

JOUKKORAHOITUSKAMPANJAN SUUNNITTELU

Härkönen Jekaterina Katja

Opinnäytetyö
Kauppa, hallinto ja oikeustieteet
Liiketalouden koulutusohjelma
Tradenomi (AMK)

2017

Kauppa, hallinto ja oikeustieteet
Liiketalouden koulutusohjelma

Tekijä	Jekaterina Katja Härkönen	Vuosi	2017
Ohjaaja	Marita Wahlroos		
Työn nimi	Joukkorahoituskampanjan suunnittelu		
Sivu- ja liitesivumäärä	31 + 15		

Joukkorahoitus on ollut viime vuosina nopeasti kasvava rahoitusmuoto. Vuonna 2016 Suomi oli ensimmäisten joukossa, joka asetti joukkorahoituslain. Joukkorahoitus on Suomessa vasta kehitysvaiheessa ja se etsii omaa paikkaansa.

Joukkorahoituksen idea on hyvin yksinkertainen, kerätä pieninä summina rahoitusta laajalta joukolta yritystoiminnalle tai hankkeille. Toiminta toteutetaan sosiaalisessa mediassa.

Opinnäytetyön tavoite on perehdyttää mitä tarvitaan joukkorahoituksenkampanjan valmisteluun. Tutkimus sisältää myös tietoa mitä joukkorahoitus on. Opinnäytetyössä perehdytään joukkorahoituksen eri muotoihin ja rahoitustavoille esimerkkien kautta. Esimerkit jakautuvat eri joukkorahoituskampanjoiden muotoihin, joita on neljä.

Tutkimuksen toteuttamisessa käytetään konstruktivistista tutkimusmenetelmää. Konstruktivisessa tutkimusmenetelmässä päämäärä on tiedossa mutta tavoitteena on selvittää, miten päämäärä saavutetaan. Opinnäytetyö on rajattu Suomessa tapahtuvaan toimintaan ja Suomessa toimivien yleisempien palvelualueiden toimintaan.

Tutkielmassa selviää joukkorahoituksen eri muodot, vastikepohjainen-, lahjoituspohjainen-, sijoituspohjainen- ja lainapohjainen- joukkorahoitus. Tutkielmasta selviää eri muotojen eroavaisuudet. Tutkielmassa annan esimerkkien kautta joukkorahoituksen suunnitelman aloittamiseen tarpeellisen tiedon.

Joukkorahoitus on yhdessä vaikuttamista. Joukkorahoitus tuo pienimmätkin kohderyhmät yhteen, jotka voivat vaikuttaa yhdessä.

Avainsanat

Joukkorahoitus, joukkorahoituskampanja, joukkorahoitusala, rahoitus

School of Business and Culture
Bachelor of Business Administration

Author	Jekaterina Katja Härkönen	Year	2017
Supervisor	Marita Wahlroos		
Subject of thesis	Planning of crowdfunding campaign		
Number of pages	31 + 15		

Crowdfunding is a rapidly growing financing method. In the year 2016, Finland was among the first state to set up a number of crowdfunding laws. Crowdfunding is only at a development stage in Finland and still finding its own place.

The crowdfunding idea is very simple, collect small funding from the public for business operations or projects. Crowdfunding could be carried out in social media.

The aim of the thesis is to familiarize on how and what is needed to prepare a crowdfunding campaign. The thesis also discusses what is crowdfunding, different forms and methods of financing through examples. The examples are divided into crowdfunding forms of campaigns of which there are four.

Constructive research method was used in the implementation of the thesis. In the constructive research method, the goal is to be aware but not how to achieve the aim. The scope of the thesis is limited to Finnish activities and more general service platforms operating in Finland.

This study revealed that there are various forms of funding and you need to have sufficient knowledge to start a series of funding plans.

A number of funding have an impact together. Crowdfunding brings together even the smallest target groups who create an impact together.

Key words Crowdfunding, crowdfunding campaign, financing, service platforms

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
1.1 Tutkimuksen tavoite ja tarkoitus.....	5
1.2 Tutkimusmenetelmä ja rajaus	5
2 JOUKKORAHOITUS	7
2.1 Kenelle joukkorahoitus.....	8
2.2 Joukkorahoitus ja markkinointi.....	8
2.3 Verotus ja lakisäädäntö.....	9
3 JOUKKORAHOITUSKAMPANJA	11
3.1 Vastikepohjainen joukkorahoituskampanjan suunnitelma	12
3.1.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä.....	12
3.1.2 Vastikepohjainen suunnitelma rahoitusalueen kautta.....	13
3.2 Lahjoituspohjaisen joukkorahoituskampanjan suunnitelma	15
3.2.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä.....	16
3.3 Sijoituspohjaisen joukkorahoituskampanjan suunnitelma	17
3.3.1 Sijoituspohjainen suunnitelma rahoitusalueen kautta	18
3.4 Lainapohjainen joukkorahoituskampanjan suunnitelma.....	20
3.4.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä.....	20
3.4.2 Yrityslainapohjainen suunnitelma rahoitusalueen kautta.....	21
3.4.3 Yksityishenkilön lainapohjainen suunnitelma rahoitusalueen kautta.	22
4 JOHTOPÄÄTÖKSET	24
5 POHDINTA.....	25
LÄHTEET.....	28
LIITTEET	31

1 JOHDANTO

Joukkorahoitusmuoto (Crowdfunding) tuli suomalaisille tutuksi vuonna 2012 ruotsinkielisen oppikirjan tuottamisesta hankeen kautta, joka nostatti paljon kohua julkisuudessa. Ruotsin kielen oppikirjan hanke epäonnistui. Toinen samana vuonna mieleenpainuva joukkorahoitushanke suomalaisille oli Iron Sky, joka oli erittäin onnistunut hanke. Vuonna 2016 joukkorahoitus nousi uudelleen mediasa puheenaiheeksi. Huhtikuun alussa hallitus jätti eduskunnan talousvaliokunnalle esityksen joukkorahoituslaiksi sekä eräksi siihen liittyviksi laeiksi. Uudistuneen lain myötä odotetaan joukkorahoituksen yleistyvän Suomessa ja tämä herätti suureen kiinnostukseen perehtyä aiheeseen syvemmälle.

1.1 Tutkimuksen tavoite ja tarkoitus

Opinnäytetyön tavoite on perehdyttää mitä tarvitaan joukkorahoituksenkampanjan valmisteluun. Opinnäytetyössä aihetta tarkastellaan rahoitusta hakevan näkökulmasta.

Opinnäytetyössä esitellään joukkorahoitusten muodot ja rahoituksen hakemisen suunnittelua. Tarkastelen jokaista joukkorahoitusmuotoa ja esittelen jokaiselle muodolle esimerkkirahoituksen suunnitteluvaiheita, joista lukija saa tarkemman kuvan, joukkorahoituksen eri muodoista ja rahoitustavoista.

1.2 Tutkimusmenetelmä ja rajaus

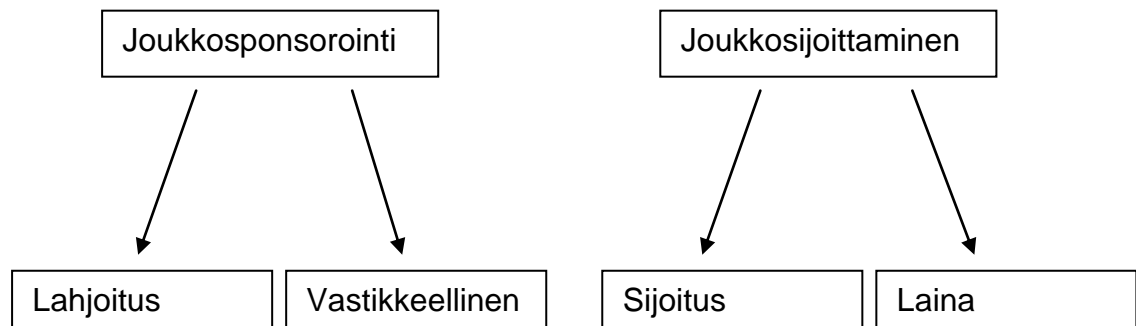
Tutkimuksen toteutumisessa käytän konstruktivistista tutkimusmenetelmää. Konstruktivisessa tutkimusmenetelmässä päämäärä on tiedossa mutta miten päämäärä saavutetaan ei (Kasanen, Lukka, & Siitonen 1991, 301-329). Joukkorahoitus on prosessi, joka sisältää erilaisia vaiheita, jotka saattavat olla yleisölle hyvin näkymättömiä. Koska joukkorahoituksen toiminta tapahtuu verkkolähteessä, perehdyn tutkielmassani ajankohtaisiin internetlähteisiin ja kirjallisuuteen. Konstruktivistista tutkimusta voidaan kutsua suunnitteluksi, joka koostuu rakentamisesta ja arvioinnista. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 65.)

Opinnäytetyön tarkoitus ei ole käsitellä joukkorahoituksen kampanjan kulkua, tuottoa tai kuluja yritykselle. Opinnäytetyö on rajattu Suomen toimintaan ja yleisempien alustojen toimintaan.

2 JOUKKORAHOITUS

Joukkorahoitus Suomessa on vielä alkuvaiheessa mutta se on vahvasti vakiintumassa osaksi rahoitusmarkkinoita. Vuonna 2015 joukkorahoituksen avulla kerättiin melkein 85 miljoona euroa, mikä oli 30 miljoona euroa enemmän kuin edellisenä vuotena (Nordea 2016). Joukkorahoituksen idea on hyvin yksinkertainen kerätä pieniä summia rahoitusta laajalta joukolta yritystoiminnalle tai hankkeille. Toiminta toteutetaan usein sosiaalisessa mediassa ja internetissä toimivien palvelusilustojen kautta. (Finanssivalvonta 2016.) Joukkorahoitus-toiminta on kasvamassa, ja toiminnan mallit ja tavat ovat vielä kehitysvaiheessa. Vuonna 2016 1. päivä syyskuuta astui voimaan uudistunut joukkorahoituslaki, joka toi selkeämmät pelisäännöt toiminnalle. Lakiuudistuksen myötä haluttiin helpottaa ja parantaa toimintaa, jotta se pystyisi kasvamaan Suomessa. (Joukkorahoituslaki 734/2016 5:22 §).

Joukkorahoitusmuotoja on kaksi, jotka voidaan jakaa neljään menetelmään (Kuvio 1).



Kuvio 1. Joukkorahoituksen muodot

Lahjoituspohjaisessa joukkorahoitusmenetelmässä kerätään lahjoituksena saatu rahoitus tietyssä ajanjaksona sosiaalisen median ja tietty summa internetin ja sosiaalisen median kautta. Vastikkeellisella joukkorahoitusmenetelmällä tarkoitetaan sitä, että rahoittaja saa vastiketta vastaan tuotteen tai palvelun. Sijoituspohjaisella joukkorahoituksella taas tarkoitetaan sitä, että sijoittajalle annetaan vastineeksi joko voitto-osuus tulevasta voitosta tai arvopaperipohjaisesta sijoituksesta. Lainapohjaisella joukkolainaamisella kampanjan järjestäjät maksavat pääoman takaisin rahoittajille sovituilla ehdoilla. Joukkorahoitusta voidaan siis

käyttää tuotteen tai hankkeen kehittämiseen tai yrityksen kasvattamiseen. (Artman 2016).

