

## Tämä on rinnakkaistallennettu versio alkuperäisestä julkaisusta.

Tämä on julkaisun kustantajan pdf.

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

**Tuominen, T. 2018. Suomalainen elämäntapa matkailutuotteena. Teoksessa T. Tuominen. (toim.) Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu: Opas kilpailukyvyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseksi. Turun ammattikorkeakoulun oppimateriaaleja 111. Turku: Turun ammattikorkeakoulu, 16.**

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522166593.pdf>

Kaikki julkaisut Turun AMK:n rinnakkaistallennettujen julkaisujen kokoelmassa Theseuksessa ovat tekijänoikeussäännösten alaisia. Kokoelman tai sen osien käyttö on sallittu sähköisessä muodossa tai tulosteena vain henkilökohtaiseen, ei-kaupalliseen tutkimus- ja opetuskäyttöön. Muuhun käyttöön on hankittava tekijänoikeuden haltijan lupa.

## This is a self-archived version of the original publication.

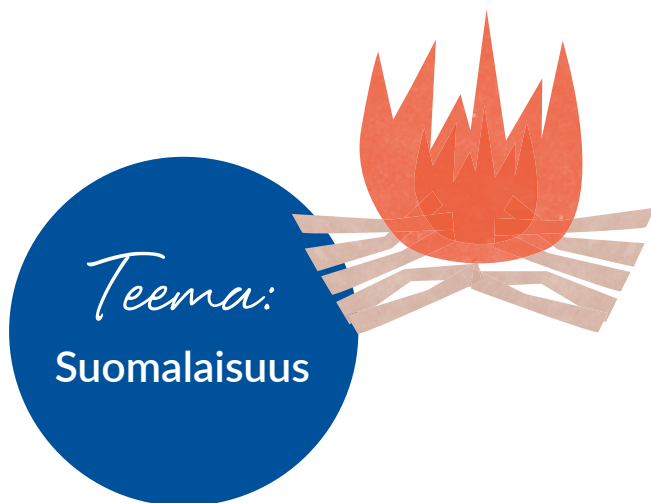
The self-archived version is a publisher's pdf of the original publication.

To cite this, use the original publication:

**Tuominen, T. 2018. Suomalainen elämäntapa matkailutuotteena. In T. Tuominen. (ed.) Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu: Opas kilpailukyvyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseksi. Course material from Turku University of Applied Sciences 111. Turku: Turku University of Applied Sciences, 16.**

URL: <http://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522166593.pdf>

All material supplied via TUAS self-archived publications collection in Theseus repository is protected by copyright laws. Use of all or part of any of the repository collections is permitted only for personal non-commercial, research or educational purposes in digital and print form. You must obtain permission for any other use.



Minna Tunkkari-Eskelinen, Jyväskylän ammattikorkeakoulu  
Telle Tuominen, Turun ammattikorkeakoulu

## Suomalainen elämäntapa matkailutuotteena

**PURHONEN** (2014) määrittää **elämäntavan** laajemmaksi, pysyvämmäksi kokonaisuudeksi, joka kumpuaa sosiaalisista rakenteista ja materiaalisista elinoloista. Roosin (1988) mukaan suomalaista elämäntapaa ovat eristyvyys ja käsitys työn suuresta merkityksestä. Pyrittäessä määrittämään kaikille suomalaisille yhteistä kulttuuria tai elämäntapaa törmätään eroihin, jotka ilmentävät erilaisten yksilöiden taustoja, statusta ja varallisuutta. Vielä laajempi kirjo syntyy henkilökohtaisten mieltymysten ja kiinnostuksen kohteiden perusteella. Siksi suomalainen elämäntapa ei näyttäydy kansainvälisille asiakkaille myyttisenä tai yhdenmukaisena kuvana. Suomalaista elämäntapaa ilmentäviä matkailupalveluja mietittäessä vapausaste onkin suuri.

SuoMa-hankkeen alkumetreillä selvitettiin lähes 60 suomalaiselta naisvastaajalta sitä, miten he näkevät suomalaisuuden ja erityisesti suomalaisen elämäntavan. Tulokset kategorisoitiin ruokaan, ohjelmaan ja kulttuuriin liittyviksi. Niitä verrattiin SuoMa-hankkeeseen ensimmäisinä mukaan tulleiden matkailuyritysten tarjoamaan. Suomalaista elämäntapaa yritysten tarjonnassa edustivat luonnon rauha, luonnossa liikkuminen, sauna sekä joiltain osin ruoka. Esimerkiksi kahvinjuonti oli osa tarjottavia palveluja, mutta sille ei ollut varattu huomiota samassa määrin kuin vastanneiden kansalaisten mielestä kahvinjuonin tu-

lisi näkyä suomalaisena elämäntapana. Miksi suomalainen arki sen omassa autenttisuudessaan ei olisi tarjoamisen arvoinen? Vaikkapa suomalainen perusruoka kuten torstain perinnehernekeitto ja pannukakku – miksi sitä ei juurikaan myydä ulkomaalaisille matkailijoille?

Voisivatko paikalliset asukkaat ottaa matkailuyritysten asiakkaita mukaansa kokemaan omaa arkeaan? Tällöin jokainen taho voittaisi (win-win-win): paikallinen saa oppia ulkomaalaisen seurana olemisesta, ulkomainen matkailija kokee aidon arjen ja matkailuyrittäjä saa hengähtää hetken ja hyödyntää paikallista omana lisäresurssinaan. Jakamistalous tuo parhaimmillaan lisäarvoa myös yrittäjälle.

Lue lisää:

Purhonen, S. & Työryhmä. 2014. *Suomalainen maku*. Helsinki: Gaudeamus.

Tiainen, P. 2016. *Suomalainen elämäntapa autenttisten matkailupalveluiden perustana*. Case: Keski-Suomen maaseutumatkailuyritykset. Saatavilla: <http://www.the-seus.fi/bitstream/handle/10024/121204/kokotyopdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>