

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU  
Matkailun- ja palveluliiketoiminnan koulutusohjelma

Kaisa Virkunen  
Sanna-Katri Pukki

JAAMA RUN -POLKUJUOKSUTAPAHTUMAN KEHITTÄMINEN

Opinnäytetyö  
Lokakuu 2017



**OPINNÄYTETYÖ**  
**Lokakuu 2017**  
**Matkailu- ja palveluliiketoiminnan koulu-**  
**tusohjelma**

Karjalankatu 3  
80200 JOENSUU  
puh. (013) 260 600

**Tekijät**  
Kaisa Virkunen ja Sanna-Katri Pukki

**Nimeke**  
Jaama Run -polkujuoksutapahtuman kehittäminen

**Toimeksiantaja**  
Kontiolahden Urheilijat Ry

**Tiivistelmä**

Opinnäytetyössä laadimme parannusideoita melko uudelle polkujuoksutapahtumalle Jaama Runille. Toimeksiantajana oli Kontiolahden Urheilijat Ry ja työ toteutettiin heidän pyynnöstä. Aineistoa parannusideoihin saatiin kyselytutkimuksen, toimeksiantajan haastattelun ja omien havaintojen pohjalta. Tärkeimmässä asemassa tiedonkeruussa oli kysely, joka oli suunnattu tapahtuman kävijöille. Sen avulla selvitettiin kävijöiden mielipiteitä tapahtuman eri aihealueista. Kyselyyn sai vastata tapahtumassa paikan päällä paperilomakkeella tai tapahtuman jälkeen sähköisesti.

Kysely toteutettiin 10.—25.6.2017 ja aineistoa saatiin 91:ltä eri ihmiseltä. Kysely koostui strukturoiduista, avoimista, sekamuotoisista sekä likertin asteikkoon perustuvista kysymyksistä. Vastauksien avulla saimme tietoa siitä, mitkä ovat ne tapahtuman aihealueet, jotka vaativat kehittämistä. Kyselyn lisäksi haastattelimme toimeksiantajaa sekä havainnoimme tapahtuman toimivuutta.

Kyselytulosten, toimeksiantajan haastattelun ja havaintojemme perusteella laadimme konkreettisia parannusideoita tapahtumaan ja sen markkinointiin. Esitimme myös profiloitumissuunnitelman tapahtuman kohderyhmän määrittämisen ja markkinoinnin kohdentamisen helpottamiseksi.

**Kieli**  
Suomi

Sivuja 41  
Liitteet 3  
Liitesivumäärä 19

**Avainsanat**

kyselytutkimus, urheilutapahtuma, Pohjois-Karjala



**THESIS**  
**October 2017**  
**Degree Programme in Tourism**

Karjalankatu 3  
80200 JOENSUU  
FINLAND  
tel. (013) 260 600

**Authors**

Kaisa Virkunen and Sanna-Katri Pukki

**Title**

Improvement of Jaama Run -Trail Running Event

**Commissioned by**

Kontiolahti Sport Club

**Abstract**

In this thesis, we implemented improvement ideas for fairly new trail running event, Jaama Run. The thesis was executed by request of Kontiolahti Sport Club, by whom this thesis was commissioned. The material for improvement ideas came from questionnaire, interview with employer and our own observations. The questionnaire was in the most important position in collecting data; which was meant for the attenders of the event, attenders' opinions of the different themes of the event were found out with the help of the questionnaire. You could fill the questionnaire at the event by filling the paper form, or online after the event.

The questionnaire was executed from 10<sup>th</sup> until 25<sup>th</sup> of June 2017, and we got material from 91 different people. The questionnaire consisted of structured, open, hybrid and likert scale questions. We got the information about what are those themes of the event that need improvement with the help of the questionnaire. In addition the questionnaire we also interviewed the employer and observed the functionality of the event.

We formed concrete improvement ideas for the event and its marketing by using the results of the questionnaire, interview with the employer and our own observations. We also presented profiling blueprint for specifying target group of the event and facilitating the marketing targeting.

**Language**  
Finnish

Pages 41  
Appendices 3  
Pages of Appendices 19

**Keywords**

questionnaire, sport event, North Karelia

## Sisältö

1	Johdanto	5
2	Toimeksiantajan ja Jaama Run -tapahtuman esittely	5
3	Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite	10
4	Tapahtuman järjestäminen	12
4.1	Suunnitteluvaihe	12
4.2	Toteutusvaihe	13
4.3	Tapahtuman markkinointi	15
4.4	Jälkimarkkinointivaihe	18
5	Tiedonhankinta	19
5.1	Kyselyn laatimisen vaiheet	19
5.2	Erilaiset kysymysmuodot	20
5.3	Kyselyn luotettavuus	21
6	Aineiston kerääminen	22
7	Tulokset	24
7.1	Omat havainnot	24
7.2	Kyselyn tulokset	25
7.2.1	Taustatiedot	25
7.2.2	Tieto tapahtumasta	27
7.2.3	Oheisohjelmaan osallistuminen	28
7.2.4	Oheispalvelut	31
7.2.5	Tapahtuman ajankohta sekä avoin palaute	33
8	Parannusehdotukset	34
8.1	Tapahtuman parantaminen	34
8.2	Markkinoinnin parantaminen	37
8.3	Tapahtuman profilointi	39
9	Pohdinta	41
9.1	Eettisyys ja luotettavuus	41
9.2	Opinnäytetyön jatkokehitys	42
9.3	Oman työn arviointi	42
9.4	Lopuksi	44
	Lähteet	45

### Liitteet

Liite 1	Kyselylomake
Liite 2	Analysointi
Liite 3	Esimerkki havainnoista

## **1 Johdanto**

Jaama Run on polkujuoksutapahtuma, joka järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2016. Tapahtuma järjestetään Kontiolahden ampumahiihtostadionin läheisyydessä Jaamankankaan maastossa. Jaama Run ei ole vielä kovin tunnettu tapahtuma, ja tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli antaa toimeksiantajalle työkaluja, joiden avulla voidaan tehdä siitä tunnetumpi ja vetovoimaisempi sekä saada tapahtumaan enemmän osallistujia. Aihevalinta tuli tapahtuman järjestäjältä Kontiolahden Urheilijat Ry:ltä, joka on tämän opinnäytetyön toimeksiantaja.

Opinnäytetyön työstämisen aloitimme tekemällä tapahtumaan kävijäkyselyn, jonka avulla tarkastelimme miten toimiviksi kävijät kokivat tapahtuman eri osat alueet. Kyselyn lisäksi haastattelimme toimeksiantajaa sekä olimme tapahtumapaikalla havainnoimassa tapahtumaa ja sen sujuvuutta.

Kyselytulosten, toimeksiantajan haastattelun ja omien havaintojen avulla kehitimme parannusehdotuksia tapahtumaan ja sen markkinointiin. Tapahtuman parantaminen on jaettu kolmeen aihealueeseen: tapahtuma-alueen, oheisohjelmien ja kilpailureitin parannusehdotuksiin. Markkinoinnin parannusehdotusten pääpainona ovat sellaiset markkinointikeinot, jotka ovat toteutettavissa vähäisillä resursseilla. Parannusehdotusten lisäksi teimme tapahtumalle profiloitumisehdotuksen, jonka avulla määritellään tapahtumalle kohderyhmä ja helpotetaan markkinointikeinojen valintaa.

## **2 Toimeksiantajan ja Jaama Run -tapahtuman esittely**

Kontiolahden Urheilijat aloitti toimintansa vuonna 1956 nimellä Niemen Veto. Seuran lajeina tällöin olivat yleisurheilu, suunnistus, ampumahiihto ja urheilumuunta. Myöhemmin yleisurheilu jätettiin pois, ja näin ollen seurasta tuli

kolmen lajin erikoisseura. Myöhemmin seura vaihtoi nimensä nykyiseksi Kontiolahden Urheilijoiksi. (Kontiolahden Urheilijat 2017a.)

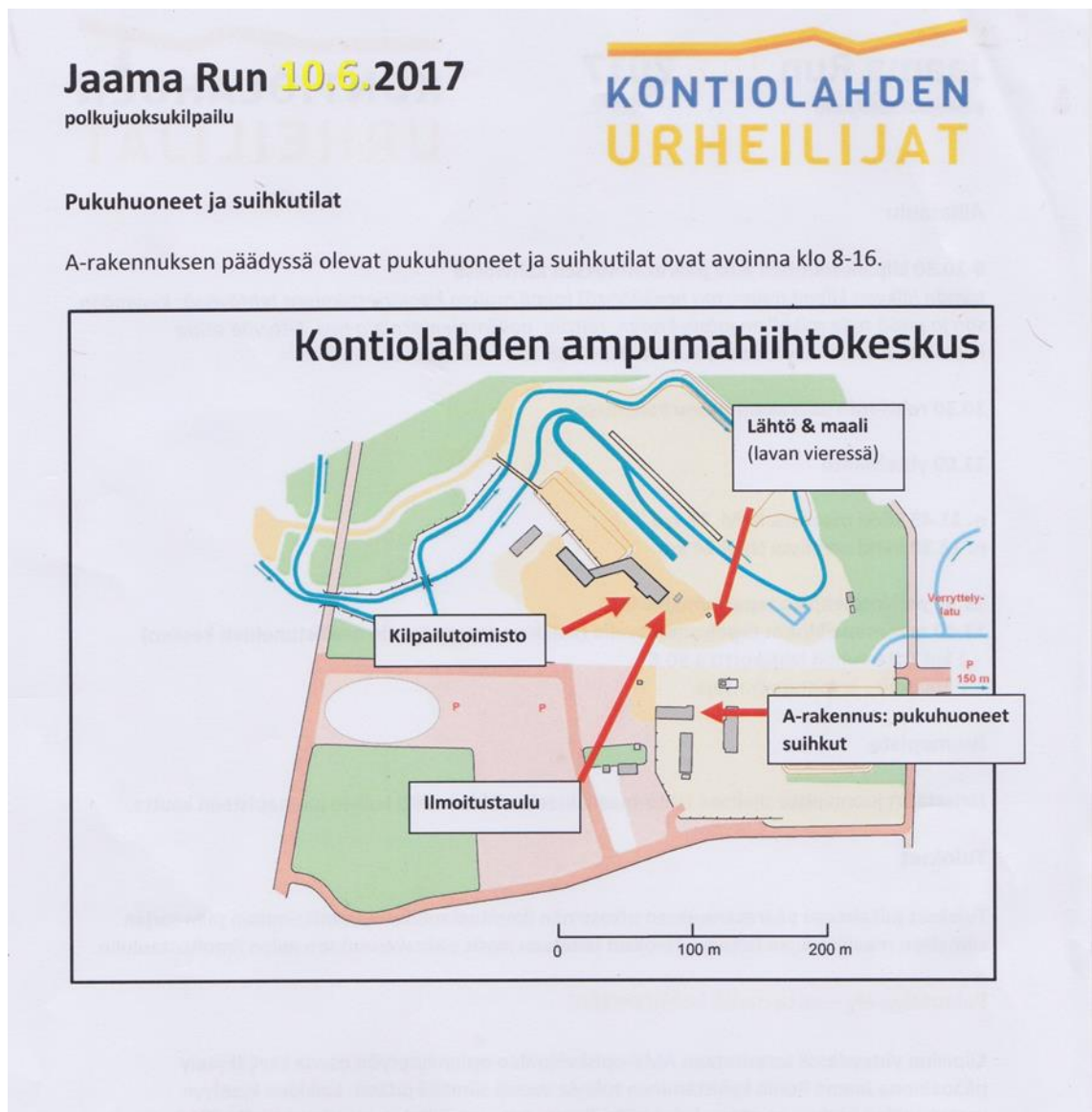
Kontiolahden Urheilijoilla on pitkä tausta erilaisten tapahtumien järjestämisessä, tapahtumien kuitenkin painottuessa ampumahiihtokilpailuihin. Ensimmäiset kansainväliset tapahtumat seura on järjestänyt jo vuonna 1988, jolloin se isännöi Kultainen Karhu -iltakilpailuja. Vuosien varrella seura on järjestänyt sekä Euroopan mestaruuskilpailuja että maailmancupin osakilpailuja ja suurimpana maailmanmestaruuskilpailuja. Kontiolahden Urheilijoiden toimisto sijaitsee Kontiolahdella ampumahiihtostadionilla. Stadion ja sitä ympäröivät maastot toimivat tapahtumien järjestyspaikkana. (Kontiolahden Urheilijat 2017a.)



Kuva 1. Kontiolahden sijainti näkyy kartassa punaisella (Wikipedia, 2017).

Jaama Run on polkujuoksukilpailu, joka järjestettiin ensimmäistä kertaa vuonna 2016. Idea Jaama Runiin kehittyi Kontiolahden Urheilijoiden työntekijöiden keskuudessa. Tapahtuma syntyi vastaamaan tarpeeseen saada ampumahiihtostadionille ympärivuotisia tapahtumia. Taustalla oli myös seuran tahto lisätä heidän tapahtumatarjontaansa sellainen tapahtuma, johon saa osallistua muutkin kuin

huippu-urheilijat. Alkuperäisenä ideana oli, että Jaama Runin järjestämisestä ottaa vastuun Kontiolahden Urheilijoiden nuoret urheilijat, jotka saisivat tapahtuman tuotot omaan kassaansa. He eivät kuitenkaan innostuneet ideasta, joten ainakin toistaiseksi Jaama Run -tapahtumat ovat olleet Kontiolahden Urheilijoiden toimistohenkilöstön järjestämiä.



Kuva 2. Jaama Runin aluekartta vuonna 2017.

Vuonna 2017 Jaama Run järjestettiin 10. kesäkuuta Kontiolahden Jaamankankaan maastossa aivan ampumahiihtostadionin välittömässä läheisyydessä. Kilpailuja käytiin 12 kilometrin ja 24 kilometrin matkalla ja miesten sekä naisten sarjassa. Lapsille oli oma Mini-Jaama kilpailunsa, jossa 6–10-vuotiaat kilpailivat yhden kilometrin sarjassa ja alle 6-vuotiaat 500 metrin sarjassa. (Kontiolahden

Urheilijat 2017b.) Vuonna 2016, eli kilpailun ensimmäisenä järjestämisvuonna, kilpailuun osallistui noin 20 ihmistä ja silloin kilpailumatkat olivat lyhyemmät 10 ja 20 kilometriä. Vuonna 2017 toimeksiantajan tavoite oli saada kilpailuun 50–70 juoksijaa. Tavoitteesta kuitenkin jäätiin, sillä lopullinen osallistujamäärä oli 49 juoksijaa.

Yhdessä poluille on koko perheen tapahtuma, joka järjestettiin kesäkuussa 2017 ensimmäistä kertaa Jaama Runin yhteydessä Kontiolahden ampumahiihtostadionilla. Yhdessä poluille liittyi Kontiolahden kunnan Kontionpolut-hankkeeseen. Hankkeen tarkoituksena oli selkeyttää jo olemassa oleva reittiviihdakko sekä merkitä maastoon eri käyttäjille soveltuvia ja haastavuudeltaan eritasoisia reittejä. (Pielisjokiseutu 2017.) Hanke toteutettiin Leader-rahoituksella, joka on yleishyödyllisiin kehittämishankkeisiin suunnattua rahoitusta jota myönnetään esimerkiksi yrityksille ja yhdistyksille. Leaderin tärkeitä rahoittajia ovat Euroopan Unioni, Suomen valtio sekä kunnat. (Leader Suomi 2017.)

Yhdessä poluille-tapahtuma kokosi ampumahiihtostadionin ja Jaamankankaan alueen eri mahdollisuudet yhteen. Tapahtumassa pääsi tutustumaan muun muassa frisbeegolfiin saloihin, ampuma- sekä rullahiihtoon ja maastopyöräilyyn. (Kontiolahden Urheilijat 2017.) Tapahtuman yhteydessä vietettiin myös Kontionpolut-reitistön sekä Kontiolahden ensimmäisen täysmittaisen frisbeegolfradan avajaiset.

Kontionpolut on Jaamankankaalla sijaitseva monikäyttöreitistö, joka sopii maastopyöräilyyn, polkujuoksuun ja kävelyyn (Karjalainen 2017). Reitistö koostuu neljästä eripituisesta ja vaativuudeltaan eritasoisesta rengasreitistä, jotka yhdistyvät toisiinsa. Reitistö yhdistyy Uurosta Kolille kulkevaan Kolinpolku-ulkoilureittiin sekä Joensuun keskustan kautta kiertävään JaamaTrail-rengasreittiin, jonka kautta edelleen Kaprakan Kinttupolku -reitistöön. Kontionpolkuja ylläpitää Kontiolahden kunta. (Pielisjokiseutu 2017.)

