

Saimaan ammattikorkeakoulu
Kulttuuri, Lappeenranta
Muotoilun koulutusohjelma
Tekstiili- ja vaatetusalan suuntautumisvaihtoehto

every moment in time

-muotiblogi

TIIVISTELMÄ

Mari Mourujärvi

Every moment in time -muotiblogi

47 sivua, 2 liitettä

Saimaan ammattikorkeakoulu, Lappeenranta

Kulttuuri, Muotoilun koulutusohjelma

Tekstiili- ja vaatetusalan suuntautumisvaihtoehto

Opinnäytetyö 2010

Ohjaajat: KM Susanna Pasanen ja Lehtori Tarja Talonpoika

Opinnäytetyönäni kirjoitin muotiblogia. Tavoitteenani oli luoda informatiivinen ja inspiroiva muotiblogi. Hyödynsin produktiossani oppimiani asioita muodista ja trendeistä. Halusin, että blogista löytyy mielenkiintoista tietoa naisille ja miehille.

Produktioni pohjustukseksi perehdyin suomalaisiin muotiblogeihin ja päämäärätietoisesti hain vastausta kysymykseen: millainen on hyvä muotiblogi? Selvitin, millaisia muotiblogeja Suomessa jo on, jotta tiesin millaiselle blogille olisi vielä tarvetta.

Tietoa keräsin erityisesti nettilähteistä, sillä kirjallista tietoa blogeista on vielä vähän. Toteutin kyselyn blogin lukijoille ja blogin pitäjille. Kysely tukee tutkielmassa esittämiäni oletuksia.

Asiasanat: blogit, muoti, trendit, informatiivisuus

ABSTRACT

Mari Mourujärvi

Every moment in time -fashion blog

47 pages, 2 appendixes

Saimaa University of Applied Sciences, Lappeenranta

Faculty of Fine Arts and Design

Specialization of Textiles and Fashion

Final Thesis 2010

Instructors: ME Susanna Pasanen and Senior lecturer Tarja Talonpoika

The theme of my final project is fashion blogs. In the theoretical part of the project I focused on Finnish fashion blogs. and solved out what kind of parts are needed to create a good fashion blog. My goal was to create an informative and current fashion blog, where there are writings for both women and men.

Keywords: fashion, blogs, trends, informativity

Sisältö

1 Johdanto	9
2 Millainen on hyvä muotiblogi?	10
2.1 Inspiraatio ja persoonallisuus	10
2.2 Ajankohtaisuus ja sisältö	12
3 Ajatuksia ennen blogin perustamista	14
4 Blogin perustaminen	16
4.1 Nimi	16
4.2 Ulkonäkö	17
4.3 Kohderyhmä	20
4.4 Päivitystahti	22
4.5 Mainostaminen	23
5 Ideoita liukuhihnalta	24
5.1 Trendikästä käytettynä	28
5.2 Lehtijuttu Etelä-Saimaassa	33
5.3 Muita merkintöjä	38
6 Pohdinta	44

Liitteet

Liite 1: Pappahousut ja kasarituulahduksia. Lehtijuttu Etelä-Saimaassa.

Liite 2: Suomalaiset muotiblogit tulevan muotibloggaajan näkökulmasta. Opinnäytetyön tutkielma.

1 Johdanto

Muotiblogit ovat tulleet osaksi muotimaailmaa ja saavuttaneet erityisen suosion vaatteista kiinnostuneiden 20-30-vuotiaiden naisten keskuudessa. Muotiblogin avulla jokaisella ihmisellä on mahdollisuus sanoa sanottavansa muodista ja toimia näin kuin muotitoimittajana. Suomessa muotiblogin pitäminen on korkeintaan sivutyö, mutta ulkomailta löytyy jo esimerkkejä, että muotibloggaamisella voi tienata elantonsa ja se voi poikia työtarjouksia.

Opinnäytetyöni produktiona perustan muotiblogin, jonka tarkoituksena on saavuttaa erilaista lukijakuntaa ja olla helposti lähestyttävä, inspiroiva ja informatiivinen muotiblogi. Haluan näin kokeilla siipiäni muotitoimittajana ja hyödyntää oppimiani asioita trendeistä ja muodista.

Tutkielman jälkeen tuntui, että olin hautautunut liian syvälle blogosfääriin. Mietin, jaksaisinko edes kirjoittaa omaa blogia. Eivätkö kaikki aiheet ole jo käsitelty? Mitä aiheita minä voisin enää ruotia? Sain kuitenkin tutkielmaa tehdessä ideoita omaan blogiini ja vastauksia siihen, mikä on hyvä blogi? Aloitin produktio-osuuteni miettimällä blogin sisältöä ja ulkoasua. Millä tahdilla tekstiä julkaisisin ja kuinka saan blogista uskottavan?

Jo alkuvaiheessa minulle oli selvää, että haluan kirjoittaa blogia anonyymimmin kuin useimmat muut suomalaiset muotibloggaajat, jotka pohjaavatkin bloginsa omaan tyyliin ja tuovat muotiaspekin muun muassa päivän asu -kuvilla. Tiesin myös, että en halua kertoa omasta elämästäni juuri mitään, vaan pääpaino olisi trendeillä ja inspiiraatioilla. Tutkielmaa tehdessä mietin asioita, joita haluan tehdä eri tavalla tai mitä samalla tavalla kuin muut bloggaajat. Millainen blogini ulkonäkö olisi ja mitä aiheita käsittelisin. Halusin, että oma blogini vastaisi kysymykseen: millainen on hyvä muotiblogi?

2 Millainen on hyvä muotiblogi?

Olen jo pitkään tutkinut muotiblogeja ja tutkielmassani sain syventyä aiheeseen kunnolla. Kirjoittaessani tutkielmaa muotiblogeista mietin koko ajan myös omaa blogiani ja kuinka se parhaiten vastaisi lukijoiden tarpeita. En halunnut tehdä samanlaista blogia, jollaisia on jo olemassa. Blogini ei myöskään olisi tyyliblogi, joita useimmat suomalaiset muotiblogit ovat.

Tutkielmaani toteutin kyselyt blogien lukijoille ja bloggaajille. Lukijoiden vastauksista nousi esille neljä tärkeää asiaa: inspiraatio, persoonallisuus, ajankohtaisuus ja sisältö. Blogia kirjoittaessani kiinnitin huomiota juuri näihin asioihin, sillä näistä elementeistä koostuu hyvä muotiblogi.

2.1 Inspiraatio ja persoonallisuus

Tarkkaillessani suomalaisia ja ulkomaalaisia blogeja, kuten ruotsalaisia, amerikkalaisia ja ranskalaisia, huomasin useimman blogin perustuvan oman tyylin esille tuomiseen. Lukijat haluavat löytää blogeista keinoja, kuinka yhdistellä trendejä omaan pukeutumiseen. Blogit toimivat niin sanottuna välikätenä muotiteollisuuden ja kuluttajien välillä.

Erityisesti suomalaiset muotiblogit perustuvat oman tyylin ruotimiseen ja hankintojen esittelyyn. Tyyllipainotteisia blogeja putkahtelee päivittäin lisää blogosfääriin. Useimpia näitä blogeja kirjoittaa 20 ikävuoden tienoilla oleva tyttö. Suomesta löytyy tuhansia blogeja, jotka ovat täynnä päivän asu -kuvia (kuva 1). Kirjoittajalla ei välttämättä ole mitenkään erityinen tai vahva tyyli, joka olisi suotavaa, sillä se tekee blogista persoonallisemman. Usein teinityttöjen pitämässä blogeissa näkee vaatekaupan sovituskopissa peilin kautta kuvattuja asukuvia, jotka tekevät mielestäni heti blogista amatöörimäisen. Vaikka tyyliblogeissa tulee oma pukeutuminen esille, ei se tarkoita sitä, että blogi olisi automaattisesti persoonallinen. Persoonal-

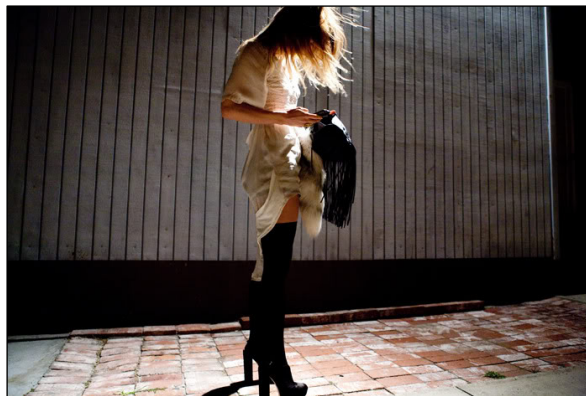
lisuus ilmenee esimerkiksi kirjoitustavasta, blogin ulkonäöstä ja toki myös kuvista. Mikäli bloggaajan tekstit ovat rentoja ja hauskoja tai napakkoja ja asiallisia, muokkautuu lukijan mielikuva kirjoittajasta tunnelman mukaan. Itse halusin luoda lukijoille mielikuvan minusta asiallisena, mutta rentona bloggaajana.



Kuva 1



Kuva 2



Kuva 3

Kuuluisuuteen nousseet amerikkalaiset muotibloggaajat järjestävät erilaisia kuvauksia, joiden kuvat vastaavat parhaimmillaan editorial- kuvia. Esimerkiksi yhdysvaltalaisen Fashion toast - blogin kuvat ovat huolella tehty (kuva 2). Toinen hyvä esimerkki löytyy ranskalaisien muotiblogien joukosta. Le blog de betty - blogi sisältää myös asukuvia, mutta niidenkin kuvauspaikka on mietitty ja asukuvat näyttävät streetstylemaisilta (kuva 3).

Halusin, että omassa blogissani olisi myös itse kuvaamiani kuvia, mutta ne eivät keskity omaan tyyliini. Jo alkuvaiheessa päässäni pyöri ajatus kuvauksien järjestämisestä. Halusin tuoda

esille monipuolista osaamistani, joten stailaisin mallin itse meikkejä ja vaatteita myöten kuvauksiin.

2.2 Ajankohtaisuus ja sisältö

Suomalaiset blogit ovat melkein kaikki lifestyleblogeja, sillä muotiblogeissa kerrotaan joskus hyvin tarkasti omasta elämästä ja tapahtumista. Illanvietot saavat oman siivunsa blogin tilasta ja päivän ruoka-annoksetkin saattavat näkyä merkinnöissä. Monet lukijat pitävät lifestylemaisuuksia hyvänä asiana, mutta minun blogini pääpaino tulisi olemaan vaatteissa, trendeissä ja muo-
dissa yleensä. Henkilökohtaisesti en pidä blogeista, joissa kuvataan illan tapahtumat ja ruoat yksityiskohtaisesti ehkä jopa hieman kerskailevaan sävyyn. Ruokablogit ja lifestyleblogit ovat asia erikseen. Mikäli kategorioi blogin muotiblogiksi, tulee pääpaino blogissa olla muodilla eikä päivän tapahtumilla.

Useimmissa ulkomaalaisissa blogeissa tekstit ovat toissijainen asia ja kuvat ovat tärkein asia. Suomalaisissa muotiblogeissa tekstiä on melko paljon ja osa bloggaajista kirjoittaa päivän tapahtumista merkintään ja oheistaa sen asukuvalla. Sisältöä tulisi myös miettiä tarkkaan, sillä blogi saattaa jäädä muuten melko pinnalliseksi. Tekstiin tulee kiinnittää huomiota ja vaikka kirjoittaisikin tyyliblogia, joka koostuu asukuvista, voi asua avata lukijalle ja kertoa kokonaisuudesta muutakin kuin vaatteiden ostopaikat ja hinnat.

Joissakin muotiblogeissa julkisen ja yksityisen elämän raja on melkein näkymätön, vaikka kyllä raja on olemassa. Tämän vahvistivat myös kyselyyni vastanneet bloggaajat. Jotkut lukijat saattavat olla hyvin kiinnostuneita bloggaajan elämästä ja suoraan janoavat lisää faktoja hänestä. Monet meemit ovat yleisiä ja viimeksi blogeissa kiersi 100 faktaa -ketju.

Erilaiset mielipidekirjoitukset herättävät eniten keskustelua kommenttiboksissa ja useimmat bloggaajat aloittavat keskustelun

kirjoittamalla tekstin loppuun kysymyksen ja niin sanotusti siirtyvät sivuun seuraamaan keskustelua.

Blogia perustaessani ajattelin, että teksti on toissijainen asia ja kuvat pääasia, mutta tekstit muotoutuivatkin jopa tärkeimmäksi elementiksi blogissani, sillä niiden kautta saatoin tuoda mielipiteeni ja osaamiseni esille. Koin myös erittäin tärkeäksi kirjoittamisen, sillä useimmat kuvista eivät olleet omia.

3 Ajatuksia ennen blogin perustamista

Olen aina suhtautunut skeptisesti muotiblogi-sanaan. Tutkielmaa tehdessäni kuitenkin tajusin, että Suomessa muotiblogi on vain yleisnimitys vaatteita, tyyliä ja elämää käsitteleville blogeille. Itse vierastan jos blogeissa kerrotaan illanvietoista ja ruoka-annoksista yksityiskohtaisesti. Jo alkuvaiheessa tiesin, että blogini ei tule sisältämään asukuvia, vaan toisin trendit ja muut muotifaktat esille muilla keinoilla. Muutenkin blogini ei olisi lainkaan tyyliäni esittelevä blogi. Ajattelin aluksi, että haluan ilmaista oman tyylini eri keinoin, mutta mielestäni tyylini tuli kuvastua vain blogini ulkonäöstä ja teksteistä. Halusin kirjoittaa blogiani niin anonyymisti kuin mahdollista. Merkintöjeni kuvat koostuisivat streetstyle- ja muotisivustojen kuvamateriaaleista, mutta myös minun kuvaamistani kuvista.

Tutkielmaan toteutin kyselyn, jonka vastaukset vaikuttivat omaan blogiini. Kyselystä kävi muun muassa ilmi, että suurin osa blogien lukijoista seuraa blogeja saadakseen niistä inspiraatioita omaan pukeutumiseen. Halusinkin, että blogiini tulisi mahdollisimman paljon tietoa tulevista trendeistä ja kuvia mielenkiintoisista asukokonaisuuksista. Inspiroidun itse monista eri asioista ja pukeutumiseeni vaikuttavat musiikki ja jopa sisustus (kuva 4). En siis halunnut rajoittaa blogini sisältöä liikaa, vaan joukkoon sai sujahtaa asiaa muiltakin aloilta.

torstaina 11. maaliskuuta 2010
Home sweet home



Huomaan aika-ajoin kärsiväni niin sanotusta pesänrakennusvimmasta. Olen taas muutaman päivän potent oireita ja löysinkin itseni selailemasta jälleen [The Selbyn](#) kuvia. Rakastan tumman puun ja valkoisen yhdistelmää, eräänlaista kolhoutta ja kuluneisuutta. Ei sen tarvi olla niin justinsa, kunhan melkein.

Mikäli joskus olen tukossa suunnitelmieni kanssa, käyn rentoutumassa Selbyssä. Kuvat ovat inspiroivia ja tyydyttää ainakin minussa asuvan kyläilytarpeen. Mikä sen mukavampaa, kuin päästä kurkkaamaan toisten kotiin. Riskinä kuvien selailussa on kateuden iskeminen, mutta suosittelen kokeilemaan.

Kuva 4

4 Blogin perustaminen

4.1 Nimi

Ihan ensimmäiseksi mietin blogille nimeä. Mietin suomalaisia sanoja, joissa olisi jujua, mutta mikään ei miellyttänyt korvaa ja silmää. Paljon nimiehdotuksia olin keksinyt parin vuoden aikana, jolloin olin jo suunnitellut blogin perustamista. Nimivaihtoehtoina oli muun muassa ollut Black spot, Time has come ja Inspiration Issues. Halusin, että nimellä olisi taustalla jokin idea.

Kuuntelin Nirvanan, Molokon ja Audioslaven lyriikoita. Matkablogini oli ollut nimeltään Time takes too much time, Molokon sanoitusten mukaan, joten halusin toistaa samaa ideaa. Niinpä kuulin Molokon kappaleesta The Flipside sanat: "Every moment in time" ja miellyin siihen. Siitä heijastuisi idea ajan hengessä pysymisestä ja ironiaa, sillä yleensäkin en ole ajoissa. Se oli siinä!

Epäilin hiukan, olisiko nimi liian hankala suomalaisille, sillä halusin nimen jäävän mieleen. Sainkin kivi- ja korupuolen opiskelijalta mainion nimi-idean. Every moment in timen alkukirjaimet muodostavat sanan EMIT ja kun sen lukee toisin päin, tulee sanasta TIME. Myöhemmin aion muuttaa vielä blogini banneriin tuon nimen ja tehdä siitä logon, vaikka blogini koko nimi pysyykin Every moment in timena.

4.2 Ulkonäkö

Kartoitin blogin ulkonäköä ja omaa tyyliäni kollaasin keinoin (kuvat 5 ja 6). Tutkielmaa tehdessäni jo pohdin ulkonäköseikkaa. Sen tulee antaa tilaa tekemilleni merkinnöille ja kuville, jotka ovat tärkeä osa blogiani. Halusin tyylin olevan minimalistinen ja pelkistetty. Värejä saisi olla niukasti ja mustavalkoisuus olisi suotavaa. Kokonaisuuden tulee olla rauhallinen, jotta monipuoliset merkintäni tulisivat hyvin esille, eikä blogi olisi rauhaton. Blogin ulkonäön tulee tukea myös minun tyyliäni, niin että se on tunnistettavissa blogikseni.

Googlen Blogger on yksi suosituimmista blogialustoista ja minulle tuttu. Mietin Word Pressin ja Bloggerin välillä jonkin aikaa, mutta valinta oli kuitenkin melko helppo. Bloggerista löytyi mahdollisuudet muokkailla ulkonäköä minua miellyttäväksi ja julkaiseminen oli helppoa. Omistin myös jo valmiiksi Google-tilin, joten minun ei tarvinnut rekisteröityä mihinkään uudelleen, vaan voin käyttää vanhaa tiliäni ja tunnuksiani.

BLEACHBLACK

Kokonaisuus

witchbitch
02.12.2010 | 2 Kommenttia



Jen Kao Fall 2010

tyson, kate & her girls
02.12.2010 | 2 Kommenttia



heroina les...
magne via shotgunnedie

pulp
02.11.2010 | 2 Kommenttia



PULP ART BOOK COMMERCIAL

Informatiivisuus

Saturday 13. February 2010

Panosta/pihistä?