2.1 Kenelle joukkorahoitus

Joukkorahoitusta voi hakea lähes mikä tahansa yritys lukuun ottamatta pörssi-yhtiötä ja konkurssitilassa olevia yrityksiä. Joukkorahoitusta voidaan hakea kaikentyyppiselle idealle tai hankkeelle, ja rahoittajana voi olla kuka tahansa yksilö tai yhteisö. Joukkorahoitus on hyvä rahoitusmuoto luoville ja omaperäisille projekteille, joihin on hankalaa saada rahoitusta pankeilta tai muilta rahoitustahoilta. Esimerkiksi jo valmiin prototyypin tai omaperäisen idean kanssa voidaan aloittaa joukkorahoituksen hakeminen yksin sosiaalisen median kautta kuten esimerkiksi Facebookin, Twitterin tai erilaisten joukkorahoitukseen tarkoitettujen alustojen kautta.

Sijoituspohjainen joukkorahoitus on viimevuosina ollut suosiossa, ja suosion ennustetaan jatkuvan. Suomen pankit ovat huomanneet tämän mahdollisuuden, ja monet yritykset tarjoavat osakepohjaista joukkorahoituspalvelua asiakkailleen (Eskola 2016). Esimerkiksi Nordea ilmoitti lehdistötiedotteessa tuovansa markkinoille joukkorahoituspalvelun (Nordea 2016). Danske Bank ilmoitti tiedotteessa tekevänsä yhteistyötä Invesdorin kanssa pk-yritysten joukkorahoituksessa (Danske Bank 2016). Myös kiinteistöalalla ollaan erittäin kiinnostuneita joukkorahoituksesta ja huhtikuussa 2016 Groundfunding OYJ avasi internetissä toimivan palvelualustan, jossa ajatuksena on yhdistää sijoittajat ja rahoitusta etsivät rakennuttajat (Groundfunding 2016).

2.2 Joukkorahoitus ja markkinointi

Markkinoinnin voidaan sanoa olevan osa joukkorahoitusta ja onnistunut joukkorahoituskampanja voi olla erinomainen markkinointiväline. Hyvin suunniteltu joukkorahoituskampanja voi tuoda menestystä, onnistuneen rahoituksen ja asiakaskunnan. Helsingissä vuonna 2015 marraskuussa järjestettiin joukkorahoitustilaisuus. Tilaisuudessa puheenvuoron sai Anastasia Emmanuel yhdysvaltalaisesta joukkorahoitusalueesta Indiegogosta, jonka mukaan joukkorahoitus on

markkinointia. Hän uskoo myös, että "joukkorahoitus tulee olemaan osa markkinoille menoa myös isoilla yrityksillä". (Landonwski 2015.)

2.3 Verotus ja lakisäädäntö

Vuosi 2016 on joukkorahoitukselle erityisen merkityksellinen. Suomi oli yksi ensimmäisistä EU-maista, joka toteutti kansallisesti joukkorahoituslain EU-sääntelyn asettamissa rajoissa. (Valtiovarainministeriö 2016a.) Hallitus antoi esityksensä joukkorahoituslaiksi torstaina 7. Huhtikuuta, ja tasavallan presidentti vahvisti lain 25. elokuuta joka astui voimaan syyskuun alusta (Valtiovarainministeriö 2016b).

Joukkorahoituslaki toi selkeät lainatasoiset pelisäännöt ja selkeyttä eri viranomaisten vastuisiin joukkorahoituksen valvonnassa. Uusi joukkorahoituslaki toi muutoksia elinkeinotoiminnan rahoituksessa hyödynnetyn laina- ja sijoitusmuotoisen joukkorahoituksen. (Valtiovarainministeriö 2016b). Uuden lain myötä jokainen joukkorahoituslupa tai välittäjä on rekisteröitymisvelvollinen Finanssivalvonnan ylläpitämään joukkorahoituksen välittäjien rekisteriin. (Rahankeräyslaki 255/2016, 3 §). Myös välittäjien vähimmäispääomavaatimus laskee 50 000 euroon tai vaihtoehdoksi voidaan ottaa vastuuvakuus pankkitakaus tai muu vastaava vakuus, mistä finanssivalvonta arvioi vastuuvakuuden ja sen riittävyyden (Valtiovarainministeriö 2016a).

Joukkorahoitus on arvonlisäverorekisterivelvollinen, jos tahon liikevaihto ylittää 8 500 euroa. Joukkorahoitusta hakeva taho on koronmaksaja joka on velvollinen toimittamaan korosta ennakkopidätyksen sekä ilmoittamaan sen kausivero- ja vuosiveroilmoituksella. Jos joukkorahoitus tapahtuu joukkorahoituslupaa kautta palvelun tarjoaja on koron välittäjä, joka on puolestaan koron välittäjänä velvollinen ilmoittamaan koron kausivero- ja vuosiveroilmoituksella. Joukkorahoituksen korkotuloa verotetaan joko tuloverolain tai korkotulon lähdeverosta annettuihin lain mukaisesti. (Verohallinto 2015.)

Uuden lain myötä lainamuotoista joukkorahoitusta säännellään kuten sijoitusmuotoista joukkorahoitusta. Sijoitusmuotoista joukkorahoitusta sääntelee sijoituspalvelulaki ja Finanssivalvonnan tulkinta lain sisällöstä. (Valtiovarainministeriö 2016b.) Lainapohjainen joukkorahoitus on verotuksessa pääomatuloa josta

tulee maksaa pääomatulon veroa. Vuonna 2016 pääomatulon tuloveroprosentti on 30, 30 000 euroon asti. Jos summa ylenee, ylimenevästä summasta verotetaan 34 prosenttia. (Verohallinto 2016c.)

Vastikkeellinen joukkorahoitus jää siis ennalleen, jossa lahjoitusta vastaan tarjotaan vastiketta, useimmiten valmistavana tuotteena tai elämyksenä. Vastikkeellista joukkorahoitusta voidaan sanoa käytännössä ennakkomyynniksi. Vastikkeellisesta joukkorahoituskeräyksestä tulee maksaa asianmukainen arvonnalisävero. Arvonlisävero määräytyy tuotteen tai hankkeen mukaisesti (Verohallinto 2015). Rahoituksenhakija sitoutuu noudattamaan erityisesti kuluttajansuojalakea (38/1978, mukaan lukien lain etämyyntisäännökset), arvopaperimarkkinalakea (746/2012, mukaan lukien lain esite- ja tiedonantovaatimukset), rahankeräyslakia (255/2006) ja henkilötietolakea (523/1999). (Mesenaatti.me 2016a).

Lahjoituspohjainen joukkorahoitus vaatii poliisihallituksen myöntämän rahankeräyslupan, joka noudattaa Rahankeräyslakia 255/2016. Rahankeräyslupa on haettava taholle tapauskohtaisesti ja rahankeräyslupan saanti noudattaa Rahankeräyslakia (Rahankeräyslaki 255/2016 7 §). Lahjoituspohjainen joukkorahoituslupa voidaan myöntää yleishyödyllistä toimintaa harjoittavalle yhteisölle tai säätiölle yleishyödyllisen toiminnan rahoittamiseksi. (Poliisi 2016a.) Yksi tunnetuimmista lahjoituspohjaisista joukkorahoituskeräyksistä oli Uusi Lastensairaala 2017 -hanke.

3 JOUKKORAHOITUSKAMPANJA

Hyvän joukkorahoituskampanjan suunnittelu on aloitettava hyvissä ajoin, ja se vaatii huolellista ja tarkkaa ennakkovalmistelua sekä kampanja-, markkinointi- ja toteutussuunnitelman. On mietittävää huolellisesti rahoituksen tarve ja muoto, mitä yhtiö voi tarjota vastikkeeksi ja sen kannattavuutta. Joukkorahoitus on käytännössä avointa toimintaa ja on huomioitava, että idean esittäminen julkisesti mahdollistaa kilpailijan kopioida se. Mahdollisuuksien mukaan on hyvä suojata oikeudet vaikkapa patentoimalla. Kun valitaan joukkorahoituksen rahoitusmuotoa on huomioitava riskit kuten tietoteknisten laitteiden kautta tietomurrot, joukkorahoitusalojen toiminnassa mahdolliset häiriöt tai jopa alustojen toiminnan loppuminen. Joukkorahoituskampanja vaatii täydellistä sitoutumista ja aktiivista toimintaa yrittäjältä. On mietittävä hyvin tarkkaan myyntipuhe, joka herättää kiinnostusta ja saa yleisön innostumaan. Esimerkiksi Anastasia Emmanuelin mukaan kiinnostuksen heräämiseen aikaa on vain 20 sekuntia, jossa kannattaa käyttää grafiikkaa. (Landowski 2015.) Kampanjan suunnitteluvaiheessa on hyvä olla realistinen ja määrätietoinen. Anni Mattilan mesenaati.me mukaan kampanjan ajankohta ja kesto on hyvin tärkeää, kampanjan ajankohdan aikatauluttaminen on mietittävä tarkoin ja yleisimmin kampanjan kesto olisi noin 4–8 viikkoa, jolloin kampanja pysyy virkeänä ja jännittävänä, jotta sitä on helppoa seurata alusta loppuun saakka. (Mattila 2016.)

Joukkorahoitus voidaan toteuttaa erilaisien joukkorahoitusalojen kautta, jotka toimivat välikätenä rahoituksen hakijan ja rahoittajan välillä. Suomessa kotimaiset, yleisimmät internetissä toimivat alustat ovat, vastikepohjainen ja lahjoituspohjainen Mesenaatti sekä sijoituspohjainen Invesdor, ja lainapohjaista joukkorahoitusta tarjoaa verkossa toimivat alustat, kuten esimerkiksi Fixura, Lainaaja.fi ja yrityslainaamiselle tarkoitettu Varaus. Yleisimpiä lainamuotoja ovat Peer to peer eli P2P, Peer to business eli P2B yksityishenkilöiden vertaislaina tai yritykseltä laina Bank to peer eli B2P ja Bank to Business eli B2B (Artman 2016, 76). Vastikepohjaisen tai lahjoituspohjaisen rahoituksen hakija voi hakea myös oma-toimisesti joukkorahoitusta perustamalla esimerkiksi oman tai omalle Facebook-tilille tai muulle internetin välityksellä toimivalle alustalle joukkorahoituskampanjan.

