

Sakasti uudistuu

Teollisen muotoilun opinnäytetyö

Pirita Paananen 2017

Metropolia ammattikorkeakoulu

Tiivistelmä

Tämä opinnäytetyö on tehty Kirkkohallituksen verkkopalveluille osana Sakasti uudistuu-projektin suunnitteluvaihetta. Projektin tavoitteena oli luoda uusi intrasivusto Suomen kirkon työntekijöille. Työn tarkoituksena oli tuottaa toimeksiantajalle visuaalista materiaalia projektin jatkokehitystä varten. Tässä opinnäytetyössä käydään läpi projektin suunnitteluvaihetta ja sen tuloksena syntyneitä havaintoja ja käyttöliittymä malleja.

Opinnäytetyössä esittelen erilaisia metodeja, joita työssä on käytetty, kerään kasaan havaintoja ja niiden pohjalta syntyneitä ajatuksia. Työ kaikkiaan on jonkunlainen läpileikkaus siitä, millaisia rooleja muotoilija ottaa tämän tyyppisessä projektissa suuressa organisaatiossa. Tämän työn yhtenä löydöksenä on se, että muotoilija pystyy työnsä sivussa löytämään tarpeita muotoilulle erilaisista ympäristöistä pitämällä silmänsä ja korvansa auki - ja tätä kautta muotoilija pystyy optimaalisessa tilanteessa itse vaikuttamaan omaan työhönsä esittelemällä erilaisia projektiaihioita.

Käytännössä tämän työn suurin anti on se, että tällä pystytään osoittamaan teollisten muotoilijoiden kyky soveltaa laaja-alaista osaamistaan eri tyyppisessä ympäristössä.



Abstract

This thesis was made for the National Church Councils Online Communications department. This was part of “Sacristy renews”-projects design phase. The projects target was to create a concept for a new Intra site for the people who work for the Evangelical Lutheran church of Finland. The goal for the project was to create visual material for the projects further development. This document you are now reading is about the design phase, the results we gathered and different models for the user interface.

I am introducing some of the methods we used, gather observations and the thoughts ideas that came when we were working. All together this thesis is kind of a cross-section of what kind of different roles a designer can take in this kind of a project that is done for a big organization. One of the key findings in this thesis is that designer is also able to find new needs for design in different environments if they keep their eyes and ears open. Through this curious observation designer can find new potential projects and that way change their own job description.

Practically the biggest outcome of the project is that this shows that industrial designers are well equipped to implement their proficiency in different kinds of organizations.



Sisällysluettelo

Tiivistelmä	2	404 - virhesivu	35
Abstract	3	Trendit web designissa 2017	36
Taustoitus	6	Sivusto kokonaisuudet, niiden suhde toisiinsa	37
Muotoilijan rooli	9	Konseptointi	39
Toimintaympäristön haasteita ja mahdollisuuksia muotoilijalle	10	Vanhat sisällöt	40
Prosessi teoriassa	13	Uusi Sakasti-brändi	59
Google Analytics	16	Sakasti brändi	60
Havainnointi	17	Värit	61
Haastattelut	19	Liturgiset värit	62
Profiilit	22	Kuvakkeet	65
Persoonat vs. profiilit	23	Kirkkovuosilogo	66
Löydökset	24	Symboliikkaa	67
Suntio	25	Ikonien validointi käyttäjillä	68
Varhaiskasvatustyö	26	Käyttöliittymä malleja	70
Nuorisotyö	27	Pelkkä Sakasti-malli	72
Yhteenveto	28	Yhteenveto	74
Verkkosivut	29	Yhteenveto	75
Verkkosivun peruselementit	30	Lähteet	76
Mobiilisivun peruselementit	31		
Valikot	32		
Haku-toiminto	34		

Johdanto

Tämä opinnäytetyö tehtiin Suomen evankelis-luterilaisen kirkon Kirkkohallitukselle Sakasti uudistuu-projektin suunnitteluvaiheeseen. Projektin tavoitteena oli luoda uudenlainen intrasivusto kirkon työntekijöille ja päivittää nykyinen, vanhentunut ja sekavaksi muuttunut sivusto uuteen paremmin toimivaan.

Opinnäytetyön suurimmaksi yksittäiseksi haasteeksi nostan projektin laajuuden. Projekti jakautui selkeästi useampaan osaan, joista jokainen yksittäisenä osiona olisi ollut oman opinnäytetyönsä arvoinen. Pysin tässä opinnäytetyössäni avaamaan kaikkia näitä osioita tietoisena siitä, että kokonaisuus on varsin laaja AMK-opinnäytetyöksi. Käytännön tasolla pelkkä tämän projektin osalta pelkkä taustoittaminen olisi ollut laajuudeltaan riittävä opinnäytetyö, ja oman työnsä olisi saanut tehtyä myös brändistä ja käyttöliittymäsuunnittelusta. Halusin kuitenkin pitää kaikki nämä elementit mukana tässä työssä, jotta tietoisuus muotoilijoiden osaamisesta lisääntyisi kristillisen kentän toimijoiden parissa. Tietääkseni Kirkkohallitukselle ei aiemmin ole tehty muotoilun opinnäytetöitä, joten tämän ollessa ensimmäinen koen, että on aiheellista samalla esitellä myös muotoilijoiden osaamisen laajuutta.

Työ jakautuu useampaan osioon.

Taustoitus-osiossa käyn läpi projektille asetettuja tavoitteita ja sitä, millaisia mahdollisuuksia kristillinen kenttä tarjoaa muotoilijalle ja miten muotoilua voitaisiin konkreettisesti hyödyntää tällä kentällä jatkossa.

Metodit-osiossa käyn läpi erilaisia työn kuluessa käytettyjä

metodeita ja prosesseja dokumentaation omaisesti. Tämän osion tavoitteena on avata erilaisia käytettyjä työtapoja lukijalle ja tätä kautta laajentaa ymmärrystä muotoilun erilaisista työvälineistä.

Löydökset-luvussa käyn läpi metodit-luvussa esiteltyjen toimintojen avulla tehtyjä löydöksiä.

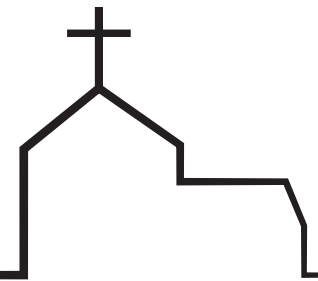
Verkkosivut-luku pitää sisällään verkkosivujen nykyisiä konventioita. Tavoitteena on kirjata ylös verkkosivujen rakenteita vuonna 2017 ja hieman avata vuoden trendejä. Lisäksi avaan täällä kirkon moninaisten sivustojen eroavaisuuksia ja suhdetta toisiinsa.

Konseptointi-luvun alla esittelen erilaisia luonnoksia ja mahdollisuuksia Uudelle Sakastille. Täällä avaan wire-frame-tyyppisillä kuvilla mahdollisia uusia verkkosivun ulkoasuja ja pohdin syventävästi sivustojen suhdetta toisiinsa ja mahdollisuuksia, joita nykyinen tilanne meille antaa.

Uusi Sakasti brändi -luvussa esittelen ehdotukseni Uuden Sakastin brändiksi ja pari pidemmälle vietyä käyttöliittymävaihtoehtoa.

Työn lopuksi käyn vielä läpi sitä, mihin suuntaan käyttöliittymää pitäisi mielestäni seuraavaksi viedä.

Kiitokset tämän opinnäytetyön mahdollistamisesta Kirkkohallituksen verkkopalveluille.



Taustoitus

“ Sosiaalisen intranet-sivuston konseptointi Suomen evankelis-luterilaisen kirkon työntekijöille ”

Briiffi

Opinnäytetyöni toimeksiantona on sosiaalisen intranet-sivuston konseptointi Suomen evankelis-luterilaisen kirkon työntekijöille.

Sakasti-sivuston ylläpito ja uuden version suunnittelu ovat Kirkkohallituksen verkkopalvelut-yksikön vastuulla. Olin mukana Sakasti-tiimissä kolmantena, kollegoinani projektissa toimivat Sanna-Maaria Tornivaara, joka vastaa sisällöntuottajien osuudesta projektissa, ja Titti Kallio, joka toimii projektipäällikkönä. Molemmilla kollegoillani on akateeminen tausta, Sanna-Maarialla viestinnästä ja Tittillä

psykologian puolelta. Muotoilijan osaaminen siis täydentää palettia tuomalla mukaan myös luovan ja visuaalisen alan osaamista.

Oma roolini projektissa on ollut olla mukana konseptoinnissa, taustamateriaalin keräämisessä ja tarpeiden kartoittamisessa kentällä. Lisäksi olen keskittynyt käyttöliittymäprototyypin suunnitteluun ja sen visuaalisiin elementteihin. Olen ollut kokonaisuudessaan projektissa mukana täysipäiväisesti yhteensä viiden kuukauden ajan, josta opinnäytetyön osuus on käytännössä käyttöliittymään painottuva osuus.

Työn tehostaminen	Yhteisöllisyyden vahvistaminen	Osaamisen vahvistaminen	Työhyvinvoinnin vahvistaminen
<ul style="list-style-type: none"> Tiedon löytymisen helpottaminen ja helppokäyttöisyys Dialogin mahdollistaminen seurakunta-keskushallinto Kriisi- ja reagointivalmiuden kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Seurakuntatason innovaatioiden esiin nostaminen Seurakuntien välisen yhteistyön helpottaminen, "naapuriverkosto" Seurakuntalaisten osallisuuden mahdollistaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Ideoiden jako Substanssiosaamisen tuki Vertaisoppiminen, tiedon yhdessä tuottaminen 	<ul style="list-style-type: none"> Hengellisen identiteetin tukeminen Oman asiantuntijuuden kehittäminen Ammatillisen yhteisön tuki

Sakasti uudistuu projektin tavoitteet

Projektin tavoitteet

Syksyllä 2016 projektille määriteltiin tavoitteet. Projektin tavoitteiden määrittely tapahtui ryhmätyöskentelynä projektitiimimme toimesta (Sanna-Maaria Tornivaara, Titti Kallio ja minä). Tavoitteet hyväksyttiin sellaisenaan ja niiden nähtiin palvelevan erityisen hyvin työntekijöitä. Tavoitteiksi listattiin työn tehostaminen, yhteisöllisyyden vahvistaminen, osaamisen vahvistaminen ja työhyvinvoinnin vahvistaminen. Työn tehostamisella tarkoitetaan tässä kontekstissa tiedon löytymisen helpottamista ja tiedon helppokäyttöisyyttä sekä dialogin lisäämistä hallinnon ja työntekijöiden välillä. Käytännössä tällä tarkoitetaan tiedon organisointia loogisemmaksi ja tärkeimmän tiedon nostamista näkyvämmiin sivuston keskiöön. Nostimme esiin tässä tavoitekohdassa myös kriisi- ja reagointivalmiuden kehittämisen. Tällä tarkoitetaan kanavan luomista, jossa seurakunnat ja keskushallinto voisivat reaaliaikaisesti keskustella kriisin sattuessa.

Yhteisöllisyyden vahvistamisella haetaan erityisesti innovaatioiden esiin nostamista jakamisen kautta. Tavoite sisältää ajatuksen siitä, että erilaisia seurakunnista nousevia keksintöjä ja oivalluksia olisi helpompi jakaa muiden kanssa, jos olisi olemassa matalan kynnyksen viestintäväline. Tällaisella keskustelevalle alustalla ideoita voidaan paitsi levittää myös kehittää yhdessä eteenpäin. Tavoitteena olisi helpottaa yhteistyön tekemistä seurakuntarajojen yli. Lisäksi tavoitteeseen kirjattiin seurakuntien nykyisen tilanteen mukaisesti myös mahdollisuus osallistaa seurakuntalaisia enemmän. Osaamisen vahvistaminen kulkee kohtuullisen pitkälle käsi kädessä ideoiden ja tiedon jakamisen kanssa: tavoitteena on jakamisen ja keskusteluiden kautta tukea osaamista ja mahdollistaa vertaisoppiminen. Työhyvinvoinnin vahvistamisella tavoitellaan erityisesti hengellisen identiteetin tukemista, oman asiantuntijuuden kehittämistä ja ammatillisen yhteisön tukea. Käytännössä tämä tavoite toistaa edellisten sanomaa huomioiden työhyvinvoinnin näkökulman.

Muotoilijan rooli

Muotoilijan roolina on toimia eräänlaisena ulkopuolisena konsulttina. Huomasin projektin edetessä, miten konkreettisesti organisaation sisältä katsominen hankaloittaa suunnittelua. Kun puhutaan kirkon kaltaisesta organisaatiosta, asioiden eteenpäin saamiseen liittyy aina asteen verran politiikkaa ja runsas annos työlästä byrokratiaa jää suunnittelu helposti toissijaiseen asemaan asioiden eteenpäin viemisen viedessä aika ja energiaa. Tällaisessa kokonaisuudessa muotoilijan on helppo keskittyä olennaiseen: muotoiluun.

Ulkopuolisena muotoilija näkee mahdollisuuksia siinä, missä organisaation sisältä nähdään esteitä. Muotoiluprojektien lopputuloksien implementointi organisaatioihin ei ole aina helppoa ja muotoilun lopputulokset saattavat olla organisaatioille suuriakin harppauksia eteenpäin verrattuna totuttuihin ratkaisuihin. Palvelumuotoilijan tärkein tehtävä on huolehtia siitä, että käyttäjä pysyy projektissa mukana, eikä käyttäjää unohdeta. Palvelumuotoilu ei ole pelkästään käyttöliittymän suunnittelua, vaan kokonaisvaltaisempaa abstraktien asioiden suunnittelua. (TUULANIEMI 2011, 66.) Esimerkiksi Sakasti uudistuu-projektin tavoitteeksi kirjatut työn tehostaminen ja osaamisen vahvistaminen ovat suuria lauseita siitä, että pystymme projektin lopputuloksena muuttamaan kirkon työntekijöiden tapaa tehdä töitä. Tämän tyyppisiin tavoitteisiin pääsemiseksi on elintärkeää muistaa käyttäjä prosessin edetessä.

Kolmantena muotoilijalle tärkeänä työkaluna ulkopuolisuuden ja käyttäjän mukana pitämisen lisäksi nousee empatia. Empatia liittyy oleellisesti käyttäjän mukana pitämiseen ja siihen, että ilman käyttäjää ei ole palvelua. Kyky asettua toisen ihmisen asemaan mahdollistaa erilaisten roolien ottamisen ja asian katsomisen heidän näkövinkkelistään ilman, että heidän on välttämätöntä olla paikalla. Jos käyttäjä unohdetaan kokonaan, on

lopputuloksena usein tuote, joka ei palvele käyttäjiään. (BURNS YM. 2006, 18)

Kahvikuppia suunnitellessa muotoilija muistaa, että kupin tarkoitus on pitää neste sisällään ja kupista olisi hyvä pystyä ottamaan kiinni, ilman että sormet palavat. Kuppi voi olla äärettömän kaunis, mutta jos siitä puuttuu pohja ja joka kerta siihen koskiessa sormet palavat, niin ei siitä kovin suurta menestystuotetta tule.

Palveluita suunniteltaessa muotoilija muistaa, että pelkkä asiakaspalvelijan hymy ja vaatetus eivät vielä tee palvelusta toimivaa. Palvelun pihvi on sen sisältö: esimerkiksi pikaruoka paikassa keskiöön nousee palvelun sujuvuus ja selkeys, kun taas hienommassa ravintolassa huomio kiinnittyy enemmän ruuan laatuun ja asiakkaiden kohteluun.

Palvelumuotoilija osaa ottaa huomioon kontekstin johon suunnitellaan. Värikkäät ja selkeät seinälle valotauluiksi nostetut ruokalistat ja selkeästi ohjatut ihmisvirrat eivät sovi fine-dining ravintolaan, kun taas pikaruokapaikan osalta ei tarvitse niin vahvasti miettiä, mitä satokauden kasviksia käytetään tämän kuukauden ruokalistassa ja miten ne nostetaan esille tai pohtia tilan tunnelmallisuutta ja siihen liittyviä elementtejä.

Palvelumuotoilu eroaa perinteisestä teollisesta muotoilusta sillä, että siinä ei enää suunnitella fyysisiä esineitä, vaan palvelua. Keskeisiä kysymyksiä ovat:

Mikä tälle palvelulle on tunnusomaista?

Miten erotumme muista?

Miten voisimme tehdä tämän paremmin?

Miten palvelemme asiakkaitamme entistä paremmin/tehokkaammin?

Miten pystymme luomaan asiakkaalle paremman kokemuksen?



Toimintaympäristön haasteita ja mahdollisuuksiamuotoilijalle

Muotoilija on koulutettu työskentelemään monin eri tavoin, ajattelemaan asioita ulkopuolelta ja käyttäjän kannalta sekä testaamaan asiat nopealla syklillä ilman sen suurempia hyväksymisprosesseja. Kirkolla on pitkä historia ja syvälle vakiintuneita käytäntöjä, jotka saattavat tuntua itsenäiseen ja nopeaan työskentelyyn tottuneen muotoilijan mielestä kankeilta. Hitaudesta esimerkkinä kirkon päätöksentekoprosessi, joka kulkee moniportaisena; viime kädessä päätökset tehdään kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa kirkolliskokouksessa. Käytännön esimerkkinä tästä hitaudesta on se, että tapaamisten sopiminen seuraavalle viikolle nähdään nopeana toimintana, kun muotoilijan työrytmiin sopisi usein paremmin seuraava päivä.

Hitaan ja pitkäjänteisen työskentelyn ympäristönä tämä on loistava. Tämän tyyppinen ympäristö kysyy kärsivällisyyttä ja pitkäjänteisyyttä, johon muotoilun perinteessä ei varsinaisesti kouluteta. Tämä hidas työskentely vaatii totuttelua, mutta se mahdollistaa asioiden perinpohjaisen ja syvällisen ajattelun.

Kristillisissä yhteyksissä toimiessa täytyy myös huomioida

ja tuntea aihepiiriä ja aiheeseen liittyvää symboliikkaa jokseenkin paljon. On vaikeaa keskustella asioista ilman yhteistä kieltä, ja kirkon yhteinen kieli on teologinen sanasto ja konteksti.

Tähän kulttuurin tuntemukseen pätevät samat lainalaisuudet, kuin esimerkiksi ulkomaille mentäessä: täytyy tuntea ympäristö, johon suunnitellaan. Kuten Enio Manzini kirjassaan *"Design when everybody designs"* sanoo, innovaatiot ovat kulttuurisidonnaisia. On innovatiivista tuoda pienviljelijöiden tuotteita myytäväksi keskelle Manhattania, mutta saman tekeminen afrikkalaisessa kyläyhteisössä on normaalia ja arkipäiväistä. (MANZINI 2015, 14.)

Tämä sama pätee myös kirkollisessa kontekstissa suunnitteluun: se mitä muualla pidetään jo vanhentuneena, saattaa kristilliseen kontekstiin vietyinä olla innovaatio, koska se on kyseiselle kulttuurikontekstille uutta.

Näen myös, että kirkossa muotoiluosaamisen hyödyntäminen on vielä tuoretta ja vakiinnuttamiseen menee vielä vuosia. Perusteltu tarve muotoilulle on olemassa; kirkko pyrkii parhaillaan muuttumaan kohti aitoa kohtaamista ja kohtaamisen keskiössä on aina seurakuntalainen (ERILAISTUVA KIRKKO, KESKITALO 2016, 12.). Kun näitä stretegioita jalkautetaan, pystyisi muotoilija osaamisellaan auttamaan implementoinnissa ja olemaan aktiivinen toimija, jonka

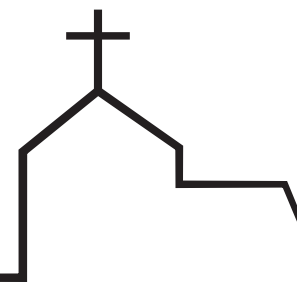


avulla voidaan löytää optimaalisia tapoja tällaisten asioiden käyttönotossa. Kun puhutaan kohtaamisesta, olisi perusteltua käyttää muotoilijoiden osaamista kohtaamisen suunnittelussa etenkin pääkaupunkiseudulla, jossa “Punavuoren punaviherkupa” eroaa kirkosta sankoin joukoin, eikä enää näe syytä kuulua kirkkoon. Toisessa ääripäässä maaseudulla ikääntyvän ja vähentyvän väestön kohtaamiseen tarvitaan uusia tapoja, kun seurakuntien resurssit hupenevat. Tässäkin kohdassa muotoilu voisi olla mukana auttamassa uusien tapojen löytämisessä ja seurakuntalaisten tarpeiden ja haasteiden selvittämisessä.

Muotoilulla saataisiin tehtyä merkittäviä positiivisia muutoksia myös seurakuntien yhdistymisessä ja toiminnan uudelleen suunnittelussa; seurakuntien taloustilanne on viime vuosien aikana heikentynyt ja ahtaalle ajautuneet seurakuntataloudet tarvitsevat uudenlaisia toimintatapoja perustehtävänsä toteuttamiseksi myös jatkossa. Tässä uudenlaisten toimintatapojen luomisessa muotoilu voisi toimia merkittävässä roolissa, esimerkiksi kun pohditaan, miten samaa toimintaa ylläpidetään jatkossa pienemmillä resursseilla.

Kentällä toimiessani olen löytänyt piilossa olevia tarpeita myös fyysisille tuotteille, joita yksinkertaisesti ei ole saatavilla. Näiden tuotteiden “joita ei ole olemassa” suunnittelu vaatii merkittävää perehtymistä uskonnolliseen symboliikkaan ja kristilliseen perinteeseen; tältä kentältä löytyy tilausta muotoilulle, joka tuottaa yksilöllisiä piensarjoja ja tarvittaessa uniikkeja taideobjekteja. Kirkolla on vuosisatojen ajan ollut merkittävä rooli arkkitehtuurin ja kuvataiteen tilaajana ja säilyttäjänä. Vaikka tämä rooli nyky maailmassa onkin heikommassa asemassa, ovat kirkkotekstiilit ja alttaritaulut edelleen uniikkeja ja myös monet kirkoissa käytetyistä esineistä on suunniteltu yksittäistä kirkkoa varten. Näiden esineiden kysyntä on pientä, mutta kysyntä on olemassa.

Kirkko ja kristillinen kenttä kokonaisuutena on muotoilijan työprosesseihin nähden hidas, mutta kiinnostava kokonaisuus, josta löytyy enemmän ja monimuotoisempia mahdollisuuksia asiaan perehtyneelle muotoilijalle kuin monesta muusta ympäristössä.



Metodit



Prosessi teoriassa

Yksinkertaisimmillaan prosessi kulkee suoraan eteenpäin. Muotoilun perusprosessi kulkee yllä kuvatulla tavalla ennen tuotteen viemistä tuotantoon.

Ensin vastaanotetaan tai määritellään briiffi (toimeksianto). Briiffi määrittää, mitä tehdään ja millaisin reunaehdoin. Esimerkiksi juomalasia suunnitellessa briiffi saattaisi olla ”suunnittele ravintolalle X juomalasi. Lasin tulee olla tilavuudeltaan 2dl ja sen tulee sopia ravintolan yleisilmeeseen ja tunnelmaan. Lasi tullaan valmistamaan puhalluslasina, joten valmistustekniikka täytyy huomioida suunnittelussa.”

Taustoitusvaiheessa tutustutaan ravintolaan, sen tunnelmaan ja ruokalistaan. Mahdollisuuksien mukaan keskustellaan ravintolan johdon kanssa heidän toiveistaan ja

tarpeistaan. Tämän jälkeen tutustutaan markkinoilla oleviin malleihin ja peilataan niiden visuaalisia elementtejä.

Ideointi- ja konseptointivaiheessa lähdetään piirtämään auki villejäkin ideoita ja ajatuksia. Näistä valitaan noin viisi jatkokehitykseen.

Konseptin kehitysvaiheessa lähdetään tekemään mallinnuksia lasista. Niitä voi renderöidä ravintolasta otettuihin valokuviiin ja tutkia vielä, miten ne sopivat siihen. Tarvittaessa tuotteesta voi tehdä prototyypin, jota sitten testataan. Tämän jälkeen jatkokehitetään tuotetta tekemällä siitä uusia versioita.

Viimeistelyvaiheessa mallinnettu lasi renderöidään ja toimeksiannon esittelyä varten luodut dokumentit viimeistellään.



Prosessi käytännössä

Todellisuudessa nämä prosessissa kuvatut asiat tapahtuvat samanaikaisesti ja lomittain. Briiffin ja toimeksiannon jälkeen alkaa taustoitus- ja tutkimusvaihe, mutta samanaikaisesti käynnistyy myös ideointi.

Ideoinnin ohessa tapahtuu jatkuvasti kehitystyötä, jossa ideoita hiotaan paremmiksi. Kehitysvaihe huipentuu viimeistelyvaiheen lähestyessä. Lopulta jäljellä on pelkkää viimeistelyä. Viimeistely saattaa joissain tapauksissa tosin tarkoittaa myös sitä, että kaikki aloitetaan alusta.

Robin Sharmaa mukaillen:

Design "Change is hard at first,
messy in the middle and so
gorgeous in the end."

(SHARMA, 2014).



Käyttäjät

Uuden Sakastin käyttäjät ovat Suomen evankelis-luterilaisen kirkon työntekijät. Suomen evankelis-luterilainen kirkko työllistää tällä hetkellä reilut 20 000 henkeä, mikä tekee kirkosta yhden Suomen suurimmista työnantajista. Vertailun vuoksi: Helsingin kaupunki työllistää 38 000 henkeä ja on Suomen suurin työnantaja vuonna 2016 (HELSINGIN KAUPUNKI 2016). Samassa kategoriassa painivat myös HUS 22 400 hengellä, Posti 17 400 hengellä ja OP-ryhmä 11 700 hengellä. (MUHONEN 2016.)

Kirkon työntekijät jaetaan monesti 9 työalaan. Näistä työaloista hengelliseen työhön keskittyviä työaloja on 5 ja loput neljä ovat tukitehtäviksi määriteltyjä. Hengellisen työn työalat sisältävät seurakuntapapiston, kasvatustyön (lapsi- ja nuorisotyö), diakoniatyön ja kirkkomuusikot. Tukitehtävien alta löytyy puolestaan kiinteistö- ja kirkonpalvelustyö, hallinto, hautausmaatyö ja kaatoluokka

”muut”. Monille tulee yllätyksenä, että kirkon työvoimasta 52 % toimii tukitehtävissä ja hengellisen työn tekijöitä on vain 48 %. (ERILAISTUVA KIRKKO, JORMAKKA 2015, 112.)

