

ALCES ARGENTUM – OHEISTUOTTEITA MUSIIKKISADUN MARKKINOINTIIN

LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu- ja taideinstituutti

Muotoilun koulutusohjelma

Taideteollinen muotoilu

ROOSA PAKKANEN

Opinnäytetyö kevät 2011

TIIVISTELMÄ

LAHDEN AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu- ja taideinstituutti

Muotoilun koulutusohjelma

ROOSA PAKKANEN

ALCES ARGENTUM - OHEISTUOTTEITA

MUSIIKKISADUN MARKKINOINTIIN

Taideteollisen muotoilun opinnäytetyö, 56 sivua

Kevät 2011

Tämä opinnäytetyöni käsittelee oheis- ja fanituotteiden suunnittelua, joita myydään netin välityksellä ja mahdollisissa konserteissa. Oheistuotteiden avulla pyritään lisäämään musiikkisadun houkuttelevuutta, näkyvyyttä ja myyntiä.

Suunnittelun lähtökohtana oli Emmi Pakkasen luoma musiikkisatu ja sen tunnelma. Tein myös kohderyhmä-analyysiä henkilöistä, jotka olisivat potentiaalisia ostajia.

Tuotteiden suunnittelu tapahtui piirrosluonnosten- ja kolmiulotteisten kappaleiden muovaamisella.

Muodon innoittajana toimivat sadun monet fantasiahahmot, joista lopullisen tuotteen esikuvaksi valikoitui valkoinen siivekäs hirvi. Tuotesarja koostuu hopeisesta riipuksesta, rintakorusta ja korvakoruista.

Avainsanat: Oheistuote, tuotesarja, korusarja, musiikkisatu

ABSTRACT

LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Institute of Design and Art

Object design

ROOSA PAKKANEN

ALCES ARGENTUM – BY-PRODUCTS FOR MUSICAL
TALE

Bachelor's degree program in design, 56 pages

Spring 2011

This thesis considers the process of designing by-products for musical tale. The products will be sold in the webshop and also in the concerts. The purpose of these by-products is to increase the interest, visibility and sales of the musical tale.

The starting point of designing was a musical fantasytale and it's atmosphere created by Emmi Pakkanen. I also made target analyse of the characters who would be potential buyers.

I started the designing by drawing sketches and with molding three-dimensional objects from clay. The inspiration upwelled from the tale's many fantasy characters from which the white flying moose was chosen as the model for the final products. The product line consists of jewelry series included with necklace, brooch and earrings made from silver.

Key words: by-product, product family, jewelry series, musical tale

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ	3
ABSTRACT	4
SANASTO	6
1. JOHDANTO	7
2. EMY FROST AND THE FOREST OF WHISPERS	
2.1 Projekti	8
2.2 Tarina	9
2.3 Idea	10
2.4 Visuaalinen ilme	10
2.5 Toimeksianto	12
3. OHEIS- JA FANITUOTTEET	
3.1 Ominaisuudet	13
3.2 Tuotekategoriat	14
4. KOHDERYHMÄT	
4.1 Kohderyhmä	21
4.2 Käyttäjäprofiilien laadinta	21
- Käyttäjäprofiilit	22
4.3 Käyttäjärühmien tavoittaminen/ 25 markkinointi	

5. TAVOITTEET	
5.1 Visuaaliset	26
5.2 Toiminnalliset	26
5.3 Muut tavoitteet	26
5.4 Rajaus	26
6. PROSESSI	
6.1 Tuotekategoria	28
6.2 Materiaali	28
6.3 Mitat / mittasuhteet	29
6.4 Rakenne ja toiminta	29
6.5 Tyylimaailma	29
7. PROSESSIN KULKU	
7.1 Materiaalipohdintaa	30
7.2 Idea kehittyy	35
7.3 Kiinnitys	39
7.4 Logo ja myyntipakkaus	41
8. LOPPUTULOS	46
9. ARVIOINTI	
9.1 Tuote	51
9.2 Prosessi	52
9.3 Jatkokehitys	52
LÄHTEET	53
KUVALÄHTEET	54

SANASTO

Brändi	Nimi, tunnus, symboli, muoto tai kaikkien näiden yhdistelmä, jonka avulla voidaan tunnistaa ja erottaa markkinoijan tuotteet kilpailijoista (Pakkanen, Korkeamäki & Kiiras 2009, 176).	Kiillotusrumpu	Säiliö, jonka sisällä koruja kiillotetaan seassa pyörivien metallikuulien, veden ja kiillotusaineen avulla.
Fanituote	Ks. <i>oheistuote</i>	Kohderyhmä	Yrityksen kohderyhmäkseen valitsema asiakasryhmä.
Filssaaminen	Kultaseppäpiireissä käytettävä slangisana, joka tarkoittaa jalometallikappaleiden pinnan tasoittamista hiekkapapereilla hiomalla.	Oheistuote	Jonkun tuotteen ohella tai lisäksi myytävä, siihen tavalla tai toisella liittyvä tuote.
Imago	Imago muodostuu asiakkaiden mielissä. Yritys- tai tuotekuva eli imago on kaikkien niiden kokemusten, tietojen, asenteiden uskomusten ja mielikuvien summa, joita ihmisillä on yrityksestä tai tuotteesta (Pakkanen, Korkeamäki & Kiiras 2009, 177).	Patinointi	Kappaleen pinnan tummentamista kemiallisesti siten, että lopputulos näyttää vanhalta ja kuluneelta
Juottaminen	<i>Juottamisella tarkoitetaan metallien liittämistä toisiinsa käyttäen liitoksessa metallia tai metalliseosta, jonka sulamispiste on alhaisempi kuin liitettävien materiaalien. (Wikipedia.)</i>	Segmentointi	Segmentointi on epäyhtenäisten markkinoiden jakamista keskenään samankaltaisiin, toisista erottuviin ostajaryhmiin. Yritys valitsee näistä yhden tai useamman kohderyhmän, jolle se suunnittelee ja toteuttaa ryhmän tarpeita ja odotuksia vastaavan markkinointiohjelman (Pakkanen, Korkeamäki & Kiiras 2009, 179).

1 JOHDANTO

Kun lähdin miettimään aihetta opinnäytetyölleni, oli minulla mielessä useita erilaisia aiheita mistä valita. Kerran sisareni soitti ja kertoi upean uutisen, hänen säveltämänsä ja sanoittamansa musiikkisatu esitetään konsertissa sinfoniaorkesterin säestyksellä. Alkoi hurja aivoriihi ja pohdinta siitä, mitä kaikkea moinen iso konserttikokonaisuus sisältää ja minkälaista mainostyötä projekti vaatii. Mieleepä tuli heti tuotteet, joita voisi myydä niin konsertissa kuin projektista kertovien internetsivujen yhteydessä. Ajatus sai heti innostuneen vastaanoton ja niin aihe omalle opinnäytetyölleni oli löytynyt.

Musiikkisadun idea on mielenkiintoinen. Tarina on kuin mikä tahansa nuorille ja nuorille aikuisille suunnattu fantasiakertomus ja etenee kronologisessa järjestyksessä. Kuitenkin sen sijaan, että kokonaisuus olisi kirja, se onkin kerrottu musiikin ja laulun muodossa. Jokaista kappaletta voi kuunnella itsenäisenä sävellyksenä, mutta yhdessä ne muodostavat tarinan, joka jatkuu kappaleesta toiseen kohti tarinan loppua.

Tarina on monimerkityksellinen ja sen visuaalinen maailma on hyvin rikas. Nämä lähtökohdat antoivat hyvän ja inspiroivan pohjan oheistuotteiden suunnittelulle. Tuotteita tullaan pääsääntöisesti myymään nettikaupan välityksellä, mikä asettaa omat rajoituksensa niiden koolle.

Pohdintaa aiheutti kuitenkin oheistuotteiden tarpeellisuus. Tarvitaanko tähän maailmaan enää yhtään enempää tavaraa ja tarvitsevatko ihmiset niitä? Eivät, mutta koska myyntiartikkeleita tehtäisiin joka tapauksessa tähän projektiin, voisin suunnitella niistä ajattomia ja ajatuksia herättäviä.