3.1 Vastikepohjainen joukkorahoituskampanjan suunnitelma

Vastikkeenpohjainen joukkorahoitus voidaan hakea ainoastaan uudelle suunnitella olevalle tuotteelle tai hankkeelle. Jo markkinoilla olevalle tuotteelle tai hankkeelle ei voida hakea lisämyyntiä joukkorahoituksen kautta. Yritys voi olla vastaperustettu tai jo vuosia toiminnassa oleva. Pörssiyhtiöt ja konkurssitilassa olevat yritykset eivät voi hakea joukkorahoitusta.

3.1.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä

Joukkorahoituskampanjan suunnitelma on hyvä aloittaa rajaamalla selkeästi kampanjan tavoitteet. On hyvä valmistautua aikaa vievään pitkään prosessiin.

Kampanjan tavoitesumma on hyvin tärkeää laatia tarkasti, jossa tulee ilmi myös mikä on kampanjan tavoite minimisumma. Tavoitesummaa laatiessaan on hyvä selvittää ja ottaa huomioon, mahdollinen arvonlisävero ja, vastikkeen aiheuttamat kustannukset, esimerkiksi postikulut sekä jos joukkorahoituskampanja tapahtuu palvelualueiden kautta, provisiot ja maksunpalvelun transaktiokulut.

Rahoitusta hakeva tuote tai hanke on hyvä rajata selkeäksi ja kiinnostavaksi. On hyvin tärkeää, että rahoittajat ymmärtävät, mihin ja mitä ovat rahoittamassa. Tuotteen tai hankkeen ympärille voidaan rakentaa luova, innostava, vaikuttava ja ainutlaatuinen tarina, joka auttaa menestymään. (Mesenaatti.me 2016e).

Lyhyt ja ytimekäs noin muutaman minuutin kestoinen kampanjanesittelyvideo on eduksi. Kampanjat, joiden sivuilla on esittelyvideo menestyvät paremmin kuin ne, joilla ei ole. (Kickstarter 2016.)

Kampanjan oma internetsivusto on hyvin tärkeää kampanjalle. Sivusto voidaan luoda Facebook-, Twitter-, blogi-, Pinterest-, Flickr- jne. -sivustolle, joko yhdelle tai useammalle. Sivustossa on hyvä olla nähtävillä rahoituskampanjan perustiedot, esittelyvideo ja aktiivisia päivityksiä. Kampanjan oma nettisivusto voidaan avata jo ennen varsinaista kampanjan alkua, jolloin voidaan innostaa, herättää mielenkiintoa, kerätä verkostoa, laajentaa verkostoa ja ottaa huomioon mielipiteitä. Heidi Korva on valittu vuoden viestintäammattilaiseksi 2015, ja hänen mukaansa "nykyään ei ole enää mahdollista tehdä kampanjaa ilman sosiaalista

mediaa." Hän painottaa olemaan aktiivinen koko matkan ajan sosiaalisessa mediassa. (Korva 2016.)

Tukijoukko on hyvä kerätä jo ennen kampanjan alkua. Yleisimpiin tukijoukkoihin kuuluu lähipiiri, perhe ja ystävät. Tukijoukon kautta voidaan laajentaa sanontaa, saada rehellistä palautetta ja tukea kampanjaan. Ulkomaisten tutkimusten mukaan ensimmäiset 25 prosenttia rahoituksesta tulee tukijoukolta ja yleisimmin kampanjan rahoituksesta 50–67 prosenttia rahoittavat tukijoukot. (Mattila 2016.)

Markkinointi on yksi tärkeimmistä elementeistä kampanjassa. Hyvä tuote tai hanke voi epäonnistua ilman markkinointia. Harvempi tuote tai hanke myy itsestään. Markkinointisuunnitelma on hyvä tehdä jo ajoissa ennen kampanjan alkua. Markkinointisuunnitelma voidaan jakaa osiin: startti, keskikohta, loppukiri ja kampanjan loppu. Esimerkiksi ennakkomarkkinointi mahdollistaa hyvän startin kampanjalle. Lopussa on hyvä muistaa kiittää kaikkia tuesta, kertoa kampanjan onnistumisesta tai epäonnistumisesta ja mahdollisesta jatkosta. Sosiaalisen median lisäksi markkinointia voi laajentaa perinteisiinkin menetelmiin, kuten lehdistötiedote, radio, tv, messut, tapahtumat jne.

Vastikkeen voi tarjota sijoitetun hinnan mukaisesti. Vastikkeena saa olla tuote, palvelu, elämys tai jäsenyys. Rahaa tai rahallista osuutta ei saa tarjota vastikkeeksi. Vastikkeita voidaan tarjota eri sijoitetun hintakategorian mukaan useampana vaihtoehtoina tai vastikkeena voi olla vain yksi vaihtoehto. Hyvä vastike on helppo toteuttaa. Hyvä vastike on sellainen josta jää hyvä kate ja joka on mieluisa rahoittajille. (Mattila 2016.)

3.1.2 Vastikepohjainen suunnitelma rahoituslustran kautta

Esimerkiksi olen valinnut Mesenaatti.me- rahoituslustran joka tarjoaa vastikepohjaista palvelua, rahoitusta hakevalle ja rahoittajille. Mesenaatti.me on vuonna 2012 perustettu suomalainen, ensimmäinen yhteisörahoitukseen tarkoitettu palvelu. Mesenaatti.me palvelualusta toimii täysin internetin kautta. Palvelualusta tarjoaa rahoitushakijoille mahdollisuuden kohdata rahoittajat. (Mesenaatti.me 2016b.)

Mesenaatti.men kautta rahoituksenhakijan tulee olla 18 vuotta täyttänyt henkilö tai rahoituksenhakijalla tulee olla yli 18 vuotta täyttänyt oikeuskelpoinen edustaja, joka on vastuussa kampanjasta ja sen sisällöstä. Rahoittajan ikäraja on 15 vuotta. Mesenaatti.me-palvelualusta pidättää oikeudet valita hankkeet, joita julkaistaan. Lemon Way on maksupalvelu Mesenaatti.messa johon tehdään erillinen rahoitushakijan kanssa erillinen sopimus. Rahoituksen hakijalle avataan henkilökohtainen Lemon Way -tili, johon kampanjan aikana saadut rahoitukset siirtyvät (Mesenaatti.me 2016c). Lemon Way -tilin voi perustaa Suomessa, Eta- (Euroopan talousalue) tai Efta- (Euroopan vapaakauppaliitto alue) -maassa kirjoilla oleva taho (Tulli 2016). Rahoitushakijan tulee rekisteröityä Mesenaatti.me -palveluun ja hyväksyä käyttöehdot. Rahoittajan ei tarvitse rekisteröityä palveluun osallistuakseen rahoitukseen. Palvelualustan kautta minimitavoitteen pitää olla 1000 euroa. Onnistuneesta kampanjasta Mesenaatti.me veloittaa 10 prosenttia, josta 7 prosenttia on koko rahoituskampanjan tuotosta ja 3 prosenttia transaktiokuluista, sisältäen 24 prosentin arvonnalisäveron. Kampanja on onnistunut silloin, kun se saavuttaa sille asetetun tavoiteminimisumman. Epäonnistuneessa kampanjassa rahoitus palautuu rahoittajilleen. Mesenaatti.me ei markkinoi kampanjan hakijan puolesta, mutta se voi mainostaa omilla kanavilla kampanjaa. Tällöin vastuu kampanja markkinoimisesta on rahoituksenhakijalla. Palvelualustan kautta voi saada kuitenkin asiantuntemusta ja apua rahoituskampanjaan, ja myös erilaiset lisäpalvelut lisämaksusta tarjoavat muita etuja haki-joille. (Mesenaatti.me 2016d).

Rahoitussuunnitelman laatiminen on aikaa vievä vaihe, johon voi hyvinkin kuluttaa odotettua enemmän aikaa, joten on hyvä suunnitella muistilista ja mahdollinen aikaraja vaiheisiin, esimerkkinä Kuvio 2.

Tehtävälista	Aikataulu menneessä
Rahalaskelmat	
Tuotteen/Hankkeen rajaaminen	
Vastikkeiden rajaaminen	
Kampanjan esittelyvideo	
Kampanjan oma internettisivusto	
Rahoituslupaan hakemuksen lähettäminen	
Ennakkomarkkinointi	

Kuvio 2. Muistilista rahoituskampanjan suunnitelmalle

3.2 Lahjoitus pohjaisen joukkorahoituskampanjan suunnitelma

Kuten jo luvussa 2.3 verotus- ja lakisäädännössä on mainittu, lahjoitus pohjainen joukkorahoitus on luvanvaraista toimintaa. Lahjoitus pohjaista joukkorahoitusta varten on haettava rahankeräyslupaviranorimaisilta. Rahankeräyslupaan myöntävät poliisilaitokset ja Poliisihallitus. Rahankeräyslupahakemus voidaan tehdä sähköisesti Poliisi-internetsivuston kautta. Hakemuksen voi täyttää henkilö, jolla on Katso-tunnus. Katso-tunnus on verohallinnon tarjoama tunnistus, jota käytetään tunnistautumiseen sähköisessä asiointipalvelussa. Katso-tunnus myönnetään henkilölle, jolla on kaupparekisteriotteen mukaan oikeus toimia yrityksen puolesta ja, nimenkirjoitusoikeus. (Verohallinto 2016b). Hakemuksessa on hyvä olla erittäin tarkka ja täyttää tiedot oikein, sillä vajavainen hakemus pidentää käsittelyaika. Hakemuksien esimerkit löytyvät tämän opinnäytetyön Liitteet-luvusta. (Liite 1 Rahankeräyslupahakemuksen täyttöohjeet, Liite 2 Rahankeräyslupahakemuslomake ja Liite 3 Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma). Rahankeräyslupaan käsittelyaika on keskimäärin 5–6 kuukautta, mikä on hyvä huomioida suunnitelman aikataulutuksessa. Rahankeräyslupa voidaan myöntää Suomessa rekisteröidylle yhteisölle tai säätiölle, jolla on yhteishyödyllinen tarkoitus, ja lupa voidaan myös myöntää rekisterittömälle yhteisölle Suomen lainsäädännössä määrittelyin edellytyksin (Rahankeräyslaki 255/2016, 7 §). Rahankeräyslupa myönnetään enintään viideksi vuodeksi.

Myönteisen rahankeräyslupaan jälkeen luvan hakija on kampanjan loputtua enintään 6 kuukauden kuluessa tilitysvetollinen. Rekisteröityneellä yhteisöllä tai

säätiöllä tulee olla säädösten mukainen tilintarkastaja tai toiminnantarkastaja. (Poliisi 2016.) Tilityksessä täytetään rahankeräystilityslomake (Liite 4), joka annetaan rahankeräyslupan myöntäneelle viranomaisille. Tilityksen laiminlyönti voi hankaloittaa uuden rahankeräyslupan hakemista.