Kun kohderyhmä on näin laaja, on kohderyhmä toisin sanottuna ”kaikki”. Suunnittelun kannalta on haasteellista lähteä suunnittelemaan jotain, jonka käyttäjänä on ”kaikki”, eikä mitään selvää yhdistävää tekijää käyttäjien välillä löydy. Ainoaksi yhdistäväksi tekijäksi 18-vuotiaan lähihoitajan ja 72-vuotiaan kirkkoherran välille voidaan nostaa se, että molemmat ovat jollain tavalla hengellisiä ja/tai uskonnollisia, koska ovat töissä seurakunnassa. Moniin kirkon töihin vaaditaan, että valittava työntekijä on evankelis-luterilaisen kirkon konfirmoitu jäsen, joten kirkkoon kuulumattomilta tämä työyhteisö on saavutettavissa vain kirkkoon liittymisen kautta.

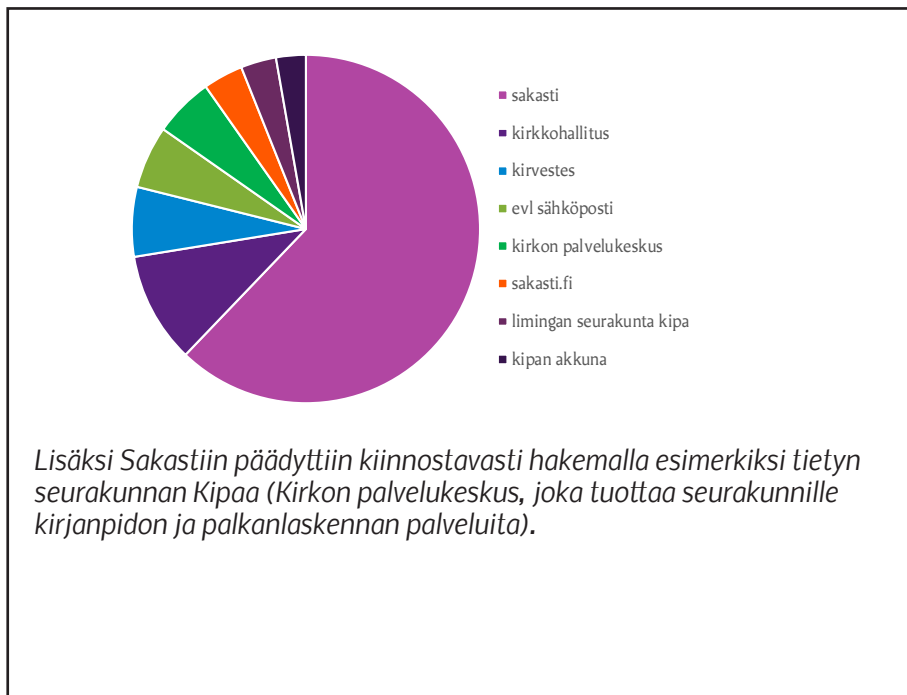
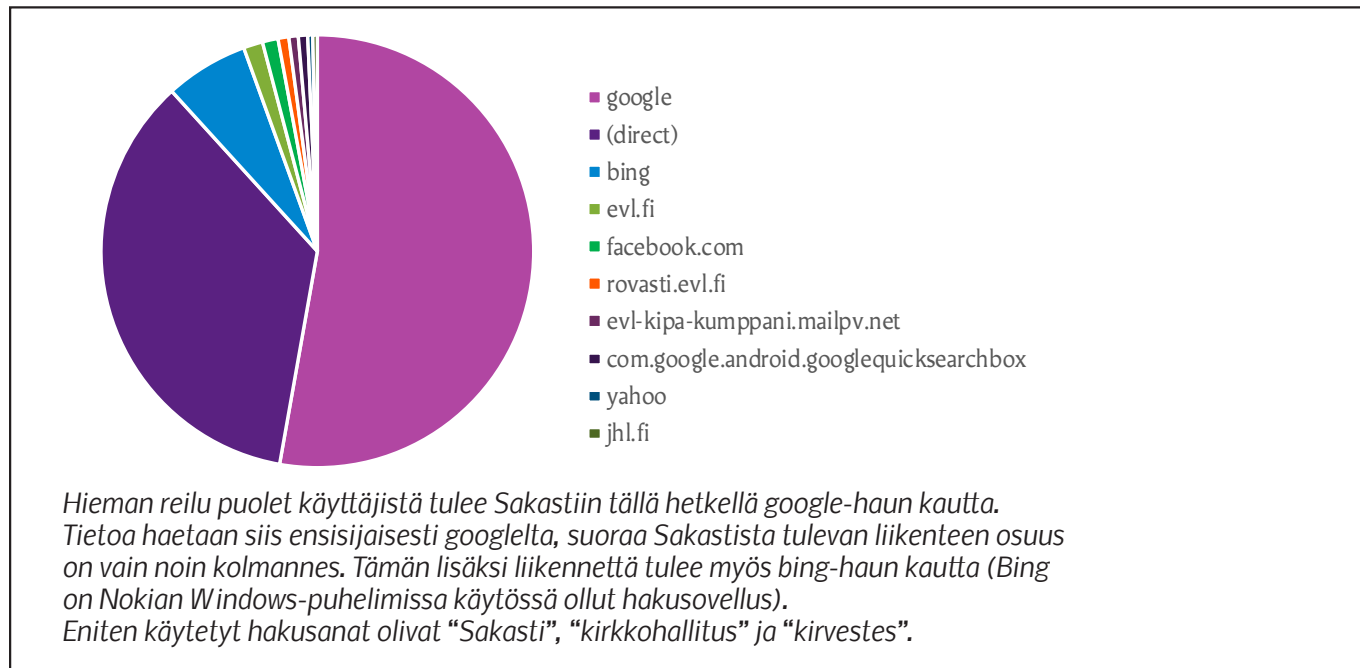


- Kiinteistö- ja kirkonpalvelustyö 17 %
- Hallinto 16 %
- Hautausmaatyö 14 %
- Seurakuntapapit 13 %
- Lapsityö 12 %
- Diakoniatyö 8 %
- Nuorisotyö 7 %
- Kirkkomuusikot 5,5 %
- Muut

Luvut: Eri-laistuva Kirkko, Jormakka 2015, 113. Infografiikka: Pirita Paananen

Google Analytics

Kävin läpi Googlen analytiikkaa Sakastin osalta ja tein käyttäjistä seuraavia löydöksiä:



Tämän perusteella pystyimme todentamaan tarpeen mobiilioptimoitulle sivustolle sekä selkeämmälle informaatioarkkitehtuurille, jolloin Googella tulevaa liikennettä saadaan mahdollisesti vähennettyä ja lisättyä suoraan sivustolle tulevaa liikennettä.

- limingan seurakunta kipa
- kipan akkuna
- kirkon diakoniarahasto
- webmail evl
- kirkon koulutuskeskus
- https://posti.evl.fi
- kirkolliskokous
- paitamon seurakunta
- kirkkolaki
- kirkon palkkausjärjestelmä
- www.sakasti
- kirkolliskokousvaalit 2016
- kirvestes palkka
- sakasti tilastot
- sakasti.evl.fi
- kirvestes palkkataulukko
- kirkon vaalijärjestys
- kirkon tiedotuskeskus
- evl
- virsikirjan 16. vuosivihko
- evl.fi
- niemenkirkon



Havainnointi

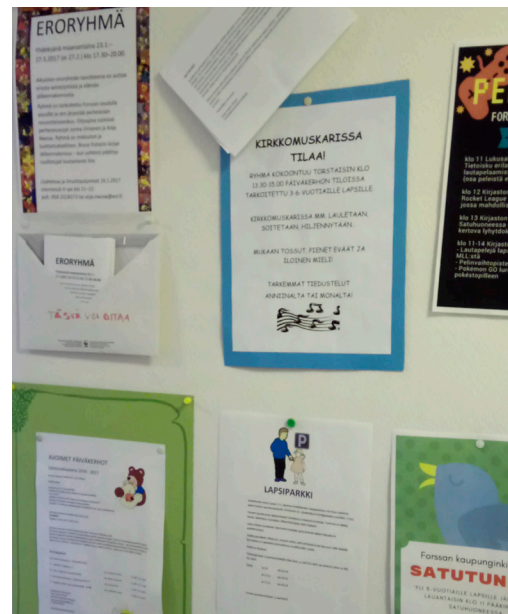
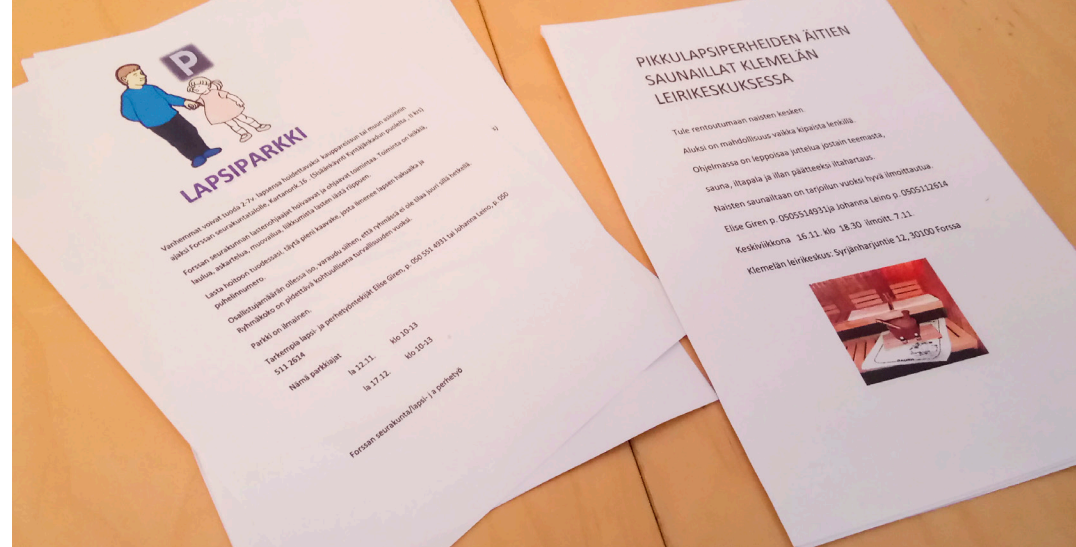
Kävimme tekemässä havainnointia projektin taustoitukseksi syksyllä 2016. Kävin itse havainnoimassa suntiota, nuorisotyöntekijää ja varhaiskasvatustyöntekijää. Projektipäällikkö Titti Kallio kävi erikseen havainnoimassa suntiota ja varhaiskasvatustyöntekijää. Havainnonnissa oli aina yksi henkilö meiltä, jotta tilanne pysyisi mahdollisimman luonnollisena. Havainnointi sisälsi käytännössä työpäivän mittaisen tutustumisrupeaman henkilön työpäivään. Tavoitteenamme oli ymmärtää, miten Uusi Sakasti pystyisi parhaiten palvelemaan työntekijöitä siinä työn arjessa.

Tutustuimme suntioiden, lapsityöntekijöiden ja nuorisotyöntekijöiden työhön tätä kautta, koska he tuntuivat vieraimmilta työaloilta. Meillä oli hypoteesina, että he eivät välttämättä pysty analysoimaan omaa työskentelyään samalla tavalla, kuin esimerkiksi korkeasti koulutetut teologit.

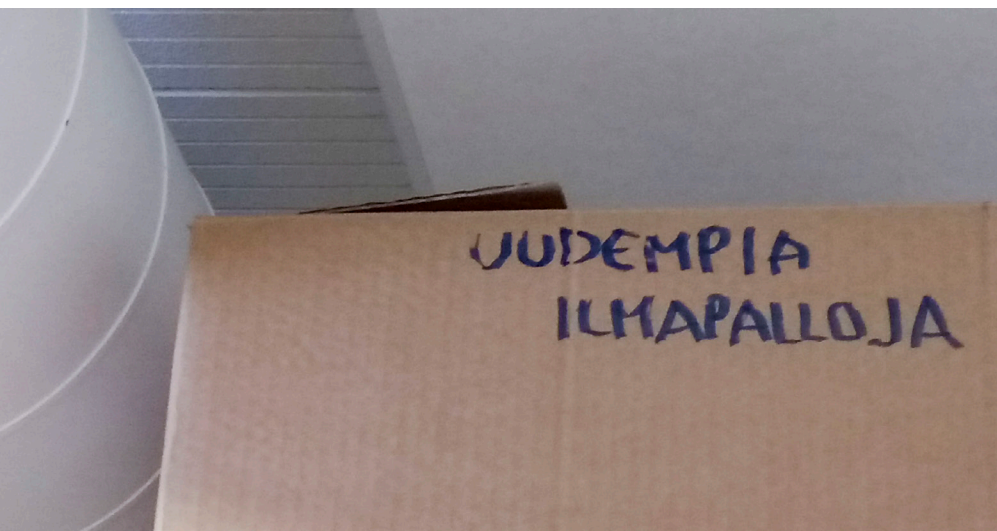
Havainnointia tehtiin olemalla mukana työpäivässä, ikään kuin oppimassa työtä. Teimme kiinnostavia löydöksiä ja havaitsimme, että projektille tavoitteeksi asetettua sosiaalisuutta todella kaivataan kentällä.

Havainnoinnissa kirjasin alkuun asioita ylös paperille, mutta nopeasti ymmärsin, että se vain on liian hidasta ja luovuin siitä. Otin joitain yksittäisiä valokuva muistiinpanoja kännykällä ja päivän päätteeksi purin päivän tapahtumat nauhoittamalla. Kerroin nauhalle, millaisia havaintoja olin päivän aikana tehnyt ja millaisia ajatuksia ne minussa herättivät. Sen jälkeen kuuntelin äänitteen kerran läpi ja tein tarvittaessa toisen äänitteen. Tällä tavoin pystyin hyödyntämään automatkaa työn tekemiseen ja sain päivän aikana tehdyt havainnot talteen tuoreeltaan.

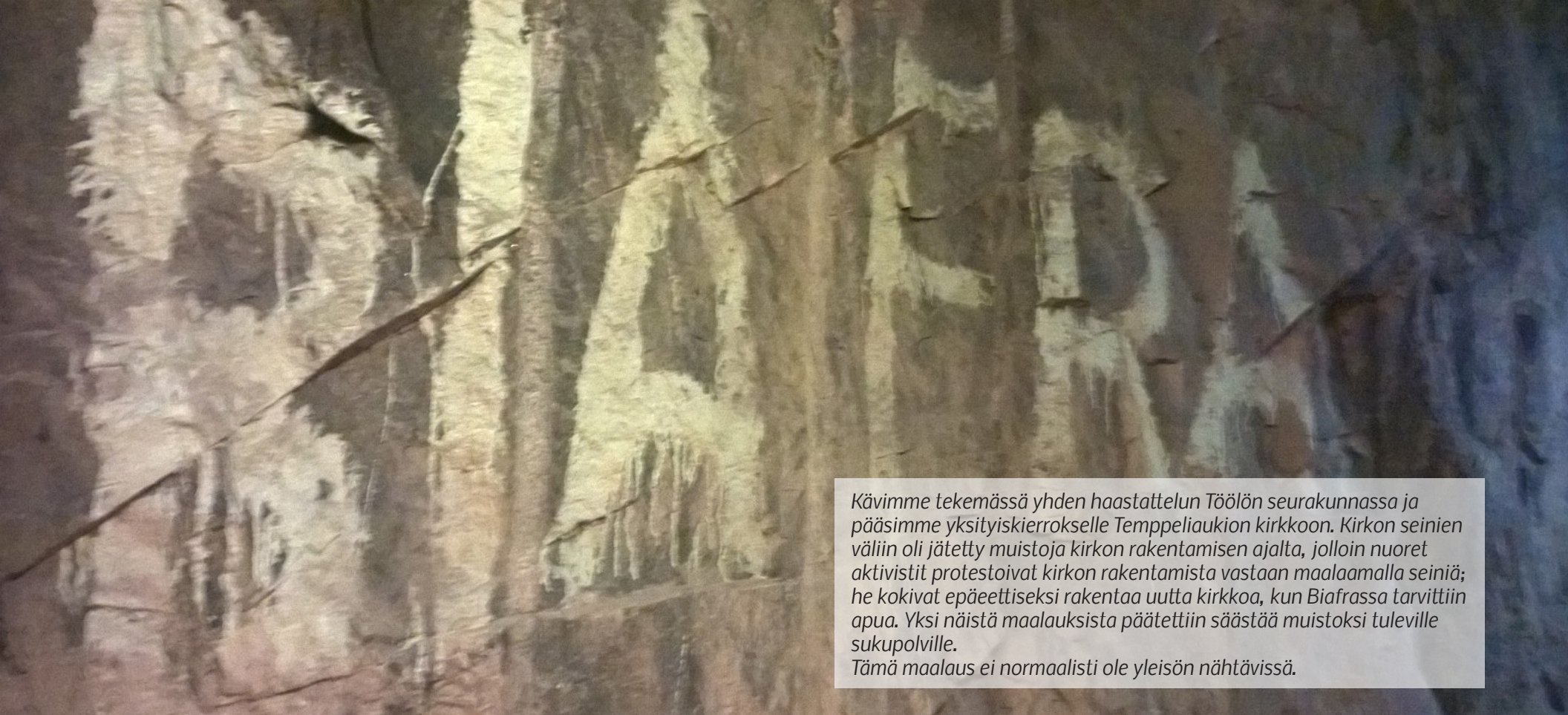
Havainnointia tehtäessä on tärkeää löytää omat työkalunsa ja omat tavat tehdä muistiinpanoja siten, että se häiritsee itse havainnointia mahdollisimman vähän. Havainnoinnin tavoitteena on kuitenkin päästä havainnoimaan mahdollisimman autenttisia tilanteita, joten joissain tilanteissa esimerkiksi kameran läsnäolo saattaa muuttaa tilannetta jännittävämmäksi ja sitä kautta muuttaa havainnoitavan toimintaa.



LOKAKUU				MARRASKUU			
15	22	29	6	13	27	3	10
	1+1	1+2			1+2		
			1+2	1+2	1+2	1+2	
				1+1	1+1	1+1	1+1
			1+2				



Havainnoinnin aikana poimittuja huomioita kentältä:
 Ylh.vas: isänpäivä viikon alttari ja rekvisiittaa perhekerhossa, mahdollisuus jakaa tämän tyyppistä materiaalia helpottaisi ideoinnissa, kun näkisi mitä muut ovat tehneet.
 Alh.vas: Toimistohyllyn päältä löytynyt laatikko. Jonkun näköinen "missä mikäkin on"-sovellus voisi helpottaa arkea, kun ne vanhemmat ilmapallot löytyisivät.
 Ylh.oik & Alh.kesk: Viestintää kerholaisten vanhemmille; paperilla viestiminen on jääne menneiltä ajoilta, tätä voisi viedä digitaaliseen muotoon.
 Alh.vas: Kerhossa käyvien ihmisten läsnäolot; tämän digitalisoiminen ja pelillistäminen voisi tehdä tästä hauskan jutun taaperoille. "Etsi oma hahmosi ja 18 merkkiä ketkä kaikki tulivat paikalle".



*Kävimme tekemässä yhden haastattelun Töölön seurakunnassa ja pääsimme yksityiskierrokselle Temppeliaukion kirkkoon. Kirkon seinien väliin oli jätetty muistoja kirkon rakentamisen ajalta, jolloin nuoret aktivistit protestoivat kirkon rakentamista vastaan maalaamalla seiniä; he kokivat epäeettiseksi rakentaa uutta kirkkoa, kun Biafrassa tarvittiin apua. Yksi näistä maalauksista päätettiin säästää muistoksi tuleville sukupolville.
Tämä maalaus ei normaalisti ole yleisön nähtävissä.*

Haastattelut

Teimme haastatteluita alkuvuodesta 2017, kun koimme, ettei meillä ole riittävästi tietoa joidenkin työalojen työtehtävistä. Olimme projektin alussa havainnoineet erityisesti suntioita ja varhaiskasvatustyöntekijöitä. Tämän lisäksi olimme huomioineet nuoristyön. Pappien, kirkkoherrojen, hallinnollisten työntekijöiden ja diakoniatyöntekijöiden osalta tietomme rajoittuivat kuitenkin oletuksiin, joita olimme tehneet omien sosiaalisten verkostojemme kautta. Lähdimme hakemaan varmistusta ajatuksillemme haastatteleamalla pappia, taloussihteeriä ja diakonia. Haastatteluita varten loin rungon (LIITE 1), jonka pohjalta lähdimme tekemään haastattelukierrosta. Osassa

haastatteluista meitä oli paikalla kaksi, minä ja Sanna-Maaria, ja osan tein yksin. Yksin tekemäni haastattelut painottuivat paitsi työn sisällön selvittämiseen myös ensimmäisten konseptien esittelyyn ja siitä keskusteluun.

Jos haastattelussa oli kaksi henkeä paikalla, pystyin keskittymään muistiinpanojen kirjoittamiseen. Yksin ollessani jäin kaipaamaan äänitystyökalua, joka olisi vapauttanut huomioni ylös kirjaamisen sijaan keskusteluun ja sen eteenpäin viemiseen. Seuraavaan yksin tehtävään haastatteluun valmistaudun siis myös äänitystyökalulla.

Muistiinpanojen pohjalta oli kuitenkin helppoa tehdä tiivistelmiä ja palata tarvittaessa asioihin.

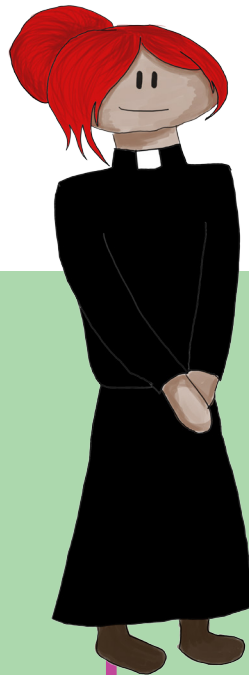
Persoonat

Persoonat syntyivät havainnoinnin ja haastattelujen pohjalta jokseenkin automaattisesti. Loin persoonat visuaalisempaan muotoon, jotta niitä pystyy konkreettisemmin hyödyntämään osana prosesseja. Persoonat olivat vahvasti läsnä konseptoinnissa, kun pohdimme vanhan Sakastin sisältöjen tärkeyttä ja sitä, kuka niitä sisältöjä tarvitsee.



Veera Varhaiskasvastustyöntekijä

- 18-vuotias
- seurustellut 2kk nykyisen poikaystävänsä kanssa, ei lapsia
- lähihoitajaksi valmistunut
- ensimmäinen työpaikka
- pohtii ammatti-identiteettiään



Paula Pappi

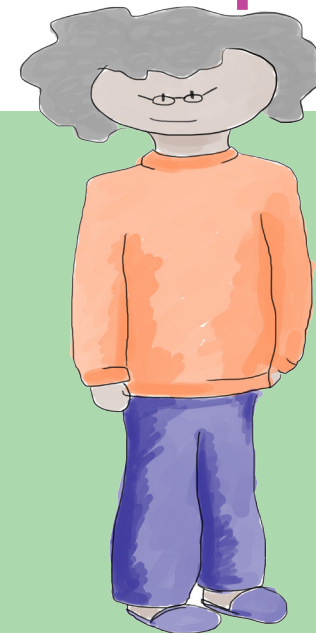
- 32-vuotias
- Ensimmäisessä, määräaikaisessa papin virassaan pienessä seurakunnassa
- Avoliitossa naisen kanssa
- Ei määräaikaisuuden vuoksi pysty kunnolla kehittämään työtään.
- Haaveilee vakituisesta työsuhteesta ja piispan virasta

Diana Diakoni

- 48-vuotias
- Tehnyt diakoniaa yli 20-vuotta
- Eronnut, 2 lasta 17- ja 19-vuotiaat
- Kohdannut työssään erilaisia ihmiskohtaloita empatialla ja auttanut tuhansia seurakuntalaisia
- Kaipaa rauhaa ja lisätukea henkisesti kuluttavaan työhönsä

Virve Varhaiskasvatusvastaava

- 62-vuotias
- Hoitaa työt vuosien aikana kertyneellä ammattitaidolla ja hiljaisella tiedolla
- Aviomies, pois kotoa muuttaneet lapset ja 4 pientä lapsenlasta
- On nähnyt seurakunnan kutistuvan 15 henkisestä lapsityöntiimistä nykyiseen 4 hengen lapsityöntiimiin.
- Odottaa eläkkeelle pääsyä, tietää, että työura on viimeisillään.



Nella Nuorisotyöntekijä

- 36-vuotias
- Sinkku, ei lapsia
- Osa keskikokoisen seurakunnan nuorisotiimiä
- Viihtyy parhaiten nuorten kanssa leireillä
- Elää yksin ja matkustelee paljon. Haaveilee seuraavasta reissusta ja ei murehdi menneitä.



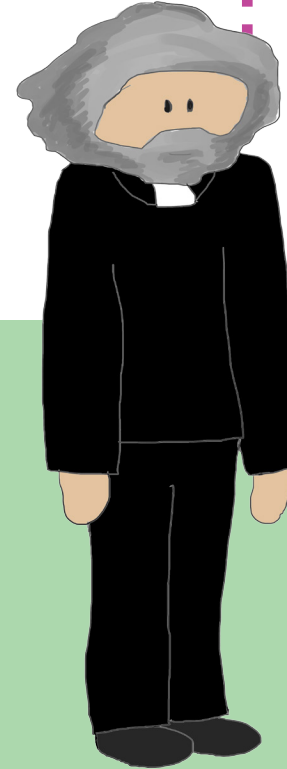
Siiri Sihteeri

- 54-vuotias
- Toiminut ison yrityksen kirjanpitäjänä aiemman uransa, mutta sai lähteä YT-neuvotteluissa, nyt ollut 3 vuotta kirkolla
- Seurustellut kaksi vuotta, ei lapsia, 4 kissaa
- Turhautunut kirkon työsyklin hitauteen ja byrokraattisuuteen, purkaa turhautumistaan työkavereihin



Pertti Pappi

- 47-vuotias
- Vakituksessa papin virassa pienessä seurakunnassa
- Leski, vaimo kuoli syöpään joitain vuosia sitten.
- Tekee työtä tunnollisella, vaatimattomalla otteella
- Nauttii filosofisista keskusteluista, teologisesta pohdinnasta ja pitkistä kävelyistä metsässä.