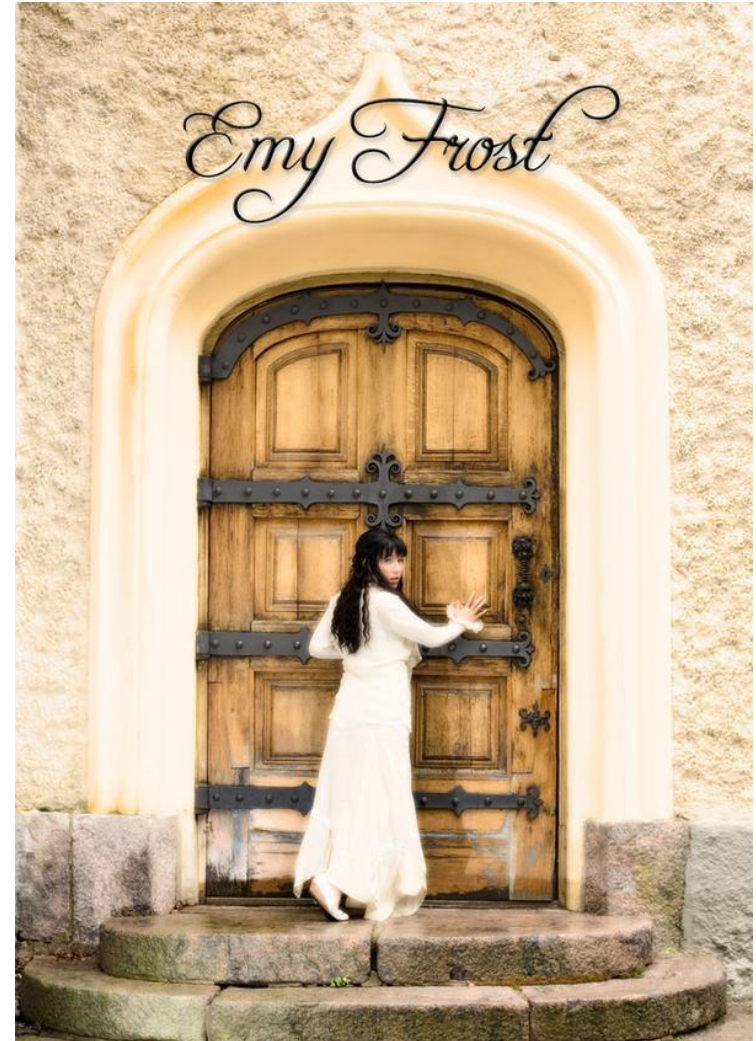
Tämä musiikkisatu kaipaa rinnalleen jotakin konkreettista, mitä ihmiset voivat ostaa itselleen muistoksi ja joka välittää musiikkisadun tunnelman vielä pitkienkin aikojen kuluttua. Näyttävä korusarja tuntui sopivan konseptiin hyvin.

2 EMY FROST AND THE FOREST OF WHISPERS

2.1 Projekti

Emy Frost and The Forest of Whispers on Emmi Pakkasen luoma englanninkielinen musiikkisatu: klassinen fantasiaseikkailu musiikin muodossa. Satu koostuu 12 kappaleesta, jotka kuljettavat tarinaa eteenpäin. Musiikkityyli on klassinen ja saanut vaikutteita elokuvamusiiikista. Kantavana ajatuksena musiikkisadulle on tuoda klassinen musiikki lähemmäs nuoria/ nuoria aikuisia ja saada heidät kiinnostumaan tätä kautta myös vaikkapa oopperoista.

Tässä opinnäytetyössäni keskityn kuitenkin lähinnä internetsivujen kautta myytävien oheistuotteiden suunnitteluun, enkä niinkään teatteriprojektiin.



Kuva: Jere Pihlaja

2.2 Tarina

Tarinassa nuori Emy - niminen tyttö löytää salaisen sisäänkäynnin mystiseen Kuiskausten Metsään. Unohtaakseen menneisyyden haamunsa hän astuu ikaikaisesta vanhasta portista sisään ja seikkailu alkaa.

The next path may be scary, may be dear, step forward...have no fear.

Metsässä vallitsevat aivan omat lakinsa ja sitä asuttavat monet erikoiset hahmot. Portin takaa metsäaukealta erkanee 3 polkua, joista jokaista Emyn on kuljettava. Maagiset voimat houkuttelevat Emyä hänen matkallaan lumotussa metsässä ja hänen on ponnisteltava niitä vastaan ollakseen tarpeeksi vahva löytääkseen oman tiensä.

Avainhahmoiksi tarinassa nousevat opastajana matkalla toimiva huuhkaja sekä tarinan suurin ja mystisin ilmestys, valkoinen siivekäs hirvi.



Kuva: Jere Pihlaja

2.3 Idea

Idea tarinaan lähti projektin luojaan, Emmi Pakkasen, näkemistä unista mystisestä metsästä. Unet jatkuivat, kunnes hän lähti ideoimaan niiden pohjalta musiikkia. Tarinassa on totuus pohjaa Emmi omasta elämästä ja tuntemista ihmisistä, mutta ne ovat toimineet lähinnä ideoimisapuna eivätkä niinkään ole merkityksellisiä tarinan juonen kannalta. Emmi Pakkanen kertoo tarinan syntyneen uniensa lisäksi halusta luoda jotakin kaunista, koskettavaa ja visuaalista. Suuri rakkaus vanhoja klassisia tarinoita kohtaan on toiminut kipinä projektille. Musiikin työstäminen on toiminut myös terapeuttisena matkana tekijälleen. Näin Emmi Pakkanen kiteyttää ajatuksensa:

”Nykyihminen kaipaa alati teknologistuvaan maailmaan rakkauskirjeitä ja sulkakyniä!”

2.4 Visuaalinen ilme

Koska tarinan inspiraationa ovat toimineet vanhat sadut, haluttiin samaa tunnelmaa tuoda mukaan myös *Emy Frostin* tarinaan.

Kuiskausten Metsä on taianomainen paikka, jota värien ja muotojen tulisi ilmentää, välttämättä kuitenkin liiallista epätodellisuutta. Seuraavalla sivulla on kollaasi tunnelmasta, värimaailmasta ja hengestä, jotka kuvastavat Emmi Pakkasen mielestä myös hänen musiikkisatuaan.

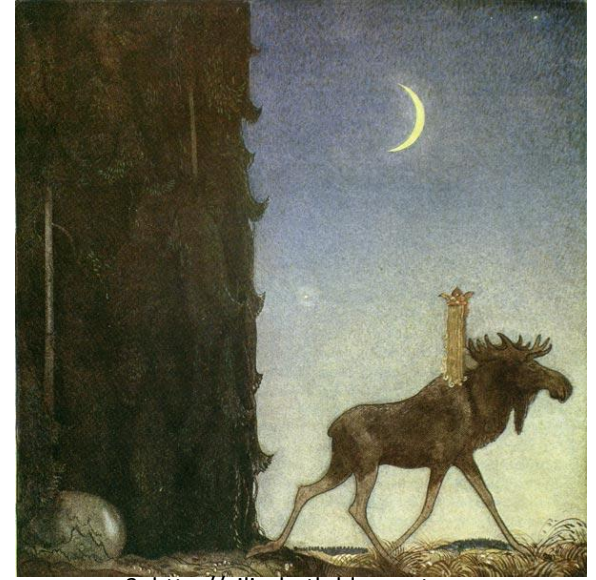
Tyyllillisesti innoittavia kuvittajia ovat olleet mm. John Bauer, Arthur Rackham, Lewis Carroll, Beatrix Potter ja Rudolf Koivu.



1: <http://dearestkelsey.wordpress.com>



2: <http://blog.kansanperinne.net>



3: <http://yilizabeth.blogspot.com>



4: <http://www.antipixel.com>



5: <http://www.gutenberg.org>



6: <http://www.coloria.net>

2.5 Toimeksianto

Koska tunnen tarinan luojaan läheisesti, oli luontevaa ryhtyä yhteistyöhön. Tehtäväkseni sain suunnitella oheistuotteita musiikkisadun rinnalle lisäämään kohderyhmän tietoutta ja kiinnostusta hanketta kohtaan.

Koska nykypäivänä internetsivut ovat kiinteä osa lähes kaikilla kaupallisilla aloilla, on *Emy Frostillekin* suunnitteilla sellaiset. Näin alkuun oheistuotteita myytäisiin internetsivujen kautta, mutta tulevaisuudessa myös esim. kohderyhmän suosimissa ja tarinan imagoon sopivissa liikkeissä ja tapahtumissa. Sain täysin vapaat kädet suunnitella myyntiartikkeleita, mitään rajoja tai ehtoja ei annettu.