Tapahtuman järjestäjiä olivat Kontiolahden kunta, Joensuun kaupunki ja Kontiolahden Urheilijat. Yhteistyökumppaneina olivat Joensuun Pyöräilijät ry, Joen Liitokiekko ry, Joensuun Latu ja Suomen Latu, jotka esittelivät tapahtumassa



seurojensa toimintaa ja omia lajejaan sekä tarjosivat osallistujille mahdollisuuden turvalliseen ja asiantuntevaan lajikokeiluun. Alla on kaksi valokuvaa esittelypisteistä, joissa seurat esittelivät toimintaansa. (kuva 3 ja 4). (Boman 2017b.) Järjestäjät arvioivat vuoden 2017 tapahtumassa olleen kaiken kaikkiaan lähemmäs tuhat kävijää.



Kuva 3. Esittelypisteitä.



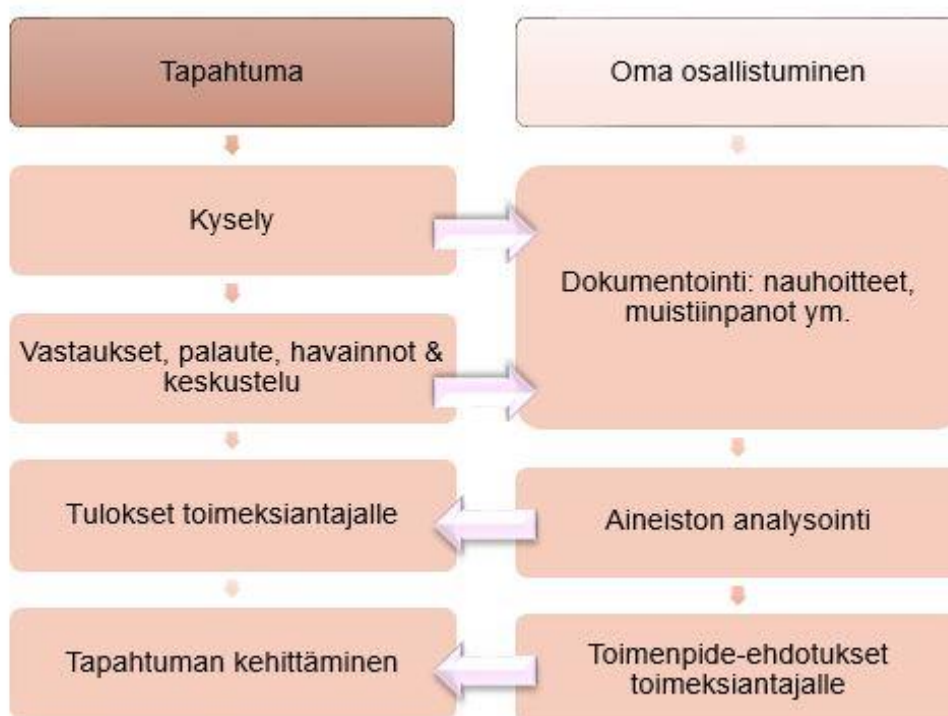
Kuva 4. Maastopyörien esittelypisteet.

Yhdessä poluille -tapahtumassa avattu Kontionpolut-reitistö palkittiin heinäkuussa 2017 Kuukauden ulkoiluteko -palkinnolla. Erityistä kiitosta reitistö sai etenkin maastopyöräilijöiden huomioimisesta sekä selkeistä ja hyvistä opastuksista reittien varrella, jotka lisäävät reitistön käyttömukavuutta. Kuukauden ulkoiluteko -palkinto on Suomen Ladun kuukausittain jakama tunnustus, joka jaetaan ulkoilua ja luonnossa viihtymistä edistäville teoille. (Liikuttaja 2017.)

### 3 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite

Opinnäytetyön tarkoituksena oli antaa parannusehdotuksia Jaama Run - polkujuoksukilpailulle. Tutkimustehtävänä oli palautekyselyn tekeminen (liite 1). Aineistona opinnäytetyössä käytimme tapahtumaa varten tehtyä kyselyä, omia havaintojamme sekä toimeksiantajan haastattelua. Asetimme tavoitteeksemme saada kyselyyn vähintään 20 vastausta, loppujen lopuksi siihen vastasi 91 ihmistä. Kysely toteutettiin 10.–25.6.2017 ja siihen pystyi vastaamaan joko paperiversioon tapahtumassa tai sähköisesti sen jälkeen.

Tapahtuman aikana ja sen jälkeen haastattelimme järjestäjiä selvittääksemme heidän näkemyksensä tapahtuman onnistumisesta. Haastattelun ja kyselyn lisäksi havainnoimme tapahtumaa itse. Dokumentoimme haastattelut sekä havainnoinnit. Toimeksiantajan kanssa kävimme viestinvaihtoa sähköpostitse, josta dokumentteina löytyy sähköpostiviestit. Haastattelut sen sijaan on nauhoitettu. Omat havainnot kirjattiin ensin tapahtumassa paperille, jonka jälkeen ne puhtaaksikirjoitettiin tietokoneella. Esimerkki havainnoista löytyy liitteestä 3. Kyselyn vastauksien ja keräämämme aineiston avulla kehitimme järjestäjälle valmiita parannusehdotuksia sekä käytännön toimenpideideoita, jotka voidaan toteuttaa sellaisenaan. Työnkulusta on tehty selventävä kuva (kuva 5).



Kuva 5. Työnkulku.

Pääongelmana kyselyn onnistumisen kannalta oli se, että tapahtuman osallistujamäärä olisi ollut vähäinen. Osallistujavähyyys olisi voinut johtua muun muassa huonosta säästä, kuten sateesta tai myrskystä. Se olisi voinut johtua myös siitä, etteivät ihmiset tienneet tapahtumasta. Vähäisen osallistujamäärän takia emme olisi saaneet tarvittavan suurta otantaa kävijöistä, jolloin tutkimuksemme vastaukset olisivat olleet epäluotettavia eivätkä vastaisi todellista keskiarvoa. Toisena pääongelmana oli se, ettemme olisi saanut osallistujilta lainkaan palautetta tai kehitysideoita. Koska tarkoituksena oli tuoda järjestäjille tietoon myös kävijöiden parannusehdotukset oli tärkeää, että niitä saatiin. Toisaalta parannusehdotusten puute olisi voinut myös kertoa kaikin puolin onnistuneesta tapahtumasta, jolloin meidän työskentelymme ja parannusehdotusten antaminen olisi vaikeutunut. Tapahtumapäivänä paikalla oli kuitenkin noin tuhat kävijää ja ilmakein oli aurinkoinen, joten pääongelmat eivät toteutuneet.

## 4 Tapahtuman järjestäminen

### 4.1 Suunnitteluvaihe

**Tapahtumalla** tarkoitetaan mitä tahansa tilaisuutta, joka kokoaa ihmiset yhtäaikaaisesti samaan paikkaan tiettyä tarkoitusta varten. Tapahtumat voivat olla mitä vain pienten ja yksityisten sekä suurten ja julkisten massatapahtumien välillä. Tapahtumaksi voidaan kutsua esimerkiksi markkinoita, festivaaleja, kilpailuja sekä monia muita yleisötilaisuuksia. (Korhonen, Korkalainen, Pieni-Mäki & Rintala 2015, 7.)

Tapahtumaprosessiin kuuluu kolme vaihetta, jotka ovat suunnittelu- ja toteutusvaihe sekä jälkimarkkinointivaihe. Ensimmäisenä vaiheena on luonnollisesti suunnitteluvaihe, joka tulee aloittaa riittävän ajoissa ennen tapahtumaa. Suunnitteluun kannattaa ottaa jo varhaisessa vaiheessa mukaan kaikki henkilöt jotka tulevat olemaan tapahtuman toteutuksessa mukana, jotta tapahtuman tavoitteet saadaan kaikille selväksi. (Vallo & Häyrynen 2016, 191.)

Tapahtuman tavoitteiden huolellinen suunnittelu ja määrittelemine auttaa järjestäjiä arvioimaan ovatko ne realistisia. Tapahtuman hyvällä suunnittelulla saadaan varmistettua sen järjestämisen sujuvuus ja se, että kaikki resurssit ovat varmasti käytössä. Suunnittelun yhteydessä on hyvä pohtia mahdollisia uhkia, joihin ennakkoon varautumalla voidaan pienentää tapahtuman peruuntumisen riskiä. (Iiskola-Kesonen 2004, 8–9.)

Jaama Run ja Yhdessä poluille -tapahtumien suunnittelu aloitettiin vuodenvaihteessa 2016–2017. Jaama Run -tapahtumalle laadittiin turvallisuus- ja pelastussuunnitelmat alkuvuodesta 2017, jolloin tapahtuman lopullinen sisältö ja ohjelmarunko alkoi olla selvillä. Syvempi suunnittelu ja työstäminen aloitettiin huhtikuussa. Apuna suunnittelussa oli vuoden 2016 Jaama Run -tapahtuman pohja sekä siellä tulleet ideat ja huomiot. Suurin osa järjestelyistä tehtiin toukokuussa, jolloin muun muassa testattiin ja vahvistettiin kilpailureitti. Ajatustasolla reittiä oli työstetty jo kevättalvella, mutta viimeisen ja lopullisen muotonsa se sai loppuke-

väästä. Jaama Runin ennakkotyöt tehtiin viiden henkilön voimin. Hankalin osuus oli saada tapahtumaan tarpeeksi toimitsijoita. (Boman 2017a.)

## 4.2 Toteutusvaihe

Tapahtuman toteutusvaiheessa tapahtuma-ajankohta alkaa olla jo käsillä ja on aika tehdä viime hetken valmistelut tapahtumaa varten. Toteutusvaihe voidaan jakaa rakennusvaiheeseen, itse tapahtumaan sekä purkuvaiheeseen. (Vallo & Häyrinen 2016, 198.) Toteutusvaihe mittaa tapahtuman johtajan ja tapahtumaorganisaation ammattitaidon, mitä paremmin tapahtumaorganisaatio on suunnitelmavaiheen hoitanut sitä sujuvammin toteutusvaihe etenee. Toteutusvaiheessa tulee kouluttaa mahdolliset talkoolaiset. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

**Rakennusvaihe** sijoittuu tapahtumaa edeltäville päiville tai viikoille. Rakennusvaihe on toteutusvaiheista eniten aikaa vievä osuus. Tapahtuman rakentaminen on suunniteltava käytössä olevan tapahtumatilan tai -paikan mukaan, tapahtumapaikan koko määrittelee esimerkiksi sen, voiko samanaikaisesti rakentaa eri rakenteita. Rakennussuunnitelmassa tulee huomioida missä järjestyksessä paikalle voidaan tuoda tarvikkeita sekä millä aikataululla rakentaminen toteutetaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 199.)

Ennen itse tapahtumaa tulee olla nimetty vastuuhenkilöt, jotka huolehtivat oman osa-alueensa onnistumisesta tapahtuman aikana. Valvontaan ja vastuuhenkilöiden määrään vaikuttaa se kuinka suuri tapahtuma on kyseessä. (Vallo & Häyrinen 2016, 201.)

Kaikissa tapahtumissa turvallisuuden on oltava kunnossa. Vastuu tapahtuman turvallisuudesta on järjestäjällä, jonka tulee arvioida mahdolliset turvallisuusriskit. Paikalliselta poliisilaitokselta voi varmistaa tarvitaanko tapahtumaan järjestysmiehiä. Toisinaan tapahtumiin tulee laatia pelastus- ja turvallisuussuunnitelma, jossa kuvataan tarkasti, kuinka turvajärjestelyt huomioidaan sekä mietitään keskeiset riskitekijät ja miten ne ennaltaehkäistään tai poistetaan. Pelas-

tus- ja turvallisuussuunnitelman tarve määräytyy tapahtuman koon ja odotetun kävijämäärän mukaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 216.)

Toteutusvaiheessa Jaama Runin tapahtuma-alueelle kasattiin muun muassa teltat esittelypisteitä varten. Oheispalveluita tuottaneet seurat ja yhdistykset toivat ja kasasivat omat esittelypisteensä, sekä huolehtivat oman osuutensa olevan valmiina yleisöä varten. Paikalle tuotiin myös siirrettävä esiintymislava (kuva 6), joka toimi tapahtuman juontajan Mikko ”Peltsi” Peltolan työpisteenä sekä palkintojenjakopaikkana. Toteutusvaiheeseen kuului myös juoksureitin testaus ja merkitseminen. Tapahtumaan työskentelemään tulleet talkoolaiset perehdytettiin ja heille jaettiin työtehtävät.



Kuva 6. Tapahtuman esiintymislava.

Tapahtumalle laadittiin pelastus- ja turvallisuussuunnitelmat alkuvuodesta 2017. Lopullinen turvallisuusvaatimus tuli poliisilta. Poliisin vaatimuksen perusteella tapahtumaan nimettiin kolme järjestyksenvalvojaa. Paikalla oli myös yksi ensiapuhenkilö, jonka työpiste oli kilpailukeskuksella. Kilpailun mahdollisia maastoevakuointeja varten oli varattu kärrillinen mönkijä sekä kuski. Edellä mainittujen lisäksi liikenteenohjauksessa työskenteli henkilökuntaa mahdollisimman sujuvan ja turvallisen liikenteen sekä pysäköinnin sujuvuuden takaamiseksi. (Boman 2017c.)

**Itse tapahtuman** käynnistyessä kaikkien esivalmisteluiden tulee olla valmiina. Tärkeintä on, että jokainen tapahtumassa työskentelevä huolehtii omasta vastuualueestaan ja sen toiminnoista. Tapahtuma etenee käynnistyttyään omalla painollaan. Toisinaan tapahtuman aikana ilmenee pieniä ongelmia, jotka yleensä saadaan ratkaistua, niin, ettei yleisö edes näitä asioita huomaa. Ongelmatilanteita varten on hyvä varmistaa, että tapahtumassa työskentelevillä on tapahtuman vastuuhenkilöiden puhelinnumerot jotta apu ongelmatilanteisiin on helpposti saatavilla. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

**Purkuvaiheessa** itse tapahtuma on jo pidetty ja jäljellä on rakenteiden ja tekniikan ja muiden somisteiden purkaminen sekä tapahtumatilan siivoaminen. Kuten muutkin osiot tapahtumassa on purku- ja siivoustöiden toteutus hyvä suunnitella etukäteen, jotta voidaan varmistaa niiden sujuva toteutuminen. (Iiskola-Kesonen 2004, 12.)

Tapahtumapäivänä Jaama Runia oli järjestämässä yhteensä kymmenen henkilöä, joista jokaiselle oli määrätty oma vastuualueensa. Toimeksiantajan mielestä tapahtuma kokonaisuudessaan oli onnistunut ja suurimmilta kommelluksilta vältyttiin. Erityisen toimivaksi koettiin kilpailutoimistossa asioimisen sujuvuus ja siellä työskennelleen henkilökunnan määrä. Toimisto ei ruuhkaantunut missään vaiheessa juoksijoiden ilmoittautumisen aikana.

Parantamisen varaa toimeksiantajan mukaan oli tulospalvelun kanssa kommunikoinnissa, sillä tapahtumapäivän kiireen vuoksi siinä ilmeni viestinnällisiä ongelmia. Kilpailijoiden maaliintulo ja maalin sulkeutuminen oli arvioitu väärin, jonka johdosta 24 kilometriä juosseiden kohdalla palkintojen jako alkoi hieman liian tiukalla aikataululla maaliintulon jälkeen. (Boman 2017a.)

### 4.3 Tapahtuman markkinointi

**Markkinointi** on tavoitteellista toimintaa, jonka tarkoituksena on välittää haluttu viesti kohderyhmille ja näin ollen saada sen jäsenet toimimaan halutulla tavalla. **Kohderyhmä** tarkoittaa niitä henkilöitä joille tapahtuma on suunnattu, jotka sin-



ne on kutsuttu ja joille sitä yritetään myydä. Kohderyhmän määrittely auttaa selvittämään järjestäjille minkälaista imagoa ja mainetta tapahtumalle haetaan sekä valitsemaan tehokkaimmat markkinointiväylät, joiden avulla haluttu yleisö tavoitetaan. (Iiskola-Kesonen 2004, 56.)