Sami Suntio

- 38-vuotias
- Suntiona pienessä seurakunnassa
- Vaimo, kaksi pientä lasta (5- ja 3-vuotta) ja koira
- Kiinteistöhuollon ammattikoulutus
- Haluaisi viettää enemmän aikaa lapsiensä kanssa, mutta on sitoutunut työhönsä ja viettää joulut töissä kertomatta kenellekään, että haluaisi välillä olla joulun kotona.

Kaarle Kirkkoherra

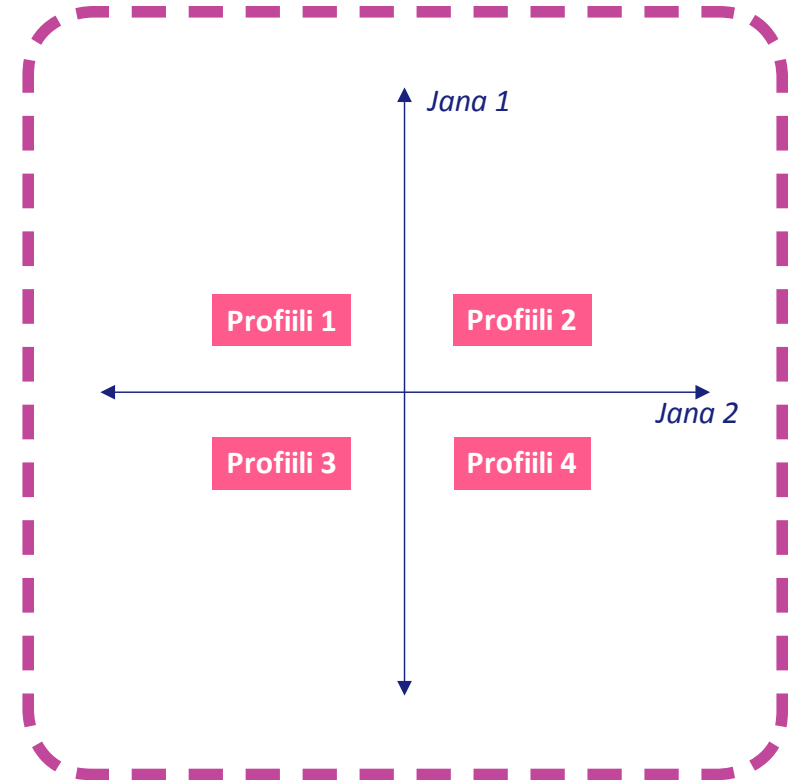
- 64-vuotias
- kirkkoherrana keskikokoisessa seurakunnassa
- vaimo kanttorina samassa seurakunnassa, pois kotoa muuttaneet lapset, ei lapsenlapsia
- teologian tohtoriksi 2000-luvun alussa väitellyt
- olisi voinut jäädä eläkkeelle jo kaksi vuotta sitten, mutta ei koe vielä olevansa valmis

Profiilit

Palmun **Markus Tammi** ja **Saana Tikkanen** kävivät pitämässä meille profiilityöpajan keväällä 2017. Pohjatietona heillä oli työn ohessa syntyneet persoonat ja muutama puolen päivän konsultaatio, joiden aikana Markus oli mukana pohtimassa kanssamme projektin haasteita ja mahdollisuuksia. Palmulla profiilit määritellään ”kontekstiin sidotuiksi käyttäytymismalleiksi, jotka ohjaavat itse suunnittelua”.

Työpajaan oli kutsuttu tarkkaan valittuja henkilöitä Kirkkohallituksen sisältä. Markus ja Saana toivat mukanaan ennakkotietojen pohjalta rakennetut kuusi erilaista janaa, joiden ympärille työpaja fasilitoitiin. Työpajassa jakauduimme pienryhmiin, joissa keskustelimme näistä janoista ja keskustelun pohjalta loimme erilaisia persoonia janojen eri kohtiin.

Näiden persoonien pohjalta Palmulla luotiin meille ensimmäinen arvaus profiileista, joita voisimme hyödyntää projektissamme.



Esimerkki siitä, millä tavoin kaksi janaa yhdistämällä saadaan muodostettu profiileja; jos ensimmäisessä janaassa olisi esimerkiksi hengellisyys ja toisessa teknologia, saadaan kaikkiin neljään kohtaan hieman erilaisia käyttäytymismalleja. (Kuva: Palmu)

SUHDE TEKNOLOGIAAN

TEKNOLOGIA "PAKOLLINEN PAHA" ← → TEKNOLOGIA APUVÄLINEENÄ

SUHDE TEKNOLOGIAAN

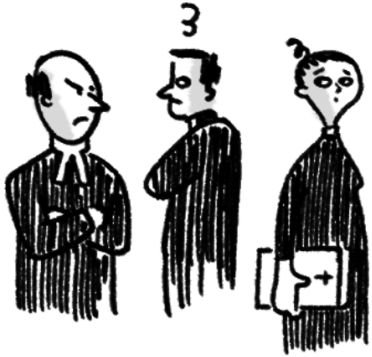
- Miten eri tavoin teknologiaa käytetään arjessa?
- Käytetäänkö teknologiaa ammatillisen osaamisen kehittämiseen?
- Jaetaan osaamista tai vinkkejä teknologian kautta?
- Sosiaalinen media työssä

PALMU

Esimerkki janasta kuvituksineen. Kuvan lisäksi janan alla on kysymyksiä, jotka auttavat ajattelemaan janan eri päihin sijoittuvien ihmisten toimintaa. (Kuva: Palmu)

Persoonat vs. profiilit

Persoonat ovat hyvä työväline suunnittelussa. Kun visualisoidaan ja määrittellään persoona, jolle suunnitellaan, on helpompi pitää kohderyhmä mielessä. Kun persoonia alkaa olemaan useampi kuin neljä, on niitä hankala enää pitää suunnittelussa mukana.



Profiilit ovat erilainen tapa lähestyä tätä samaa problematiikkaa. Profiileita luodessa kysymys ei niinkään ole siitä, KENELLE suunnitellaan, vaan siitä, MILLAISILLE henkilöille suunnitellaan. Profiileilla käytännössä etsitään erilaisia hahmoja, etukäteen määriteltyjen janojen eri kohdista. Näitä hahmoja lähdetään sitten yhdistelemään ja lopuksi haetaan kaksi avainjanaa, joille sijoitetaan noin neljä profiilia. Profiilit eivät ole persoonia siinä mielessä, että niillä ei ole nimeä ja ikää. Palmun käytäntöjen mukaisesti profiilit nimetään usein jonkin piirteen mukaisesti; esimerkkinä Palmun meille tuottamat profiilit, jotka oli nimetty "Itsenäinen", "Auttaja", "Johdatettu" ja "Innostuja". Palmu oli valinnut tähän tarkoitukseen kuudesta janasta kaksi; "Yksintoimija" vs "Ryhmässä toimiva" ja "Teknologiavastainen" vs "Teknologia myönteinen" (PALMU YM. 2017).

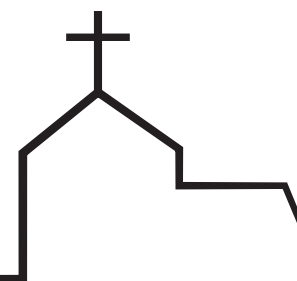


Vaikka profiilit ovat Uusi Sakasti-projektin kaltaisessa kokonaisuudessa toimivampia, kuin persoonat, en silti itse allekirjoittanut täysin tätä työtapaa. Jatkokehitimme Sanna-Maarian kanssa työpajatyöskentelyä projektin tulevia vaiheita varten. Ehdotin Sanna-Maarialle, että hän kokeilisi luoda työpajassa suoraan näitä profiileita. Eli käytännössä toisin kuin meille vedetyssä työpajassa tällä kertaa tehtävänantona oli parityöskentelynä valita kaksi kiinnostavinta näistä janoista ja luoda niiden pohjalta erilaisia profiileita.

Sanna-Maaria kokeili tätä pidemmälle vietyä profiilityöpajaa käyttäjien kanssa maaliskuun lopussa, ja pajan tulokset olivat paljon konkreettisempia, kuin aiempien työpajojen. Pajaan osallistuneiden oli helppo luoda profiileita valmiiden janojen päälle ja esimerkiksi projektimme tavoitteiden peilaaminen oli helpompaa näiden persoonien kautta.



Konservatiivinen vs. Liberaali-janan kuvituskuvat (Kuvat: Palmu)



Löydökset

Suntio

Suntion työ on käytännössä kirkkotilasta huolehtimista ja kirkkotilan valmistelua. Työ sisältää tilojen imurointia, alttariliinoista ja muista kirkkoteksteilleistä huolehtimista, kynttilöiden asettamista valmiiksi pyhää tai toimitusta varten, ehtoollistarpeiden riittävyyden varmistamista ja lisätilauksien tekemistä.

Suntiot itse sanoittavat suhdettaan työhön kertomalla: ”tämä on vähän kuin koti.” He huolehtivat kirkosta ja siitä, että se on valmiina tilaisuuksia varten. He vaihtavat palaneet valonlähteet, lapioivat lumet pois portailta ja hiekoittavat pihan.

Kävimme hautausmaan kappelilla, josta vastaavan suntion eläköidyttyä tilalle ei oltu palkattu ketään. Kappelissa oli pattereiden päällä kuivumassa hautausmaatyöntekijöiden työvaatteita ja paikat olivat kohtuullisen epäsiistit. Kuulin myös, että kappelissa oli pidetty tilaisuus, jonka aikana vastaavia asioita oli ollut levällään siellä.

Lisäksi suntion työlle tyypillinen piirre on se, että kaikki olettavat suntion tietävän kaikesta kaiken; hautajaisten järjestämiseen liittyvistä yksityiskohdista ja aina paikallisen nuorisoseuran istuvaan hallitukseen.

Suntioiden arkea helpottaisi helposti mukana kulkeva muistilista, joka ohjaisi työn suunnittelussa. Jos muistilistaa pystyisi järjestämään paikan mukaan ja asettamaan asioille deadlineja, työ nopeutuisi, kun ei tarvitsisi palata edelliseen paikkaan, koska jokin asia unohtui. Lisäksi pikaviestimen käyttöönotto esimerkiksi kirkkoherranviraston kanssa helpottaisi suntion työtä, kun tiedon saapuneesta paketista saisi suoraan puhelimeen. Viraston väki voisi samalla vaivalla lisätä tiedon saapuneista paketeista suntion tehtävälisälle. Lisäksi suntiot tarvitsevat erilaista tietoa esimerkiksi kynttilöistä kuin muut ammattiryhmät. Valtakunnalliselle keskustelulle on myös tarvetta, koska erilaisia kirkkoon

liittyviä tuotteita ei löydy suoraan kaupasta, eikä niiden tarve ole yksittäistä vaan niitä kaipaavat useammat suntiot. Osa tuotteista tilataan jopa ulkomailta, kun Suomesta ei yksinkertaisesti löydy. Näissä asioissa tiedon jakaminen ja yhteisöllisyys auttaisi monen arkea.

Päivän suurimpana oppina oli:

”Suntion tehtävä on tietää kaikesta kaikki.”



Varhaiskasvatustyö

Varhaiskasvatustyöntekijän päivä koostuu perhekerhojen pyörittämisestä, palavereista ja toiminnan suunnittelusta ja valmistelusta. Perhekerhoissa ja erilaisissa tapahtumissa korostuu seurakuntalaisten kohtaaminen. Sisäisesti varhaiskasvatustyöntekijät toimivat osana monialaista varhaiskasvatus tiimiä, jossa heidän lisäksi on myös pappi. Varhaiskasvatustyöntekijät, joita tapasin, sanoittivat myös pohtineensa sitä, miten kirkon tuottama perhekerho eroaa kunnallisesta. Heidän näkemyksensä mukaan kirkon tuottaman palvelun ero on hengellisyydessä.

Päivää seuratessani, huomasin, että työaika kerhoissa kuluu hartauksien pitämiseen, lauluihin ja laululeikkeihin. Välillä myös pohdittiin cd-levyjen häviämistä tai kotiin jäämistä. Kävijät tilastoitiin paperiseen ruutuvihkoon ja vietiin sitten myöhemmin tilastointi järjestelmään. Kun aktiivinen ihmisten kanssa oleminen ja seurakuntalaisten kohtaaminen täyttävät varhaiskasvattajan työpäivän, jää omalle ajalle esimerkiksi askarteluohjeiden etsiminen Pinterestistä. Tämä nähtiin luonnollisena osana elämää, koska *“se on vähän kuin harrastus itselle”*.

Varhaiskasvatustyön arkea voisi helpottaa rakentamalla heille oman applikaation, josta löytyisi esimerkiksi laulut sanoineen ja videoineen, joista voisi tarkistaa, miten leikki lasten suosikki lauluun nyt menikään.

Toisena kohtana, jossa toimintaa voitaisi sujuvoittaa, oli askartelut. Askarteluohjeiden etsiminen ja tekeminen on kohtuullisen työlästä, tiettyjä reunaehtoja askartelulle asettaa se, että sen tulee toimia pienten lasten kanssa. Näitä ohjeita voitaisi kerätä seurakunnista ja jakaa muille seurakunnille. Tällä tavalla saataisi vähennettyä suunnitteluun kuluvaan aikaa ja pystyttäisi vapauttamaan enemmän resursseja seurakuntalaisten kohtaamiseen. Lisäksi keskitetyillä tarviketilauksilla saataisi laskettua askartelutarvikkeisiin

kuluvaan rahaa ja varmistettua, että materiaalit löytyvät. Käytännössä tämän tyyppinen palvelu voisi toimia yhden ihmisen voimin, joka suunnittelisi askartelun, loisi siihen ohjeet ja sitten toimittaisi seurakunnille pakettina askarteluun tarvittavat tarvikkeet. Tämän tyyppinen palvelu paitsi laskisi hintoja, myös vapauttaisi aikaa ydintoiminnalle. Kun askartelut suunnitellaan kirkollisessa kontekstissa verkosta etsimisen sijaan, niissä voidaan paremmin huomioida myös kirkkovuoden pyhät ja hengellisyyttä.





Nuorisotyö

Nuorisotyössä päivät kuluvat pitkälle samoilla linjoilla varhaiskasvatuksen tavoin. Kerhoissa kohdattavien perheiden sijaan kohdataan nuoria ja työ on selvästi painottunut iltoihin ja viikonloppuihin.

Työ koostuu kohtaamisten ulkopuolella toiminnan suunnittelusta ja esimerkiksi leirien ja tapahtumien järjestämisestä. Päivän aikana saatetaan etsiä hukkaan joutuneita cd-levyjä, kaivaa askartelutarvike kaappia ja suunnitella askarteluita, joita nuorilla voi teettää.

Nuorisotyön tarpeet ovat jokseenkin samanlaisia, kuin varhaiskasvatustyön; askarteluohjeiden jakaminen ja musiikin digitalisointi auttaisivat heitä pitkälle.

Haasteeksi nuorisotyössä nousee yhteistyö, jota tehdään paikallisesti eri viranomaisien kanssa. Esimerkiksi poliisin kanssa tehdään erityisesti erityisnuorisotyön puolella tiivistäkin yhteistyötä, jolloin viestiminen näiden kirkko-kontekstin ulkopuolelta tulevien yhteistyökumppanien kanssa nousee konkreettiseksi kysymykseksi. Kysymykset ja teemat ovat kuitenkin paikallisia, mutta yhteistyön tuloksia voisi olla kiinnostavaa jakaa muiden vastaavien asioiden parissa toimivien kanssa.

Nuorisotyöntekijät osallistuvat aktiivisesti nuorten illoissa pidettävien jumalanpalveluksien toimittamiseen ja ovat muutenkin läsnä. Nuorisotyöntekijät tarjoavat nuorille turvallisen ympäristön, jossa heidän on helppo olla ja tilan, johon he ovat tervetulleita viettämään aikaa ilman ympäristön painetta alkoholin ja muiden päihteiden käyttöön.

Yhteenvedo

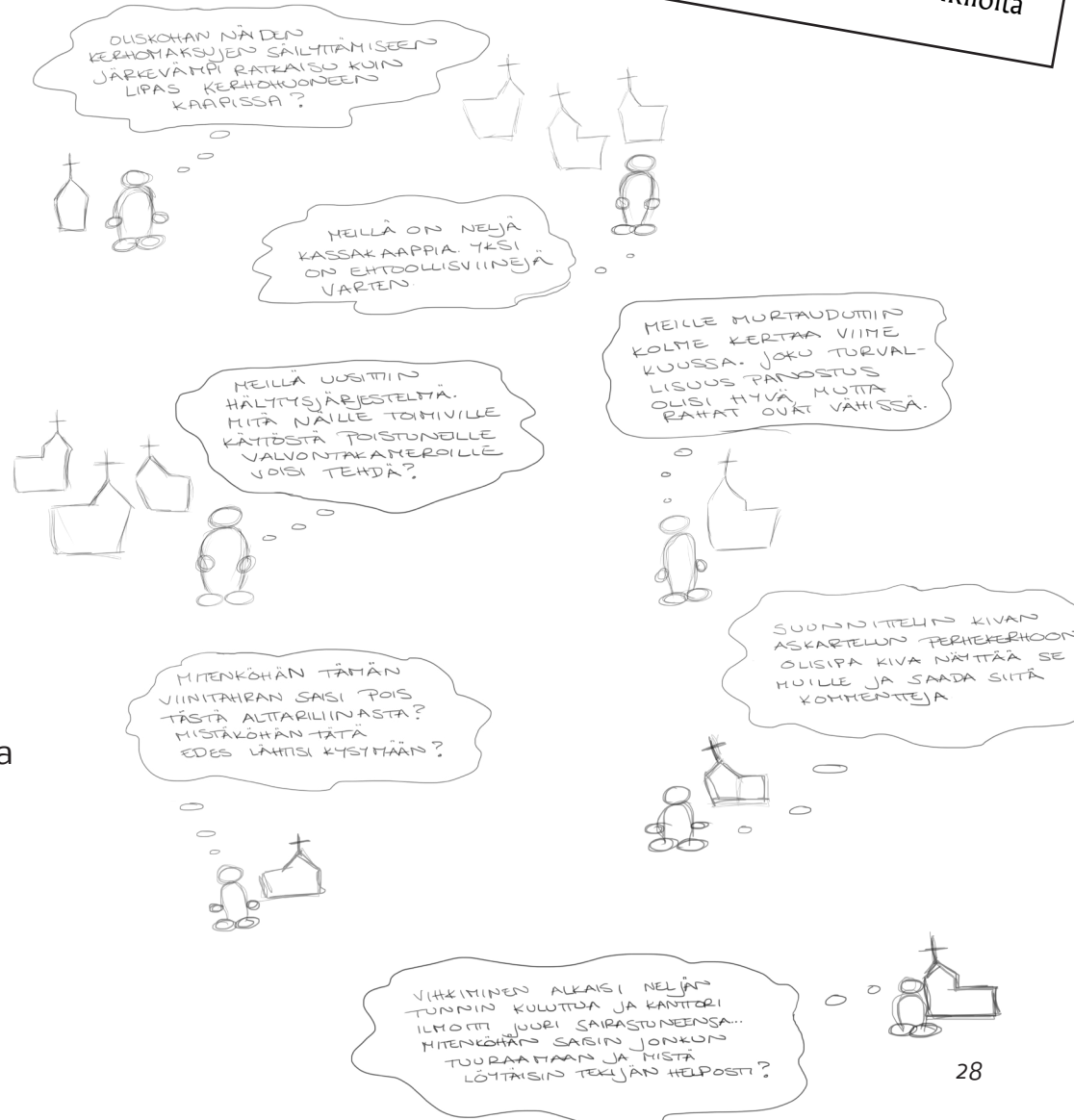
Havainnoinnin pohjalta löysimme tarpeita erityyppisille sosiaalisille alustoille. Näitä on syntynyt sosiaaliseen mediaan jo organisesti, mutta kirkon tarjoama alusta on puuttunut täysin. Näistä organisesti syntyneistä ammatillisista ryhmistä kanttorit lienevät parhaiten verkostoituneita, kanttoreiden Facebook ryhmästä löytyy reilut 800 jäsentä (joulukuu 2016) ja kirkolla on töissä noin 840 kanttoria. Eli käytännössä kaikki Suomen kanttorit löytyvät tästä ryhmästä.

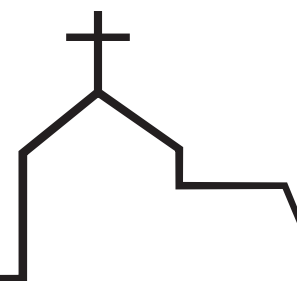
Lisäksi papeilla on omat Facebook ryhmänsä ja seurakuntapuutarhureilla oma, ammattiliiton ylläpitämä, suljettu fooruminsa.

Erilaisia tavaroiden kierrättämiseen liittyviä palveluita on tarjolla useita (esim. huuto.net, tori.fi, Facebookin kierrätysryhmät), mutta seurakunnan omaisuuden myyminen ei ole yksiselitteistä, kun kyse on kuitenkin yhteisillä varoilla hankitusta omaisuudesta. Seurakuntien omalla kierrätyspalvelulla pystyttäisiin varmistamaan, että kierrätettävät tavarat pysyvät vastaavassa käytössä. Ratkaisu olisi eettinen ja sen avulla pystyttäisiin lisäämään seurakuntien välistä yhteistyötä.

Lomittaja/tuuraaja palvelu auttaisi eri tilanteissa olevia seurakuntia löytämään tuuraajia tarvittaessa nopeasti ja riittävän läheltä. Tämän tyyppinen tuurauspalvelu on käytössä esimerkiksi pääkaupunkiseudun suurilla toimijoilla. Suuret toimijat (kaupungit, niiden osakeyhtiöt ja HUS) omistavat Seure-nimisen henkilöstöpalveluyrityksen, joka välittää keikkatyöläisiä esimerkiksi päiväkoteihin ja sairaaloihin. Henkilöstöä välitetään aina yhdestä vuorosta pidempään pätkiin. Tämän tyyppinen raskaampi keskitetty palvelu saattaisi olla kirkolle raskas, mutta tämän muuttaminen Tinder-deittipalvelu-tyyppiseksi kevyemmällä mallilla toimivaksi sovellukseksi voisi helpottaa tilannetta monissa paikoissa.

- Suntuio toivoo ammatillista foorumia, josta saisi tukea kollegoilta; (suljettu, vain suntuioille)
- Seurakunnan sisäistä kevyempää viestintä välinettä kaivataan myös
- Tavaroidenkierrätyspalvelu: srk N:llä on viisi lumiharjaa, mutta tarve vain kahdelle, kolme lumiharjaa voidaan kierrättää muille srk:lle.
- Lomittaja/tuuraajapalvelu: kanta josta voi hakea tietyllä maantieteellisellä säteellä tietyt asiat osaavia henkilöitä





Verkkosivut

Verkkosivun peruselementit

Verkkosivut muuttuvat säännöllisesti maailman muuttuessa. Tällä hetkellä (kevät 2017) useimpien verkkosivujen ulkoasu koostuu seuraavista elementeistä:

Header - ylävalikko, josta löytyy navigointi.

Searchbox - hakulaatikko, jonka kautta pystyy hakemaan sivuilla olevaa tietoa.

Pikalinkit - Surin osio, josta löytyy nopea pääsy eniten käytettyihin sisältöihin; Fortumin tapauksessa muuttajalle, uusille asiakkaille ja lämmitysratkaisuihin liittyvät aiheet.

Sisältö - Bannerin omaisia elementtejä, joilla nostetaan visuaalisemmin esille ajankohtaisia kampanjoita ja tärkeitä asioita.

Footer - Täältä löytyvät yhteystiedot - ja joissain tapauksissa myös sivujen navigaatio.

Smashingmagazine nostaa "Web Design elements: examples and best practices"-artikkelissaan näiden ohella tärkeiksi design elementeiksi myös "Call to action"-painikkeet, jyvitetyn navigaation, "tulossa"-sivun ja 404-virhe sivun.

Mobiilisivun peruselementit

Mobiili- ja selainsivut ovat käytännössä rakenteeltaan samanlaisia. Nykyisellään sivujen suunnittelussa käytetään ”mobile first” -periaatetta, joka käytännössä tarkoittaa sitä, että sivuja suunniteltaessa ensin suunnitellaan mobiiliversio ja sen jälkeen siirretään se selaimen.

Käytännössä mobiilin ja selaimen suurin ero on mobiilisivujen valikko, joka on piilotettu vakiintuneen valikko painikkeen alle.

Vaikka molemmat sivut ovatkin tämän hetkisen trendin mukaan vieritettäviä (skrollattavia) ja kokonais malliltaan pitkulaisia, on selainversion ulkoasu leveämpi ja esimerkiksi tekstiä löytyy etusivulta enemmän kuin mobiiliversiosta. Sisällöt ovat kuitenkin samat, mobiiliversiossa ne ovat vain allekkain, eivät vierekkäin.

Kun sama ilme ja sama logiikka säilyvät mobiili ja selainversioiden välillä löytyy haettu tieto helposti, vaikka välinettä vaihtaisikin välissä.