3.2.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä

Lahjoituspohjainen joukkorahoituskampanja voidaan aloittaa, kun rahankeräyslupaviranomaisilta on saatu rahankeräyslupa. Lahjoituspohjaista rahoitusta voidaan hakea esimerkiksi Mesenaatti.me-palvelualueen kautta tai oman markkinoinnin kautta. Lahjoituspohjainen joukkorahoituskampanja tarkoittaa rahankeräystä ilman vastikkeen tarjoamista eli rahoittajat lahjoittavat rahasummia rahoitusta hakevalle taholle. (Mattila 2016.)

Kulut alkavat kertyä jo alkuvaiheessa rahankeräyslupasta. Muut mahdolliset kulut ovat tilintarkastajalle tai toiminnantarkastajalle kulut, mahdolliset markkinoiden kulut, provisiot ja palveluiden transaktiokulut. Lain mukaan rahankeräyksellä saadut varat voidaan käyttää keräyksen toimeenpanon kannalta välttämättömiin välittömiin kustannuksiin. Välttämättömistä kustannuksista on ilmoitettava lupahakemuksessa keräyssuunnitelmassa (Rahankeräyslaki 2006/255 20 §).

Rahankeräyksestä voi saada Verohallinnolta vapautuksen kokonaan tai osittain suorittamasta tuloverosta jos yhteisö on yleishyödyllisten yhteisöjen veronhuojennuksista annetuin lain (1978/680) mukainen. Veronhuojennusta myönnetään viideksi vuodeksi kerrallaan ja veronhuojennus ei koske arvonlisäveroa eikä kiinteistöveroa. (Verohallinto 2016a.) Veronhuojennusta haetaan maksullisella kirjallisella lomakkeella Yleishyödyllisen yhteisön veronhuojennushakemus (Liite 5).

Lahjoituspohjainen rahoituskampanja on erityisen pitkä prosessi, johon kuulu erilaisten luvanvaraisten asiakirjojen hankkiminen. On erityisen tärkeä tehdä kampanjan suunnitelma hyvin tarkasti. Myös lainapohjaiseen rahoituskampanjaan voidaan laatia muistilista ja mahdolliset aikarajat vaiheisiin, esimerkkinä Kuvio 3.

Tehtävälista	Aikataulu mennessä
Rahalaskelmat	
Hankeen rajaaminen	
Rahankeräysluvan hakeminen	
Veronhuojennuksen hakeminen	
Kampanjanesittelyvideo	
Kampanjan oma internettisivusto	
Rahoituslupaan hakemuksen lähettäminen	
Ennakkomarkkinointi	

Kuvio 3. Muistilista rahoituskampanjan suunnitelmalle

3.3 Sijoituspohjaisen joukkorahoituskampanjan suunnitelma

Sijoituspohjainen joukkorahoituskampanja alkaa aina osakeyhtiölain mukaisella hallituksen päätöksellä osakeannista. Päätöksessä tulee päättää kampanjassa ulos annettavien osakkeiden kappale-, minimi- ja maksimimäärä sekä aikataulu kampanjalle. (Artman 2016, 55.) Sijoituspohjaisen rahoituskampanjan voi aloittaa valitsemalla itselleen sopivimman rahoituspalvelualustan.

Sijoituspohjaisen joukkorahoituksen hakeminen voidaan toteuttaa rahoituspalvelualustan kautta. Ensimmäiseksi on hyvä tarkistaa valitun rahoituslupaan toimiluvat. Rahoituspalvelualustan tulee olla viranomaisten hyväksymä. Sijoituspohjaista joukkorahoitusta voi hakea listattu yhtiö tai listaamaton, lukuun ottamatta pörssiyritykset ja konkurssitilassa olevat yritykset, aloitteleva kasvuyritys tai kasvava yritys. Uuden lain myötä rahoitusta hakeva on velvollinen antamaan tarvittavat tiedot sijoittajille, jotta hän ymmärtää mihin hän on sijoittamassa. Myös sijoitussuojaa on parannettu, jolloin yli 2 000 euron sijoituksiin sijoittajilta on joukkorahoitusta välittävien tahojen velvollisuus tarkistaa ymmärtävyyttä sijoituskohteiden riskeistä. Tämä uusi toiminto karsii niin sanotusti epävarmat sijoittajat. Sijoituspohjaiseen joukkorahoitukseen suositellaan kokeneita sijoittajia suurten sijoitusriskien takia. Yrityksen menettäessä maksukykyensä sijoittajat voivat menettää sijoituksensa. Uuden lain myötä antiesitevelvollisuuden vuosi-rajana nousee viiteen miljoonaan euroon ja yli 150 sijoittajaan. Antiesitteen teke-

minen voi viedä jopa kuukausia, ja kustannuksia voi kertyä yhtiölle keskimäärin 50 000 euroa. (Artman 2016, 55.)

3.3.1 Sijoituspohjainen suunnitelma rahoitusalueen kautta

Esimerkkikohteeksi olen valinnut Invesdor-palvelualueen ja sen käyttötavat. Hyväksymällä yleiset ehdot sekä osana niitä olevan tietosuojakäytännön pääsee luomaan tunnukset palvelualueen. Invesdor tarjoaa asiakkailleen apua kampanjoiden suunnitteluun. Ajankohdaksi yhtiö voi valita itselleen sopivimman, koska varsinaista markkinointia ei tapahdu. Jo kampanjan suunnittelu- vaiheessa yhtiön on hyvä osata perustella valuaationsa sekä toimintansa täsmennyvyys ja vakiintuneisuus. (Invesdor 2016.)

Omalla rahoituspalvelualueella laaditaan hyvin tarkka yritysprofiili. Yritysprofiilissa tulisi tulla ilmi, yritystoiminnan logo, tunnus tai video tietoa yrityksestä, talous- ja markkinatilanne ja yritykseen kuuluvat tekijät. Yritysprofiili toimii markkinointipuheena, jolla pyritään saamaan sijoittajat kiinnostumaan kyseisestä yhtiöstä.

Rahoituksen hakija määrittää rahoitustavoitteen ja maksimitavoitteen. Saavutettuaan rahoitustavoitteen eli niin sanotusti minimitavoitteen, rahoitus on onnistunut. Mikäli minimitavoitetta ei saavuteta, sijoitusten rahasummat palautuvat sijoittajilleen.

Rahoituksen hakija määrittää osakkeiden sijoitusmäärän ja kappalehinnan.

Rahoituksen hakija tulee täyttämään osakeantilomakkeen, jona tulee näkyä sijoittajille. Esimerkki osakeantilomakkeen sisällöstä on esitelty Kuviossa 4.

Osakeanti
Yrityksen nimi
Rahoitushaarukka
Jaettava omistusosuus
Osakkeen hinta
Osakkeiden nykyinen lukumäärä
Yrityksen arvonmäärä
Arvioitu liikevaihto 2017
Alkupäivä
Loppupäivä
Sijainti
Toimiala
Kehitysvaihe
Tunniste
Yhteyshenkilö Invesdorilla
Yrityksen sähköpostiosoite

Kuvio 4. Osakeanti (Invesdor 2016)

Sijoittajilla on mahdollisuus rahoituksen aikana olla rahoitusta hakevan tahon kanssa yhteydessä sijoittajafoorumien kautta.

Kampanjan aikana voidaan esittää seuraavia yhtiön dokumentteja:

- Osakassopimus
- Liiketoimintasuunnitelma
- Lista osakkeenomistajista
- Edelliset tilinpäätökset
- Päätös osakeannin laillisuudesta
- Viimeinen kaupparekisteriote
- Osakasjärjestely
- Yhtiöjärjestely
- Riskivaroitus

- Markkinointivideo (Artman 2016, 71).

3.4 Lainapohjainen joukkorahoituskampanjan suunnitelma

Lainapohjainen joukkorahoitus perustuu yksinkertaiseen periaatteeseen. Lainaaajat saavat tuottona sijoittamansa summan korkoineen ja rahoitusta hakevat voivat saada rahoitusta kevyemmin kuin pankista. Lainapohjainen joukkorahoitusmalli on suosiossa Suomessa, koska pankkilainan saaminen hankaloituu tiukentuneiden ehtojen myötä. Yritysmaailman lisäksi suuressa nousussa on yksityishenkilöiden yksityiskäyttöön hakema joukkorahoituslaina. Suomessa lainarahoitusta hakevilta on palvelualustojen tarkistettava lainahakijoiden taustat ja maksukyky. Yrityslainoja hakevilta oikeus määrää tarkistuttamaan hakemuksissa annettujen yritystietojen oikeellisuuden. (Artman 2016, 81.)

Lainapohjainen joukkorahoitus voi olla myös osa pankkilainaa. Lainarahoitusta voidaan hakea esimerkiksi pankkilainan tueksi, kasvuun tai laajentumiseen, käyttöpääomaan kasvun tueksi ja yksityishenkilöt henkilökohtaiseen luoton tarpeeseen jne. Lainarahoituksen takaisinmaksu voi alkaa jo seuraavasta kuusta, pienissä erissä lainan aikana. Yrityslainoissa takaisinmaksu noudattaa lainaajan ja rahoitusta myöntävän tahon välistä takaisinmaksusopimusta, johon voi kuulua myös erilaisia lisämaksuja, kuten bonus- tai osuusmaksuja. Takaisinmaksuttomuus voi mennä perintään, joka voi johtaa maksuhäiriömerkintään ja yrityksille konkurssiin asettamista. Lainapohjaista rahoitusta voidaan hakea erilaisten palvelualustojen kautta. (Artman 2016, 81.)

3.4.1 Esimerkki suunnitelman sisällöstä

Lainarahoituslaskelmissa on huomioitavaa seuraavat kulut, Lainapohjainen joukkorahoitus on veronalaista pääomatuloa. Yritystoiminnan lainarahoitusta verotetaan omien säännöksiensä mukaisesti. Lainarahoituksen todellinen korko, rahoituksen palvelualustojen järjestelypalkkio ja palvelumaksut. (Lainaja 2016.)

Lainarahoitusta hakevan on huomioitava rahoituksen todellinen vuosikorko. Todelliseen vuosikorkoon kuuluvat lainasumma, laina-aika määrätty korko, järjestelypalkkio rahoituslustralle ja lainanhoitomaksu kuukaudessa.

Rahoituksessa lainaan sijoittaneille on annettava tarpeellinen tieto yritystoiminnasta sekä lainan takaisinmaksukyvyistä. (HE 46/2016 11 §.)

3.4.2 Yrityslainapohjainen suunnitelma rahoituslun kautta

Yrityslainan voi hakea Suomessa rekisteröidyt luottokelpoiset yhtiöt. Kuten osake-, avoin-, kommandiitti- yhtiö, osuuskunta, yksityinen elinkeinonharjoittaja, valtio ja sen laitos, kuntaa ja kuntayhtymää, seurakunta, säätiö ja muu kuin luonnollisia henkilöitä (Vauraus Suomi Oy 2017). Esimerkkikohteeksi olen valinnut Vauraus Yrityspalvelulainat palvelualustan ja sen toimintatavat.