Joskus en kyllä alan tajua, miten huippudesign voi maksaa helposti nelinumerosiakin summaa. Tai vaikka väinumeroisia, kun kyse on esimerkiksi Dalmainista. Tässä tapauksessa kyseessä on "vain" raddolinen jakku, jonka mitoituksessa kukaan Givenchy: Zarasta samanmoisen (missäkin kootin tosin) saa kuudellakymmenellä eurolla. Givenchy:n versio maksaa reilun tonnin...



Tietenkin high end -merkit osin haluavat pitää yllä etekiusuista imagoaan, joka tekee niistä niin houkuttelevia ja vain pienelle väestöryhmälle mahdollisia. Esimerkiksi Chanel nostaa hintojaan joka vuosi, mutta myynti on suurentunut ja laukujen laatu laskenut, vaikka tilkut vesikat maksavat enemmän kuin koskaan ennen. Taidan olla vain liian tottunut ajatukseen, että nykypäin jokainen huipumieskin pyrkii vain suureen myyntivolyymiin ja hinnat ovat ehkä realistisella tasolla keuhkoverkostonluttajaan nähden.

Tässä Givenchy:n jakkun kohdalla maalarisärki sanoo selkeään ei n, vaikka jossain muussa tapauksissa saattaisin etätellä hukenteluvia haaveita designinluomuksen suhteen. Kyllä se niin on, että mulla ei ole varaa eikä intoa maksaa yhdeksäsataa euroa pelkästä kaipaajien designista, siis ilman materiaali- ja ompelukulutuksia. Eikä sitä varmasti ole mun lompakalle tarkoitettukaan...

Here's the ones to choose among: 1004 euros for authentic Givenchy or only 59,90 euros for Givenchy-inspired Zara version? My wallet doesn't really leave space for a realistic deliberation, though... Even my common sense says "absolute no" in this situation, although in the most of these cases it's all messed up, and makes me do stupid things. Like buy things...

kuvat: style.com, luisaviaroma.com, zara.com

Monipuolisuus

issues

TALK TO ME

vähän vähemmän kinttana
17.2.2010, klo 19:30 | KIRJOITTAJUT: JAN



Olen jo pitkään ollut oikealla tavalla vähän kinttanä pikkutakin ystävä. Tästä syystä ohitin myös yllä olevan kuvan kirjoittaessani [Lindabörsin](#) [tuttuun](#) [sissim](#) [maailmasta](#) vielä viikko sitten. Nyt – kahdeksan päivää myöhemmin – se on ollen alkanut kiehtomaan. Itse püksim pidemmän pikkutakin asetta rennommin kuin kuvassa, yhdistäisin kuitenkin kaapeleikkaisin housuihin. Takki vie ajatukseni 1800-luvun loppupuolelle, eika se ole lainkaan huono asia.

Terveisin Jälkeenjäänyt

GOT ISSUES?



Pinnallinen, syvälinen, onnellinen.

Etsi

AHEET

- Asusteet
- Hiat
- Huikset
- Hävi
- Inspiraatioita
- Kauneudentho
- Kaikki
- Kosmetiikka
- Laulut
- Matkailu
- Ilaukko
- Omat asut
- Sivut
- Suostakaa
- Tahtoo
- Uusia
- Vaatteet
- WTF
- Yhdessäyvä
- Ystävä

VIERASMAJUT ARTIKKELIT

▼ 2010 (76)

▼ Helmikuu (26)

vähän vähemmän kinttana

maailmasta

asennin ryöstö

dullness

näkö-pätkä

malabala tyylillä

130210

minkänsä sitä radostaan pääsee?

nest level

sona rykel pour ihm

Jönköping avr 2010

—

Persoonallisuus

Ulkonäkö



- Fashion Bonanza
- Fashion Squad
- Fashion Teast
- Garance Doré
- glittered
- gnarltude
- Hand It Over
- Harpers Bazaar
- Heidi Sjöman
- I Know What You Wore Last Season
- lchq
- lola in fashion
- it's her factory
- jak&jj
- Kalk's Closet
- Knight Cat
- le cheap c'est chic
- ladrare
- malin des ameries
- MARISOTA WOMENS CLOTHING
- Max & Chloe Jewelry
- mode d'ansour
- Mu Dala Style
- Nicollifen
- noir blanc et rouge partout
- oh why oh why would i want to be anywhere else?
- OlsenFiles
- Oui, Je Sais!
- Pandora
- park & cube
- Plus Sto
- rockit and rain
- Sea of Shoes
- sidewalks are runways
- Starbucks and Jane
- stop and panic
- Style and the City Paris
- sugar & spice
- Swish Heights
- Tagbird
- the haute pursuit
- The Curvaceous



Kuva 5



melankolisuus.mustava
oisuus.sievistelemättö
yys.suru.metalli.minim
lismi.pelottomuus.arku
s.pääkallo.tunteet.sumu
.värittömyys.väripilkku
.haikeus.asenne.överi.a
ika.tämähetki.

yerin mok

Kuva 6

4.3 Kohderyhmä

Tutkielmaa tehdessäni huomasin, että suurin osa blogeista on suunnattu 20-30 -vuotiaille naisille, mitkä ovatkin blogien suurin lukijaryhmä. Itse halusin laajemman lukijakunnan, jossa olisi niin miehiä ja naisia, nuoria ja vanhoja. Ideana oli tuoda trendit ja muoti helpommin lähestyttäviksi.

Tiesin, että 20-30 -vuotiaat naiset ovat suurin blogien lukijaryhmä, mutta halusin, että blogini olisi jokaisen ulottuvilla ja sukupuoleen tai ikään katsomatta kaikki voisivat sitä seurata. Olen kuullutkin, että blogini on kerännyt myös mieslukijoita, mikä motivoi minua kirjoittamaan enemmän miesten muodista (kuva 7). Suomessa on vain kymmeniä miesten kirjoittamia muotiblogeja, kun taas naisten kirjoittamia on tuhansia.

Mietin paljon myös kieltä, sillä jos kirjoittaisin englanniksi, saisin varmasti enemmän lukijoita. En kuitenkaan koe kirjoitettua englantia vahvuutenani, joten jätin suosiolla englanninkielen käytön blogistani. Halusin kuitenkin, että blogini tekstit avautuvat myös vanhemmille lukijoille. Mahdollista olisi, että jokaiseen merkintään kirjoittaisi tiivistelmän englanniksi, mutta päätin keskittyä vain suomalaisiin lukijoihin.

tiistaina 9. maaliskuuta 2010
Miesten housujen haarakorkeus pitenee



Dries van Noten

Naisille haaremihousut ovat tuttu juttu, mutta miehillä haaremihousuja ei juurikaan ole näkynyt. Syksyn 2010 mallistoissa näkyy kuitenkin muutos haarakorkeudessa. Äivan ei mennä haaremihousujen mittasuhteisiin, mutta haarakorkeus selvästi pitenee ja housujen haaraosa laskeutuu alemmas lähelle polvia. Mielenkiintoista on, että housujen materiaali kuitenkin pysyy suorille housuille tyyppillisenä kankaana, kuten polyesterinä ja villana, eikä materiaali ole esimerkiksi rennonpaa puuvillacollegea. Housuissa myös yläosaan on lisätty väljyyttä ja lahkeet saavat olla kapeat ja jopa vajaamittaiset. Saa nähdä tuleeko tämä trendi näkymään Lappeenrannan katukuvassa. Veikkaan, että kuluttajilla kestää aikansa ennen kuin mallille lämmitään Suomessa.

Kuva 7

4.4 Päivitystahti

Alkuoletuksena minulla oli, että usein päivittäminen on tärkeä seikka suomalaisien muotiblogien lukijoille. Tutkielman kysely kuitenkin muutti käsitykseni, sillä selvisikin, että tärkeintä on päivittää muutaman kerran viikossa ja asiaa, kuin joka päivä ja turhuuksia. Tätä tulosta olinkin toivonut, sillä itse blogien lukijana arvostan enemmän blogin merkintöjen laatua kuin päivitystahtia. Suomalaiset muotiblogit ovat useimmat tyyllipainotteisia, joissa blogi toimii niin sanottuna asupäiväkirjana, joten näiden blogien lukijat odottavatkin päivittämistä asukuvien kera usein.

Määritin aluksi päivitystahdikseni noin 3-5 kertaa viikossa. Halusin näin säilyttää itselleni rennon tunteen bloggaamiseen. Enkä halunnut väkisin tuottaa blogiin materiaalia. Vaan paneutua teksteihin kunnolla ja varsinkin aluksi merkinnän julkaiseminen oli aikaavievää, sillä itsekriittisyys iski päälle voimakkaasti.

Ensimmäisinä viikkoina olin stressaantunut, että julkaisutahtini on liian hidas, mutta sainkin palautetta, että se on juuri hyvä. Useimmat lukijoistani käyvät kerran viikossa lukemassa blogiani, joten sinne on joka kerta ilmestynyt muutama teksti lisää. Juuri se vaikuttaa, että blogini on tarkoitettu myös sellaisille ihmisille, jotka eivät välttämättä kerkeä lukemaan blogia päivittäin tai haluavat muutaman kerran viikossa rentoutua hetken blogin parissa.

4.5 Mainostaminen

Tiesin, että minun tulisi mainostaa blogiani eri tavoin. Yleensä lukijakunta pystyy kasvattamaan kirjoittamalla toisten blogien kommentteihin ja yhdistää kommenttiin linkki omaan blogiin. Itse olen ollut piileskelevä lukija useita vuosia. Blogosfäärissä myös suhtaudutaan omaan blogiin linkittämiseen hieman nihkeästi, vaikka se onkin melko yleistä.

Itselleni koin parhaimmaksi tavaksi mainostaa blogia toisessa Internet-yhteisössä eli Facebookissa. Useimmat merkinnät linkitin myös Facebook-profiiliini, mikä saikin kiitosta lukijoilta (kuva 8). Ilmoitin muotiblogini myös suomalaiselle Blogilistalle ja lehtijutussa korostettiin myös blogiani. Myöhemmin aion kokeilla vielä linkittämistä ja katsoa, kerääkö tämä tapa lisää lukijoita.

Mari Mourujärvi <http://everymomentintime.blogspot.com/>



every moment in time

everymomentintime.blogspot.com

Onko oikein ostaa trendikäs vaate myymäläketjusta, jonka vaatteilla on lyhyt käyttöikä, vaikka vaate olisikin edullinen? Miksei samantyylistä ja jopa persoonallisempaa vaatetta voi ostaa kirpputorilta ...

 22. helmikuuta kello 16:01  · [Kommentoi](#) · [Tykkää](#) · [Jaa](#)

Kuva 8

5 Ideoita liukuhihnalta

Aluksi jännitin suunnattomasti blogiin kirjoittamista, sillä se olisi kaikille avoin ja kirjoitukseni olisivat kaikkien arvostelulle alttiita. Olen huomannut monissa blogeissa kiivaitakin keskusteluja, joissa räävitään bloggaajan kirjoituksia tai tyytittajua.

Yritin päästä jännityksestä ja kriittisyydestä eroon. Kirjoitin ensimmäistä merkintää kolme tuntia, vaikka tarkoitukseni oli tehdä hyvin lyhyt ja ytimekäs merkintä. Lyhyt ja ytimekäs siitä tulikin, mutta tiesin, etten voinut kaikkiin merkintöihin käyttää samaa aikamäärää. (kuva 9)

Ihan alusta asti päässäni pyöri monia kirjoitusideoita. Ennen blogin perustamista suunnitelmani oli kirjoittaa suurin osa jutuista etukäteen. Halusin kuitenkin blogiin rentoutta ja ajan-kohtaisuuden takia julkaisinkin suurimman osan teksteistä suoraan kirjoittamisen jälkeen. Joitakin laajempia ja yleisiä juttuja työstin useamman päivän, esimerkiksi Farkut, farkut, farkut...-juttua, johon kirjoitin myös farkkujen historiasta. (kuva 10)

Käsittelin blogissa muotimaailman uutisia ja esille nousseita aiheita. Halusin kirjoittaa uusimmista villityksistä asiallisesti ja objektiivisesta näkökulmasta. Minun oma mielipiteeni sai tulla esille, mutta julkaisin myös merkintöjä asioista, jotka eivät välttämättä minua miellytä, mutta jotka ovat tärkeitä asioita muotia seurattaessa. (kuva 11)

tiistaina 9. helmikuuta 2010
Blogimerkintä nro 1



Olen niitä ihmisiä, jotka pitkittävät aloittamista niin kauan kuin mahdollista. Olen tätäkin merkintää miettinyt yli viikon. "Mitä kirjoitan ensimmäiseksi blogiini?!" Monesti olisi vain helpointa toteuttaa tehtävä heti, eikä pohtia liikoja. Lopuksi kuitenkin päättyy toteuttamaan ensimmäisen idean.

Tässä se nyt on, muotiblogi miljoonien muiden muotiblogien joukossa. Vielä en tarkkaan osaa sanoa, mitä kaikkea blogi tulee sisältämään, mutta ajankohtaista asiaa muodista ainakin. Tässä blogissa ette tule näkemään peilin kautta kuvattuja päivän asu -kuvia, kuvia bileillasta tai kuvia syömästäni lounaasta. Ne jääköön muiden raportoitavaksi.

Lähetänyt Mari klo 2/09/2010

Tunnisteet: yleinen

Kuva 9

tiistaina 30. maaliskuuta 2010
Farkut, farkut, farkut...

Kangastavarakauppias Levi Strauss ja räätäli Jacob Davis saivat patentin niiteillä vahvistetuille työhousuille vuonna 1873. Housujen materiaali oli indigonsininen denimpuuvilla, joka oli yleinen työvaatteissa käytetty kangaslaatu. Denimiä on kudottu jo 1600-luvulta lähtien, joten itse materiaali oli jo tuolloin tuttu.

Levi Straussia pidetään farkkujen keksijänä, vaikka Davis keksikin niittivahvistuksen, joka erityisesti erotti Levikset muista työhousuista. 1800-luvun lopulla housuihin tuli tunnusnumero 501 ja numerolla 201 valmistettiin huokeampaa versiota. Denimpusero otettiin myös tuotantoon, ja niistä tuli menestys. Patentin voimassaolo loppui vuonna 1890, jonka jälkeen niiteillä vahvistettuja housuja on saanut valmistaa kuka tahansa.

Suomeen farkut tulivat 1950-luvulla, jolloin farkkuja saattoi ostaa sataman merimiehiltä. Myös amerikkalaiset sukulaiset toimivat farkkujen välittäjinä, ja lähettivät suomalaisille lapsille farmarihousuja. Tuolloin kuitenkin farkkuja pidettiin vielä työhousuina, ja useimmissa kouluissa farkut hyväksyttiin vain pojilla. 60-luvulla nuoriso otti farkut omakseen ja trumpettilahkeiset matalavyötäröiset farkut olivat kuuminta kamaa. Tuolloin myös kotimaisia valmistajia alkoi olla paljon.

Nyt farkkuihin pukeutuu lapset ja aikuiset, naiset ja miehet. 80-luvulla yhdistettiin farkkutakki farkkuihin ja vielä 90-luvullakin, mutta näihin päiviin asti denim-materiaalin yhdistely ylä- ja alaosassa on ollut out. Nyt on kuitenkin tullut jälleen aika pukea ylle farkkupaita ja farkut! Myös bootcut-malliset farkut ovat jälleen "sallittuja".



Dolce & Gabbana kevät 2010

Kuva 10

maanantaina 15. maaliskuuta 2010
Chanelin nallekarhut



Olen yleensä melko avoin uusille mallistoille ja en yleensä koe "ei missään nimessä!" -reaktiota, mutta nyt sekin päivä sitten tuli. Selailin perinteiseen tapaan syksyn uusia ready to wear -mallistoja ja rupesin tutkimaan Chanelin syksyn mallistoa. Suorastaan säikähdin! Oli pakko tarkistaa, että olen nyt varmasti Chanelin mallistoa selailemassa.

En ole koskaan pitänyt turkiksista. Vaikka Chanelin turkikset eivät olekaan aitoja ja materiaali on valmistettu neulomalla karva ruskealle tweed-kankaalle, en pidä siitä. Tämä talvi on ollutkin yhtä tuskaa sillä turkit ovat olleet trendikkäitä. Silloin tällöin törmään onnistuneeseen turkista sisältävään asukokonaisuuteen, mutta ne päivät ovat harvassa. Iltapuvun kanssa turkki on tyylikäs, mutta arkipukeutumisessa riskialtis muuttomuudelle.



Muodin saralla hyvän maun rajalla voi leikkiä, mutta kunhan ei lipsahda huonon puolelle. Karl Lagerfeld on rohkea suunnittelija, jolla on vahvat mielipiteet ja myös arvovaltaa toteuttaa oma visio. Hän on uudistanut pääsuunnittelijana Chanelia onnistuneesti, mutta on mielenkiintoista nähdä kuinka tähän mallistoon tullaan suhtautumaan. Itse voin tällä hetkellä sanoa inhoavani malliston nallekarhu-pukuja ja karvasaappaita, mutta se että kuljenko parin vuoden päästä karvahousuissa jää nähtäväksi. Olen nimittäin monet kerrat huomannut ensiksi torjuvani trendin, mutta sitten kuitenkin huomannut pian pukeutuvani siihen. Nyt kuitenkin toivoisin, että näin ei kävisi!



Kuva 11

5.1 Trendikästä käytettynä

Olen monesti kirpputoreja kierrellessäni miettinyt, miksi kuluttajat eivät hyödynnä kierrätettyjen vaatteiden mahdollisuuksia. Usein trendit niin sanotusti kiertävät kehää ja samat trendit voivat kokea uuden tulemisen esimerkiksi kymmenen vuoden päästä. Nyt trendikkäitä ovat muun muassa korotetut olkapäät ja löysähköt poikaystäväfarkut, joita löytyy kirpputoreilta paljon. Kuluttajien käsityksiä on siis uudistettava ja tuotava kirpputorit uudessa valossa esille.

Itse käyn katsastamassa kirpputorien tarjonnan aika-ajoin ja olen huomannut ostavani enemmän vaatetta kirpputoreilta kuin uutena ja normaalihintaisena. Kuin salama kirrkaalta taivaalta, sain idean toteuttaa kuvauksen, jossa käyttäisin vain kirpputoreilta löydettyjä tuotteita. Päätin pian päivän, jolloin kuvaukset olisivat. Olin muutaman päivän Joensuussa, josta keräsin juttun kaikki vaatteet.