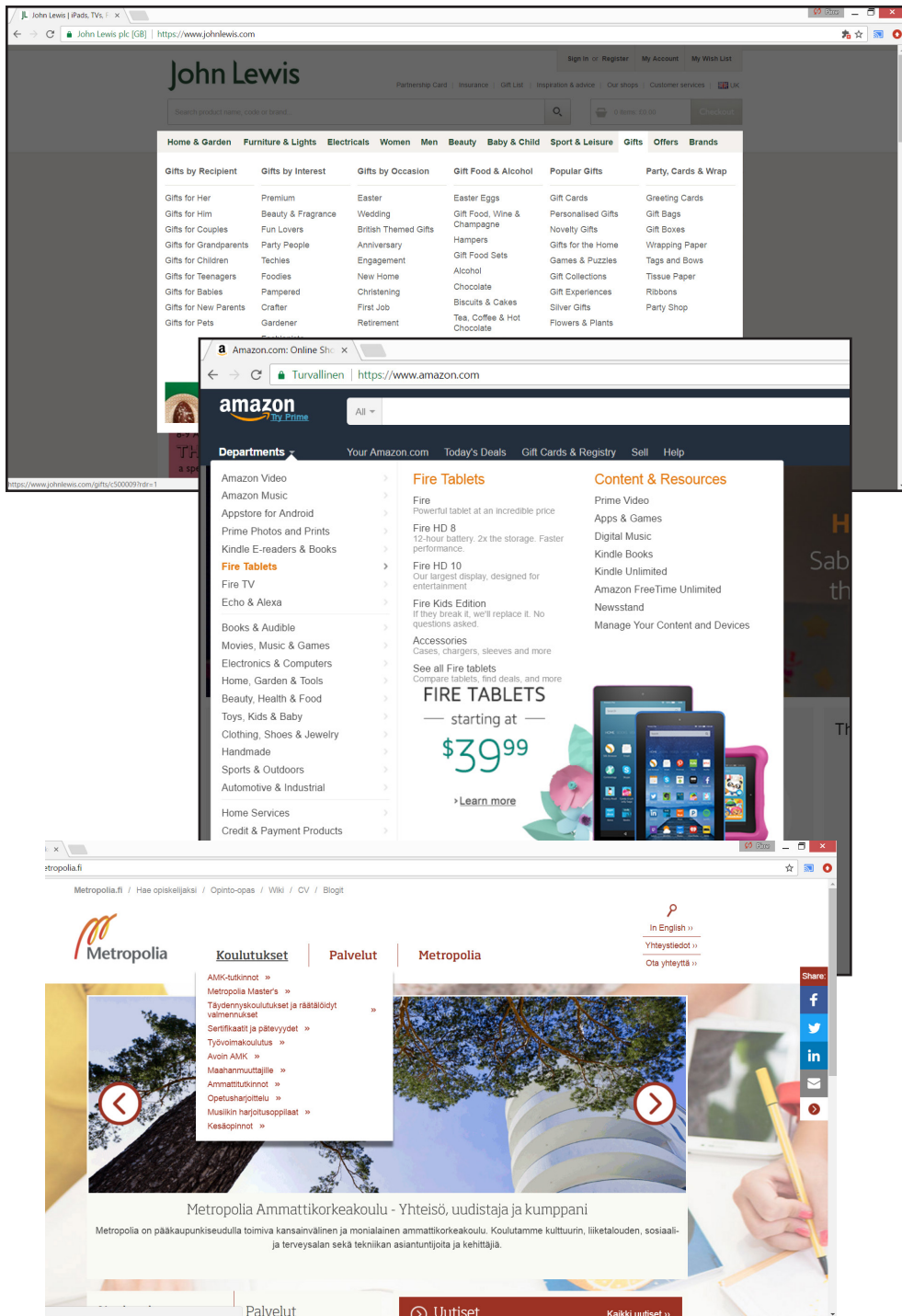


Valikot

Valikot voidaan käytännössä jakaa kahteen alaryhmään, on pienet ja kevyet valikot, joita käytetään sivuilla, joilla ei ole paljoa sisältöä ja suuremmat, monimutkaiset valikot, joiden kautta käyttäjä pääsee navigoimaan suuria kokonaisuuksia kerrallaan.

Suuret ja monimutkaiset valikot aukeavat usein joko mouse-overilla tai klikkaamalla, ja ne on todettu toimiviksi tavoiksi esittää suurta informaatio määrää. Nämä suuret menut ovat Sakastin tyyppisen suuren sisältökokonaisuuden hahmottamisessa ainoa tapa, jolla kokonaisuutta voidaan järkevästi navigoida. Suuret valikot toimivat vain, jos sivujen nimeämisessä onnistutaan siten, ettei saman nimisiä sivuja löydy eri paikoista. Nielsen Norman Groupin artikkelissa “Mega menus work well” muistutetaan, että sanat on pidettävä yksinkertaisina ja riittävän erilaisina. Artikkelissa kritisoidaan huolimattomasta sanoituksesta esimerkkinä käytettyä JohnLewis.com -sivustoa siitä, että heidän valikkonsa sisältää useita otsikoita jotka alkavat sanalla “Gifts..” (Gifts by Occassion ja Gifts by Interest). Käytännössä erilaiset tuplaotsikot haittaavat merkittävästi megamenun navigoitavuutta.

NNGroupin artikkelissa huomautetaan myös, ettei megavalikkojen tarvitse olla saavutettavia, riittää, että pääelementit headerissä toimivat linkkeinä, jotka vievät normaalille verkkosivulle.



Kuvat ylhäältä: JohnLewis.com, Amazon.com ja Metropolia.fi

Business tax

Turvallinen | <https://www.gov.uk/browse/business/business-tax>

GOV.UK Search

The government has published its plan for the UK leaving the EU. [Read about the Plan for Britain.](#) [Hide message](#)

[Home](#) > [Business and self-employed](#)

- Benefits
- Births, deaths, and care
- Business and self-employed**
 - Setting up**
Includes self-employment and starting a business
 - Business tax**
Includes Corporation Tax, Capital Gains Tax, Construction Industry Scheme (CIS) and VAT
 - Business finance and support**
Finding finance, business support, writing a business plan
 - Running a limited company**
Includes registering, setting up, company accounts and tax returns
 - Expenses and employee**
- Childcare and tax credits
- Citizenship and UK
- Crime, justice and courts
- Disabled people
- Driving and transport
- Education and skills
- Employing people
- Environment and energy

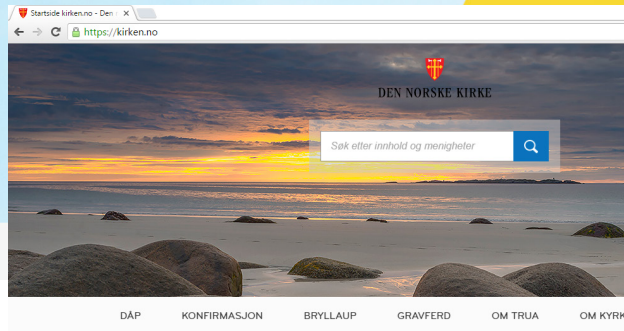
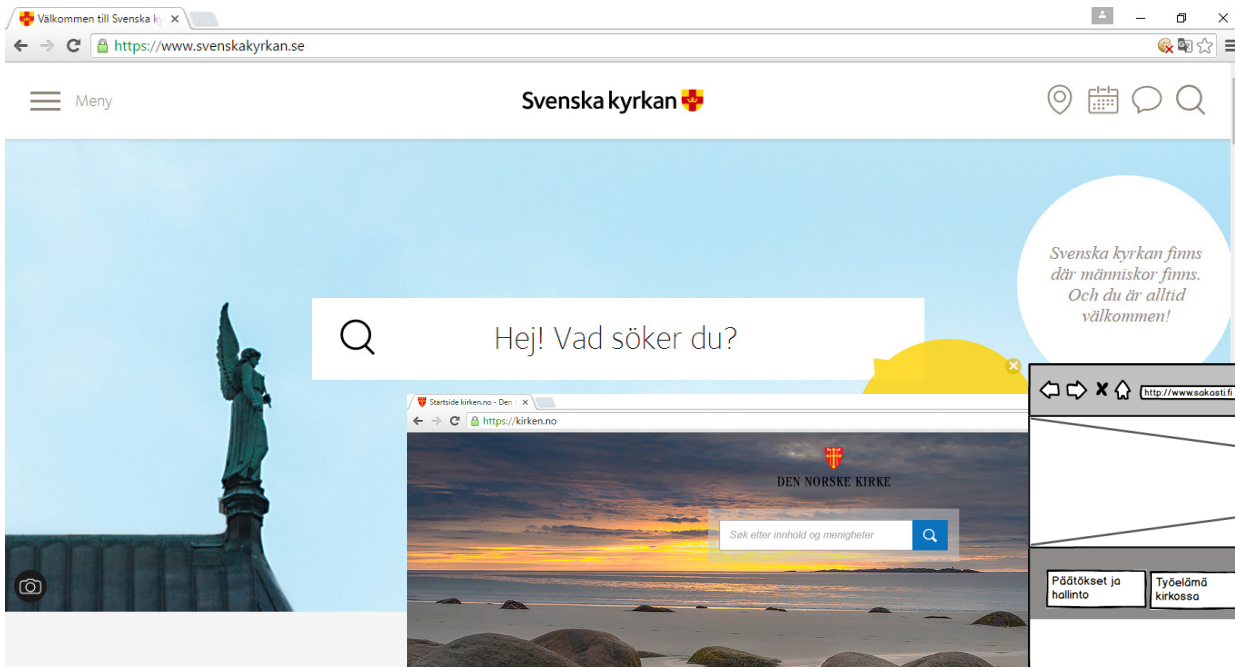
Business tax

AtoZ

- [Accounting periods for Corporation Tax](#)
- [Accounts and tax returns for private limited companies](#)
- [Appeal to the tax tribunal](#)
- [Businesses and charging VAT](#)
- [Capital Gains Tax for business](#)
- [Capital allowances when you sell an asset](#)
- [Cash basis](#)
- [Charities and tax](#)
- [Claim capital allowances](#)

<https://www.gov.uk/prepare-file-annual-accounts-for-limited-company>

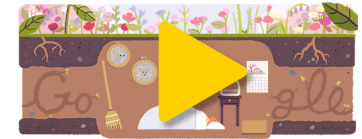
Gov.uk-sivusto on kerännyt paljon kiitosta ja kahminut käyttöliittymäsuunnittelun palkintoja. Sivustolla on käytännössä koottu kaikki Yhdistyneiden Kuningaskuntien virastomateriaalit yhden sivun alle. Sivulla navigoitaessa löytää todella nopeasti esimerkiksi maahanmuuttoon, asumiseen, veroihin ja ajokortteihin liittyvät paikalliset säädökset. Konseptointi vaiheessa tämä sivusto toimi meillä esimerkkinä siitä, miten suuri määrä tietoa saadaan järjestettyä loogisesti helppokäyttöiseksi kokonaisuudeksi.



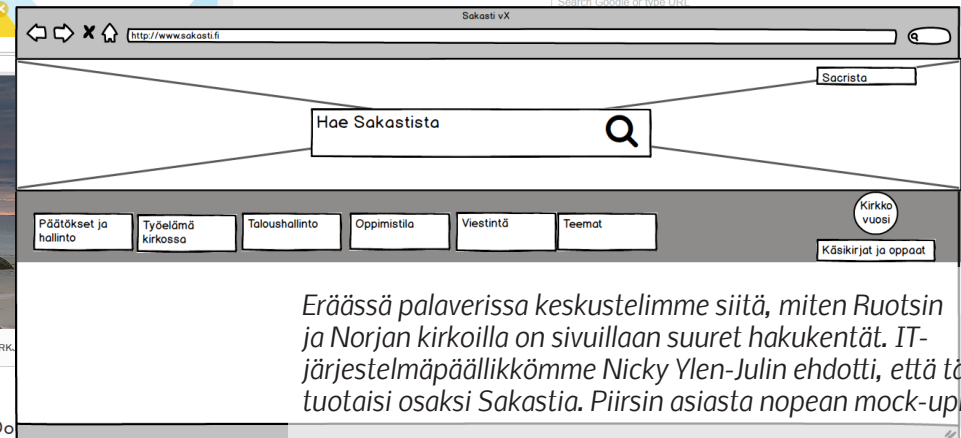
Biskop Ivar ble vigslet i Do

19.3.2017

Foran Kongen, kolleger fra inn- og utland og en full Stavanger domkirke, ble



Search: Google or type URL



Eräissä palaverissa keskustelimme siitä, miten Ruotsin ja Norjan kirkoilla on sivuillaan suuret hakukentät. IT-järjestelmäpäällikkömme Nicky Ylen-Julin ehdotti, että tämä tuotaisi osaksi Sakastia. Piirsin asiasta nopean mock-upin.

Kuvat: Norske kirke, Svenska kyrkan, google

Haku-toiminto

Haku-toiminto on keskeisessä roolissa nykyisessä netin käytössä. Tästä meille kertoo omalta osaltaan googlen -käyttömäärät ja nykyisen Sakastin osalta analytiikka, joka kertoo, että sivuston liikenteestä reilu puolet tulee googlen kautta.

Kun sivustolla on suuria määriä tietoa, korostuu hakutoiminnon toimivuus merkittävästi. Sakastin tapauksessa nykyistä hakua on käyttäjien toimesta kutsuttu heikosti toimivaksi tai jopa toimimattomaksi. Tämä varmasti osaltaan nostaa tuota kävijöiden määrää, joka sivuille päätyy googlen kautta.

Hakukoneen käytettävyydessä on huomioitava käyttäjien

taipumus kirjoitusvirheisiin ja tarjottava tarvittaessa vaihtoehtoja tiedon kategoriasta (Laubheimer, 2016).

Sakastin tapauksessa tietoa on paljon, mutta konseptointimme lopputuloksena, se on järjestelty loogisemmin. Nykyisessä Sakastissa sivujen samaan aiheeseen liittyvää sisältöä löytyy eri puolilta sivustoa, eikä sivuja ole välttämättä edes linkattu keskenään. Esimerkkinä tästä rippikoulu, johon liittyvää sisältöä löytyy niin kasvatuksen kuin saavutettavuuden alta. Konseptimme tavoitteena oli selkeyttää tätä ja saada yksi aihe aina yhteen kohtaan. Koska osa sisällöistä liittyy väistämättä yhteen tai useampaan osa-alueeseen, on aiheellista ottaa esimerkiksi asiasanat käyttöön sivustolla. Tämä lisää hakukoneen toimivuutta ja parantaa sitä kautta tiedon löydettävyyttä.

404 - virhesivu

Smashing magazine nostaa “Web Design Essentials” -artikkeli kokoelmassaan esille useamman artikkelin verran 404 virhesivuja. Esimerkiksi Sylvia Besz-Miazga on kerännyt artikkeliinsa “404 error pages, one more time” kattavan listan erilaisista luovista virhesivuista, joita hän on löytänyt.

Nykyisen Sakastin virhesivu on kontekstiin sopiva ja palauttaa virsikirjasta virren 404. Sivun yläreunasta löytyy teksti “Hakemaasi tiedostoa ei löytynyt.”

Pidän nykyistä virhesivua kontekstiin sopivana, mutta sivu ei automaattisesti sellaisenaan kerro käyttäjälle riittävän selkeästi, että kyse on virhe sivusta, jota avattaessa jotain meni pieleen. Tämän parantamiseksi sivun yläreunaan voisi lisätä headerin ja selkeästi sanoitetun tiedon siitä, että “sivua ei ole”.

Lisäisin sivulle myös kohtuullisen suurella hakulaatikon ja “palaa edelliselle sivulle” -linkit, jotta käyttäjän olisi mahdollisimman helppo palata siihen, mitä hän oli hakemassa.

HTTP 404 – Hakemaasi tiedostoa ei löytynyt

HTTP 404 – Filen hittades inte

VIRSI 404
404 = 273, 411b, 506

Gustaf Düben 1674

1. Voit - ta - ja, suo voit - to meil - le, tais - te -
Pel - kää - vil - le, uu - pu - neil - le neu - vo
luu - si mei - dät vie. Ru - koi - lem - me: Ä - lä hei - tä
kes - tä - vyy - den tie.
mei - tä toi - vot - to - muu - teen. Joh - da, Her - ra
Jee - sus, mei - tä, an - na rau - ha sy - dä - meen.

1. Voittaja, suo voitto meille,
taisteluusi meidät vie.
Pelkääville, uupuneille
neuvo kestävyiden tie.
Rukoilemme: Älä heitä
meitä toivottomuuteen.
Johda, Herra Jeesus, meitä,
anna rauha sydämeen.

2. Murra pimeyden valta,
suista vallat turmion.
Riistä saalis kuolemalta,

3. Auta, ettei usko horju,
mielemme suo rohkeus.
Poista arkailumme, torju
väärä itseluottamus.
Anna meille toivo lujaa
vastoinkäymisissäkin.
Pelon valtaan painettuja
nosta voimin väkevin.

Kuva: Sakastin virhesivu

Trendit web designissa 2017

Virheitä verkkosivujen koodista kaivavan Usersnap -palvelun blogista löytyvä artikkeli listaa vuoden 2017 web design trendeiksi seuraavat:

1. Perinteinen verkkosivujen suunnittelu loppuu: vuonna 2017 suunnitellaan enemmän käyttäjäkokemusta, kuin verkkosivua. Perinteisessä työtavassa suunnittelun oli tarkoituksena saada teknologia näyttämään hyvältä yleisön silmissä, kun nyt päätään nostaa suunnittelu, jossa huomioidaan käyttäjän kokemus ja heidän tarinansa.
2. Keskusteleva käyttöliittymä; Erilaisten kommunikaatio tapojen yleistyttyä työelämässä Slackin ja Facebook messengerin kautta, nousee myös käyttöliittymän suunnittelun keskiöön keskustelevuus. Tämä tulee Usersnapin mukaan olemaan yksi suuri suunnittelun haaste web designereiden keskuudessa vuoden 2017 aikana.
3. gif-kuvat ja muut animaatiot. Liikkuva kuva vie ihmisten huomion ja niiden käyttö korostuu verkkosivujen suunnittelussa. Itse toivon, ettei tämä trendi vie meitä takaisin 90-luvulle, jolloin erilaisia animoituja kuvia käytettiin web-designissa hieman liikaakin.
4. Uuden sukupolven responsiivisuus. Viimeistään nyt suunnittelijoiden on pystyttävä hyväksymään se, että yksi koko ei palvele kaikkia. Sivujen suunnittelussa on kyettävä huomioimaan se, että erikokoiset ja -suuntaiset ruudut ovat tulleet jäädäkseen.
5. Minimalistinen design. Yksinkertaisuus on valttia. Esimerkkinä minimalistisesta designista Netflixin ulkoasu, jossa sarjat ja elokuvat esitellään yhdellä kuvalla ja nimellä. Näitä klikkaamalla saa auki lisää tietoa kyseisestä sarjasta. Suoratoistopalvelun ydin on siinä, että ihmiset pystyvät katsomaan ohjelmia silloin kun heille sopii. Ydin on ohjelmissa ja kaikki muu ympäriltä on riisuttu pois.
6. Datan visualisointi. Visuaalisesti esitetty data nostaa

päätään vuoden 2017 aikana. Erityisesti nousevaksi trendiksi Usersnap kirjaa datan, jonka kanssa käyttäjä voi itse toimia; esimerkiksi valitsemalla millaisia attribuutteja haluaa tarkastella.

7. Autenttiset valokuvat. Viime vuosien aikana autenttiset kuvat ovat pitkälle syrjäyttäneet kuvapankkien kuvat. Kuvilla pyritään nykyään viestimään siitä, ketä olemme ja näyttämään todellisia kasvoja yrityksen takana. Usersnapin tunne on myös, että siujen suunnittelijat valitsevat ennemmin kuvattoman vaihtoehdon, kuin kuvapankkikuvien käytön.
8. "Material design"; geometrinen elementtien tai liikettä kuvaavien kuvien keinoin tavoiteltua kolmiulotteisuutta. Pyrkimys tehdä sivuista realistisempia ja tuoda käyttäjälle tunne siitä, että sivu on kolmiulotteinen.
9. Pitkälle rullautuvat verkkosivut. Käyttäjät ovat oppineet rullaamaan sivuja, joten kaiken sisällön ei enää tarvitse mahtua yhteen näkymään.
10. Typografia muuttuu suureksi. Usersnapin mukaan typografia nousee keskiöön vuoden 2017 aikana. Suuria yhden sanan otsikoita suurien kuvien päällä.

Näistä trendeistä tietoisina lähdin suunnittelemaan Uuden Sakasti käyttöliittymää. Ohjenuora on kuitenkin aina sama kuin ennenkin: trendeistä kannattaa olla perillä, mutta niitä ei tarvitse noudattaa orjallisesti.

Sakastin tyyppisellä sivustolla esimerkiksi animoidut kuvat ja suuret yhden sanan otsikot ovat asioita, jotka eivät palvele kohdeyleisöä, joka hakee tekstisisältöjä. Näitä tekstisisältöjä voidaan tietenkin paloitella helpommin hahmotettaviksi esimerkiksi nostamalla erilaisia lainauksia tekstin seasta suuremmaksi, mutta esimerkiksi animoitujen kuvien lisääminen tekstipohjaiseen sisältöön häiritsee lukemista, joten käytettävyyden ehdoilla ja sisältöä kunnioittaen ne on syytä jättää pois Uudesta Sakastista.

Sivusto kokonaisuudet, niiden suhde toisiinsa

Työntekijöiden kannalta oleelliseksi aspektiksi tässä projektissa nousi samankaltaisten sivustojen moninaisuus.

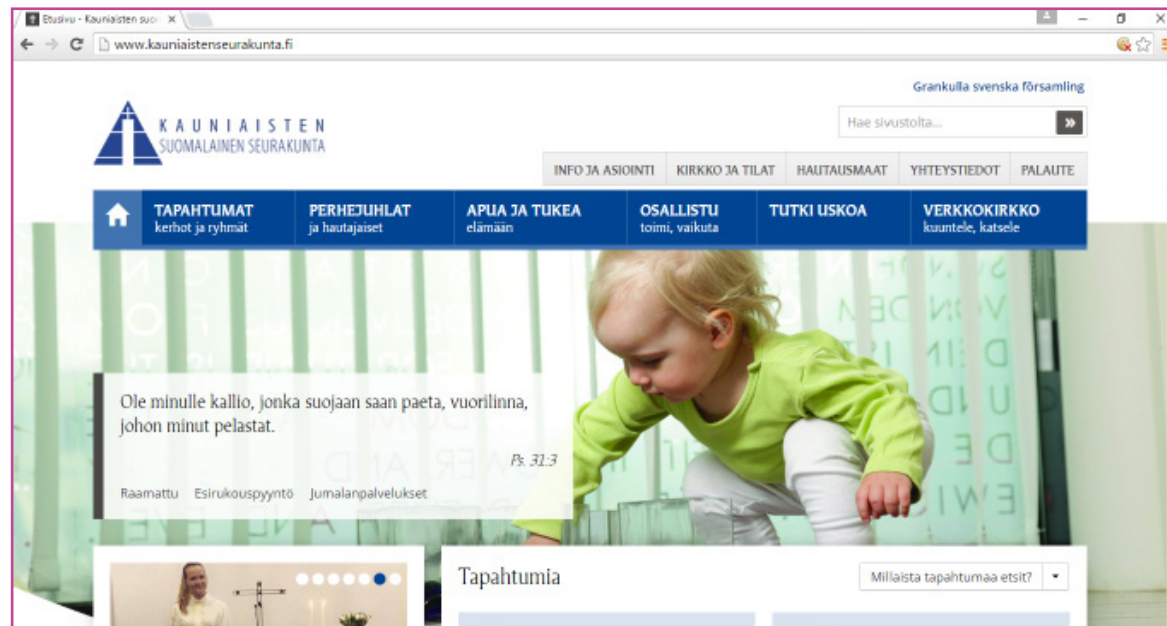
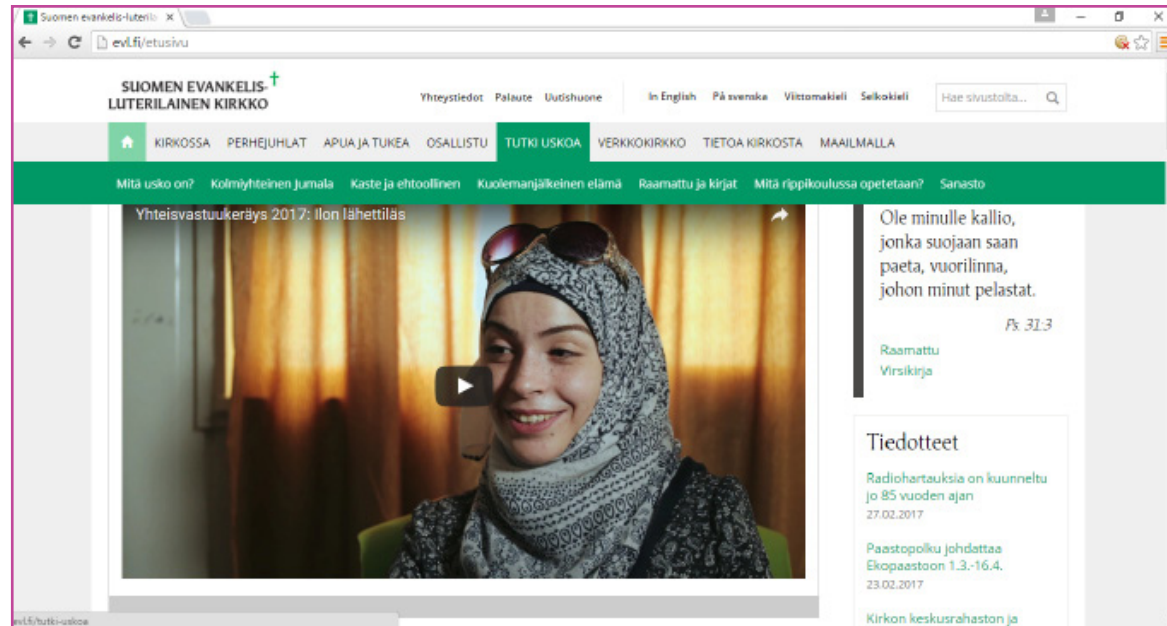
Kirkko on rakenteensa vuoksi varsin byrokraattinen ja hierarkkinen organisaatio. Tähän juontaa juurensa se, että jokaisella työntekijällä on useampia sivustoja, joita he joutuvat seuraamaan. Vanha Sakasti on toiminut ikään kuin kirkkohallituksen kotisivuna, jota kautta kirkkohallitus on viestinyt kirkon työntekijöille yksisuuntaisesti. Tämän lisäksi löytyy useita muita sivustoja, jotka tavalla tai toisella sivuavat Sakastin sisältöjä.

Evl.fi

Suomen ev.lut.-kirkon omat sivut. Sivujen ensisijaisena kohderyhmänä on seurakuntalaiset, mutta koska evl.fi -sivusto tarjoaa lukkari-sivustoille valmiiksi luotuja sisältöjä, on tämäkin työntekijän kannalta tärkeä sivusto, heti jos työtehtävät sivuavat viestintää tai seurakunnan kotisivujen päivittämistä.

