



DIGITAALISEN VIESTINNÄN OPINTOKOKONAISUU

Jani Niskala

**Opinnäytetyö
Toukokuu 2007**



**JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU**
Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Tekijä(t) Niskala, Jani Tapani	Julkaisun laji Kehittämishankeraportti	
	Sivumäärä 32	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input checked="" type="checkbox"/> Salainen 1. 8. 2008 saakka	
Työn nimi Digitaalisen viestinnän opintokokonaisuus		
Koulutusohjelma Ammatillinen opettajakorkeakoulu		
Työn ohjaaja(t) Vuortama-Räsänen, Marja		
Toimeksiantaja(t) Rauni Gyldén, Pohjois Keski-Suomen oppimiskeskus		
Tiivistelmä <p>Kehittämishankkeen tavoitteena oli saada aikaan Pohjoisen Keski-Suomen oppimiskeskuksen, Kaupan ja hallinnon alalle uusi datanomeille tarkoitettu suuntautumisvaihtoehdon runko, jonka pohjalta oppilaitos laatii digitaalisen viestinnän oppilaitoskohtaisen opetussuunnitelman.</p> <p>Digitaalisen viestinnän opintokokonaisuuden pohjana oli valtakunnallinen opetussuunnitelma sekä alan osaajien kanssa käyty keskustelu. Opintokokonaisuuden suunnittelussa otettiin huomioon myös paikkakuntakeskeisyys, tämän päivän elinkeinoelämän tarpeet, opiskelijapalaute ja uudet tulevaisuuden teknologiat ja sovellutukset.</p>		
Avainsanat (asiasanat) Opetussuunnitelma, digitaalinen viestintä		
Muut tiedot Liitteenä Digitaalisen viestinnän opintokokonaisuus		

Author(s) Niakala, Jani Tapani	Type of Publication Bachelor's Thesis	
	Pages 32	Language Finnish
	Confidential <input checked="" type="checkbox"/> Until 1. 8. 2008	
Title Digital Communication		
Degree Programme Teacher Education College		
Tutor(s) Vuortama-Räsänen, Marja		
Assigned by Rauni Gyldén, Pohjois Keski-Suomen oppimiskeskus		
<p>Abstract</p> <p>Goal of this developing project was to achieve new frame for directed specialization to 2nd grade computing students in the field of business and commerce at POKE (Pohjoisen Keski-Suomen Oppimiskeskus). Based on this project and results POKE was able to create own institutional teaching plan for digital communication.</p> <p>Foundation for this whole digital communication studies was the help of professionals and national teaching plan. During this project we also took into consideration locality, needs of economic life, student feedback and new future technologies and applications.</p>		
Keywords Study program, digital communication		
Miscellaneous		

SISÄLTÖ

1. JOHDANTO.....	2
2. OPETUSSUUNNITELMAN SUUNNITTELUN TAVOITEET.....	3
3. HANKKEEN TAUSTA.....	4
3.1 Käytöntuen opetussuunnitelma.....	5
3.2 Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman suunnittelu.....	6
4. KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS.....	7
5. LOPPUSANAT.....	7
LÄHTEET.....	8
LIITTEET.....	9
Liite 1. Digitaalisen viestinnän opintokokonaisuus.....	9

1. JOHDANTO

Digitaalisten viestimien määrä kasvaa nykyään kiihtyvällä tahdilla. Tälle alalle tarvitaan työntekijöitä käsittelemään alati kasvavaa digitaalisen informaation määrää. Digitaalisista viestimistä esimerkiksi lehdistö tarvitsee osaajia muokkaamaan aineistoa digitaaliseen levitykseen. Tiedon siirtyminen paikasta toiseen tapahtuu koko ajan kiihtyvällä tahdilla ja näin tuoreen informaation tarve on suuri ja informaatio vanhenee todella nopeasti. Useissa yrityksissä on toimittajia joilla ei ole aikaa eivätkä he kerkeä muokkaamaan tekstejään oikeisiin formaatteihin. Esimerkiksi tähän edellä mainittuun tarkoitukseen nykyään ja tulevaisuudessa tarvitaan Digitaalisen viestinnän osaajia.

Digitaalisen viestinnän ammattilaisia tarvitaan tulevaisuudessa monissa eri tehtävissä. Digitaalisen viestinnän osaajat voivat toimia apuna/töissä yrityksissä ja myös yhä enemmän yksityisellä sektorilla. Kotisivujen merkitys tiedonlähteenä kasvaa ja niiden sisältö luetaan yhä tarkemmin ja tarkemmin. Näin ollen niiden sisällön ja ulkoasun merkitys kasvaa. Vaikkakin kotisivut ovatkin vakiinnuttaneet asemansa muiden informaatiolähteiden seassa kuten radio, tv ja lehdet yms. löytyy vielä todella paljon eri tahoja joilla ei ole omia sivustoja. Näille sivustoille tarvitaan tekijöitä ja ennen kaikkea ylläpitäjiä.

Omien kotisivujen ja yritysten sivustojen tekeminen on ollut aikaisemmin ”harrastus” monelle sivuston tekijälle ja ylläpitäjälle. Digitaalisen viestinnän merkitys tiedonlähteenä on niin merkittävä, että alalle täytyy saada lisää ammattiosaajia. Opintoihin tulee suunnitella oikeanlainen opintosuunnitelma. Tämän opinnäytetyön tarkoituksena onkin suunnitella Pohjoisen Keski-Suomen oppimiskeskuksen (POKE), Kaupan- ja hallinnon alan datanomeille uusi koulutuksen suuntautumisvaihtoehto **digitaalinen viestintä**.

Tällä hetkellä meillä POKE:lla valmistuu suuntautumisvaihtoehdotaan käytön tuen datanomeja yksityisen ja julkisen sektorin palvelukseen. Tarvelähtöisyys oli uuden suuntaamisvaihtoehdon suunnittelun lähtökohtana. Monet yritykset kysyvät jo nyt opiskelijoitamme suunnittelemaan heidän kotisivujaan.

