

Hanna Ikonen

Sisustusjulistemalliston suunnittelu sisustusalan yritykselle

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Tekstiilisuunnittelu

Muotoilun koulutusohjelma

Opinnäytetyö

Tekijä(t) Otsikko Sivumäärä Aika	Hanna Ikonen Sisustusjulistemalliston suunnittelu sisustusalan yritykselle 40 sivua 11.4.2017
Tutkinto	Muotoilija AMK
Koulutusohjelma	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaaja(t)	Lehtori Tiina Karhu Lehtori Tuiti Paju
<p>Tämä opinnäytetyö käsittelee sisustusjulistemalliston suunnittelua ja tuotteistusta sisustusalan yritykselle. Työssä käydään läpi, mitä julistemalliston suunnittelu ja tuotteistus pitää sisällään ja mitä se vaatii suunnittelijalta itseltään. Opinnäytetyön tavoitteena on myös perehtyä joihinkin suomalaisiin ja ulkomaalaisiin sisustusjulisteisiin ja niihin liittyviin trendeihin. Näiden tutkimuksien tavoitteena on antaa työlle mahdollisimman toimiva ja laaja taustakartoitus ja tukea opinnäytetyön pääasiallista ja toiminnallista osaa. Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii sisustusliike Peroba.</p> <p>Opinnäytetyön toiminnallinen osuus koostuu 1-3 Helsinki–aiheisen sisustusjulisteiden suunnittelusta ja tuotteistamisesta sisustusliike Peroballe. Työssä tutustutaan myös hieman sisustusliike Perobaan ja sen historiaan. Pääpainona kuitenkin omat havainnot suunnitteluprosessista ja sen toteutuksesta suunnittelijan näkökulmasta.</p> <p>Opinnäytetyö on suunnattu pääasiallisesti muotoilun ja viestinnän opiskelijoille, jotka ovat kiinnostuneita sisustusjulisteiden suunnittelusta ja tuotteistamisesta suunnittelijan näkökulmasta. Työ antaa lukijalle hyödyllistä tietoa koko suunnitteluprosessista, ja näin lukija pääsee myös seuraamaan prosessia vaihe vaiheelta.</p>	
Avainsanat	Sisustusjuliste, suunnitteluprosessi, viestintä, tekstiilisuunnittelu

Author(s) Title Number of Pages Date	Hanna Ikonen The Design Process of an Interior Poster Collection for an Interior Store 40 pages 11 April 2017
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Program	Design
Specialisation option	Textile Design
Instructor(s)	Tiina Karhu, Senior lecture, MA Tuiti Paju, senior lecture, MA
<p>This thesis deals with designing and executing a poster collection for interior design companies in the industry. This work will go through what the processes of a poster collection design and implementation involves and what it requires from the designer himself. The aim of the thesis is also to become familiar with the Finnish and foreign design posters and the trends related to them. The aim of these studies is to provide my thesis as practical and functional background work as possible and to support principal and functional part of the work. The client of this thesis is an interior store Peroba.</p> <p>The functional part of this thesis consists of design and execution of a 4-6 Helsinki-themed interior posters for Peroba. This work will also provide some information on the interior-store Peroba. However, the main focus is on observations of the design process and the execution of it.</p> <p>This thesis is directed primarily towards the design and communication students, who are interested in designing interior posters and the execution of them from a designer's point of view. This work will give the reader useful information throughout the design process, and, therefore, the reader is also able to follow the process step by step.</p>	
Keywords	Interior poster, design process, communication, textile design

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tutkimuksen esittely	2
	2.1 Viitekehys, työn rajaus ja tavoitteet	2
	2.2 Keskeiset käsitteet – sisustus ja trendit	3
3	Peroba yhteistyökumppanina	7
	3.1 Peroban taustaa	9
	3.2 Toimeksiantajan tavoitteet ja toiveet	9
4	Julisteista lyhyesti	11
	4.1 Teemu Järvi	11
	4.2 Kuviokioski	13
	4.3 Julia Bäck	15
	4.4 Greyscale Design	17
	4.5 David Ehrensträhle	19
	4.6 Stockmann Premiere	21
5	Sisustusjulistemalliston suunnitteluprosessi	23
	5.1 Teema	23
	5.2 Lähtökohdat ja suunnittelu	24
	5.3 Työvaiheet	25
	5.3.1 Ideointi	25
	5.3.2 Luonnostelu ja variointi	26
	5.3.3 Viimeistely ja tulostus-ohjeet tuotantoa varten	30
6	Lopputulokset	33
7	Yhteenveto	34

Lähteet

1 Johdanto

Opinnäytetyöni aihe syntyi ajatuksesta suunnitella jonkinlainen omaa nimeäni kantava tuote työpaikalleni, sisustusliike Perobaan. Koska piirtäminen ja kuvittaminen ovat aina olleet lähellä sydäntäni koin, että sisustusjulistemalliston suunnittelu ja toteutus olisi luontevin vaihtoehto opinnäytetyölleni. Olen myös aina kokenut, että piirtäminen on yksi suurimmista vahvuuksistani muotoilijana ja pidän sitä tärkeimpänä työkalunani.

Julistemalliston teemaksi valitsin Helsingin. Se on ajankohtainen ja myös myyvä aiheena, kun ottaa myös huomioon, että sisustusliike Peroban asiakaskunnasta suurin osa on helsinkiläisiä. Uskon, että julisteiden aihe tavoittaa myös turistit, jotka haluavat palan Suomea ja Helsinkiä mukaansa. Teeman valinnassa olen ottanut huomioon kokemukseni perusteella saadun tiedon sekä työnantajani asettamat toiveet ja vaatimukset. Tavoitteena on kuitenkin suunnitella ja valmistaa toimeksiantajalleni kiinnostava ja myyvä sisustusjulistemallisto, joka sopii yrityksen tyyliin ja samalla tarjoaa jotain uutta ja erilaista asiakkaille.

Opinnäytetyössäni aion ammentaa vaikutteita vanhoista sekä uudemmissa Helsinki-aiheisista julisteista ja muista materiaaleista, joita voin käyttää taustatietona ja inspiraationa omassa työssäni. Tarkoituksena on pohtia niiden kuvituksia ja sanomaa sekä miettiä, miten ne kuvaavat Helsinkiä kaupunkina. Haluan myös hieman tutkia sisustusjulisteita trendinä ja varsinkin kaupunkiaihetta niissä. Erityisen paljon minua kiinnostavat mustavalkoiset, erittäin graafiset ja modernit julisteet sekä muut viestintä että kuvitusmateriaali eri kaupungeista.

Sisustusliike Peroballe opinnäytetyönäni suunnittelema Helsinki-julistemallisto on 1-3 julisteen mallisto. Kuvituksina julisteissa ovat Helsingin tunnetuimmat ja eläväisimmät kaupunginosat, joissa on kaupunginosien kauneimmat rakennukset. Opinnäytetyössäni avaen hiukan tarinaa rakennuksien takaa ja kerron, miksi olen valinnut juuri nämä kyseiset rakennukset kuvituksiini. Uskon, että tämä luo lukijalle paremman yhteyden malliston kanssa ja näin opinnäytetyöni toiminnallinen ja teoreettinen osio tukevat toisiaan paremmin.

2 Tutkimuksen esittely

Suunnitteluprosessini käynnistyi tammikuun 2017 alkupuolella palaverilla sisustusliike Peroban omistajan Terhi Pietilän kanssa. Palaverissa ideoimme tulevaa kevättä ja käymme läpi opinnäytetyöni aihetta tarkemmin. Tässä vaiheessa suunnittelua olemme jo sopineet, että suunnittelen 4-6 sisustusjulisteiden malliston Helsinki-aiheella. Julistemallisto tulee olemaan osa Peroban omaa valikoimaa ja kunnioittamaan Suomen 100-vuotista taivalta. Malliston kokonaisuus ja visuaalinen ilme ovat omalla vastuullani, ja omistajan luottamuksella olen saanut siihen myös täysin vapaat kädet. Aikataulussa noudatan Metropolian valmistuvalle ja opinnäytetyötä tekeväälle opiskelijalle kuuluvaa aikataulua. Mallistoa suunnittelen ja toteutan kirjoittamisen ohella.

Tarkoituksena on kartoittaa mahdollisimman paljon tietoa Helsinki aiheisista julisteista ja muista aihetta käsittelevistä materiaaleista, kuitenkin vain yleisellä tasolla. Ideana on kuitenkin lähestyä suunnitteluprosessia ja toteutusta omasta näkökulmastani ja avata lukijalle siihen sisältyviä seikkoja. Työni teoreettisen ja toiminnallisen osuuden on tarkoitus kulkea käsikädessä koko prosessin aikana, vaikka pääasiallisesti aihe käsittelee suunnitteluprosessia.

2.1 Viitekehys, työn rajaus ja tavoitteet

Opinnäytetyössäni päädyin pitämään tiukan rajauksen sisustusjulisteiden ja itse suunnitteluprosessin raportoimisen välillä. Työssäni käsittelen hieman sekä Helsinki- ja muita kaupunkiaiheisia että vanhoja, uusia sisustusjulisteita, joissa on mielenkiintoinen esitystapa. Tavoitteena on kuitenkin käydä vain pääpuolisesti läpi sisustusjulisteiden historiaa ja käsitettä, Pääasiana opinnäytetyössäni on kuitenkin oman julistemalliston suunnittelu ja valmistusprosessista kertominen. Työssäni en siis aio laajemmin kertoa sisustusjulisteiden historiasta tai niihin liittyvistä trendeistä. Tässä pidän tiukan rajauksen ja käsittelen asiat vain pintapuolisesti. Suunnitteluprosessista ja valmistusprosessista taas kerron laajasti ja tuon esille omia näkemyksiäni, luonnoksia ja kuvia.