Lukkari

Seurakunnille tarjottu kotisivupohja, jossa ylläpitäjien taitotaso on huomioitu ylläpitäjien käyttöliittymän suunnittelussa. Tällä tavalla on saatu varmistettua, että jokaisella seurakunnalla on mahdollisuus omien sivujen pystyttämiseen. Lisäksi keskitetyn palvelun etuna on se, että sivustot muistuttavat toisiaan.



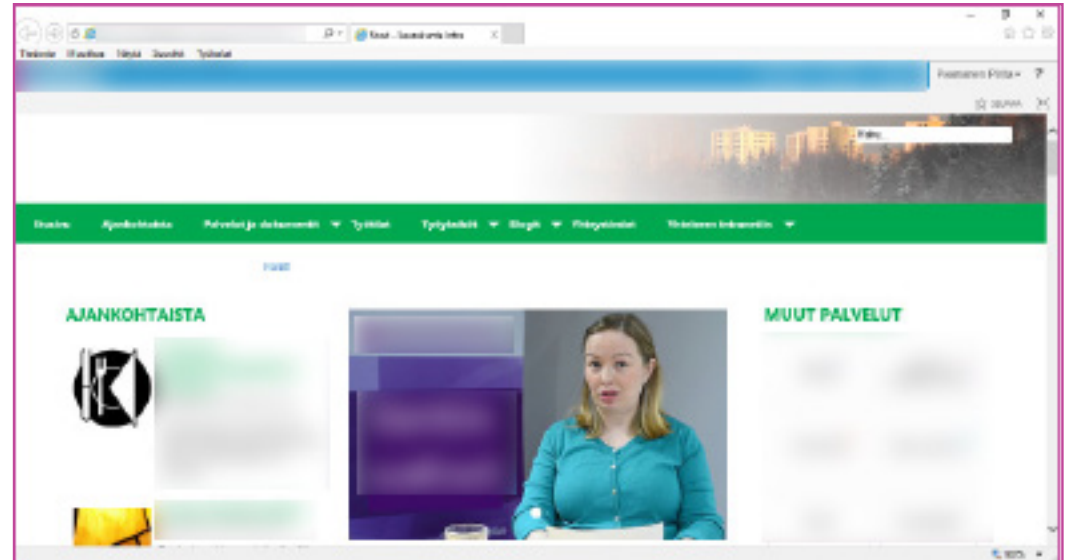
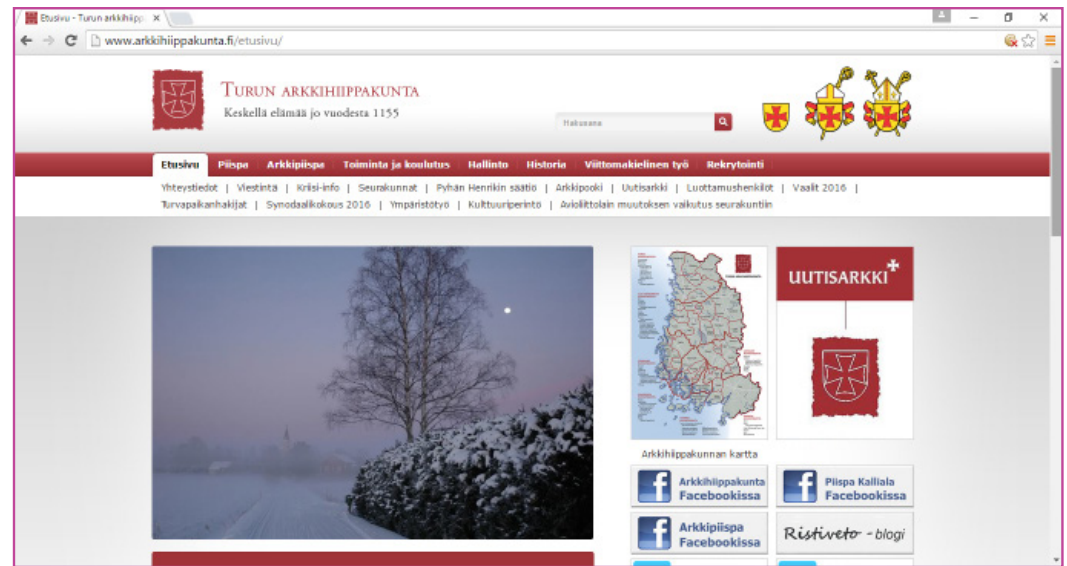
Hiippakunta-sivut

Jokaisella yhdeksällä hiippakunnalla on omat sivunsa. Hiippakunta-sivujen sisällöt ja niiden järjestys vaihtelee jonkin verran. Pääsääntöisesti hiippakunta sivuilta löytyy kuitenkin samankaltaisia sisältöjä. Näistä sisällöistä osa on työntekijöitä koskevaa (kuten koulutukset, piispantarkastusta koskevat ohjeistukset ja työnohjaukseen liittyvät tiedot) ja osa on suuremmalle yleisölle tarkoitettua (kuten piispan puheet, hiippakunnan historia ja hiippakuntaan kuuluvien seurakuntien yhteystiedot).

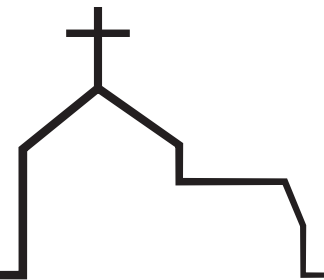
Paikallisintra

Monilla seurakunnilla on omat paikallisintransa. Nämä paikallisintrat toimivat seurakunnan sisäisen viestinnän työkaluina ja niistä löytyy paikallista informaatiota. Paikallisintrojen sisällöt ovat kevyttä keskustelua lukuun ottamatta kohtuullisen staattisia. Sisällöt käsittelevät lähinnä seurakunnan leirikeskuksia, niihin liittyviä yksityiskohtia (esim hinnat ja tilojen koko) sekä voimassa olevia lounassopimuksia. Oma ajatukseni paikallisuuteen liittyvistä asioista, kuten lounassopimuksista ja työterveyshuollosta oli, että nämä olisivat helposti yleistettävissä koskemaan kaikkia. Selatessani paikallisintroja, tein kuitenkin löydöksen siitä, että sopimukset ovat hyvinkin paikallisia. Paikalliset toimijat laskuttavat seurakuntaa aina kuukauden päätteeksi ja työntekijät maksavat lounastaessaan vain osan lounaasta. Lisäksi lakisääteiset työterveyshuoltosopimukset ovat paikallisesti solmittuja.

Seurakuntien paikallisuuden tarve nousee siitä, että jokainen seurakunta on oma itsenäinen talousyksikkönsä (pois lukien yhtymät, jotka ovat usean seurakunnan muodostamia) ja työyhteisönsä.



Käytännössä seurakunnatyöntekijä saa siis informaatiota kolmelta eri taholta ja lisäksi olisi hyvä seurata myös seurakunnan omia sivuja ja kansallisella tasolla tapahtuvaa seurakuntalaisille viestintää, jotta pysyy kärryillä siitä, mitä on tapahtumassa. Työntekijän kannalta olisi tehokkainta, jos kaikki häntä työntekijänä koskeva viestintä olisi koottu yhteen paikkaan.



Konseptointi



Vanhat sisällöt

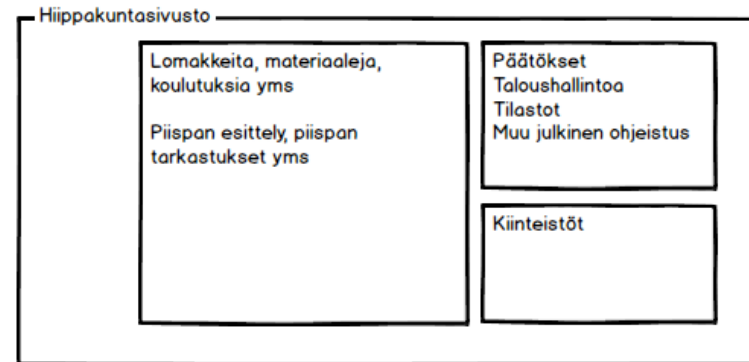
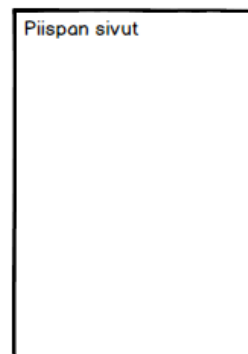
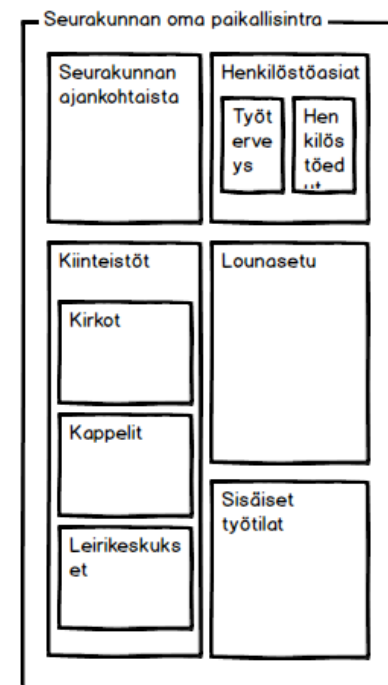
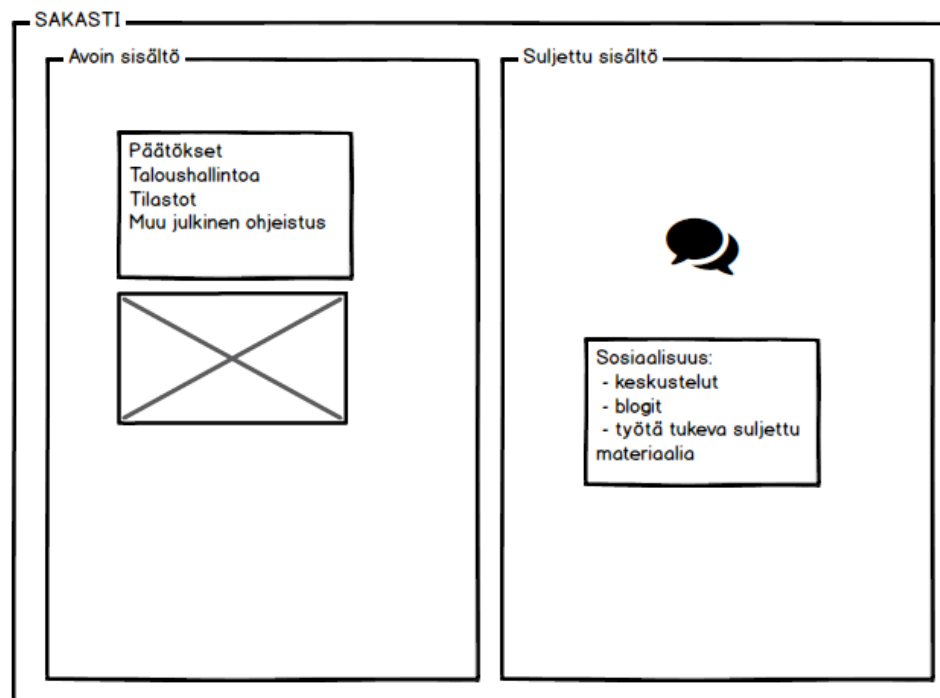
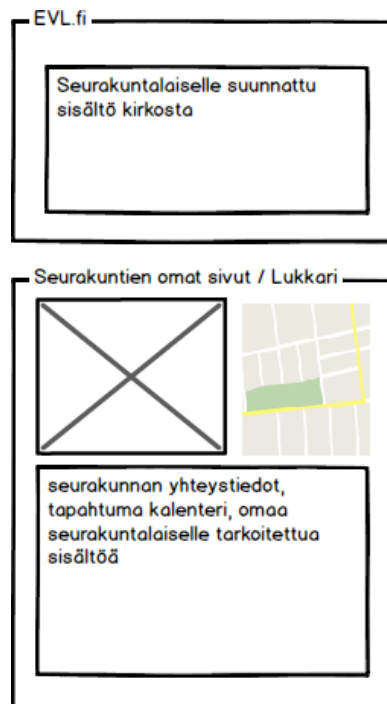
Lähdimme käymään vanhoja sisältöjä läpi työkalunamme post-it-laput. Käytännössä pureskelimme nykyisen Sakastin valtavan sisältömäärän läpi ja luokittelimme sisällön uusiksi. Tämän lisäksi pohdimme post-it-lapuilla myös hiippakunta-sivustojen ja paikallisintrojen sisältöjä.

Pelkän Sakastin valtava sisältömäärä osoittautui haasteelliseksi intran suunnittelun kannalta. Vaikka Uuden Sakastin ensisijainen käyttäjäryhmä ovat kirkon työntekijät, on suuri osa nykyisen Sakastin sisällöstä sellaista, jonka on joko hyvä olla julkista tai pakko olla julkista.

Lajittelimme myös joitain sisältökokonaisuuksia sen mukaan, mikä niiden julkisuusaste on. Päädyimme viisi portaiseen skaalaan, jonka kautta pohdimme sisältöjä. Portaikon ensimmäiset kaksi askelta olivat "pakko olla julkista" ja "on hyvä olla julkista". Näiden askeleiden alta löytyy mm. erilaisia päätöksentekoon liittyviä dokumentteja ja tietoa, jota esimerkiksi seurakuntalaiset saattavat tarvita. Jälkimmäistä ryhmää edustaa esimerkiksi saavutettavuuteen liittyvä dokumentaatio. Seuraavan askelen työnimenä toimi "ei haittaa, jos on julkista". Tämän alle kertyi kokoelma erilaisia sisältöjä, joiden päätyminen esimerkiksi seurakuntalaisen silmiin ei haittaa toimintaa. Kaksi alinta askelta olivat "haittaa, jos on julkista" ja "ei missään nimessä saa olla julkista". Näistä jälkimmäinen pitää sisällään erilaiset luottamukselliset asiat, kuten tiettyjen ohjelmien käyttöohjeet. "Haittaa, jos on julkista" -kategorian alle listasimme esimerkiksi erilaisia toimintaohjeita tai tulevia kampanjamateriaaleja, koska niiden päätyminen seurakuntalaisen silmiin ei palvele seurakuntalaista. Tähän liittyvät myös erilaiset seurakunnille tarkoitettut artikkelijulkaisut, joita seurakunnat voivat käyttää omassa viestinnässään.

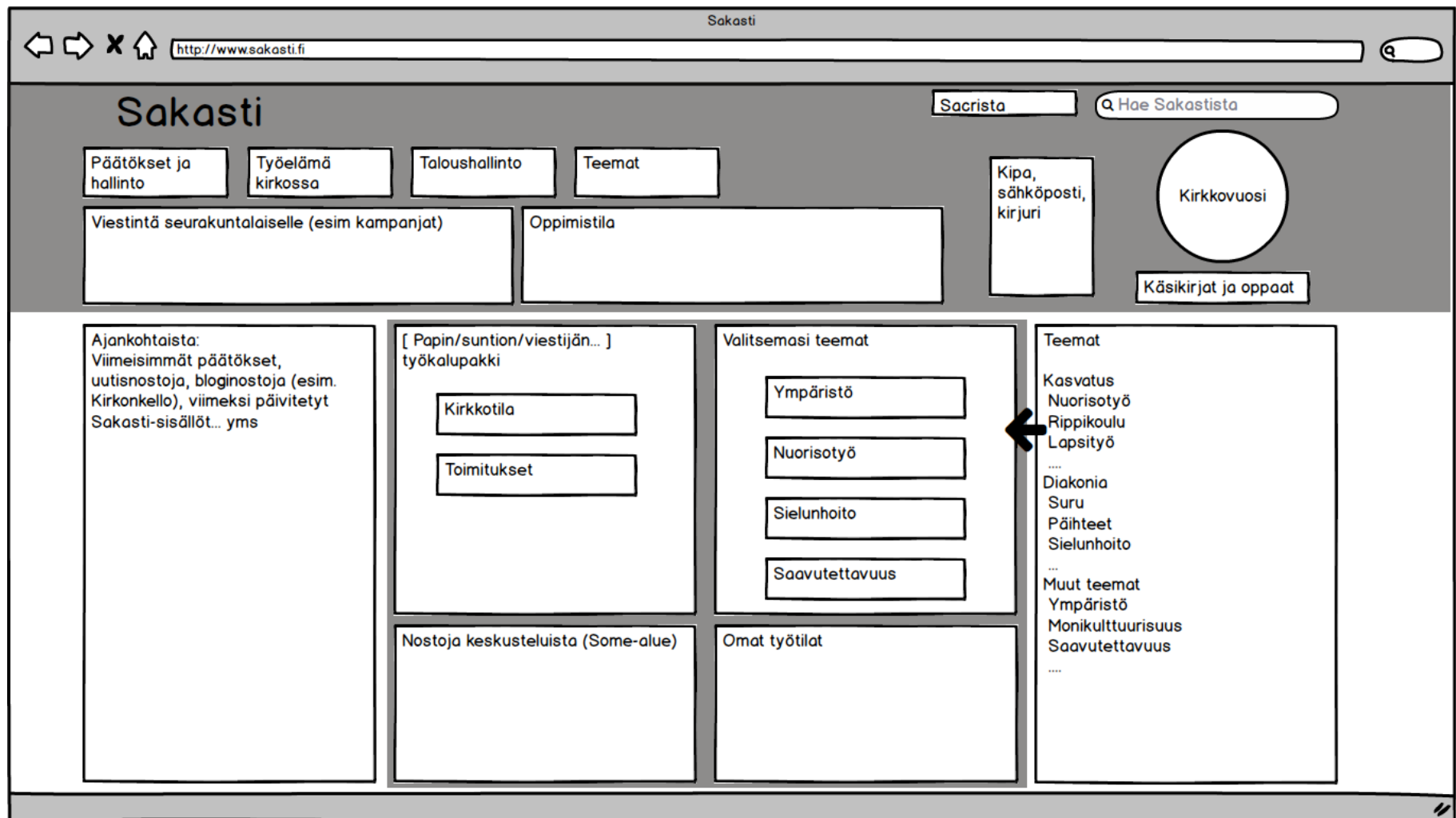
Seuraavilla sivuilla esittelen kuvallista dokumentaatiota tästä konseptoinnin osasta.





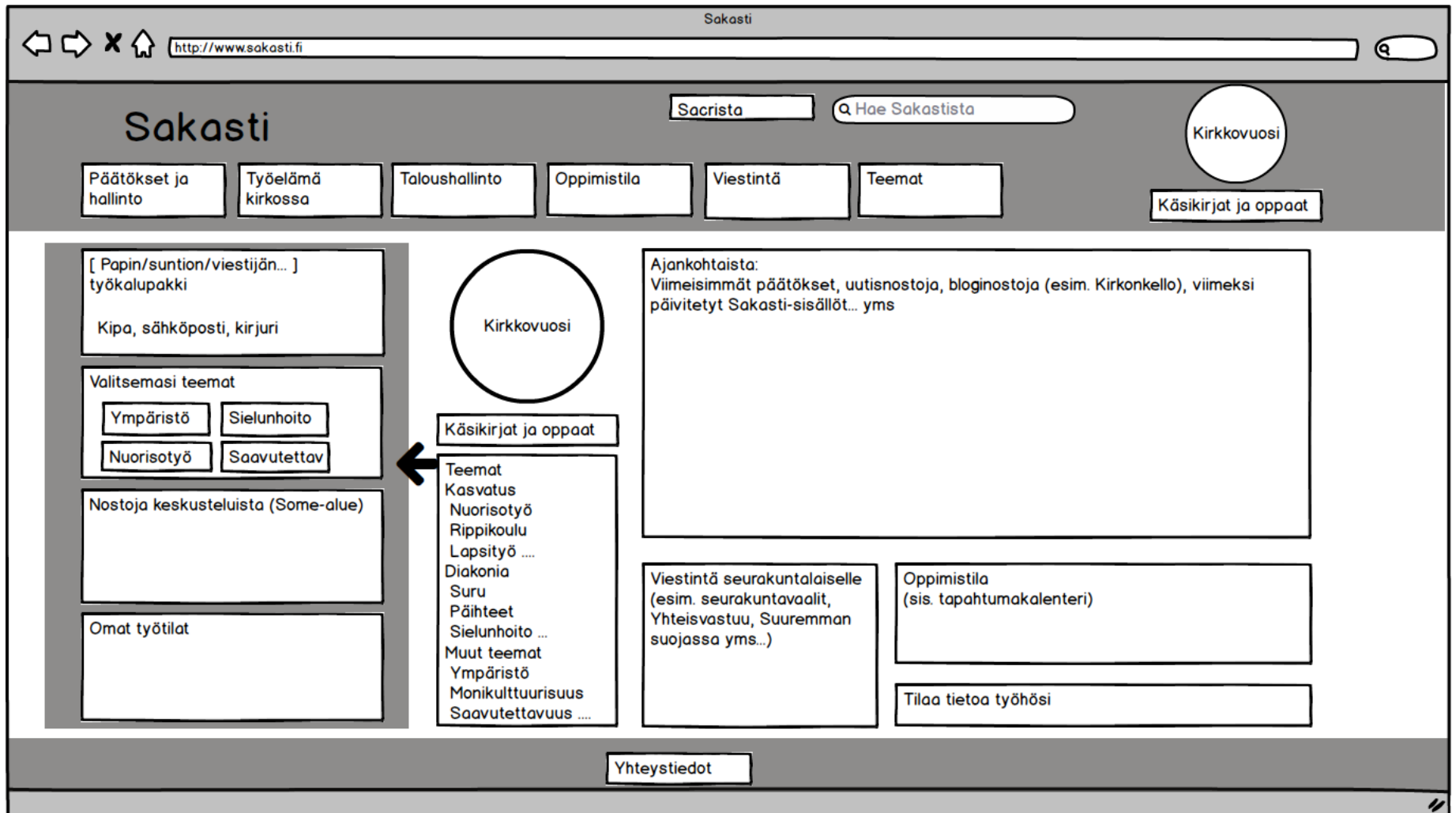
Ensimmäinen Uusi Sakasti versiomme rakentui malliin, jossa nykyisestä sisällöstä osa jäisi avoimeksi, kaikille saatavilla olevaksi sisällöksi ja osa suljettaisiin kirjautumisen taakse. Esimerkiksi sosiaaliset asiat nähtiin kirjautumisen taakse suljettavina asioina, jotta työntekijöillä olisi mahdollisuus turvalliseen, suljettuun dialogiin esimerkiksi ammattiryhmien kesken. Tässä mallissa muu kirkollinen viestintä jää omiksi kokonaisuuksikseen, eikä niihin ole tarvetta koskea.

Sakastin ensimmäiset versiot syntyivät post-it-lappujumpan lopputuloksena. Sisällöt saatiin paikoilleen ja jaoteltua järkeviin kokonaisuuksiin. Lopputuloksesta teimme kaksi erilaista käyttöliittymä rautalankaa, jotka näyttävät tältä.



Versiossa A header on suurempi ja siihen pystyy tekemään erilaisia nostoja sivuston sisältä erityisesti kampanjaviestinnän ja oppimistilan osalta. Lisäksi tässä versiossa Kirkkovuosi -kokonaisuus on nostettu headeriin.

Alas vasemmalle tulee ajankohtaista palsta, josta pääsee näkemään erilaisia sisältö nostoja feedin-omaisesti. Keskellä sivuston sisältö-osiota löytyy henkilökohtaiset nostot; työtehtävän mukainen työkalupakki, omat teemat, nostoja keskusteluista joita seuraa ja omat työtilat. Teemat sinällään ovat sivun oikeassa laidassa.



Versio B puolestaan nostaa vasempaan reunaan henkilökohtaiset työkalut, teemat, some nostot ja työtilat. Näiden jälkeen oikealla on kirkkovuosi ja teemat ja siitä taas askelen verran oikealle löytyy suurempana kenttänä ajankohtaista-syöte ja sen alta kampanjat, oppimistila ja "tilaa tietoa työhösi" -alue, josta pystyy tilaamaan esimerkiksi uutiskirjeitä. Muuten sisällöt ovat tässä versiossa samat kuin versiossa A.

Työtehtävään liittyvät työkalut

Nämä ovat työtehtäväkohtaisia sisältöjä, jotka koskettavat erityisesti tietyissä työtehtävissä työskenteleviä ihmisiä. Esimerkiksi toimituksien hoitaminen vaatii pappisvihkimyksen, joten niihin liittyvät sisällöt ovat pitkälti työtehtävään sidottuja. Pappi ei myöskään välttämättä tarvitse yksityiskohtaista tietoa kirkkotilan siistinä pitämisestä tai kirkkotekstiilien huoltamisesta, nämä kun ovat suntion tehtäviksi lukeutuvia.