Kirpputorille mentäessä en tiennyt tarkkaan, mitä haen. Päätin kuitenkin jo ideointivaiheessa, että vaatteiden tulee olla trendikkäitä ja sellaisia, että lukijat inspiroituvat kuvista. Löysinkin kirpputoreilta jopa liikaa vaihtoehtoja. Tiesin kuitenkin mitä hain ja sain päätökset tehtyä nopeasti. Mallina kuvauksissa oli Kati Lähde, jonka yllä keräämäni vaatteet näyttivät hyviltä.

Halusin, että kuvissa on vahva tunnelma. Vaatteet olisivat tärkeässä osassa, mutta tarinan kertomisen koin tärkeämmäksi. Vaatteiden kohdalla oli tärkeintä, että sain kokonaisuudesta hyvän näköisen ja halusin kuvien rohkaisevan lukijoita lähtemään kirpputorille avoimin mielin. Tyyliblogeissa on yleistä, että kuvien yhteydessä lukee vaatteiden ostopaikat. Tässä jutussa minäkin käytin samaa taktiikkaa, sillä halusin lukijoiden ymmärtävän, että kirpputoritavara on todella huokeaa.

Disappointment

Pettymys ja ahdistus. Kokonaisuuden tärkeimmät elementit ovat farkkupaita ja samettinen maximekko. Syksyllä samettikankaat tulevat näkymään vahvasti, joten otin kuvauksiin mekon, mutta en korostanut materiaalia. (Kuvat 12 ja 13)



Kuva 12



Kuva 13

Revenge

Kostoretki. Rooli kuvastaa ihmisen halua kostaa ja pettymyksen jälkeistä tunnetilaa. Kokonaisuuden pääasia on viitta ja sen tuoma piilo sekä turva. Huppu piilottaa ja lisää mystisyyttä. Viitat ovat näkyneet monessa mallistossa, esimerkiksi Chloén keväät 2010 mallistossa. (Kuvat 14 ja 15)



Kuva 14



Kuva 15

New Beginning

Uuden alku ja odottavainen tunnelma olivat tämän kokonaisuuden pääasia. Jakussa kaksirivinapitus ja korostettu hartialinja ovat tärkeitä yksityiskohtia, jotka ovat ajankohtaisia. Farkkujen käärityt lahkeet ovat ensi kesään juttu ja vajaamittaisuus lahkeissa ja hihoissa. (Kuvat 16 ja 17)



Kuva 16



Kuva 17

Mietin mallille eri teemoille erilaiset roolit. Huomasin, että mallin oli helpompaa liikkua kameran edessä, kun hän pääsi näyttelemään jotain roolia. Halusin kertoa kuvilla tarinan, joten rooli oli tärkeä.

Mielestäni juttu onnistui hyvin ja keräsi paljon kommentteja, tosin kommentointi tapahtui Facebookin puolella. Sain myös jälkeinpäin kommentteja, että "ei uskoisi vaatteiden olevan kirpputoreilta." Onnistuin siis tuomaan kirpputorivaatteet tyylikkäästi kuvissa esille.

5.2 Lehtijuttu Etelä-Saimaassa

Etsiessäni vaatteita blogissa julkaistavaan juttuun: Trendikästä käytettynä, mietin, kuinka saisin päivitettyä kuluttajien ajatusta kirpputoreista. Aluksi harkitsin, että olisin tarjonnut kirpputorille muotinäytösideoita. Olisin koonnut kirpputorin vaatteista trendikkäitä ja tyylikkäitä asukokonaisuuksia, jotka esiteltäisiin mallien päällä catwalkilla. Eräessä ohjaustuokiossa toin ideani esille ja mietittiin siinä samalla lehdistöä ja mainostamista. Päässäni alkoi poikia ajatus pelkästään lehtijutusta. Hylkäsin muotinäytösideoita, sillä lehtijuttu vastaisi enemmän päämäärääni tavoittaa mahdollisimman monta ihmistä.

Suunnittelin juttua ja mietin lehteä, jolle juttua tarjoisin. Mietin ilmaisjakelulehtiä, mutta kuitenkin tuntui, että halusin jutun maksulliseen lehteen. Pohdin myös Joensuun ja Lappeenrannan lehtien välillä, mutta halusin jutun lappeenrantalaiseen lehteen jo ihan senkin takia, että asun ja opiskelen tällä hetkellä Lappeenrannassa. Siispä lähetin reippaasti sähköpostia Etelä-Saimaan kulttuuritoimittajalle Riina Nokso-Koivistolle, joka vastasikin pian olevansa kiinnostunut jutusta ja halusi toteuttaa idean koko sivun juttuna. Sähköpostiin olin linkittänyt Trendikästä käytettynä -juttuni, joten Nokso-Koivisto sai vihiä millaisen jutun olin aikaisemmin toteuttanut samalla idealla. Näin Pappahousut ja kasarituulahduksia -lehtijuttu sai alkunsa.

Ekologisuus on tärkeää ja sitä tulee painottaa, mutta halusin jutussa trendien olevan keskeisimmässä asemassa. Jossain vaiheessa lehtijuttu jännitti hirveästi ja juuri kasvojen ja nimen esilletuominen. Olin jo aikaisemmin pohtinut näkyvyyttä ja kuinka kirjoittaisin blogia persoonallisesti, mutta anonyymisti. Itsensä julki tuominen on kuitenkin tärkeää, mikäli aion päästä eteenpäin muotialalla ja pääosassa jutussa olisivat asukokonaisuudet ja trendit. Lehtijuttu oli mahdollisuus näyttää taitoni.

Rupesin heti miettimään asukokonaisuuksia. Ensiksi ajatuksena oli käyttää vain lappeenrantalaisia kirpputoreja, mutta laajensin valikoimaa ja otin käyttööni myös Mikkelin ja Joensuun kirpputorit. Halusin, että mahdollisimman moni trendi tulee esille ja jos olisin käyttänyt vain Lappeenrannan kirpputoreja, olisi valikoima ollut reilusti suppeampi. Tiesin kuitenkin, että jutun juju on käytetyn vaatteiden hyödyntäminen, eikä Lappeenrannan kirpputorien korostaminen.

En halunnut suunnitella asuja etukäteen, vaan lähdin tutkimaan kirpputoreja avoimin mielin. Joitakin tärppejä minulla oli, kuten maximittainen hame ja farkku, jotka tiesin haluavani mukaan ja joita myös tiesin löytäväni kirpputoreilta. Olin myös päättänyt, että voin käyttää joitakin omia vaatteitani ja asusteitani, joita olin kerännyt itselleni kirpputoreilta.

Löysin paljon juttuun sopivia vaatteita. Olimme Riina Nokso-Koiviston kanssa puhuneet alustavasti kolmesta asukokonaisuudesta, mutta päädyinkin toteuttamaan neljä kokonaisuutta, sillä kaikissa neljässä asussa oli tärkeitä tulevia trendejä ja jokaisessa erilainen tunnelma.

Kuvasimme jutun Etelä-Saimaan studiossa. Kuvaajana oli Mika Stranden ja mallina oli Minttu Hömppi. Kuvauksen aikana kerroin Nokso-Koivistolle vaatteista ja tarkkailin samalla kuvaustilannetta. Juttuun tuli myös kirjoitus minusta bloggaajana, mikä lisäsi blogin näkyvyyttä. (kuvat 18 ja 19)

Pappahousut ja kasarituulahduksia

Muoti

Lappeenrantalainen muotiblogin pitäjä Mari Mourujärvi kokosi kirpputoreilta trendilöytöjä.

Kuva 18

Uusia muotiblogeja putkahtelee koko ajan

Riina Nokso-Koivisto

LAPPEENRANTA. Mari Mourujärvi valmistuu keväällä vaatesalan artonomiksi Saimaan ammattikorkeakoulusta. Hän pitää omaa muotiblogia ja tutkii lopputyötään varten yleisemmin netin muotiaiheisia sivustoja.

– Tällä hetkellä niitä puhkeaa kuin sieniä sateella, Mourujärvi sanoo.

Yksi syy on se, että suosituimmat muotibloggarit ovat onnistuneet tekemään siitä itselleen ammatin. Koska lukijoita on paljon ja blogien on huomattu vaikuttavan heidän ostokäyttäytymisensä, kaupallinen kiinnostus on herännyt. Lisäksi julkisuudessa on ollut tuhkimotarinoita siitä, kuinka muotiblogien pitäjille tulvii ilmaisia lahjoja ja kutsuja kansainvälisille muotiviikoille.

– Usein blogissa esitellään omaa tyyliä, mutta itse yritän

tehdä vähän informatiivisempaa sisältöä.

Liperistä kotoisin oleva 23-vuotias nainen työskentelee somistajana vaateliikkeessä. Hän unelmoi työstä muodin parissa.

– Ei niinkään siitä, että pääsisin tekemään omia mallistoja. Pikemminkin haluaisin olla stylisti tai muotoimittaja, joka yhdistelee ja tekee kokonaisuuksia. Se on ollut intohimoni pienestä pitäen.

Lue blogi

► everymomentintime.blogspot.com

Mari Mourujärvellä on meneillään neljäs opiskeluvuosi Saimaan ammattikorkeakoulussa.



Kuva 19

Maastokuosi ja maksimekko

Tässä kokonaisuudessa tärkeitä elementtejä ovat maastokuosi ja nilkkapituinen hame. Takki on poikien 120 cm takki. Maxipituus korostaa siluettia ja käärityt hihat keventävät kokonaisuuden.

(Kuva 20)

Lainaa farkkuja poikaystävältä

Farkku yhdistettynä farkkuun on kesän kuuma trendi, joka on näkynyt muun muassa monien vaateketjujen kampanjoissa. Kokonaisuuteen hain asennetta ja maskuliinisuutta. (Kuva 21)



Kuva 20



Kuva 21

Hempeää ja jätkämäistä

Halusin yhteen kokonaisuuteen nudesävyjä ja safaritunnelmaa. Vyöt ja huivit tuovat paljon ilmettä kokonaisuuteen. Kokonaisuudella halusin myös näyttää tyttömäisyyden ja maskuliinisuuden yhdistelemistä. Mielestäni on hyvä pitää naisellisuus balanssissa yhdistämällä hempeät sävyt särmikkäisiin bootseihin. (Kuva 22)

Pappahousut ja kreisikuosi

Tässä kokonaisuudessa tärkeimmät asiat ovat kuosien yhdistely ja pappahousut. Syksyn 2010 mallistoissa kuosien yhdistely näkyy voimakkaasti ja tämän kevään mallistoissa hypnoottiset kuviot näkyivät. Kokonaisuudella halusin myös osoittaa, ettei pukeutumisen tarvitse olla vakavaa, vaan sääntöjä saa rikkoa, kuten yhdistämällä löysä yläosa löysään alaosaan. (Kuva 23)



Kuva 22



Kuva 23

5.3 Muita merkintöjä

Teksteistä muotoutui minulle paras ilmaisukeino kuvien sijaan. Halusin teksteihin syvyyttä, joten monesti muokkasinkin tekstiä useita päiviäkin. Tekstini pohjautuvat faktoihin, jotka olivat minulla tiedossa ennestään tai jotka hankin juuri tiettyä kirjoitusta varten. Kirjoitin merkintöihini aikaisempia huomioitani aiheesta. Halusin, että merkinnät näyttävät huolitelluilta ja ammattitaitoisilta.

Koin tulevat trendit tärkeimmiksi aiheiksi. Kevään ja syksyn 2010 trendit saivat tilaa blogimerkinnöissä. Tutkin Milanossa, New Yorkissa, Pariisissa ja Lontoossa esiteltyjä mallistoja, joten käytin näitä ja muotiblogeja kirjoitusteni pohjana.

Halusin kirjoittaa myös vartalotyypeistä, sillä se on aihe, joka kiinnostaa lukijoita aina. Jokaisen naisen vartalo on erilainen, joten pukeutumisvinkit ovat vain suuntaa-antavia, mutta tärkeitä. Kirjoitin ensin tekstin yleisesti pukeutumisesta. Monet naiset väheksyvät esimerkiksi hyvien alusvaatteiden vaikutusta pukeutumiseen, joten kirjoitin muun muassa siitä tekstiin. (kuva 24) Aion kirjoittaa jatkossa muistakin yleisimmistä vartalotyypeistä, mutta tähän mennessä olen kirjoittanut omenavartalotyypin pukemisesta (kuva 25).

tiistaina 13. huhtikuuta 2010

Sananen vartalotyypeistä ja pukeutumisesta

Jokaisen naisen vartalo on uniikki ja siitä on löydettävä omat hyvät puolet, joita korostaa pukeutumisella. Kaikkein parasta on sovittaa kaupassa rohkeasti erimallisia vaatteita ja näin löytää vaatteet, jotka sopivat omalle vartalotyypille. Kannattaa myös ottaa rehellinen makutuomari mukaan, joka sanoo suoraan mikä ei pue. Myös myyjän apua kannattaa pyytää ja toivoo rehellistä mielipidettä. Ammattitaitoinen myyjä etsii tilalle jotain pukevampaa, mikäli vaate ei sovellu sinulle.

Eri vartalotyypeille on olemassa ohjeita, jotka helpottavat pukeutumista. Esittelen tulevissa merkinnöissä muutaman yleisimmän vartalotyypin ja neuvot kuinka pukeutua. Neuvoja olisi vaikka kuinka, mutta poimin teksteihini tärkeimmät pääkohdat. Hyviä vinkkejä löytyy lisäksi mm [Yhteishyvän sivuilta](#) ja suosittelen katsomaan myös Trinnyn ja Susannahin kattavan [vartalotyyppijaottelun](#).

Alkuun muutama yleinen asia pukeutumisesta:

- Hyvät alusvaatteet ovat ehdoton juttu! Liivien tulee olla juuri sopivat eikä melkein, sillä usein liian pienet alusvaatteet voivat pilata kokonaisuuden. Alushousujen rajat eivät saa missään nimessä näkyä, eivätkä rinnat saa pursua kupeistaan. Mikäli koko arveluttaa, kannattaa mennä alusvaateliikkeeseen ja pyytää rohkeasti myyjältä apua. Pitsialusvaatteita ei kiiltävän kankaan alle ja peruspukeutumisessa parasta olisikin käyttää t-paitaliivejä.
- On sallittua kokeilla joskus rajoja. Ei pukeutumisen tarvitse olla niin vakavaa, että tarvitsisi orjallisesti noudattaa väri- tai vartalotyypianalyysiä. Parhaiten tyyli löytyy kokeilemalla.
- Paljasta osa ■ peitä osa. Mikäli korostat dekolteeta avaralla kaula-aukolla älä yhdistä samaan asuun minihametta. Asukokonaisuus on muuten liian paljastava ja karkaa huonon maun puolelle.
- Älä tuijota kokonumeroa. Mitä sitten jos numero onkin suurempi mitä ennen, ei kokolappua tarvitse kenellekään näyttää. Pieniin housuihin ei ole pakko sulloutua, vaikka niihin onkin mahtunut niin kauan kuin muistaa. Sitä paitsi eri merkkien mitoitusvaihtelevat, jollakin merkillä voi 36 olla sopiva ja toisella 40.

Kuva 24

keskiviikkona 14. huhtikuuta 2010
Omenavartalo

Tunnetaan myös nimellä o-mallinen vartalo.

Suomalainen omenavartalo on yleensä rintava ja mahaakin on kertynyt, mutta reidet ovat kuitenkin usein kapeat. Vaatteiden tulee olla väljiä, mutta eivät telttoja. Vältä tönkköjä materiaaleja, kuten paksuja neuleita. Kankaan tulee olla laskeutuvaa. Isoja kuvioita tulee karttaa, mutta pieni, tasainen kuvio on täysin sallittu ja se myös usein kiinnittää huomion kankaaseen eikä vartaloon.

Hyvä alusasubody on ehdoton salainen ase erityisesti juhlapukeutumisessa. Kannattaa myös kokeilla rohkeasti kietaisumallista mekkoa, se tekee ihmeitä vartalolle. Asun värityksen tulee olla yhtenäinen. Linjat eivät saa katketa leveimpään kohtaan esimerkiksi rintavan ei kannata käyttää lyhyitä jakkuja. Pystylinjoja kannattaa korostaa ja esimerkiksi huivi niskaan taakse heitettynä toimii hyvänä katseenkiinnittäjänä, eikä huomio kiinnity keskivartaloon.

Housuissa kannattaa suosia kuminauhavyötäröä, niin mummamaiselta kuin se kuulostaakin. Housut voivat olla alaspäin hiukan kapenevat ja pitkät voivat käyttää myös leveneviä lahkeita, mitkä tasapainottavat vartalon mittasuhteita. Omenavartaloisen ei missään nimessä kannata pukeutua pooloon vaan pääntiet saavat olla avonaisia ja mieluiten v-mallisia. Kaulukset nostetaan pystyyn ja jakku pidetään mieluiten auki.

Suomalaisen [More to Love](#) -blogin pitäjät näyttävät hyvää mallia kuinka tähän vartalotyyppiin voi pukeutua.



Tällä rouvalla on mahtava tyyli, enkä kehoita häntä sitä muuttamaan, mutta noin vartalotyyppien ohjepukeutumisen mukaan kokonaisuudessa on kaikki pielessä. Poolokaulus, iso printti, pitkä hame jne.. Myönnän myös, että on epärealua verrata suomalaista mummoa arkiasussaan stylistien pukemaan julkkikseen Jennifer Hudsoniin, mutta onpahan ainakin ero huomattavissa. Suhtautukaa kuviin huumorilla.



Musta kietaisumalli nostaa vartalosta uuman esille ja v-aukko toimii rintoja pienentävänä elementtinä. Veikkaan, että Hudsonilla on alla kaventava body, joka mahdollistaa kiiltävänkin kankaan käytön.