Ennen uuden suuntautumisvaihtoehdon opintosuunnitelman suunnittelua ja kirjoittamista parannettiin myös vanhaa Käytön tuen opetussuunnitelmaa. Vanhaan datanomi opetussuunnitelma tehtiin muutoksia, jotta suuntaamisvaihtoehdot käytöntuki ja digitaalinen viestintä saataisiin toimimaan paremmin yhdessä. Suunnittelussa siis otettiin huomiin Käytön tuen antamat mahdollisuudet digitaalisen viestinnän suuntautumisvaihtoehtoa suunniteltaessa.

2. OPETUSSUUNNITELMAN SUUNNITTELUN TAVOITEET

Uuden suuntaamisvaihtoehdon suunnittelun lähtökohtia oli useita. Tärkeintä oli saada opintosuunnitelman sisällöstä sellainen, että se palvelisi Pohjoisen Keski-Suomen aluetta. Tarkoituksena oli tehdä sellainen sisältö, josta hyötyisivät niin valmistuvat ammattilaiset kuin työnantajatkin. Suunnittelussa kiinnitettiin huomiota seuraaviin seikkoihin:

- Asiakaslähtöisyyteen - onko koulutukselle tilausta.
- Kysyntään - onko koulutukseen halukkaita .
- Resursseihin - riittävätkö koulussamme tilat, laitteet ym.
- Yhteistyöhön - muiden POKEN alojen kanssa.

Yksi haastavammista ja tärkeimmistä kohdista opetuksen, opetuksen mielekkyyden ja näyttöjen kannalta oli yhteistyö muiden koulutusalojemme kanssa.

Lähtökohdat olivat hyvät, koska vanha datanomien opetussuunnitelma jouduttiin muuttamaan syksystä 2006 aloittavien perustutkinnon suorittavien opiskelijoiden ammattiosaamisen näyttöjen vuoksi. Ammattiosaamisen näytöt ovat osa arviointia, niillä on iso rooli koulutuksessa ja sen suunnittelussa, tämä vaikutti myös Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman laatimiseen. Vanhaa opetussuunnitelmaa uudistettaessa oli jo idea mahdollisesta uudesta suuntaamisvaihtoehdosta, joten se otettiin huomioon vanhaa Käytön tuen opetussuunnitelmaa muutettaessa. Tämän vanhan Käytön tuen datanomien

opetussuunnitelman suunnittelussa oli isoja haasteita. Uudistuvan datanomien opetussuunnitelman suunnittelu pyrittiin toteuttamaan niin, että uusi suuntautumisvaihtoehto, Digitaalinen viestintä, tukisi vanhaa Käytön tuen vaihtoehtoa. Tämä järjestely olisi mielekkäämpää myös opiskelijoille, koska molemmille suuntautumisvaihtoehdoille olisi koko koulutuksen ajan harjoitteluasiakkaita omiin harjoitustehtäviinsä.

3. HANKKEEN TAUSTA

Syksyllä 2006 tuli voimaan nuorten ammattiosaamisen näytöt kaikissa toisen asteen oppilaitoksissa. Kaikki POKE:n opettajat koulutettiin opetushallituksen toimesta koulutuksessa, joka koski näyttöjen suunnittelua toisen asteen oppilaitoksissa. Koulutus alkoi 2006 vuoden alussa. Melkein heti koulutuksen alussa huomattiin, ettei vanha datanomien Käytön tuen opintosuunnitelma toiminut näyttöjä suunniteltaessa eli se jouduttaisiin uusimaan.

Mitä enemmän saimme tietoa opetushallituksen näyttöjen suunnittelukoulutuksessa, sitä enemmän varmentui tieto siitä, että vanha opetussuunnitelma jouduttaisiin kirjoittamaan uudelleen. Päätettiin aloittaa datanomien opetussuunnitelman uudistaminen mahdollisimman pian, jotta se kerkeäisi valmistua ajallaan - kyseessä oli iso urakka. Uuden opetussuunnitelman suunnittelu aloitettiin opetushallituksen oppaiden lukemisella. Opetushallituksen datanomien opetussuunnitelman perusteet opasta lukiessa ([tässä linkki](#)) osa opettajista tutustui ensikertaa myös muihinkin mahdollisiin datanomien koulutusohjelmiin, kuin Käytön tuen suuntautumisvaihtoehtoon. Oppaassa mainittiin myös digitaalisen viestinnän – ja tietojärjestelmien kehittämisen koulutusohjelmat.

Koulumme johdon kanssa pohdittiin, olisiko mahdollista käynnistää tulevaisuudessa koulussamme myös datanomien digitaalisen viestinnän suuntautumisvaihtoehto opiskelijoille. Johto vastasi kyselyihimme myöntävästi. Näin tiedettiin jo Käytön tuen opetussuunnitelmaa laadittaessa miettiä asiaa myös val-

miiksi siitä näkökulmasta, että mahdollisesti Digitaalisen viestinnän suuntautumisvaihtokin toteutettaisiin jossain vaiheessa.

Koska kaikkien kolmen datanomien suuntaamisvaihtoehtojen (Käytön tuki, Digitaalinen viestintä sekä Tietojärjestelmien kehittäminen) perusopinnot ovat samat, pystyttiin miettimään niiden sisältöjä niin, että ne tukisivat molempia mahdollisia suuntautumisvaihtoehtoja (käytöntuki ja digitaalinen viestintä).

3.1 Käytöntuen opetussuunnitelma

Datanomien Käytön tuen opetussuunnitelma painottuu verkkojen rakentamiseen, verkkolaitteiden konfiguroimiseen ja verkkopalvelimien ylläpitämiseen ja rakentamiseen. Datanomien käytöntuen opintosuunnitelman uusimisessa suurin haaste oli näyttöjen suunnittelu ja eritoten se miten näytöt suoritetaan. Näytöt tulisi suorittaa mahdollisimman aidoissa olosuhteissa mikä ei ole oikein realistinen datanomien käytöntuen kohdalla. Käytön tuen datanomit opiskelevat palvelimia ja tietoverkkoja, jotka koskettavat molemmat monia käyttäjiä usein sadoista jopa tuhansiin asti. Tällaisten näyttötilanteiden järjestäminen oikeissa työpaikoissa on liian riskialtista. Näyttöjen antaminen olisi riski työnantajalle, koska jos jokin menee pieleen, se vaikuttaisi liian moneen ulkopuoliseen (esimerkiksi sähköpostipalvelimen asennus epäonnistuu opiskelijalta, postit eivät silloin liiku).