Yrityslainan voi hakea yrityksen toimitusjohtaja tai hallituksen puheenjohtaja. Yhtiön yrityslainan hakijalla on oltava yhtiön nimenkirjoitusoikeus. Yrityslainaa voidaan hakea minimissään 2 000 euroa, ja lainakatto määräytyy yrityksen takaisinmaksukyvyistä. Koron määrittää lainanhakija, ja sen tulee olla yli neljä prosenttia. Takaisinmaksuaika voidaan asettaa puolen vuoden ja viiden vuoden välille. Lainarahoitusta haetaan palvelualustan kautta hakemuksella. Hakemus voidaan lähettää palvelualustan kautta kirjautumalla. Palvelualusta luo käyttäjätunnuksen. Hakemuksessa tulee olla liitteinä:

- Viimeisin vahvistettu tilinpäätös
- Kirjanpitoajot
- Kuvaus rahoitushankkeesta
- Hallituksen kokouksen päätös lainan hakemisesta

Lainahakemuksessa tulee näkyä sijoittajille:

- Lainatiedot (lainan kohde, summa, korko, laina-aika, hakemuksen jäljellä oleva aika päivämäärinä, sijoitettu määrä prosentteina)
- Lainaajatiedot (luottoluokitus, tarkistettu päivämäärä, liikevaihtoluokka, henkilöstölukumäärä, toimiala, tilikausi ja liikevaihto)
- Hakemusteksti (lainatarpeen kuvausteksti)

3.4.3 Yksityishenkilön lainapohjainen suunnitelma rahoitusalan kautta

Yksi viime vuosina kasvaneista lainapohjaisista rahoituksista on vertaislaina peer to peer- eli P2P -laina. Vertaislaina on yksityishenkilöiden käyttämä lainamuoto. Vertaislaina ei ole pankkilaina tai yhtiö. Lainaajina toimivat muut yksityishenkilöt ja palvelualueet (Artman 2016, 76). Esimerkkikohteeksi olen valinnut Lainaajat.fi palvelualueen ja sen toimintatavat.

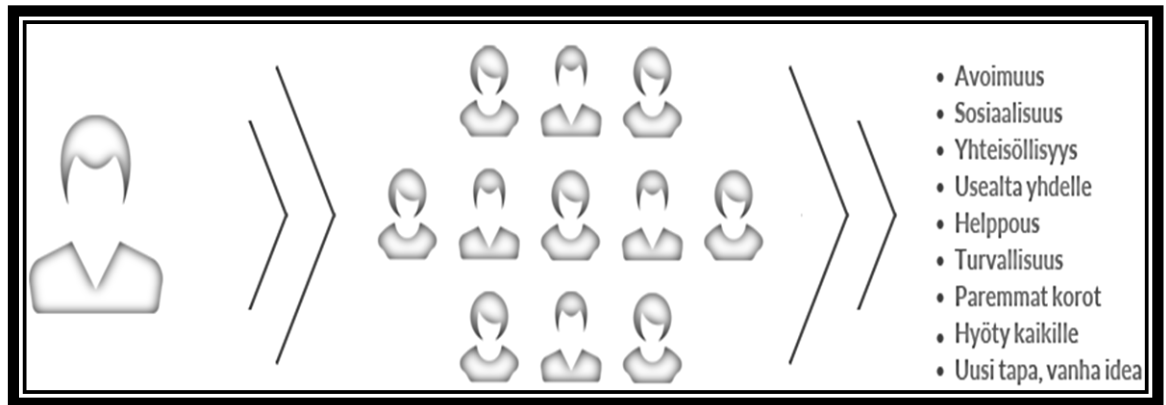
Vertaislainan hakijan tulee olla vähintään 22 vuotta täyttänyt Suomessa vakituisesti asuva henkilö ilman maksuhäiriömerkintöjä. Kun rekisteröityy palvelualueeseen, saa henkilökohtaisen käyttäjätilin. Lainahakemuksen voi täyttää ja lähettää palvelualueen kautta. Vertaislainan korko vaihtelee 6 ja 24 prosentin välillä. Haettava lainasumma voi olla 800-6000 euroa. Lainan takaisinmaksun kestoksi voidaan valita 24 kuukautta tai 36 kuukautta. (Lainaaja 2016).

Lainahakemukseen tulee antaa seuraavat tiedot:

- Lainamäärä (paljonko haetaan euroina)
- Lainan kesto (laina-aika kuukausina)
- Tulot (ilmoitetaan nettotulona)
- Menot (kuukausimenot, johon kuuluu muut lainat)
- Lainan käyttökohde (lainatarpeen kuvausteksti).

Vertaislainan hakeminen on hyvin yksinkertaista ja helppoa. Hakemus on luotu hyvin yksinkertaiseksi ja lyhyeksi. Markkinointina on vain hakemuksessa oleva lainantarpeen kuvausteksti. Kulut vertaislainassa ovat ainoastaan takaisinmaksuerät, joihin sisältyvät palvelualueen järjestelypalkkio, todellinen vuosikorko ja lainaerät lainaajille.

Lainaaja.fi kuvaa palveluansa hyvin yksinkertaisella Kuviolla 5.



Kuvio 5. Sosiaalinen luotonanto (Lainaaja.fi 2016)

4 JOHTOPÄÄTÖKSET

Joukkorahoitus Suomessa on yleistynyt rahoitusmuoto. Vakiintunutta lopullista asemaa joukkorahoitus ei ole vielä saavuttanut ja sen yleistyessä uskon vielä tapahtuvan muutoksia rahoituksen asemassa.

Joukkorahoitus jakautuu neljään rahoitusmuotoon: vastikepohjaiseen, lahjoitus-pohjaiseen, sijoituspohjaiseen ja lainapohjaiseen. Vastikepohjainen rahoitusmuoto on käytännössä ennakkomyyntiä ja markkinointia, jossa rahoitusta hakevat tahot voivat rahoituksen lisäksi testata tuotteen tai hankkeen kiinnostavuuden. Lahjoituspohjainen rahoitusmuoto on rahankeräystä ilman vastiketta. Lahjoituspohjainen joukkorahoitus on Suomessa luvanvarainen, joten ilman rahankeräyslupaa ei voi toimia.

Suuremman muutoksen vuonna 2016 saivat sijoituspohjainen ja lainapohjainen joukkorahoitus, joihin kohdistui uusi laki. Uuden lain myötä sijoituspohjainen ja lainapohjainen joukkorahoitus saivat selkeämmät vastuujaot. Muutoksiin tuli myös selkeys ja korostus oikean tiedon antamisesta ja selkeydestä. Myös sijoittajien suoja on pyritty parantamaan joukkorahoituksessa.

Lainapohjainen joukkorahoitus on yleistymässä myös yritystoimintojen ulkopuolelle yksityiskäyttöön ja uskon että yksityishenkilöiden joukkolainarahoitukseen liittyy vielä suuria riskiä, ja lainan käyttötarkoitusta ei voida taata.

Sijoituspohjainen joukkorahoitus kokee myös suuria muutoksia yhdistäessään osaketoimiansa pankkien kanssa. Sijoituspohjainen rahoitus otetaan suuremman pankkilainan tueksi tai pankki tulee joko osittain tai kokonaan takaajaksi. Yritys saa näin paremman luotettavuusluokan.

Joukkorahoitus on yhdessä vaikuttamista ja omien intressien vaikuttamista. Joukkorahoitus tuo yhteen pienimmätkin kohderyhmät, jotka voivat vaikuttaa yhdessä. Joukkorahoitus voi mahdollistaa myös pieniyrittäjien yritystoimintaa tai erikoisempia hankkeita.

5 POHDINTA

Opinnäytetutkimuskohteena oli tutustua joukkorahoitukseen. Joukkorahoituksesta olen kuullut ensimmäisen kerran kesällä 2016, kuin uutisten otsikossa tuli esiin joukkorahoituslaki.

Joukkorahoituksen toimintatavat olivat minulle täysin tuntemattomia ja tämä herätti kiinnostusta tutustua paremmin niihin. Opinnäytetyön aiheeksi valittiin joukkorahoituksen suunnitelma, joka kuvaa tutkimusaluetta. Joukkorahoitus-suunnitelmien kautta pystyin tutustumaan joukkorahoituksen perustietoihin ja toimintatapoihin.

Joukkorahoitus itsestään on hyvin vanha idea, jota on käytetty hyvin kauan. Esimerkiksi kyläläiset ostivat joukkorahoituksella eli yhdessä kerätyillä rahoilla vaikkapa rekka-auton, jolla kuljettivat heinää, jonka myivät torilla. Esimerkki kuvastaa sijoituspohjaista joukkorahoitusta tai jos kyläläiset yhteisrahoituksella rakentaisivat kylätalon. Tämä on verrattavissa lahjoitukseen.

Vastikepohjainen joukkorahoitus kuvastaa mielestäni ennakkomarkkinointia. Yrittäjät voivat melkein heti huomata tuotteen tai hankkeen kiinnostavuuden pienemmällä lainariskillä. Myös pienemmät ja erikoisemmat hankkeet tai tuotteet voivat toteutua rahoituksella, samankaltaisia rahoittajia yhteen saattamalla.. Vastikepohjainen rahoitus on markkinointiriippuvainen ja siihen on panostettava koko prosessin ajan. Vastikkeella on myös suuri rooli rahoituksessa. Esimerkiksi harvempi rahoittaja haluaa saada 50 euroa vastaan postikortin tai tusinatuotolla valmistetun kuulakärkikynän. Rahoitusta hakevan taas on mietittävä vastikkeen kustannuksia, ettei jäisi tappiolle. Vastikepohjaisessa rahoituksessa itse vastike on hyvin tärkeässä roolissa. Rahoittajat haluavat saada tunteen kuuluvansa rahoituksen toimintaan.

Lahjoituspohjainen joukkorahoitus eli niin sanotusti rahankeräys on Suomessa luvanaista toimintaa. Toiminnaltaan prosessi on pitkä ja haastava, jonka valmisteluun voi kulua hyvinkin pitkä aika. Väärinkäytösten takia rahankeräys on tarkoin valvottua toimintaa. Saatuaan toimintaan tarvittavat luvat lahjoituspohjainen joukkorahoitus voidaan toteuttaa. Toteuttaminen kuitenkin vaatii tarkan ja laajan suunnitelman ja laajan markkinoinnin. Suomalainen on hyvin tarkka ke-

nelle hän lahjoittaa omaa rahaa ja tämän takia kampanjan kiinnostavuus on ol-tava suuri. Lahjoituspohjainen joukkorahoitus on tutkimuksen mukaan hankalin ja työläin joukkorahoitusprosessi.