Tekstissäni tulee olemaan myös pieni osio jossa esittelen sisustusliike Peroban, ja jossa kerron historiastani ja omasta yhteydestäni liikkeeseen. Tämän on vain tarkoitus avata lukijalle toimeksiantajan merkitystä projektissa ja hieman esitellä liikettä yleisellä tasolla. Oheisessa viitekehyksessä havainnollistan aiheen rajausta (kuva 1).



Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys.

Opinnäytetyöni tavoitteena on siis tutkia sisustusjulistemalliston suunnitteluprosessia sisustusliike Peroballe suunnittelijan näkökulmasta sekä oman kokemukseni että tekemiseni kautta.

2.2 Keskeiset käsitteet – sisustus ja trendit

Tässä luvussa avaan hieman opinnäytetyöni aiheen keskeisiä käsitteitä (juliste, julistetaide, sisustusjuliste) ja tuon esille sisustusjulisteissa vallitsevia trendejä. Määrittelen myös, miten sisustusjuliste eroaa tavallisesta viestinnässä käytetystä julisteesta ja miten tällaisesta julisteesta voi muotoutua sisustusjuliste.

Juliste on alun perin mielletty julkiselle paikalle tarkoitetuksi viestinnän välineeksi, jota käytettiin jonkin asian julkituomiseen tai mainostamiseen. Sen tarkoitus oli kiinnittää huomiota ja se kiinnitettiin usein paikalle, mistä ihmiset sen varmasti huomaisivat. Julisteiden viesti saattoi olla täysin kuvallinen tai pelkästään kirjallinen, mutta myös näiden yhdistelmä. (Honkanen 1983.) Julisteen tulisi kuitenkin täyttää tehtävänsä viestintäprosessissa. Tämän vuoksi julisteen tulisi olla yllättävä, iskevä, huomiota hakeva,

hauska, sydämellinen, inhimillinen, järkyttävä, ihana, pelottava. Toisin sanoen – aina puhutteleva (Ruuhiainen 1978).

Taiteeksi julisteita alettiin kutsua 1800-luvulla. Kivipaino eli litografia kehiteltiin 1800-luvun lopussa. Se mahdollisti suuret painatukset, josta myös kuvataiteilijat kiinnostuivat. Suomessa julistetaiteen ensimmäisiä harrastajia oli muun muassa Akseli Gallen-Kallela ja pian häntä seurasivat myös monet muut taiteilijat. (Honkanen 1983)

Sisustusjuliste on enemmänkin ilmiö kuin oikea julisteiden muoto. Se on trendi jonka sisustajat ovat alunperin luoneet tuomalla tavallisia viestinnässä käytettyjä julisteita koteihinsa osaksi sisustusta. Voidaan siis sanoa, että sisustusjuliste on julisteesta muodostunut uuden ajan julistemuoto ja trendi-ilmiö. Kyseinen ilmiö on kasvanut viime vuosien saatossa niin suureksi, että nykyään jokaisen kotoa varmasti löytyy jonkinlainen ”sisustusjuliste”. Nämä edulliset ja kevyet ratkaisut ovatkin helppo ja hyvä ratkaisu tuoda hieman eloa seinille ja piristää oman kodin sisustusta (kuva 2).



Kuva 2. Sisustusjulisteita.

Sisustusjulisteissa vallitsee monenlaisia trendejä. On graafista, mustavalkoista, herkkää maalausmaista jälkeä, tekstipainotteista, maisema aiheista sekä monenmoista muuta. Suurimpana trendinä tuntuu kuitenkin olevan näiden kaikkien yhdistely ja erilaisten tauluseinien rakentaminen (kuva 3).

Tauluseinä on erilaisista sisustusjulisteista tai tauluista seinälle koottu kokoelma, jossa jokaiselle on oma paikkansa ja järjestys on mietitty tarkkaan. Sinne tänne ripottelemalla kokonaisuus on yleensä sekava ja rikkoo harmonisen vaikutelman. Helpoin ratkaisu tauluseinän luomiseen on asetella julisteet ja taulut niille tarkoitetulle tauluhyllylle. Inspiraatiota ja ohjeita tauluseinän luomiseen saa erilaisilta verkkokanavilta ja esimerkiksi sisustusjulisteiden verkkokauppa Desenio tarjoaa asiakkailleen ohjeita tauluseinän luomiseen sekä julisteiden yhdistelemiseen (Desenio, 2017).

Sisustusjulisteet ovat tämän hetken edullisin ja monipuolisin sisustuksen trendi. Se tarjoaa trendiin tarttuville moniulotteisia mahdollisuuksia ja keinoja totuttaa itseään sisustuksen kautta. Aiheita on lukemattomia määriä ja valinnanvaraa vaikka muille jakaa. Nykymaailman nopean kehityksen ohella tämäkin trendi varmasti kasvaa ja muotoutuu uusiin ulottuvuuksiin. ”Aiheet saattavat vaihtua, mutta sisustusjulisteet ovat tulleet jäädäkseen” (Lehtinen, TS koti).

Opinnäytetyössäni tartun sisustusjulisteissa jatkuvasti esiintyvään trendiin, kaupunkeihin ja niiden mielenkiintoisimpiin rakennuksiin. Tarkemmin sanottuna Helsingin kauneimpiin rakennuksiin kaupunginosittain. Julisteissani tulee olemaan vaikutteita kaikista näistä edellä mainituista julisteiden muodoista ja työni edustavat juurikin nykypäivän julisteiden trendiä sisustusjulisteiden muodossa.



Kuva 3. Vesivärimäiset sisustusjulisteet.

3 Peroba yhteistyökumppanina

Peroba on vuonna 2008 Helsinkiin, Fredrikinkatu 33:n perustettu huonekalujen vähittäismyymälä. Kahteen kerrokseen levittyvä kivijalkaliike pitää sisällään kaikkea huonekaluista valaisimiin ja piensisustukseen. Sisustusliike Perobaa voisi kuvailla rouheaksi ja teollisen tyylin omaavaksi sisustusmaailmaksi, josta jokainen löytää jotain (kuva 4).

Peroballa on laaja kokoelma tavarantoimittajia, joilta liikkeessä oleva valikoima huolellisesti kasataan. Suurin osa Peroban valikoimasta tulee tanskalaisilta tavarantoimittajilta, mutta mukaan mahtuu myös muita eurooppalaisia merkkejä ja esimerkiksi muutamia suomalaisia merkkejä. Valikoimiin kuuluu muun muassa HouseDoctor, Zuiver, sekä KARE. Suomalaisista merkeistä esimerkiksi 16Juin ja Teemu Järvi. Liike pyrkii kuitenkin uudistumaan ja pysymään trendien perässä ja ottaa valikoimiinsa aika ajoin uusia messuilta poimimiansa toimittajia ja muita alan pienyrittäjiä.

Sisustusliikkeenä Peroba eroaa muista kilpailijoistaan omanlaisellaan tarjonnalla sekä olohuonemaisella esitystavallaan. Suuremmat huonekalut ja osa pientavaroista luovat liikkeeseen interiöörejä, joista asiakas voi saada ideoita omaan kotiinsa ja jotka myös houkuttelevat asiakasta ostamaan juuri esillä olevat tuotteet. Kulmaliiketilana Peroba tarjoaa myös asiakkailleen silmänruokaa ikkunoissa esillä olevilla tuotteillaan ja kauniilla asetelmillaan.

Yrityksen työtiimi koostuu neljästä työntekijästä sekä myymäläpäälliköstä. Osa työntekijöistä työskentelee tuntipalkallisena viikonloppuisin ja kaksi päivystäää liikkeessä arkisin. Myymälän tuotevalikoima, asiakaspalvelu, liiketilan ylläpito sekä liikkeen visuaalinen ilme on täysin työntekijöiden vastuulla. Ostoihin saavat vaikuttaa kaikki myyjät, mutta pääosin se tapahtuu myymäläpäällikön toimesta. Yrityksen hallinnolliset asiat hoitaa liikkeen toimitusjohtaja.



Kuva 4. Sisustusliike Peroba.

3.1 Peroban taustaa

Peroba sai alkunsa Brasiliasta, jossa liikkeen omistaja Terhi Pietilä tuolloin oli miehensä kanssa Nokian komennuksella. Brasiliassa aikaa vietettyään Terhi oli päättänyt ryhtyä yrittäjäksi ja etsi kiinnostavaa tuotetta tai tuotteita, joita alkaisi myymään Suomessa. Tuotteet löytyivät, brasilialaisia käsintehtyjä huonekaluja. Tuotteita tilattiin saman tien kontillinen Suomeen. (Pietilä 2017)

Kun sopivaa liiketilaa ei aluksi löytynyt, vuokrasi Terhi Lauttasaaresta pienen varastotilan, jossa hän pystyi säilyttämään ja myymään tuotteita. Tämä oli omistajalle ja Peroballe stressaavaa aikaa. Asiakkaita kävi liikkeessä yksi päivän aikana ja epäily alkoi vallata. Sopivampi liiketila löytyi kuitenkin ystävän kautta. Fredrikinkadun ja Uudenmaankadun kulmahuoneisto oli juuri tuolloin vapautumassa. Vuoden 2009 lopussa liiketilaa hieman kunnostettua kaikki huonekalut tuotiin liikkeeseen ja loppu onkin historiaa (kuva 5). Peroba palvelee asiakkaitaan yhä kahdeksan vuoden jälkeen kyseisessä osoitteessa, Fredrikinkatu 33:ssa. (Pietilä 2017.)

3.2 Toimeksiantajan tavoitteet ja toiveet

Peroban valikoima muuttuu kausien mukaan ja uusia tuotteita ja tuotemerkkejä otetaan valikoimiin ajoittain. Tammikuussa Peroban omistajan Terhi Pietilän kanssa pitämämme palaverin perusteella tiesin mallistoni sijoittuvan kevät-kesäakselille ja kunnioittamaan Suomen 100-vuotisjuhlaa. Teemaksi oli siis helppo valita Helsinki, ja näin ollen Peroban asiakaskunta saisi myös palan heidän rakasta kaupunkiaan kotinsa seinille julisteiden muodossa.