Melko nopeasti valkeni, että näyttötilanteet jouduttaisiin simuloimaan koululla. Näyttötilanteiden suunnittelussa piti ottaa huomioon tilanteen aitous eli pitäisi saada "aitoja" tehtäviä ja asiakkaita. Uusi opetussuunnitelma suunniteltiin niin, että näytöt voidaan antaa suorittaa sekä simuloidusti että työharjoittelun aikana.

Simuloitujen näyttötilanteiden varalle jouduttaisiin rakentamaan laboratorio. Laboratorio tulisi mahdollistamaan näyttöjen antamisen koulussa mahdollisimman aidosti. Näyttölaboratorion varusteisiin tulisi kuulumaan mm. palvelimia, tietokoneita, verkon laitteita yms. Näyttölaboratorion varustus suunniteltiin niin,

että Käytön tuen oppilaat voisivat asentaa, rakentaa ja ylläpitää palvelimia ja lähiverkkoja. Tässä kohdassa oli hyvä mahdollisuus mahdolliselle Käytön tuen datanomien ja Digitaalisen viestinnän datanomien yhteistyölle. Visiona oli, että Käytön tuen oppilaat luovat palvelun, jota Digitaalisen viestinnän oppilaat käyttäisivät (ja päin vastoin) opiskelussa. Näin molemmilla suuntaamisvaihtoehdoilla olisi aitoja ”asiakkaita”.

3.2 Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman suunnittelu

POKE:n Kaupan- ja hallinnon alalla yhä suurempi osa oppilaista opiskelee verkon välityksellä ja tämä vaikutti myös osaltaan digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman sisältöön. Oppilaiden opiskellessa verkon välityksellä esimerkiksi kotoa käsin toi osaltaan haasteita suunnitteluun. Digitaalisen sisällön muokkaamiseen tarvitsee kalliita ohjelmia, eikä oppilailla ole aina niihin varaa. Tämä ongelma ratkaistiin ilmaisohjelmilla, joita saa laillisesti ja ilmaiseksi internetistä.

Opetussuunnitelman sisältöjä kirjoitettaessa etsittiin mahdollisia ilmaisohjelmia, joilla voisi toteuttaa suunnitteleamme opintojaksoja. Ilmaisohjelmien käyttö opetuksessa oli todella tärkeää, koska oppilaat voisivat ladata opettajan käyttämän ohjelmistot laillisesti internetistä. Kirjoitusvaiheessa sisällöt pyrittiin kirjoittamaan niin, ettei mitään ohjelmaa mainittaisi nimeltä, koska tämä olisi liian sitovaa. Opettaja voisi käyttää näin halutessaan parasta mahdollista ohjelmaa.

Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman kirjoittamisessa keskityttiin sisältöihin, koska arvostelut ja näytöt kirjoitettaisiin myöhemmin muiden opettajien kanssa yhdessä. Opetussuunnitelman sisältöjen suunnitteluvaihe oli hyvä toteuttaa yksin, koska näin kokonaisuus pysyi kokoajan hallinnassa. Kokonaisuuden hallinta oli tärkeää, jotta tiesi miten jokaisen opintojakson tulisi tukea toisiaan. Oli varottava, ettei lopullisesta tutkinnosta tulisi liian hajanaista. Joi

denkin opintojaksojen suunnittelussa käytettiin apuna alan ammattilaisia. Heidän käyttämisensä toi sisältöihin ammattimaista otetta.

4. KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

Datanomien digitaalisen viestinnän suuntautumisvaihtoehdon käyttöönotto vuosi ei ole vielä varma, mutta alustavasti on suunniteltu seuraavaa:

- Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelman sisältöjen ensimmäinen versio oli valmiina joulukuussa 2006 (katso LIITE1).
- Datanomien digitaalisen viestinnän suuntautumisvaihtoehto esiteltiin opettajien kokouksessa opettajille joulukuussa 2006
- Arviointien ja näyttöjen kirjoittaminen opetussuunnitelmiin kevät/syysy 2007
- Täydellinen Digitaalisen viestinnän opetussuunnitelma valmiina lokamarraskuussa 2007
- Markkinointi aloitetaan joulukuussa 2007.
- Toisen asteen yhteishaussa mukana keväällä 2008.
- Mahdolliset ensimmäiset oppilaat aloittaisivat syksyllä 2008

5. LOPPUSANAT

Opetussuunnitelman suunnitleminen ja kirjoittaminen on hyvä haaste aloittavalle opettajalle. Opetussuunnitelmatyö antaa kokonaisvaltaisen kuvan työstä opettajana ja antaa mahdollisuuden vaikuttaa sisältöihin mitä oppilaat opiskelevat. Haastavaa opetussuunnitelmatyöstä tekee laajuus. Suunnittelun aikana joutuu ottamaan selvää monista erilaisista opetettavista aineista ja jokaisesta pitäisi tietää jotain.

Aikaisimmasta kokemuksistani huomasin, että opetussuunnitelman suunnittelutiimissä ei kannattaisi olla kovin montaa henkilöä, muutama riittää. Mitä vähemmän henkilöitä, sitä parempi kokonaiskuva opetussuunnitelman sisällöstä henkilöillä/henkilöllä on asiasta. Tämä ei estänyt ulkopuolisten ammattilaisten käyttämistä apuna opintojaksoja suunniteltaessa. Vasta lopullista kokonaista versiota koottaessa kannattaa ottaa mukaan myös muut opettajat. Opetussuunnitelmatyö ei ole vain sisältöjen kirjoittamista ja suunnittelua, vaan siihen kuuluvat myös suurena osana arvostelukriteerit ja näyttöjen suunnittelut.