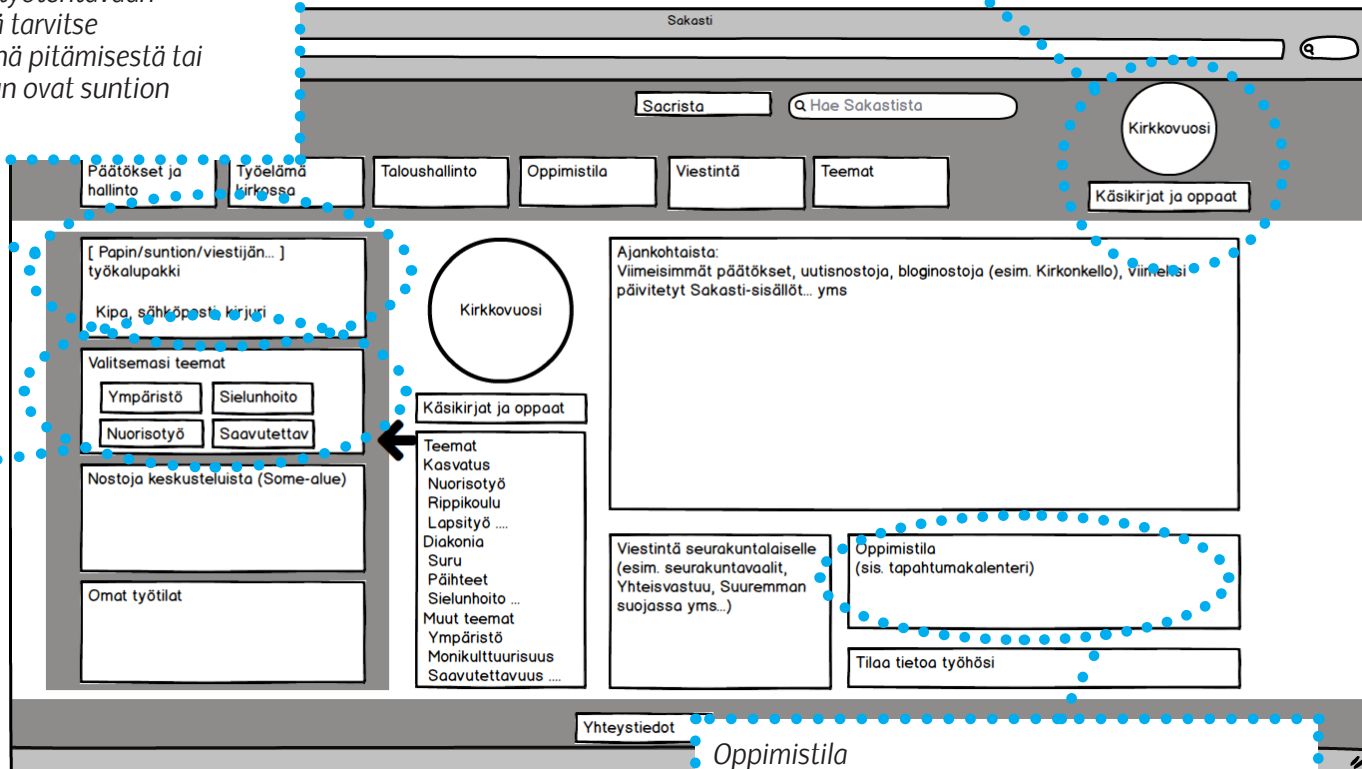
Teemat

Tämänhetkisestä Sakastista nousi esiin myös erilaisia teemoja. Nämä teemat ovat käytännössä sellaisia, jotka saattavat liittyä kenen tahansa kirkossa työskentelevän henkilön toimenkuvaan. Esimerkkinä saavutettavuus, jota joutuvat pohtimaan niin suntiot kuin papitkin, tai ympäristödiplomiin liittyvät asiat.

Koska esimerkiksi suntio A saattaa vastata ympäristöstä ja suntio B taas saavutettavuudesta, koimme, että teemat ovat sellaisia, että työntekijän on voitava itse valita tähän.

Kirkkovuosi

Ensimmäinen uusi kokonaisuus jonka Sakastista löysimme oli Kirkkovuosi. Niputimme kirkkovuoden alle käytännössä kaiken kirkkovuoden kulkuun liittyvän sisällön; täältä löytyisi jatkossa ajankohtaiset kirkkotekstit ja virikemateriaalit.



Oppimistila

Tämän osion ajatuksena on kerätä kasaan kaikki oppimiseen ja itsensä kehittämiseen liittyvät materiaalit. Oli kyse sitten video-ohjeistuksesta, jossa esitellään seurakuntasivustojen uusia ominaisuuksia ja niiden käyttöönottoa tai Kirkon koulutuskeskuksen kuratoimien koulutuksien sisällöistä tai ilmoittautumislomakkeista, niin ne kaikki löytyisivät jatkossa täältä.

EVL.fi

Seurakuntalaiselle suunnattu sisältö kirkosta

Avoim Sakasti sisältö

Päätökset
Taloushallintoa
Tilastot
Muu julkinen ohjeistus



SAKASTI

Suljettu sisältö



Sosiaalisuus:
- keskustelut
- blogit
- työtä tukeva suljettu materiaalia

Seurakunnan oma paikallisintra

Seurakunnan ajankohtaista

Henkilöstöasiat

Työt
erve
ys

Hen
kilös
töed

Kiinteistöt

Lounasetu

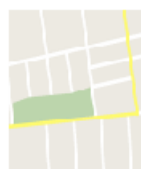
Kirkot

Kappelit

Leirikeskukset

Sisäiset työtilat

Seurakuntien omat sivut / Lukkari



seurakunnan yhteystiedot, tapahtuma kalenteri, omaa seurakuntalaiselle tarkoitettua sisältöä

Piispan sivut

Hiippakuntasivusto

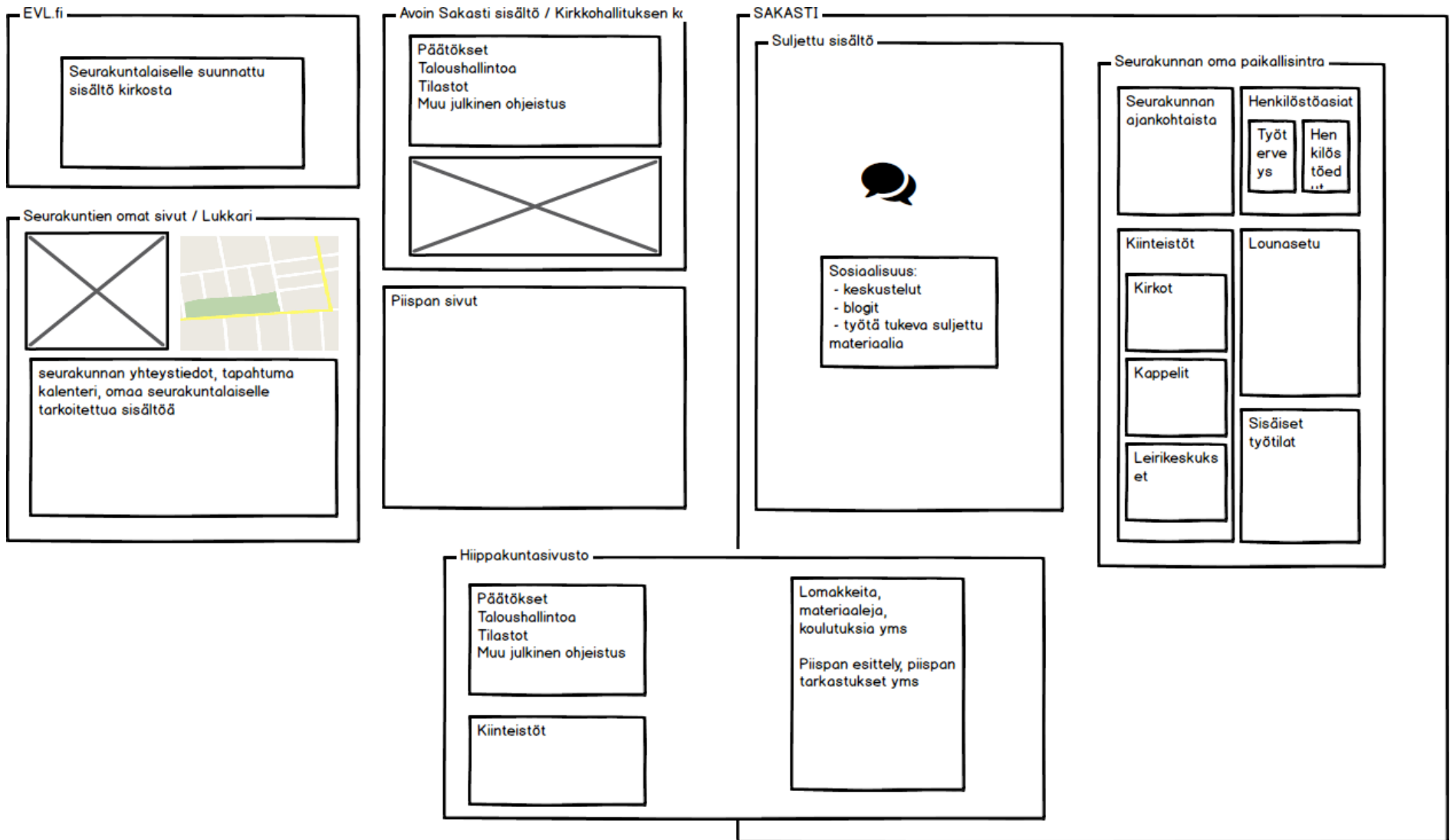
Lomakkeita, materiaaleja, koulutuksia yms

Piispan esittely, piispan tarkastukset yms

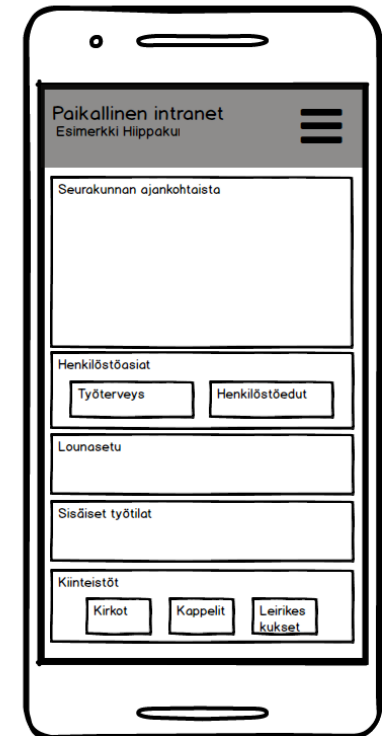
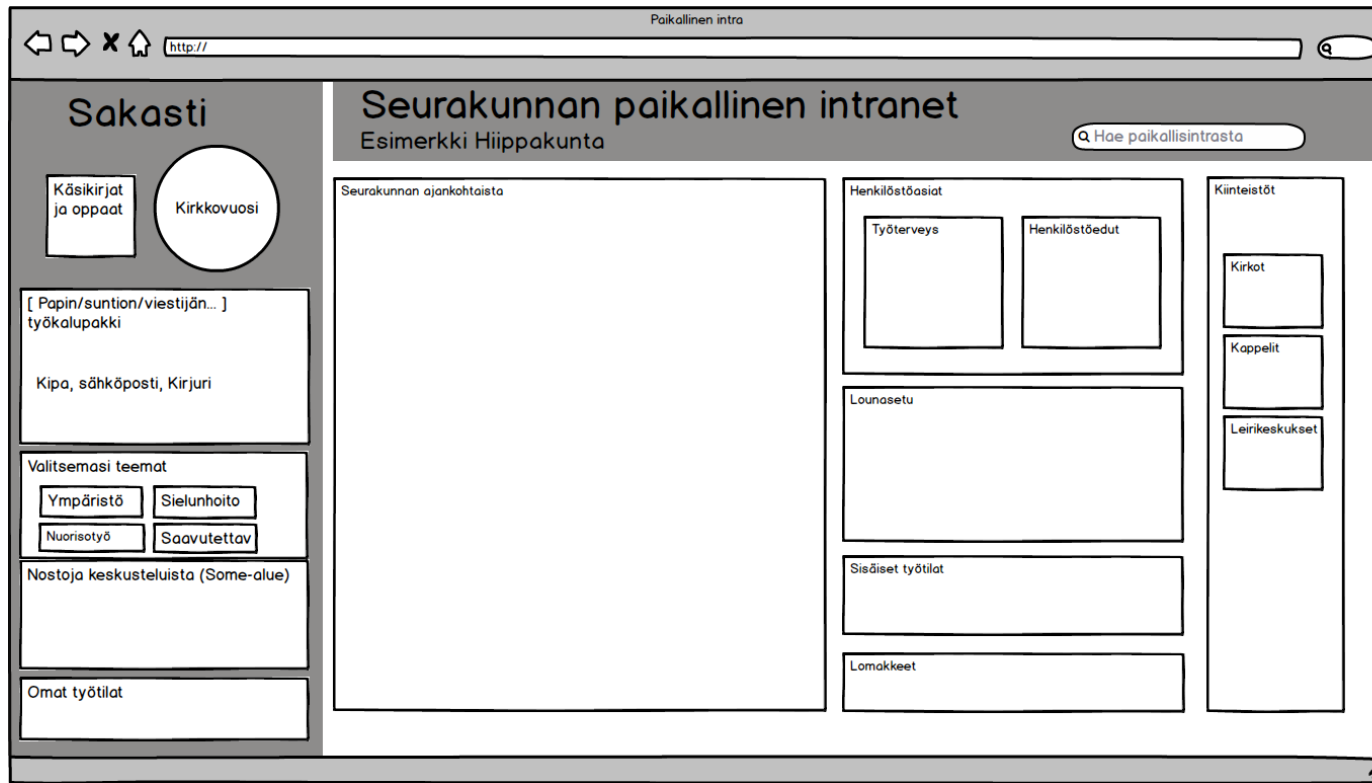
Päätökset
Taloushallintoa
Tilastot
Muu julkinen ohjeistus

Kiinteistöt

Realistisin tämän hetkisistä skenaarioista on versio, jossa Sakastin avoimet sisällöt siirretään evl.fi -palvelun alle. Tällöin Uuteen Sakastiin jäisivät kirjautumisen taakse tulevat suljetut sisällöt. Näihin lukeutuvat läpikäyntiemme mukaiset sisällöt, joiden julkisuudesta on jonkun asteista haittaa ja erilaiset sisäiseen käyttöön tarkoitetut dokumentaatiot.

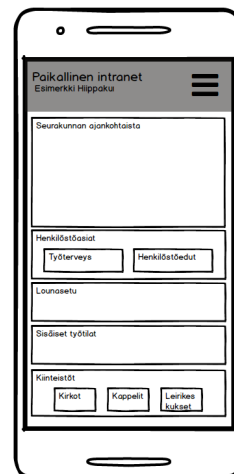
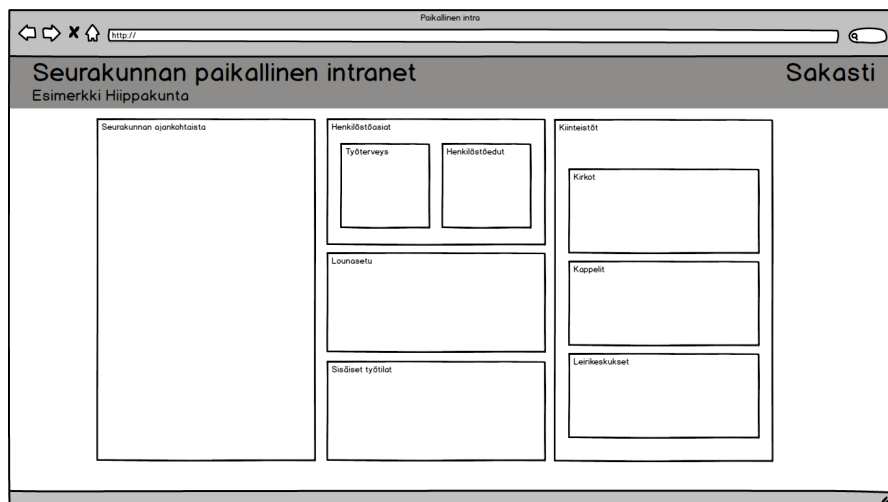
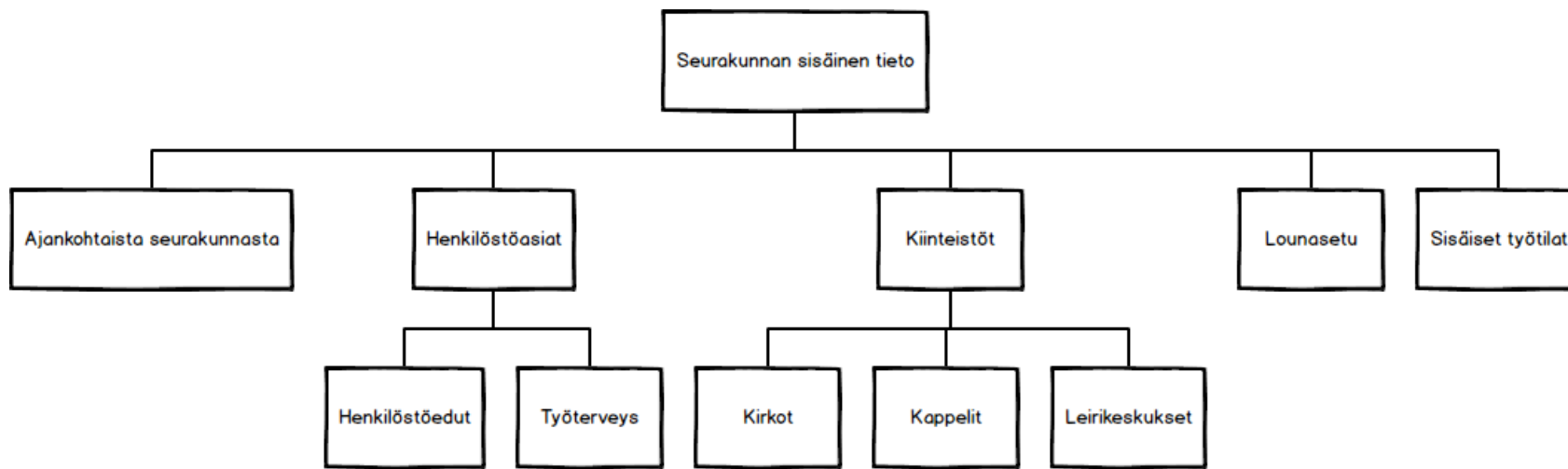


Käyttäjän (työntekijän) kannalta optimaalisin olisi kuitenkin versio, jossa kaikki häntä koskeva informaatio olisi yhdessä paikassa. Käytännössä tässä versiossa Sakastiin jäisivät suljetut sisällöt, seurakuntien paikallisintra integroitaisiin osaksi Uutta Sakastia ja hiippakuntasivustojen työntekijöitä koskettavat sisällöt lisättäisi soveltuvilta osin myös tänne.



Jos paikalliset intranetit yhdistettäisiin Sakasti projektiin, sivusto voisi olla ns “hybridi”, jossa käyttäjä saisi samalta sivulta sekä paikallisen, että valtakunnallisen tiedon. Tämä versio olisi työntekijän kannalta käytännöllinen, mutta käyttäjien osaamistason ja tämän hetkisen verkkosuunnittelun huomioiden tämä on sen verran futuristinen visio, ettei tämä ole tällä hetkellä järkevä ajatus. Site in site -tyyppinen ratkaisu kuitenkin palvelisi työntekijöitä: se helpottaisi tiedon löytymistä yhdestä paikasta ja toisi paikallisen ja valtakunnallisen tiedon tavallaan saman arvoiseksi käyttäjille.

Lisäksi sosiaalisuus valtakunnallisella tasolla tuo käyttäjille merkittävää lisäarvoa ja syyn palata sivulle. Sivuston käyttämisestä tulisi tällaisella ratkaisulla intensiivisempi osa arkea ja se pienentäisi tarvetta käydä useammilla sivuilla etsimässä tietoa. Tämä myös selkeyttäisi paikallisintrojen tilannetta merkittävästi.



Pirita Paananen created a poll.
January 20

Millainen paikallinen intranet teillä on käytössä? Voit kertoa kommentteihin tarkemmin aiheesta, jos haluat.

- paikallista intranettiä ei ole +4
- kohtalainen +3
- sekava tai outo +1
- hyvä ja selkeä +1
- muuten huono
- semmoinen on tulossa
- en osaa sanoa

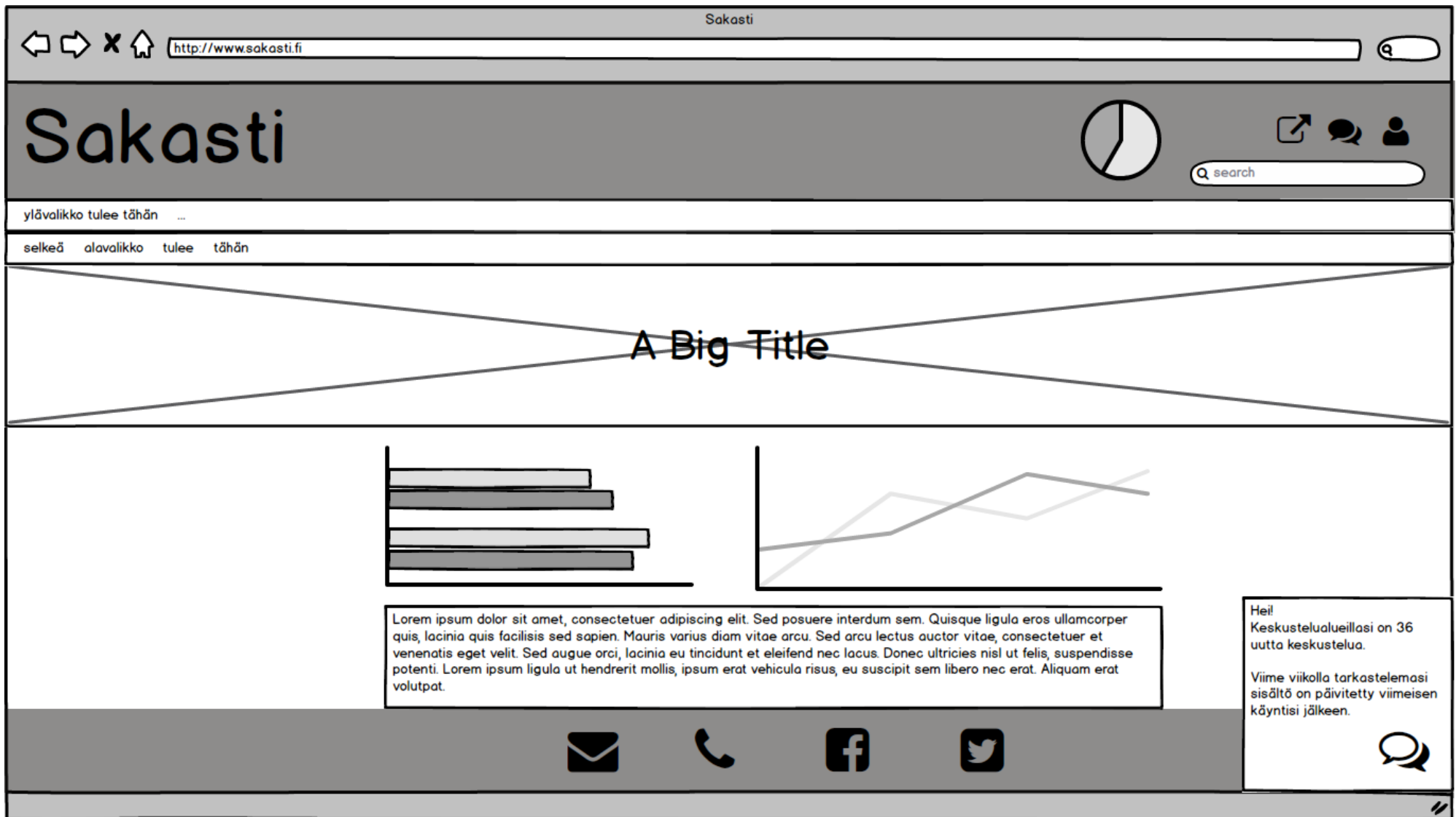
Like Comment

Meillä intrakehitys on parhaillaan pysäytetty, koska luotamme niin vahvasti siihen, että paikallinen intra kytkeytyy tähän sakastiuudistukseen. Olettehan istuneet niiden kirkkohallituksen intrainhusten kanssa samaan pöytään? Siellähän oli it-puolella kuulemma jotain kehitystä meneillään.

