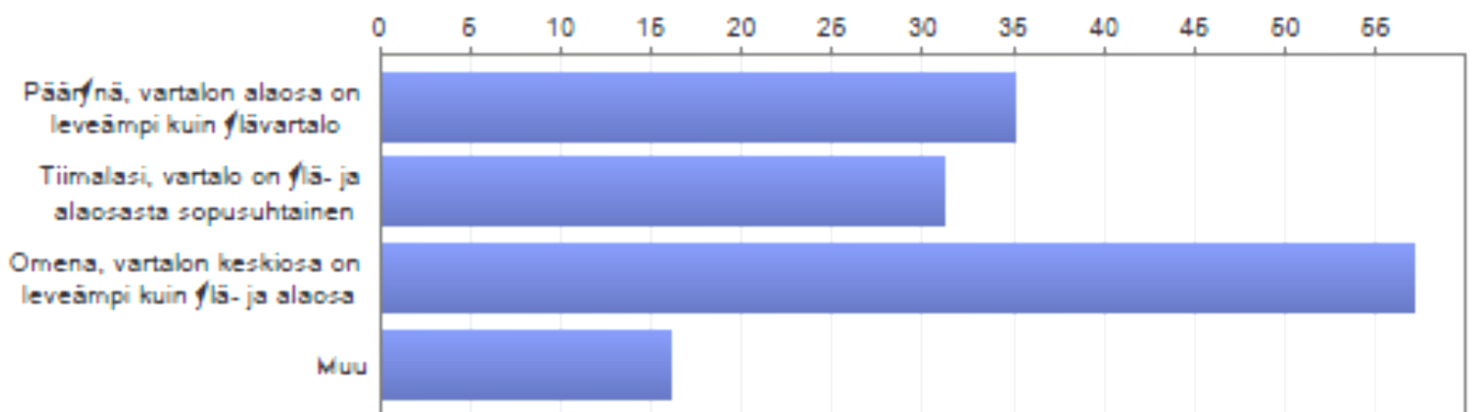
KYSELYN TULOKSET

4. Sukupuoli

Vastaajien määrä: 139

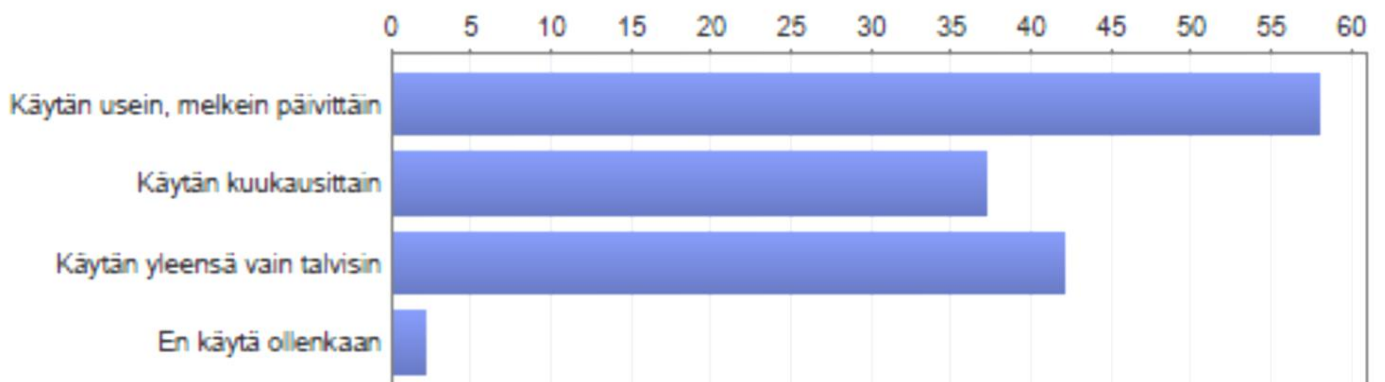


5. Vartalotyypiksi



6. Käytätkö neuleita?