Terhin kanssa keskusteltuaamme huomasin omaavamme aika lailla samanlaisen käsityksen siitä, mitä liikkeeseen pitäisi tuoda lisää ja millainen opinnäytetyöni toiminnallisen osan eli tuotteen pitäisi olla. Haluttiin jotain uutta, joka sopisi uudistuvaan liikkeeseen sekä myös kunnioittamaan 100-vuotista Suomea jollain tapaa. Tuote ei saanut olla liian kallis tai vaikeasti toteutettava. Sen tulisi olla helposti lähestyttävä ja houkuttella Peroban asiakaskuntaa. Juliste oli siis helppo valinta.



Kuva 5. Sisustusliike Peroba.

4 Julisteista lyhyesti

Tässä kappaleessa teen taustakartoitusta omalle työlleni, tutkin hieman aiemmin tehtyjä kaupunki aiheisia julisteita, ja pohdin niiden sanomaa ja ulkoasua. Kuvituksien on tarkoitus inspiroida ja antaa uusia näkökulmia omalle työlleni.

4.1 Teemu Järvi

Sopivia lähteitä miettiessäni mieleeni tuli heti yksi suomalainen kuvittaja, jonka julisteita ja muita tuotteita on näkynyt niin sisustuslehdissä kun omalla seinälläkin. Kyseessä on suomalainen luontoaiheisiin erikoistunut taiteilija ja muotoilija Teemu Järvi. Hänen työnsä kattavat laajan kokoelman taidegrafiikkavedoksista kirja- ja lehtikuvituksien kautta käyttöesineisiin sekä muihin konsepteihin (Teemu Järvi 2016).

Järven töistä suorastaan pulppuaa suomalainen luonto ja sen upeat otukset. Hänen omat kokemuksensa Suomen monimuotoisesta luonnosta ja vesistöistä antavat hänen töilleen persoonallisen ja syvän vivahteen. Kaikki Järven työt keskittyvätkin Suomen luontoon ja sen ihmeisiin. Perinteiset työskentelytavat, kuten ruokokynällä, työskentely luovat myös katsojalle sillan rauhoittavaan luontoon nykyajan kiireisestä urbaanista arjesta huolimatta (Teemu Järvi, 2016). Mallistossa on puulle ja paperille painettuja taidegraafisia tuotteita, sekä muita painettuja tuotteita. Tuotteet valmistetaan Suomessa ja niiden materiaalit ovat ympäristöystävällisiä, sekä sertifioituja. Teemu Järven tuotteet ovat myös saaneet Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu- ja Design from Finland –merkit (Teemu Järvi 2016).

Pidän erityisen paljon Teemu Järven kuvituksista. Kuvista huokuu suomalaisuus ja pidän siitä, kuinka Teemu on luonut kokoelmansa pelkästään luontoaiheisista asioista. Mieleeni palaa lapsuuden mökkireissut ja leikit luonnon parissa. Teemu on onnistunut luomaan toimivan brändin tuotteidensa ympärille ja aiheen, joka on aina ajankohtainen ja kiinnostava. Tämä on yksi niistä asioista jota haen omalle työlleni. Ajattomuus, yksinkertaisuus ja kiinnostava aihe, jonka ympärille on helppo rakentaa lisää.

Ohessa Pinja Forsmanin Deko-lehteen stailaama kuva jossa esiintyy Teemu Järven puisissa julistekehyksissä oleva Karhu-juliste, sekä puulle painettu Kauris grafiikka (kuva 6).



Kuva 6. Teemu Järven Karhu-juliste sekä puulle painettu Kauris grafiikka.



Kuva. 7 Kuvioskin vanerille painettu Kallio-kuvitus.

4.2 Kuviokioski

Kuviokioski on pieni suomalainen iloisten kuvioiden verkkokauppa. Kaikki tuotteet suunnitellaan ja toteutetaan Suomessa, Helsingin Arabianrannassa. Yrityksen ideana on tuottaa kauniita ja kestäviä asioita, mahdollisimman ekologisella tavalla (kuviokioski 2016). Tuotevalikoima kattaa niin tekstiili- kuin paperi- ja puutuotteita (kuva 7).

Yksi Kuviokioskin mielenkiintoisimmista ja varmasti myyvimmistä tuotteista on Helsinki-julisteet ja –postikortit. Kuvitukset ovat jaettu Helsingin 10:n mielenkiintoisimman kaupunginosan ja alueen mukaan. Sarjaan kuuluvat Kallio, Töölö, Arabianranta, Käpylä, Pasila, Kauppatori, Merihaka, Kumpula, Suomenlinna, sekä Uimastadion. Sympaattiset julisteet ja postikortit myös paljastavat kuvan yhteydessä mielenkiintoisen tai jopa yllättävänkin faktan kyseisestä paikasta (Kuviokioski 2016).

Valitsin Kuviokioskin Helsinki-sarjan tarkasteluun juuri sen aiheen takia. Helsinki on aiheena jo aika käytetty, mutta tarjoaa edelleen uusia ulottuvuuksia niitä kaipaaville. Aiheesta on helppo luoda omanlaisensa kokoelma ja näin ollen tuoda esiin myös omaa näkökulmaa Helsingistä. Kuviokioskin julisteissa ja postikorteissa on käytetty samaa ideaa, jota aion käyttää omassa mallistossanikin. Oma mallistoni tulee kuitenkin olemaan tyyllisesti aivan erilainen.

Kuviokioskin Helsinki-sarja on kuvitettu kaupunkinäkymin leikkisällä ja yksinkertaisella tyyllillä. Jokainen alue on painettu eri sävyllä ja jokainen kuvitus ilmentää täydellisesti oman alueensa tunnelmaa. Pieni faktatieto alueesta on hauska lisä ja uskoisin, että tämä luo syvemmän suhteen tuotteen ja asiakkaan välille.

Tyyllisesti kyseisen sarja ei kuitenkaan kolahda omalla kohdallani, eikä ole sitä mitä itse toteuttaisin. Sarja on mielestäni ehkä hieman liian lapsenomainen ja sopii mielestäni vain tietyn tyyliin sisutukseen. Kokonaisuutena ja ideana se toimii kuitenkin mainiosti ja tätä aion ammentaa omassa työssäni.

4.3 Julia Bäck

Tässä kappaleessa otan esittelyyn Monumental Guide -tyyliin kuvitetut kaupunki julisteet, jotka ovat nuoren, nykyään arkkitehtuuria opiskelevan, kuvittaja ja monitaituri Julia Bäckin taidonnäytteitä. Julisteet ovat syntyneet kuvittajan ideasta piirtää ja kuvittaa omia rakkaita kotikaupunkejaan, sekä pitkäaikaisesta unelmasta olla ammattikuvittaja ja saada omia töitä esille ja myyntiin. Bäckin julisteita myykin nykyään yksinoikeudella sisustuksen ja muotoilun verkkokauppa Aveo (Bäck 2016).

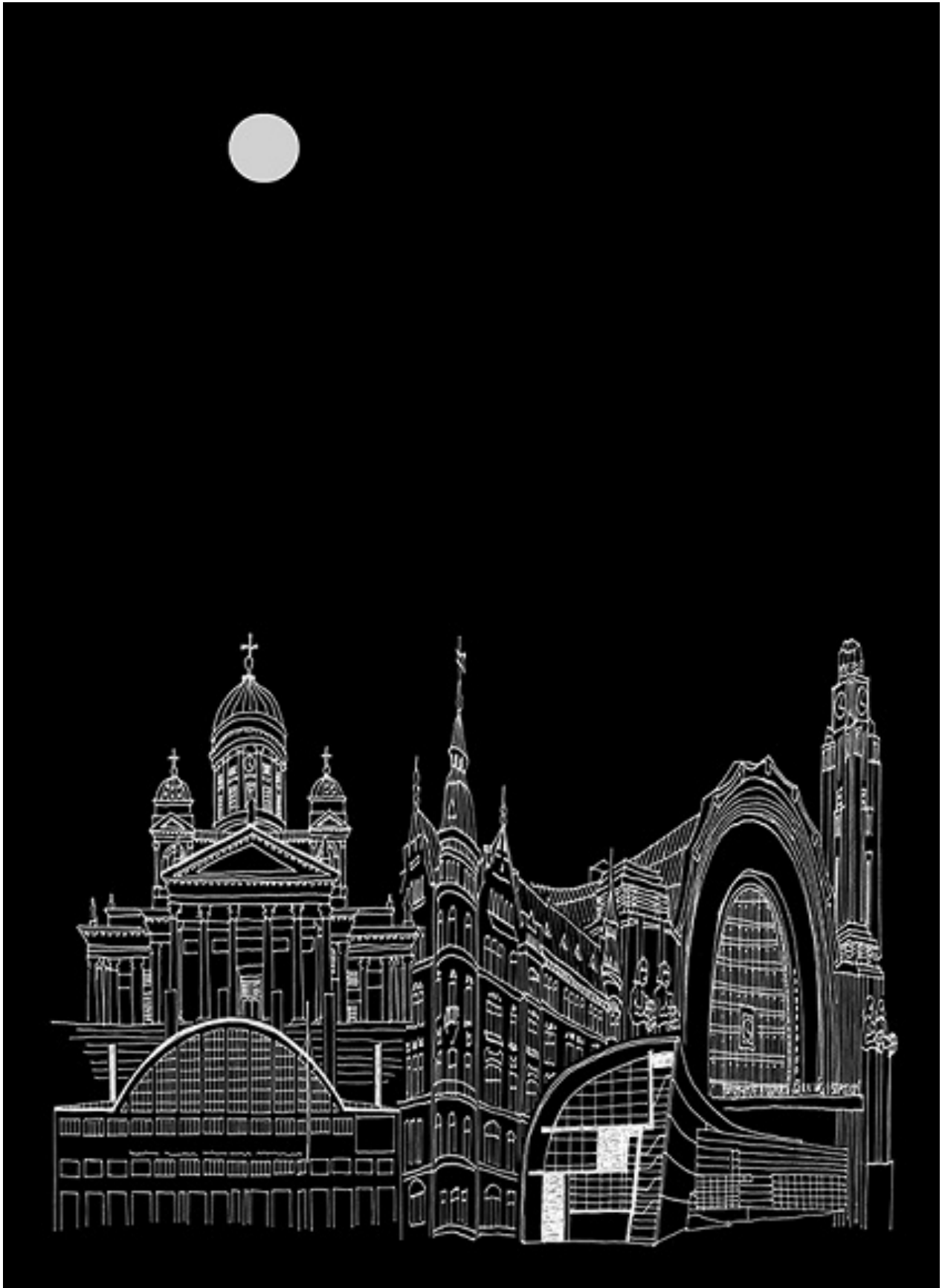
Kaikissa sarjan julisteissa esiintyy jokin Suomen kaupunki ja sen kauniit rakennukset ja monumentit. Tällä hetkellä sarja on neliosainen ja pitää sisällään Pietarsaaren, Mustasaaren, Vaasan sekä Helsingin. Sarjan Helsinki - juliste onkin juuri se mitä aion tässä kappaleessa tutkia hieman tarkemmin (Kuva 8).