**Tapahtumamarkkinointi** tarkoittaa sitä, että tapahtuman avulla markkinoidaan jotakin toista tapahtumaa. Markkinointia varten voidaan järjestää oma tapahtuma, jonka tarkoituksena on mainostaa yrityksen muita tapahtumia, tai hyödyntää jo olemassa olevia muiden järjestämiä tapahtumia. Tapahtumamarkkinointi tulee erottaa **tapahtuman markkinoinnista**, joka tarkoittaa nimensä mukaisesti kaikkea markkinointia, jolla tapahtuman tunnettuutta ja myyntiä edistetään. (Vallo & Häyrinen 2016, 21–22.) Tapahtuman markkinoinnille tulee asettaa tavoite ja järjestävän tahon tulee kytkeä se omaan markkinointisuunnitelmaansa. Yksittäisellä tapahtumalla voi olla erilaisia tavoitteita kuten järjestäjän näkyvyyden lisäämisen, tuotteiden myynti tai uusien asiakkaiden hankinta. Tapahtumaorganisaation tulee osata vastata kysymyksiin miksi tapahtumaa järjestetään ja mikä on sen kohderyhmä. Tavoitteiden määrittelyn avulla mitataan pääsikä tapahtuma tavoitteisiinsa. (Vallo & Häyrinen 2016, 23–25.)

Tapahtuman markkinointi on strategista ja pitkäjänteistä toimintaa, jonka päämääränä on välittää markkinointiviestiä valituille kohderyhmille. Viestiä välitetään ennakkoon suunnitellusti ja suurin näkyvyys sille saadaan, kun sitä välitetään monissa eri markkinointikanavissa. (Iiskola-Kesonen 2004, 60.) Markkinointia suunniteltaessa tulee myös valita siinä käytettävät kanavat sekä niiden osuus tapahtuman markkinoinnissa. Markkinointivälineitä voi olla muun muassa mainonta eri formaateissa, promootiot, erilaiset painotuotteet ja tapahtumajärjestäjien tilaisuudet. (Vallo & Häyrinen 2016, 37.)

Koska elämme jatkuvasti muuttuvien viestintäkanavien ympäristössä, jossa etenkin sosiaalisen median käyttö lisääntyy jatkuvasti, monet organisaatiot ovat lisänneet sosiaalisen median tiiviiksi osaksi tapahtuman markkinointiansa. Sosiaalisessa mediassa ei olekaan tavatonta törmätä erilaisiin tapahtumien markkinointikeinoihin. Esimerkiksi kilpailujen järjestäminen on nykyisin suosittu tapa saada näkyvyyttä tapahtumalleen. Näissä kilpailuissa palkintona voi olla esi-



merkiksi pääsylippuja tapahtumaan tai muuta siihen liittyviä oheistuotteita. Sosiaalisen median kilpailut on helppo ja vaivaton tapa saada todella laaja näkyvyys tapahtumalle. Mitä enemmän ihmiset kilpailuun osallistuvat tai klikkaavat kilpailujulkaisua, sitä suuremmalle väkijoukolle julkaisu näkyy. (Vallo & Häyrynen 2016, 102.)

Vuosien 2016 ja 2017 Jaama Run -tapahtumien pääasiallinen markkinointiväylä oli Kontiolahden Urheilijoiden kotisivut. Tapahtumille oli tehty myös omat Facebook-tapahtumat, jonka lisäksi niitä markkinoitiin Kontiolahden Urheilijoiden omalla Facebook-sivulla. Facebookin tapahtumasivut olivat kuitenkin hiljaisia, ja niihin ei juurikaan päivitetty mitään kilpailuun liittyviä asioita. Tapahtumasivu toimi lähinnä pohjana, jossa pystyi klikkaamaan onko osallistumassa tapahtumaan. Tapahtumasivuilla oli kerrottuna lyhyesti tapahtuman tiedot sekä linkki Kontiolahden Urheilijoiden kotisivulla olevaan Jaama Run -osioon.

Muita internet-markkinointikanavia vuosina 2016 ja 2017 olivat Trailrunning.fi:n polkujuoksukalenteri ja sähköpostitse laitettut kilpailukutsut. Polkujuoksukalenteri kokoaa Suomen polkujuoksutapahtumat yhteen paikkaan järjestäjien ilmoitusten perusteella. Kontiolahden Urheilijoilla on sähköpostilista lähialueiden urheiluseurojen yhteystiedoista, joihin he laittoivat tiedon Jaama Run -tapahtumista ja markkinoivat näin tapahtumia suoraan seuroille.

Jaama Run löytyi molempina vuosina myös sanomalehti Karjalaisen menoinfo-palstalta. Menoinfo -palstalle voi maksutta ilmoittaa oman tapahtumansa. Kummankaan vuoden tapahtumista ei laitettu Kontiolahden Urheilijoiden puolesta yhtäkään maksettua mainosta, vaan markkinointi hoidettiin maksuttomia markkinointiväyliä pitkin. Vuoden 2017 tapahtuman maksullinen markkinointi tuli Yhdessä poluille -tapahtumaa järjestäneen hankkeen puolesta, joka markkinoi tapahtumaa sanomalehti Karjalaisessa sekä paikallislehti Karjalan Heilissä. Yhdessä poluille -tapahtuman maksetuissa mainoksissa oli myös maininta Jaama Runista, joka näin ollen sai näkyvyyttä maksetuissa kanavissa.

#### 4.4 Jälkimarkkinointivaihe

Tapahtuman jälkeen on vuorossa jälkimarkkinointivaihe. Jälkimarkkinointi voi yksinkertaisimmillaan tarkoittaa kiitoskortin toimittamista tai vaikka tapahtuman kotisivuilla jaettua kiitosta osallistujille. Yhteistyökumppaneita ja sidosryhmiä kiitetään pian tapahtuman päättymisen jälkeen. Myös tapahtumaa järjestämässä ollutta henkilökuntaa ja talkoolaisia kiitetään. (Vallo & Häyrinen 2016, 220–221.)

Jälkimarkkinointiin kuuluu aina palautteiden kerääminen. Palautteet kerätään omalta organisaatiolta sekä osallistujilta ja ne analysoidaan. Niiden avulla voidaan tarkastella, onnistuiko tapahtuma tavoitteessaan ja mitkä ovat mahdollisia parannuskohteita. Palaute voidaan kerätä esimerkiksi kirjallisella lomakkeella tapahtumassa tai sähköisesti tapahtuman jälkeen. Joskus vastanneiden kesken voidaan arpoa palkintoja ja näin houkuttaa useampia vastaamaan. Jos osallistujien sähköpostiosoitteet ovat käytettävissä, on sähköinen palautteenkeruu varsin toimiva vaihtoehto. (Vallo & Häyrinen 2016, 224–225.)

Vuonna 2016 tapahtuman palautteiden kerääminen hoidettiin Kontiolahden kunnan tekemällä lyhyellä kyselyllä. Se sisälsi viisi avointa kysymystä, jotka liittyivät pelkästään polkuihin ja kilpailureittiin. Vuonna 2017 kyselystä haluttiin tehdä laajempi ja näin ollen saada kävijöiltä enemmän tapahtumaan liittyvää tietoa. Vuoden 2017 palautekyselyn laatiminen, palautteiden kerääminen sekä niiden käsittely tapahtuivat tämän opinnäytetyön puitteissa. Kaikkien kyselyyn vastanneiden kesken arvottiin kaksi lippua vuoden 2018 ampumahiihdon maailmancup-kilpailuun Kontiolahdelle. Arvonta toimi houkuttimena kyselyn täyttämiseksi, ja osa siihen vastanneista totesikin tulleensa vastaamaan arvontapalkinnon houkuttelemana. Kysely suunnattiin vain tapahtumakävijöille. Emme laatineet talkoolaisille tai järjestäjille suunnattua palautekyselyä, sillä tapahtumaa järjestävä organisaatio ja talkoolaisten määrä on vielä niin pieni, että heidän palautteensa on järkevin kerätä muulla tavoin kuin varsinaisen palautekyselyn avulla. Tapahtuman kasvaessa ja talkoolaisten lisääntyessä heille suunnattu palautekysely on tarpeellista tehdä.

Jälkimarkkinointia vuonna 2017 tehtiin sosiaalisessa mediassa sekä sähköpostitse. Sosiaaliseen mediaan laitettiin näkyville kilpailutulokset sekä kiitosviesti kaikille osallistujille. Sähköpostitse lähetettiin Jaama Runin kilpailijoille kiitokset osallistumisesta, sekä toivotettiin heidät tervetulleiksi myös seuraavan vuoden tapahtumaan. Kun vuoden 2018 Jaama Runin tapahtuma-ajankohta päätetään, tullaan tämän vuoden osallistujille lähettämään kutsu tapahtumaan. (Boman 2017a.)

## **5 Tiedonhankinta**

### **5.1 Kyselyn laatimisen vaiheet**

Kyselyt ovat olleet yleisin tapa kerätä tietoa noin 80 vuoden ajan. Niitä voidaan toteuttaa monella eri tavalla, kuten tekemällä posti-, Internet- ja puhelinkyselyitä tai haastelemalla vastaajaa kasvokkain. Kysymysten laatimisessa tulee olla tarkkana varsinkin sanavalinnoissa, koska ne aiheuttavat yleensä eniten virheitä tuloksiin. Kyselyssä tulee välttää esimerkiksi erikoissanastoa, jota vastaaja ei välttämättä tunne. Kysymykset laaditaan mahdollisimman yksinkertaisiksi, jotta tulokinnanvaraa ei jäisi. Vastaaja ei välttämättä tulkitse kysymyksiä samalla tavalla kuin tutkija on ne tarkoittanut. Kysymyksillä ei saa myöskään johdatella vastaajaa, eli ne tulee tehdä mahdollisimman neutraalilla tavalla. (Aaltola & Valli 2010, 103–104.)

Kyselyn suunnitteluvaiheessa tulee tutustua kirjallisuuteen ja ottaa selvää tutkitavan ongelman taustoista. Tutkimusongelmaa täsmennetään yleensä useita kertoja ennen kuin asiaa voidaan tutkia. Tutkija valitsee tutkimusmenetelmän ja vastausten raportointitavan sen mukaan mitä tutkimuksella halutaan saada tietää. Tutkimuksen tavoitteen tulee olla täysin selvillä ennen kuin kyselyä voidaan laatia. (Heikkilä 2008, 47.)

Kyselyssä on hyvä olla niin sanottuja lämmittelykysymyksiä kuten sukupuoli, ikä ja asuinpaikka. Näiden kysymysten avulla voidaan myös mahdollisesti saada

selville tutkittavan palvelun asiakassegmentti. Tutkittavaan ongelmaan liittyvien kysymysten lisäksi tulisi olla myös **kontrollikysymyksiä**. Ne ovat samoja kuin ongelmakysymykset, mutta ne muotoillaan eri tavalla etteivät vastaajat ymmärrä vastanneensa samaan kysymykseen kaksi kertaa. Kontrollikysymysten avulla varmistetaan vastausten luotettavuus. (Heikkilä 2008, 48–49.)

Ennen kyselyn julkaisua se testataan. Testauksen avulla pystytään korjaamaan kirjoitusvirheet sekä väärinkäsitykset. Näiden vaiheiden jälkeen lomake on valmis julkaistavaksi. (Heikkilä 2008, 48.) Teimme lomakkeen testauksen tuttavien avustuksella ennen tapahtumaa. Sen avulla varmistimme ettei kysymyksiä ymmärretä tai tulkita väärin.

Omassa kyselyssämme halusimme saada yleisesti tietoa siitä, mitä mieltä kävijät olivat tapahtuman eri osa-alueista. Kysymykset liittyivät muun muassa oheispalveluihin, itse polkujuoksuun sekä tapahtuma-ajankohtaan. Kysymykset laadittiin toimeksiantajan toiveiden pohjalta niin, että he antoivat meille ne kysymykset joihin halusivat saada vastaukset. Loput kysymykset laadimme sen perusteella, mitä tietoja tarvitsimme parannusehdotuksia varten. Kyselylomakkeen kolme ensimmäistä kysymystä iästä, sukupuolesta ja asuinpaikasta, olivat välttämättömiä kävijäprofiilin tekemistä varten.

## 5.2 Erilaiset kysymysmuodot

Tämän opinnäytetyön kyselyn laatimisessa käytettiin kaikkia alla mainittuja kysymysmuotoja. Valmis kyselylomake löytyy liitteestä 1

**Strukturoidut** eli suljetut kysymykset tarkoittavat sitä, että vastausvaihtoehdot on annettu valmiiksi. Ne ovat erilaisia vaihtoehto- ja asteikkokysymyksiä, joiden tarkoituksena on vastausten käsittelyn yksinkertaistaminen ja virheiden ehkäisy. Strukturoiduille kysymyksille ominaista on ettei vaihtoehtoja ole paljon ja että ne ovat toisensa poissulkevia ja järkeviä (Kananen 2008, 26; Heikkilä 2008, 50–51.) Tässä opinnäytetyössä strukturoituja kysymyksiä ovat esimerkiksi kysymykset 1, 2 ja 5.

**Avoimet kysymykset** tarkoittavat täysin avoimia tai jollain tavalla rajattuja kysymyksiä. Avoimia kysymyksiä voidaan käyttää esimerkiksi haastattelun alussa, kun halutaan saada haastateltavalle rento tunnelma. (Kananen 2008, 25.) Niitä käytetään usein myös silloin, kun tutkittavasta ilmiöstä ei tiedetä vielä paljon tai vaihtoehtoja ei tunneta tarpeeksi etukäteen (Kananen 2008, 25; Heikkilä 2008, 49). Kyselyssämme avoimia kysymyksiä käytettiin silloin, kun halusimme saada vastaajien mielipiteen jostakin asiasta.

**Sekamuotoiset kysymykset** ovat avoimien kysymysten ja strukturoitujen kysymysten välimuotoja. Tämä tarkoittaa sellaisia kysymyksiä, joissa suurin osa vastausvaihtoehdoista on strukturoituja ja niiden lisäksi löytyy vaihtoehto ”Muu, mikä?”, johon vastaaja saa vapaasti kirjoittaa. Lisäksi joskus voi olla myös kokonaisia kysymyksiä, joihin voi vastata omin sanoin. (Heikkilä 2008, 52.) Tätä kysymysmuotoa käytimme silloin, kun halusimme tietää esimerkiksi mistä vastaajat olivat saaneet tietonsa tapahtumasta emmekä tienneet kaikkia mahdollisia vaihtoehtoja etukäteen.

Asteikkokysymyksiä käytetään silloin, kun halutaan saada tietää mielipiteitä jostakin asiasta. Tällainen on esimerkiksi **likertin asteikko**. Asteikossa on yleensä pariton määrä portaita, yleisimmin käytössä on viisiportainen asteikko. Parittomuuden ideana on antaa vastaajalle mahdollisuus olla ottamatta kantaa kysyttävään asiaan. Asteikolla numero 1 tarkoittaa ”täysin eri mieltä”, 5 ”täysin samaa mieltä” ja keskimäinen vastausvaihtoehto tarkoittaa yleensä ”en samaa enkä eri mieltä”. Vastaaja valitsee asteikolta vaihtoehdon, joka sopii hänen mielipiteeseensä parhaiten. (Aaltola & Valli 2010, 118–119; Heikkilä 2008, 53–54.) Omassa kyselyssämme käytimme likertin asteikkoa vain kahdessa kysymyksessä, joissa halusimme saada selville juoksijoiden mielipiteitä juostusta reitistä.

### 5.3 Kyselyn luotettavuus

Vaikutimme kyselyn luotettavuuteen aikaisessa vaiheessa koostamalla sen kysymykset niin, että ne vastaisivat tutkimusongelmaan. Kysymykset koottiin yhdessä toimeksiantajan kanssa. Kyselylomake tarkastettiin ennen tapahtumaa. Päätimme jättää kyselylomakkeestamme pois kontrollikysymyksen, jolla olisi mitattu vastaavatko henkilöt samoin niin ongelma- kuin kontrollikysymykseen. Kontrollikysymys auttaa pitkissä kyselyissä huomaamaan, onko vastaamiseen keskitytty myös kyselyn loppupuolella. Emme kokeneet kysymystä tarpeelliseksi, sillä kyselymme oli lyhyt, jonka johdosta uskoimme vastaajien jaksavan vastata totuudenmukaisesti loppuun asti.

Varmistimme, että kyselyn analysointi on oikein tarkistamalla saadut tulokset kahteen kertaan. Kyselyn luotettavuuteen vaikutti otoksen suuruus. Jos otos olisi ollut liian pieni kävijämäärään nähden, olisi todellisesta keskiarvosta saatu epätarkkoja tuloksia. (Heikkilä 2008, 187.)

