

HUOM.! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio (final draft).

## **Viittausohje**

Sivula, A. 2016. Mitä modernin pk-yrityksen innovaatiokyvykyys nykypäivänä oikein on? Yrittävä Lakeus (5), 34.

### **SeAMK Toimisto**

PL 412  
60101 Seinäjoki

**Käyntiosoite:**  
Kampusranta 11, Frami F  
60320 Seinäjoki

puh. 020 124 3000  
[seamk@seamk.fi](mailto:seamk@seamk.fi)

### **SeAMK**

P.O. Box 412, FI-60101 Seinäjoki  
Finland

**Street address:**  
Kampusranta 11, Frami F  
60320 Seinäjoki

tel. +358 20 124 3000  
[seamk@seamk.fi](mailto:seamk@seamk.fi)

## **Mitä modernin pk-yrityksen innovaatiokyvykkyys nykypäivänä oikein on?**

Digitalisaatio on tuonut uusia mahdollisuuksia jo vuosikymmeniä laajentaa yrityksen innovaatiokyvykkyyttä. Suuri osa ihmisistä on nykypäivänä online-tilassa 24/7, jonka vuoksi innovaatiot leviävät globaalissa liiketoimintaympäristössä nopeammin kuin koskaan. Tämä luo haasteen yritykselle, sillä innovaatioiden elinkaari lyhenee perinteisillä liiketoimintamalleilla. Toisaalta tämä tuo yritykselle mahdollisuuden olla yhteydessä asiakkaisiin ja käyttäjiin helpommin kuin koskaan.

Joukkoistamisessa (engl. crowdsourcing) yritys ulkoistaa jonkun tietyn toimen määrittelemättömälle joukolle ihmisiä ja sitä voidaan pitää yhtenä alusta- ja jakamistalouden muotona. Toimi voi olla mitä tahansa innovaatioiden ideoinnista, aina tarpeen vahvistamisesta, yrityksen toiminnan rahoittamiseen (joukkorahoitus).

Nykypäivänä joukkoistamista hyödynnetään suhteellisen vähän Suomessa sen tuottamaan hyötyyn nähden, mutta tässä on selkeästi tapahtumassa muutos. Joukkoistamisella saavutetaan globaalin mittakaavan hyödyt, sillä alustat, kuten Avainklubi ja Innocentive, ovat lähtökohtaisesti kaikkien henkilöiden hyödynnettävissä.

### **Sähköisellä joukkoistamisalustalla merkittävä vaikutus**

Tietyt reunaehdot ohjaavat innovaatioiden joukkoistamista, joista seuraavat kolme ovat esimerkkejä. Ensinnäkin, yrityksen tulee pohtia, mikä innovaatiotoimi on viisasta joukkoistaa. Toiseksi, yrityksen tulee pilkkoa tehtävä riittävän pieniin osiin, joka helpottaa sen toteuttamista. Kolmanneksi, sähköisen joukkoistamisalustan valinnalla on merkittävä vaikutus tulokseen. Alustan valinta tulee perustaa joukkoistamista vaativaan tehtävään. Joukkoistamista voidaan toteuttaa myös yrityksen sisäisesti, vaikka pääosin se kohdistuu yrityksen ulkopuolelle eritoten puhuttaessa pk-yrityksistä.

Vastatakseni otsikon mukaiseen kysymykseen: innovaatiokyvykkyys on asiakkaissa sekä tuotteiden loppukäyttäjissä yrityksen omien työntekijöiden lisäksi. Yrityksen asiakkaat ovat loppupeleissä niitä, jotka johtavat yritystä ostovoimallaan, jonka vuoksi innovaatioiden joukkoistaminen on myös tehokas tapa kehittää juuri niitä tuotteita, joilla on suurempi kysyntä markkinoilla.

---

*Ari Sivula toimii Seinäjoen ammattikorkeakoulussa projektipäällikkönä ja väitteli Kauppatieteiden tohtoriksi tuotantotalouden alalta Vaasan yliopistosta 19.8.2016. Sivulan väitöskirjan aiheena oli holistinen innovaatiojohtaminen joukkoistamisen näkökulmasta. Lue aiheesta lisää Sivulan väitöskirjasta "Generic Crowdsourcing Model for Holistic Innovation Management".*