Helsinki by Julia Bäck -julisteessa esiintyy muutama monumentti ja joitain Helsingin tunnetuimpia rakennuksia. Julisteeseen on otettu mukaan esimerkiksi Tuomiokirkko, Kiasma, sekä Helsingin rautatieaseman graniittiset Lyhdynkantaja veistokset. Monumentit ja rakennukset ovat tarkasti sijoiteltu ja muodostavat yhdessä tekstin kanssa toimivan ja kauniin julisteen. Tärkeä osa julistetta on myös sen kaksikielinen Helsinki otsikointi, joka on kooltaan melkein kolmasosa koko julisteesta. Tämä on mielestäni hieno osa julistetta ja kuvaa, että tuo kunniaa Suomen kaksikielisyydelle että kuvittajan omalle kaksikieliselle taustalle.

Julisteiden tarkka tyyli on todella kaunis ja lähellä sitä, mitä omilta töiltäni toivon. Tekstin ja kuvituksen yhdistelmä on miellyttävä ja pidän siitä, kuinka selkeä ja niin sanotusti helposti tulkittava juliste on. Pidän myös erityisen paljon otsikoinnin fontista. Kyseistä fonttia tai jotain samantyylistä voisin käyttää omissa julisteissanikin. Ainoa miinus mitä juliste omalta kohdaltani saa, on sen reunojen rajaus. Pitkille sivuille jää aivan liian paljon tilaa ja mielestäni se hieman pilaa näinkin hallittua kokonaisuutta. Mikäli juliste olisi ollut kaikilta sivuilta symmetrinen olisi se ollut paljon toimivampi. Tässä kohtaa uskoisin kuitenkin, että kuvittaja itse on tehnyt tämän ratkaisun, jotta juliste sopisi standardimitäisiin kehyksiin. Tämä kuitenkin hyvä huomio omia julisteita suunniteltaessa.



Kuva. 8 Helsinki by Julia Bäck –julisteet kehyksissä.



Kuva. 9 Musta versio Greyscalen Helsinki julisteesta.

4.4 Greyscale Design

Greyscale Design on Tina Karvosen omistama yritys, jossa hän suunnittelee ja tuottaa omia kuvitettuja sekä käsintehtyjä, kuten kudottuja, tuotteita. Hänen suunnittelemiensa tuotteiden jälleenmyyjinä toimivat muun muassa Artek, Design Deli ja Olkkari (Greyscaledesign 2016). Tämän kappaleen yhteydessä tuon esille vain Karvosen Helsinki-aiheiset tuotteet.

Tina Karvosen Helsinki–julisteissa ja –postikorteissa on kuvattu Helsinkiä sen tunnetuimpien rakennuksien kautta. Sarjaan kuuluu niin julisteita kuin postikorttejakin. Postikorteista on myös mahdollisuus askarrella itselleen kynttilänvarjostin tai vaikka kynäteeline. Kaikki Helsinki-tuotteet ovat mustavalkoisia ja niiden kuvitus pysyy samana, vaikka esimerkiksi postikorteissa mukaan on liitetty myös tekstiä ja paikka postimerkille ja osoitteelle.

Tyylillisesti julisteiden ja postikorttien kuvitus on graafinen ja selkeä. Hauska perspektiivi antaa kuvalle eloa ja tuo esiin uuden tavan esitellä Helsinkiä ja sen rakennuksia. Julisteita on saatavilla sekä pystysuorina että vaakatasoisina. Pystysuoriin julisteisiin on myös lisätty aurinko tai kuu. Tämä toimii mielestäni mainiosti, koska muuten yläreunaan saattaisi jäädä hieman liikaa tilaa ja yleisvaikutelma saattaisi olla liian rajua.

Kokonaisuutena pidän paljon Karvosen Helsinki–sarjasta. Kuvituksista tulee kauniisti esiin suunnittelijan oma kädenjälki ja arvostan sitä, kuinka hän on pysynyt tyylilleen uskollisena ja tehnyt julisteista oman näköisiänsä. Julisteissa ja postikorteissa on myös kivaa vaihtelua mustavalkoisuuden tasot. Tavallisen mustavalkoisen kuvituksen lisäksi kyseisiä tuotteita saa myös mustalla taustalla, jolloin ääriviivat ovatkin valkoisia (Kuva. 9).

Omassa työssäni aion ottaa esimerkkiä Karvosen Helsinki–sarjasta. Työni jälki tulee olemaan samantyylistä piirustusmaista, jossa oma piirretty kädenjälkeni saa ehdottomasti näkyä. Mielestäni tämä seikka lisää persoonallisuutta töihin ja varmasti tekee niistä mielenkiintoisempia.



Kuva. 10 My Guide To New York Monumental –julisteet.

4.5 David Ehrensträhle

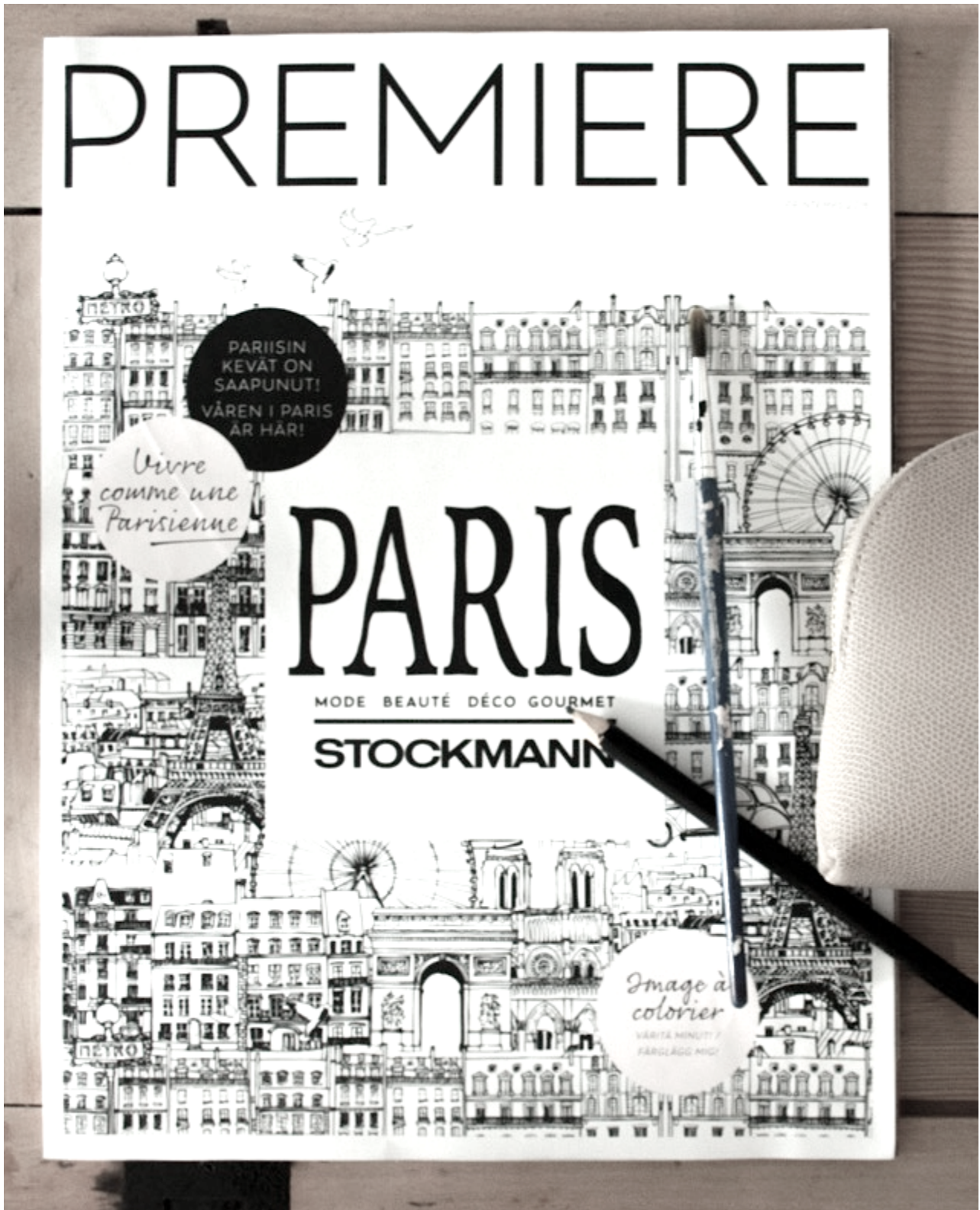
My Guide To on David Ehrenstrählen suunnittelema matkaopas -tyylinen julistesarja, joka kunnioittaa maailman inspiroivimpia kaupunkeja. Jokainen printti kuvailee kaupunkia kokemusten kokoelmana ja vangitsee sen monumentaalisen vaikutelman kauniimpien ja tunnetuimpien rakennusten, sekä merkkipaalujen kautta (myguideto 2017).