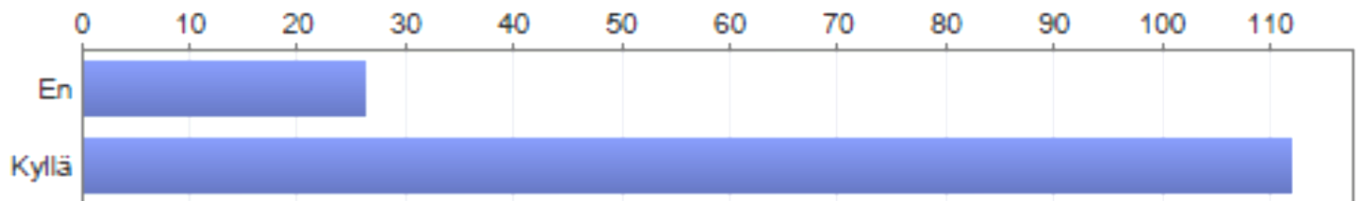
Vastaajien määrä: 139



KYSELYN TULOKSET

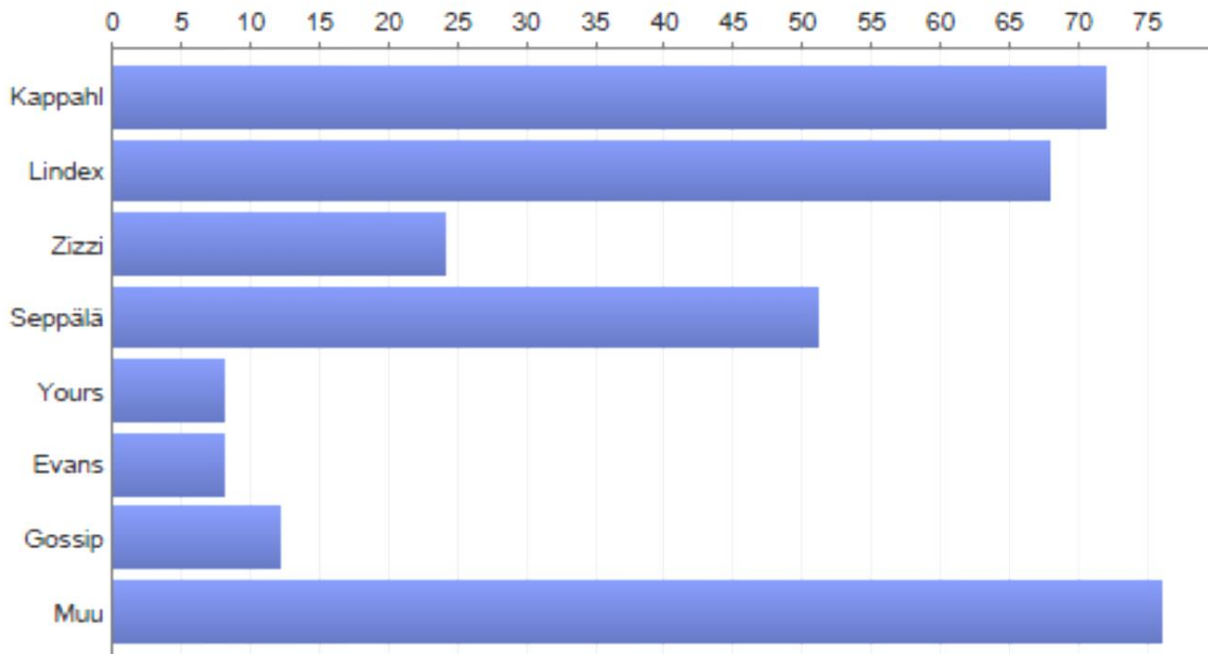
7. Teetkö/ Oletko tehnyt neulevaatteita?