Kuva 25

Kirjoitin tekstin myös suosikki streetstyle-sivustoista (kuva 26). Katumuotia käsittelevät sivustot ovat yleistyneet paljon ja jokaisella maalla on omat katumuoti-sivustot. Niin huippusuunnittelija kuin tavalliset kuluttajat ottavat ideoita toisten pukeutumisesta, joten katumuotisivustojen kautta voi tutustua eri maiden pukeutumistyyliin. Kuten tyyliblogeja, niin katumuotia käsitteleviä blogeja syntyy päivittäin useita, joten massasta hyvien löytäminen voi olla hankalaakin. Halusin näin auttaa lukijoita löytämään omia suosikkeja.

keskiviikkona 3. maaliskuuta 2010
Streetstyle

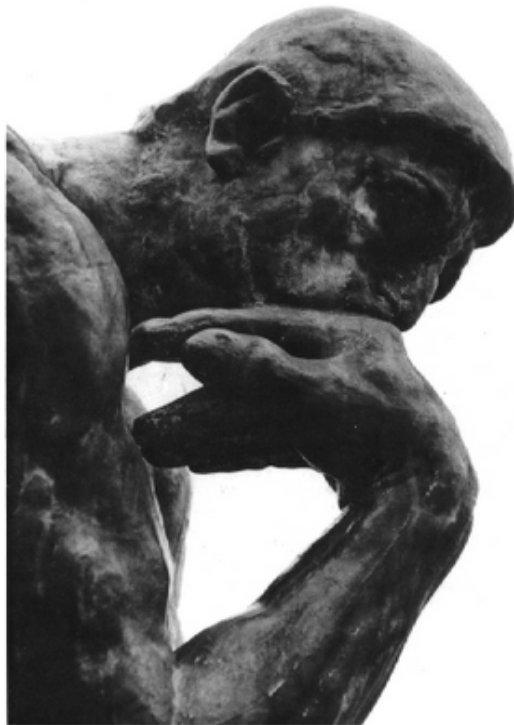


Olen streetstyle-sivustojen suurkuluttaja. Vuonna 2006 löysin suomalaisen katumuotisivuston [Hel looksin](#) ja Yvan Rodicin ylläpitämä [Face hunter](#) löytyi pian ensimmäisen löydön jälkeen. Rakastan katumuotia käsitteleviä sivuja! Mikä sen inspiroivampaa kuin oikeiden ihmisten arkipukeutuminen. Olen muutaman vuoden aikana kerännyt melko massiivisen inspiraatiokansion, joka koostuu enimmäkseen katumuotikuvista. Selailen silloin tällöin kansion läpi ja saan joka kerta ideoita omaan pukeutumiseen tai malliston suunnitteluun. Tällä hetkellä seuraan säännöllisesti seitsemää eri katumuotisivustoa, mutta usein lähdän harhailemaan kuvasivustojen maailmaan ja teen mahtavia löytöjä. Suosikkini ovat: [Style scout](#), [Copenhagen streetstyle](#), [Hoy fashion](#), [The Santorialist](#), [Style and the City](#), [The Streethearts](#) ja [Stockholm streetstyle](#). Tässä muutamia suosikkikuvia kansioni uumenista.

Kuva 26

Kysyin myös lukijoiden mielipidettä (kuva 27). Minua kiinnosti, mistä asioista he haluaisivat lukea? Merkintään tuli kaksi aihe-toivetta ja vastasin niihin molempiin (Kuvat 28 ja 29). Muutaman toiveen sain myös blogin ulkopuolelta.

sunnuntaina 4. huhtikuuta 2010
Toiveet esille



Hyvät lukijat!

On aika kysyä kansan mielipidettä. Mistä asioista haluaisitte lukea blogistani? Askarruttaako mieltänne esimerkiksi jokin pukeutumiseen liittyvä asia, johon haluaisitte vastauksen? Tuokaa nyt toiveenne julki kommenttiboksissa tai lähettäkää minulle sähköpostia osoitteeseen everymomentintime@gmail.com.

Lähetänyt Mari klo 4/04/2010

Tunnisteet: toiveet

Kuva 27

perjantaina 9. huhtikuuta 2010
Retro



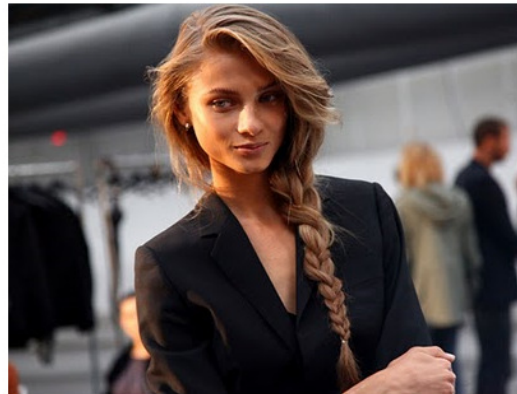
Prada syksy 2010

Retro-sana on mielipiteitä jakava. Sana on yleistynyt kuvaamaan 50-70 -luvun muotoilua oli sitten itse tuote vanha tai uusi, joka on tehty mukaelleen vanhaa tyyliä. Monet ovat kuitenkin sitä mieltä, että mikäli vaate on uusi ja tehty vanhaa muotia mukaellen, se on silloin uusretroa. Itse käytän termiä aina, mikäli vaatteessa on havaittavissa erityisesti 60-70-luvun tunnusomaisia piirteitä: vahvaa tekokuidusta valmistettua kangasta, isoja printtejä, murrettuja värejä ja laatikkomaisia muotoja. Muotoilussa Eero Aarnion pallohuoli kuvaa hyvin retrotyyliä. Pyöreitä linjoja ja plastisuutta.

Retrotyyli on kuitenkin täällä taas. (Ninja voit siis huoletta suosia retrotyyliä.) Nyt ei kuitenkaan pääpaino ole suurissa printeissä, vaan vaateen siluetti on retromainen. Eli mekot ovat jäykkää materiaalia ja niissä on suljetumpi pääntie. Housut nousevat 60-luvulle tyyppillisesti korkealle ja levenevät lahkeista. Väreistä erityisesti okra on suosittu.

Kuva 28

keskiviikkona 14. huhtikuuta 2010
Meikki- ja hiustrendeistä



Alexander Wang kevät 2010

Meikkityylit ja vaatemuoti kulkevat käsi kädessä. Muotinäytöksiin suunnittelijat luovat yhdessä meikkitaiteilijoiden ja hiusmuotoilijoiden kanssa lookit, jotka antavat osviittaa millainen meikki ja kampaus vaatteisiin sopii.

Aina kesäisin luonnollisuus on avainsana, niin tänäkin vuonna. Hiukset saavat olla laineikkaat jopa pörröiset ja ruskean eri sävyt näkyvät silmämeikissä. Alexander Wangin näytöksien sivulehdit ovan jo näkyneet eri muotiblogeissa ja niiden innoittamana on tilattu varmasti muutamat hiustukot pidennyksiä varten.

Syksyllä on kuitenkin meikkiin tulossa voimakkuutta ja väriä. Vahvat silmämeikit ja huulipunat yhdistetään samaan kokonaisuuteen. Meikkitreendeihin vaikuttaa myös suositut elokuvat. Esimerkiksi Tim Burtonin Alice in Wonderland -elokuvan voimakas värimaailma toistuu varmasti meikkitreendeissä. Muun muassa sininen ja punainen yhdistettynä kalpeaan ihoon.

Kuva 29

6 Pohdinta

Alussa jännitin, kuinka saisin tehtyä blogista sellaisen kuin suunnittelin. Halusin blogin olevan informatiivinen ja hallittu. Halusin kirjoittaa blogia objektiivisemmin kuin muut suomalaiset muutibloggaajat. Blogia perustaessani tuntui, että olin liian syvällä blogimaailman uumenissa ja jännitti, saisinko koottua asiallisen ja hyvännäköisen blogin.

Olin aluksi todella kriittinen kirjoitusten ja aiheiden suhteen. Muistin kuitenkin jossain vaiheessa, että opinnäytetyökin saa olla oppimisprosessi, mikä antoi rohkeutta kokeilla eri merkintäaiheita. Olen iloinen, että blogi elää koko ajan. Itsellenikin tuli yllätyksenä, että kirjoitin tekstejä myös miehille, mutta se teki blogista monipuolisemman.

Puntaroin alussa myös blogin merkitystä minulle ammatillisesti. Pidän blogin kirjoittamista hyödyllisenä projektina tulevaisuuttani varten. Olen nyt viimeisenä vuonna ottanut huomioon kiinnostukseni muutitoimittajan ja stylistin ammatteihin. Halusin tehdä blogista sellaisen, että voisin mainita sen työtä hakiesani ja juuri sellainen siitä tulikin. Lehtijuttu toi myös roimasti varmuutta työskentelyyni, sillä sain näyttää moniosaamiseni kokonaisuuden luomisessa.

Olisin voinut kirjoittaa vielä enemmän tekstejä ja käsitellä eri aiheita. Ennen blogin avaamista olin kirjoittanut pitkän listan aiheista, joista kirjoittaisin, mutta moni karsiutuikin pois. Blogi ei kuitenkaan haudaudu minnekään, vaan aion ylläpitää sitä opinnäytetyön palauttamisen jälkeen. Moni trendi odottaa kansioissani julkaisemista.

Aihe oli todella mielenkiintoinen ja juuri minulle sopiva. Tutkielmaa varten syvennyin monen blogin keskustelupalstaan, jotka osoittautuivat hyvin mielenkiintoisiksi. Blogit ja niiden keskustelupalstat ovat oma maailmansa, jota olisi jännittävää tutkia vielä lisää.

Olen hyvin tyytyväinen kokonaisuuteen. Tutkielma ja produktio tukevat toinen toisiaan. Opinnäytetyön tekeminen antoi minulle rohkeutta ja luotan nyt enemmän taitoihini. Produktion tarkoituksena oli auttaa minua matkalla muotitoimittajaksi ja produktio toimikin hyvänä harjoitteluna muotialan ammattiin.

Kuvalähteet

Kuva 1: <http://ssttyyllee.blogspot.com/> (Luettu 19.4.2010)

Kuva 2: <http://www.leblogdebetty.com/>

Kuva 3: <http://www.fashiontoast.com/>

Kuva 4: <http://everymomentintime.blogspot.com/>

Kuva 7: <http://everymomentintime.blogspot.com/>

Kuva 8: <http://www.facebook.com>

Kuvat 9-11: <http://everymomentintime.blogspot.com/>

Kuvat 12-17: Mari Mourujärvi

Kuva 18: Etelä-Saimaa. 16.3.2010.

Kuvat 19-23: Mika Sranden, Etelä-Saimaa. 16.3.2010.

Kuvat 24-29: <http://everymomentintime.blogspot.com/>

Pappahousut ja kasarituulahduksia

Muoti

Lappeenrantalainen muotiblogin pitäjä Mari Mourujärvi kokosi kirpputoreilta trendilöytöjä.

Teksti: Riina Nokso-Kovisto, kuvat: Mika Strandén



Maastokuosi ja maksimekko

MAKSIMEKOT ovat ensi kesän hitit. Niin ennistää vaatetusalan artonomiksi opiskeleva muotibloggari **Mari Mourujärvi** seuramiensa muotiblogien perusteella. Kuvassa mallin ylle puettuna asuin Mourujärvi löysi kirpputoreilta niukkoihin asti ulottuvan mustan kapean hameen.

– Painotan tässä pitkää helmää. Näyttävään hameeseen Mourujärvi yhdisti maastokuvioisen jakun. Tyylilyin kuuluu tilhojen käsitseminen. – Maastokuvio on ollut kauan poissa muodista, mutta veikkään, että se on tulossa taas. Mourujärvi katsoo kirpputoreilla aina läpi myös lastenvaatteet. Myös kuvan jakku löytyi niiden joukosta. – Se on pienen pojan 140-senttinen takki.



Niittit ovat olleet muodissa jo pitkään etenkin asusteissa.

Lainaa farkkuja poikaystävältä

KEVÄÄLLÄ FARKUT saavat olla niin sanottua boyfriend-mallia. Poikaystäväin farkut ovat yllisuurat ja ne vyytötään löysästi lantelle.

– Kirpputtamaton tyyliseläntö on, että farkkuja ei saa yhdistää farkkuun. Mourujärven mukaan tällä hetkellä näyttää siltä, että sääntön voi heittää romukoppaan. Farkun yhdistäminen farkkuun on kovasti tuloillaan oleva trendi. – Loppujen lopuksi käyttäjäkunta kuitenkin ratkaisee sen, kuinka suosittu trendistä tulee. Muotiala joutuu tarjottelemaan esimerkiksi haareihousuja jonkin aikaa, ennen kuin kuluttajat innostuvat niistä. – Haareihousuja näkee muotiblogissa vieläkin paljon, joten ne eivät ole aivan pian menossa pois.

Hempeää ja jätkämäistä

ROMANTTISTA ihonmavalkosta kesämekkoja korjattavat helmassa ja rinnan kohdalla pitsoimiset. Alun perin mekko on palvelut alushameena. Mourujärvi osti sen kirpputoreilta so semillä.

– Tässä asussa tärkeät ovat värit: puuteri ja ruskean eri sävyt hivenen safarityyliin. Hempeydele viisapäinäksi Mourujärvi on yhdistänyt asuun paksum sukahousut ja 80-luvulta tutut puolisuositit. – Kun yhdistää raffiutta ja hempeää, saadaan hyvä balanssi. Mourujärvi kertoo itse olevansa suuri buutsien ystävä. – Niikkurimalliset buutit ovat taas tulleet kauppoihin.

Pappahousut ja kreisikuosi

MIESTEN VANHAT prässi housut näyttävät mallin yllä trendikäiksi ja laadukkaiksi. Mourujärven mukaan kirpputöihin kannattaa käydä, koska vanhat vaatteet on usein tehty paremmista kankaista komeita jopa käsitöinä.

– Yleinen sääntö on, että kun alavartalon puetaan valkai, viasaa tulisi olla niukka. Tässä kuitenkin rikon sitäkin sääntöä yhdisten rohkeasti valkai valkai. Asun toinen juju on yhdistää keskeinen monenlaisia kuoseja. – Etenein hyppöittiset kuosit ovat tulevan kevään juttu. Asun kruunavat sädöt 80-luvulta peräisin olevat plattimalliset Ray Banit. – Ne maksavat kirppiksella viisi euroa.

Uusia muotiblogeja putkahtelee koko ajan

Riina Nokso-Kovisto **LAPPEENRANTA** Mari Mourujärvi valmistuu keväällä vaatealan artonomiksi Saimaan ammattikorkeakoulusta. Hän pitää omaa muotiblogia ja tutkii loppuyötöitään varten yleisemmin netin muotiala sivustoja.

– Tällä hetkellä niitä puhkeaa kuin sieniä sateella, Mourujärvi sanoo. Yksi syy on se, että suosituimmat muotiblogarit ovat onnistuneet tekemään siitä itselleen ammatin. Koska lukijoita on paljon ja blogien on huomattu vaikuttavan heidän osittokäytännönsä, kaupallinen kiinnostus on herännyt. Lisäksi julkaisuudessa on ollut tukkimotaroita siitä, kuinka muotiblogien pitäjille tulvi ilmaishaloja ja kutsuja kansainvälisille muotitapahtumiin. – Usein blogissa esitellään omaa tyylä, mutta itse yrittää

tehdä vähän informatiivisempaa sisältöä. Liperistä kotosiin oleva 23-vuotias nainen työskentelee somistajana vaatealalla. Hän unelmoi työstä muodin parissa. – Ei nimikään siitä, että päässin tekemään omia mallistoja. Pikemminkin haluaisin olla stylisti ja muotitoimittaja, joka yhdistelee ja tekee kokonaisuuksia. Se on ollut intohimoni pienestä pitäen.

Lue blogi
everymomentintime.blogspot.com

Mari Mourujärveltä on menellään neljäs opiskeluvuosi Saimaan ammattikorkeakoulussa.



Saimaan ammattikorkeakoulu
Kulttuuri, Lappeenranta
Muotoilun koulutusohjelma
Tekstiili- ja vaatetusalan suuntautumisvaihtoehto

Mari Mourujärvi

Suomalaiset muotiblogit
tulevan muotibloggaajan näkökulmasta

Opinnäytetyön tutkielma 2010

SISÄLTÖ

1 Johdanto	4
2 Mikä on blogi?	6
3 Muotiblogi	12
3.1 Mikä on muotiblogi?	12
3.2 Näkyvyys	15
3.3 Bloggaamisesta palkkaa	17
3.4 Hyvä muotiblogi	19
3.5 Suomalaisen ja ulkomaalaisen muotiblogin eroavaisuus	22
4 Kommunikointi blogimaailmassa	24
4.1 Yhteisöllisyys	24
4.2 Kommentointi	27
5 Pohdinta	30
Lähteet	32
Liitteet	

1 Johdanto

Tutkielma käsittelee suomalaisia muotiblogeja. Muotiblogit ovat Suomessa kasvava trendi, ja muotiblogeja on alkanut näkyä myös muissa medioissa, kuten lehdissä ja televisiossa. Jokaisella suomalaisella on mahdollisuus aloittaa muotiblogin pitäminen ja kertoa julkisesti omasta elämästään ja tyylistään. Suosituimmat muotiblogit keräävät viikossa kymmeniätuhansia lukijoita, joten kyseessä on tärkeä tiedonjakoväylä.

Olen seurannut muotiblogeja muutaman vuoden ajan, mutta muoti ja trendit ovat olleet kiinnostuksen kohteitani jo pidempään. Noin vuoden ajan olen harkinnut aloittavani itse muotiblogin kirjoittamisen, mutta olen kokenut sen vieraaksi. Haluan pysyä ajan hermolla ja trendeissä mukana, ja muotiblogit ovat trendi.

Halusin tutkielmassani katsoa muotiblogeja yleisestä näkökulmasta, mutta päämäärätietoisesti selvittää vastaukset kysymyksiin: millainen on suomalainen muotiblogi ja millainen muotiblogi vielä mahtuisi suomalaiseen blogimaailmaan? Keskityn tutkielmassani suomalaisiin muotiblogeihin, koska täällä muotiblogit ovat vielä melko pimennossa verrattuna esimerkiksi ruotsalaisiin blogeihin. Pohdin muotiblogien merkintöjen sisältöjä ja sitä, mistä elementeistä hyvä muotiblogi koostuu.

Erilaisia blogeja, kuten yritys- ja matkablogeja, lukemalla selvitin blogien näkökulmia. Luin monia muotiblogeja ja seurasin niiden keskustelupalstoja. Luin pari bloggaukseen perustuvaa kirjaa. Tutustuin muotiblogeista kirjoitettuihin netti- ja lehtiartikkeleihin. Toteutin myös muotibloggaajille ja muotiblogien lukijoille kyselyt, joilla halusin selvittää, miksi muotiblogeja luetaan sekä kirjoitetaan, mitkä asiat blogissa ovat tärkeitä ja millaisena osana kommentointi koetaan? Lähetin lukijoiden kyselyn Facebookissa 58 tutulleni sekä lisäsin kyselyn Indiedays -sivuston keskustelupalstalle. Vastauksia sain 12 kappaletta. Bloggaajille osoitetun kyselyn lähetin kymmenelle erilaiselle muotibloggaajalle, joista kaksi vastasi.