Uuden lain myötä sijoituspohjainen joukkorahoitus tulee lähitulevaisuudessa laajentumaan ja sijoittaminen tulee monelle tutummaksi käsitteeksi. Myös sijoit-tamisen kynnyks tulee laskemaan ja kiinnostavuus lisääntyy mikä voi tarkoittaa rahoitusta hakeville enemmän onnistuneita rahoituskampanjoita, joiden kautta työllisyys voi lisääntyä Suomessa.

Pankkilainan saaminen on viime vuosina tiukentunut huomasti ja lukuisat vaa-timukset eivät helpota tilannetta. Lainapohjainen joukkorahoitus on monelle mahdollinen ratkaisu tilanteeseen. Tämän ovat huomanneet rakennusalan yrit-täjät, jotka ovat tarttuneet uuteen rahoitusmahdollisuuteen. Esimerkiksi raken-nuttajat hyödyntävät lainasijoittajia hankkeen toteuttamisessa, jossa lainaajalla on hyvin tarkka tieto mihin laina käytetään. Lainapohjainen joukkorahoitus koki myös suuren muutoksen, jonka myötä lainarahoituksen hakijan on kerrottava hyvin tarkasti mihin käyttötarkoitukseen lainarahoitus menee. Ennen uutta lakia suurin puute lainarahoituksessa on ollut nimenomaan lainarajoittajan tietämät-tömyys lopullisesta käyttötarkoituksesta. Vaikka uuden lain myötä lainahakijan on annettava riittävä tieto lainan käyttötarkoituksesta se ei välttämättä mene-kään, mihin on luvattu. Tämä saattaa korostua vielä yksityishenkilöiden laina-pohjaisessa joukkorahoituksessa, jonka suosio näyttää nousevan.

Internet-sukupolvelle käyttäjänä joukkorahoitus on erittäin hyvä mahdollisuus sekä rahoittajan että rahoitusta hakevan kannalta. Rahoituskampanjan mainos-tus on saatavilla 24/7. Tiedon löytäminen on helppoa, ja kampanjointia voidaan toteuttaa omassa toimistossa tai kotona. Joukkorahoituksella on mahdollista käyttäjänä toteuttaa erikoisemmatkin tuote- tai hankesuunnitelmat, joita muut rahoittajat suuren riskin takia eivät uskalla rahoittaa. Joukkorahoitus on nyky-päivän yhdessä vaikuttamista, jossa kuluttajat saavat itse päättää mitä he ha-luavat markkinoille.

Mielenkiinnolla odotan miltä tulee näyttämään joukkorahoituksen tulevaisuus Suomessa ja sen vaikutukset rahoitusallalla. Tulevaisuudessa olisi mielenkiin-toista lukea jatkotutkimuksena esimerkiksi joukkorahoituksen vakiintumisesta ja

vaikuttamisesta rahoituslalla tai esimerkiksi vuonna 2016 joukkorahoituslain astumisesta voimaan vaikutuksista.

LÄHTEET

Artman, H. 2016. Askelmerkkejä joukkorahoitukseen Team Finland Future Watch. Viitattu 25.10.2016

<http://www.slideshare.net/futurewatch/askelmerkkeja-joukkorahoitukseen-lokakuu-2015-team-finland-future-watch>.

Danske Bank 2016. Danske Bank ja Invesdor yhteistyöhön pk-yritysten joukkorahoituksessa. Viitattu 10.10.2016 <https://www.danskebank.fi/fi-fi/tietoa-danske-bankista/media/Tiedotteet/Pages/Danske-Bank-ja-Invesdor-yhteistyohon-pk-yritysten-joukkorahoituksessa.aspx>.

Eskola, H. 2016. Joukkorahoitus laajenee perinteisiin pankkeihin. Viitattu 20.04.2017 <https://www.kauppalehti.fi/uutiset/joukkorahoitus-laajenee-perinteisiin-pankkeihin/ywX7Ey3e>.

Finanssivalvonta 2016. Mikä on joukkorahoitus? Viitattu 12.09.2016

http://www.finanssivalvonta.fi/fi/Finanssiasiakas/Tuotteita/Sijoittaminen/muut_tuotteet/joukkorahoitus/Pages/Default.aspx.

Groundfunding OYJ. 2016 Yrityksestä. Viitattu 10.10.2016

<https://www.groundfunding.fi/yrityksesta>.

Hirsijärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15., uudistettu painos. Helsinki: Tammi.

HE 46/2016. Hallituksen esitys eduskunnalle joukkorahoituslaiksi sekä eräksi siihen liittyviksi laeiksi. Viitattu 28.10.2016

<http://www.finlex.fi/fi/esitykset/he/2016/20160046>.

Invesdor 2016. Aloita. Hae Rahoitusta. Viitattu 26.10.2016

<https://home.invesdor.com/fi/about-us>.

Joukkorahoituslaki 25.8.2016/734.

Kasanen, E., Lukka, K. & Siitonen A. 1991. Konstruktiivinen tutkimusote liiketaloustieteessä, Liiketaloudellinen Aikakauskirja, No.3, 301-329.

Kickstarter 2016. Do I have to make a video?. Viitattu 25.10.2016

<https://www.kickstarter.com/learn?ref=nav>.

Korva, H. 2016. 10 + 1 vinkkiä some - kampanjaan. Viitattu 26.10.2016

<http://www.communike.fi/10-1-vinkkia-some-kampanjaan/>.

Kuluttajansuojalaki 20.01.1978/38.

Lainaja 2016. Tietoja Lainaajasta. Lainaajan käyttöehdot. Viitattu 26.10.2016

<https://www.lainaja.fi/tietojalainajasta/kayttoehdot.html>.

Landowski, E. 2015. Joukkorahoitus on markkinointia. Viitattu 12.10.2016

<http://www.tekes.fi/nyt/uutiset-2015/joukkorahoitus-on-markkinointia/>.

Mattila, A. 2016. Onnistunut joukkorahoituskampanja. Mesenaatti.me Viitattu 12.09.2016 <https://mesenaatti.me/onnistunut-joukkorahoituskampanja/>.

Mesenaatti.me 2016a. Käyttöehdot. Viitattu 26.10.2016 <https://mesenaatti.me/kayttoehdot/>.

– 2016b. Mikä on Mesenaatti.me? Viitattu 26.10.2016 <https://mesenaatti.me/info/mika-on-mesenaatti-me/>.

– 2016c. Miten luon rahoituskampanjan. Viitattu 26.10.2016 <https://mesenaatti.me/info/ohjeet2/miten-luon-rahoituskampanjan/>.

– 2016d. Etiketti. Säännöt. Viitattu 26.10.2016 <https://mesenaatti.me/info/etiketti/>.

– 2016e. Miten tavoitan rahoittajani. Viitattu 26.10.2016 <https://mesenaatti.me/info/ohjeet2/miten-tavoitan-rahoittajani/>.

Nordea 2016. Nordea tuo markkinoille joukkorahoituspalvelun. Viitattu 05.10.2016 <http://www.nordea.com/fi/media/uutiset-ja-lehdistotiedotteet/press-releases/2016/04-27-10h01-nordea-tuo-markkinoille-joukkorahoituspalvelun.html>.

Ojasalo, K., Moilanen, T. & Ritalahti, J. 2009. Kehittämistyön menetelmät. Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Porvoo: WSOYpro Oy.

Poliisi 2016. Rahankeräysluvut. Viitattu 27.10.2016 <https://www.poliisi.fi/luvat/arpajaishallinto/rahankeraykset/rahankeraysluvut>.

Rahankeräyslaki 31.3.2006/255.

Tulli 2016. EU-, Eta-, Efta- ja Schengen-maat. Viitattu 26.10.2016 http://www.tulli.fi/fi/suomen_tulli/tulli_tutuksi/termit_selviksi/EU_Eta_Efta_Schengen/.

Vauraus Suomi Oy 2017. Velkakirjan yleiset ehdot. Viitattu 30.3.2017 <https://www.yrityslainat.fi/about/borrower-terms-and-conditions>.

Valtiovarainministeriö 2016a. Miksi tarvitaan joukkorahoituslaki? Viitattu 27.03.2017 http://vm.fi/artikkeli/-/asset_publisher/miksi-tarvitaan-joukkorahoituslaki-.

– 2016b. Joukkorahoituslailla uusia rahoitusmahdollisuuksia yritysten kasvuun. Viitattu http://vm.fi/artikkeli/-/asset_publisher/joukkorahoituslaki-tuo-toimialalle-kevytta-saantelya.

Verohallinto 2015. Ennakonpidätyksen toimittaminen joukkorahoitetun luoton korosta. Viitattu 12.09.2016 https://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Verohallinnon_kannanottoja/Ennakonpidatysen_toimittaminen_joukkora.

Verohallinto 2016a. Korkotulojen verotus. Viitattu 21.10.2016 <https://www.vero.fi/fi->

FI/Syventavat_veroohjeet/Henkiloasiakkaan_tuloverotus/Paaomatulot/Korkotulojen_verotus(40777).

– 2016b. Katso-tunnistus. Viitattu 27.10.2016 http://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Sahkoinen_asiointi/Katsotunnistus.

– 2016c. Yleishyödyllisen yhteisön veronhuojennus. Voimassaolo: Toistaiseksi. Viitattu 28.10.2016 [https://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Kokonaan_ja_osittain_verovapaat_yhteisot/Yleishyodyllisen_yhteison_veronhuojennus\(40475\)](https://www.vero.fi/fi-FI/Syventavat_veroohjeet/Elinkeinoverotus/Kokonaan_ja_osittain_verovapaat_yhteisot/Yleishyodyllisen_yhteison_veronhuojennus(40475)).

LIITTEET

Liite 1 Rahankeräyslupahakemuksen täyttöohjeet

Liite 2 Rahankeräyslupahakemuslomake

Liite 3 Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma

Liite 4 Rahankeräystilityslomake

Liite 5 Yleishyödyllisen yhteisön verohuojennushakemus

Rahankeräyslupahakemuksen täyttöohjeet

Liite 1 1(2)

TÄYTTÖOHJEET, RAHANKERÄYSLUPAHAKEMUS

Asia: Uusi rahankeräyslupahakemus tai voimassaolevan rahankeräyslupan muutoshakemus. Muutoshakemus täytetään tarvittavilta osin, eli niiltä osin, joihin haetaan muutosta.

Toimeenpanoaika:

Aikaväli, jolloin rahankeräystä on tarkoitus toteuttaa, esimerkiksi 1.1.2012 - 31.12.2012. Lupa voidaan myöntää enintään kahdeksi vuodeksi. Kahden vuoden mittainen rahankeräyslupa on poikkeus, eikä sellaista myönnetä esim. ensimmäistä kertaa lupaa hakevalle.

Toimeenpanoalue:

Haettava keräysalue (Luettelo niistä alueista, joissa keräystä olisi tarkoitus toimeenpanna, mieluiten poliisilaitosten toimialueiden mukaan lueteltuina. Poliisilaitosten toimialueet löytyvät poliisin internet- sivuilta, osoitteessa www.poliisi.fi.)