Like · Reply · February 9 at 4:11pm

Hiukan puolueellinen näkökulma mulla tuossa, kun itse ollut tekemässä 😊

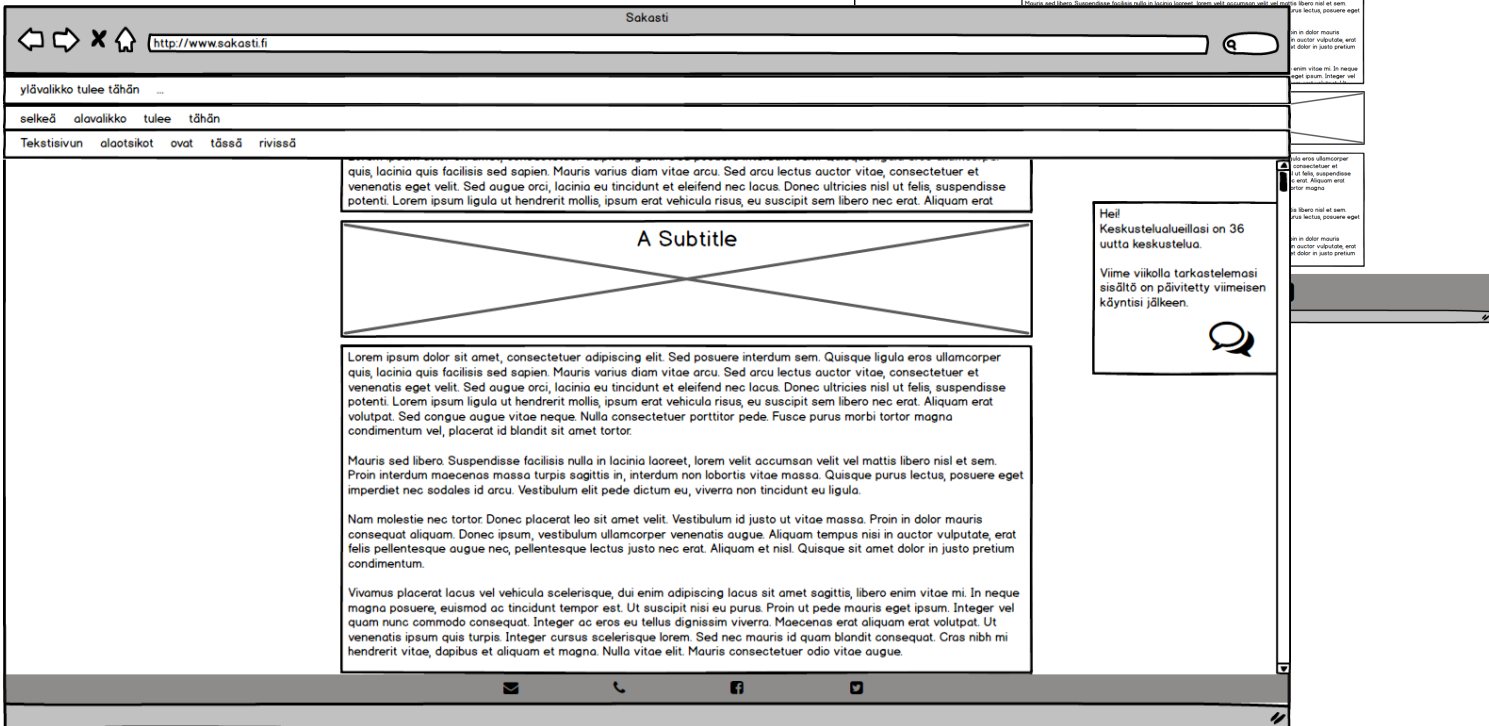
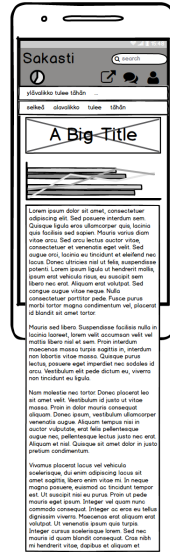
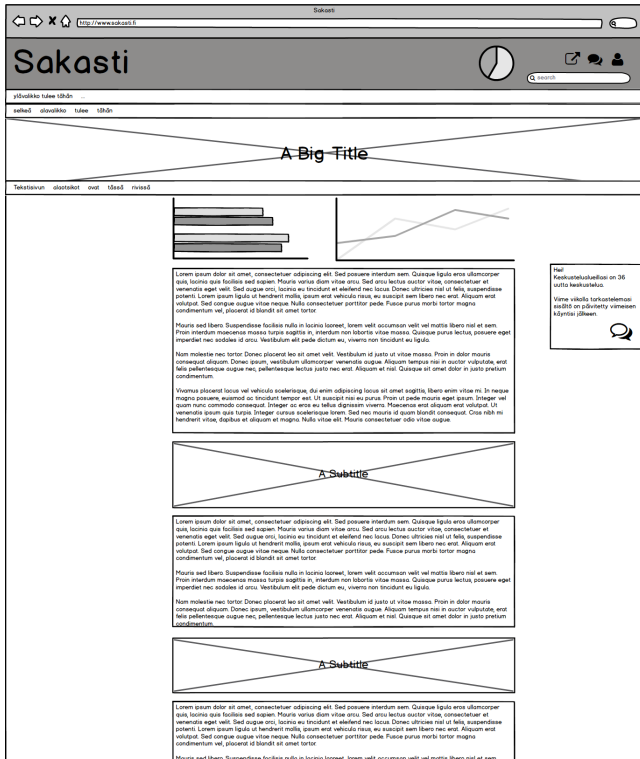
Like · Reply · 1 · January 20 at 1:34pm

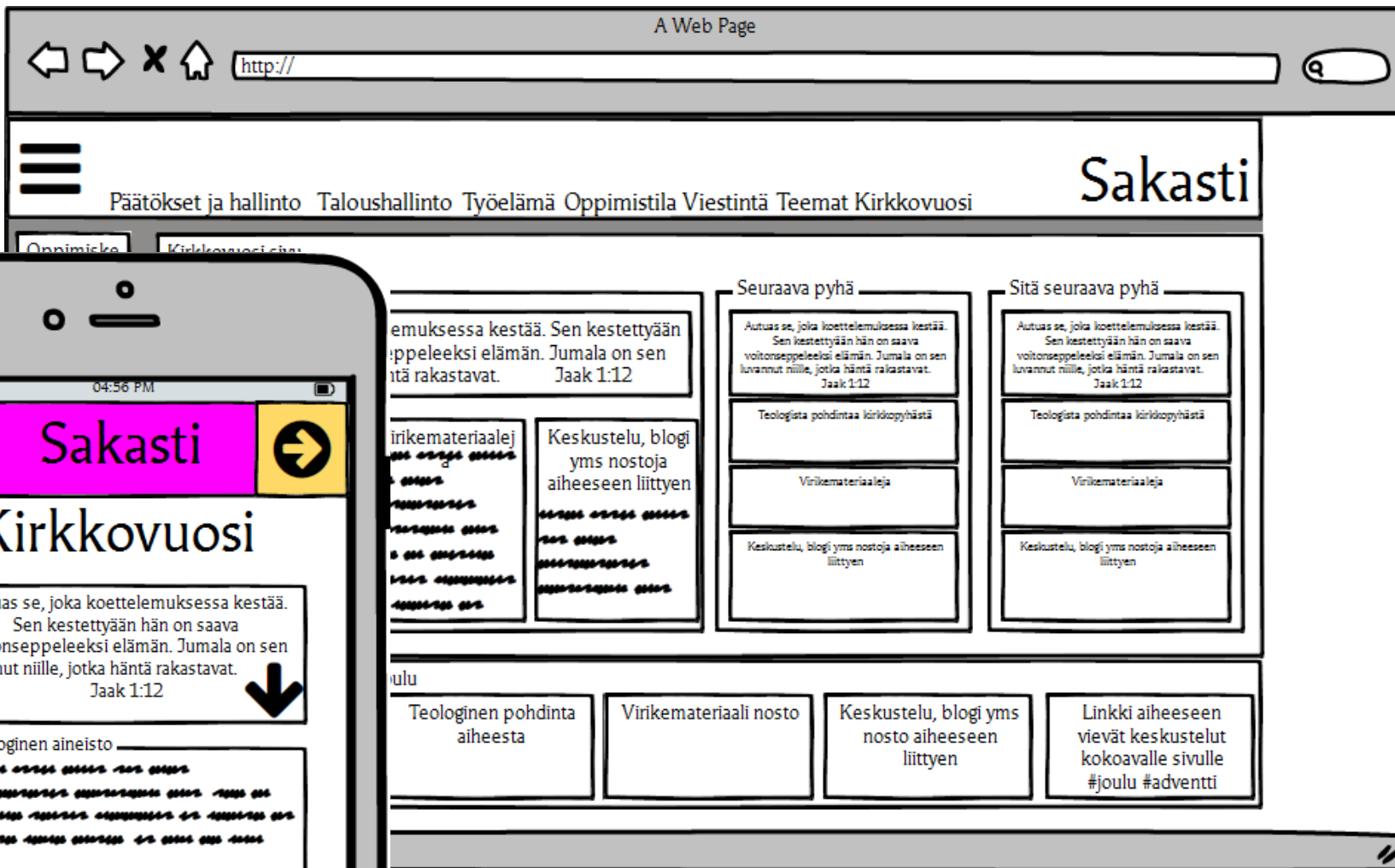


Suunnittelu trendeihin perehtymisen jälkeen, loin wireframe-mallin, jossa pyrin hyödyntämään mahdollisimman tehokkaasti sisältösivumallilla vuoden trendejä. Vuoden trendeihin lukeutuvat rullautuvat, pitkät sivut. Tämä tulee olemaan erityisen käytännöllistä tämän projektin sisältöjen osalta, koska monet sisältösivut ovat laajoja kokonaisuuksia ja ne tullaan tavalla tai toisella tuottamaan toimitettuina sisältöinä.

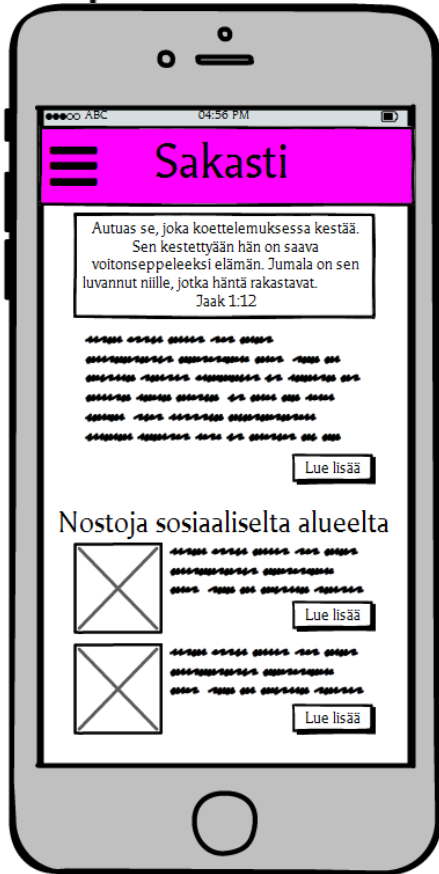
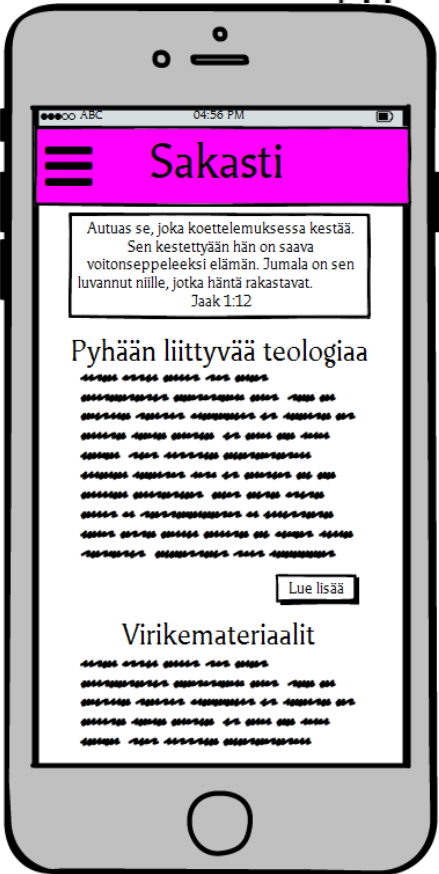
Pitkät sivut mahdollistavat nopean ja helpon aiheeseen

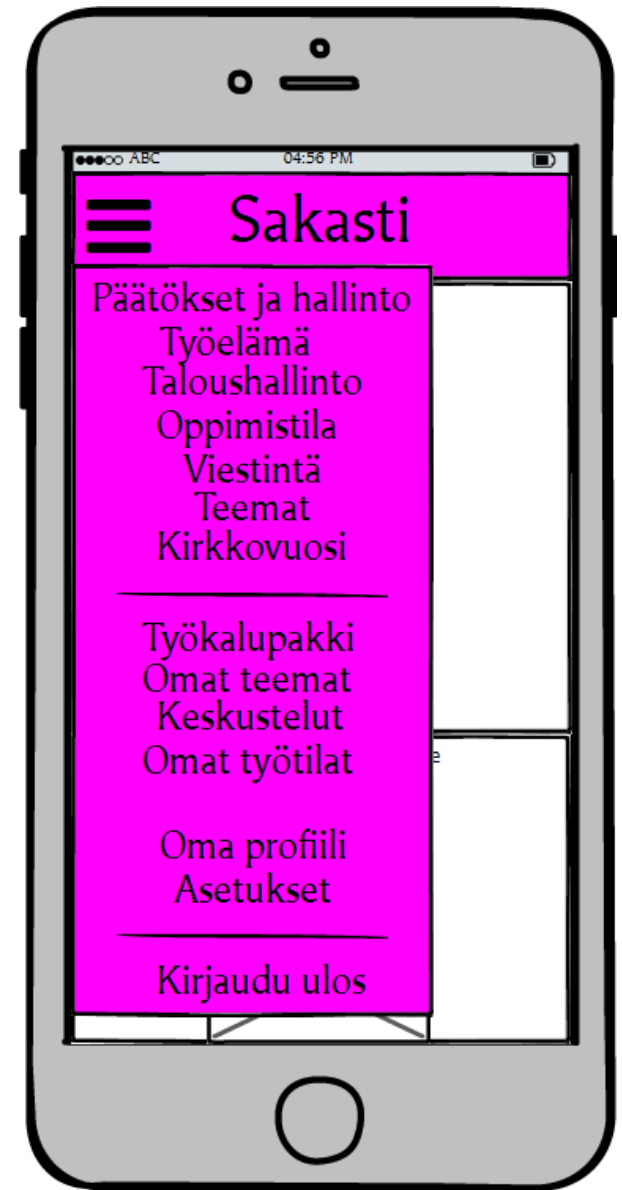
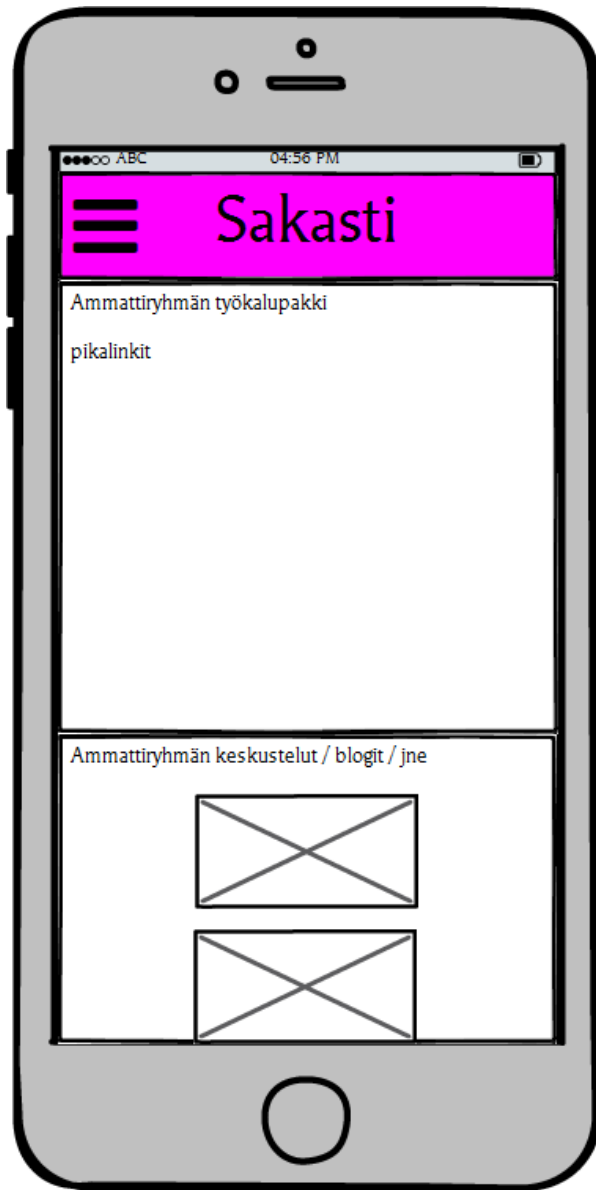
perehtymisen myös syvällisesti. Ihmiset ovat tottuneet siihen, että sivut jatkuvat pitkälle, joten myös tiedon esittäminen pitkäksi kirjoitettuna kokonaisuuksina, on nyt ajankohtaista.

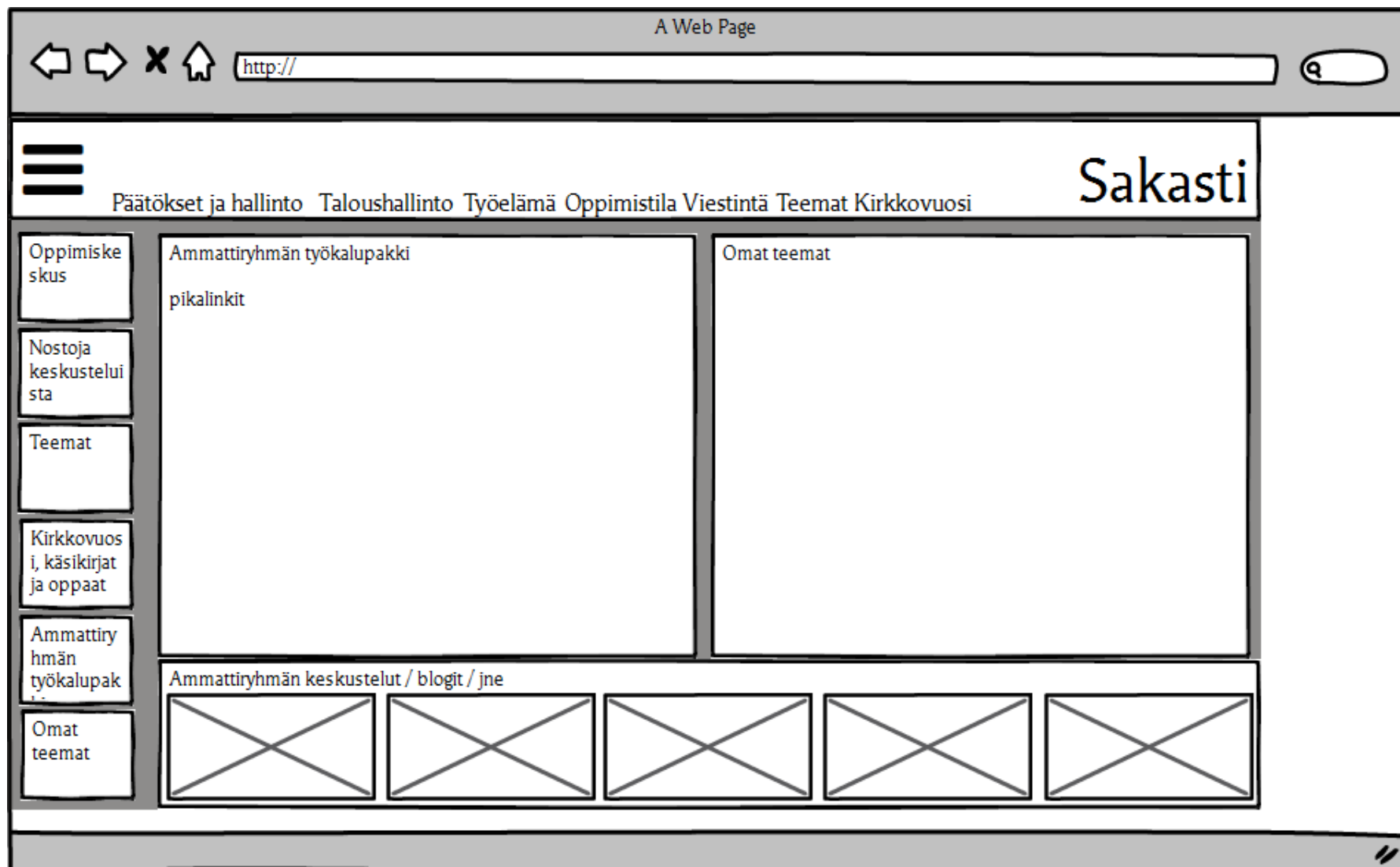


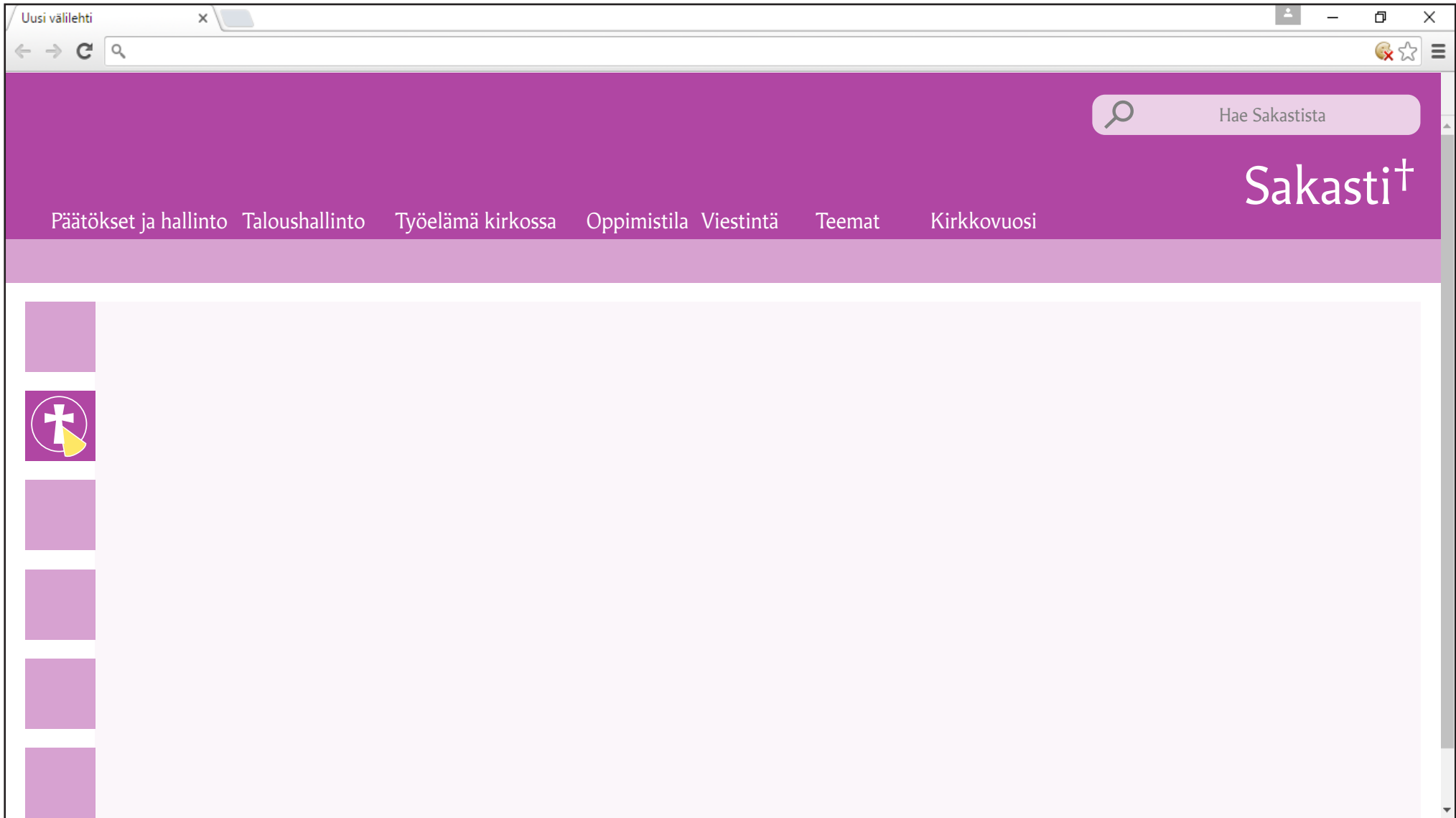


Kirkkovuosi -sivun ulkoasu luonnos

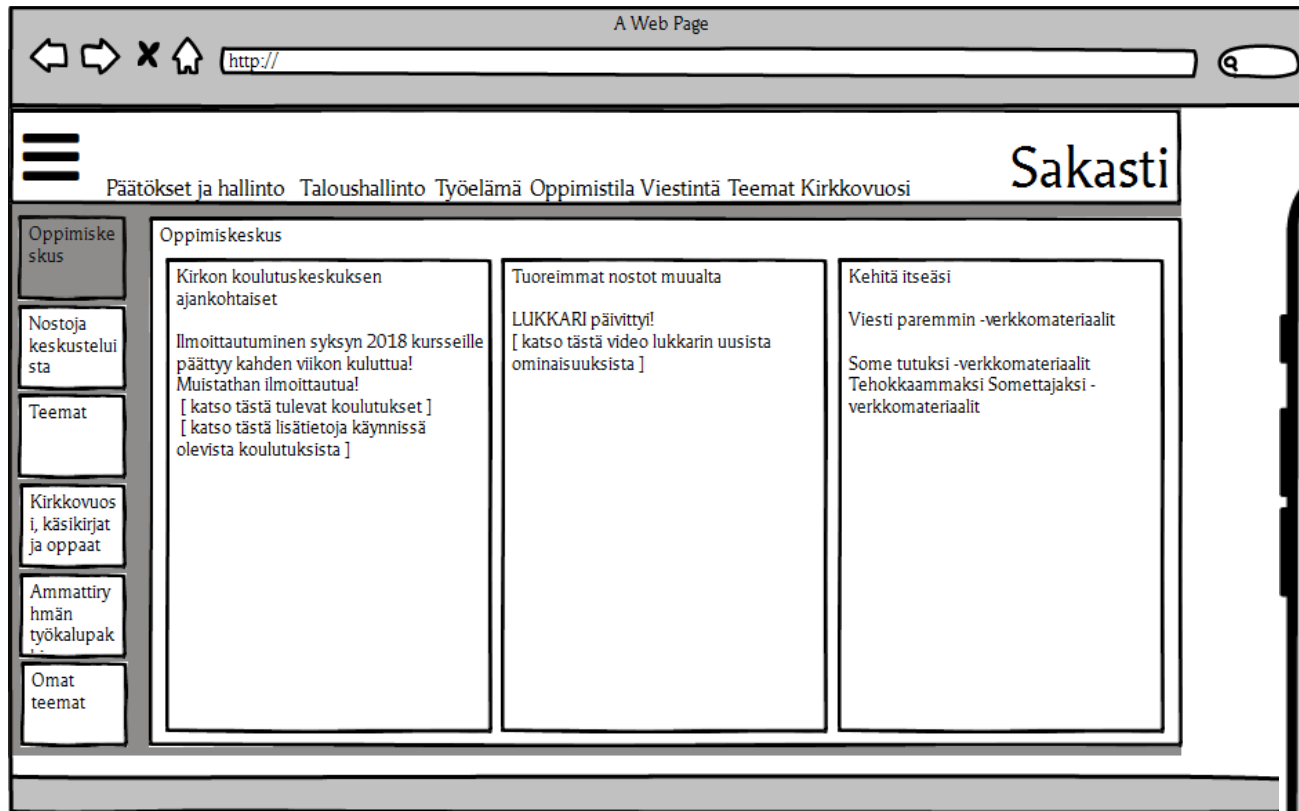




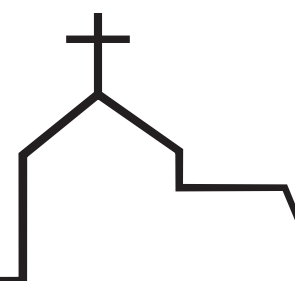




Tuplanavi malli: Sakastin sisällä voisi liikkua paitsi ylävalikon kautta, myös vasemmalle olevien välilehtien avulla. Välilehtiin voisi sijoittaa erilaisia sisältökokonaisuuksia, kuten kirkkovuoden.