## **6 Aineiston kerääminen**

Teimme tapahtumaa varten kyselyn, joka koostui strukturoiduista, avoimista, sekamuotoisista sekä likertin asteikko -kysymyksistä. Kyselyssä otettiin huomioon Kontiolahden Urheilijat Ry:n ehdotukset sekä pyynnöt. Olimme itse tapahtumapaikalla keräämässä aktiivisesti vastauksia kyselyyn. Meillä oli tapahtumassa muiden esittelypisteiden lomassa oma piste, jossa kerääminen tapahtui. Kuva pisteestä löytyy alemmaa (kuva 7). Kirjasimme ylös myös suulliset palautteet, joita tapahtumakävijät kyselyyn vastaamisen yhteydessä meille antoivat.



Kuva 7. Piste, jossa keräsimme vastauksia kyselyyn.

Kyselyyn oli mahdollista vastata myös verkossa sähköisesti. Kerroimme osallistujille mahdollisuudesta sähköiseen vastaamiseen ja ohjeistimme heidät Kontiolahden Urheilijoiden Facebook-sivuille, josta linkki löytyi. Toimeksiantajamme lähetti juoksuun osallistuneille kyselylinkin sähköpostitse tapahtuman jälkeen. Linkki lisättiin myös seurun kotisivuille.

Kyselyiden keräämisen lomassa havainnoimme tapahtumaa. Havainnoinnissa kiinnitimme huomiota tapahtuman yleiseen sujuvuuteen, kuten aikatauluihin ja niiden paikkansapitävyyteen, tapahtuma-alueen toimivuuteen sekä yleiseen tiedottamiseen. Selvitimme myös millaisia palveluita tapahtumasta löytyy. Tarkkailimme miten ja mihin palvelut on sijoitettu, ja pyrimme tarkastelemaan oliko niiden sijoittamispaikka paras mahdollinen ja palveluntarjoajaa parhaalla tavalla hyödyttävä. Havainnoitimme keskittyi lähinnä polkujuoksukilpailun ympärille järjestettyihin toimintoihin. Koska kumpikaan meistä ei osallistunut kilpailuun, emme pystyneet arvioimaan sen toimivuuteen liittyviä asioita.

Tapahtuman jälkeen kyselyn vastaukset käsiteltiin kaksi kertaa Excel-ohjelman avulla. Koostimme Exceliin kaksi taulukkoa analysointeja varten, joihin kirjassimme jokaisen kysymyksen ja vastausvaihtoehdon. Tämän jälkeen aineistoja käsiteltäessä merkitsimme yhden vastaajan lisää taulukkoon hänen valitseman sa vastausvaihtoehdon kohdalle. Kun aineistot oli käsitelty, näimme Excelistä suoraan jokaisen vastausvaihtoehdon kohdalta kuinka moni oli vastatessaan sen kohdan valinnut. Jokainen lomake käsiteltiin yksitellen ja kaikki lomakkeet käytiin läpi kahteen kertaan, jotta pystyimme varmistamaan käsittelyn tulosten pitävän paikkaansa. Käsittelyn jälkeen vastauksista koottiin yhteenveto, josta vastaukset olivat helposti luettavissa. Analysointi löytyy liitteestä 2.

Toimeksiantajan edustajan haastattelu järjestettiin tapahtuman jälkeen. Ensin tiedustelimme heidän näkemyksiään tapahtuman onnistumisesta sähköpostitse. Myöhemmin tapasimme kasvotusten, jolloin kysyimme vielä tarkentavia kysymyksiä tapahtumaan liittyen. Haastattelussa saimme tarkempaa tietoa siitä kuinka järjestelyt etenivät, millaisella budjetilla tapahtuma järjestettiin sekä millaisia suunnitelmia heillä on ensi vuodelle.

## **7 Tulokset**

### **7.1 Omat havainnot**

Kyselytutkimuksen lisäksi käytimme tiedonhankintakeinona tapahtuman havainnointia. Havainnointi aloitettiin jo aamulla saapuessamme tapahtumaan. Pyrimme suhtautumaan havainnointiin niin kuin olisimme itse tapahtumassa kävijöinä emmekä tuntisi tapahtumapaikkaa etukäteen. Näin pystyimme kiinnittämään huomioita alueella myös siihen, onko eri toiminnot helposti löydettävissä. Esimerkki tehdyistä havainnoista löytyy liitteestä 3.

Havainnot kirjoitettiin päivän mittaan ylös. Molemmat kirjoittivat omat havaintonsa omille papereilleen, minkä jälkeen toinen opinnäytetyön laatijoista otti ne tar-



kempan käsittelyyn, kun taas toinen laatijoista otti päävastuun kyselytutkimuksen palautteiden käsittelystä.

Ensimmäisenä omassa havainnoinnissamme nousi esille opasteet. Monet kilpailijat olivat selkeästi hukassa etsiessään aamulla kilpailutoimistoa. Hanka-luuksia oli myös pukuhuoneiden ja suihkujen löytymisessä. Kerätessämme vastauksia kyselyihin moni tuli tiedustelemaan mistä WC-tilat löytyvät. Jonkin verran saimme myös vastata tiedusteluihin lähtö- ja maalialueen sijainnista. Lähtö- ja maalialue oli keskeisellä paikalla tapahtuma-alueella, mutta se oli melko huonosti merkitty. Ekoaseammunta oli vaikea löytää, eikä siitä näkynyt tapahtuma-alueella mitään mainintaa. Ellei ammunnasta ollut etukäteen tietoinen ja osannut sitä etsiä, sinne oli lähestulkoon mahdotonta löytää.

Toinen havaintomme koskee lapsia, jotka osallistuivat tapahtumaan yleisönä tai kävivät juoksemassa lasten Mini-Jaaman, jonka jälkeen he jäivät vanhempiensa kanssa tapahtumaan tutustumaan oheispalveluihin. Lapset jotka olivat ehtineet tutustua jo lajikokeiluihin ja kiertäneet alueen, tylsistyivät selkeästi jossakin vaiheessa.

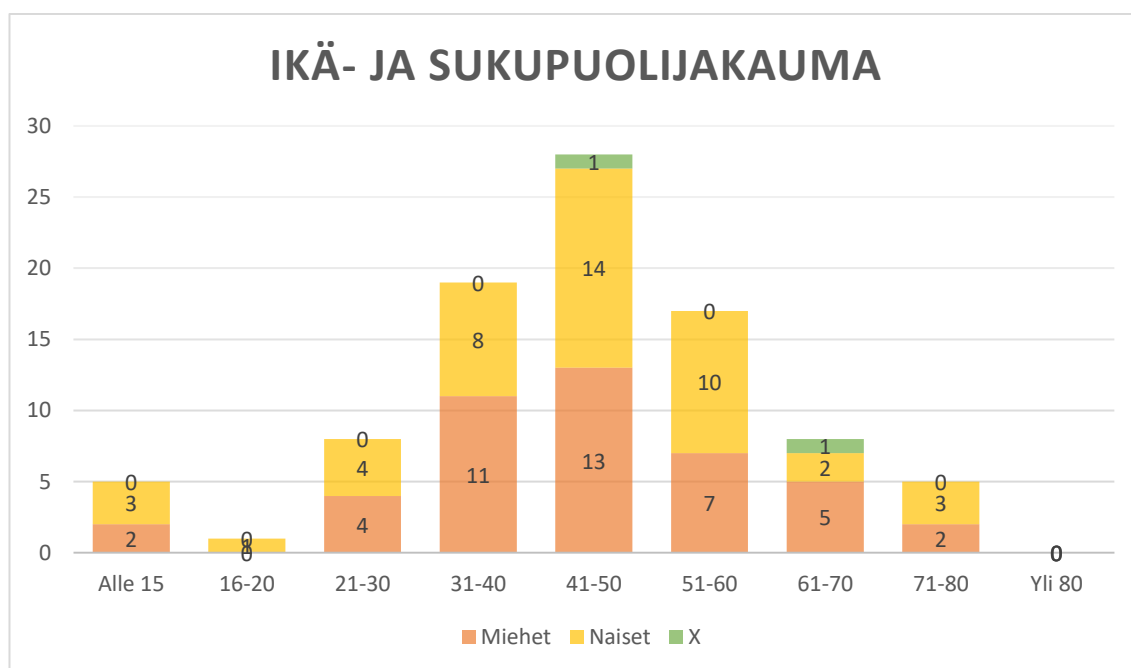
Havainnoimme myös oheispalveluja. Oheispalvelut kiinnostivat päivän mittaan niin kisaajia kuin paikalle saapunutta yleisöäkin. Etenkin lajikokeilut keräsivät paljon osallistujia. Frisbeegolf- ja maastopyöräily-pisteillä tuntui olevan väkeä koko ajan. Ruokatarjonta tapahtumassa oli melko suppea ja tarjolla oli lähinnä makkaraa ja pullaa, sekä kahvia, teetä ja mehua. Tulevia vuosia varten, etenkin jos tapahtuma laajenee, voi miettiä jotain urheilutapahtumaan sopivampaa ruokatarjontaa.

## **7.2 Kyselyn tulokset**

### **7.2.1 Taustatiedot**

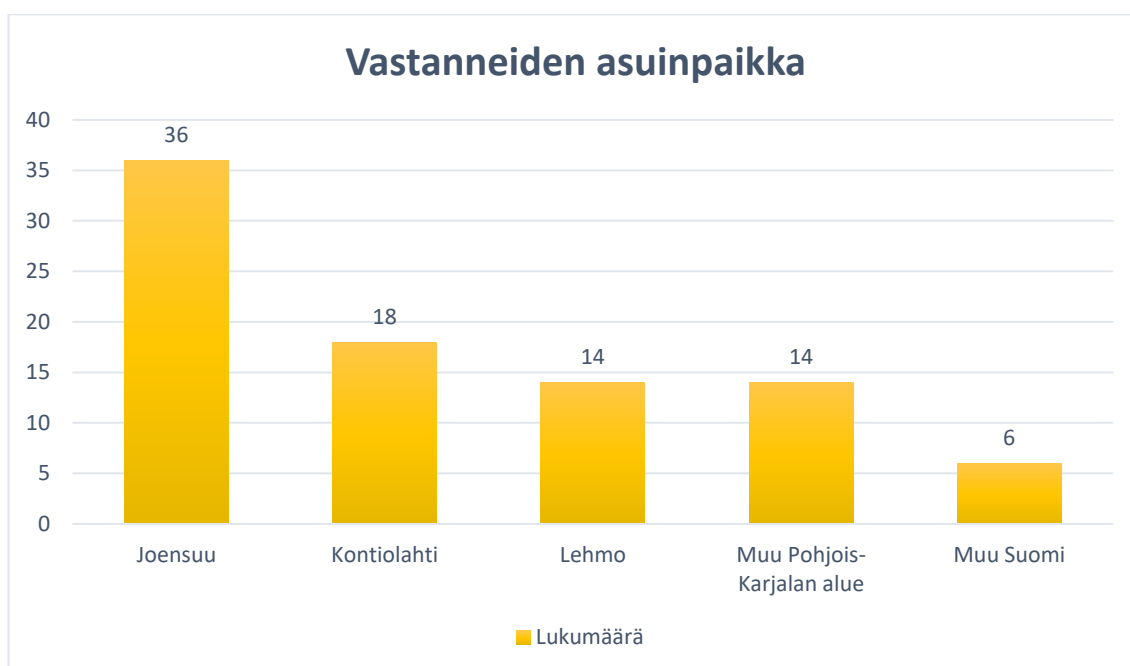
Kyselyn vastauksia saatiin kaiken kaikkiaan 91 kappaletta. Polkujuoksukilpailuun osallistuneista 49:stä juoksijasta kyselyyn vastasi 33 (Kontiolahden Urheilijat 2017c). Tapahtumapäivänä paikan päällä siihen vastasi 68 ihmistä. Kyselyn sähköiseen versioon saimme yhteensä 23 vastausta. Paperiversioon vastasi siis huomattavasti enemmän ihmisiä. Tekstissä käytetyt suorat lainaukset ovat peräisin kyselyn palautteista. Kokonainen analysointi palautteineen löytyy liitteestä 2.

Vastanneista 45 oli naisia, 44 miehiä ja kaksi ihmistä eivät halunneet kertoa sukupuoltaan. Eniten vastauksia saatiin 41–50-vuotiailta. Yhteensä 28 vastanneista kuului tähän ikäluokkaan. Ikä- ja sukupuolijakaumat löytyvät tarkentavasta kuviosta (kuvio 2).



Kuvio 2. Ikä- ja sukupuolijakauma.

Kolmantena kyselyssämme kysyttiin asuinpaikkaa. Kysymys oli avoin, eli vastaajat saivat itse kirjoittaa mistä olivat tulleet. Suurin osa vastanneista oli Pohjois-Karjalan alueelta ja vain kuusi ihmistä olivat tulleet muualta Suomesta, esimerkiksi Mäntsälästä ja Helsingistä. Joensuusta tuli selvästi enemmän ihmisiä paikan päälle kuin muualta, joensuulaisia oli vastanneissa yhteensä 36 kappaletta. Toiseksi eniten ihmisiä saapui Kontiolahdelta. Tarkentava kuvio löytyy alapuolelta (kuvio 3).



Kuvio 3. Vastanneiden asuinpaikka.

Näiden kahden edellä olevan kuvion (kuvio 2 ja 3) ja omien havaintomme perusteella muodostettu keskimääräinen kävijä on 41–50 -vuotias mies tai nainen, joka on kotoisin Joensuusta. Toiseksi suurin kävijäryhmä on 31–40-vuotiaat miehet ja naiset, jotka ovat pohjoiskarjalalaisia. Omien havaintojen perusteella voimme todeta, että osa kävijöistä saapui tapahtumaan koko perheen kanssa ja he viettivät siellä koko päivän.

## 7.2.2 Tieto tapahtumasta

Neljännessä kysymyksessä ”mistä sait tiedon tapahtumasta?” oli mahdollista valita useampi kuin yksi vaihtoehto. Eniten tietoa tapahtumasta kävijät saivat sosiaalisen median ja Kontiolahden Urheilijoiden kotisivun kautta, nämä kaksi vaihtoehtoa oli valinnut yhteensä 64 ihmistä.

Keski-ikäiset olivat kyselyyn vastanneista suurin ikäryhmä ja eniten tietoa saatiin sosiaalisen median ja varsinkin Facebookin kautta. Facebookin käyttäjäkunta on muuttunut niin Suomessa kuin ulkomailla ja vanhemmat ikäryhmät ovatkin alkaneet käyttämään sitä enemmän samalla kun sen käyttö on laskenut nuorten

keskuudessa (Pönkä 2017; Wyher 2017). Käyttäjäkunnan muutos näkyi myös tutkimustuloksissamme niin, että Facebook oli eniten vastattu vaihtoehto tiedusteltaessa mistä saatiin tieto tapahtumasta. Tämä tukee päätelmää, että moni keski-ikäinen on löytänyt tapahtuman juuri Facebookin kautta.

Kolmanneksi eniten tapahtumasta kuultiin tuttavien ja kavereiden kautta. Jonkun verran ihmiset valitsivat myös kohdan ”muu:”, johon suurin osa selvensi saaneensa tiedon tapahtumasta sanomalehdistä, tämän asian oli maininnut yhdeksän ihmistä. Lisätiedoksi laitettiin myös: ”Nettisivu, jossa listana polkujuoksutapahtumia (en muista osoitetta)”. Tarkentava taulukko tiedonsaannista alapuolella (taulukko 1).