PROJEKTIN:

Vahvuudet

- tunnen tekijät ja heidän ajatusmaailmansa
- mahdollisuus läheiseen yhteistyöhön
- aihe itselle kiinnostava ja tuttu
- tarinan mielikuvituksellisista hahmoista helppo lähteä suunnittelemaan tuotteita

Heikkoudet

- jos projekti ei toteudukaan
- kokemuksen puute
- resurssien vähyyys

Mahdollisuudet

- onnistuessaan tuottava bisnes
- maailmanlaajuiset kontaktit

Uhat

- jos projekti ja oheistuotteet eivät kiinnosta yleisöä
- rahoittajien puute
- jos yhteistyö tekijöiden kanssa ei onnistukaan

3 OHEIS- JA FANITUOTTEET

3.1 Ominaisuudet

Yleisesti ottaen fanituotteet ovat olleet lähinnä erilaisten musiikkibändien juttu, mutta yhä enemmän myös elokuva- ja TV-sarjayhtiöt ovat tuoneet markkinoille filmeistä tai suosikkisarjoista tehtyjä tuotteita. Printtipaidat, lippalakit, kankaiset hihamerkit, pinssit ja avaimenperät ovat varmasti kaikille tuttuja myyntiartikkeleita. Ne ovat helppoja ja yksinkertaisia valmistaa, postittaa ympäri maailmaa eri maiden faneille ja myös ostaa mukaansa vaikkapa konsertin jälkeen. Yhteistä bändien fanituotteille näyttäisi siis olevan helppo kuljetettavuus, edullisuus ja suhteellisen pieni koko.

Oheistuotteita etsiessäni olen pannut merkille, että on selkeästi kahdenlaisia tuotteita: omia mieltymyksiä alleviivaavat, selkeästi jotakin bändiä tai elokuvaa mainostavat logotuotteet (paidat, lippikset, mikit, jne.)

Sitten on niitä tuotteita, joiden funktio ei niinkään ole suoraan mainostamisessa, vaan ne ennemminkin käyvät vuoropuhelua käyttäjänsä itsensä kanssa. Mitä esine merkitsee käyttäjälleen, mitä muistoja se tuo mieleen? Näistä asioista ei tarvitse puhua tai liiemmin kertoa, mutta ne ovat merkityksellisiä käyttäjälleen. Tällainen fanituote ei välttämättä kerro mitään ulkopuoliselle, mutta sen merkitys on hyvin selvä ja hienovarainen niille, jotka sen tuntevat. Esimerkkinä tällaisesta tuotteesta on vaikkapa Kirsti Doukasin Kalevalakorulle ja Savonlinnan Oopperajuhlille suunnittelema *Carmen* –korusarja, jonka innoittajana on ollut nimensä mukaisesti Georges Bizet´n *Carmen* -ooppera.

3.2 Tuotekategoriat

Olen lajitellut oheistuotteet seuraaviin kategorioihin:

- tekstiilit ja asusteet
- lelut ja keräilyhahmot
- korut
- sisustustuotteet
- kirjallinen materiaali
- äänitteet