Tässä kappaleessa otan esittelyyn sarjan monumentaalisen My Guide To New York – julisteen (Kuva. 10). Kyseinen juliste on kuvitettu hyvin kauniisti ja monimuotoisesti. Kaikki rakennukset on sijoitettu symmetrisesti paperille, sen lisäksi, että ne on piirretty arkkitehtuurisen tarkasti. Julisteen pieni matkaopas -tyylinen teksti alareunassa on myös mielenkiintoinen ja informatiivinen lisä, joka tuo yhteyden julisteen kuvituksien välille.

Mielestäni Ehrenstrählen luoma kaupunki -aiheinen sarja on mainio ja sarjan kaikki julisteet ovat olleet erityisen suosittuja ja niitä näkee usein niin sisustuslehdissä, kuin – blogeissakin. Sarjan monipuolisuus monumentaalisten, sekä kartta tyylisten (kuva. 11) julisteiden valikoima on tänä päivänä laaja. Kaupunkeja lisätään sarjaan jatkuvasti, tyyliä kuitenkin unohtamatta. Voidaan sanoa että My Guide To julisteet ovat monumentaalisten ja kartta tyylisten julisteiden kermaa. Omassa työssäni aion pitää My Guide To –sarjaa esimerkkinä niin julisteiden kuvituksien kuin itse idean kautta.



Kuva. 11 My Guide To New York -julisteet



Kuva. 12 Stockmann Premiere-lehti, 2016.

4.6 Stockmann Premiere

Viimeisenä esittelyyn otan vuoden 2016 Maaliskuussa ilmestyneen Stockmann Premiere-lehden. Kyseessä on suomalaisen tavaratalojätin oma, kahdesti vuodessa ilmestyvä asiakaslehti. Lehti muun muassa tarjoaa lukijoilleen kuukauden asiakastarjouksien lisäksi mielenkiintoisia lifestyle artikkeleita sekä esimerkiksi lehden teemaan sopivia reseptejä.

Maaliskuussa ilmestyneen Premiere-lehden, sekä tavaratalon kuukausittaisena teemanäyttely Pariisi. Teemaa näkyi niin itse tavaratalon tuotevalikoimassa kuin myös ketjun muissa markkinointi materiaaleissa, kuten julisteissa ja verkkomainonnassa.

Premiere-lehden kantta koristavat Pariisin kauniit rakennukset ja sen tunnetuimmat monumentit, kuten Riemukaari ja Eiffel-torni. Kyseinen kampanja ja teema herätti huomioni jo ilmestymisvaiheessa. Lehden saatuani kiinnitin huomiota sen kokonaisvaltaiseen Pariisi -teemaan ja eheään kokonaisuuteen. Suurin syy omaan viehätyskykyyni oli kannen kuvitus. Pidän todella paljon sen kuvituksesta ja siitä kuinka se ilmentää täydellisesti pariisilaista tyyliä.

Lehden kannen kuvituksen tyyli on juuri sitä mitä haen omille töilleni, yksinkertaisen mustavalkoista ja persoonallista. Mikään viiva ei ole täysin suora ja pienet virheet saavat näkyä ja luoda keskenään hauskan kokonaisuuden. Kokonaisuudessaan myös kansikuva on tekstien kanssa todella kaunis ja hillitty. Sitä voisikin melkein jopa luulla julisteeksi.

Omaa julistemallistoani suunnitellessani aion pitää Stockmann Premiere Paris – lehden mielessä suunnannäyttäjänä ja muistuttamassa minua siitä, mitä haen omilta julisteiltani. Kannessa kun kiteytyy kaikki se mitä mielestäni hyvä kuvitus ajaa takaa. Se synnyttää katsojassa jonkin reaktion tai tunteen. Lehden kannen kuvitus ja tekstit ovat myös erittäin hallittu kokonaisuus ja luovat katsojalleen mielikuvan Pariisiista ja sen tyylistä. Omissa julisteissani haen juuri tätä mielikuvaa ja tunnetta. Katsojille pitäisi saada luotua mielikuva ja lämmin tunne alueesta pelkkien kuvituksen avulla.

5 Sisustusjulistemalliston suunnitteluprosessi

Opinnäytetyöni toiminnallisessa osassa suunnittelen ja tuoteistan oman julistemalliston Helsinki-aiheella. Työni taustalla on pyörinyt ajatus omasta julistemallistosta, jonka kuvitukset olisivat jollain tapaa lähellä sydäntäni. Helsinki on aina ollut minulle tärkeä. Se on ollut paikka missä tunnen itseni kaikista omimmaksi ja jonka syleilyssä tunnen oloni turvalliseksi. Helsingissä arvostan myös sen eläväistä ja innovatiivista ilmapiiriä, sekä monimuotoista kulttuuria. Erityisesti rakastan sen äärimmäisen kaunista arkkitehtuuria (kuva. 13). Nämä ovat niitä seikkoja, joita aion tuoda esille oman julistemallistoni kuvituksissa.



Kuva. 13 Annankadulla sijaitseva Kuusilinna on mielestäni yksi Helsingin kauneimmista rakennuksista.

5.1 Teema

Julistemallistoni teema on Helsinki ja sen kauneimmat ja omaa sydäntäni lähellä olevat rakennukset. Tarkoituksena on antaa katsojalle ja helsinkiläisille pala heidän rakasta kotikaupunkiaan julisteiden muodossa. Aiheen kautta haluan myös kunnioittaa Suomen 100-vuotista taivalta itsenäisenä valtiona.

Vaikka minulla onkin jo alusta lähtien ollut tarkka visio mitä haluan julistemalliston kuvituksien olevan, otan työhöni vaikutteita muista Helsinki- ja kaupunki -aiheisista julisteista, sekä muista aiheeseen liittyvistä materiaaleista. Työni kuvitukseen liitän pienen tekstin osuuden, jossa kerron kuvituksissa esiintyvien rakennusten nimet. Malliston julisteet tulen myös jakamaan kaupungin eri alueiden mukaan, esimerkiksi Punavuori, Eira ja Töölö. Alueet ja rakennukset valitsen omien suosikkieni perusteella

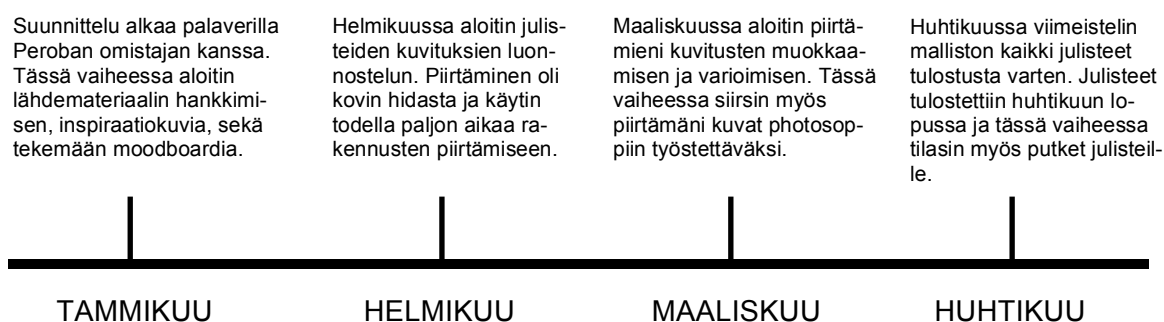
5.2. Lähtökohdat ja suunnittelu

Kuvittamisprosessini alkoi jo kauan aiemmin kun edes olin päättänyt opinnäytetyöni aiheita. Kesän 2016 aikana olin välillä piirrellyt nopeita piirroksia kauneimmista rakennuksista ja ottanut kuvia näyttävimmistä rakennuksista, joihin olin Helsingin kaduilla törmännyt. Prosessin aloittaminen ja itse kuvituksien miettiminen ei siis ollut hankalaa, kun mielessä oli jo jonkunlainen kuva siitä, mitä julisteilta ja opinnäytetyöltäni halusin ja mistä pidin.

Tietynlainen tyyli minulla oli päässäni jo heti aloitusvaiheessa. Tavoitteena oli ehdottomasti mustavalkoiset, yksinkertaiset mutta samalla persoonalliset ja monimuotoiset kuvitukset julisteille. Suunnitteluprosessin alkuvaiheessa hankitut inspiraatiokuvat, sekä muut materiaalit auttoivat paljon oikean tyylin hiomisessa sekä antoivat osiittaa omalle työlleni. Erilaiset suomalaiset ja ulkomaalaiset kuvittajat kiinnostivat minua myös paljon ja ajoittain seurasinkin heidän tuottamia kuvituksia ja tutkin heidän tyyliä, sekä heidän luomia omaleimaisia brändejä. Kaikkia näitä seikkoja yhdisti kuitenkin tietynlainen selkeä ja hienostunut tyyli, siitä huolimatta oliko kyseessä suomalainen vai ulkomaalainen kuvittaja tai sitten uusi vai vanha kuvitus.

5.3. Työvaiheet

Julistemallistoni varsinainen suunnittelu ja tuotteistamisprosessi sijoittui vuoden 2017 keväälle. Pääasiallisesti työskentelin koko tuon ajan kotoa käsin töiden ja koulun ohella. Suunnitteluprosessia kuitenkin jaksottivat ajoittaiset tapaamiset koululla ohjaajani kanssa, sekä kommentit ja palautteet työnantajaltani. Oheisessa aikajanassa näkyy suunnittelu- sekä tuotteistamisprosessini tärkeimmät vaiheet (kuva. 14).