Vastaajien määrä: 138



8. Mistä ostat itsellesi neuleita? Voit lisätä kauppiaita, verkkokauppoita tai vaatemerkkejä listan loppuun.

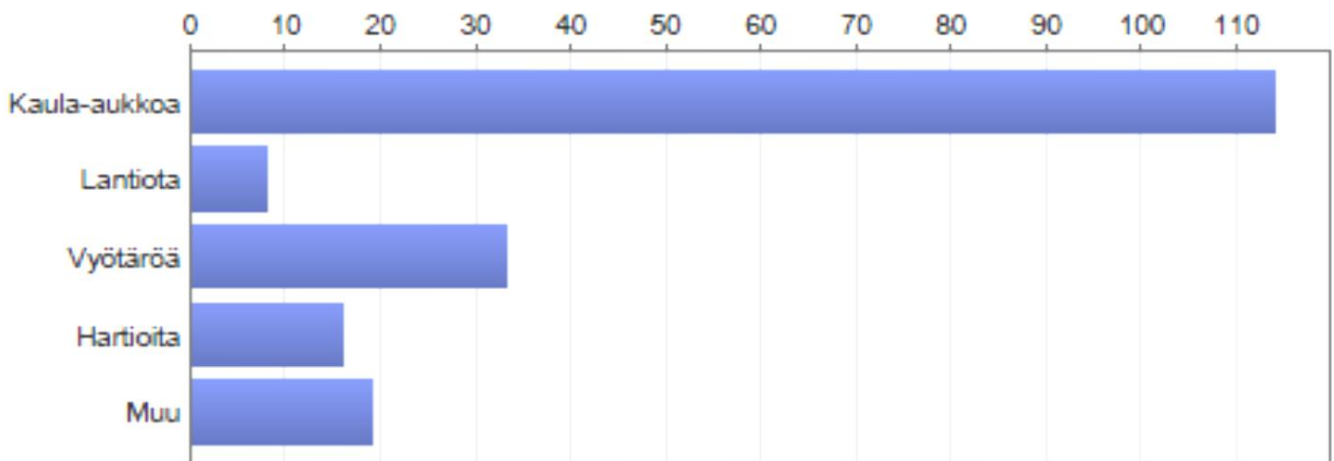
Vastaajien määrä: 134



KYSELYN TULOKSET

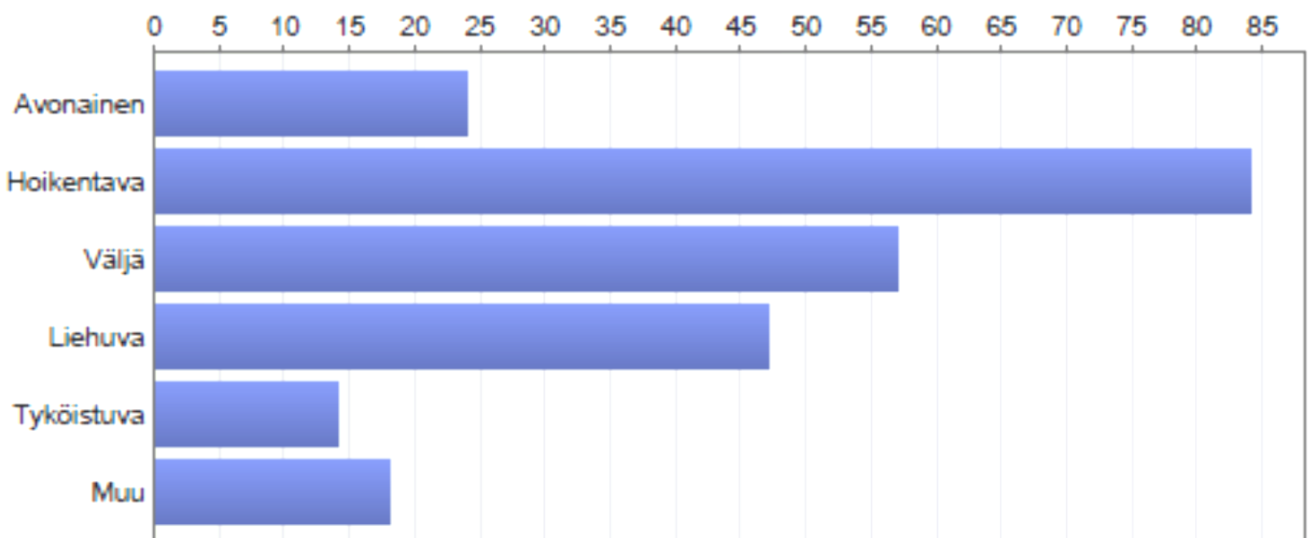
9. Mitä vartalon osia haluaisit neuleella korostaa? Voit valita 1-2 ominaisuutta listalta.