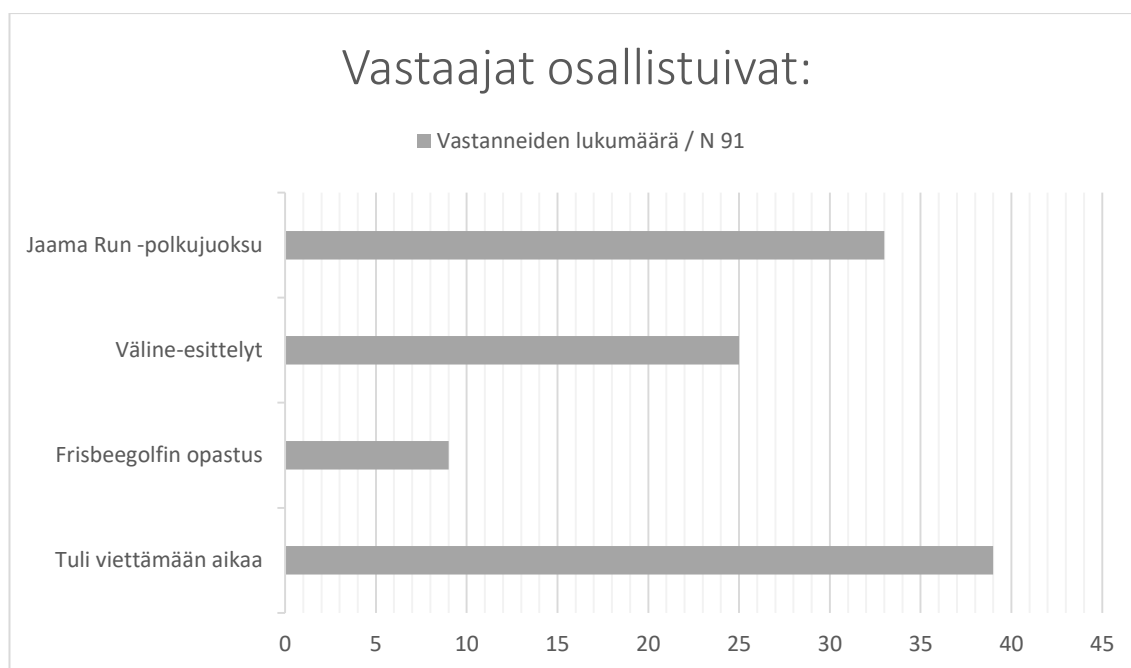
Taulukko 1. Tieto tapahtumasta.

	<u>N 91</u>
4. Mistä sait tiedon tapahtumasta?	Vastanneita yhteensä
Osallistuin viime vuonna	5
Tuttavalta/kaverilta	18
Sosiaalisesta mediasta (esim. Facebook)	42
Kontiolahden Urheilijoiden nettisivuilta	22
Kontiolahden Urheilijoiden sähköpostitiedotteesta	10
Muu:	18

Viidennessä kysymyksessä tiedusteltiin löytyikö tapahtumasta hyvin tietoa. Neljä ihmistä vastasi tähän negatiivisesti. Palautteissa sanottiin muun muassa näin: ”Ennakkotiedoista jäi kotikutoinen maku, vähän vasemmalle kädellä tehty. Esim. reitistä ei varmuutta ennakkoon ja karttapohjat hiukan epäselviä”. Toiset taas eivät tienneet ollenkaan mitä tapahtumassa ylipäätään on. Myöhemmässä kysymyksessä, jossa kysyttiin ”mitä kaipaisitte lisää” mainittiinkin, että tapahtuman markkinointia kaivataan enemmän lähialueille.

### 7.2.3 Oheisohjelmaan osallistuminen

Seitsemännessä kysymyksessä oli väittämä: ”Osallistuin...?”. Tähän oli annettu erilaisia vastausvaihtoehtoja, josta vastaajat pystyivät valitsemaan ne mihin he olivat tapahtumassa osallistuneet. Kysymykseen oli mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto. Eniten ihmiset osallistuivat tapahtumaan viettääkseen aikaa tapahtumapaikalla, tämän vaihtoehdon oli valinnut 39 vastaajaa. Iso osa vastaajista osallistui myös polkujuoksuun sekä väline-esittelyihin. Muu-kohdan tarkennukseksi oli laitettu muun muassa ”Esittelen Joensuun ladun tapahtumia”. Tarkentava kuvio alapuolella (Kuvio 4).



Kuvio 4. Vastaajien osallistuminen tapahtumassa.

Vastanneista juoksuun osallistui yhteensä 33 ihmistä, joista 17 oli miehiä ja 15 naisia ja yksi ei kertonut sukupuoltaan. 33:stä juoksijasta 27 juoksi 12 kilometriä ja viisi juoksi 24 kilometriä. Viimeinen vastannut juoksija oli lapsi, joka juoksi yhden kilometrin matkan.

Kysymykset kahdeksan ja yhdeksän olivat ensisijaisesti tarkoitettuja juoksijoille, mutta muutama joka ei osallistunut polkujuoksuun vastasi myös näihin kysymyksiin. Vastaajista osa tuli sanomaan meille, että olivat polkeneet pyörällä reitin edellisenä päivänä joten he tunsivat reitin ja siksi vastasivat sitä koskeviin kysymyksiin.

Kysymykset olivat likertin asteikkomallisia kysymyksiä, jossa 1 tarkoittaa ”täysin eri mieltä”, 7 ”täysin samaa mieltä” ja 4 ”ei samaa eikä eri mieltä”. Kahdeksannen kysymyksen väitteeseen ”reitti oli sopivan haastava” oli eniten vastattu numeroilla kuusi ja seitsemän, nämä kaksi vastausvaihtoehtoa oli valinnut 26 ihmistä (taulukko 2). Yhdeksannen kysymyksen väite meni näin: ”reittivaihtoehtoja oli tarpeeksi”. Tähän väitteeseen 17 ihmistä olivat valinneet vastausvaihtoehdon seitsemän, eli täysin samaa mieltä. Yhdeksannen kysymyksen tarkentava taulukko löytyy alapuolelta (taulukko 3). Ihmiset olivat siis suurimmaksi osaksi tyytyväisiä reitin haastavuuteen sekä reittivaihtoehtoihin.

Taulukko 2. Juoksijoiden mielipiteet reitin haastavuudesta.

	<u>N 37</u> Vastanneita yhteensä
8. Reitti oli sopivan haastava	
1 – täysin eri mieltä	0
2	1
3	1
4 – ei samaa eikä eri mieltä	4
5	5
6	11
7 – täysin samaa mieltä	15

Taulukko 3. Juoksijoiden mielipiteet reittivaihtoehtoista.

	<u>N 37</u> Vastanneita yhteensä
9. Reittivaihtoehtoja oli tarpeeksi	
1 – täysin eri mieltä	0
2	1
3	3
4 – ei samaa eikä eri mieltä	3
5	7
6	6
7 – täysin samaa mieltä	17

Kysymyksessä 11 vastaajat saivat antaa reitistä vapaasti palautetta, ja he kertoivatkin aika hyvin omia mielipiteitään. Seinänousu aiheutti ihmisissä erilaisia

tuntemuksia. Osa oli sitä mieltä, että se pitäisi ehdottomasti säilyttää ja osa koki, että reitin loppupuolella on muutenkin tarpeeksi haastetta ilman seinänou-suakin. Palautetta tuli myös sulkunauhojen katkeamisesta, ja siihen ratkaisuksi ehdotettiin muun muassa reitin merkkäamista spraymaalilla puihin. Jonkun ver-ran tuli mainintoja myös juomapisteestä, jota juoksijat kaipasivat reitin varrelle.

Hyvin vaihteleva, mukava, alussa loivempaa osuutta - hyvä, lopun sei-nänousu olisi ehkä saanut olla pois, puolella välissä juomapiste olisi ollut hyvä, aika hyvin oli reitti merkitty - muutamia nauhoja oli joku "kat-konut" ja muutama nauha liian kaukana risteyksestä.

Juoksijat toivoivat myös jatkossa lyhempää reittiä aloittelijoille sekä kuntosarjaa: "Lyhyempi "koko kansan"-reitti olisi tarpeen esim. 6km". Lisäksi yleisö toivoi, että lähtö- sekä maalialue merkittäisiin paremmin. Kuva lähtö- ja maalialueesta löytyy alemmaa (kuva 8).

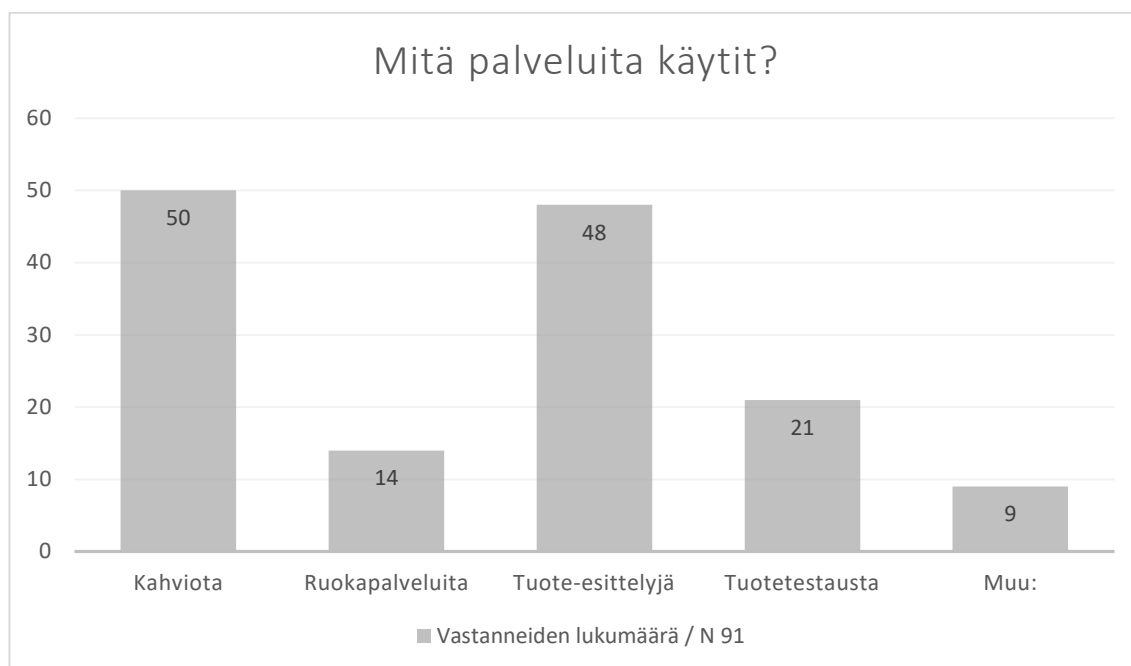


Kuva 8. Lähtö- ja maalialue.

#### 7.2.4 Oheispalvelut

Kysymys 12 oli sekamuotoinen ja siinä kysyttiin "mitä palveluita käytit?". Vas-taajat valitsivat jo valmiiksi annetuista vastausvaihtoehdoista. Jos vastaaja valit-si kohdan "muu?", sai siihen tarkentaa vastaustaan omin sanoin. Tähän kysy-mykseen oli myös mahdollisuus valita useampi vastausvaihtoehto. Kysymyk-seen vastattiin eniten vaihtoehdot "kahviota" ja "tuote-esittelyjä", jotka valittiin yhteensä 98 kertaa. "Muu?"-kohta oli valittu yhdeksän kertaa ja sen tarkennuk-

sessä oli eniten mainittu suihkut. Kuvio, jossa näkyy vastaajien määrät löytyy alapuolelta (kuvio 5).



Kuvio 5. Vastaajien käyttämät oheispalvelut tapahtumassa.

Kohtaan 13 pystyi jättämään oheispalveluista vapaamuotoista palautetta, johon tulikin jonkun verran vastauksia. Palautteissa keuhuttiin oheispalveluiden sopivuutta tapahtuman aiheeseen sekä sitä, että oheispalveluita oli riittävästi. Jotkut toivoivat, että piha-alueella olisi ollut istumapaikkoja tapahtumaan osallistujille. Myös ruokatarjontaan toivottiin lisäyksiä. Palkintojen jakoa kommentoitiin näin:

Juoksun palkintojen jaossa ei sanottu muiden kuin Kaisa Mäkäräisen aika, olisi kyllä palkintojenjakaja voinut sanoa ainakin palkintosijoille sijoittuneiden ajat, tuloksia ei näkynyt missään seinällä, tulokset s-postissa mukava juttu mutta myös paikan päällä olisi ne saanut olla esillä ja juoksijoiden ja yleisön nähtävänä.

Kysyimme kohdassa 14 millaisia oheispalveluita kaivataan lisää. Tähän kysymykseen ei tullut niin paljon vastauksia kuin toivoimme. Vastauksia tuli laidasta laitaan. Kaivattiin esimerkiksi narikkaa, johon olisi voinut jättää arvotavarat juoksun ajaksi. Palautteissa toivottiin juoksuvälineiden esittelypistettä sekä seurayhteistyötä ja -esittelijöitä. Alueen omaa markkinointiakin toivottiin lisää. Vastauksissa mainittiin myös keittolounaan lisääminen ruokatarjontaan. Esille nousi, että lapsille kaivataan jotakin ilmaista tekemistä, yhtenä ehdotuksena palautteissa oli tempurata.



Kysymyksessä 15 kysyttiin, että "aiotko osallistua tapahtumaan ensi vuonna?". Ihmisistä 56 vastasi tähän myöntävästi. Kohdan "ei" valitsi vain kaksi ihmistä ja kohdan "en tiedä" valitsi 30 vastaajaa. Kysymys 16 oli jatkokysymys edelliseen. Kysymyksessä 16 pyydettiin vastaamaan mikäli vastasi kysymykseen 15 "ei" tai "en tiedä". Osa niistä, jotka valitsivat vaihtoehdot "ei" tai "en tiedä", eivät kuitenkaan vastanneet siihen mitään. Kaikki syyt mikseivät vastaajat osallistu tapahtumaan uudestaan olivat sidoksissa johonkin ulkopuoliseen tekijään. Vastauksissa syyksi sanottiin esimerkiksi, että osallistuminen riippuu säästä sekä siitä onko paikkakunnalla ensi vuonna tapahtuman aikaan. Toiset taas ilmoittivat etteivät olleet tietoisia, että tapahtuma järjestettäisiin uudestaan.

### **7.2.5 Tapahtuman ajankohta sekä avoin palaute**

Kysymyksessä 17 tiedusteltiin osallistujien mielipidettä tapahtuman ajankohtaan. Vastaajat olivat enimmäkseen sitä mieltä, että alkukesä on hyvä aika pitää tällaista tapahtumaa ja viikonloppu kerää enemmän osallistujia. Yhdessä palautteessa mainittiin, että tapahtuma on samaan aikaan seikkailu-urheilun kanssa, mutta epäselväksi jäi onko tämä positiivinen vai negatiivinen asia.

Viimeisessä kohdassa kysyttiin vastaajilta miten he parantaisivat itse tapahtumaa. Vastauksia tuli laidasta laitaan. Eniten toivottiin enemmän sarjoja polkujuoksuun. Ehdotuksissa nousi esille esimerkiksi lyhyempi alle kymmenen kilometrin kuntosarja ja neljänkymmenen kahden kilometrin pituisen reitin lisääminen valikoimaan. Toivottiin myös, että miehet ja naiset kilpailisivat erikseen ja heidät jaettaisiin iän perusteella nuorempien ja vanhempien kilpailusarjoihin.

Mainintoja tuli myös juomapisteistä: "Jaama Runiin juomapiste puolenvälin tienoille. Aurinkoisella kelillä olisi kaivannut juomista 12 km:n matkalla", "maastoon ehkä yksi juomapiste". Sen lisäksi toivottiin varjoisaa katosta, jonka alla voisi istua aurinkoisella säällä. Muita esille nousseita asioita oli muun muassa rulla-hiitokilpailu, lastenhoituhuone, myöhäisempi aloitusaika, enemmän tuotesittelystä ja -alennuksia sekä etukäteisinfoa ja selkeämpää reittiopastusta.

## 8 Parannusehdotukset

### 8.1 Tapahtuman parantaminen

Kävijäpalautteesta saamamme parannusehdotukset ja omat huomioimme olivat hyvin samanlaisia. Päädyimme laatimaan niiden pohjalta muutaman konkreettisen parannusehdotuksen sekä kertomaan miten kyseiset ehdotukset voisi toteuttaa. Parannusehdotuksissa huomioimme tapahtuman tämänhetkisen osallistujamäärän sekä verrattain pienet resurssit, joilla tapahtumaa toteutetaan. Toimeksiantajan pyynnöstä emme rajoittaneet kaikkia parannusehdotuksia pienellä budjetilla toteutettaviksi, vaan lisäsimme joukkoon muutaman kalliimman vaihtoehdon.

Olemme jakaneet tapahtuman parannukset kolmeen eri aihealueeseen: tapahtuma-alueen-, oheisohjelmien- ja kilpailureitin parannusehdotuksiin. Parannusehdotuksista on koottu yhteenvetotaulukko (taulukko 4).