Tämän kohdan perusteella määräytyy luvan myöntävä viranomainen.

Valtakunnallista lupaa haettaessa ilmoitetaan keräysalueeksi koko Suomi lukuun ottamatta Ahvenanmaata. Valtakunnallinen lupa edellyttää yhdistykseltä valtakunnallista toimintaa.

Hakija: Yhdistys, säätiö taikka muu yhteisö, jolla on yksinomaan yleishyödyllinen tarkoitus.

Yksityisellä henkilöllä ei ole mahdollisuutta saada rahankeräyslupaa eikä hän siten voi toimeenpanna rahankeräystä.

Keräyksen käytännön toimeenpanija:

Täytetään vain tarvittaessa. Jos keräykseen liittyviä tehtäviä suorittaa jokin muu erillinen taho kuin hakija itse.

Mikäli rahankeräyslupan saaja itse ei suorita kaikkia rahankeräykseen liittyviä tehtäviä, käytännön toimeenpanijan määräämistä tulee hakea joko ennakolta lupahakemuksessa tai myöhemmin muutoshakemuksella. Jos luvassa ei ole mainintaa käytännön toimeenpanijasta, toimii luvan saaja yksinään rahankeräyksen käytännön toimeenpanijana, eikä erillistä käytännön toimeenpanijaa voi käyttää.

Käytännön toimeenpanijaksi voidaan hyväksyä ainoastaan sellainen taho (esim. elinkeinonharjoittaja), joka on perustettu rahankeräystoimintaa varten taikka jonka toimialana tai toiminnan muotona mainitaan rahankeräystoiminta.

Käytännön toimeenpanolle ominaisia piirteitä ovat esimerkiksi yleisöön vetoaminen rahalahjoitusten saamiseksi, rahojen vastaanottaminen kerääjän kassajärjestelmään ja niiden tilittäminen luvan saajalle.

Hakemuksen perustelut:

Syyt ja tarkoitus joiden vuoksi rahankeräyslupaa haetaan.

Hakijan tulee osoittaa, että sillä on yksinomaan yleishyödyllinen tarkoitus ja että rahankeräys toteutetaan yleishyödyllisen toiminnan rahoittamiseksi. Hakijan tulee osoittaa myös tosiasiallisesti toimivansa sääntöjensä mukaisesti ja kuvailla tosiasiallista toimintaansa sekä sen alueellista laajuutta.

Rahankeräyslupahakemuksen täyttöohjeet

Liite 1 2(2)

Keräystavat: Ilmoita kaikki käytettävät rahankeräystavat. Yleisöön voidaan vedota esimerkiksi lipaskeräyksen tai listakeräyksen muodossa, kirjeitse, lehdistön, radion tai television avulla, sähköpostitse taikka internetissä.

Rahankeräysasetuksen 4 §:n mukaisten tietojen ilmoittaminen yleisölle:

Selvitä kaikki ne tavat, miten yleisölle kerrotaan rahankeräystä koskevat tiedot.

Esimerkiksi ”tiedot ilmoitetaan lehti-ilmoituksilla, keräyslistan liitteessä, internetissä, taikka suullisesti puhelimesta”. Asetuksessa mainitut tiedot tulee ilmoittaa jokaisen eri keräystavan yhteydessä.

Liitteet: Uuteen rahankeräyslupahakemukseen tulee liittää kaikki hakijaa koskevat liitteet.

Muut liitteet ovat hakemusta täydentäviä liitteitä ja niiden toimittamisvelvollisuus riippuu hakemuksen erityispiirteistä.

Mikäli hakija haluaa kerätä rahaa lahjoituspuhelimien välityksellä, tulee hakemuksen liitteenä toimittaa puhelinkeräyksen palvelusopimus.

Käytännön toimeenpanijaa koskevien liitteiden toimittaminen on pakollista, mikäli lupahakemuksessa haetaan käytännön toimeenpanijan määräämistä.

Keräys- ja käyttösuunnitelma

Avustettavan henkilön tai perheen yksilötiedot:

Taloudellisissa vaikeuksissa olevan yksittäisen henkilön tai perheen auttamiseksi. Rahankeräyslupaa haetaan keräyksen kohteen kotipaikan poliisilaitokselta, jolloin keräys tulee suorittaa paikallisesti kyseisen poliisilaitoksen alueella. Lupa voidaan myöntää enintään kuuden kuukauden määräajaksi.

Arvio käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvista kustannuksista keräystavoittain:

Arvio kustannuksista (palkat / palkkiot) esimerkiksi palvelusta tehdyn tarjouksen tai sopimuksen avulla.

Täytetään vain, mikäli keräyksen toteuttamisessa halutaan käyttää erillistä käytännön toimeenpanijaa.

Keräystunnus:

Esimerkiksi tarra, pinssi tai muu vastaava keräykseen osallistumisesta kiitoksena saatava symboli, jolla ei ole itsenäistä vaihdanta-arvoa ja joka annetaan kaikille lahjoittajille lahjoitussummasta riippumatta. Keräystunnus ei ole pakollinen.

Kerättävien varojen käyttötarkoitus:

Kaikki käyttötarkoitukset tulee yksilöidä, koska rahankeräyksellä saadut varat saa käyttää vain siihen tarkoitukseen, johon rahankeräyslupa on myönnetty.

Esimerkiksi ”oman toiminnan tukeminen” tai ”hyväntekeväisyystoiminta” on liian yleisluonteinen käyttötarkoituksen ilmaus.

Rahankeräyslupahakemuslomake

Liite 2 1(5)

Viranomaisen täyttää

RAHANKERÄYSLUPAHAKEMUS

1. Asia

<input type="checkbox"/> Uusi rahankeräyslupa <input type="checkbox"/> Rahankeräysluvan muutos, mikä Muutettavan luvan numero ja päätöspäivämäärä:
Tolmeenpanoaika (alku- ja loppupäivämäärä)
Tolmeenpanoalue
Mahdollisen alemman rahankeräysluvan numero ja voimassaoloaika

2. Hakija

Yhdistys / Seatiö / Muu yhteisö		Y-tunnus / Rekisterinumero
Osoite		
Postinumero	Postitoimipaikka	
Puhelin	Sähköposti	
Yhteyshenkilö		
Osoite (jos muu kuin hakijalla)		
Postinumero	Postitoimipaikka	
Puhelin	Sähköposti	
Hakijan kaikki hallituksen jäsenet (tarvittaessa erillisteillä)		Henkilötunnus

Rahankeräyslupahakemuslomake

Liite 2 2(5)

3. Keräyksen erillinen käytännön toimeenpanija (katso täyttöohje)

Yhdistys / Säätiö / Muu yhteisö / Luonnollinen henkilö		Y-tunnus / henkilötunnus
Osoite (jos muu kuin hakijalla)		
Postinumero	Postitoimipaikka	
Puhelin	Sähköposti	
Käytännön toimeenpanijan hallituksen jäsenet		Henkilötunnus

4. Hakemuksen perustelut (katso täyttöohje)

Kerättävien varojen käyttötarkoitus
Millä perusteella hakijan toiminta on yleishyödyllistä
Kuvalle hakijan toimintaa (esim. millaista toimintaa hakija käytännössä tähän mennessä harjoittanut, jäsenmäärä)

Rahankeräyslupahakemuslomake

Liite 2 3(5)

Kulunka laajalla alueella hakija toimii (maantieteellinen alue)

5. Perustiedot keräyksestä

Rahankeräystilinnumero, IBAN (tarvittaessa eri liitteellä)	Pankki	
Henkilöt, jolla tilin käyttöoikeus	Henkilötunnus	
Keräystavat	Arvio tuotoista, €	Arvioidut kustannukset, €
<input type="checkbox"/> Lipaskeräys		
<input type="checkbox"/> Listakeräys		
<input type="checkbox"/> Internetissä vetoaminen		
<input type="checkbox"/> Puhelinkeräys		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa, mikä		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa, mikä		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa, mikä		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa, mikä		

Rahankeräyslupahakemuslomake

Liite 2 4(5)

Keräystunnus (katso täyttöohje) <input type="checkbox"/> ei ole käytössä <input type="checkbox"/> on käytössä
Miten rahankeräysasetuksen 4 §:n mukaiset tiedot ilmoitetaan yleisölle (katso täyttöohje)

6. Lisätietoja

Lisätietoja (tarvittaessa eri liitteinä)

--

7. Päätöksen vastaanottaja ja laskutusosoite

Päätöksen postitusosoitteena on

 hakijan osoite yhteys henkilön osoite käytännön toimeenpanijan osoite

Lupamaksun laskutusosoitteena on

 sähköinen lasku, CVT-tunnus Verkkolaskuoperaattori ja tunnus

 hakijan osoite yhteys henkilön osoite joku muu, mikä
8. Allekirjoitukset ja tietojen oikeellisuus

Yhteisöjen ja säätiöiden puolesta nimen kirjoittamiseen oikeutettujen henkilöiden nimet käyvät ilmi ao. rekisteristä.

Paikka ja päiväs

Viralliset allekirjoitukset

Nimen selvitys

Väärin tietojen antaminen hakemuksessa tai sen liitteessä voi johtaa rikoslain 17 luvun 16 c §:n 4 kohdan nojalla tuomittavaan rangaistukseen.

9. Liitteet

Hakijaa koskevat liitteet

- Keräys- ja käyttösuunnitelma
- Ajantasainen ote yhdistys-, säätiö- tai kaupparekisteristä / ote julkisoikeudellisen yhdistyksen ylläpitämästä rekisteristä
- Jäijennös vahvistetuista yhteisön tai säätiön säännöistä
- Viimeisin toimintakertomus tai muu selvitys edellisen toimintakauden osalta siitä, että luvan hakija on toiminut tarkoituksensa toteuttamiseksi
- Jäijennös viimeksi hyväksytystä tilinpäätöksestä (tarkastettu ja allekirjoitettu tilinpäätös tilintarkastuskertomuksineen)
- Ote rahankeräyksen toimeenpanoa koskevasta pöytäkirjasta

Muut liitteet

- Keräystunnus, jos sellaista halutaan käyttää
- Puhelinkeräyksen palvelusopimus (mikäli keräystapana puhelinkeräys)
- Muu selvitys, mikä

Käytännön toimeenpanijaa koskevat liitteet

- Ote yhdistys-, säätiö- tai kaupparekisteristä koskien käytännön toimeenpanijaksi esitettävää oikeushenkilöä
- Viimeisin toimintakertomus koskien käytännön toimeenpanijaksi esitettävää oikeushenkilöä
- Jäijennös viimeksi hyväksytystä tilinpäätöksestä (tarkastettu ja allekirjoitettu tilinpäätös) koskien käytännön toimeenpanijaksi esitettävää oikeushenkilöä
- Yhtiöjärjestys tai yhtiösopimus koskien käytännön toimeenpanijaksi esitettyä oikeushenkilöä
- Käytännön toimeenpanijan verovelkatodistus (ei kuukautta vanhempi)
- Käytännön toimeenpanijaksi esitettävää luonnollista henkilöä koskeva selvitys siitä, että hän hallitsee itsensä ja omaisuuttaan: 1. Oikeusrekisterikeskuksen todistus konkurssi- ja yrityssaneerausrekisteristä ja 2. ote hoihousasioiden rekisteristä maistraatista

[Rahankeräyslaki \(255/2006\)](#) ja [valtioneuvoston asetus rahankeräyksistä \(503/2006\)](#) saatavilla Finlexistä (www.finlex.fi).