Kuva. 14. Suunnittelua ja tuotteistamisprosessia kuvaava aikajana.

5.3.1 Ideointi

Taustakartoituksen ja oman henkilökohtaisen aspektini ohella aloitin mallistoni suunnittelun, samalla miettien mitä toivon sen antavan katsojille ja asiakkaille. Näitä seikkoja olivat muun muassa tyylikkääät ja persoonalliset kuvitukset Helsingistä, mustavalkoisuus, teksti osana kuvituksia, sekä että eri alueiden kuvitusten tulisi antaa katsojalle tuttu ja omantakeinen fiilis kyseisestä alueesta ja sen rakennuksista. Mielessäni pyöri ajatus myös siitä että asiakkaat voisivat tulevaisuudessa ostaa oman asuinalueensa oman julisteen. Tässä siis idea myös malliston laajentamisesta tulevaisuudessa, jos kysyntää syntyisi.

Kaupunkien alueiden valinta tuotti alussa hieman hankaluuksia, Helsingissä kun on niin monia mielenkiintoisia alueita. Alueiksi päädyin lopulta valitsemaan Punavuoren ja Eiran. Nämä osittain oman mieltymykseni vuoksi, mutta koin myös että nämä olivat sellaisia alueita Helsingissä joista ei ole tehty vielä mitään kuvitettua materiaalia.

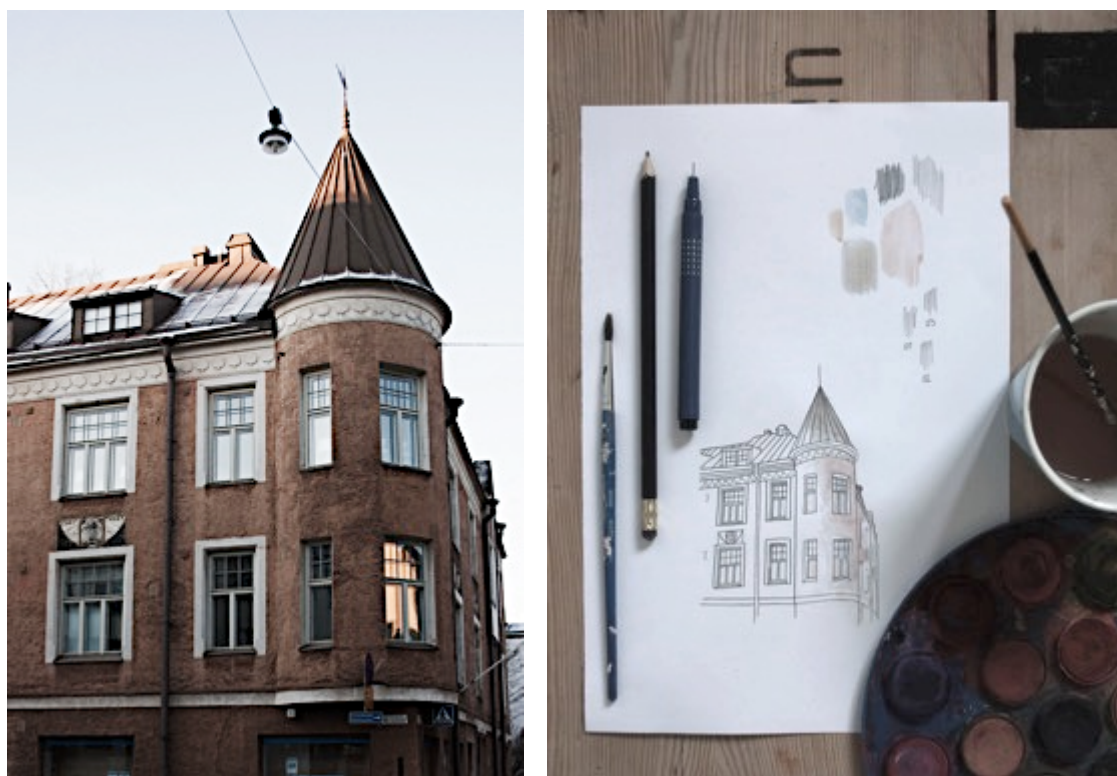


Kuva. 16 Luonnoksia julisteisiin tulevista rakennuksista.

Tarpeeksi ideoita kerättyäni aloitin piirtämisen ja luonnostelun. Aloitin rakennusten piirtämisen, käyttäen mallina omia valokuviani rakennuksista. En tehnyt yhden alueen tai rakennuksen kuvituksia kerralla vaan tein vähän kaikkea samanaikaisesti. Tämä auttoi pitämään kuvituksien tyylin ja laadun yhtenäisenä (kuva. 16).

Kuvituksia luonnostellessa kokeilin muutamia vaihtoehtoja, kuten vesivärejä ja eri paksuisia tusseja. Vesivärimäinen maalausjälki oli kaunista, mutta jokin kokonaan mustavalkoisessa työnjäljessä miellytti minua. Työvälineikseni valikoituivat siis lopulta ohuet mustat tussit (kuva 17 ja 18).

Piirsin kaikki julisteiden rakennukset erillisille papereille, jotta voisin myöhemmässä vaiheessa miettiä niiden tarkan sijainnin julisteissa. Prosessin luonnostelu vaiheessa pidin rennon asenteen ja piirsin oman flow'n mukaan.




Kuva. 17 ja 18 Luonnostelua kuvia apuna käyttäen, sekä työvälineiden kokeilua.

5.3.3. viimeistely ja tulostus-ohjeet tuotantoa varten

Julisteiden painovaihetta varten tulee miettiä julisteiden todellista kokoa valmiina tuotteina. Koot vaihtelevat suuresti, pienimmät julisteet ovat kooltaan A3:ia tai A4:ia. Tämän kokoluokan julisteita painetaan yleisin arkkikoneilla, kun taas suuremmat julisteet eli suurkuvat painetaan joko suuriformaattisilla arkkikoneilla tai sitten tulostetaan rullakoneilla. Painotekniikka valikoituu painosmäärän ja laadun mukaan (Picaset, 2017). Painettaessa on myös otettava huomioon, että yleisin painotiedoston muoto on pdf-tiedosto. Muissa tapauksissa aineisto voidaan toimittaa suoraan siinä muodossa kun se on. Tiedoston suunnittelusta ja muokkauksesta tulee kuitenkin usein lisäkuluja.

Oman julistemallistoni julisteiden koon valitsin standardikehyksien mukaan. Tämän johdosta julisteiden koot tulevat olemaan siis sekä A4- että A3-kokoisia. Halusin että asiakas pystyy helposti löytämään julisteelleen omanlaisensa kehyksen.

Julisteeni tulostutan suomalaisen täyden palvelun painotalossa, Picasetilla. Julisteideni molempia A3 ja A4 kokoja tulostetaan 50 kappaletta, 170g:lle Edixion- päällystämättömälle matta valkoiselle paperille. Alla olevassa kuvassa esittelen Picasetille lähetettävän tiedoston, jossa ohjeet tulostusta varten.



pdf.

PICASET

Työn nimi: juliste
Painosmäärä: 50kpl +50kpl
Laajuus: 1 sivu + 1 sivu
Koko: A3 ja A4
Paperi: 170g Edixion –päällystämätön matta valkoinen
Painopinnat: 1 –puolinen
Värillisuus: Mustavalkoinen
Aineisto: Tulostusvalmis pdf-tiedosto

Kuva. 19 Picasetille lähetettävä tulostusohje.

Kokonaisuutta ja tuotteistamista ajatellen suunnitelmissani on alusta alkaen ollut tilata julisteilleni paperituubit pakkausmateriaaliksi. Paperituubit ovat mielestäni tyylikkäämpi ja käytännöllisempi ratkaisu julisteille kuin jokin muovipakkaus. Näin ollen julisteet säilyvät hyvässä kunnossa, eikä asiakkaiden tai jälleenmyyjien tarvitse pelätä julisteiden vioittumista.

Paperituubit ovat usein valmistettu ruskeasta, valkoisesta tai mustasta vedenkestävästä pahvista, jotka voidaan sulkea joko muovisilla korkeilla tai sitten taitettavilla päillä (kuva 20). Putkia myydään useissa pakkaustarvikkeiden tukkuliikkeissä ja valikoimissa on useimmiten monia koko- ja väri vaihtoehtoja.



Kuva 20.

Vaihtoehtoja ja eri tukkuliikkeiden hintoja pohdittuani ja vertailtuani päädyin suomalaisen lahjapakkaamisen tukkuliike Napakan mustaan vedenkestävään pyöreään postitusputkeen, mustalla muovisella korkilla. Napakan valikoimissa on erikokoisia postitusputkia ja alla olevassa taulukossa esittelen heidän mallistonsa vaihtoehdot, jotka ovat omille julisteilleni sopivia (Napakka 2017).

Tuotenro	Kuvaus	Koko	Saatavuus	Toimitus	1-2	Määrä
797630	Musta putki	70x1,3x370 mm	88	3-5 päivää	84,10	1
797631	Musta putki	80x2,0x540 mm	60	3-5 päivää	85,10	1
797632	Musta putki	80x2,0x750 mm	30	3-5 päivää	62,20	1
797633	Musta putki	80x2,0x1040 mm	30	3-5 päivää	81,40	1
797816	Must.Korkki	Halk. 70 mm	88	3-5 päivää	9,37	1
797809	Must.Korkki	Halk. 80 mm	60	3-5 päivää	9,30	1

Kuva 21. Napakan pakkausmateriaali valikoima mustien putkien ja korkkien osalta

	Malli	Määrä (kpl)	Kulut
*Tulostus (Picaset)	A3	50	55€
	A4	50	35€
Pakkausmateriaali	Paperiputki 797630	50	47,7€
(Napakka)	Paperiputki 797631	50	70,91€
	Muovikorkki 70mm	50	5,32€
	Muovikorkki 80mm	50	7,75€
			Yht. 221.68€
			hinnat sis. Alv24%

*Kyseisessä taulukossa on tulostuksen kohdalla hinnat ovat yhden julistemallin hinta per koko. Mikäli kaikkia malleja tulostetaan 50kpl molemmissa A3 sekä A4 koossa, tulee hinta silloin kertoa sen mukaan. Tämä pätee myös pakkausmateriaalien kohdalla.