Tekstiilit ja asusteet



1: www.dreidreizehn.de



2: www.shirtstore.se



3: www.emp.fi



4: www.rokkikauppa.com



5: www.rokkikauppa.com



6: www.rokkikauppa.com



7: www.rokkikauppa.com



8: www.rokkikauppa.com

Lelut ja keräilyhahmot



1: www.disneystore.co.uk



2: www.wbshop.com



3: www.disneystore.co.uk



4: www.dreidreizehn.de



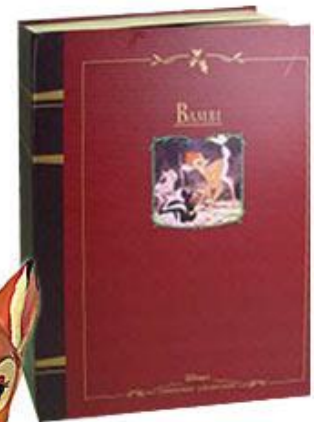
5: www.disneystore.co.uk



6: www.disneystore.co.uk



7: www.dreidreizehn.de



Korut



1: www.disneystore.co.uk



2: www.wbshop.com



3: www.disneystore.co.uk



4: www.rokkikauppa.com



5: www.disneystore.co.uk



6: www.emp.fi



7: www.rokkikauppa.com

Sisustustuotteet



4: www.dreidreizehn.de



1: www.wbshop.com



2: www.dreidreizehn.de



3: www.kaboodle.com

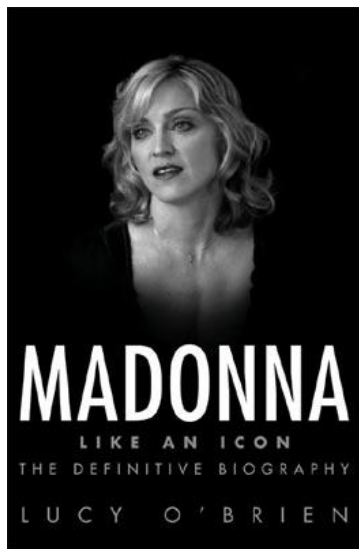


5: www.disneystore.co.uk

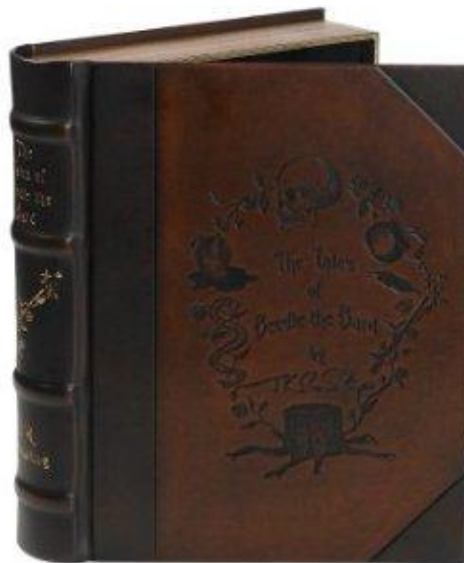


6: www.dreidreizehn.de

Kirjallinen materiaali



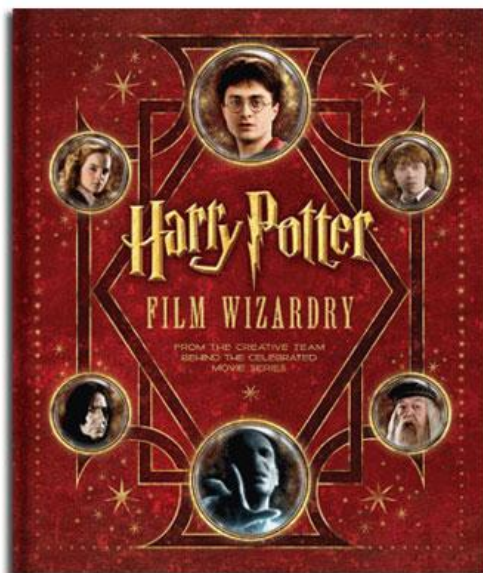
1: www.femail.com.au



2: www.amazon.com



3: www.disneystore.co.uk



4: www.wbshop.com



5: www.wbshop.com

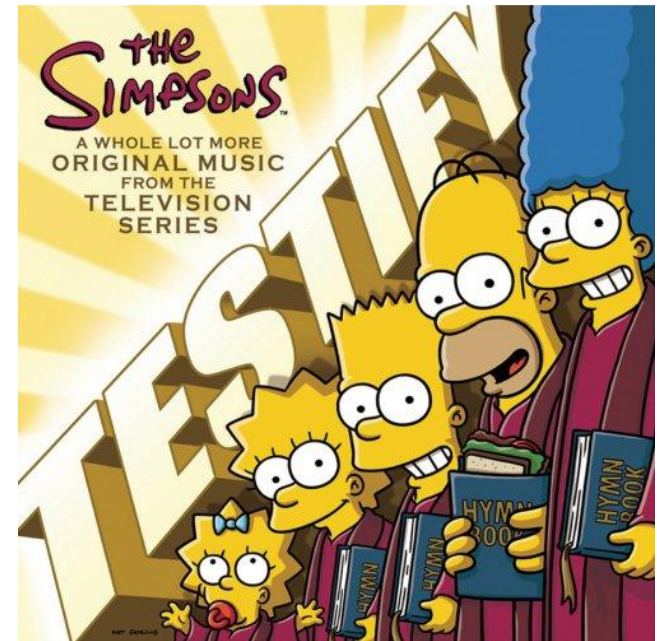


6: www.wbshop.com

Äänitteet



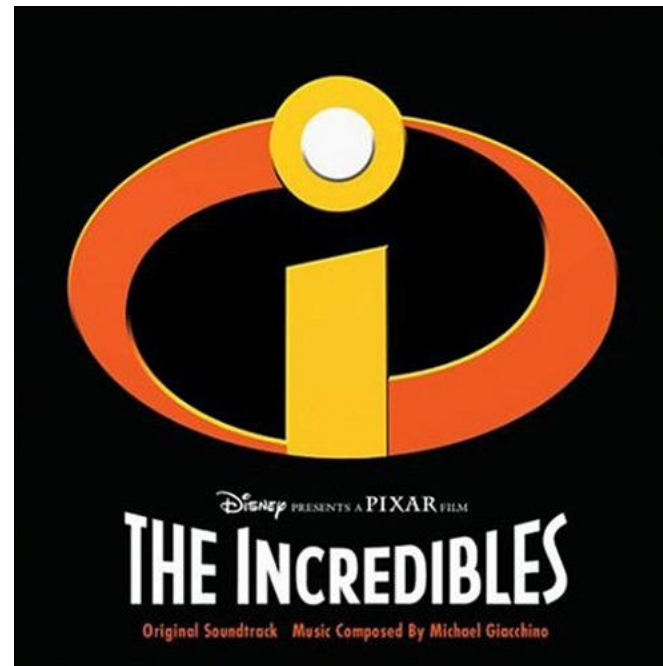
1: www.buy.com



2: www.amazon.com



3: www.hitfix.com



4: www.buy.com

4 KOHDERYHMÄT

4.1 Kohderyhmä

Segmentointi eli kohderyhmien määrittely tarkoittaa markkinoiden jakamista pienempiin keskenään samankaltaisiin ryhmiin eli segmentteihin, jotka eroavat toisista ryhmistä joillakin perusteilla eli kriteereillä. Kohderyhmän tunteminen on hyvin tärkeää, jotta voidaan luoda oikeantyyppisiä tuotteita valitulle ryhmälle (Pakkanen, Korkeamäki & Kiiras 2009, 107).

Emy Frost –projektissa tärkeät segmentointikriteerit ovat musiikki ja visuaalisuus. Koska musiikkisatu on pääpiirteittäin klassisvaikutteista, elokuvamusiikkiin verrattavaa tunnelmamusiikkia, uskoakseni se vetoaa eniten vaihtoehtomusiikin kuuntelijoihin, olivat he sitten mitä ikäluokkaa tahansa. Tarinan visuaalinen ilmestysine vaikutteineen taas saattaisi houkutella heitä, joille esteettiset elämykset ovat tärkeitä.

4.2 Käyttäjäprofiilien laadinta

Käyttäjäprofiilien määrittelyssä olen käyttänyt tyyppisegmentointia, mikä tarkoittaa kuluttajien mieltymysten ja taustojen kartoittamista demografisten (ikä, sukupuoli, asuinpaikka, tulot, ammatti, koulutus, jne.) ja elämäntapatekijöiden mukaan (Pakkanen, Korkeamäki & Kiiras 2009, 110).

Seuraavilla sivuilla kuvailemani kolme henkilöä ovat fiktiivisiä, mutta ovat tyyppiesimerkkejä henkilöistä, jotka voisivat olla kiinnostuneita musiikkisadusta.

Käyttäjäprofiili 1: Mari 15-vuotta



1: www.demi.fi



2: www.flickr.com



15-vuotias Mari käy peruskoulun yhdeksättä luokkaa. Marin rakkain harrastus on tanssiminen. Hän on kiinnostunut nuorisomuodista, musiikkibändeistä, elokuvista ja fantasiakirjoista. Hänen lempikirjojaan ovat J. K. Rowlingin *Harry Potterit* sekä C. S. Lewisin *Narnian tarinat*. Mari kuuntelee musiikkia avoimin mielin ja tykkää vähän tuntemattommammista, progressiivista musiikkia soittavista bändeistä.

Marilla on muutama hyvä ystävä, joiden kanssa hän viettää paljon aikaa mm. nuortenlehtiä lukien ja niistä keskustellen. Parhaimmat vinkit tytöt löytävät *Demi* -lehdestä. Yhdessä seurataan myös *Salattuja Elämiä* ja *Sinkkuelämää* -televisiosarjoja.

Mari haaveilee tulevaisuudessa stailistin ammatista ja hän asuu perheensä kanssa omakotitalossa. Jossain vaiheessa Mari haluaisi päästä lomamatkalle Englantiin katsomaan paikkoja ja maisemia, joissa hänen lempikirjojensa hahmot ovat seikkailleet.

Käyttäjäprofiili 2: Sanna 22-vuotta



1: <http://speakupforbiz.blogspot.com>



2: www.businessihub.com



Omien sanojensa mukaan Sanna on iloinen kosmopoliitti. Opiskelu kansainvälisellä luokalla ja työ kahvilassa mahdollistaa kontaktit monenlaisiin ja monikielisiin ihmisiin, mistä Sanna on mielissään.

Sanna asuu Kalliossa vuokra-asunnossa poikaystävänsä kanssa. Hän arvostaa laadukkaista tuotteita niin kotona kuin työpaikallaankin. Hän innostuu helposti uusista, erikoisista asioista, oli kyseessä sitten tapa harrastaa liikuntaa, supertekninen kodinkone tai vaikka poikkitaiteellinen kulttuuritapahtuma.

Sanna on kiinnostunut myös klassisesta musiikista, baleteista ja elokuvista. Parasta ajanviettoa ovat Sannan mielestä dramaattinen ooppera ravintolaillallisineen tai pitkä elokuvamaratoni oman poikaystävänsä kinalossa.

Käyttäjäprofiili 3: Jarkko 30-vuotta



1: <http://www.riihi-jouset.fi/>



2: www.digital-photo.com.au



Jarkko on aina tykännyt katsoa maailmaa kameran linssin läpi. Valokuvausta hän on harrastanut pitkään – ihan pikkupojasta asti.

Jarkko työskentelee graafisena suunnittelijana ja vapaa-ajallaan hän harrastaa valokuvaamisen lisäksi jousiammuntaa ja liveroolipeelaamista. Erilaisiksi henkilöiksi eläytyminen tuo mukavaa vastapainoa työnteolle ja harrastuksen myötä hän on löytänyt paljon samanhenkisiä, elinikäisiä ystäviä. Ystäviensä kanssa Jarkko on perustanut bändin, joka soittaa heviä ja rokkia.

Aina silloin tällöin Jarkko kirjoittaa runoja. Häntä kiinnostaa kuvallisen viestinnän lisäksi sanat ja tarinat.

4.3 Käyttäjryhmien tavoittaminen ja tuotteiden markkinointi

Nuorimpien käyttäjien tavoittamiseksi suosituimmat aikakauslehdet, erilaiset konsertit, nuorten kokoontumispaikat ja -tapahtumat voisivat toimia tehokkaana kanavana.

Vanhempien ryhmien tietoisuuteen pääsisi esimerkiksi musiikkimessujen ja -lehtien kautta, pelitapahtumissa (Assembly), internet- ja elokuvamainonnalla, kulttuuri- ja musiikkifestivaaleilla (Taiteiden Yö, Tuska), cosplay- , anime- ja roolipelitapahtumissa (Tsukicon, Animecon, Ropecon) ja muissa vastaavissa. Sopiviin harrastealan lehtiin kannattaa yrittää saada artikkeleita kyseessä olevasta projektista ja sen tuotteista. Pelkät tuotteet eivät yksin riitä, vaan korut tarvitsevat myös tyylikkään myyntipakkauksen.