10. Lupaviranomaisen yhteystiedot

Toimivaltainen lupaviranomainen on:

-**paikallinen poliisilaitos**, kun rahankeräys toimeenpannaan yhden poliisilaitoksen toimialueella tai toimialueen osalla (esim. yhden kunnan alueella), poliisilaitosten yhteystiedot: www.poliisi.fi

-**Poliisihallitus** kun rahankeräys toimeenpannaan yhden poliisilaitoksen toimialueelta laajemmalla alueella
Poliisihallitus / Arpajalshallinto
PL 50
11101 Riihimäki

Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma

Liite 3 1(4)

**LIITE RAHANKERÄYSLUPAHAKEMUKSEEN
KERÄYS- JA KÄYTTÖSUUNNITELMA****Hakija**

Yhdistys / Seurto / Muu yhteisö

Toimeenpano- ja -alue

Toimeenpano- ja -alue

Toimeenpano- ja -alue

Käytännön toimeenpanija

Yhdistys / Seurto / Muu yhteisö / Luonnollinen henkilö

Y-tunnus / henkilötunnus

Avustettavan henkilön tai perheen yksilöintitiedot (täytetään vain rahankeräyslain 6 §:n 2 momentin 1 kohdan mukaisissa keräyksissä)

Nimi	Henkilötunnus
Osoite	
Postinumero	Postitoimipaikka

Keräyssuunnitelma**Keräystavat**

<input type="checkbox"/> Lippakeräys	Lippaiden lukumäärä	Arvio lippakeräyksen tuotoista, €
Lippakeräyksen arvioidut kustannukset yksilöityinä, € (esim. mitä kustannuksia keräystavasta aiheutuu ja minkä suuruisia ne ovat, mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystavan toteuttamisesta (esim. miten kerääjät on valittu/keitä toimivat kerääjinä, mihin lippaita on tarkoitus sijoittaa ja kuinka pitkäksi aikaa, miten kerääjä valvotaan, miten lippaiden palautus luvanhaltijalle on järjestetty)		

Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma

Liite 3 2(4)

<input type="checkbox"/> Listakeräys	Listojen lukumäärä	Arvio listakeräyksen tuotoista, €
Listakeräyksen arvioidut kustannukset yksilöityinä, € (esim. mitä kustannuksia keräystavasta aiheutuu ja minkä suuruisia ne ovat, mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystävän toteuttamisesta (esim. miten kerääjät on valittu/keitä toimivat kerääjinä, missä listakeräystä on tarkoitus toteuttaa ja kuinka pitkään, miten kerääjiä valvotaan, miten kerääjät säilyttävät varoja)		
<input type="checkbox"/> Internetissä vetoaminen		Arvio keräystävän tuotoista, €
Keräystävän arvioidut kustannukset yksilöityinä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystävän toteuttamisesta (esim. internetosoitteet, joilla pääasialla vedotaan, ilmoitetaanko sivuilla rahankeräystilinumero, onko lahjoitus mahdollista verkkomaksuna, millainen on sivustolle suunniteltu lahjoituspyyntöteksti)		
<input type="checkbox"/> Puhelinkeräys		Arvio puhelinkeräyksen tuotoista, €
Puhelinkeräyksen arvioidut kustannukset yksilöityinä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Puhelinkeräyksessä käytettävät puhelinnumerot, soiton hinta ja osuus soiton hinnasta, joka suunnataan keräystarkoitukseen		
Tarkempi suunnitelma keräystävän toteuttamisesta (esim. missä puhelinnumeroista ja keräystavasta on tarkoitus ilmoittaa yleisölle)		
<input type="checkbox"/> Muu keräysetapa	Mikä	Arvio keräystävän tuotoista, €
Keräystävän arvioidut kustannukset yksilöityinä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystävän toteuttamisesta		

Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma

Liite 3 3(4)

<input type="checkbox"/> Muu keräystapa	Mikä	Arvio keräystavan tuoloista, €
Keräystavan arvioidut kustannukset yksilöitynä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystavan toteuttamisesta		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa	Mikä	Arvio keräystavan tuoloista, €
Keräystavan arvioidut kustannukset yksilöitynä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystavan toteuttamisesta		
<input type="checkbox"/> Muu keräystapa	Mikä	Arvio keräystavan tuoloista, €
Keräystavan arvioidut kustannukset yksilöitynä, € (mahdollisen käytännön toimeenpanijan käytöstä aiheutuvien kustannusten osuus €)		
Tarkempi suunnitelma keräystavan toteuttamisesta		

Muut keräyksen tiedot

Jos keräyksessä on käytössä keräystunnus, mikä keräystunnus on ja onko sillä itsenäistä taloudellista vaihdanta-arvoa (katso täyttöohje)

Kerättävien varojen tulouttaminen (esim. miten lipas- ja listakeräyksissä varat talletetaan keräyksille, miten tulouttamisen valvonta järjestetään ja kuka tai mikä taho valvoo tulouttamista?)

Rahankeräyslupahakemuslomake liite, Keräys- ja käyttösuunnitelma

Liite 3 4(4)

Käyttösuunnitelma

Kerättävien varojen yksilöity käyttötarkoitus
Miten ja milloin kerättävät varat käytetään (esim. miten suunnitellut hankinnat tehdään, mihin ja miten varat siirretään)
Miten kerättävien varojen käyttöä valvotaan

Rahankeräystilityslomake

Liite 4 1(3)

Dnro

RAHANKERÄYSTILITYS

- Tilitys
 Luvassa määrätty välitilitys
 Loppuilmoitus

Rahankeräyslain 21 § mukaan hakijan tulee kuuden kuukauden kuluessa lupa-ajan päättymisestä toimittaa tilitys luvan myöntäneelle viranomaiselle. Tilityksestä tulee käydä ilmi luvan saaja, luvan numero, toimeenpano- ja toimeenpano-alue, mahdollinen käytännön toimeenpanija, kokonaistuotto, maksetut palkkiot ja muut toimeenpanosta aiheutuneet kulut yksilöityinä, käytännön toimeenpanijan käyttämisestä aiheutuneet kulut yksilöityinä, rahankeräyksen nettotuotto, sekä selvitys rahankeräystilim käytöstä keräysajalta ja kerättyjen varojen käytöstä. Tilitykseen tulee liittää tilintarkastajan lausunto rahankeräyksen toimeenpanosta, jos rahankeräyksen toimeenpanijalla on velvollisuus tilintarkastajan käyttämiseen.

Tällä lomakkeella voidaan tehdä myös lupaviranomaisen lupapäätöksessä määräämä välitilitys. Mikäli tilitys tehdään muulla tavoin kuin tällä lomakkeella, tulee tilityksestä käydä ilmi kaikki oheiset tiedot.

Tällä lomakkeella voidaan tarvittaessa tehdä myös loppuilmoitus täyttämällä kohdat 1 (tiedot luvasta) ja 4 (Selvitys keräystilin ja varojen käytöstä). Loppuilmoitus voidaan tehdä myös muulla lomakkeella.

1. Tiedot luvasta

Päätös- ja lupanumero	Päätöksen päivämäärä
Toimeenpano- ja lupanumero	Toimeenpano- ja lupanumero

2. Luvan saaja

Yhdistys, säätiö, muu yhteisö	Y-tunnus
Osoite	
Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Sähköposti

Rahankeräystilityslomake

Liite 4 2(3)

Yhteyshenkilö (jos muu kuin luvansaajalla)	
Osoite	
Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Sähköposti
Keräyksen käytännön toimeenpanija	Y-tunnus

3. Tiedot tilityksestä

	Tuotot	Kulut	Viranomais- merkintöjä
Keräyksen kokonaistuotto			
Käytännön toimeenpanijan käyttämisestä aiheutuneet kulut			
Muun palveluntarjoajan käyttämisestä aiheutuneet kulut			
Suunnittelukulut			
Painatuskulut			
Postituskulut			
Mainoskulut			
Tietotekniikkakulut			
Pankkikulut			
Lupamaksu			
Muu			
Kulut yhteensä			
Keräyksen nettotuotto (kokonaistuotto - kulut)			

Rahankeräystilityslomake

Liite 4 3(3)

4. Selvitykset keräystilin ja varojen käytöstä

Selvitys rahankeräystilin (tai muun tilin) käytöstä keräysajalta

Selvitys kerättyjen varojen käytöstä (esim. kenelle ja milloin varat on luovutettu tai luovutetaan)

5. Lisätietoja

Lisätietoja

6. Allekirjoitukset

Paikka ja päiväys

Viralliset allekirjoitukset

Nimen selvennys


7. Liitteet

Tilityksen liitteet

- Tilintarkastajan lausunto
 Muu liite, mikä

Yleishyödyllisen yhteisön verohuojennushakemus

Liite 5

	Lomake lähetetään osoitteeseen Savo-Karjalan yritysvero toimisto PL 1094 70111 KUOPIO		YLEISHYÖDYLLISEN YHTEISÖN VERONHUOJENNUSHAKEMUS		3
	Nimi, kotipaikka, kotisivun Internet-osoite ja osoite, johon päätös toimitetaan			Y-tunnus	
			Tilikausi (ppkkvvvv - ppkkvvvv)		
					-
Asiaa hoitavan henkilön nimi ja yhteystiedot (osoite ja puhelinnumero)					
Y					
YLEISHYÖDYLLINEN TOIMINTA JA SEN LAAJUUS					
Toiminnan tarkoitus ja sen toteuttamistavat					
Toiminnan laajuus valtakunnallisesti (Esim. valtakunnallinen järjestö tai sen alajärjestö, johon hakija kuuluu.)					
HAKEMUKSEN KOHDE					
Verovuodet, joille huojennusta haetaan					
Elinkeinotoiminta eriteltynä toiminnoittain					
Toiminto					Liikevaihto
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					- +
Kiinteistötoiminta eriteltynä kiinteistöittäin (Liitteeksi selvitys kiinteistön käytöstä, ks. ohje)					
Kiinteistö		Tulon määrä	Yleishyödyllisessä käytössä (%)		
1.					
2.					
3.					
4.					
KILPAILUTILANNE					
Hakijan käsitys elinkeinotoiminnan kilpailutilanteesta					
Päiväys					
Allekirjoitus ja nimenselvitys (asianhoitajana toimiminen edellyttää valtakirjaa)					
VEROH 3776 1.2013					