Oli hyvä huomata suunnittelussa myös paikkakuntakeskeisyys. Se vaikuttaa myös opetussuunnitelman sisältöihin. Ei kannata opettaa oppilaille sellaisia sisältöjä, joille ei löydy paikkakunnalla kysyntää. Oppilaitoksien pitäisi ottaa tässä mielessä vastuuta, ei ole järkevää kouluttaa oppilaita työttömiksi.

Voisin suositella opetussuunnitelmatyötä kaikille aloittaville opettajille uran alussa, koska tämä antaa kokonaisvaltaisemman kuvan opetettavasta alasta.

LÄHTEET

Opetushallitus 2000, Ammatillisen peruskoulutuksen opetustuunnitelman ja näyttötutkinnon perusteet, TIETOJENKÄSITTELYN PERUSTUTKINTO, datanomi. <http://www.edu.fi/link.asp?path=498,529,1059,1356,2512>

Wikimedia project, The GNU Image Manipulation Program ,
<http://fi.wikipedia.org/wiki/GIMP>

Linda Körkkö, 2006. Opettaja, Oulun seudun ammattiopisto.
Haastattelu 20.10.2006.

Liite 1. Digitaalisen viestinnän opintokokonaisuus

SISÄLLYSLUETTELO:

SISÄLLYSLUETTELO:.....	10
DIGITAALINEN VIESTINTÄ (40 ov).....	11
Web-ohjelmointi, 4 ov.....	16
Videotyö, 2 ov.....	17
Videokuvauksen ja editoinnin perusteet, 2 ov.....	18
Kuvankäsittely, 2 ov.....	19
Valokuvaus, 1ov.....	20
Palvelinohjelmistot, 3 ov.....	21
Tietoturva, 1 ov.....	22
Projekti opinnot, 4 ov.....	23
Markkinointiviestintä, 2 ov.....	24
Opinnäytetyön ohjaus, ½ ov.....	25
Vierikoulutus, 1 ov.....	26
Top-ohjaus, ½ ov.....	27
Työsisäoppiminen, 13 ov.....	29
Käsikirjoitus - dramaturgia eri medioissa, 1 ov.....	30
Kuvallisen ilmaisun perusteet, 2 ov.....	31
Digitaalinen journalismi, 2 ov.....	32

DIGITAALINEN VIESTINTÄ (40 ov)

Laajuus 40 ov

Opintojaksot:

- Web - ohjelmointi, 4 ov
- Digitaalinen sisällöntuotanto, (7 ov)
- Videotyö, 2ov
- Editointi, 2 ov
- Kuvankäsittely, 2ov
- Valokuvaus, 1 ov
- Palvelin ohjelmistot, 2 ov
- Tietoturva, 1 ov
- Sisällönhallinta - järjestelmä (CMS), 3 ov
- Projektiopinnot, 4 ov
- Markkinointiviestintä, 2 ov
- Opinnäytetyön ohjaus, ½ ov
- Opinnäytetyö, 2 ov
- Vierikoulutus, 1 ov
- Top -ohjaus, ½ ov
- Työssä oppiminen, 13 ov

Alaan liittyvät valinnaiset:

- Digitaalinen journalismi, 2 ov
- Kuvallisen ilmaisun perusteet, 2 ov
- Käsikirjoitus - dramaturgia eri medioissa, 1 ov

Tavoitteet ja keskeiset sisällöt, kiitettävä taso:

Opiskelijan on osattava valita ja asentaa organisaation sisäiseen ja ulkoiseen viestintään tarvittavat tietoverkkoverkko-ohjelmistot. Opiskelijan on osattava tietoisesti valita tehtävään soveltuva ohjelma ja asentaa se käyttöön, jolloin

hänen on tunnettava useiden palvelinohjelmistojen ominaisuuksia. Opiskelijan on osattava suojata yritykselle tärkeää tietoa, jolloin hänen on ymmärrettävä tietoturvan merkitys organisaation toiminnassa. Hänen tulee osata ohjeistaa ja opastaa muita käyttäjiä tietoturvaan liittyvissä asioissa. Opiskelijan on osattava tehdä varmistukset organisaatiolle tärkeistä tiedoista ja palauttaa ne tarvittaessa.

- Keskeinen sisältö on viestintään tarvittavien ohjelmistojen valinta ja asennus palvelimeen sekä tietoturvasta huolehtiminen.

Opiskelijan on osattava suunnitella tietokantojen verkkokäyttö tukemaan yrityksen liiketoimintaa ja markkinointia. Hänen tulee osata yhdistää eri tekniikoita verkkosivulle siten, että hän saa aikaan toimivan kokonaisuuden. Opiskelijan on osattava hyödyntää laajoja tietokantoja jollakin tietokantaohjelmalla. Hänen tulee osata käyttää kyselykieltä tehostaessaan tietokannan käyttöä. Opiskelijan tulee osata tehdä vuorovaikutteisia tietoverkkosovelluksia. Hänen on osattava toteuttaa sovelluksen käyttöliittymä jollakin ohjelmointivälineellä.

- Keskeinen sisältö on vuorovaikutteisen verkkopalvelun ohjelmointi.

Opiskelijan on osattava ohjelmoida sähköinen kauppapaikka, asiointijärjestelmä tai muu verkkopalvelu. Opiskelijan on osattava toimia tähän tarkoitukseen organisoidussa projektissa, jolle on määritelty tavoitteet tehtävät, tekijät, aikataulu ja resurssit. Toteutuksessa opiskelijan on osattava suorittaa hänelle annetut ohjelmointiin, testaukseen ja dokumentointiin liittyvät tehtävät. Opiskelijan on osattava tehdä oma osuutensa, niin että se on sopusoinnussa kokonaisuuden kanssa. Hänen on osattava dokumentoida järjestelmä tarkoituksenmukaisesti ottaen huomioon tulevat käyttäjät ja ylläpitäjät sekä laatia tarvittavat ohjeet. Hänen on osattava kouluttaa ja neuvoa verkkopalvelun käyttäjiä.