5 TAVOITTEET

5.1 Visuaaliset

Tavoitteenani on suunnitella myyntiartikkeleita, jotka sopivat tyyllillisesti ja ideallisesti Emy Frostin tarinan henkeen. Vaikka musiikkisadun innoittajina ovatkin toimineet vanhat klassikkosadut, tarkoituksena on suunnitella oheistuotteista moderneja, tähän aikaan sopivia.

5.2 Toiminnalliset

Tärkeää on, että tuotteet – olivat ne sitten mitä tahansa – soveltuvat siihen, mihin ne on tarkoitettukin ja että mahdolliset mekanismit, kuten vaikkapa korulukot, toimivat moitteetta. Toiminnallisiin tavoitteisiin luen myös sen, että tuotteet ovat helppoja valmistaa isommissakin erissä.

5.3 Muut tavoitteet

Muut tavoitteet ovat em. seikkojen lisäksi tyytyväinen toimeksiantaja ja tulevaisuudessa tyytyväiset *Emy Frost* –fanit.

5.4 Rajaus

Koska kohderyhmässä on niin nuoria kuin hieman vanhempiakin kuluttajia, tulisi tarjontaan kuulua niin edullisia kuin vähän arvokkaampiakin tuotteita.

Jotta tuotteiden myynti internetin kautta sujuisi helposti, heti alkuun piti rajat asettaa pieniin ja helposti postitettaviin tuotteisiin. Tekstiilit ja asusteet sekä korut istuvat näihin kriteereihin hyvin, korut ehkä tarinan henkeen parhaiten. Toki valikoimaa voi tulevaisuudessa laajentaa, mutta näin alkuvaiheessa on hyvä keskittyä vain muutamaankin tarkoin harkittuun tuotteeseen. Tuotteet eivät saa olla liian kalliita eivätkä myöskään liian halpoja jo imagollisista syistä. Tuotteita valmistetaan alkuun piensarjoina, mutta kysynnän kasvaessa enemmänkin.

6 PROSESSI

Emy finds a white winged moose caught by its horns in the twisted dead branches of an old oak. She frees the majestic animal and hops on back of it. They soar up into the skies from where Emy can see her home. Despite the Moose's warning, Emy remains stubborn and believes she can take care of herself. The Moose lands Emy on his back near the clearing. The clearing has turned very dark with a sinister presence. Emy's snow-white hair has changed almost black.

Vakoinen siivekäs hirvi on tarinan kantava voima. Se kuvastaa omaatuntoa, järjen sisäistä ääntä ja henkiopasta. Koska hahmo on erikoinen ja majesteettillinen, se toimisi loistavasti sadun ikonisena symbolina. Symbolina, joka tunnistettaisiin ja yhdistettäisiin *Emy Frostiin*. Hirvestä tulee usein ensimmäisenä mieleen sen komeat sarvet, joiden pohjalta lähdin ideoimaan korusarjaa.



Kuva: Jere Pihlaja

6.1 Tuotekategoria

Kategoriaksi valitsimme toimeksiantajan kanssa korut ja asusteet. Näiden kahden kategorian tuotteita on kokonsa ja keveytensä vuoksi helppoa myydä nettisivujen välityksellä lähetyskulujen pysyessä kohtuullisina. Korun arvoa on helppo muuttaa materiaaleja vaihtamalla tai kokonaisuutta yksinkertaistamalla, joten samasta korusta voidaan tehdä edullisempia ja arvokkaampia versioita tarpeen ja kysynnän mukaan. Jotta korut kiinnostaisivat mahdollisimman monia käyttäjiä, korusarja oli luontevin vaihtoehto sisältäen riipuksen, rintakorun ja korvakorut.

6.2 Materiaali

Heti ensimmäisenä ajatuksenani oli käyttää koruihin valuhartsia. Tämä siksi, että tuotteiden materiaali olisi näin suhteellisen edullista, mahdollistaisi isojakin muotoja painon kovasti lisääntymättä ja olisi helposti työstettävissä. Toiseksi ajatus edullisen materiaalin muotoileminen halutuksi ja arvokkaaksi koruksi kiehtoi: halusin kyseenalaistaa ajatuksen siitä, että korun tulee aina olla valmistettu jalometallista. Lisäksi olin kiinnostunut tästä itselleni uudesta materiaalista.

Etsin valuhartseista paljon tietoa ja tutkin olisinko saanut siitä aikaan luumaisia kappaleita, aivan kuten sarvet todellisuudessaakin ovat. Valuhartseista löytyikin hyvin monta erilaista materiaaliveikotetta niin työstettävyyden kuin värinkin puolesta.

Luonnostelujen, tiedonhankinnan ja kokeilujen jälkeen totesimme toimeksiantajan kanssa, että parhain lopputulos tulisi kuitenkin valmistamalla korut perinteisesti jalometalleista. Käyttämällä metallina hopeaa saadaan aikaiseksi arvokkaampia tuotteita ja vastaavasti hintaa saadaan alemmas valamalla korut pronssista.

6.3 Mitat ja mittasuhteet

Ensimmäisissä keskusteluissa toimeksiantajan kanssa oli hän sitä mieltä, että korut voisivat olla näyttävän kokoisia, eikä mitään pikkusievää haluttu. Ensimmäiset plastoliinimallini olivat isoja, mutta koska korujen materiaaliksi valikoitui lopulta hopea, ei ihan niin suuria voitu kustannusten vuoksi toteuttaa. Toimeksiantajan kanssa valitsimme tietokoneella skaalaamistani erikokoisista sarvimalleista version, joka oli kooltaan noin 40 mm x 44 mm, ja tästä tuli korujen lopullinen koko.

6.4 Rakenne ja toiminta

Korusarjassa on kaikkiaan kolme eri mallia: riipus, rintakoru ja korvakorut. Jotta riipuksesta ei olisi tullut kalliimpi kuin mitä sen nyt jo on, valikoitui sille hopeaketjun sijasta satiininauha. Nauhan hyvä ominaisuus on se, että sen väriä voi vaihtaa asun ja tilaisuuden mukaan. Nauha on myös edullista ja siitä saa aikaan hyvinkin näyttäviä kokonaisuuksia riipuksen kanssa.

6.5 Tyylimaailma

Koska tarinan visuaalinen tyylimaailma oli jo lähtökohtaisesti hyvin valmis, oli myös korusarjan tyylin suuntaviivat selvillä. Korujen tyyliä kuvaavia sanoja voisivat olla kaunis, tyylikäs, näyttävä ja satumainen. Ei pidä myöskään unohtaa korujen esikuvaa, hirveä ja sen sarvia, jotka tuovat koruun lisäksi arvokkuutta ja uljautta.

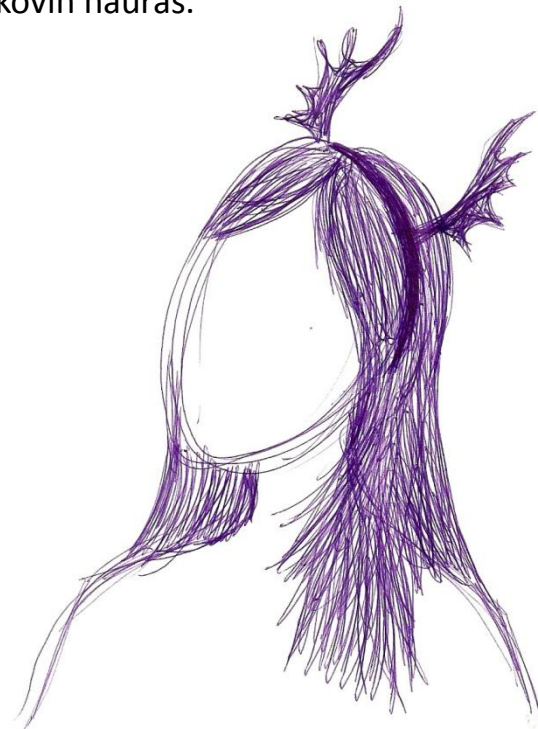
7 PROSESSIN KULKU

7.1 Materiaalipohdintaa

Ennen kuin korujen materiaaliksi valikoitui hopea, tein protokappaleita valuhartseja ajatellen. Ensimmäisistä plastoliinista tehdyistä kappaleista tuli isoja ja kömpelöitä, eivätkä ne tuntuneet sopivan musiikkisadun maailmaan lainkaan. Vaikka ajatuksena olikin tehdä isohkoja, näyttäviä koruja, olivat ensimmäiset kokeilut sitä vähän liikaakin. Ensimmäisissä tuotekehittelyissäni ajatuksena oli kiinnittää sarviin magneetit, jotta ne olisi saanut liitettävä toisiinsa perhosmaiseksi kappaleeksi ja samalla toimineet kaulakorun lukkona. Etuna olisi ollut kaulakorun helppo puettavuus kiinnityksen ollessa edessä.