Kyselyiden vastauksia tuon esille pitkin tutkielmaa ja käytän niitä oletuksieni tukena.

Tarkoituksenani on kirjoittaa tutkielmassani sellaista tietoa, mistä koen olevan hyötyä muotiblogin ylläpitämisessä. Haluan tietää, missä mennään suomalaisissa muotiblogeissa ja mitä muutoksia blogit ovat kokeneet, jotta voin lisätä joukkoon vielä yhden blogin. Luulen, että pohjatietoa minulla on paljon, mutta ajatusten jäsentely tutkielmaan voi olla haasteellista. Olen suhtautunut suomalaisiin blogeihin hieman väheksyen, joten haluan selvittää, mistä suomalaisissa blogeissa oikein on kysymys.

2 Mikä on blogi?

Blogi on verkkosivu tai -sivusto, johon tuotetaan ajankohtaista, päivämäärällä varustettua sisältöä. Blogi on siis vähän kuin päiväkirja. Ominaista blogeille on, että edelliset merkinnät säilyvät muuttumattomina ja ovat luettavissa. Uusin merkintä näkyy aina ensimmäisenä ylimpänä ja aikaisemmat ovat aikajärjestyksessä alempana. Tärkeä ominaisuus blogeissa on myös kommentointimahdollisuus. Tunnusomaisia piirteitä blogeille ovat keskustelevuus ja yhteisöllisyys. (Kilpi 2006, 3.)

Blogien esiasteita on ollut jo 1990-luvulla. World Wide Webin synnystä lähtien on kenellä tahansa ollut mahdollisuus julkaista netissä. Kuitenkin tuolloin vaadittiin julkaisemiseen enemmän osaamista ja aikaa, sillä varhaiset kotisivut ja nettipäiväkirjat olivat käsin koodattuja HTML-sivuja. HTML on avoimesti standardoitu kuvauskieli, josta verkkosivut rakentuvat. (Kilpi 2006, 4; Jaakkola 2004.)

Päiväkirjanomaisen bloggauksen juuria etsittäessä nousee esille amerikkalainen opiskelija Justin Hall, joka perusti omat nettisivut vuonna 1994. Sivuillaan Links.net hän ryhtyi kirjoittamaan julkista päiväkirjaa. Päiväkirjassaan hän kirjoitti hyvinkin henkilökohtaisista asioista, muun muassa suhteestaan alkoholisoituneeseen isäänsä, koulukavereistaan, parisuhteistaan ja seksistä. Tuhannet ihmiset lukivat blogia päivittäin, ja sivuilta löytyy yli 4800 päiväkirjamerkintää. Jeffrey Rosen kirjoitti New York Times - lehdessä: *"The founding father of personal bloggers may be Justin Hall"*, henkilökohtaisista asioista bloggaavien isä saattaa olla Justin Hall. Hall kirjoitti blogiaan 11 vuotta. Tammikuussa 2005 hän lopetti kirjoittamisen. Viimeiseksi blogimerkinnäksi hän latasi sivuilleen videon, jossa hän ilmaisi epäilyksensä, että nettielämän vie ihmisiä pois hänen luotaan oikeassa elämässä. (Rosen 2004; Harman R. 2005.)

Jo 1970-luvulla oli olemassa bloggauksen piirteet omaava .plan, julkinen tekstitiedosto, joka pystyttiin kiinnittämään jokaiseen Unix-käyttöjärjestelmässä olevaan tiliin. Tiedostoa käytettiin yleensä, nykyisten blogien kaltaisesti, käänteisessä aikajärjestyksessä niin, että uusin teksti oli ensimmäisenä. Internetin käyttäjät pystyivät muokkaamaan omia .plan -tiedostoja, joissa he voivat kertoa yksityiselämästään ja työprojekteistaan. (McCullagh & Broache 2007.)

Bloggaus-sana on saanut alkunsa, kun John Barker alkoi kutsua nettisivuaan Robot Wisdom termillä "weblog". Se oli yhdistelmä sanoista "web": verkko ja "log": lokikirja. Myöhemmin vuonna 1999 Peter Merholz teki nettisivuillaan sanaleikin lisäämällä termiin välilyönnin. Weblogista tulikin "we blog", me bloggaamme. (Kilpi 2006, 11.)

Elokuussa 1999 amerikkalaisyhtiö Pyra Labs julkisti Blogger-verkkopalvelun. Blogger oli ensimmäisiä blogipalveluita, joissa blogimerkinnät voitiin kirjoittaa suoraan lomakkeeseen webissä. Vuonna 2003 Google osti Pyra Labsin ja liitti Bloggerin palveluihinsa. Erilaiset blogialustat muuttivat verkossa julkaisemisen helpoksi 2000-luvulla. Nyt blogin voi perustaa kuka vain, joka osaa käyttää tietokonetta. Blogimerkinnän luomiseen voi mennä muutama minuutti, mutta se voi tavoittaa tuhansia ihmisiä. Blogger (kuva 1) ja Wordpress (kuva 2) ovat blogialustoista suosituimpia, mutta myös monia muita blogialustoja on tarjolla, kuten suomalainen Vuodatus.net, Blogsome ja Livejournal. Monet lehdet ovat myös lisänneet sivuilleen blogimahdollisuuden. Tällä hetkellä kuka tahansa voi perustaa oman bloginsa esimerkiksi Aamulehden (kuva 3) tai Kauppalehden sivuille. (Kilpi 2006, 11-12.)



Kuva 1



Kuva 2



Kuva 3

Blogin voi rajata vain tietyn ryhmän luettavaksi. Blogialustoilla pystyy määrittämään, ketkä voivat lukea blogia ja kommentoida tekstejä. Mikäli blogi halutaan rajata tietylle ryhmälle, se suojataan salasanalla. Blogia voi myös kirjoittaa useampi ihminen. Esimerkiksi työ- tai kaveriporukka voi pitää blogia ja päivittää näin kuulumiset keskenään.

Suomalaisella Blogilista.fi-sivustolla on tänään, 25. tammikuuta 2010 klo 23.42, 30 547 blogia, 1994 uutta blogimerkintää ja 69 uutta blogia. Ulkomaalaisen vastineen Technoratin mukaan joka päivä syntyy noin 175 000 uutta blogia ja uusia blogimerkintöjä tulee päivässä noin 1.6 miljoonaa kappaletta. Eikö tämä jo ala vaikuttaa siltä, että pian kaikki bloggaavat? Monet sosiaaliset mediat, kuten facebook ja twitter, ovat tulleet arkipäiväisiksi. Ennen käytiin katsomassa aika-ajoin sähköposti, nyt käydään tarkistamassa myös uusimmat Facebook- ja blogipäivitykset, jotta pysytään mukana kavereiden kuulumisissa. Netissä omasta elämästä kertomista pidettiin ennen eristäytyneiden tietokonenörttien mahdollisuutena kuulua yhteisöön, mutta nykyään erityisen sosiaalisetkin ihmiset jakavat asioita elämästään muille netin käyttäjille. (Blogilista.fi 2010; Brown 2004.)

Vuoden 2004 presidentinvaalit Yhdysvalloissa olivat käännekohta bloggaamisessa. Vaalikamppailussa blogit nousivat vakavasti otettavaksi mediaksi ja jotkut bloggaajat pääsivät puoluekokouksiin perinteisen lehdistön rinnalle. Yksi ero poliittisten ja perinteisten medioiden, kuten lehtien ja tv:n, välillä on näkyvässä: blogien kirjoittajat ottavat häpeilemättä kantaa, kun taas perinteiset mediat pyrkivät enemmän tasapuoliseen uutisointiin. Vuonna 2009 Barack Obaman astuttua Yhdysvaltojen presidentiksi Valkoisen talon nettisivut uudistuivat, ja sivustolta löytyy nyt myös blogi. (Kilpi 2006; HS 2009.)

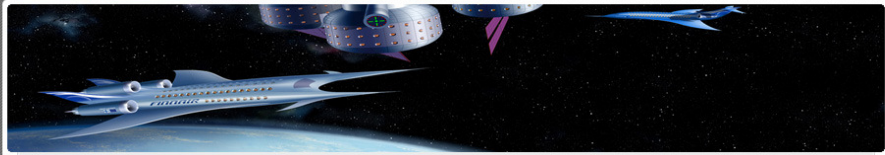
Myös Aasian tsunami-uutisoinnissa blogit nousivat tärkeään asemaan. Tsunamikatastrofin itse kokeneet jakoivat kuvia ja videoi-

ta tapahtuneesta ja kirjoittivat omia kokemuksia blogeissaan. Tapahtunutta pidetään käännekohtana niin sanotussa kansalaisjournalismissa. Vain muutamat uutisorganisaatiot pitivät kansalaisten kirjoittamia blogeja mahdollisuutena. Esimerkiksi uutistoimisto BBC:n sivuilla oli silminnäkiäjöiden kertomuksia, kuvia ja videoita sekä juttuja jälleennäkemisistä. (Outing 2005.)

Monet poliitikot, kuten Jutta Urpilainen, Matti Vanhanen ja Bjarne Kallis, pitävät blogia. Kansanedustajille, kuten muillekin bloggaajille, blogit ovat eräänlainen puhujakoroke ja tapapysyä näkyvillä. Eri puolueet ovat lisänneet sivuilleen puolueen oman blogin. Yrityksistä muun muassa Finnairilla (kuva 4) ja Nokialla on omat bloginsa. Yritysblogi toimii esimerkiksi ideaväylänä tuotteiden ja palvelujen kehittämissä tai kanavana kertoa uusimmista palveluista. Erityisesti yritys- ja puolueblogeissa kirjoittajan tulee miettiä tarkkaan, pystyykö hän seisoimaan kirjoittamansa asian takana muuallakin julkisuudessa, sillä heidän kirjoittamansa tekstit saattavat löytyä pian lehden etusivulta. Blogi muovaa voimakkaasti mielikuvaa yrityksestä yleisön keskuudessa. (Luomanen 2009)

On olemassa deittiblogeja, juorublogeja, musiikkiblogeja ja ruokablogeja, jopa koira voi pitää blogia tai pikemminkin koiralle on perustettu blogi. Blogosfäärissä on miljoonia blogeja eri aihealueista, mutta kaikkia niitä yhdistää ihmisten halu tulla kuulluksi, tai oikeastaan nähdyksi. Yksityisten bloggaajilla on myös tarve kuulua johonkin yhteisöön, löytää samanhenkistä keskusteluseuraa ja lukea toisten mielipiteitä. Blogeissa voi kirjoittaa mistä tahansa itseään kiinnostavasta asiasta. Blogi on väylä saada äänensä kuuluviin ja tukea toisilta samantyyppisiltä ihmisiltä. Monet kirjoittavat blogeihinsa epäkohdista, ärsytyksen aiheista. Blogit ovat yksi itseilmaisun väline yhä enemmän virtuaalisoituneessa maailmassa.

Etusivu
Kirjoittajat



Artikkelien RSS | Comments RSS

Finnairin kiitote

Tervetuloa kiitotielle lukemaan Finnairin blogeja!

[Finnair blogs in English](#)

Esittäytymiset

[Kirjoittajat](#)

- [Christer Haalund](#)
- [Helena Kaartinen](#)
- [Jukka Hienonen](#)
- [Jussi Ekman](#)
- [Kati Ihamäki](#)
- [Markku Remes](#)
- [Vesa Paukkeri](#)
- [Ville Iho](#)


[Ohje](#)

Kommentit

- ✉ [Runway on Me](#) [palvelemme asiakkaita](#)
- 🗨️ [Timo Peltoniemi on Me](#) [palvelemme asiakkaita](#)
- 🗨️ [Patrik Olkinuora on](#) [Kansakunta](#) [matkatavarahinnan...](#)
- 🗨️ [Maikku Riehininen on](#) [Markku Remes](#)
- 🗨️ [Jaakko Antero Romu on](#) [Joulu on my mind](#)
- 🗨️ [Helena Kaartinen on](#)

Finnair Tekniikka murroksessa

Kirjoitettu 20.01.2010 käyttäjältä Vesa Paukkeri [Share This](#)




Lentokoneiden huoltamista kutsutaan globaalisti MRO-liiketoiminnaksi (maintenance, repair and overhaul), ja sen volyymi maailmanlaajuisesti on yli 30 miljardia euroa vuodessa. Useat yritykset toimivat kaikilla MRO-bisneksen neljällä pääalueella, joita ovat lentokoneiden linja-, perus-, moottori- ja laitehuolto. Näin toimii myös Finnair Tekniikka.

Kooltaan Finnair Tekniikka on reilun 200 miljoonan euron liikevaihdollaan mitattuna plenehkö alan suurien toimijoiden rinnalla. Huipputaso osaamisella on kuitenkin kysyntää maailmalla ja lentoyhtiön kyljessä kasvaneella Tekniikalla on maine vahvana operaattoriosajana. Laajarunkokoneidemme käyttöaste on ollut erittäin korkea, mikä on huomattu useissa yhteyksissä maailmalla.

Ala on kuitenkin ollut myllerryksessä jo vuosikaudet – partneruudet, yrityskaupat, konsolidaatiot ja yhteisyritykset ovat arkipäivää. Lentokone- ja moottorivalmistajat haluavat mukaan jälkimarkkinoille, varaosien ja -laitteiden myynnillä elantonsa hankkivat yritykset laajentavat tarjontaansa palvelupuolelle. Yhteinen nimittäjä kaikelle on alati kasvava kustannusjahti ja kova kilpailu toista, mikä on puolestaan seurausta lentomatkustajista käytävästä armoittomasta kilpailusta.

Tässä toimintaympäristössä Finnairin Tekniikka on luonut ja toteuttanut uutta strategiaa jo jonkin aikaa. Tavoitteena on kehittyä ennen muuta Venäjän kasvavien markkinoiden vahvaksi osajaksi, kotipesää ja muita lähialueita unohtamatta. Venäläiset operaattorit hankkivat kilvan länsikoneita ja niiden vaatimia huoltopalveluja on luontevaa tarjota naapurit-Suomesta käsin. Keskeisenä elementtinä on tuoteportfolion muokkaaminen oikeanlaisiksi. Tarjottavalle tuotteelle tulee olla kysyntää markkinoilla ja niihin on kyettävä investoimaan tarvittavan osaamisen, resurssien ja volyymin aikaansaamiseksi.

Luontevana osana strategiaa Finnair Tekniikka yhtiöitettiin kahdeksiksi juridiseksi yhtiöksi vuodenvaihteessa. Finnair Engine Services keskittyy voimakkaasti moottori- ja laskutelinekorjauksiin. Finnair Technical Services pitää sisällään operaattorin



www.finnair.fi
www.finnairgroup.com

Tilaa!

Tilaa blogit sähköpostiin

Anna sähköpostiosoitteesi:

Suosituimmat artikkelit

[Suomen kaunein ja maailman ennätysellisin lentoemäntä](#)

[Helena Kaartinen](#)

[Mitä on turbulenssi ja halitteinen sää?](#)

[Jukka Hienonen](#)

[10 matkailukuvinkkiä](#)

[Kansakunta](#)
[matkatavarahinnan ääreillä](#)

[Kirjoittajat](#)

[Ville Iho](#)

[Kati Ihamäki](#)

[Värikästä elämää](#)

Kuva 4

3 Muotiblogi

3.1 Mikä on muotiblogi?

Suomessa muotiblogi on yleistynyt sana puhuttaessa tyyliä, vaatteita ja asusteita käsittelevästä blogista. Monista blogeista kuitenkin voisi käyttää mieluummin ilmaisua tyyliblogi, sillä usein bloggaaja keskittyy muodin esittelyyn oman tyyliinsä kautta. Usein tyyli tuodaan esille päivän asu -kuvien avulla ja yleensä aina kuvien yhteydessä kerrotaan, mistä vaatteet ovat peräisin, joskus jopa hintakin mainitaan.

Blogilistan mukaan luetuimpia suomalaisia muotiblogeja ovat No Fashion Victims, Nelliinan vaatehuone, Mungolife, Mou Mou ja Fashionweek. Näiden blogien kirjoittajat ovat 20-30 -vuotiaita naisia, ja jokaisen elämää seuraa viikossa noin 20 000 lukijaa. Tosin Blogilistan luetuimmat -lista ei kerro absoluuttista totuutta, sillä lukijamäärä lasketaan niiden perusteella, ketkä klikkaavat blogiin Blogilista.fi -portaalin kautta.

Pääpaino muotiblogeissa on vaatteilla, mutta myös musiikki, kosmetiikka, ruoka ja erilaiset tapahtumat saavat tilaa blogimerkinnöissä. Päivän tapahtumat ja illanvietot tuodaan kuvien kautta nähtäväksi blogiin. Suosituimmat bloggaajat saavat kutsuja mallistojen esittelyihin ja erilaisiin muotitapahtumiin, mistä bloggaaja voi sitten raportoida blogissaan. Monet bloggaajat lukevat toistensa blogeja ja ovat ehkä tutustuneet toisiinsa niin sanotussa oikeassa elämässä ja saavat myös siten vaikutteita toisiltaan, mikä taas vaikuttaa siihen, mistä blogeissa kirjoitetaan. Blogeja lukiessa huomaa, kuinka toisinaan samat asiat ja kuvat toistuvat eri blogeissa (kuvat 5, 6, 7). Erilaiset bloggaajakokoontumiset ovat myös yleistyneet, ja seuraavaksi 100 suomalaista muotibloggaajaa lähtee blogiristeilylle Tukholmaan. Suomessa muotiblogi-piirit ovat vielä niin pienet, että bloggaajat tietävät helposti toisensa tai ovat ainakin lukeneet toistensa blogeja.

Väriä elämään

Olin tänään tutustumassa O.P:n kynsilakkauksuusiin muutamien maun bloggaajan kanssa. Kuvorvan ja Ihminen leivonaitien nautitteen ohessa saimme tietoa O.P:n tuotteista ja lopuksi vielä minimainiyyriin.

Ilmastin merkki mahtiponttoeen värivalikoimaan ja muuhin kynsilakkatuotteisiin. Maailmatalolta olisi ehdottomasti ainakin muidenlakkauksia, laadikas kynsilakkatuote, herkullinen tuoksuun kuuluu meloni, kassi, rautalorvide ja kilibouvilla. Viimeksi mainittu sai meidät bloggaajat huokallemaan Bnettyksestä, kun koekäntä-Siela sai täydellisen kilibouvin kynnenpinnan muutamassa sekunnissa!