Vastaajien määrä: 138



11. Neulevaate

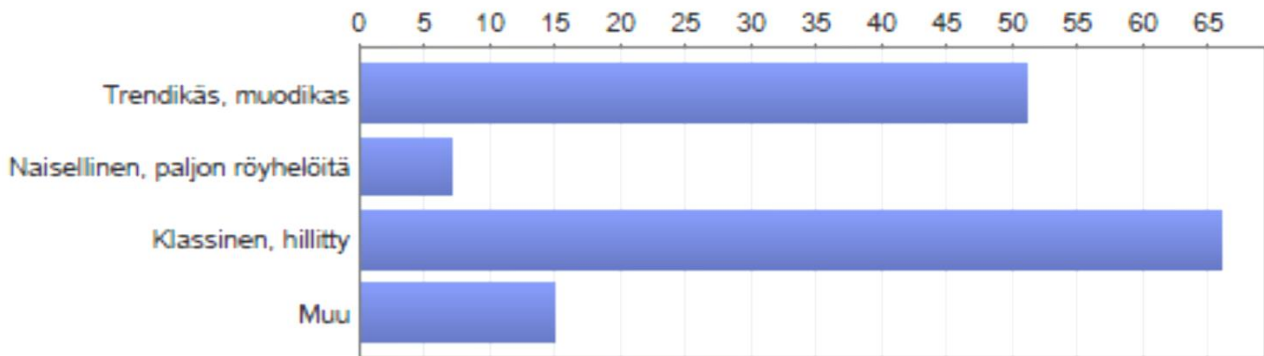
Vastaajien määrä: 138



KYSELYN TULOKSET

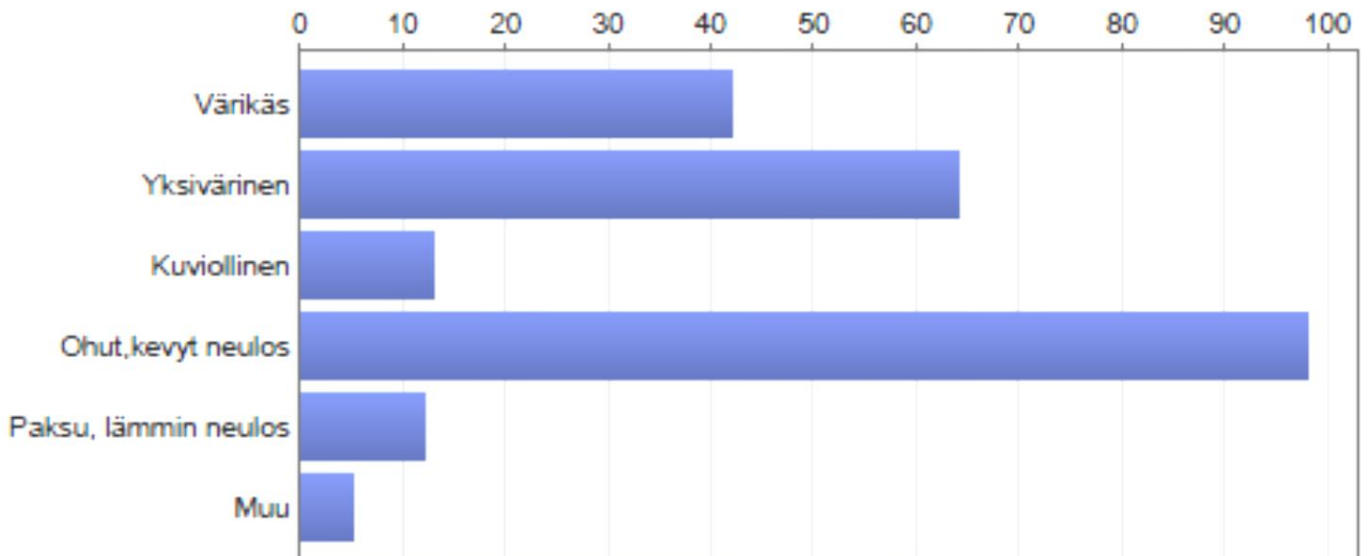
12. Tyyli

Vastaajien määrä: 139



13. Neulos

Vastaajien määrä: 139



KYSELYN TULOKSET

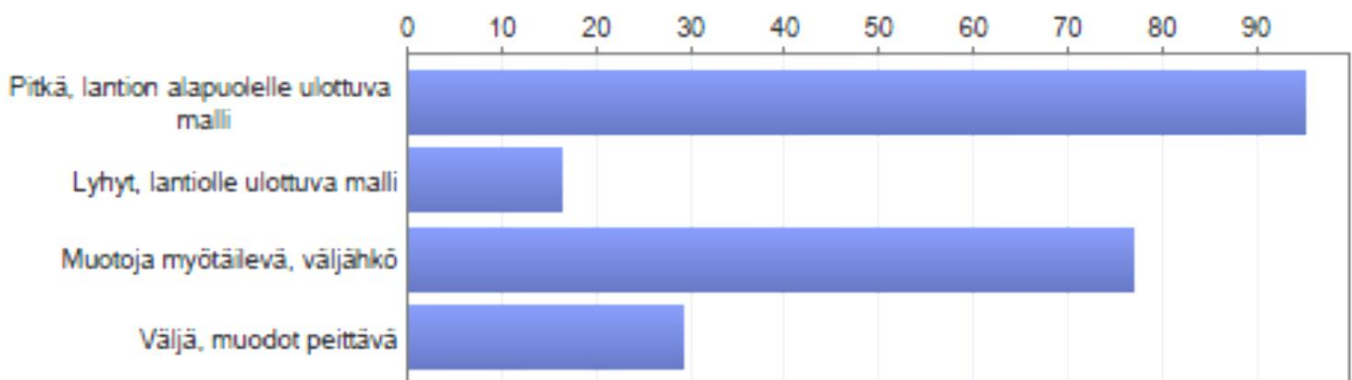
14. Arvioi seuraavat kaulustyytit 1-5 siten, että 1. on suosikkisi.

Vastaajien määrä: 139

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
V-pääntie	92	30	7	3	5	137	1,53
Pyöreä pääntie	26	74	26	6	4	136	2,18
Poolokaulus	2	6	14	23	93	138	4,44
Korotettu kaulus	5	8	21	82	18	134	3,75
Venepääntie	13	20	70	20	17	140	3,06
Yhteensä	138	138	138	134	137	685	2,99