Magneettiajatuksessa oli myös se tarkoitus, että sarvet olisi voinut irrottaa kaulaketjusta ja liittää hiuspantaan, toimien näin hiuskoruna. Tämän pidemmälle en kuitenkaan ajatusta vienyt.

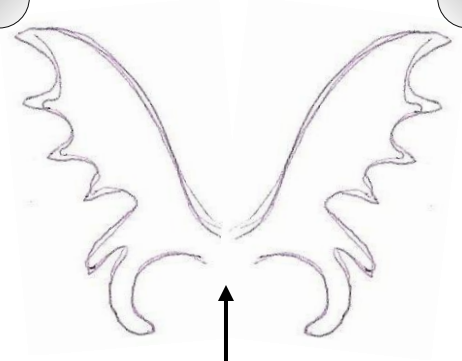
Koska valuhartsi on tunnultaan ja ulkonäöltään muovimaista ja näin ollen hyvin kevyttä, pohdin, olisiko siitä tuomaan koruihin niihin tavoiteltua arvokkuutta. Epäilin myös sitä, saisinko valuhartsista aikaan tarpeeksi siroja kappaleita ilman, että korusta tulee kovin hauras.



Ensimmäisiä piirrosluonnoksia sarvesta



Koruhahmotelma valuhartsisarvista



Magneetti sarvien keskellä toimisi samalla korun
lukkona

Luonnosteluja plastoliinista ja muovailumassasta

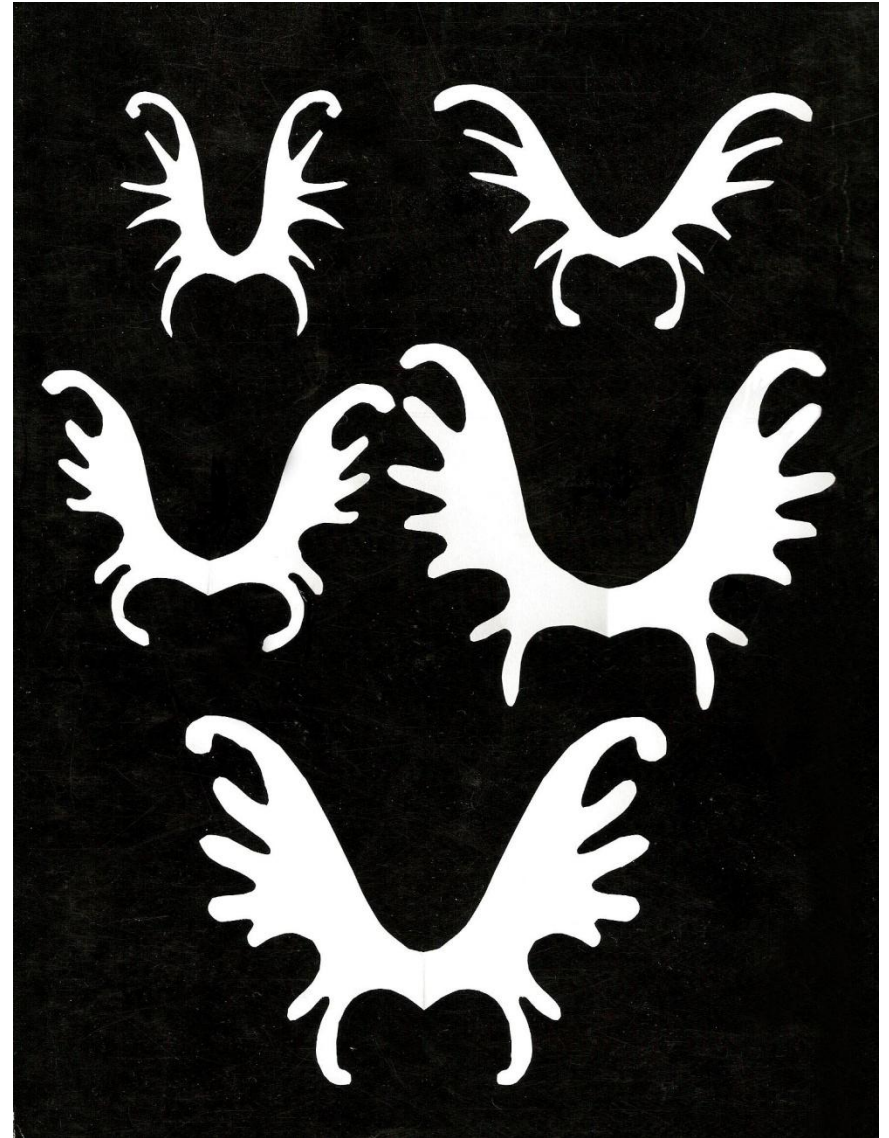




7.2 Idea kehittyi

Musiikin sadunomaiset piirteet vaativat tiettyä kepeyttä, arvokkuutta, salaperäisyyttä ja keijumaisuutta. Koska plastoliinisista luonnoksista tuli enemmän tai vähemmän möhkäleitä, oli aika vaihtaa materiaalia. Lähdin hakemaan musiikin vaatimia muotoja leikkelemällä paperista ohuita sarvimalleja samaan tapaan kuin lapsena leikkasin paperisia lumihiihtäleitä ikkunoita koristamaan. Tällä tavalla uusia aiheita syntyi paljon plastoliinia helpommin ja nyt muotokieli alkoi jo noudatella toivottuja kriteerejä.

Paperisista sarvista hän piti eniten alimmaisesta mallista, joka muistuttaa sarvien lisäksi perhosen siipiä. Tarinan hirvellä on siivet, joten tuntui luonnolliselta yhdistää koruun sarvet ja siivet.



Koska koruja tulnaisiin valmistamaan piensarjoina, oli ehdottomasti edullisinta teettää työ tarkkuusvalimossa. Toimeksiantajan hyväksymästä paperiluonnoksesta ryhdyin tekemään vahamallia hopeavaluun tarvittavaa silikonimuottia varten.

Valmistin protomallin *Cernit* –nimisestä muovilumassasta, joka kovetetaan 130 asteisessa uunissa. Cernitiä ei ole alun perin tarkoitettu valettavien mallikappaleiden tekemiseen, mutta koska itselläni oli paljon kokemusta kyseisestä massasta, päätin kokeilla sitä.

Tein alkuun hyvin karkean mallin sarvista, jota sitten paistamisen jälkeen työstin ohuemmaksi ja sirommaksi kirurginveitsellä, viiloilla ja letkuporalla. Pikkuhiljaa massapalasta alkoi muodostua toivotunlainen kappale (ks. seuraava sivu). Toimeksiantajan hyväksytyä mallin, lähetin sen valimoon, josta muutaman päivän päästä tulivat hopeiset versiot korusta.

Tarkkuusvalimosta saapuneet mallit olivat muutoin onnistuneita, mutta totesin cernit-mallini olleen materiaalivahvuuksiltaan liian massiivinen. Hopeiset sarvet olivat painavia ja vaikka itse pidinkin niiden arvokkaasta raskaasta tunnusta, täyshopeisina niiden lopullinen hinta tulisi olemaan korkea. Tätä seikkaa oli kuitenkin hyvin vaikea arvioida kevyttä massamalla käsiteltäessä, vaikka kysyinkin neuvoja. Tässä vaiheessa minulla ei kuitenkaan ollut enää tarpeeksi aikaa eikä resursseja ryhtyä tekemään uutta vahamallia korusta, joten jatkoin näiden hopeamallien työstämistä.

Uusi malli korusta



Seuraavana vuorossa oli sarviaihoiden valukanavien poistaminen sahaamalla, sahausjälkien ja saumojen viilaaminen, pintojen tasoittaminen filssaamalla eli hiekkapaperilla hiomalla ja esikiillottaminen huopalaikalla. Riipuksiksi tulevien sarvien taakse juotin lenkit kaulanauhalle ja rintakoruversioon neulamekanismin. Korvakorut tein yhdestä sarvesta sahaamalla sen kahtia ja juottamalla niihin lenkit koukkuja varten. Yhden riipuksen patinoisin keskiosasta tummaksi, mutta kirkaat, patinoimattomat versiot olivat enemmän toimeksiantajan mieleen, joten kokeilu jäi vain tähän yhteen kappaleeseen. Lopuksi hopeoin kaikki korut ja laitoin ne rumpuun kiillottumaan.