- Keskeinen sisältö on liiketoimintaa tukevan tietoverkkopalvelun rakentaminen.

Opiskelijan on osattava toimia ryhmässä, joka toteuttaa myynti- ja markkinointikampanjan, ja osattava valita kampanjaan soveltuvimmat mediat. Opiskelijan tulee osata aktiivisesti osallistua pienen yrityksen markkinoinnin suunnittelua, toteutusta ja seurantaan tukevien tietojärjestelmien toteutukseen. Opiskelijan on osattava myydä tietojenkäsittelyalan tuotteita. Opiskelijan on osattava annettujen ohjeiden mukaisesti käyttää työvälineohjelmia sekä rakentaa tietoverkkoihin tukeutuvia tietojärjestelmiä asiakastietojen hallintaan sekä markkinoinnin ja myynnin suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan.

- Keskeinen sisältö on tietotekniikan ja tietoverkkojen hyväksikäyttö asiakastietojen hallinnassa, myynnin edistämässä tai markkinointikampanjan toteutuksessa ja seurannassa sekä myyntityö.

Opiskelijan tulee osata suunnitella ja toteuttaa yrityksille pienimuotoisia painotuotteita ja on-line-dokumentteja ja -oppaita erilaisia julkaisuohjelmia käyttäen, jolloin hänen tulee hallita visuaalisen suunnittelun ja kuvankäsittelyn perusteet.

- Keskeinen sisältö on kirjallinen ja sähköinen julkaisutuotanto.

Opiskelijan tulee osata tehdä pieni multimediaesitys, jolloin hänellä tulee olla selkeä kokonaiskuva multimedian tuotantoprosessista ja multimedian merkityksestä yrityksen markkinointiviestinnässä. Opiskelijan on osattava suunnitella ja toteuttaa multimediaesitykselle visuaalinen ilme ja toimiva käyttöliittymä. Hänen on osattava annettujen ohjeiden mukaisesti muokata multimediaesitystä varten teksti-, kuva- ja äänimateriaalia sekä koostaa siitä multimediaesitys. Opiskelijan on osattava julkaista multimediaesitys.

- Keskeinen sisältö on multimediamateriaalin muokkaaminen, koostaminen ja julkaiseminen, tekijänoikeudet ja tietosuoja.

Opiskelijan on pystyttävä omalla osaamisalueellaan toimimaan ammatinharjoittajana tai yrittäjänä.

- Keskeinen sisältö on yrittäjyys.

Arviointikriteerit:

Tyydyttävä T1 Opiskelija

- osaa asentaa WWW-palvelinohjelmistot annettujen ohjeiden mukaan
- osaa suorittaa rutiininomaiset palvelinohjelmistojen ylläpitotehtävät noudattaen yrityksen tietoturvamääräyksiä toteuttaa verkkopalvelun osia annettujen määritysten mukaan ja annettuja välineitä käyttäen
- osaa ohjattuna käsitellä verkossa olevia tietokantoja jollakin työvälineellä tai ohjelmointikielellä.
- osaa ohjattuna toteuttaa verkkosivulle mallin mukaisen käyttöliittymän ja tarvittavat toiminnot tietojen käsittelyä varten
- osallistuu ryhmän jäsenenä pienen yrityksen tietoverkkoja hyödyntävään markkinoinnin suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan
- tekee painotuotteita ja sähköisiä online-dokumentteja jollain julkaisuohjelmalla
- muokkaa annettua teksti-, kuva- ja äänimateriaalia sekä koostaa siitä pienen multimediaesityksen
- dokumentoi omaa työskentelyään annettujen ohjeiden mukaan.

Hyvä H3 Opiskelija

- asentaa ja ylläpitää www-palvelinohjelmistoja itsenäisesti annetun ohjeistuksen mukaan
- ymmärtää tietoturvan merkityksen ja osaa tehdä varmistukset tärkeistä tiedoista ja palauttaa ne tarvittaessa
- toteuttaa verkkopalvelun käyttäen apunaan eri tekniikoita
- käsittelee itsenäisesti verkossa olevia tietokantoja jollakin työvälineellä tai ohjelmointikielellä
- osaa itsenäisesti toteuttaa verkkosivulle suunnitelman mukaisen käyttöliittymän ja tarvittavat toiminnot tietojen käsittelyä varten
- osaa ryhmän jäsenenä suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointikampanjan
- suunnittelee ja toteuttaa pienimuotoisia painotuotteita ja online-dokumentteja valitsemallaan julkaisuohjelmalla

- tuottaa tarvittavaa teksti-, kuva- ja äänimateriaalia sekä koostaa siitä multimediaesityksen
- dokumentoi itsenäisesti omaa työskentelyään.

Kiitettävä K5

Opiskelija

- valitsee, asentaa ja ylläpitää organisaation sisäiseen ja ulkoiseen viestintään tarvittavia palvelinohjelmistoja
- ymmärtää tietoturvan merkityksen ja opastaa muita käyttäjiä tietoturvasioissa sekä osaa tehdä varmistukset tärkeistä tiedoista ja palauttaa ne tarvittaessa
- osaa yhdistää eri tekniikoita verkkosivulle toteuttaen niillä toiminnoiltaan, käytettävyydeltään ja ulkoasultaan monipuolisen kokonaisuuden
- osaa hyödyntää laajoja tietokantoja verkkosivuilla sekä käyttää hyväkseen kyselykieltä tehostaessaan tietokantojen käyttöä
- osaa toteuttaa vuorovaikuttaisia tietoverkkosovelluksia tähän tarkoitukseen organisoidussa projektissa
- osaa ryhmän jäsenenä suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointikampanjan ja valita siihen sopivimmat mediat
- osaa suunnitella ja toteuttaa pienimuotoisia painotuotteita ja online-dokumentteja erilaisia julkaisuohjelmia käyttäen
- hallitsee multimediaesityksen tuotantoprosessin ja pystyy toteuttamaan esitykselle visuaalisen ulkoasun ja toimivan käyttöliittymän
- osaa suunnitella ja toteuttaa hänelle annetut dokumentointiin liittyvät tehtävät.