Ensimmäisenä tarkastelemme tapahtuma-aluetta sekä sen toimintoja. Alueelle tulee tuoda enemmän opasteita, jotka ohjeistavat paremmin eri toimintojen pariin. Toisena vaihtoehtona on sijoittaa suuri aluekartta ulkoalueelle helposti löydettävälle paikalle esimerkiksi ilmoitustaululle, tai jakaa aluekarttoja kävijöille. Aluekarttoja jaettiin nyt vain kilpailutoimistossa kilpailuun ilmoittautumisen yhteydessä, joten ne eivät olleet kaikkien kävijöiden saatavilla. Kalliimpana vaihtoehtona on tehdä tapahtumalle oma käsiohjelma, josta näkyy tapahtuman aika-tila- ja aluekartta sekä aluekartta ja mahdollisesti myös muuta tietoa tapahtumasta ja sen oheispalveluista.

Tapahtuma-alueelle tulee tuoda istumapaikkoja niin kilpailijoille kuin yleisölle ruokapisteiden yhteyteen tai niiden välittömään läheisyyteen. Aiheesta tuli palautetta sekä suullisesti että kirjallisesti:

Oheispalvelu/kahvio alueella olisi saanut olla tuoleja missä nauttia kahvia, juoksun jälkeen olisi mukava esim. nauttia kahvia istuen ja jalkoja

lepuuttaen - nyt niitä ei ollut, palautteen jälkeen joku ystävällinen henkilö toi sinne 5 tuolia, hienoa. Kahvin ja kahvileivän nauttiminen istuaal-taan on kiva tapa.

Koska tapahtuma-alue on aurinkoisella säällä melko varjoton, olisi pöydät ja tuolit hyvä sijoittaa esimerkiksi telttakatoksen alle, joka toimisi sekä varjona että sateensuojana ilmoista riippuen. Palautteissa nousi myös esille ruokatarjonta. Osa kävijöistä vietti tapahtumapaikalla aikaa useita tunteja. Yhtenä mahdollisuutena on lisätä ruokatarjontaan palautteissakin mainittu maksullinen keittolounas, joka olisi järjestetty esimerkiksi talkoovoimin. Palautteissa asiasta kirjoitettiin näin:

Istumapaikat ulkoa/lavan edestä puuttuivat. Varjoa olisi kaivannut, kahvio sisällä olisi voinut olla myös avoin kaikille. Itse ensin juoksin ja sitten osallistuin ohjattuun pyöräilyyn. Olisin mielelläni ostanut keittolounaan.

Oheisohjelmat olivat kävijöiden kesken erittäin suosittuja. Maastopyöräily- ja frisbeegolf-opastuksissa oli jatkuvasti innokkaita osallistujia ja eri esittelypisteet myös kiinnostivat kävijöitä. Palautteissa kiiteltiin erityisesti oheisohjelmia. Tulevina vuosina tapahtumassa on hyvä säilyttää erilaiset esittelypisteet ja mahdollisuuksien mukaan tuoda niitä myös lisää, esimerkiksi erilaisia juoksuvarusteita voi olla tapahtumassa esillä. Koska esittelypisteiden pitäjien ei tarvitse maksaa tapahtumasta paikkavuokraa, heidän läsnäolonsa tapahtumassa on molempia osapuolia hyödyttävää: esittelijät saavat ilmaista näkyvyyttä ja tapahtuma itsessään saa lisää sisältöä ja oheisohjelmaa.

Tapahtuma tarvitsee lisää selkeästi lapsille kohdennettua tekemistä. Palautteissa nousi useita kertoja esille se, että perheelliset toivoivat lapsille jotakin tekemistä. Paikalle voi tuoda esimerkiksi erilaisia pihapelejä, joita lapset voivat oma-toimisesti pelata. Tapahtuma-alueelta löytyvää isoa asfalttialuetta voi hyödyntää hankkimalla katuliitua, joilla lapset saavat koristaa alueen mielensä mukaan. Myös muu kesäinen tekeminen, kuten vesipyssyt ja saippuakuplat ovat varmasti lasten mieleen. Lapsille voi järjestää piirustus- tai värityskilpailun, josta voi olla mahdollisuus saada joitakin pieniä palkintoja. Kyselyn vastauksissa toivottiin lapsille temppurataa.

Jos lapsille kohdennettuun tekemiseen haluaa panostaa, on Joensuun alueelta mahdollisuus vuokrata lapsille erilaisia pomppulinnoja tai polkuautoja. Vuokrat-

tavana on myös muun muassa hattara- ja popcorn-koneet. (Mikon Pomppulinat, 2017.) Paikalle voi palkata myös erilaisia esiintyjä, kuten taikurin tai lastenmusiikkiyhtyeen, jotka osallistaisivat lapsia esimerkiksi leikin tai tanssin avulla.

Annettujen palautteiden perusteella lisäisimme reittivalikoimaan lyhemmän matkan, sillä se mainittiin useasti niin tapahtumapäivänä annetuissa suullisissa palautteissa kuin kyselylomakkeissakin. Matkan pituus voi olla esimerkiksi kuusi kilometriä ja sitä voi markkinoida kuntosarjana. Pisimmälle 24 kilometrin matkalle toivottiin omaa reittiä sen sijaan, että 12 kilometriin matka juostaan kahdesti. Myös reittimerkintöjen kestävyys tulee kiinnittää huomioita, sillä niiden pettäminen nousi useissa palautteissa esille.

Taulukko 4. Yhteenveto parannusehdotuksista.

Parannusehdotukset	
Tapahtuma-alue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enemmän ja selkeämpiä opasteita.</li> <li>• Aluekartta esille ulkoalueelle</li> <li>• Istumapaikkoja ja pöytiä mahdollisesti varjoisaan paikkaan</li> </ul>
Oheispalvelut	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esittelypisteet pyrittävä säilyttämään ja lisäämään tulevina vuosina</li> <li>• Ruokatarjontaan enemmän vaihtoehtoja</li> <li>• Lapsille kohdennettua tekemistä</li> </ul>
Kilpailureitti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lyhyempi matka mukaan kilpailuun</li> <li>• Juomapistet reitin varrelle</li> <li>• Reittimerkintöjen kestävyys tulisi kiinnittää huomiota etteivät ne petä</li> <li>• Seinänousun sijoittaminen reitin alkupuolelle, tai sen poistaminen kokonaan</li> </ul>

## 8.2 Markkinoinnin parantaminen

Omien havaintojen ja palautteiden pohjalta tutkimme tapahtuman tämänhetkistä markkinointia ja sen tehokkuutta. Markkinoinnin parantamisen suunnittelussa on huomioitu tapahtuman suurimmat kävijäryhmät ja pyritty löytämään ne markkinointiväylät, joilla kyseiset ryhmät ovat helpoiten tavoitettavissa. Tapahtuman profiloitumisen yhteydessä on lisäksi muutaman muu markkinointikanava, joilla pyritään tavoittamaan profiloitumiseen liittyvät kohderyhmät. Markkinoinnin parantamiseen pyrimme löytämään vaihtoehtoja, jotka ovat helppoja ja vaivattomia toteuttaa eivätkä vaadi suuria rahallisia panostuksia. Markkinoinnin parannusehdotuksista on tehty taulukko (taulukko 5).

Ensimmäisenä kiinnitämme huomion internet-mainontaan. Jaama Run löytyy tällä hetkellä tapahtumana Facebookista, mutta tapahtumalla ei ole omaa Facebook-sivuaan. Oman Facebook-sivun etuna on se, että siellä pystyy tiedottamaan kaikista tapahtumaan liittyvistä asioista ja tekemään ennako- ja jälkimarkkinointia helpommin kuin nykyisin. Ennakkomarkkinointina voi käyttää pieniä innostusta nostavia päivityksiä, joissa voi esimerkiksi laskea päiviä tapahtumaan sekä muistuttaa ilmoittautumisesta. Sivulla voi myös jakaa kuvia ja videoita aiempien vuosien tapahtumista tai järjestää kilpailun, johon osallistuvien kesken voi arpoa ilmaisen osallistumisen tapahtumaan. Facebookissa on helppo kirjoittaa ja jakaa kiitokset osallistujille. Oman sivun etuna on myös se ettei joka vuosi tarvitse luoda uutta Facebook-tapahtumaa, vaan kaikki markkinointi ja tiedottaminen tapahtuu yhdellä sivulla. Tapahtumaa tulee myös markkinoida Kontiolahden Urheilijoiden jo valmiina olevilla sosiaalisen median tileillä, esimerkiksi Instagramissa, jossa tapahtumasta olikin muutama kuva jaettu.

Jaama Runin sivu, joka löytyy Kontiolahden Urheilijoiden kotisivuilta, mainittiin monta kertaa kysyttäessä, mistä on saatu ja haettu tietoa tapahtumasta. Sivun onkin hyvin toimiva ja yksinkertainen, tosin reittikartastot ja aikataulut sekä muut oheishjelmat voi julkaista internet-sivuilla aikaisemmin. Aikaisempaa julkaisujankohdtaa toivottiin myös palautteissa.

Erilaisia internetistä löytyviä tapahtumakalentereita, joita voi hyödyntää on joensuuevents.fi- ja trailrunnig.fi-sivujen sekä Kotiolahden kunnan nettisivujen ylläpitämät kalenterit. Joensuuevents.fi -sivua, ylläpitää Joensuun kaupungin tapahtumapalvelut ja sinne koostetaan Joensuun ja lähialueen tapahtumat. Oman tapahtuman tiedot voi lähettää sivulta löytyvään sähköpostiosoitteeseen. (Joensuu Events, 2017.) Kontiolahden kunnan kotisivuilla on kalenteri jonne päivittyy aktiivisesti kunnan tapahtumat. (Kontiolahden kunta, 2017). Muutama osallistuja mainitsi palautteessa löytäneensä tapahtuman Trailrunning.fi -sivuston polkujuoksukilpailuja kokoavasta kalenterista, jonne oman tapahtumansa saa ilmoittaa. Polkujuoksukalenterin lisäksi Trailrunning.fi jakaa Facebook- ja Instagram-sivuillaan heille lähetettyjä ennakkouutisia, valokuvia ja kilpailutuloksia sekä muuta materiaalia. (Classic Trail Finland 2017a.) Koska heidän Facebook- ja Instagram-sivuilla on tuhansia lajista kiinnostuneita seuraajia, on kohderyhmä helppo tavoittaa kyseisiä kanavia hyödyntäen. Ohjeistukset kuinka oman tapahtuman kuvat ja materiaalit saa jakoon heidän sosiaalisen median kanavissa löytyy heidän kotisivuiltaan. (Classic Trail Finland ry 2017b; 2017c.)

Markkinoinnissa voi myös pohtia voiko lähialueen muita tapahtumia hyödyntää. Tällaisia tapahtumia Joensuussa on esimerkiksi Joensuu Run, joka järjestetään keväisin ja kerää satoja osallistujia, sekä kesäkuussa järjestettävä Kesäkuun kymppi -tapahtuma, joka vuonna 2017 järjestettiin kaksi päivää aikaisemmin kuin Jaama Run. (Joensuun Katajan Yleisurheilujaosto 2017; Varis, 2017.) Edellä mainituissa tapahtumissa voisi mahdollisuuksien mukaan olla joko pitämässä markkinointipistettä tai tarjota kävijöiden saataville pelkkiä flyereita mikäli kyseisten tapahtumien järjestäjille tämä sopii. Kontiolahden Urheilijat voivat hyödyntää myös omia tapahtumiaan Jaama Runin markkinoinnissa. Kun Jaama Runin tapahtumapäivämäärä on lyöty lukkoon, voi seuran omiin tapahtumiin hankkia esimerkiksi flyereita jakoon.

Paikallisille yleisurheilu- ja suunnistusseuroille sekä erilaisille juoksuseuroille kohdentaisimme markkinointia sähköisen kilpailukutsun avulla. Sähköisellä kilpailukutsulla kutsuisimme myös aiempien vuosien osallistujat paikalle. Lisäksi mainokset alueen sanoma- ja ilmaisjakelulehdissä tavoittavat useita kymmeniä tuhansia henkilöitä. Alueen sanomalehti Karjalainen tarjoaa Menoinfo-palvelua,

johon voi ilmoittaa oman tapahtumansa maksutta. Menovinkit julkaistaan niin netissä kuin lehdessäkin. (Sanomalehti Karjalainen Oy, 2016.)

Taulukko 5. Yhteenveto markkinoinnin parannusehdotuksista.

Markkinoinnin parannusehdotukset	
Markkinointi internetissä	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tapahtumalle oma Facebook-sivu</li> <li>• Jaama Runin kotisivulle kilpailutiedot, kuten aikataulut ja reittikartat aiemmin näkyville</li> <li>• Joensuuevents.fi ja Kotiolahden kunnan tapahtumakalenteri</li> <li>• Trailrunning.fi-sivun monipuolisempi hyödyntäminen</li> </ul>
Markkinointi tapahtumissa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joensuu Run</li> <li>• Kesäkuun kymppi</li> <li>• Kontiolahden Urheilijoiden omat tapahtumat</li> </ul> <p>➤ Flyerit, promopiste</p>
Kohdennettu markkinointi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sähköpostilla kilpailukutsu lähialueen urheiluseuroille ja aiempien vuosien osallistujille</li> </ul>
Sanoma- ja ilmaisjakelulehdet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maksetut mainokset</li> <li>• Menovinkit</li> </ul>
Mainosjulisteet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kauppojen ilmoitustaulut</li> <li>• Koulut ja päiväkodit</li> </ul>

### 8.3 Tapahtuman profilointi

Jaama Run on kävijäpalautteiden perusteella tykätty tapahtuma, etenkin vuoden 2017 Yhdessä poluille -tapahtuman mukana tuomat oheisohjelmat keräsivät ainoastaan positiivista palautetta. Koska Yhdessä Poluille -tapahtuma liittyi Kontiolahden kunnan Kontionpolut-hankkeeseen, on epävarmaa, tuleeko Jaa-

ma Run olemaan tulevaisuudessa samanlainen tapahtuma kuin vuonna 2017. Vastaavanlaisen kokonaistapahtuman järjestäminen vaatisi, että joku lähtisi koordinoimaan Kontiolahden ampumahiihtostadionin kesään vastaavaa, monia eri toimijoita kokoavaa tapahtumaa. Kontiolahden Urheilijat järjestävät Jaama Run -polkujuokсутapahtuman sekä lasten Mini-Jaaman myös vuonna 2018.

Tapahtuman kokonaiskävijämäärää olisi helpointa kasvattaa järjestämällä tulevina vuosina polkujuoksukilpailun ohella muuta oheisohjelmaa, jotta paikalle saataisiin houkuteltua mahdollisimman paljon kävijöitä. Jos vastaavanlainen eri toimijoita esittelevä ja kokoava yhteistapahtuma saadaan järjestettyä, lähtisimme profiloimaan tapahtumaa **lähiliikuntapäiväksi, jossa on tekemistä koko perheelle**. Kävijämäärän lisääntyessä myös tarjontaa ja toimijoita pystytään kasvattamaan, sillä ampumahiihtostadionin alue on suuri ja avoin, ja se omalta osaltaan antaa tapahtumalle mahdollisuudet laajentua.

Pääteemoina koko perheen tapahtumassa on liikunta ja yhdessäolo. Päälajeina on Jaamankankaan lajitarjonta: polkujuoksu, maastopyöräily ja frisbeegolf. Tapahtumassa olisikin vuoden 2017 tapaan näiden lajien esittelyä ja lajikokeiluja. Tapahtuma toimii myös mahdollisuutena lähialueiden eri urheiluseuroille saapua paikalle esittelemään omaa seuraansa ja toimintaansa ja näin houkutella lajin pariin uusia harrastajia.

Lähiliikuntapäivän kohderyhmänä on perheet sekä maastossa liikkumisesta kiinnostuneet henkilöt, etenkin Kontiolahdelta ja Joensuusta. Tarkoituksena on houkutella paikalle ihmisiä lähiseuduilta, jotka ovat liikuntapaikkojen potentiaalisia käyttäjiä myös tapahtuman ulkopuolella. Polkujuoksukilpailuun osallistujat tulevat myös Pohjois-Karjalan ulkopuolelta.

Profiloitumisen avulla voidaan kohdentaa markkinointia erityisesti kohderyhmälle sopivaksi. Profiloituminen auttaa valitsemaan juuri oikeat työkalut ja markkinointilinjat, joiden avulla tavoitetaan mahdollisimman paljon kohderyhmään kuuluvia. Sopivia markkinointikanavia sosiaalisen median ja muiden jo aiemmin mainittujen kanavien lisäksi ovat koulut sekä päiväkodit ja kauppojen ilmoitustaulut, joihin voisi viedä tapahtuman mainosjulisteen. Edellä mainitut paikat ovat



sellaisia, joissa lapsiperheet asioivat ja näin ollen mainonta tavoittaa kohderyhmän.