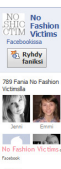
Myös vanhat lakaniigeet lähtivät O.P:n tuotteilla huomattavasti rivaakamin kyntistä, kuin omilla sekundaliikkuilani. Tajuin, että kynsien hoitaminen voisi olla ihan mukavaa puuhaa, jos omittaisi oikeat välineet. Laiminlyön käsiani korkeasti, koska en vain yksinkertaisesti jaksaa hinkata läpysyttä vanhoja lakkoja pois. Vieläpä kun tiedän, että uusi lakkauks rajitsee tervattamille jo samana päivänä. O.P-lakkauksilla odotan hiukan pidempää kestävyttä.

Mankkyriin jätteen mietin myös, että pitäisi ehkä aikaa panostaa erikolisi hemmetteluhoitoihin. Parantaisivat elämäntausta kummasti. Voitiskin seuraavaksi mennä shoppailemaan sijaan kasvohoittoon tai hierontaan...



Kuva 5

TÄSTÄTÄI



Arkkisto
▼ 2010 (20)
▼ Jouluku (20)
mami, some coming
alexander wang s/s
2010 mmi hatched up
book
lakkoisuus
sivustoni
bloggihäiden voitajat
only airborne
bloggihäet day 7
joo mikä summa!
identical twins
bloggihäet day 6
a good man darlin is
hard to find
Rourolia
pöytälaulu
bloggihäet day 5
well see ya later,
mon-moi
bloggihäet day 4
spring sporting
pöytälaulu
bloggihäet day 3



Kuva 6



Kävin tutustumassa O.P:n uuteen Hong Kong -malliston sävyihin ja sain samalla uuden värin omiin kynsiini. Jumilin koko viime kesän ja alkusyksym Marulan oranssin taittavassa Julep-sävyssä, joten kiltkeässä kesänodotuksessani valitsin mehevän punaoranssin nimeltä A Good Man-darin is Hard to Find. Tekisi mieli maistaa.

herkullinen mandariinisävy



Kuva 7

Muotiblogit tuovat uusimmat trendit helpommin lähestyttäviksi. Monelle uudet trendit, vaikka haaremihousut, voivat tuntua vieraalta, ja niitä ei ehkä osata yhdistellä toisiin vaatteisiin. Blogeista lukija voi löytää vinkkejä asukokonaisuuden muodostamiseen, jossa haaremihousut ovat osa asua. Muotibloggaajat vaikuttavat myös trendeihin, sillä yhtä blogia saatetaan katsoa päivässä tuhansia ja suosituimpia ulkomaalaisia jopa miljoonia kertoja. Esimerkiksi nyt, kevään lähestyessä, ainakin neljä bloggaajaa on nostanut raitapaidat ja seilorateeman esille. Blogit voivat näin myös vaikuttaa lukijoiden ostopäätöksiin. Lukija voi tietoisesti tai tietämättään ostaa seuraavalla ostosreissullaan raitapaidan.

Useat kyselyyni vastanneet lukevat muotiblogeja, koska hakevat niistä ideoita omaan pukeutumiseensa. Ne ovat inspiraation lähde ja tapa rentoutua. Eräs kyselyyni vastanneista kertoi lukevansa muotiblogeja, koska se tulee halvemmaksi kuin muotilehtien lukeminen. Monissa blogeissa käsitellään samoja asioita, joista kirjoitetaan muotilehdissä, mutta omalla arkisemmalla ja helpommin lähestyttävällä tavallaan. Muutamat bloggaajat kirjoittavat myös lehtiin, kuten suomalaiset Stella Harasek Oliviaan ja Eeva Kolu Trendiin, ja muotitoimittajat pitävät myös blogia, kuten Claudia Cifu ja Sanna Sierilä.

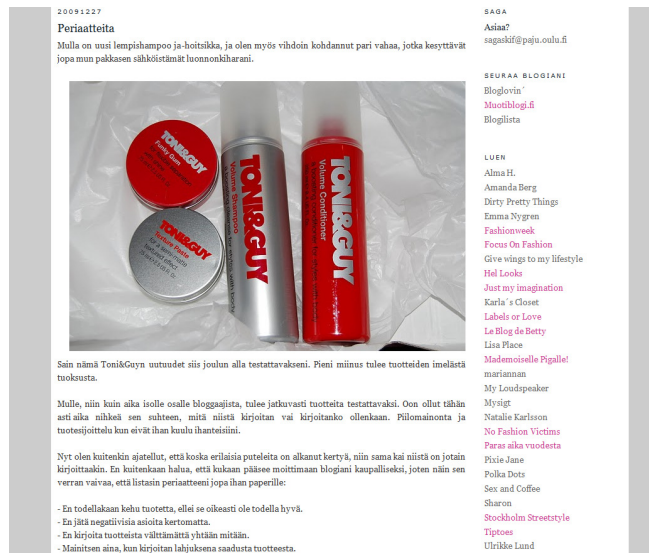
Suurin osa suomalaisista muotibloggaajista on naisia, mutta löytyy muotibloggaajien joukosta myös miehiä. Eniten esillä on ollut Vesa Silver, joka pitää Silver -blogiaan Stara.fi-sivustolla. Hän on kirjoittanut miesten muotiin keskittyntä blogiaan huhtikuusta 2007 lähtien, ja blogi kuului osana hänen medianomi-tutkinnon opinnäytetyöhönsä. Kiinnostus bloggaamiseen on yhä tallella, vaikka työ onkin jo palautettu, päivittyy blogi edelleen.

3.2 Näkyvyys

Amerikassa muotiblogit ovat alkaneet näkyä muissakin medioissa, kuten televisiossa ja lehdissä. Amerikkalainen muotibloggaaja, 13-vuotias Tavi Gevinson on noussut suosioon niin lukijoiden kuin myös suunnittelijoiden keskuudessa. Gevinsonin blogilla Style Rookie on noin 4 miljoonaa lukijaa, ja hänet on kutsuttu New Yorkin suurimpiin muotinäytöksiin. Hän istui eturivissä muun muassa Yohji Yamamoton, Alexander Wangin ja Marc Jacobsin näytöksissä. Tavi Gevinson on myös esimerkki siitä, että iällä tai koulutuksella ei ole väliä, kunhan on luovuutta ja kiinnostusta muotia kohtaan, niin voi päästä istumaan muotinäytösten eturiville ja tulla kuvatuksi lehtien kansiin. (Celebgliz 2009.)

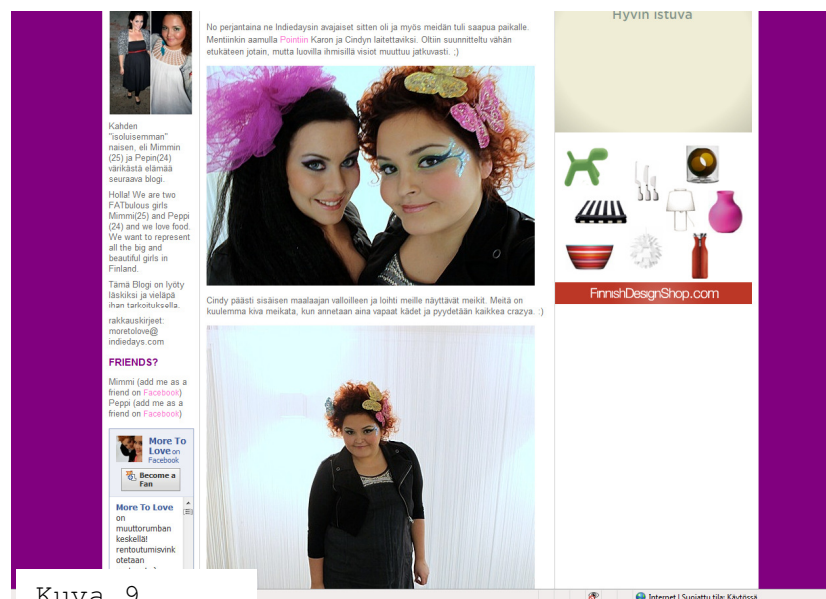
Milanossa Dolce & Gabbanan kevät 2010 muotinäytökseen oli varattu eturivin paikat neljälle bloggaajalle. Scott Schuman, Tommy Ton, Garance Doré ja Bryan Boy saivat paikat, joiden edessä odottivat kannettavat tietokoneet. Muotiteollisuus alkaa ottaa bloggaajat vakavasti yhtenä väylänä saavuttaa kuluttajia, mikä on todellakin aiheellista, sillä monilla blogeilla on jo miljoonia muodista kiinnostuneita lukijoita. (Zucker 2009.)

Suomalaiset blogit ovat myös saaneet osansa muotialan yritysten mielenkiinnosta, vaikka täällä yhteistyö ja kommunikointi yritysten ja blogien välillä on alkanut näkyä enemmän vasta nyt. Niina Tapojärvi kertoo Helsingin sanomien Nyt-liitteessä, että yhteydenottoja yrityksistä on alkanut tulla noin vuosi sitten. Nykyään bloggaajat saavat erilaisia tuotelähetyksiä yrityksiltä, jotka toivovat näin saavansa näkyvyyttä tuotteelleen ja yritykselleen (kuva 8). Mitään takeita blogimerkintään pääsystä ei kuitenkaan ole, sillä bloggaaja itse päättää, haluaako hän tuotteesta kertoa. Bloggaaja miettii, sopiiko tuote tyylillisesti blogiin ja onko tuote oikeasti hyvä. On tärkeää, että bloggaajalla säilyy uskottavuus lukijoiden silmissä. (Kangasniemi 2009.)



Kuva 8

Perinteisetkin mediat, kuten lehdet, radio ja televisio, ovat tiedostaneet muotiblogit kasvavana trendinä. Bloggaajia haastatellaan lehtiin, televisioon ja radioon. Esimerkiksi More to Love blogin (kuva 9) kirjoittajat Peppi ja Mimmi ovat olleet nyt muutaman kuukauden sisällä Maria!-showssa, Me naiset -lehdessä, Helsingin Sanomissa ja Huomenta Suomi lähetyksessä. Pepin ja Mimmin blogi nojaa fat acceptance ajatteluun, joka on kasvava ilmiö, etenkin Yhdysvalloissa. Bloggaajat hyväksyvät läskinsä ja haluavat tuoda blogissaan esille, että muoti ei ole pelkästään laihojen yksinoikeus. Nyt Peppi ja Mimmi aloittivat yhteistyön Miss Mix lehden kanssa ja alkavat kirjoittaa lehteen palstaa. Lukijoita heidän bloginsa kerää 20 000 viikossa. (Lehto 2010.)



Kuva 9

3.3 Bloggaamisesta palkkaa

Paras aika vuodesta -blogi (kuva 10) on ensimmäinen suomalainen muotiblogi, joka on ostettu naistenlehden sivuille. Olivia-lehti osti Stella Harasekin blogin maaliskuussa 2009. Nyt bloggaaja saa palkkaa bloggaamisesta. Harasek kertoo Expressi-lehden haastattelussa, saaneensa jo kolme ostotarjousta blogistaan ennen Olivian yhteydenottoa. Olivian tarjous ei velvoittanut bloggaajaa muuttamaan blogiaan mitenkään, vaan Olivia halusi sen pysyvän täysin ennallaan.

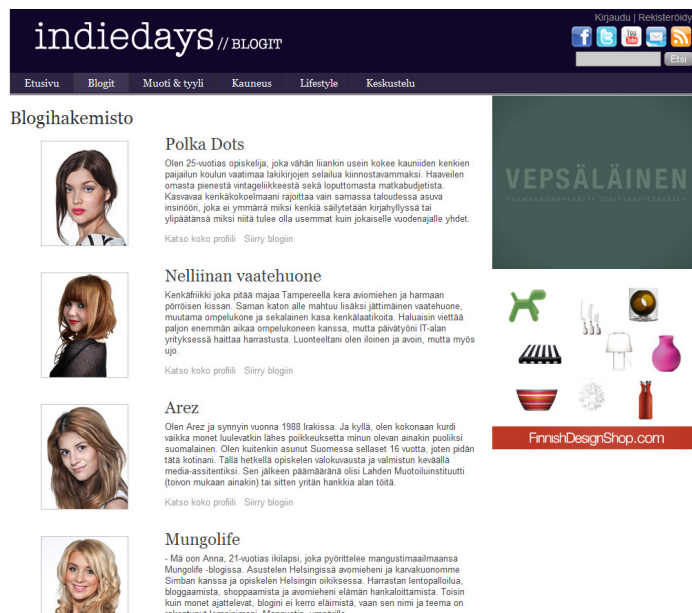


Kuva 10

Muutos aiheutti kuitenkin osassa lukijoissa närkästystä: kommenttiboksiin alkoi tulla negatiivisia kommentteja blogin uudesta ulkonäöstä ja bloggaajan sanottiin muuttuneen kauemmas niin sanotusta tavallisesta ihmisestä, koska blogi siirtyi huolittelun naistenlehden alaisuuteen. Palkatulta bloggaajalta myös odotetaan enemmän, sillä blogin kirjoittaminen ei ole enää vain harrastus. Mutta kaikkia ei voi miellyttää, ja blogi on saanut

varmasti uusiakin lukijoita Olivia-yhteistyön ansioista. (Soininen 2009.)

Toinen mielenkiintoinen muutos blogosfäärissä tapahtui tammi-kuussa 2010, kun 19 suomalaista muoti- ja lifestyleblogia muutti Indiedays-portaaliin, joka on niin sanottu kattosivusto, jonka kautta pääsee lukemaan jokaista blogia (kuva 11). It-yrittäjä Esa Suurio perusti portaalin huomattuaan, etteivät kymmeniä tuhansia kävijöitä keräävät blogit saaneet minkäänlaista taloudellista hyötyä. Indiedaysin sivustoilla blogit jatkavat samaa linjaa kuten aiemminkin, mutta nyt blogien pitäjät saavat Indiedays Oy:ltä palkkaa tuottamastaan sisällöstä. Tuloja Indiedays saa mainostilan mynnistä yrityksille. (Vehkaluoto 2010.)



Kuva 11

Kuka tahansa yksityinen bloggaja voi lisätä omaan blogiinsa mainoksia, mutta jotkut lukijat ovat kriittisiä mainostamisen takia. Mainosten lisäämistä pidetään pahanakin asiana, vaikka se on vain nykypäivää. Mainostamisen pelätään muuttavan blogia niin, että mainostamisesta tulisi pääasia eikä bloggaja enää bloggaisi luontevasti. Ruotsalaisissa muotiblogeissa mainostaminen on näkynyt jo pitkään. On kuitenkin tärkeää, kuinka bloggaja tuo esille hyötymisen mainostamisesta. Tärkeintä on säilyttää oma tyyli myös tuotteissa, joita mainostaa.

3.4 Hyvä muotiblogi

Nykyään tuntuu, että nuoret naiset aloittavat blogin pitämisen ihan vain julkisuuden takia. Muoti- ja tyyliaiheisia blogeja syntyy kuin sieniä sateella. Bloggaamisen kautta toivotaan pääsyä muotitapahtumiin ja muotilehtiin. Muotiblogit ovat trendi, samalla tavoin kuin niitit pukeutumisessa. Suomalaisen Blogi-listan 30 luetuimmasta blogista kaikki käsittelevät muotia tai tyyliä. (17.1.2010.)

Mutta millainen blogi on hyvä muotiblogi? Suomalaiset muotiblogit rakentuvat voimakkaasti kirjoittajan oman tyylin ympärille. Kyselyyn vastanneista enemmistö kertoi hakevansa muotiblogeista inspiraatiota omaan pukeutumiseensa. Monet lukevat muotiblogeja rentoutuakseen ja uteliaisuuttaan. Blogeista haetaan vinkkejä ja niitä luetaan, jotta pysytään ajan hermolla. Persoonallisuus on hyvä asia, ja kirjoittajan tyylin tulisi näkyä. Usein päivittäminen on melko tärkeää, mutta vielä tärkeämpää on sisältö. Eräs kyselyyn vastanneista kertoi menettävänsä mielenkiinnon, jos edellisestä päivityksestä on liian kauan. Jos siis haluaa pitää yllä seurattua blogia, kannattaa blogia päivittää ainakin muutama kerran viikossa.

Persoonallisuuden tulee näkyä blogissa. Vaikka bloggaaja ei itse näkyisi kuvissa, on tärkeää, että lukijalle muodostuu mielikuva kirjoittajasta ja hänen tyylistään. Muutama kyselyyn vastanneista mainitsi blogipersoonan vaikuttavan lukemiseen. Blogin seuraamiseen vaikuttaa, millaiseksi lukija kokee kirjoittajan. Yksi vastaajista pitää kuitenkin enemmän blogeista, joiden kirjoittaja on melko anonyymi. Joten anonyymimmällekkin blogin pitäjälle löytyy kyllä lukijoita.

Eräs kyselyyn vastannut muotibloggaaja kertoi kirjoittavansa paljon muusta elämästään, sillä tietää sen kiinnostavan ihmisiä. Suuri osa blogien lukijoista lukee blogeja uteliaisuuden takia. Toisten ihmisten elämä kiinnostaa: kenen kanssa bloggaajat liik-

kuvat ja mitä he tekevät? Onkin mielenkiintoista, miten erityisesti suomalaiset muotiblogit ovat muuttuneet enemmän lifestyle-blogeiksi. Monia ei kuitenkaan kiinnosta lukea blogia, jossa omalla elämällä niin sanotusti kehuskellaan. Lukijat toivovat usein arkipostauksia. Lukijoille on tärkeää, että bloggaaja tuntuu yhdeltä heistä, tavalliselta ihmiseltä.

Osaksi tähän muotiblogista lifestyle-blogi -muutokseen on varmasti vaikuttanut kommentoijien halu tietää enemmän bloggaajan muusta elämästä. Blogeissa näkee pyyntöjä asuntokuvista ja kysymyksiä parisuhteesta. Tuntuu, että bloggaajasta halutaan tietää kaikki yksityiskohdat. Enää pelkät asukuvat eivät riitä tyydyttämään lukijoiden uteliaisuutta. Bloggaajan tulisi kuitenkin miettiä, mitkä pyynnöt oikeasti toteuttaa, sillä monesti eri tyylliset merkinnät muuttavat blogin sekavaksi. Välillä blogin punainen lanka saattaa olla kateissa ja vaikuttaa siltä, että bloggaamisesta on tullut enemmän lukijoiden miellyttämistä.


fashionweek
@indiedays.com

maanantai 25. tammikuu 2010

dream outfit

DAY Birger Et Mikkelseenin vaalean mushroom cotton-parka on ihan täydellisen värinen ja sana täydellinen sopii kuvaamaan takkia muutenkin. Olen jopa vähän sitä mieltä, että tämä voisi olla trenssiäkin kivempi vaihtoehto, mutta todennäköisesti tiukan paikan tullen valitsisin kuitenkin sen trenssin. Yhdistäisin parkan farkkuihin ja raitapaitaan tai sitten kuten kollaasissa, eli Alice + Olivian bodysuittin (€100.97), Thakoonin ylihintaisiin, mutta söpöihin paperbag-shortseihin (€1.217.91) ja Topshopin aurinkolaseihin (noin €16). Paperbag-shortsit on saataval! Toivottavasti joku ketju tekisi näistä halvemman version.