Web-ohjelmointi, 4 ov

Laajuus 4 ov

Tavoitteet:

Opiskelija osaa toteuttaa yrityksen liiketoimintaa ja markkinointia tukevan vuorovaikutteisen tietokantoja hyväksikäyttävän verkkosivuston. Opiskelija osaa yhdistää eri tekniikoita verkkosivulle siten, että hän saa aikaan toiminnoiltaan, käytettävyydeltään ja ulkoasultaan monipuolisen kokonaisuuden. Opiskelija osaa käyttää sivuilla SQL-kyselykieltä, jolla hän tehostaa tietokannan käyttöä.

Keskeinen sisältö:

- ASP:n, PHP:n tai vastaavan palvelinpuolen ohjelmointitekniikan perusteet
- Tiedon haku, lisääminen, päivittäminen ja poistaminen tietokannasta verkkosivun kautta (SQL:n perusteet)
- Siistin ulkoasun laatiminen verkkosivuille (CSS:n perusteet).
- Html kielen perusteet

Toteutustapa:

Opintojaksolla toteutetaan kotisivut. Sivusto toteutetaan käyttäen vain perustyökaluja esim. kevyttä editoria (ei esim. Front Page). Sivuston tietokanta käyttöliittymä ja tietokanta tehdään myös käyttäen vain perustyökaluja.

Videotyö, 2 ov

Laajuus 2 ov

Tavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija oppii tuntemaan videotyöskentelyssä tarvitsemiensa työvälineiden käytön perusteet ja tekniikan. Videokamera ja sen optisten laitteiden perustekniikka, mikrofonin toiminta, äänen ja kuvan editointi muodostavat osaamisen peruselementit. Videokuvauskurssin aikana tavoitteena on, että opiskelija oppii käyttämään kameraa eri kuvausolosuhteissa.

Keskeinen sisältö:

- Tuotantoprosessi
- Kuvailmaisu
- Kuvatekniikka
- Kameratekniikka

Toteutustapa:

Opiskelu tapahtuu käytännön kautta. Opintojaksolla toteutetaan oma tuotanto yksin tai ryhmissä. Tuotanto aloitetaan käsikirjoituksesta ja edetään tuotantosuunnitelmasta varsinaiseen tuotannon toteutukseen.

Videokuvauksen ja editoinnin perusteet, 2 ov

Laajuus: 2 ov

Tavoitteet:

Tavoitteena on oppia hahmottamaan videokuvauksen perusprosessit: ideointi, käsikirjoitus, kuvaus, lavastus, editointi. Opintojaksolla opitaan myös hahmottamaan kuvan, rytmin ja montaasin merkitys videokerronnassa. Opiskelija oppii myös kuvauksen ja editoinnin käytännön perusteet.

Keskeinen sisältö:

- liikkuva kuva: elokuva ja video eilen ja tänään
- kuvakoot, kuvakulmat ja kameran liikkeet
- käsikirjoitus ja ennakkosuunnittelu
- digitaalisen editoinnin perusteet

Toteutustapa:

Työskentely on pääosin ryhmätyötä, jossa onnistumiseen vaikuttaa paljon oman osaamisen ja motivaation lisäksi kyky toimia aktiivisena ja vastuullisena ryhmän jäsenenä. Kurssilla harjoitellaan videokuvausta sekä kuvamateriaalin suppeaa editointia. Kuvaus tapahtuu koulun DV-kameroilla ja editointi koulun digitaalisella editointiasemalla.

Kuvankäsittely, 2 ov

Laajuus 2 ov

Tavoitteet:

Opiskelija osaa käyttää kuvankäsittely ohjelman työkaluja. Hän osaa kuvan käsittelyn perusteet niin että voi hyödyntää niitä organisaatiossaan.

Opiskelijan tulee osata tunnistaa yleisimmät kuvatiedostojen tyypit ja valita kuhunkin tarkoitukseen sopiva tiedostotyyppi. Opiskelija osaa siirtää kuvia kuvan käsittelyohjelmaan eri lähteistä ja muokata niitä. Opiskelija osaa asentaa kuvankäsittely ohjelman ja säätää sen toimintaa organisaation toiveiden mukaan.

Keskeinen sisältö:

- kuvien tiedostotyytit
- layerit ja niiden käyttö
- kuvankäsittely ohjelman perustyökalut
- kuvailmaisuus

Toteutustapa:

Opinnot toteutetaan käytännön läheisesti. Opiskelu tapahtuu yksin tai pienryhmissä.

Valokuvaus, 1ov

Laajuus 1 ov

Tavoitteet:

Opiskelija perehtyy perinteisen ja digitaalisen valokuvauksen teknisiin ja sisällöllisiin perusasioihin ja osaa käyttää perustyökaluja. Opiskelija oppii tuntemaan valokuvauksen historian joka auttaa ymmärtämään välineen kehittymisen ja yleistymisen jokaisen ulottuville. Opintojaksolla harjoitellaan valokuvausvälineiden käyttöä. Tutustutaan valokuvailmaisun tekniikoihin ja valokuvan ilmenemis- ja käyttömuotoihin.

Keskeinen sisältö:

- valokuvauksen perusteet
- kuvakerronta
- värioppi
- kultainen leikkaus

Toteutustapa:

Opintojakson suoritetaan koulun/oppilaan kameroilla sekä tutustumalla kuuluisiin valokuviiin. Opintojaksolla kuvataan omia kuvia joista pidetään muille oppilaille pienimuotoinen näyttely opintojakson lopussa.