## **9 Pohdinta**

### **9.1 Eettisyys ja luotettavuus**

Eettisyys opinnäytetyössämme toteutettiin tuottamalla palautekysely itse, ottaen huomioon myös toimeksiantajan pyynnöt. Kyselylomaketta laadittaessa ei kopioitu valmiina olevia kyselyitä, vaan se laadittiin alusta loppuun itse. Kyselyyn osallistujilta pyydettiin suostumus heidän vastauksiensa käyttämiseen opinnäytetyössämme. Kyselytulokset julkaistiin kokoamisen jälkeen sellaisenaan opinnäytetyön yhteydessä. Kaikki vastaukset on esitetty täsmälleen niin kuin ne on kyselylomakkeeseen annettu. Tuloksia ei yleistetty muihin samankaltaisiin tapahtumiin tai kaikkiin tapahtuman asiakkaisiin.

Lähteet ja ohjeet kyselyä varten otimme kyselytutkimuksiin liittyvistä teoriakirjoista ja lisäohjeita saimme toimeksiantajalta sekä opinnäytetyön ohjaajalta. Kyselyn luotettavuuteen vaikutettiin varhaisessa vaiheessa testilomakkeella, kuten jo aikaisemmin mainittiin. Opinnäytetyössämme noudatimme hyvää kirjoitustapaa sekä tuotimme tekstin itse. Kirjallisiksi lähteiksi valitsimme opinnäytetyömme aihepiiriin soveltuvia lähteitä. Kirjallisten lähteiden lisäksi saimme tietoa kyselystä, havainnoinnista ja järjestäjän kanssa keskustelusta. Dokumentoimme tarkkaan omat havaintomme sekä keskustelut, joita kävimme toimeksiantajan kanssa. Dokumentointikeinoina olivat kirjalliset muistiinpanot, sähköpostiviestit sekä nauhoite.

## 9.2 Opinnäytetyön jatkokehitys

Suurimman hyödyn opinnäytetyöstä saa Kontiolahden Urheilijat Ry. Opinnäytetyöstä voi mahdollisesti hyötyä myös muut järjestäjät kuten Kontiolahden kunta ja Joensuun kaupunki. Pyrimme tarjoamaan järjestäjille valmiita ja käyttökelpoisia ideoita, joita he voivat hyödyntää tulevaisuudessa. Opinnäytetyön myötä järjestäjät saivat kävijätutkimukset sekä parannusehdotukset käyttöönsä.

Opinnäytetyötämme voi jatkokehittää esimerkiksi tutkimalla, kuinka ehdotetut parannusideat ovat toteutuneet ja viedä ideoita mahdollisesti eteenpäin. Työtä voi jatkokehittää myös tekemällä erilaisia kyselytutkimuksia, mutta ottamalla niihin eri näkökulman. Kyselyitä voi tehdä esimerkiksi kilpailijoille, talkoolaisille tai oheispalveluiden tuottajille. Kilpailijoille suunnatusta kyselyssä voisi keskittyä ydinpalveluun eli polkujuoksukilpailuun. Tutkittava kohde voi olla esimerkiksi olla kilpailijoiden kokemus kilpailutoimistosta ja kilpailuun ilmoittautumisen sujuvuudesta sekä kilpailun hinnoittelusta, sillä tässä kyselyssä niitä ei tutkittu. Tapahtuma itsessään antaa monia erilaisia vaihtoehtoja opinnäytetöille.

## 9.3 Oman työn arviointi

Opinnäytetyön toteuttaminen sujui kaiken kaikkiaan hyvin. Ensimmäinen suurimpi tehtävä prosessin aikana oli kyselyn laatiminen. Sen työstämisessä tekemistämme helpotti toimeksiantajan pyynnöt, joiden perusteella pystyimme laatimaan osan kysymyksistä. Itse tapahtumassa kyselyn vastauksien kerääminen sujui hyvin, sillä ihmiset olivat innokkaita vastaamaan siihen. Tapahtuman jälkeen alkoi omien havaintojemme puhtaaksikirjoittaminen sekä kyselylomakkeiden purku. Lomakkeiden analysointi oli aikaa vievää ja sen kirjoittaminen auki opinnäytetyöhön oli haastavaa, koska strukturoiduista- ja avoimista kysymyksistä saadut tiedot olivat vain lukuja taulukossa. Oikeiden sanojen löytäminen lukujen selittämiseen vaati pitkäjänteisyyttä. Ongelmia oli eniten opinnäytetyön rakenteellisissa asioissa sekä sen sisällön järjestyksessä. Sen lisäksi puhtaaksikirjoittaminen ja oikolukeminen oli haastavaa, sillä olimme tulleet sokeiksi omalle tekstillemme ja näin ollen omien virheiden huomaaminen hankaloitui.

Keskinäinen yhteistyömme sujui hyvin. Olimme tehneet opinnäytetyötä varten työnjaon, jossa jaoimme vastuualueemme. Päädyimme jakamaan tapahtuman järjestämiseen ja markkinointiin sekä parannusehdotuksiin liittyvät asiat toisen opinnäytteentekijän vastuualueeksi. Toiselle tekijälle vastuualueeksi jaoimme kyselytutkimukseen liittyvät asiat kuten analysoinnin ja analysointiin liittyvien diagrammien laatimisen sekä opinnäytteen muotoiluseikat. Autoimme toisiamme aina tarpeen tullen ja teimme opinnäytetyötä pääasiassa yhdessä.

Yhteistyö toimeksiantajan kanssa sujui erittäin hyvin. Pääasiassa kommunikoinme sähköpostin välityksellä. Toimeksiantaja antoi meille kaipaamiimme lisätietoja tapahtuman eri osa-alueisiin liittyen sekä oli kiinnostunut kuinka opinnäytteemme etenee.

Opinnäytetyön tekemisen aikana opimme laatimaan kyselylomakkeita sekä analysoimaan niitä. Sen lisäksi opimme suunnitelmallisesti kehittämään tapahtuman markkinointia, ja tutkimaan eri markkinointikanavien tavoitavuutta. Työtä tehdessä huomasimme, että olisimme voineet sisällyttää kyselyymme muutama kysymyksen lisää. Kävijäprofiilia luodessa olisi ollut hyvä tietää kenen kanssa tapahtumaan oli saavuttu. Tapahtumassa oli paljon lapsia, mutta meillä ei ole tarkkaa tietoa siitä, kuinka moni saapui perheensä kanssa paikalle. Tämä onkin sellainen asia, jonka tekisimme toisin

Tulosseminaarissa nousi esille ristiintaulukoiminen. Analysoinneissa päätimme jättää ristiintaulukoinnit tekemättä, sillä koimme ettemme tarvitse opinnäytetyön parannusehdotusten kannalta niin tarkkoja tietoja, kuin ristiintaulukoinnin avulla olisi saatu. Tarkoituksenamme oli tutkia yleisellä tasolla tapahtumaa ja sen kävijöitä sekä markkinointiin liittyviä asioita. Tapahtuman laajetessa voidaan tulevia palautekyselyitä ristiintaulukoida ja näin saada tarkempaa tietoa tutkittavista asioista. Pystyimme saamaan tietoa esimerkiksi mistä mikäkin ikäryhmä on tapahtuman löytänyt vertaamalla kuviota 2 vastaajien ikäjakaumasta taulukkoon 1, jossa selviää mistä saatiin tieto tapahtumasta, ja tekemällä näin päätelmiä kuitenkin tekemättä varsinaista ristiintaulukointia.

## 9.4 Lopuksi

Opinnäytetyöprosessi oli kaiken kaikkiaan opettavainen kokemus. Saimme työtä ansioista paremmat valmiudet muun muassa tapahtumien järjestämiseen ja kyselyjen laatimiseen, joiden teorioihin tutustuimme opinnäytetyön myötä. Käytännön kokemusta saimme kyselyiden laatimisesta ja toteuttamisesta, ja tämä tulikin työn myötä kokonaan uutena oppina molemmille. Koimme urheilutapahtumaan liittyvän opinnäytetyön tekemisen mielenkiintoisena. Työn mielekkyyttä lisäsi myös se, että aihevalinta tuli toimeksiantajalta ja se perustui konkreettiseen tarpeeseen parantaa melko uutta tapahtumaa. Koska tiesimme opinnäytetyön tulosten hyödyttävän toimeksiantajaa, pysyi mielenkiinto yllä niin paranusehdotusten laatimista kuin itse työtä kohtaan läpi koko opinnäytetyöprosessin.

## Lähteet

- Aaltola, J & Valli, R. 2010. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Jyväskylä: PS-kustannus.
- Boman, T. 2017a. Jaama Run-osallistujat ja fb. [kaisa.virkunen@gmail.com](mailto:kaisa.virkunen@gmail.com). 25.8.2017.
- Boman, T. 2017b. Tekemistä. [sanna.pukki@hotmail.com](mailto:sanna.pukki@hotmail.com). 1.2.2017.
- Boman, T. 2017c. Turvallisuussuunnitelma 10.6.. [sanna.pukki@hotmail.com](mailto:sanna.pukki@hotmail.com). 2.2.2017.
- Classic Trails Finland ry. 2017a. Kilpailukalenteri 2017. <http://www.trailrunning.fi/2017-2/>. 15.8.2017.
- Classic trails Finland ry. 2017b. Trailrunning.fi -Facebook-sivu. <https://www.facebook.com/trailrunning.fi/?fref=ts>. 15.8.2017.
- Classic Trail Finland ry. 2017c. Trailrunning.fi –Instagram-sivu <https://www.instagram.com/trailrunning.fi/>. 15.8.2017.
- Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita.
- liskola-Kesonen, H. 2004. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjälle. Suomen Liikunta ja Urheilu Ry.
- Joensuu Events. 2017. Tapahtumien Joensuu. Joensuu Events. <http://www.joensuuevents.fi/>. 29.9.2017.
- Joensuun Katajan Yleisurheilujaosto. 2017. Joensuu Run 2017 Tulokset. <http://www.racetecresults.com/Results.aspx?CId=16587&RId=85>. 15.08.2017.
- Kananen, J. 2008. KVANTTI Kvantitatiivinen tutkimus alusta loppuun. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Karjalainen. 2017. Kontionpolut-reitistö ja frisbeegolfrata avataan kesäkuun alkupuolella. Karjalainen. <http://www.karjalainen.fi/uutiset/uutis-alueet/maakunta/item/141533-kontionpolut-reitisto-ja-frisbeegolfrata-avataan-kesakuun-alkupuolella>. 9.5.2017.
- Kontiolahden Kunta. 2017. Tapahtumat. Kontiolahden kunta. <http://www.kontiolahti.fi/tapahtumat>. 27.9.2017.
- Kontiolahden Urheilijat. 2017a. Historia. Kontiolahden Urheilijat. <http://www.biathlon-kontiolahti.fi/fi/seura/>. 9.5.2017.
- Kontiolahden Urheilijat. 2017b. Jaama Run & Yhdessä poluille 10.06.2017. Kontiolahden Urheilijat. <http://www.biathlon-kontiolahti.fi/fi/jaama-run-10-6-2016/>. 9.5.2017.
- Kontiolahden Urheilijat. 2017c. Jaamarun 10.6.2017 tulokset. Kontiolahden Urheilijat. [http://www.biathlonkontiolahti.fi/wpcontent/uploads/2016/05/tulokset\\_jaamarun\\_2017\\_10062017\\_lopullinen.pdf](http://www.biathlonkontiolahti.fi/wpcontent/uploads/2016/05/tulokset_jaamarun_2017_10062017_lopullinen.pdf). 15.8.2017.
- Korhonen, H., Korkalainen, K., Pienmäki, T. & Rintala, S. 2015. Tapahtuma järjestäjänopas. Laurea-ammattikorkeakoulu. <https://www.laurea.fi/tiedotteet/Documents/58%20Tapahtumaj%C3%A4rjest%C3%A4j%C3%A4n%20opas.pdf>. 26.4.2017.
- Leader Suomi. 2017. Leader-rahoitus. Leader Suomi. <http://leadersuomi.fi/fi/mita-on-leader-toiminta#tutustu-hanke-esimerkkeihin>. 28.8.2017.

- Liikuttaja. 2017. Kuukauden ulkoiluteko.  
<https://liikuttaja.suomenlatu.fi/fi/artikkeli/kuukauden-ulkoiluteko-4.html>. 15.8.2017.
- Mikon Pomppulinnat. 2017. Mikon pomppulinnat. Mikon pomppulinnat.  
<http://www.mikonpomppulinnat.com/lasten-laitteet/> . 13.8.2017.
- Pielisjokiseutu. 2017. Kontionpolut käyttöön kesäkuun alussa. Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy. [http://www.pielisjokiseutu.fi/uutiset/item/1254-kontionpolut-kayttoon-kesakuun-alussa\\_28.8.2017](http://www.pielisjokiseutu.fi/uutiset/item/1254-kontionpolut-kayttoon-kesakuun-alussa_28.8.2017).
- Pönkä, H. 2017. Sosiaalinen media 2017: voittajat ja häviäjät. Alma Talent Oy.  
<https://www.mikrobitti.fi/2017/01/sosiaalinen-media-2017-voittajat-ja-haviajat/>. 19.9.2017.
- Sanomalehti Karjalainen oy. 2016. Menoinfo.fi.  
<http://karjalainen.menoinfo.fi/content/tapahtumasta-ilmoittaminen-0> . 15.8.2017.
- Vallo, H. & Häyrinen, E. 2016. Tapahtuma on Tilaisuus. Helsinki: Tietosanoma Oy.
- Varis, P. 2017. Kesäkuun kymppi -Facebook-sivu.  
<https://www.facebook.com/events/143100302899800/>. 15.8.2017.
- Wyher, T. 2017. Facebook's User Base Is Getting Older: What Does This Mean for Marketers? Business.com. <https://www.business.com/articles/facebook-user-base-is-getting-older-what-does-this-mean-for-marketers/>. 1.10.2017.
- Wikipedia. 2017. Kontiolahti. Wikipedia. <https://fi.wikipedia.org/wiki/Kontiolahti>. 27.9.2017.

## Kyselylomake

# Kävijätutkimus

Haluamme tehdä Jaama Run-tapahtumasta vielä paremman, autathan meitä vastaamalla kyselyymme.

Tietoja käytetään Karelia-Ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijoiden opinnäytetyöhön sekä Kontiolahden Urheilijat Ry:n tapahtumakehitykseen. Vastaamalla tähän hyväksyt että vastauksiasi hyödynnetään opinnäytetyössä.

Kaikkien yhteystietonsa jättäneiden kesken arvotaan kaksi maastokatsomolippua Maailman Cup 2018-kilpailuun. Osallistujien yhteystietoja käytetään ainoastaan palkintoarvontaan. Yhteystietoja ei julkaist tai luovuteta eteenpäin.

Voit vastata kyselyyn myös Internetissä. Linkki kyselyyn Kontiolahden Urheilijoiden Facebook-sivuilla.

<https://www.facebook.com/Kontiolahden-Urheilijat-604925202977510/>

Mikäli kyselystä ilmenee kysymyksiä voit ottaa yhteyttä Karelia-Ammattikorkeakoulun lehtoriin tai Kontiolahden Urheilijoihin.