Kuva 22. Julisteiden pakkausmateriaalien hinnat

Julisteiden hinnat laskin niin että ne kattavat tulostukseen ja pakkausmateriaaleihin menneet kulut, sekä että ne ovat kuluttajille sopivan hintaisia. Jos esimerkiksi molempia julistekokoja ostettaisiin 50 kappaletta, tulisi niiden hinnaksi 880€. Kun tästä hinnasta miinustaisiin tulostukseen ja pakkausmateriaaliin menneet kulut niin tuottoa omaan käteen jäisi 658.32€. Oheisessa taulukossa esittelen hintoja tarkemmin.

Koko	Sisäänostohinta	Jälleenmyyntihinta
A3=297x420cm	10€/kpl	25€/kpl
A4=210x297cm	7,6€/kpl	19€/kpl

*Hinnat sis. Alv 24%. Minimitilauusmäärä 5kpl

Kuva 23. Julisteiden hinnat.

6 Lopputulos

Opinnäytetyöni tarkoituksena oli suunnitella ja tuottaa 1-3 julisteen mallisto sisustusliike Peroballe. Opinnäytetyöprosessin aikana ilmenneistä pienistä töyssyistä huolimatta lopputuloksena syntyi kahden Helsinki aiheisen julisteen mallisto.

Julisteiden lopullisiksi alueiksi valitsin Punavuoren ja Eiran. Punavuori ja Eira ovat ehdottomasti minulle mieluisimpia alueita Helsingissä. Punavuoren eläväiset kadut ja Eiran upeat talot miellyttävät silmääni. Nämä alueet olivat siis helppo valinta julisteideni aiheille.

Kuvitusprosessin aikana koin muutamia hankaluuksia tietokoneeni ja kovalevyni kanssa ja osa julisteiden alkuperäisistä versioista katosi. Näin ollen jouduin karsimaan mallistoa ja piirtämään julisteet uudelleen alusta alkaen. Tämä vaikutti julisteideni lopputulokseen. Mielestäni julisteet onnistuivat kuitenkin hyvin ja pysyin tavoitteessani.

Vahvuuksia julisteissani ovat ehdottomasti skandinaavinen yksinkertaisuus ja ajankohtainen aihe. Mallistoa on myös helppo jatkaa ja työstää eteenpäin.

Vaikka olenkin tyytyväinen lopputulokseen, koen että minulla olisi ollut kuvitusten suhteen vielä paljon hiottavaa ja varmasti tulevaisuudessa vielä hion julisteita siihen kuntoon että voin ne tulostuttaa ja myydä jälleenmyyjille.

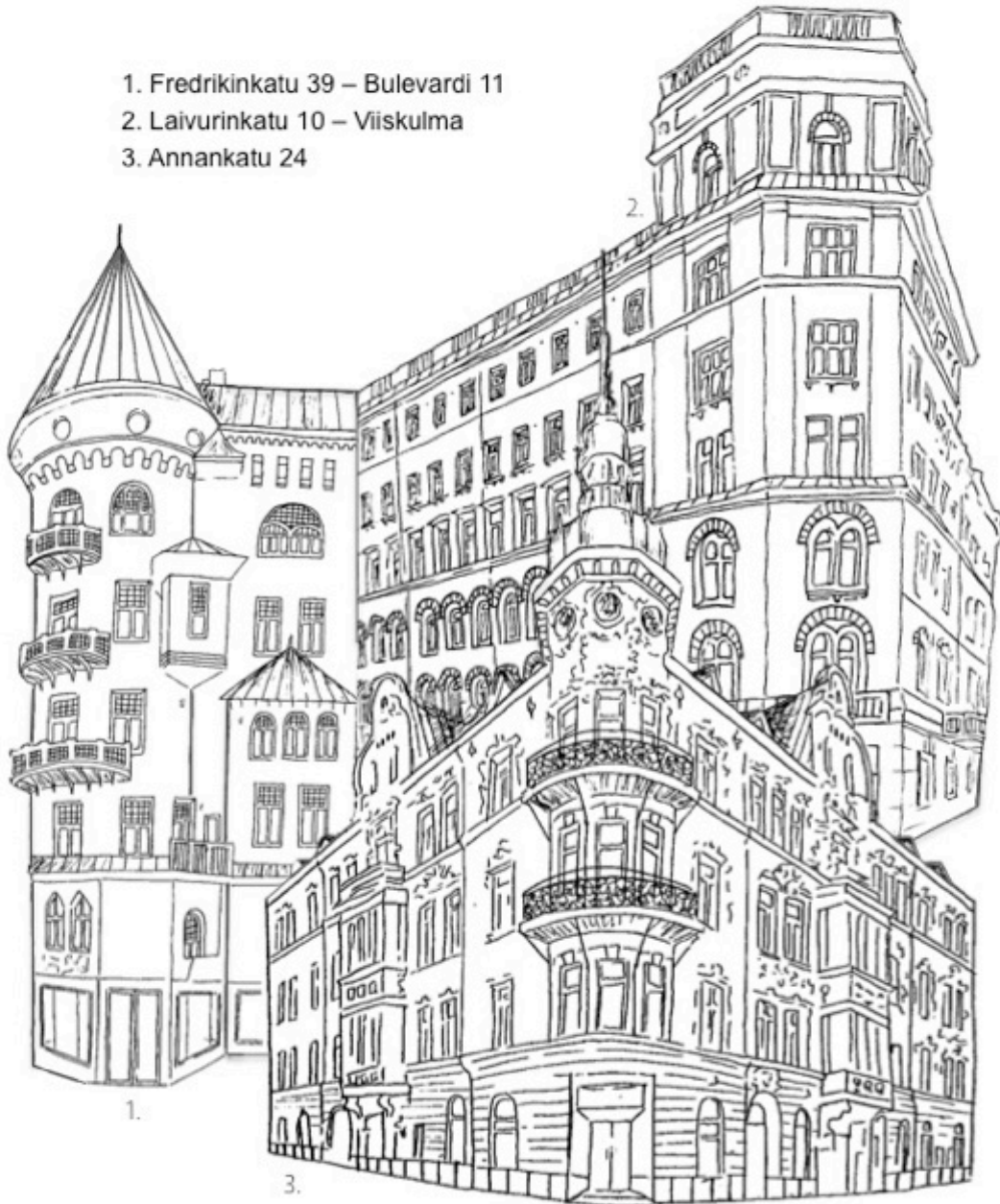
Valmiiksi tulostettuja malliversioita julisteista en valitettavasti ehtinyt saamaan opinnäytetyöhöni, pääsiäislomista aiheutuneiden viivästysten takia. Seuraavilla sivuilla esittelen kuitenkin julisteeni esityskuvan avulla sekä lopulliset versiot julisteista.



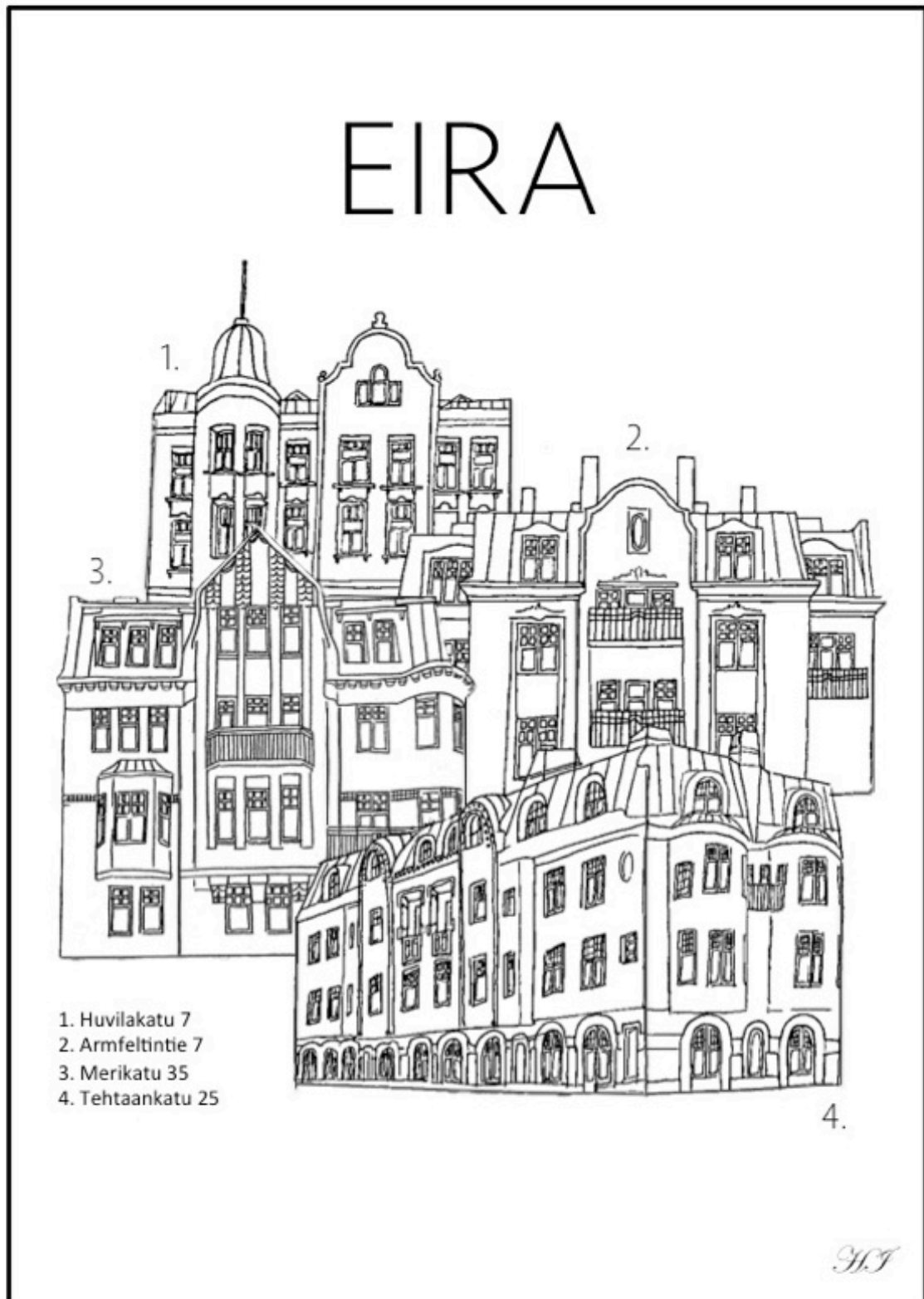
Kuva 24. Esityskuva julistemallistostani.