Palvelinohjelmistot, 3 ov

Laajuus 3 ov

Tavoitteet Opiskelija osaa valita ja asentaa organisaation sisäiseen ja ulkoiseen viestintään tarvittavat palvelinohjelmistot, jolloin hänen on tunnettava eri palvelinohjelmistojen ominaisuuksia. Opiskelija ymmärtää tietoturvan merkityksen organisaation toiminnassa. Opiskelija osaa ohjeistaa ja opastaa muita käyttäjiä tietoturvaan liittyvissä asioissa. Opiskelija osaa tehdä varmistukset organisaatiolle tärkeistä tiedoista ja palauttaa ne tarvittaessa.

Keskeinen sisältö:

Viestintään tarvittavien ohjelmistojen valinta ja asennus palvelimeen sekä tietoturvasta huolehtiminen

- Eri palvelinohjelmistot esim. IIS ja Apache
- Palvelinohjelmiston asennus
- Palvelimen tietoturvasta huolehtiminen, web-palvelimen ja tietokantojen varmentaminen ja palauttaminen
- WWW-sivustojen julkaiseminen ja päivittäminen

Toteutustapa:

Opintojaksolla asennetaan tietokoneelle sisäiseen ja ulkoiseen viestintään tarvittava palvelinohjelmisto. Asennettu palvelinohjelmisto säädetään käyttökuntoon jonka jälkeen se testataan ja dokumentoidaan. Palvelinta testataan asennuksen jälkeen, testaus suoritetaan ylläpitämällä palvelinta. Asennuksen jälkeen tutustutaan valitun ohjelmiston tietoturvaan. Ohjelmistojen asennus dokumentoidaan myöhempää tarvetta varten.

Tietoturva, 1 ov

Laajuus 1 ov

Tavoitteet:

Opintojaksolla tarkastellaan, miten yrityksen tiloja ja henkilöstön käsittelemiä tietoja voidaan suojata, sekä miten tietoteknisten laitteiden tietoturvaa voidaan parantaa. Opintojaksolla käsitellään tiedostojen nimeämis- ja kansioden tallentamiskäytäntöjä, tietojen varmistamista yksittäisistä työasemista. Lisäksi tarkastellaan Internetin turvallisempaa käyttämistä. Opintojaksolla pyritään tarjoamaan pienyrityksille soveltuvia, suhteellisen helposti hallittavia ja kustannustehokkaita tietoturvan kehittämisen apuvälineitä.

Keskeinen sisältö:

- ymmärtää tietoturvan merkityksen
- osata kartoittaa, suunnitella ja toteuttaa pienyrityksen tietoturvan yhdessä yrityksen henkilöstön ja asiantuntijoiden kanssa

Toteutustapa:

Atk-luokassa ohjelmistoasennusten testaaminen ja esim. varmuuskopiointiharjoitukset. Tentti ja/tai näyttö.

Projekti opinnot, 4 ov

Laajuus 4 ov

Tavoitteet

Opiskelija tunnistaa projektin käsitteen ja erottaa sen tavallisesta työtehtävästä. Opiskelijan on osattava työskennellä Digitaalisen viestinnän projekteissa ja toimia aktiivisesti projektiryhmän jäsenenä. Opiskelijan on osattava laatia projektidokumentteja.

Keskeinen sisältö

- Projektin käsite
- Projektiryhmän jäsenet
- Ajoituksen suunnittelu
- Raportointi
- Projektin seuraamisen välineitä
- Gantt-kaavio

Toteutustapa

Opintojakson alussa käydään läpi projektin perusteet (1 ov). Lopussa toteutetaan pien ryhmissä projekti, joka on osa opetussuunnitelman sisältöä.

Sisällönhallinta - järjestelmä (CMS), 3 ov

Laajuus 3 ov

Tavoitteet:

Opiskelijan on osattava toteuttaa sähköinen kauppapaikka, asiointijärjestelmä tai muu verkkopalvelu. Hänen on osattava dokumentoida järjestelmä tarkoituksenmukaisesti ottaen huomioon tulevat käyttäjät ja ylläpitäjät sekä laatia tarvittavat ohjeet. Hänen on osattava kouluttaa ja neuvoa verkkopalvelun käyttäjiä.

Keskeinen sisältö:

- CMS – sisällönhallintajärjestelmä
- Dokumenttienhallintajärjestelmä
- WWW – sisällönhallintajärjestelmä
- Aineistohallintajärjestelmä

Toteutustapa:

Opintojaksolla asennetaan sisällönhallintajärjestelmä siihen tarkoitettulle palvelimelle.

Markkinointiviestintä, 2 ov

Laajuus 2 ov

Tavoitteet:

Opiskelija osaa markkinointiviestinnän periaatteet ja yleisimmin käytettävien viestintävälineiden ominaisuudet. Opiskelija osaa ryhmässä suunnitella, toteuttaa ja arvioida markkinointikampanjan ja valita siihen sopivimmat mediat. Opiskelija osaa annettujen ohjeiden mukaisesti käyttää työvälineohjelmia sekä rakentaa tietoverkkoihin tukeutuvia tietojärjestelmiä asiakastietojen hallintaan sekä markkinoinnin ja myynnin suunnitteluun, toteutukseen ja seurantaan.

Keskeinen sisältö:

Tietotekniikan ja tietoverkkojen hyödyntäminen asiakastietojen hallinnassa, myynnin edistämisessä tai markkinointikampanjan toteutuksessa ja seurannassa sekä myyntityö

- Myynnin, mainonnan ja tiedottamisen toteuttaminen
- Kampanjasuunnitelma
- Asiakasrekisterin laatiminen ja hyödyntäminen markkinointikampanjassa

Toteutustapa:

Opinnot toteutetaan käytännön läheisesti. Opiskelu tapahtuu yksin tai pienryhmissä.