15. Neuleliivit

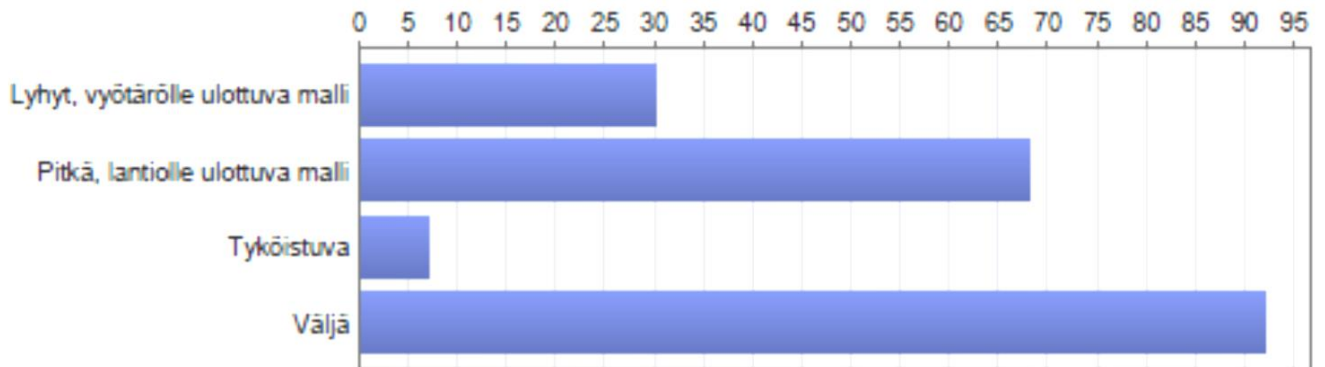
Vastaajien määrä: 138



KYSELYN TULOKSET

16. Ponchot

Vastaajien määrä: 139



17. Neulepuserot

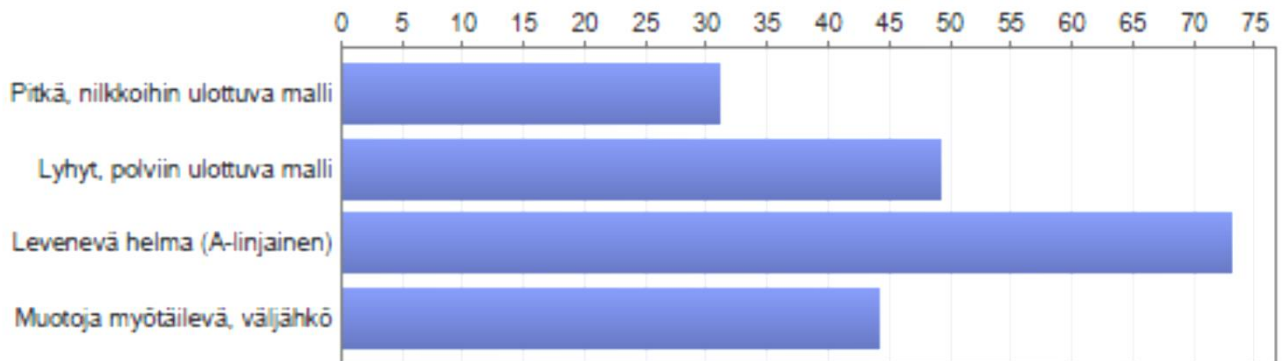
Vastaajien määrä: 138



KYSELYN TULOKSET

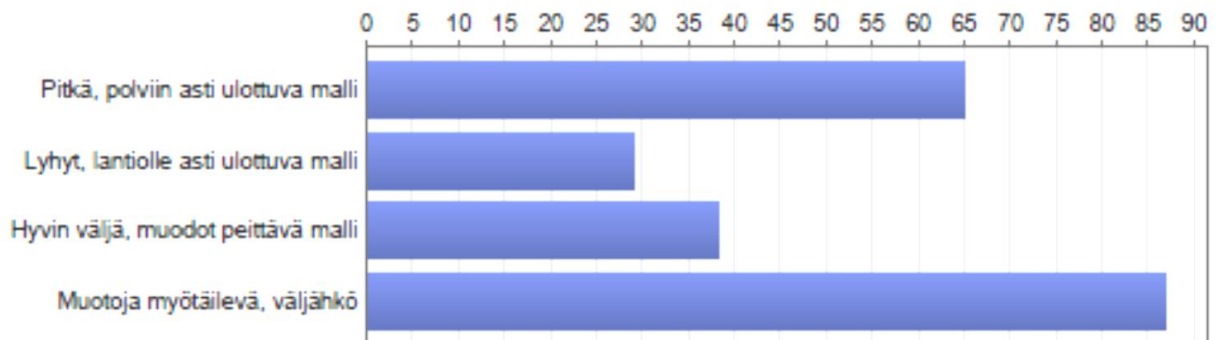
18. Neulehameet

Vastaajien määrä: 138



19. Neuletakit

Vastaajien määrä: 136



KYSELYN TULOKSET

20. Neuletunikat

Vastaajien määrä: 138



21. Neulemekot Huom! voit valita 3 ominaisuutta listalta.

Vastaajien määrä: 138