PUNAVUORI

1. Fredrikinkatu 39 – Bulevardi 11
2. Laivurinkatu 10 – Viiskulma
3. Annankatu 24



Kuva 25. Punavuori juliste.



Kuva 26. Eira juliste.

7 Yhteenveto

Kevään ahkeran työn tuloksena syntyi sisustusjulisteiden suunnittelua ja tuotteistamista käsittelevä opinnäytetyöni, sekä kahden julisteen Helsinki aiheinen sisustusjulistemallisto.

Opinnäytetyössäni olen käynyt läpi mitä, julistemalliston suunnittelu ja tuotteistus pitää sisällään ja mitä se vaatii suunnittelijalta itseltään. Mielestäni on ollut myös erityisen tärkeää, että dokumentoin ja tuon esille tällä hetkellä vaikuttavia sisustusjulisteiden trendejä ja suunnittelijoita tulevaisuuden ja muotoilun alan kehityksen kannalta. Työssäni olenkin perehtynyt joihinkin suomalaisiin ja ulkomaalaisiin sisustusjulisteisiin ja niihin liittyviin trendeihin. Näiden tutkimuksien tavoitteena on ollut antaa työlleni mahdollisimman toimiva ja laaja taustakartoitus ja tukea opinnäytetyöni pääasiallista ja toiminnallista osaa.

Minulle on ollut alusta asti tärkeää, että opinnäytetyöni esittelee vaihe vaiheelta suunnittelu ja tuotteistamisprosessin tärkeimmät seikat, tuo esille koko luovan prosessin ja siihen liittyvät haasteet sekä että se antaa lukijalla hyödyllistä tietoa koko suunnittelu-prosessista. Tärkeää on myös, että lopputyöni on kokonaisuus, joka hyödyttää myös muita kuin itseäni. Toivon sen olevan hyödyksi uusille, että alalla jo pidempään olleille suunnittelijoille, sekä muotoilun alalle aikoville opiskelijoille.

Alkuperäisestä julistemalliston tuotteistamistavoitteesta jouduin hieman tinkimään eteen tulleiden esteiden takia. Sisustusliike Peroban omistaja teki opinnäytetyöprosessini aikana raskaan päätöksen sisustusliikkeen lopettamisesta. Liike on tarkoitus sulkea kesäkuun 2017 aikana ja näin ollen julisteiden tulostuttaminen ja myynti sisustusliike Perobassa ei ole näissä puitteissa minulle enää kannattavaa.

Seuraavana vaiheena on tarjota julistemallistoani erilaisille suomalaisille yrityksille, kuten pienille sisustus- tai designliikkeille. Olen myös avoin muiden myyntikanavien mahdollisuuksista malliston eteenpäin viemisessä.

Kaiken kaikkiaan olen kuitenkin todella tyytyväinen opinnäytetyöni kokonaisuuteen ja sen tulevaisuuden mahdollisuuksiin. Työtä oli paljon, mutta koen, että opinnäytetyöprosessi antoi minulle paljon uutta näkemystä työskentelyyni ja laajensi osaamistani kuvittajana. Opinnäytetyöni tekeminen oli minulle hyödyllinen ja opettava prosessi ja olen ylpeä siitä, että pystyin tietyistä esteistä huolimatta saavuttamaan tavoitteeni asettamani aikataulun rajoissa.

Lähteet

Bäck, Julia 2016.

<<http://www.aveo.fi/shop/fi/blog/taulu-helsingille-made-by-julia-back-work-in-progress-23-n863>> (viitattu 3.2.2017)

Desenio 2017.

<<https://desenio.fi/fi/info/tietoja-meista.html>> (viitattu 7.1.2017)

Erkkiruuhinen.fi 2017.

<<http://erkkiruuhinen.fi/erkki-ruuhinen-kysymyksiä-ja-vastauksia-julisteista-vuonna-1978/>> (viitattu 3.1.2017)

Greyscaledesign 2016.

<<http://greyscaledesign.fi/index.html>> (viitattu 14.1.2017)

Honkanen, Helmiiritta 1983.

Placatista julisteeksi - suomalaisen julistetaiteen historiaa kirjapainotaidon alusta vuoteen 1960. Painopaikka: Otava.

Järvi, Teemu 2016.

<<http://www.teemujarvi.com/fi/info/taiteilija.html>> (viitattu 27.12.2016)

Kuviokioski 2016.

<<http://www.kuviokioski.com/product/37/helsinki-julisteet>> (viitattu 27.12.2016)

Lehtinen, Eeva 2017. TS Koti.

<<http://koti.ts.fi/sisusta/julisteet-pitavat-pintansa-sisustuksessa/>> (viitattu 7.1.2017)

Myguideto 2017.

<<http://www.myguideto.se>> (viitattu 14.1.2017)

Napakka 2017.

<<https://www.napakka.fi/pakkausputket>> (viitattu 28.2.2017)

Picaset 2017.

<<https://www.picaset.fi/tuotteet/17-esitteet>> (viitattu 28.2.2017)

Haastattelut:

Pietilä, Terhi 2017.

Peroban omistajan Terhi Pietilän kanssa käyty vapaamuotoinen keskustelu opinnäytetyön Peroba-kappaletta varten.

Kuvalähteet:

Kuva 1. Opinnäytetyön viitekehys – oma kuva

Kuva 2. Sisustusjulisteita – Desenio

<<https://desenio.fi/fi/artiklar/lootus-julisteet.html>> (viitattu 7.1.2017)

Kuva 3. Vesivärimäiset sisustusjulisteeet – Desenio

<<https://desenio.fi/fi/artiklar/cotton-plant-poster.html>> (viitattu 7.1.2017)

Kuva 4. Sisustusliike Peroba – Charandthecity-blogi

<<http://www.idealista.fi/charandthecity/2013/09/04/sisustuskiirroksella-perobassa/>>

(viitattu 7.1.2017)

Kuva 5. Sisustusliike Peroba – Vierola, Outi.

<<http://www.lily.fi/blogit/menolippu-tuntemattomaan/sisustusasiaa>> (viitattu 17.12.2016)

Kuva 6. Teemu Järvi – Järvi, Teemu.

<<http://www.teemujarvi.com/fi/kauppa/julisteet/204-isovaaleapuinenjulistekehys.html>>

(viitattu 27.12.2016)

Kuva 7. Kuviokioski/Kallio – Kuviokioski

<<http://www.kuviokioski.com/product/43/helsinki-sisustustaulut-koivu>>

(viitattu 27.12.2016)

Kuva 8. Helsinki by Julia Bäck- Bäck, Julia.

<<http://www.aveo.fi/shop/fi/julisteet-ja-kortit/1355-helsinki-by-julia-back.html>>

(viitattu 3.2.2017)

Kuva 9. Helsinki juliste – Geyscaledesign

<<http://greyscaledesign.fi/juliste.html#>> (viitattu 14.1.2017)

Kuva 10. My guide to New York monumental –Ehrensträhle, David.

<<https://www.winstonliving.com/products/monumental-guide-to-new-york>>

(viitattu 14.1.2017)

Kuva 11. My guide to New York –Charandthecity –blogi

<<http://www.idealista.fi/charandthecity/2014/03/21/my-guide-to/>>

(viitattu 14.1.2017)

Kuva 12. Stockmann Premiere-lehti – oma kuva

Kuva 13. Kuusilinna – Strictlystyle-blogi

<<http://www.idealista.fi/strictly-style/2016/12/royheloissa/>>

(viitattu 20.3.2017)

Kuva 14. Aikajana – oma kuva

Kuva 15. Moodboard – oma kuva

Kuva 16. Luonnoksia – oma kuva

Kuva 17. Talon - oma kuva

Kuva 18. Luonnos - oma kuva

Kuva 19. Picasatile lähetettävä tulostus-ohje –oma kuva

Kuva 20. Postitusputket – pakkaustarvikkeita.fi

<<http://www.pakkaustarvikkeita.fi/product/127/postitusputki-70x750mm-taittopainen>>

(viitattu 28.2.2017)

Kuva 22. Napakka – oma kuva

Kuva 22. Pm hinnat – muokattu napakan taulukosta

<<https://www.napakka.fi/pakkausputket>>

Kuva 23. Julisteiden hinnat – muokattu napakan taulukosta

<<https://www.napakka.fi/pakkausputket>>

Kuva 24. Esityskuva mallistosta – muokattu Desenion kuvasta

<<https://desenio.fi/bilder/artiklar/insp8243.jpg>>

Kuva 25. Punavuori juliste – oma kuva

Kuva 26. Eira juliste – oma kuva