Opinnäytetyön ohjaus, 1/2 ov

Laajuus 1/2 ov

Tavoitteet:

Aiheen valinta ja rajaus, tiedon hankinta ja sen käsittely lähdemerkintöineen, raportoinnin kielenkäyttö, opinnäytetyön raportointi

Keskeinen sisältö:

- aiheen valinta ja rajaus
- tiedon hankinta ja sen käsittely
- raportti

Toteutustapa:

Opintojaksolla opettaja ohjaa opinnäytetyön edistymistä. Opintojaksolla käydään opinnäytetyön vaiheet läpi vaihe vaiheelta erimerkkien avulla. Varsinainen opinnäytetyö suoritetaan omalla vapaa-ajalla ja työn ohjaus tapahtuu koululla lähiopetuksena.

Vierikoulutus, 1 ov

Laajuus 1 ov

Tavoitteet:

Opiskelijan on osattava neuvoa ja kouluttaa toisia työympäristössä käytössä olevien ohjelmistojen ja laitteistojen käytössä. Opiskelijan tulee osata laatia käyttöohjeita. Opiskelijan on osattava toimia aktiivisesti ja kannustavasti koulutustilanteissa ja ottaa huomioon koulutettavan erityistarpeet. Opiskelijan tulee tietää oman tehtävänsä tärkeys työyhteisössä ja osattava toimia asiakaskeskeisesti ja palvella työyhteisöään sen liiketoimintaa tukien aktiivisesti ja luotettavasti.

Keskeinen sisältö:

- ohjelmistojen ja laitteistojen käytön neuvonta ja koulutus
- vierikoulutus, verkkomateriaali

Toteutustapa:

Opintojaksolla opiskellaan opettajan verkkomateriaalin avulla. Teorian jälkeen oppilas tekee yksin tai parin kanssa vierikoulutus harjoituksen. Vierikoulutus tilanteita harjoitellaan parin normaaleissa tietokoneluokissa, joissa oppilas on välillä kouluttaja ja välillä koulutettava.

Top-ohjaus, 1/2 ov

Laajuus 1/2 ov

Tavoitteet:

Opiskelijan tulee osata etsiä itselleen työsisäoppimisen tavoitteiden mukainen työpaikka. Hänen on tunnettava omat vahvuutensa ja heikkoutensa ja osattava hyödyntää vahvuuksiaan top-paikan saamiseksi. Hänen on osattava käyttäytyä työpaikalla asianmukaisesti ja huolehtia myös top-lomakkeiden täyttämisestä ja raportin kirjoittamisesta.

Keskeinen sisältö:

- työpaikan haku
- top-ohjaus

Toteutustapa:

Tutustutaan työnhakuun internetissä. Käydään tutustumassa työvoimatoimistoon ja sen palveluihin. Etsitään työharjoittelupaikkaa.

Työsisäoppiminen, 13 ov

Laajuus 13 ov

Tavoitteet:

Opiskelija harjoittelee työpaikalla mahdollisimman monia osia niistä tavoitteista, jotka mainitaan käytön tuen koulutusohjelman yleisissä oppimistavoitteissa. Työsisäoppimisjakson tavoitteena on siis opiskella lisää, harjoitella ja käyttää työelämässä hyväksi niitä tietoja ja taitoja, joita digitaalisen viestinnän koulutusohjelmassa on teoriassa ja käytännössä opiskeltu.

Keskeinen sisältö:

- Tutustuminen työelämään
- Opitunsoveltaminen työmarkkinoilla

Toteutustapa:

Työsisäoppiminen toteutetaan työsisäoppimispaikoissa tai koulun tarjoamassa projektipajassa. Työpaikoilla opiskelijat noudattavat lakisääteisiä työsopimuksia ja toimivat niiden mukaan.

Käsikirjoitus - dramaturgia eri medioissa, 1 ov

Laajuus 1 ov

Tavoitteet:

Tavoitteena on tutustua audiovisuaalisen materiaalin käsikirjoittamiseen eri medioissa. Tavoitteena on antaa tietoa käsikirjoittamisen muotoseikoista, formaateista, tyyleistä sekä kerronnan muodostamisesta dramaturgian sääntöjä noudattaen.

Keskeinen sisältö:

- AV-materiaalin käsikirjoittaminen
- Sisällöntuotanto
- Dramaturgiaoppi

Toteutustapa:

Oppiminen tapahtuu käytännön harjoitusten ja tehtävien tekemisen ja analysoinnin kautta. Kurssilla tehdään yksin tai ryhmissä käsikirjoitus digitaalisen median välineeseen.

Kuvallisen ilmaisun perusteet, 2 ov

Laajuus 2 ov

Tavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija harjaantuu kuvailmaisun mahdollisuuksissa sekä tuntee väriopin perusteet, eri väriteorioita ja niiden eroja sekä osaa tarkastella värin vuorovaikutussuhteita. Opiskelija perehtyy kuvallisiin käsitteisiin (muoto, väri, liike, tila) ja sommittelun teorioihin sekä pystyy soveltamaan ilmaisussaan sommittelun eri keinoja.

Keskeinen sisältö:

- värioppi
- sommittelun teorat
- kuvaviestintä
- symboliikka (semiotiikka)

Toteutustapa:

Sommittelu- ja ilmaisuharjoitukset kehittävät opiskelijan kuvallista ajattelua ja havainnointikykyä sekä hänen valmiuksiaan visuaalisten keinojen käytössä. Oppiminen tapahtuu käytännön harjoitusten ja tehtävien tekemisen ja analysoinnin kautta.

Digitaalinen journalismi, 2 ov

Laajuus 2 ov

Tavoitteet:

Tavoitteena on tutustua audiovisuaalisen median toimintaan siinä ympäristössä, jossa tuotantoa toimitetaan, valmistetaan ja lähetetään kuluttajien katsottavaksi ja kuultavaksi. Kurssilla perehdytään journalismin kirjalliseen ja tekniseen osioon ja tuotantomenetelmiin.

Keskeinen sisältö:

- Mediakulttuuri - sananvapaus
- Journalismi
- Uutisointi
- Formaattit
- Eettiset ja moraaliset säännöt

Toteutustapa:

Oppiminen tapahtuu käytännön harjoitusten ja tehtävien tekemisen ja analysoinnin kautta. Kurssilla tehdään yksin tai ryhmissä toimitettu uutisiensertti.