Nyt lähdän viemään vähän lisää tavaraa kirpparille, heipatt!<3



DAY BIRGER ET MIKKELSEEN
Parka cotton coat
€249

FinnishDesignShop.com

LÄHETTÄNYT: Johanna KLO 16:00 1 kommentti

Kuva 12

Blogien ulkoasu on tärkeä elementti. Muotiblogien elinehtona ovat erilaiset kuvat, joissa voi olla paljon yksityiskohtia ja värejä. Erilaiset kollaasit ovat muotiblogeissa yleisiä: päivän toiveasu, inspiraatiot, tulevat trendit ja toivelistat tuodaan kuvakollaasein blogiin (kuva 12). Erilaiset kollaasit ovat hyvä, vaihtelua tuova keino esimerkiksi päivän asun esittämiseen. On siis tärkeää, että blogin ulkoasu ei pistä silmään, vaan antaa kuville tilaa. Blogin ulkoasu määrittää myös blogin tyyliä ja kertoo bloggaajan mausta. Mikäli blogin visuaalinen ilme ei miellytä, tai on vaikka liian räikeä, voi lukija jättää blogin sisällön katsomatta.

Tuntuu, että monelle erityisesti nuorelle muotibloggaajalle on tärkeää ostaa usein vaatteita, jotta voi tehdä niistä uusia merkintöjä blogiin. Muun muassa (Swim)suit Issues -blogin kirjoittaja Taru Torikka (MeNaiset 5.11.2009) mainitsee inhoavansa muotiblogeissa ilmenevää maanista shoppailua. Tottahan on, että jos blogi perustuu kirjoittajan asukuviin, niin vaihtelevuutta tarvitaan, mutta lukijat haluavat nähdä myös vanhoista vaatteista yhdisteltyjä uusia asukokonaisuuksia. Kuten Intula-nimimerkillä kirjoittava lukija on kommentoinut Paras aika vuodesta -blogin Stellan asua: *"Mun mielestä on just kivaa, että käytät samoja vaatteita, mutta yhdistelet niitä eri asusteiden kanssa. Se antaa inspiraatiota omienkin vaatteiden monipuolisempaan käyttöön."*

Varmasti jokaiselle muotiblogille löytyy lukijoita, mutta koska blogeja alkaa olla niin paljon, on jotenkin erotuttava joukosta. Blogeissa täytyy olla vaihtelevuutta ja monipuolisia merkintöjä. Muotiblogissakin on hyvä olla erilaisia aiheita. Blogissa voi käsitellä muotia elokuvien ja musiikin kautta. Elokuvat toimivat vahvoina trendien luojina, joten ne kuuluvat olennaisesti muotimaailmaan. Blogimerkintöjen on oltava ajankohtaisia ja niiden on tuotava jotain uutta lukijoiden nähtäväksi. Blogin täytyy olla persoonallinen.

3.5 Suomalaisen ja ulkomaalaisen muotiblogin eroavaisuus

Suomalaisessa ja ulkomaalaisessa blogissa on samat piirteet, mutta suurin ero on ehkä suomalaisten blogien lifestylemaisuus. Ulkomaalaiset, kuten ranskalaiset ja yhdysvaltalaiset muotiblogit keskittyvät melkein kokonaan muotiin, tyyliin tai niihin vaikuttaviin inspiraatioihin. Toki merkintöjen joukosta löytyy kertomuksia bloggaajan elämästä, mutta ei samalla tahdilla kuin suomalaisissa blogeissa. Ulkomailla lifestyleblogit ovat asia erikseen.

Suomalaisissa muotiblogeissa kirjoitetaan paljon muustakin, mikä ei suoranaisesti liity muotiin. Oikeastaan osa suomalaisista blogeista on ruoka-, matkustus-, tyyli-, lifestyle- ja musiikki-blogeja, kaikkea samanaikaisesti. Suomalaisissa muotiblogeissa on myös enemmän tekstiä verrattuna vaikka ruotsalaisiin muotiblogeihin, joissa saattaa olla kuvan alla vain muutama lause. Ulkomaalaisissa muotiblogeissa painopiste on enemmän kuvalla kuin tekstillä, kun taas suomalaisissa teksti on usein voimakkaampi osa.

Tuntuu, että ainakin kommentoijien riveissä pidetään suomalaisten blogien lifestylemäisyydestä. Kommenttibokseissa on nähty kirjoituksia, joissa lukijat pitävät bloggaajan tyylistä kertoa enemmän elämästään. Kommenteissa on myös toivottu, ettei blogi alkaisi muistuttaa ruotsalaisia blogeja (kuva 13), joissa tekstiä on vähemmän.

4

with David Beckham. Always with you when you're in the mood for Benetton's party from the 1990s or 2000s.

to fucking suck at writing in cursive. I'll never be romantic.

+++

+++

+++

Inspiration

Perfect

Nu sticker jag till frisören, hoppas er tisdag blir grym.

I'm off to my hairdresser, hope you guys will have the best Tuesday ever!

Jacka/Jacket + Tights/Leggings Topshop. Skor/Boots Jeffrey Campbell. Solglasögon/Sunglasses La Garçonne. Halsband/Necklace Fashionology. Väska/Clutch + Ring Forever21.

3 comments taggar inspiration, moodboard, kollage url <http://feber.se/172423/>

SOFIE
tisdag 26 januari 2010 kl. 11:12

+ SHARE THIS 20 ♥ LOVE IT!

Kuva 13

4 Kommunikointi blogimaailmassa

4.1 Yhteisöllisyys

Yhteisön ominaispiirteitä ovat yhteinen päämäärä ja mielenkiinnon kohde. Blogeissa juuri nämä elementit ovat huomattavissa. Muotiblogien pitäjät ja lukijat jakavat saman mielenkiinnon kohteen: muodin. Heidän yhteisenä päämääränään on tietää enemmän muodista, trendeistä ja tyyleistä. Jokaisella yhteisön jäsenellä on vielä oma päämäärä: rakentaa itselle mielenkiintoinen tyyli.

Erilaiset foorumit ja keskustelupalstat ovat keino kysyä vinkkejä vaikka auton osien etsintään, koska sinne ovat kerääntyneet autoista kiinnostuneet ihmiset. Samalla tavalla muotiblogit ovat naisten keskustelupaikka. Muotiblogeja lukee vaatteista ja muodista kiinnostuneet ihmiset, jotka haluavat seurata ja vaihtaa mielipiteitä. Niina Tapojärvi kertoo Helsingin sanomien Nyt-liitteessä aloittaneensa bloggaamisen, koska kukaan hänen lähipiirissään ei jakanut samaa intohimoa vaatteisiin ja kenkiin kuin hän. Niinpä hän lähti etsimään samantyyllisiä ihmisiä netistä. Tapojärvi perusti blogin, oman asupäiväkirjan, jonka kautta hän löysi saman mielenkiinnon kohteen jakavia naisia. (Kangasniemi 2009.)

More to Love on tuikannut mainion piristysruiskeen suomalaiseen tyyliblogimaailmaan. More to Love -blogissa vahvana teemana on itsensä hyväksyminen. Monet nuoret saavat blogista rohkeutta. Mimmi ja Peppi kertovat, Me Naiset -lehden haastattelussa, vastaanottaneensa kommentteja, joissa lukijat kertovat saaneensa blogista voimia arvostaa itseään. Tässä yhteisöllisyyden ominaisuus, yhteinen päämäärä on saavuttaa arvostus itseään ja vartaaloan kohtaan. (Vaaramäki 2010.)

Blogeissa on nähtävillä erilaisia tapoja vahvistaa yhteisöllisyyttä ja saada lukijoita osallistumaan blogiin. Suomalaisissa muotiblogeissa järjestetään usein arvontoja ja kilpailuja. Monesti palkintona on jokin bloggaajan saama tuotelahja. Tuotelahjan voittaja valitaan yleensä arpomalla tai parhaimman kommentin perusteella (kuva 14).

fashionable?
 Butterilk Bisquits
 Coffret de Maquillage
 Colour mel
 Dolce
 foxy
 give wings to my life!
 Go 4 it vol. 2
 Jimin poppoo
 Jonna & twins
 Karkkipäivä
 Kissakehto
 Kissanhäntä kainalossa
 Labels of Nothing
 More to love!
 Mungolite
 Muoti ja trendit
 Neiliinan vaatehuone
 OSTOLAKOSSA
 Paras aika vuodesta
 Secret Wardrobe
 Sharon
 Tammikuun Puutarha
 Tiiaisen
 tiptoes
 Tyylä metsästävässä
 Unelias kokki
 Vendeta
 Voisitämpelä
 Yummy!
 HUOM! Moku listaa loput heti, kun jaksaa...

siihen saataisiin jälleen vähän kipinää. Tekohengitystä tai elvytystä, tavoite on kuitenkin sama. Vanhaan pukeutumistyyliini en (luojan kiitos) aio palata ja muuttokin on ajatuksena aika mahdoton, mutta jotakin aion keksiä. Kuulette suunnitelmistani lisää, kunhan saan hiottua ne toteutuskuuntoon. Hyin todennäköisesti kyselen teiltä apua ideiden ja postautusteiden muodossa. Toisaalta en haluaisi tehdä niin, sillä itse ärsynnyn helposti muidne blogeja luskellessani "kysy bloggaajalta" ja "esitä postautusteiksi" -jutuista. Nyt on vaan hätätapaus eli jotakin sen suuntaista on kyllä tulossa.



Palkinto
 rehellisyydestä
 ja asiallisesta
 kritiikistä!:)

Mielestäni lukijoita pitäisi palkita jotenkin muutenkin kuin vain toisiaan muistuttavilla arvonnoilla, jotka useilla vielä tuntuvat olevan vain keino kalastella linkityksiä blogiinsa. Minusta tuntuu kiveä ajatukselta valita tai arpoa satunnaisesti joku kommentoija ja piristää hänen päivänsä pienellä yllätyksellä. Eikös se yllätys yllätä vain silloin, kun sitä ei osaa odottaa?;) **Siksi päätinkin lähettää mielipiteensä kertoneelle Jennille Sensain 38^o sarjan eyelinerin ja tuuheuttavan mascaran.** (Eikö tullut muuten makea yllävyys?.D) Kumpikin sarjan tuotteista on enimmäinen pakkasmeikki, sillä ne lähtevät lämpimällä vedellä, mutta eivät suttuun lumisateessakaan. Palkintopaketin sponsoroi Berner.

Tässä vielä Jennin voitokas kommentti:

"Aloin jo eilen vastaamaan tähän mutta nukahdin sitten kesken kaiken :D Lueskelin ensimmäisiä postauksia mitä on mahdollista lukea ja eron nykyiseen kyllä huomasi. Kerroit asioista laajemmin ja postaukset olivat pidempiä kuin nykyään. Nyt postaukset ovat jääneet lyhyiksi ja kylmiksi – tuntuu, ettei jaksa innostua mistään niin paljon, että aito ilo hankkimasta vaatteesta/kengistä/ilmasta välittyisi tekstin kautta lukijoille. Yleensä vain mainitset uusista tavaroista jossain sivulauseessa ja saatat omistaa kokonaisen artikkelin mutta silloinkin jotain jää puuttumaan.

Sanoi jollekin kommentissa, että tunnet välillä olevasi haamu asunnossasi. Ehkä se on totta ja vaikuttaa kirjoituksisi salakavalalla tavalla. Tuntuu vähän, että asunon vaihdos tekisi sinulle hyvää. Sanotaanhan, että koti on siellä missä sydän on ja sinun sydämesi ei taida olla siinä asunnossa missä sanat kotisi olevan.

Yksityiselämästäsi sen verran, että maustaahan ne jutut blogia mukavasti ja bloggaajan tulee lisää syvyyttä. Tällä hetkellä tuntuu, ettei sinulla ole sosiaalista elämää kuin blogiiniin ja yliopistolla. Mielestäni voisit siis kertoa hieman enemmän kuulumisiasi mutta jättää henkilökohtaisimmat asiat julkaisematta. Tuo yksityiselämästä soivian

Kuva 14

Suosituimmissa blogeissa kilpailuihin osallistuu yleensä tuhansia lukijoita kommentteillaan. Kilpailut ovat myös usein palkintoja: esimerkiksi monet pitävät kilpailun tai arvonnin, kun tietty lukijamäärä on täyttynyt. Myös erilaiset kyselyt, joissa linkitetään muita bloggaajia mukaan, ovat yleisiä bloggaajien kesken. Esimerkiksi kenkähaasteessa on kysymyksiä kuten: mikä on viimeisin ostoksesi? Bloggaaja kirjoittaa vastauksen ja liittää mukaan kuvan kengistä. Lopuksi hän haastaa lisää bloggaajia tekemään saman listan omissa blogeissaan (kuva 15).

Kenkähaaste

Nadja haasto mut tämmöseen:

"Haastan sinut tekemään tän haasteen eli tehtävänä on kertoa kengistäsi, eli viimeiset ostokset jne. Lopuksi haasta niin monta kuin haluat tekemään saman."

1. Viimeisimmät ostoksesi, mistä?



Steve Maddenit Pekingistä, ostin varmaan kymmenet kengät sieltä, mutta näistä tykkään eniten.

2. Lempiparisi, väri, koko?

Kuva 15

Muotiblogit siirtyvät nyt myös Facebookiin. Esimerkiksi No fashion victims -blogi löytyy Facebookista (kuva 16) ja seinälle ilmestyy linkit uusiin blogimerkintöihin. Näin blogin lukija voi seurata blogia myös Facebook-yhteisön kautta. Mielenkiintoista oli, että facebookissa muotiblogin faneissa on myös miehiä, mikä blogin omassa lukijalistassa on harvinaisempaa.

Kuva 17

4.2 Kommentointi

Bloggaaja asettaa itsensä alttiiksi niin negatiiviselle kuin positiiviselle kommentoinnille. Kirjoittaja ottaa tietoisesti riskin tuodessaan kasvonsa ja tyyhinsä toisten silmien eteen. Blogien ehkä tärkein ominaisuus on kuitenkin kommentointi, sillä niin yhteisö pystyy kommunikoimaan keskenään.

Kyselyyni vastanneet bloggaajat pitivät kommentointia erittäin tärkeänä. Kommentointi toimii myös motivoivana osana. Mieli-
pidekirjoitukset herättävät eniten kommentointia, sillä jokaisen on helppo osallistua keskusteluun ja mikäli ei halua tuoda itseään julki, voi kommentin jättää anonyyminä. Merkintöjen loppuun on bloggaajilla tapana laittaa kysymys, kuten ”mitä lukijat ovat mieltä olkatoppauksista?” Näin he aloittavat keskustelun ja odottavat lukijoiden kirjoittavan mielipiteitään. Juuri kommentointi ja vuorovaikutus ovat blogin erikoispiirteitä. Esimerkiksi Auroran henkarit -blogin pitäjä on kirjoittanut: *bloggaus ilman kommentteja on kuin leipä ilman voita* (Auroran henkarit 5.1.2010). Monet bloggaajat käyvät lukemassa ja kommentoimassa toisten bloggaajien kirjoituksia ja näin myös he ovat vuorovaikutuksessa keskenään.

Suomessa muotiblogit ovat myös valituspaikka. Monissa blogeissa valitetaan huonosta päivästä, pakkasista, väsymyksestä ja niin edelleen. Valitus blogeissa tekee bloggaajista enemmän tavallisia, mitä monet lukijat toivovat. Toki bloggaajillakin saa olla huonoja päiviä, mutta onko blogi kuitenkin oikea paikka suoltaa paha olo ulos? Tai ainakin valitusmerkinnöissä on pidettävä rajansa. Liika valitus vie lukijat ja asettaa blogille negatiivisen leiman. Koska jotkut bloggaajat voivat saada enemmänkin negatiivista palautetta kommenttiboksissaan, saattavat myös he avautua blogimerkintään kuin vastaiskuksi (kuva 17). Koska sana on vapaa, sitä myös käytetään. Blogeissa ilmaistaan itseään, ja on tärkeää saada toisilta ihmisiltä kommenttia ja myös tukea, vaikka se tapahtuisikin verkossa.