Karelia-Ammattikorkeakoulu: Mikko Lahti puh: 050 306 7476 s-posti: [mikko.lahti@karelia.fi](mailto:mikko.lahti@karelia.fi)

Kontiolahden Urheilijat Ry: Tiia Boman puh: 040 028 6352 s-posti: [office@biathlon-kontiolahti.fi](mailto:office@biathlon-kontiolahti.fi)

\*Pakollinen

### 1. Ikä? \*

- Alle 15
- 16-20
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71-80
- Yli 80

2. Sukupuoli? \*

- Nainen
- Mies
- En halua kertoa

3. Asuinpaikka? \*

Oma vastauksesi \_\_\_\_\_

4. Mistä sait tiedon tapahtumasta? \*

- Osallistuin viime vuonna
- Tuttavalta/kaverilta
- Sosiaalisesta mediasta (esim. Facebook)
- Kontiolahden Urheilijoiden nettisivuilta
- Kontiolahden Urheilijoiden sähköpostitiedotteesta
- Muu: \_\_\_\_\_

5. Löysittekö tapahtumasta hyvin tietoa? \*

- Kyllä
- Ei

6. Vastaa tähän, jos vastasit edelliseen "ei". Mitä tietoja jäit kaipaamaan?

Oma vastauksesi \_\_\_\_\_



## 7. Osallistuin...? \*

- Jaama Run-polkujuoksuun
- Väline-esittelyihin
- Frisbeegolfin opastukseen
- Tulin viettämään aikaa

## 8. Reitti oli sopivan haastava (hyppää kohtaan 12, jos et osallistunut juoksuun).

	1	2	3	4	5	6	7	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

## 9. Reittivaihtoehtoja oli tarpeeksi?

	1	2	3	4	5	6	7	
Täysin eri mieltä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Täysin samaa mieltä

## 10. Juoksin...?

- 12 km
- 24 km

## 11. Vapaa sana reiteistä

Oma vastauksesi

---

12. Mitä palveluita käytit? \*

- Kahviota
- Ruokapalveluita
- Tuote-esittelyjä
- Tuotetestausta
- Muu: \_\_\_\_\_

13. Vapaa sana oheispalveluista

Oma vastauksesi

---

14. Millaisia oheispalveluita kaipaisit lisää?

Oma vastauksesi

15. Aiotko osallistua tapahtumaan ensi vuonna? \*

- Kyllä
- Ei
- En tiedä

16. Vastaa tähän mikäli vastasit edelliseen "ei" tai "en tiedä".  
Miksi et osallistu?

Oma vastauksesi

17. Mitä mieltä olet tapahtuman ajankohdasta?

Oma vastauksesi

---

18. Miten parantaisit tapahtumaa itse

Oma vastauksesi

19. Jos haluat osallistua arvontaan kirjoita nimesi sekä  
puhelinnumerosi tai sähköpostiosoitteesi tähän. Olemme  
yhteydessä voittajaan henkilökohtaisesti.

Oma vastauksesi

---

## Analysointi

Taulukot 6 ja 7. Yhteenvedot.

	Miehet	Naiset	X	Juoksuun osallistui		
Alle 15	2	3	0	Naiset	Miehet	X
16-20	0	1	0	15	17	1
21-30	4	4	0	Yhteensä: 33		
31-40	11	8	0			
41-50	13	14	1			
51-60	7	10	0			
61-70	5	2	1			
71-80	2	3	0			
Yli 80	0	0	0			
YHT	44	45	2			

Taulukot 8, 9 ja 10. Kävijäprofiiliin käytetyt taulukot.

1. Ikä ?	yht	2. Sukupuoli?	yht.	3. Asuinpaikka?	yht
Alle 15	5	Nainen	45	Kontiolahti	18
16-20	1	Mies	44	Lehmo	14
21-30	8	En halua sanoa	2	Joensuu	36
31-40	19			Kiihtelysvaara	1
41-50	28			Reisjärvi	2
51-60	17			Helsinki	1
61-70	8			Niittylahti	1
71-80	5			Imatra	1
Yli 80	0			Ylämylly	1
				Sonkajärvi	1
				Polvijärvi	1
				Viinijärvi	1
				Mäntsälä	1

Taulukko 11. Mistä sai tiedon tapahtumasta.

4. Mistä sait tiedon tapahtumasta?	YHTEENSÄ
Osallistuin viime vuonna	5
Tuttavalta/kaverilta	18
SoMe (esim. FB)	42
KontU:n nettisivuilta	22
KontU:n sähköpostitiedotteista	10
Muu:	18
Muu:	
Kutsu	2
Mainoslehti	
Joensuun ladun nettisivut	
Polku- ja Latu-lehdestä	
Heili	
Karjalaisen juttu lehdessä	2
Sanomalehti	3
Polkujuoksu-nettisivu	
Nettisivu, jossa listana polkujuoksutapahtumia (en muista osoitetta)	

Taulukot 12 ja 13. Löytyikö tapahtumasta hyvin tietoa.

5. Löysittekö tapahtumasta hyvin tietoa?	yht.
Kyllä	85
Ei	4
<b>6. Jos vastasit edelliiseen ei, niin mitä jäit kaipaamaan?</b>	
Yleistä infoa tapahtumasta ja sen aktiviteeteistä sekä mahd. ennakoilmoituksesta maastopyöräilyyn	
Että mitä täällä tapahtumassa on	
En meinannut löytää koko tapahtumaa netistä, etin väärillä tiedoilla	
Ennakkotiedoista jäi kotikutoinen maku, vähän vasemmalle kädellä tehty. Esim. reitistä ei varmuutta ennakkoon ja karttapohjat hiukan epäselviä.	

Taulukko 14. Kävijöiden osallistuminen tapahtumassa.

7. Osallistuin...?	yht
Jaama Run-polkujuoksuun	33
Väline-esittelyihin	25
Frisbeegolfin opastukseen	9
Tulin viettämään aikaa	39
Muu:	
Maastopyöräilyreitit	
Esittelen Jns ladun tapahtumia	
Turvamies	
Pyöräily maasto	

Taulukot 15 ja 16. Likertin asteikkokysymykset reitistä.

8. Reitti oli sopivan haastava	YHTEENSÄ	9. Reittivaihtoehtoja oli tarpeeksi	YHTEENSÄ
1 - täysin eri mieltä	0	1 - täysin eri mieltä	0
2	1	2	1
3	1	3	3
4 - ei samaa eikä eri mieltä	4	4 - ei samaa eikä eri mieltä	3
5	5	5	7
6	11	6	6
7 - täysin samaa mieltä	15	7 - täysin samaa mieltä	17

Taulukko 17. Juostujen reittien pituudet.

10. Juoksin...	yht
12 KM	27
24 KM	5
1 KM	1

Taulukko 18. Vapaa sana reitistä.

<b>11. Vapaa sana reiteistä</b>
OK
Vapaaehtoistehtävissä
Hienot
En ole vielä koettanut
Juottopiste olisi hyvä edes kerran reitin varrella
Reitit ovat hyvin merkattuja
5-6km reitti osallistujia enemmän, 12km pelottaa extempore harrastajat tulematta
Pitkillä matkoilla mielummin yksi pidempi reitti kuin kaksi kierrosta
Tasaisia ja helppoja
Rankka mutta kiva
Hyvät ja mukava juosta
Parempi reitin merkkkaus ei olisi pahitteeksi
Lyhyempi "koko kansan"-reitti olisi tarpeen esim. 6km
Kiva reitti. Seinänousun voisi jättää pois, riittävästi muutenkin haastetta lopussa
Rento juoksualusta
Haastava, rankka, kestävyyttä vaativa
Hyvin juostava, sopivasti korkeuseroja
Tie osuudet vielä poluille
Sopiva moneen makuun
Tunnen maastot erittäin hyvin
Hienot polut, hyvin merkitty. Haastava.
Reitti oli hyvässä kunnossa ja hyvin merkattu. Tosin ylämäet painottuivst loppupuolelle, mikä oli miinus.
Ihan ok polkujuoksuksi
Voisi olla vielä yksi reittivaihtoehto (6-8km aloittelijoille) ja noin myös 12 km reitillä juomapiste
En huomannut sulkunauhojen katkeamista kuin yhdessä kohtaa. Enemmän ongelmia oli toisella kierroksella nuoli- A4:n kanssa, joiden jesseteippikiinnitys oli lähes säännönmukaisesti peittänyt. Nippusidepatentti olisi varmaan pitänyt paremmin. Spraymaalinolet toimi hyvin, ne eivät pudonneet minnekään :) Värinä voisi käyttää esim. Maston-valmistajan neon-värisiä maamerkkaukseen tarkoitettuja värejä.



Hyvin vaihteleva, mukava, alussa loivempaa osuutta - hyvä, lopun seinänousu olisi ehkä saanut olla pois, puoleessa välissä juomapiste olisi ollut hyvä, aika hyvin oli reitti merkitty - muutamia nauhoja oli joku "katkonut" ja muutama nauha liian kaukana risteyksestä.
Seinänousu on ehdoton klassikko. Toivottavasti se säilyy reitillä tulevaisuudessakin
Reitti oli oikein sopiva polkujuoksuun. Tosin se olisi voinut olla paremmin merkitty maastoon.
Leveämmät tiet voisi jäädä pois reitistä jos se on mahdollista ja reitin merkkauksessa useampi sulkunauha käyttöön koska nyt nauhat olivat muutamasta kohdasta poikki

Taulukko 19. Mitä palveluja käytettiin.

12. Mitä palveluita käytit?	yht
Kahviota	50
Ruokapalveluita	14
Tuote-esittelyjä	48
Tuotetestausta	21
Muu:	9
Muu:	
Mehustus	
Paiholan kojusta ostin piirakkaa	
Talkoolainen	
En osallistunut ko. tapahtumaan	
Suihkuja	2

Taulukko 20. Vapaa sana oheispalveluista.

13. Vapaa sana oheispalveluista	yht
OK	3
Ihan hyviä palveluita	
Hyvät	4
Vähän vaatimattomat mutta ihan jees	
Mielenkiintoisia	
Hyvin esillä	
Mukavat - ehkä jatkossa lisää	
Aiheeseen sopivat yhdistykset esittelivät toimintaansa sekä liikkeit	
Yllätti kuinka paljon niitä oli	
Näytti runsaalta	
Hyvät ja riittävän monipuoliset	
Myyntiin esim jäätelöä (lapset)	
Paljon ja kattavasti	
Mukava tapahtuma kaikin puolin	
Istumapaikat ulkoa/lavan edestä puuttuivat. Varjoa olisi kaivannut, kahvio sisällä olisi voinut olla myös avoin kaikille. Itse ensin juoksin ja sitten osallistuin ohjattuun pyöräilyyn. Olisin mielelläni ostanut keittolounaan.	
Ihan kelvolliselta vaikutti. Itsellä vain oli juoksun jälkeen hieman kiire jatkaa	
Juoksun palkintojen jaossa ei sanottu muiden kuin Kaisa Mäkäräisen aika, olisi kyllä palkintojenjakaja voinut sanoa ainakin palkintosijoille sijoittuneiden ajat, tuloksia ei näkynyt missään seinällä, tulokset s-postissa mukava juttu mutta myös paikan päällä olisi ne saanut olla esillä ja juoksijoiden ja yleisön nähtävänä.	
Toimivat	
Riittävästi katsojille	

Taulukko 21. Millaisia oheispalveluita kaivattiin lisää.



14. Millaisia oheispalveluita kaipaisit lisää?	yht
Vielä lisää aktiviteetteja	
Juoksijoiden seuranta screenillä/netissä	
Olisi hyvä olla narikka tms. johon voisi jättää esim. auton avaimet juoksun ajaksi	
En mitään	2
Seurayhteistyötä, esittelijöitä	
Enemmän alueen omaa markkinointia	
eos	
Pienille lapsille jotain tekemistä. Temppurata tai vast.?	
Lisää ruokapisteitä	
Juoksu kamoja ois kans voinut olla	
Keittolounas	
Ylipäätään lisää oheispalveluja tapahtumaan.	
Oheispalvelu/kahvio alueella olisi saanut olla tuoleja missä nauttia kahvia, juoksun jälkeen olisi mukava esim. nauttia kahvia istuen ja jalkoja lepuuttaen - nyt niitä ei ollut, palautteen jälkeen joku ystävällinen henkilö toi sinne 5 tuolia, hienoa. Kahvin ja kahvileivän nauttiminen istuaaltaan on kiva tapa.	
Kannustusmateriaalia	

Taulukot 22 ja 23. Tapahtumaan osallistuminen vuonna 2018.

15. Aiotko osallistua tapahtumaan ensi vuonna?	YHTEENSÄ
Kyllä	56
Ei	2
En tiedä	30
16. Jos vastasit edelliseen ei tai en tiedä, perustele	
Riippuu säästä	
Kutsusta mukana	
En tiedä	2
Riippuu aikatauluista, jos ei ole mitään muuta niin osallistumme	
Vaikea sanoa olenko paikalla / matkalla	
Aikataulujen mukaan	
Ajankohta on minulle haastava. Loppukesästä parempi	
En ole todennäköisesti paikkakunnalla	
Riippuu onko aikaa	
Ei ole vastaan panemista	
En ole paikkakunnalla tod. Näk. Silloin	
En ole varma ehdinkö	
Riippuu muista tapahtumista	
Riippuu kunnosta jaksako osallistua juoksuun	
Imatralta tulo vaatii oman järjestelemisen	
En ole kuullut että tapahtuma järjestettäisiin uudestaan.	
Asun kaukana nykyisin	
En tiedä asunko enää Joensuussa ensi kesänä.	
En osaa vielä sanoa niin etäälle	
Jos muut menot sallii	

Taulukko 24. Mielenpide tapahtuman ajankohdasta.

17. Mitä mieltä olet tapahtuman ajankohdasta	yht.
Hieno	
Hyvä	47
OK	6
Sopiva	11
Ootettu tänne jo tällaista	
Oikein mukava pikkutapahtuma	
Hyvä ajankohta kesäkuussa, tavoittaa yleisön	
Alkukesä on hyvä aika	
Mahtava	
Ihan ok ja paikka hyvä	
Tänä vuonna hyvä	
Erinomainen	
Hyvä, viikonloppu kerää aina enemmän väkeä kuin tapahtuma viikolla	
Tapahtuma on päällekkäin seikkailu-urheilun kanssa	
Hyvä. Kävi hyvin NUTS Pallaksen kisavarusteiden kenraaliharjoituksesta.	
Oikein hyvä ennen kesäkuun puoliväliä.	
Oivallinen. Alkukesä vielä viileää	

Taulukko 25. Miten kävijät parantaisivat tapahtumaa itse.

18. Miten parantaisit tapahtumaa itse?	yht
Tuskin itse pystyisin parempaan	
Enemmän tuote-esittelyitä ja alennuksia	
Lapselle vois jotakin kehitellä	
Aina lisää osallistujia, ehkä jotain etukäteisinfoa.	
Järjestämällä paremman kotipuutarhan laittopajan	
Ilmaista tekemistä lapsille	
En mitenkään	
Ehkä aloitusaika voisi olla hieman myöhemmin	
Polkujuoksun lähtö- ja maaliopasteet yleisöllekin selville	
Lyhyempi reitti mukaan ohjelmaan	
Lisäisin 42km reitin	
eos	3
Parempi juontaja saisi olla	
Lastenhoituhuone/vaipanvaihtopaikka olisi kiva	
Juoksuun selkeä kuntosarja	
Jaama Runiin juomapiste puolenvälin tienoille. Aurinkoisella kelillä olisi kaivannut juomista 12km:n matkalla	
Enemmän juoksusarjoja, rullahiihtokisa?	
Hyvää ei tarte parantaa	
Maastoon ehkä yksi juomapiste	
Reitin opastus selkeämpää	

Lisää oheispalveluja ja ohjelmaa. Nyt tapahtumasta hävisi kaikki ihmiset kahdelta kun pyöräily alkoi, vaikka tapahtuman piti kestää neljään. Sille kahdelle tunnille pitäisi keksiä ohjelmaa...	
Aurinkoisella säällä vois ehkä olla joku varjoisa katos	
Mukaan tarjontaan alle 10 km matka (5+ km), jolla voisi houkutella mukaan poluille väkeä, joita aihe kiinnostaa, mutta jotka eivät jaksa 12 km juosta. Nimekkeellä kunto- ja/tai juniorisarja.	
Jaama Runissa voisi olla naisissa ja miehissä kaksi sarjaa nuoremmat ja vanhemmat.	
Juomapiste maastoon	
Reitti paremmin merkityksi, ja mitalit kaikille osallistujille - myös aikuisille!	
Tapahtuman etukäteismarkkinointi niukkaa.	

## Esimerkki havainnoista

Havainnointi:

- Opasteita enemmän, aluekartta?
- Tiedusteluja missä wc, pukuhuoneet ja suihkut?
- Ekoaseammuntaa ei löytänyt jossei tienny et se on
- Kyselyjä lähtö- ja maalialueesta (yleisöltä ja kilpailijoilta)
- Lapsille tekemistä (lapsia yllättävän paljon tapahtumassa)
- Frisbeegolffissa ja pyöräilyssä koko ajan porukkaa
- Ruoka? kahvii, pullaa, teetä, mehuu, makkaraa) enemmän, erilaista?
- Pyöräilemään lähti paljon porukkaa
- Tuoleja tultiin kyselemään tosi paljon -> yleisö sekä kilpailijat
- Kilpailija tuli sanomaan, että kaipaisi narikkaa.
- Ei varjoa oikein missään
- Paljon perheitä!