7.3 Kiinnitys

Riipusten nauha olikin seuraavaksi mietinnän kohteena, hopeaketjuhan jo hylättiin hinnan takia. Silkki- tai satiininauha tuntui varteenotettavalta vaihtoehdolta, mutta silkinauhaa en löytänyt etsinnöistäni huolimatta. Satiininauhoja löytyi kuitenkin jo itseltäni valmiiksi, joten kokeilin tarkoitukseen eri nauhaleveyksiä.

Totesin kuitenkin, että vaikka teinkin riipuksen taustalenteistä isot, vain ohuimmat satiininauhat mahtuivat ongelmitta niistä läpi ilman, että nauhat menivät kiinnityskohdista ryppeyn. Leveämpi nauha vie myös huomion itse korusta. Koska riipus jo itsessään on näyttävä, sopii yksinkertaisempi ja hillitympi nauha kokonaisuuteen. Tämä tietysti rajasi mahdollisuuksia ja lopulta leveydeksi valikoitui 3 millimetrin satiininauha. Suoraan korun molempien lenkkien läpi menevä nauha ei sopinut tarkoitukseen, sillä se tuntui sulkevan sarvien avonaisen yläosan (viereinen kuva).

Nauhat voivat olla minkä väriset tahansa, mutta valitsin protomalleihin tyylikkääts mustat ja valkoiset satiininauhat. Kiinnitys tapahtuu yksinkertaisesti solmimalla nauhan päät rusetille niskan taakse. Näin jokainen voi määrittellä itsellensä mieluisimman pituuden.



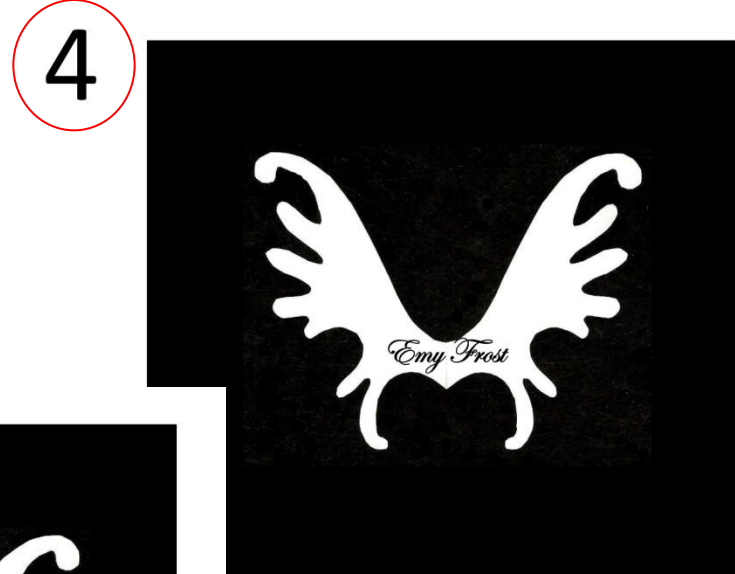


7.4 Logo ja myyntipakkaus

Suunnittelin sarvikorujen muodon niin, että siitä saisi tehtyä myös logon. Logoa voisi siten käyttää mainoksissa, painaa T-paitoihin ja käyttää korujen myyntipakkauksissa. Edelleen selkeä linja jatkuu myyntipakkauksessa, eikä pakkaus mielestäni tarvitse muunlaisia koristuksia tai tekstejä kuin logon.

Tein erilaisia logomalleja paperista leikkaamaani sarvimuotoa hyväksikäyttäen ja lähetin ehdotukset toimeksiantajalle, joista häntä miellytti eniten malli numero 4 (ks. seuraava sivu).

Koska korut tulevat olemaan oheistuotetarjonnan kalliimmasta päästä, sopivat paidat hintahaitarin alkupäähän. Korut ovat feminiinisiä, joten paidat saattaisivat olla enemmän suosiossa mieskuuntelijoiden keskuudessa, sekä heille, jotka eivät piittaa koruista.





Esimerkki logon käytöstä paidassa



1: www.spreadshirt.com



2: www.source-promo.com



1: www.villihelmi.fi



2: www.juliankorulipas.fi



3: www.zooly.org

8 LOPPUTULOS

Alces argentum – hopeinen hirvi

Riipus



Rintakoru



Korvakorut







9 ARVIONTI

9.1 Tuote

Korusarja on mielestäni onnistunut muotonsa puolesta: se muistuttaa tarpeeksi sarvia, mutta samalla muodon voi mieltää myös perhoseksi. Se on mukavan painava käteen olematta kuitenkaan liian raskas. Korut ovat huoliteltuja, mutteivät liian hiottuja tai symmetrisiä, tuoden niihin aavistuksen karkeutta ja eloa.

Suurin miinus suunnittelemassani korusarjassa on sen paino: korut ovat vielä liian massiivisia toimiakseen kohtuuhintaisina oheistuotteina ja korvakorut ovat turhan raskaat kantaa, vaikka paino tuokin niihin arvokkuutta. Tällaisina korujen hinta on paljon korkeampi kuin minkälaiseksi sen alun perin ajattelin. Kuitenkin massaa on suhteellisen helppo keventää takaa korun kolmiulotteisten muotojen siitä kärsimättä, joten uskon hienosäädöllä koruista saatavan toimivia ja hinnaltaan sopivia oheistuotteita.

Myöskin korun nauha jäi liian vähälle suunnittelulle. Vaikka idea vaihdettavista satiininauhoista on käyttökelpoinen, pelkästään rusetille sidottava nauha ei vakuuta. Se tarvitsee jonkin kunnollisen lukkomekanismin, jotta korun käyttäjän ei tarvitse pelätä rusetin aukeamista ja korun tippumista. En kuitenkaan löytänyt tarpeeksi siistiä tapaa liittää lukkoa satiininauhoihin.

Vaikka korusarja olikin päätehtävänäni, sain aikaan myös käyttökelpoisen logon. Pidän logon yksinkertaisen graafisesta ilmeestä, mutta en ole täysin varma siitä, olisiko se kuitenkin kaivannut vielä hienosäätöä tai mahdollisesti jotakin lisää.

9.2 Prosessi

Suunnitteluprosessi eteni suhteellisen tasaiseen tahtiin. Koska jokaisessa vaiheessa minun tuli konsultoida toimeksiantajaa valinnoistani, en voinut pitäytyä pelkästään omista näkemyksissäni. Toimeksiantajan oma visio projektista oli niin vahva, että meidän piti tehdä tiivistä yhteistyötä.

Vaikeaa oli löytää koruille sopiva koko ja sarvien muoto varsinkin, kun koruista haluttiin näyttäviä. Myös lopullisen hopeakorun paino yllätti, vaikka yritinkin parhaani mukaan tehdä *Cernit* –mallista mahdollisimman ohuen. En kuitenkaan uskaltanut työstää mallia liikaa, sillä vaikka *cernit* onkin kestävä muovailumassaa, rikkimenemisen riski oli olemassa. Protomallin työstämisessä meni eniten aikaa, joten aikataulullisesti virheisiin ei ollut varaa.

Kirjallisen osuuden työstäminen eteni myöskin aikataulun mukaisesti, sillä aloitin kirjoittamisen varhaisessa vaiheessa ja jatkoin sitä eteenpäin samaan tahtiin kuin prosessi eteni. Näin jälkeenkäin olisi voinut olla hyvä avata musiikkisadun sisältöä ja maailmaa enemmän, nyt siitä on ehkä vaikea saada selkeää kuvaa.

Parhaiten kokonaisuuden kuitenkin ymmärtää lukemalla sävellysten lyriikat ja kuuntelemalla musiikin alusta loppuun.

9.3 Jatkokehitys

Suunnittelemani korusarjaa voisi jatkaa vaikkapa sormuksella ja rannekorulla ja mallista voisi tehdä myös maskuliinisemman version miehille.