<p>mungonekirpparit (0)</p> <p>Music (26)</p> <p>My body (25)</p> <p>My home and closet (13)</p> <p>On the road (67)</p> <p>Outfits (347)</p> <p>Please be mine (25)</p> <p>Russian (3)</p> <p>Second hand (61)</p> <p>Shopping (138)</p> <p>Simba (74)</p> <p>Technical (26)</p> <p>Video (21)</p> <p>What's on my mind (338)</p> <p>Contact Info</p> <p>Rakkausrenadit ja muut yhteydenotot mungolife@indiedays.com</p> <p>Most stalked victims</p> <p>Are you feeling fashionable ?</p> <p>Arez</p> <p>Converting vegetarians</p> <p>Kissankehto</p> <p>More To Love</p> <p>Nelliinan Vaatehuone</p> <p>No More Invisible</p> <p>Rules By Nicole</p> <p>Tiptoos!</p> <p>Tyyliä metsästämissä</p> <p>Yummy!</p> <p>Tykättyimmät ja toivotuimmat</p> <p>Koti-postaus</p> <p>Joulukalenteri. eli</p>	<p><i>kerrosta vaatetta. En ees ala hahmottelemaan mielipidettä tuosta kelistä yhdistettynä urheiluun, ois aika painokelivotonta. Peili näyttää vähän sellasta kuvaa, että pieni joulukiinteytyminen ois enemmän ku paikallaan, mutta toi metrin syvä lenkkeilymaasto ei oikee hirveesti innosta. Not to mention, tuollahan turpoo turpa jumiin viimassa juostessa. Niin että mikä ilmaston lämpeneminen?!?!"</i></p> <p>Puhun lumisesta, märästä, ilkeestä ja ällöttävästä, mutta en missään näe valitusta siitä, että paleisin. Lukeeko missään, että mulla ois ollu kylmä? Mä kirjotan siitä, että pitää kerrospukeutua, ja on ärsyttävät olosuhteet, kylmyydestä ei oo maininnan mainintaa. Ainoastaan ku puhutaan ulkona lenkkeilystä, mainitsen kylmyyden tolla "turpa turpoo" viittauksella. Johan on hassua, että tämän kaiken valossa sain ties kuinka monta kommenttia, että pitäis pukeutua lämpimämmin, oma vika ku kuljet reikäsissä legginsseissa, päälle neljät kalsarit ja villasukat, nii jo on parempi. Mutta, kun ei mulla ollu kylmät</p> <p>Oletusarvona oli heti se, että ahaaaaa, valittaa talvesta + reikäset leggarit = se paleli. Unohditte muuutaman tekijän. Mulla on käytössä sellanen jännä keksintö ku auto, ja se seisoo tallissa, jossa se ei ole kylmä. Kuinka paljon siis eilen olin ulkona? Kävelin tallille kaksi minuuttia. Dzzisis, ois varmaan pitäny jäätty kuoliaaks, ku oli peräti reikä polvessa! On järjettömän surkuhupasaa, ku siellä päässä oletetaan aina tietävän paremmin. "Oisit tehny näin", "mikset tehny näin" ja "näin ois menny paremmin". Mutta kun te ette tiedä kaikkea, niin miten te voitte opettaa toisia! Herättää jo todellisuuteen ihmiset, mä olen 21 ja varmaan osaan pukeutua sääolosuhteiden mukaan. Jos jolleki muulle se on uus juttu, nii se tuskin on mun ongelma, mutta kyllä mut on vanhemmat opettanu pukeutumaan kelin mukaisesti jo penskasta lähtien.. Tollanen moraalimammabesserwisser-asenne on ihan naurettava! Sitä paitsi, kertokaas mulle kaikki besserwisser-ihmiset, miten helvetissä ne neljät pitkät kalsarit auttaa kasvojen jäätymiseen ja hilseilevään ihoon? Mä en mielestäni tossa pätäkässä puhunu muusta ku naaman jäätymisestä.</p> <p>Ja mä niin tunnen jo nahoissani sen kommenttitulvan, joka on muotoa "mua ärsyttää niin paljon ku valitat...". Ennen ku kommentoitte sitä, niin miettikää hetki. Teitä ärsyttää, että MINÄ, minun OMASSA BLOGISSANI valitan, mutta ette näe siinä mitään väärää, että te valitate siitä valittamisesta? Pussissa, ollaanko hieman? Kannattaa näitä blogeja lukiessa hieman muistaa, että jokainen on kirjoittajansa hengen tuotos, ja minä ainakin kirjoitan omista filiksistäni, en siitä, mitä muut on mieltä. Tästä paras edustaja oli mielestäni kommentoija, joka jaksoi huomauttaa siitä, miten häntä ärsyttää talvesta valittajat, kun hän rakastaa talvea! No mutta anteeksi, en tiennytkään, että minunkin pitäisi rakastaa talvea, ku joku lukijoistani sitä rakastaa. Ja siinäkin kommentissa otettiin oletusarvoksi kaikki mahdollinen, tietämättä yhtään ajatuksiani. Kyllä, talvi on kaunis kun se on valkoinen eikä loskainen, mutta minä en yksinkertaisesti kuollaksenikaan pidä siitä, että tuolla on hengenvaarallisen liukasta, märkää ja lumista ja koko elämä pyörii sen mukana paljonko siellä on lunta (toimiiko julkiset, kuoleeko, jos lähtee auton rattiin, jäättykö koira ulkona kuoliaaksi..) Minulla on omassa blogissani täysi oikeus kertoa mielipiteeni, ja niin on lukijoillani oikeus kertoa omansa. Mutta ei muodossa "hitto mua ärsyttää ku valitat talvesta, ku mä rakastan sitä"... Minun ei kuitenkaan tarvitse sitä talvea rakastaa, vaikka 99 % teistä niin tekisi.</p>
--	--

Kuva 18

Bloggaajien on myös mietittävä, mistä asioista kirjoittaa blogissaan, sillä sen voivat kaikki lukea. Stella Harasek kertoo, että on vetänyt blogipersonan ja yksityisen elämän välille rajan, vaikka sitä eivät lukijat huomaisikaan. Myös yksi kyselyyni vastanneista bloggaajista kertoi jättävänsä muut perheenjäsenet ja ystävät pois blogikirjoituksista, sillä haluaa jättää muut pois tulilinjalta. Toisella kyselyyn vastanneista bloggaajista oli hyvä ajatus: hän pitää mielessä, mitä mahdollinen tuleva työnantaja blogista ajattelisi. (Soininen 2009.)

Samat negatiiviset ihmiset, jotka nimittelevät kadulla läskiksi, ovat olemassa myös blogien kommentointipalstalla. Onneksi suurin osa kommentoijista kirjoittaa positiivisesti ja kritiikki ilmaistaan kohteliaasti. Mutta joskus kommenttien vaihdosta saattaa muodostua suoranaisten taistelutanner, jossa kaikki ottavat kantaa esimerkiksi bloggaajan uuteen hiustyyliin. Kommentoijat valitsevat puolensa ja nousevat joko puolustamaan bloggaajaa tai yhtyvät negatiivisen kommentoijan riveihin. Eräs kyselyyni vastanneista bloggaajista ottaa asian kuitenkin hyvinkin rennosti. Hän kertoo saavansa negatiivisen kommentin noin kerran kuussa, ja silloinkin asia lähinnä naurattaa.

Monilla blogialustoilla on mahdollista ottaa käyttöön kommenttien valvonta: moderointi, jolloin blogin kirjoittaja voi tarkastella uusia kommentteja ja hyväksyä tai poistaa ne, ennen kuin kommentit ilmaantuvat näkyviin blogiin. Kuitenkin hyvin pieni osa suomalaisista muotibloggaajista käyttää moderointia.

5 Pohdinta

Aloittaessani tutkimuksen huomasin väheksyväni joitakin suomalaisia muotiblogeja, mutta nyt ymmärrän paremmin eri bloggaajien näkökulmia. Esimerkiksi suomalaisten muotiblogien lifestylemäisyyttä pidin negatiivisena asiana. En vielääkään pidä siitä, jos bloggaaja kertoo yksityiskohtaisesti hammaslääkärikäynnistä, mutta sehän on vain yhden lukijan mielipide. Sadat muut lukijat voivat pitää sitä mainiona vaihteluna blogin muihin merkintöihin. Olen myös monesti kyseenalaistanut suomalaisten blogien tavan kuvata omat vaatteet päivän asu -kuvina. Nyt ymmärrän, kuinka jotkut ovat perustaneet blogin vain niin sanotuksi vaatepäiväkirjäksi.

Koin tutkielman kirjoittamisen haastavaksi. Käsittelin aihetta, joka on ajankohtainen, mutta jota ei ole vielä paljon tutkittu. Kirjallisuutta muotiblogeista ei löytynyt ollenkaan, joten tutkielmani pohjautuu suurelta osin erilaisiin netti- ja lehtiartikkeleihin sekä omiin huomioihini. Oman tekstin tuottaminen osoittautui melko hankalaksi, mitä kyllä jo aikaisemmin epäilinkin. Tuntui myös arveluttavalta lähteä työstämään asiaa, josta ei aikaisemmin ole juuri kirjoitettu. Aihe tuntui laajalta ja sitä olisi voinut rajata tiukemmin, mutta mielestäni kirjoitin hyvän produktiota pohjustavan tutkielman.

Pidin tutkielmaa tutkimusmatkana muotiblogien maailmaan. Välillä suunta oli kateissa ja tuntui, että olin vajonnut liian syvälle blogosfääriin, mutta sain kuitenkin kirjoitettua sellaisen tutkielman, josta on hyödyllistä tietoa ihmiselle, joka ei ole muotiblogeista kuullutkaan. Tärkeimpänä asiana pidän kuitenkin tietoa, jonka olen itse tästä saanut. Monet tutkielmassa käsittelemäni asiat veivät eteenpäin ideoita siitä, millaisen muotiblogin perustan.

Työskennellessäni tutkielman parissa sain ideoita oman blogin kirjoituksiin. Minulle selvisi myös, kuinka voin vielä produktio-osuudessa työstää lisää muotiblogini suunnittelua: aion esimerkiksi koota kollaasin mielestäni hyvistä muotiblogeista. Kysely muotiblogien lukijoille vahvisti tiedon, että persoonan tulee näkyä blogissa, ja on mielestäni hauska lähteä kokeilemaan, kuinka tuon oman tyylini esille muotiblogissani melko anonyymillä tavalla. Sain myös tietoa, mistä hyvä muotiblogi koostuu, joten nyt onkin mielenkiintoista nähdä, kuinka minun blogilleni käy ja viekö se eteenpäin muotialalla.

Lähteet

Blogilista

<http://www.blogilista.fi/> (Luettu 25.1.2010.)

Brown B. 2007. The Secret Power of Blogging.

http://books.google.fi/books?id=Jnj9kIi_D8EC&printsec=frontcover&dq=The+Secret+Power+of+Blogging&cd=1#v=onepage&q=&f=false

(Luettu 21.1.2010.)

Celebglitz, 2009. Tavi Gevinson Photos : 13-yr-old Style Rookie Blogger. <http://celebglitz.com/37287/Celebrity-Gossip/tavi-gevinson-photos-13-year-old-style-rookie-blogger.aspx>

(Luettu 24.1.2010.)

Graham D. 2009. Fashion blogger Tommy Ton becoming industry favourite, the star.com.

<http://www.thestar.com/living/article/599984>

(Luettu 24.1.2010.)

Harmanci R. 2005. Time to get a life - pioneer blogger Justin Hall bows out at 31. SFGate.com.

http://articles.sfgate.com/2005-02-20/news/17361801_1_intimacy-web-based-web-loggers

(Luettu 21.1.2010.)

Jaakkola, T. 2004. HTML. Sivut.web.

<http://www.sivut.org/html/oppaat/yleista.php>

(Luettu 20.1.2010.)

Kangasniemi S. 2009. Hän on muodissa. Helsingin Sanomien Nyt - liite. Nro 51/2009, 6-9.

Kilpi T. 2006. Blogit ja bloggaaminen. Helsinki, Readme.fi.

Lehto E. 2010. Isosti upeat. Helsingin Sanomat.

<http://www.hs.fi/juttusarja/tyyli/artikkeli/Isosti+upeat/1135252095892> (Luettu 25.1.2010.)

Luomanen P. 2009. Taidettiin tehdä historiaa, case Finnair. Markkinointitoimistossa tapahtuu.
<http://markkinointitoimisto.blogspot.com/2009/02/taidettiin-tehda-historiaa-case-finnair.html> (Luettu 25.1.2010.)

McCullagh D. & Broache A. 2007. Blogs turn 10--who's the father? CNET News. http://news.cnet.com/2100-1025_3-6168681.html (Luettu 21.1.2010.)

Outing S. 2005. Taking Tsunami Coverage into Their Own Hands. Poynter Online.
http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=76520 (Luettu 22.1.2010.)

Rosen J. 2004. Your Blog or Mine? New York Times magazine. http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/19PHENOM.html?_r=1&pagewanted=2 (Luettu 22.1.2010.)

Rydman V. 2009. Sovituskopit saavat kamerat bloggaajien takia. Mtv3.fi.
<http://www.mtv3.fi/helmi/muoti/artikkeli.shtml/954685> (Luettu 25.1.2010.)

Soininen P. 2009. Tyylin tekijä. Expressi -asiakaslehti. Nro 4, 14-17.

Vaaramäki H. 2010. Ihanasti lihavat. Me Naiset nro 2/2010, 64-66.

Valkoinen talo sai uuden kotisivun, 2009. Helsingin sanomat. <http://www.hs.fi/ulkomaat/artikkeli/Valkoinen+talo+sai+uuden+kotisivun/1135242917430> (Luettu 21.1.2010.)

Vehkaluoto J. 2010. Muotiblogit rahaliitossa. Helsingin Sanomien Nyt-liite nro 3/2010.

Zucker S. 2009. Fashion Bloggers, Where They Belong: In The Front Row. Media ite, Columnists.
<http://www.mediaite.com/online/fashion-bloggers-where-they-belong-in-the-front-row/> (Luettu 24.1.2010.)

Blogilähteet:

Auroran henkarit -blogi
<http://auroranhengarit.indiedays.com/> (Luettu 5.1.2010.)

Fashionweek -blogi
<http://fashionweek.indiedays.com/> (Luettu 25.1.2010.)

Mou Mou -blogi
<http://moumou.indiedays.com/> (Luettu 25.1.2010.)

Mungolife -blogi
<http://mungolife.indiedays.com/> (Luettu 10.1.2010.)

Nelliinan vaatehuone -blogi
<http://nelliina.indiedays.com/> (Luettu 25.1.2010.)

Paras aika vuodesta -blogi, Olivia -lehden nettisivut.
<http://www.olivialehti.fi/Tyyli/Tyyliblogi/tabid/66/Default.aspx>
(Luettu 25.1.2010.)

Silver -blogi, Stara.fi.
<http://www.stara.fi/silver/> (Luettu 25.1.2010.)

Kuvalähteet

Kuva 1: <http://z.about.com/d/weblogs/1/5/V/-/-/-/ BloggerHomePage.PNG>

Kuva 2: <http://fi.wordpress.org/>

Kuva 3: <http://aamulehdenblogit.ning.com/>

Kuva 4: <http://blogit.finnair.fi/>

Kuva 5: <http://mademoisellepigalle.blogspot.com/>

Kuva 6: <http://nofashionvictims.indiedays.com/>

Kuva7: <http://www.olivialehti.fi/Tyyli/Tyyliblogi/tabid/66/Default.aspx>

Kuva 8: <http://www.sagasi.blogspot.com/>

Kuva 9: <http://moretolove.indiedays.com/>

Kuva10: <http://www.olivialehti.fi/Tyyli/Tyyliblogi/tabid/66/Default.aspx>

Kuva 11: <http://indiedays.com/blogit/>

Kuva 12: <http://fashionweek.indiedays.com/>

Kuva 13: <http://fashiongirl.feber.se/>

Kuva 14: <http://moumou.indiedays.com/>

Kuva 15: <http://givewingstomylife.blogspot.com/>

Kuva 16: <http://www.facebook.com/pages/No-Fashion-Victims/251413602841>

Kuva 17: <http://mungolife.indiedays.com/>

Kyselyt

Lähetin kyselyn Facebookin kautta 58 ystävälleni, joiden ikäkausi oli 20-44. Vastauksia sain kuitenkin vain 20-30 vuotiailta ja yhteensä vastauksia tuli yhdeksän. Kaikki vastaajat ovat naisia.

1. Miksi luet muoti-/tyyliblogeja?
2. Luetko ulkomaalaisia blogeja? Minkä maalaisia?
3. Onko tärkeää, että kirjoittaja tuo kasvonsa ja oman tyylinsä esille blogissaan?
4. Onko usein päivittäminen tärkeää?
5. Kommentoitko blogimerkintöjä?

Samana kyselyä kirjoitin myös Indiedays-portaalin keskustelupalstalle. Lisäsin mukaan ikäkysymyksen, jotta kartoittaisin myös lukijoiden ikäjakamaa. Keskustelupalstalta vastauksia tuli neljä.

1. Minkä ikäinen olet?
2. Miksi luet muoti-/tyyliblogeja?
3. Luetko ulkomaalaisia blogeja? Minkä maalaisia?
4. Onko tärkeää, että kirjoittaja tuo kasvonsa ja oman tyylinsä esille blogissaan?
5. Onko usein päivittäminen tärkeää?
6. Kommentoitko blogimerkintöjä?

Lähetin kyselyn sähköpostitse myös kymmenelle suomalaiselle muotibloggaajalle. Vastauksia sain kaksi.

1. Miksi kirjoitatte blogia? Mikä motivoi?
2. Kuinka tärkeää on kommentointi?
3. Miltä negatiivinen kommentti tuntuu? Entä, kun kommentoija kirjoittaa anonyyminä?
4. Mihin vedätte yksityisyyden rajan? Mistä asioista ette kirjoita blogissanne?
5. Kuinka tärkeitä päivän asu -kuvat ovat?

Sanastoa

Blogi: Blogi on verkkosivu tai -sivusto, johon yksi tai useampi kirjoittaja tuottaa sisältöä. Blogissa on mahdollista julkaista sisältöä tekstin lisäksi myös kuvien, videokuvan tai äänen muodossa. Uusin merkintä tulee sivulle ensimmäiseksi ja vanhat merkinnät säilyvät muuttumattomina alempana. Tärkeää blogeissa on henkilökohtaisen näkökulman painotus ja kommentointimahdollisuus.

Blogimerkintä: Yksi päivämäärällä ja otsikolla merkitty merkintä, joka voi sisältää muun muassa tekstiä tai kuvia.

Kommentti: Blogin lukija tai itse bloggaaja voi jättää kommentin sille tarkoitettuun sarakkeeseen blogimerkinnän alapuolelle.

Blog roll: Linkkilista, joka sijaitsee yleensä blogin reunassa, jolla blogin pitäjä suosittelee lukemiaan blogeja. Kutsutaan myös blogiluetteloksi.

Blogosfääri: Blogien maailmanlaajuinen verkosto.

Linkki: Kuva, teksti tai sana, joka siirtää lukijan sivulta toiselle.

Meemi: Blogosfäärissä meemit ilmenevät usein kyselyinä, jotka kiertävät blogista toiseen. Esimerkiksi bloggaaja voi listata 5 vaatekappaletta, joita ilman ei voi elää ja haastaa muita bloggaajia tekemään saman listan omissa blogeissaan.

Blogilista: Suomalainen sivusto, johon on koottu linkkejä palveluun ilmoitettuihin blogeihin. Sivustoilta voi etsiä blogeja joko suoraan hakutoiminnolla tai Blogilistan navigaatiosta löytyvästä hakemistosta, josta löytyvät kaikki Blogilistan blogit. Blogilistalla on vain suomalaisten kirjoittamia blogeja.

Moderointi: Blogiin tulevien epäasiallisten, rasististen tai herjaavien kommenttien poistaminen. Moderoinnin voi tehdä etukäteen, jolloin uudet kommentit tulevat ylläpitäjän kautta blogiin tai vasta jälkikäteen poistamalla.