Logoa voi painaa paitojen lisäksi kangaskasseihin ja pinsseihin. Sitä voisi hyödyntää myös esim. leveissä nahkaisissa rannekeissa, joihin logon voisi kohokuvioda. Jalometallien lisäksi koruista voisi tehdä valuhartsiversiot, jolloin mm. korvakorujen paino-ongelma ratkeaisi. Näin niihin saisi juuri sen luumaisen ulkonäön ja tunningin, jota suunnittelun alkuvaiheessa tavoittelin. Valuhartsin hyvä puoli olisi myös jalometalleja edullisempi hinta sekä nopeampi ja helpompi työstettävyyttä. Kun itse koru olisi edullisempi, voisi nauhan sijasta käyttää esim. puolijalokivihelmiä.

LÄHTEET

Painetut lähteet

Biedermann, H. & Lempiäinen, P. (toim.) 2002. Suuri symbolikirja. Helsinki: WSOY

Kettunen, I. 2001. Muodon palapeli: Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan julkaisuja. Helsinki: WSOY Pro

Pakkanen, R. & Korkeamäki, A. & Kiiras, H. 2009. Palvelun taitajaksi. Helsinki: WSOY Oppimateriaalit Oy

Turunen, A. 2002. Hyvän ja pahan merkit. Jyväskylä: Atena kustannus Oy

Internetlähteet

<http://fi.wikipedia.org>
www.google.fi

KUVALÄHTEET

Sivu 8, 9, 27:

Jere Pihlaja

Sivu 11:

- 1: <http://dearestkelsey.wordpress.com/2010/02/10/inspiration/>
- 2: <http://blog.kansanperinne.net/2009/12/john-bauer-tontut-peikot.html>
- 3: <http://yilizabeth.blogspot.com/2010/12/well-sorry-for-my-creepy-poutine-post.html>
- 4:
http://www.antipixel.com/blog/archives/2006/08/15/yakushima_forest.html
- 5: <http://www.gutenberg.org/files/14814/14814-h/14814-h.htm>
- 6: <http://www.coloria.net/dig.art/prints/>

Sivu 15:

- 1:
http://www.dreidreizehn.de/product.php/3206/0/pl_sch_slipper__donald_duck_
- 2: <http://www.shirtstore.se/the-beatles-cap-p-2103-c-581.aspx>
- 3:
[http://www.emp.fi/bin/shop.php?prog=shop&mid=&article=128202&funktion=PRODUCTINFO&bildrub=&product=The Nightmare Before Christmas: Stripes&tc=SEARCH](http://www.emp.fi/bin/shop.php?prog=shop&mid=&article=128202&funktion=PRODUCTINFO&bildrub=&product=The+Nightmare+Before+Christmas:+Stripes&tc=SEARCH)

- 4: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/835/tag/40>
- 5: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/1425>
- 6: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/830/tag/65>
- 7: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/2002>
- 8: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/955/tag/40>

Sivu 16:

- 1: <http://www.disneystore.co.uk/mickey-mouse-mickey-mouse-dog-toy/p/20712/300150/>
- 2: <http://www.wbshop.com/The-Lord-of-the-Rings-Frodo-Plush/LOTRFNFRPL,default,pd.html?cgid=prodtagplushtoy>
- 3:
<http://www.disneystore.co.uk/disney/store/DSIProductDisplay?storeId=30053&productId=30130&categoryId=300015&catalogFromSearch=10002&catalogId=10002&langId=-11>
- 4:
http://www.dreidreizehn.de/product.php/6964/0/micky_maus__beware_of_the_pumpkin_patch_
- 5: <http://www.disneystore.co.uk/soft-toys-nemo-big-face-cushion/p/23650/300015/>
- 6: <http://www.disneystore.co.uk/homeware-pluto-figurine-walt-disney-classic-collection/p/10107/302216/>
- 7:
http://www.dreidreizehn.de/product.php/887/0/storybook_weihnachtsbaumh_nger__bambi_

Sivu 17:

- 1: <http://www.disneystore.co.uk/tim-burtons-alice-disney-couture-mad-hatter-ring/p/24034/309203/>
- 2: <http://www.wbshop.com/The-Lord-of-the-Rings-Sterling-Silver-Elven-Leaf-Brooch/LOTRNBEB,default,pd.html?cgid=prodcaajewelry>
- 3: <http://www.disneystore.co.uk/tim-burtons-alice-disney-couture-alice-in-wonderland-drink-me-necklace/p/24064/309203/>
- 4: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/957/tag/40>
- 5: <http://www.disneystore.co.uk/collectibles-pins-pinocchio-jiminy-cricket-pin/p/13527/300019/>
- 6: http://www.emp.fi/bin/shop.php?prog=shop&mid=&article=126019&funktion=PRODUCTINFO&bildrub=&product=Taru Sormusten Herrasta: The One Ring&tc=PULLDOWN_00SACCKC
- 7: <http://www.rokkikauppa.com/siteshop/item/-/id/959/tag/40>

Sivu 18:

- 1: <http://www.wbshop.com/Harry-Potter-Hogwarts-Crest-Woven-Pillow/HPNWHOGPILW,default,pd.html?cgid=prodhomedbed>
- 2: http://www.dreidreizehn.de/product.php/6834/gl_ckchen__tinker_bell__vogelhaus

- 3: <http://www.kaboodle.com/reviews/the-lord-of-the-rings-middle-earth-map-canvas-in-black-frame>
- 4: http://www.dreidreizehn.de/product.php/566/3d_tweety_tischuhr
- 5: <http://www.disneystore.co.uk/mickey-mouse-mickey-mouse-pepper-mill/p/30742/300150/>
- 6: http://www.dreidreizehn.de/product.php/6039/429/seifen_schale_micky

Sivu 19:

- 1: <http://www.femail.com.au/madonna-like-an-icon.htm>
- 2: http://www.amazon.com/Tales-Beedle-Bard-Collectors/dp/B004DEOLFY/ref=sr_1_2?ie=UTF8&s=miscellaneous&qid=1296737974&sr=8-2
- 3: <http://www.disneystore.co.uk/movies-music-gaming-sleeping-beauty-book-pack-dvd/p/11215/300020/>
- 4: <http://www.wbshop.com/Harry-Potter-Film-Wizardry-Behind-the-Scenes-Collectible-Book/HPIEFILMBOOK,default,pd.html?cgid=prodbmc>
- 5: <http://www.wbshop.com/The-Lord-of-the-Rings-Trilogy-Songbook-Music-from-the-Motion-Pictures/LOTRWBPSBI,default,pd.html?cgid=prodbmc>
- 6: <http://www.wbshop.com/Harry-Potter-Music-Selections-For-Recorder-Recorder-Included/HPWBPS,default,pd.html?cgid=prodbmc>

Sivu 20:

- 1: <http://www.buy.com/prod/titanic/q/loc/109/60357885.html>
- 2: <http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/B000TXZVGG/ma>
nhattransfeof
- 3: <http://www.hitfix.com/events/david-arnold-the-chronicles-of-narnia-the-voyage-of-the-dawntreader-original-motion-picture-soundtrack>
- 4: <http://www.buy.com/prod/the-incredibles/q/loc/109/63912529.html>

Sivu 22:

- 1: <http://demi.fi/blogit/46944>
- 2: <http://www.flickr.com/photos/klaava/4724494329/>

Sivu 23:

- 1: <http://speakupforbiz.blogspot.com/2008/10/theater-tools-for-speakers-part-1.html>
- 2: <http://www.businessihub.com/open-a-coffee-house-its-profitable/>

Sivu 24:

- 1: <http://www.riihi-jouset.fi/>
- 2: http://www.digital-photo.com.au/v/People/Boys+Men/Photographing-sunrise_MG_9144.jpg.html

Sivu 44:

- 1: <http://www.spreadshirt.com/flaming-hearts-long-sleeve-shirt-C3376A5003827>
- 2: <http://www.source-promo.com/Fruit+of+the+Loom+Lady+Fit+T+Shirt+black/22220>

Sivu 45:

- 1: <http://www.villihelmi.fi/shop/tuotteet/Lahjapakkaukset-ja-esittely-Lahjarasiat/Lahjarasia-n-14x10x25-cm-valkoinen-kierrekuvio-961>
- 2: <http://www.juliankorulipas.fi/lahjapakkaukset.html>
- 3: <http://www.zooly.org/jewelry-boxes/401-cardboard-jewelry-boxes>