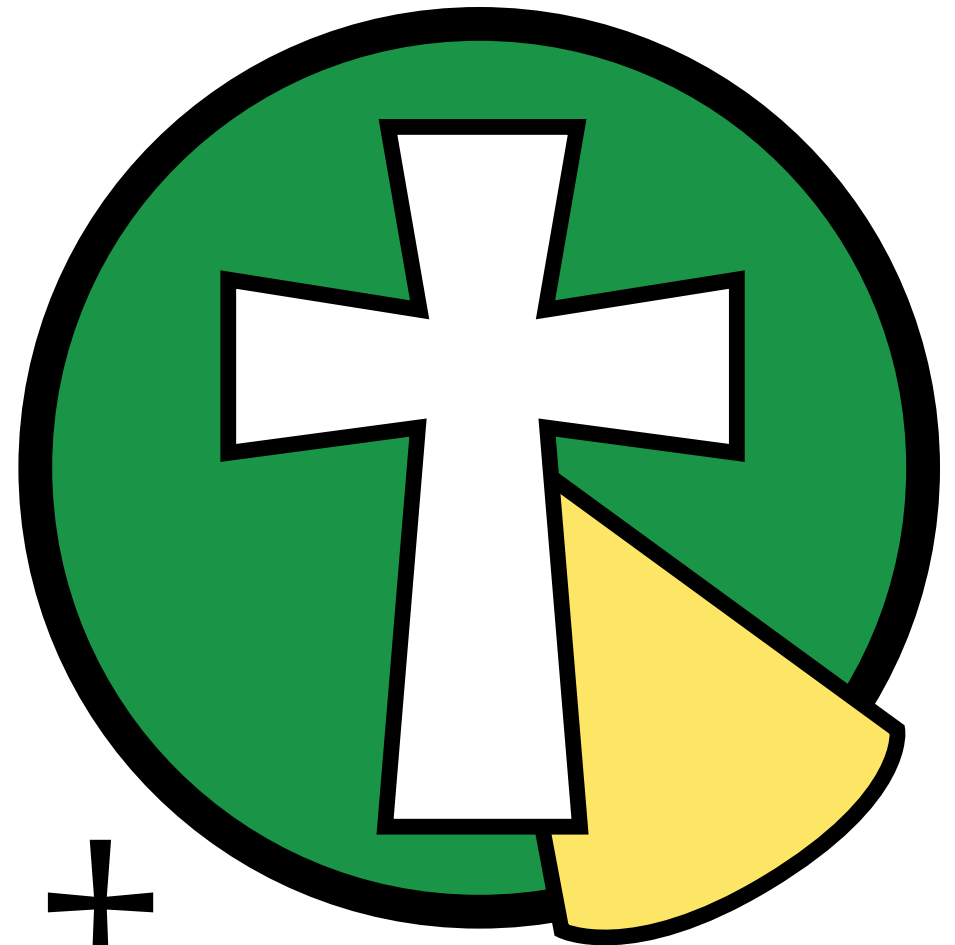
Esimerkki oppimistilan jakautumisesta: Koulutuskeskuksen koulutukset ja ajankohtaiset ensimmäisenä, sen jälkeen nostoja muualta ja lopuksi verkkomateriaaleja.



Uusi Sakasti-brändi

Sakasti brändi

Pääsin jatkamaan työskentelyä ensimmäisten luonnosten jälkeen tilanteessa, jossa sain käytännössä vapaat kädet uuden Sakastin brändi-ilmeen luomiseen. Typografia on tarkkaan määritelty jo entuudestaan ev.lut. kirkon graafisessa ohjeistuksessa ja verkkosivun visuaalinen ilme sinällään tulee mukailemaan evl.fi:n ja Lukkarin olemassa olevia ilmeitä. Uusi evl.fi -sivusto julkaistiin marraskuussa 2016 ja se noudatteli visuaaliselta ilmeeltään samaa kaavaa, kuin Kirkon tiedotuskeskuksen seurakunnille tarjoama Lukkari-palvelu. Näiden reunaehtojen valossa lähdin rakentamaan ehdotuksiani Uuden Sakastin visuaaliseksi ilmeeksi.



Sacrista †

Sakasti †

Värit

Kun kädet on brändin osalta sidottu typografiassa, jää jäljelle käytettävän kuvitustyylin rakentaminen sekä värien valinta.

Väreistä kirjoitetaan Kirkon graafisessa ohjeistossa seuraavaa:

- ” - Kirkko on monivärinen ja valoisa – elävä kirkko
- Ohessa esimerkki sävyjä, mutta muitakin värejä voi käyttää.
- Värit ovat mieluiten kirkkaita
- Muista myös musta ja erityisesti valkoinen”
(KIRKKOHALLITUS, 11.)

Lähdin työstämään värejä nykyisen Sakastin violetin pohjalta. Kävin läpi erilaisia väripaletin suunnitteluun tarkoitettuja työkaluja ja päädyin käyttämään oman suunnitteluni apuna Paletton-nimistä sovellusta. Palettonin avulla pystyin tarkistamaan sivuston värimaailman toimivuuden myös värisokeiden näkökulmasta.

Violetin toimiessa päävärinä, valitsin sitä tukemaan vastaväri keltaisen ja viereistä pinkkiin vivahtavan punaisen vastavärinsä vihreän kanssa. Näillä neljällä värillä saadaan aikaan raikas, mutta arvokas värimaailma. Violetin viestiessä arvokkuudesta, viisaudesta ja mystisyydestä, keltainen tuo mukanaan iloa ja optimistisuutta. Pinkkiin vivahtava punainen viestii intohimoa ja voimakkuutta ja vihreä, Kirkon virallisena päävärinä, kasvua ja orgaanisuutta.

Valitsemani vastaväriparit viestivät vahvasti tunnetta, joka kirkko-kontekstiin voidaan sitoa:

**Vahva, orgaaninen, mystinen,
viisas ja ystävällinen.**



Globaalisti tunnetun mainostoimisto Ogilvyn verkkojulkaisu OgilvyDo:n määritelmä brändiväreistä ja niiden välittämistä viestistä

Kuva: Ogilvy&Mather

Liturgiset värit

Kristillisissä kirkoissa on käytössä pyhään sidotut liturgiset värit. Värit näkyvät esimerkiksi jumalanpalveluksessa käytetyissä tekstiileissä ja papin stolassa ja messukasukassa. Liturgisia värejä on käytössä viisi ja niiden käyttö on aina pyhään sidottua. Kuluvaan pyhään liittyvän liturgisen värin voi tarkistaa kirkkokäsikirjasta.

Valkoista käytetään kirkkovuoden suurissa juhlissa (kuten jouluna ja pääsiäispäivinä); se kuvastaa puhtautta, kiitosta ja iloa. Lisäksi valkoista käytetään kuvaamaan Kristusta, Jumalaa, taivaan pyhiä ja enkeleitä.

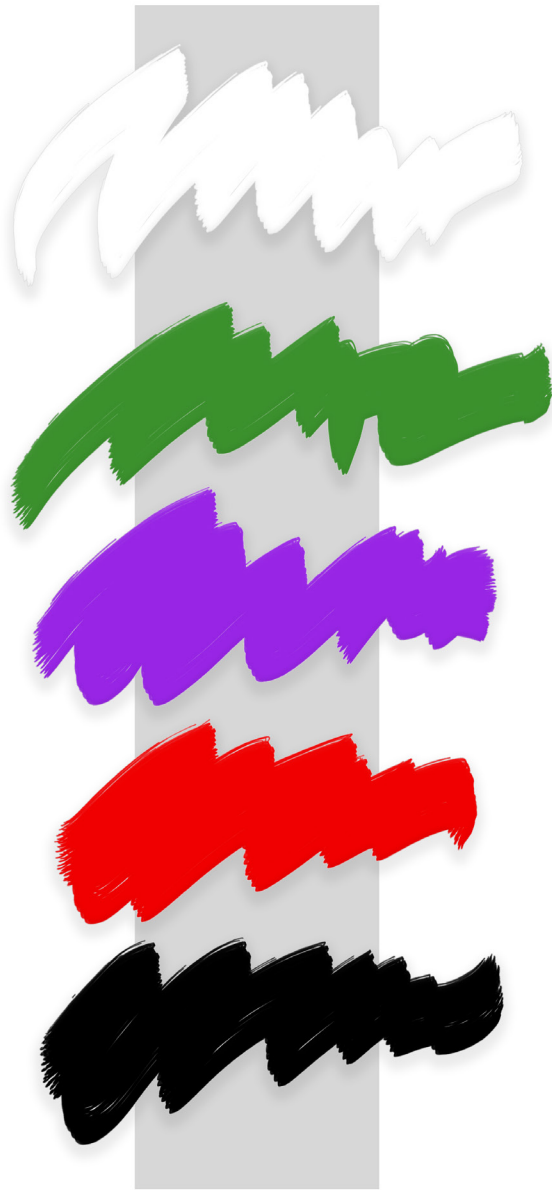
Vihreä liturginen väri on väreistä yleiskäyttöisin, sitä käytetään niinä pyhinä, kun muuta liturgista väriä ei ole määritelty. Sen nähdään kuvastavan kasvua, elämää ja arkea. Lisäksi se yhdistetään toivoon ja iankaikkiseen elämään.

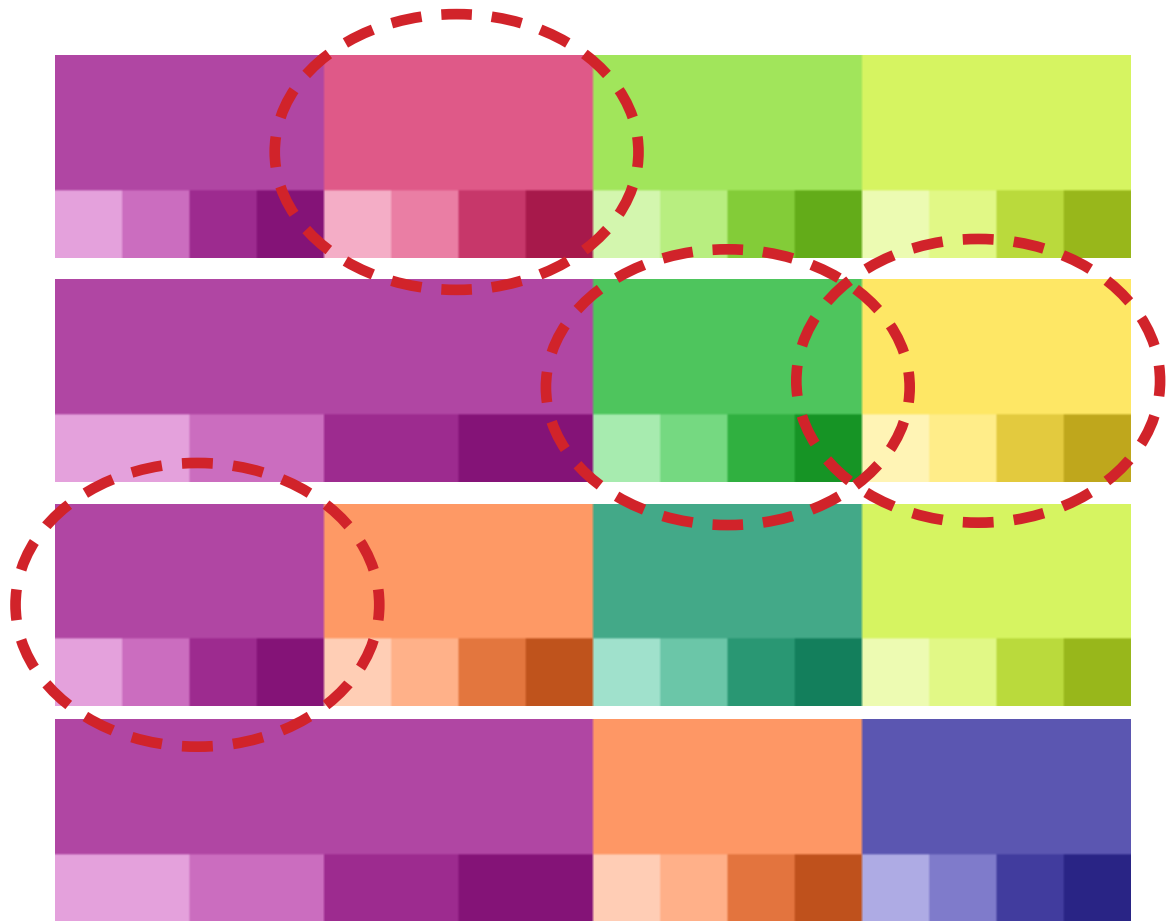
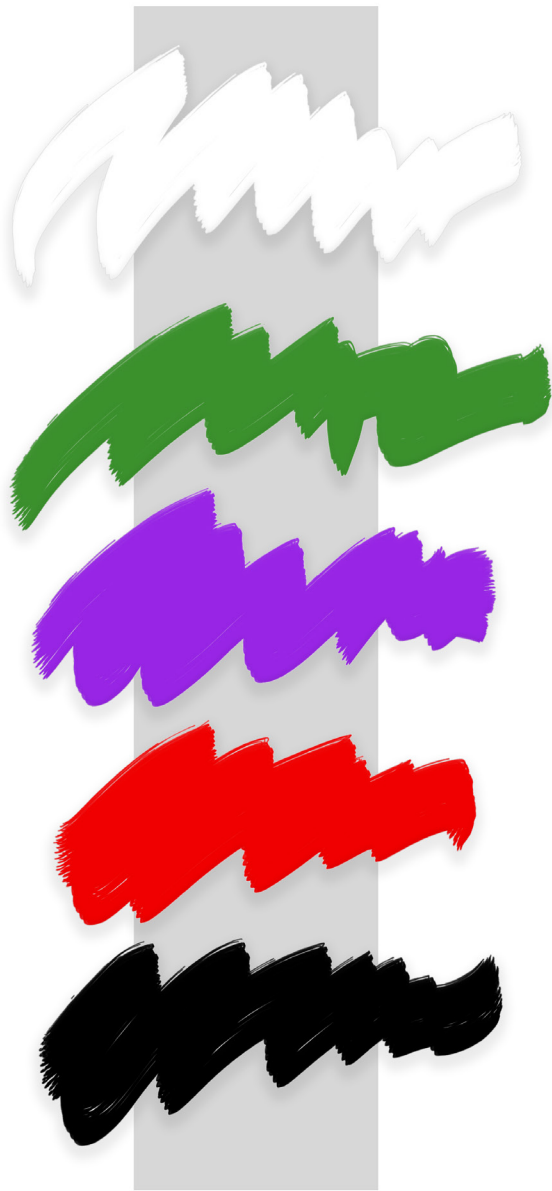
Violettia käytetään paaston aikoina; ennen pääsiäistä ja joulun alla 2. adventista eteenpäin. Violetti kuvastaa katumusta, odotusta ja valmistautumista.

Punainen väri on käytössä helluntaina, pyhäinpäivänä sekä apostolien ja marttyyrien päivinä. Väri kuvastaa tulta ja verta, Pyhää henkeä ja Kristuksen tunnustamista.

Mustaa käytetään vain pitkäperjantaina ja sitä seuraavana lauantaina. Lisäksi mustaa voidaan käyttää hautajaisissa. Musta väri kuvastaa murhetta, surua, kuolemaa ja katoavaisuutta. Näiden värien lisäksi sinistä (Neitsyt Marian väri) voidaan käyttää adventtipaaston aikana.

(LÄHTEENÄ LITURGISISSA VÄREISSÄ JA NIIDEN SYMBOLIIKASSA KIRKKOHALLITUKSEN JUMALANPALVELUSELÄMÄASiantuntija Terhi Paanaseen haastattelu)

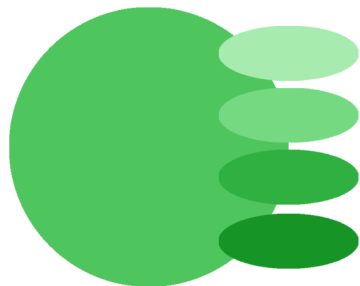
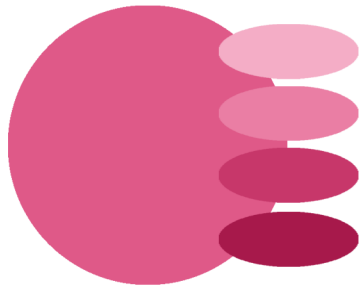
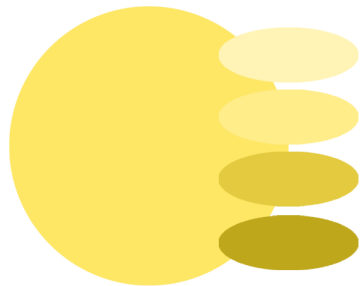
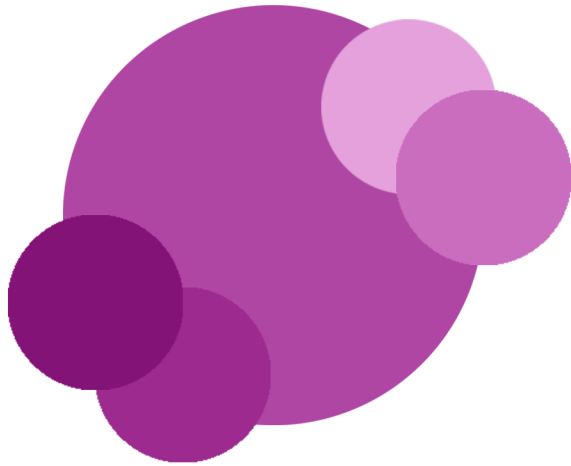




Lähtökohtanani ensimmäisissä väriluonnoksissa (yllä) oli löytää harmonia, jossa vastavärit ja vierekkäiset värit sointuvat yhteen. Yritin löytää värikokonaisuuksia, jotka ovat raikkaita, pirteitä ja jotka olisivat linjassa tämän hetken trendien kanssa.

Harmonian lisäksi tavoitteena on löytää värejä, jotka palvelisivat myös liturgisten värien rinnalla. Violetta on käytetty Sakastin nykyisessä versiossa ja se on Sakasti brändin kannalta keskeinen väri. Kun muutetaan brändiä, on tärkeää kuitenkin säilyttää tunnettuutta ylläpitäviä elementtejä ja uudistaa sellaisella tavalla, ettei tunnettuus kärsi uudistuksesta.

Harmonisista väreistä hain ne, jotka parhaiten tukevat kirkkovuotta ja sen kulkua ja muodostin niistä kauniin vastaväri paletin.

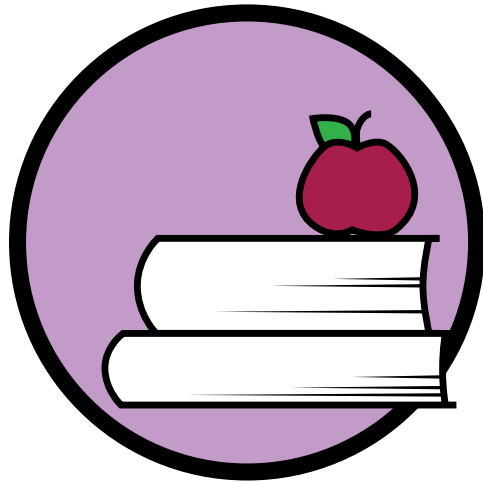


RGB: 176 / 70 / 163 CMYK: 22 / 86 / 0 / 0 HTML: #b046a3	RGB: 228 / 161 / 220 CMYK: 22 / 42 / 0 / 0 HTML: #e4a1dc	RGB: 203 / 109 / 191 CMYK: 23 / 67 / 0 / 0 HTML: #cb6dbf	RGB: 157 / 43 / 143 CMYK: 43 / 91 / 1 / 0 HTML: #9b2b8f	RGB: 132 / 19 / 119 CMYK: 57 / 100 / 19 / 5 HTML: #841377
RGB: 254 / 231 / 101 CMYK: 2 / 5 / 73 / 0 HTML: #fee765	RGB: 255 / 244 / 181 CMYK: 1 / 1 / 36 / 0 HTML: #fff4b5	RGB: 255 / 237 / 137 CMYK: 2 / 3 / 58 / 0 HTML: #ffed89	RGB: 227 / 202 / 62 CMYK: 13 / 15 / 90 / 0 HTML: #e3ca3e	RGB: 191 / 167 / 28 CMYK: 28 / 28 / 100 / 1 HTML: #bfa71c
RGB: 223 / 89 / 136 CMYK: 8 / 80 / 20 / 0 HTML: #df5988	RGB: 244 / 173 / 198 CMYK: 1 / 40 / 4 / 0 HTML: #f4adc6	RGB: 234 / 126 / 164 CMYK: 4 / 64 / 10 / 0 HTML: #ea7ea4	RGB: 199 / 55 / 106 CMYK: 19 / 93 / 29 / 1 HTML: #c7376a	RGB: 167 / 25 / 75 CMYK: 26 / 100 / 58 / 14 HTML: #a7194b
RGB: 73 / 197 / 93 CMYK: 66 / 0 / 85 / 0 HTML: #4ec55d	RGB: 167 / 235 / 175 CMYK: 34 / 0 / 42 / 0 HTML: #a7ebaf	RGB: 117 / 217 / 129 CMYK: 52 / 0 / 67 / 0 HTML: #75d981	RGB: 48 / 176 / 64 CMYK: 77 / 2 / 100 / 0 HTML: #30b040	RGB: 22 / 148 / 37 CMYK: 84 / 16 / 100 / 4 HTML: #169425



Kirkkovuosilogo

Kirkkovuosilogo tulee olemaan jatkuvasti näkyvillä ja sen värit vaihtuvat meneillään olevan pyhän mukaan. Tämä tekee pyhän värin tarkistamisen helpoksi käyttäjälle. Lisäksi erityiset pyhät nousevat korostetummin esille oman liturgisen värinsä ansiosta. Kirkkovuosi-logo kulkee headerissä mukana aktiivisesti ja on siellä korostetusti ainoa pysyvästi värillinen kuva, muiden ollessa mustavalkoisia.

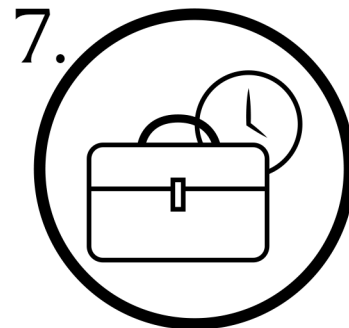
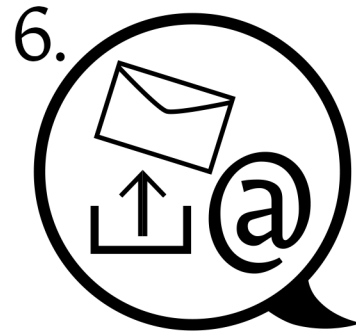
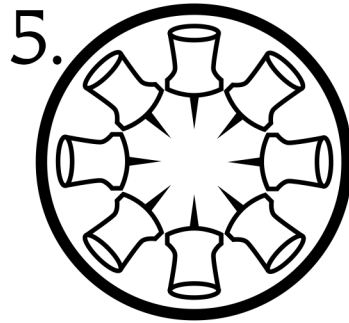
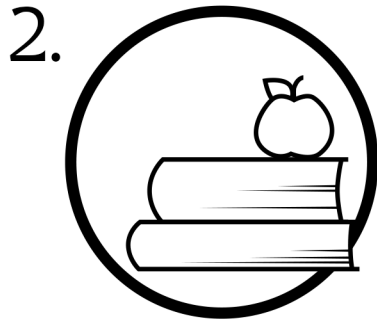
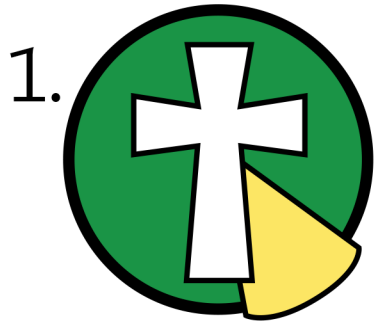


Symboliikkaa

Pyrkimyksenäni oli luoda kuvakkeet, jotka selittävät itsensä jokseenkin automaattisesti. Kohderyhmän ollessa näin laaja on tärkeää käyttää visuaalista kieltä, joka noudattelee perinteistä symboliikkaa ja on mahdollisimman laajalti ymmärrettävissä.

Oppimistilan logossa on kaksi kirjaa ja niiden päällä omena. Taloushallinnon kuvassa on puolestaan rahaa ja pörssikäyrä. Vastaavan tyyppistä itse itsensä avaavaa symboliikkaa pyrin löytämään myös muihin pääotsikoihin.

Ikonien validointi käyttäjillä



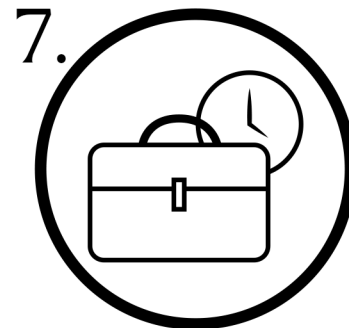
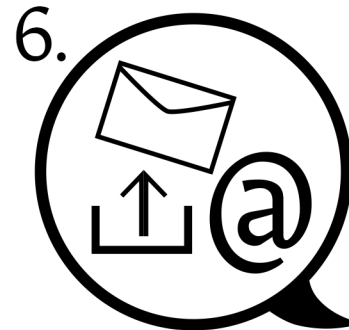
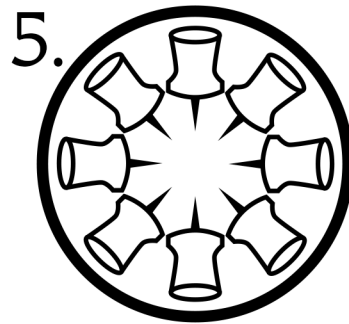
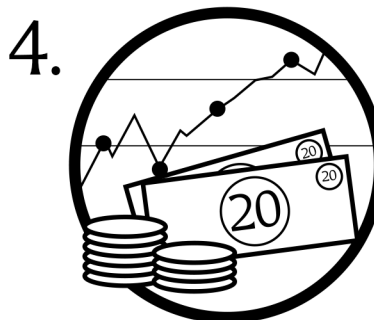
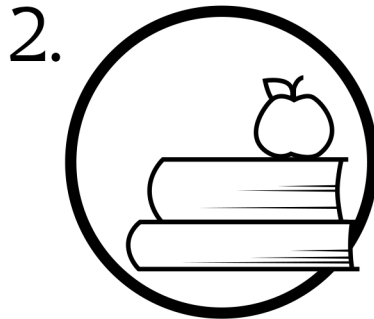
Testasin kuvakkeita neljällä ihmisellä, jotka saivat kertoa mihin kuva heidän mielestään liittyy. Testiryhmäni koostui uskonnon opettajasta, kirkkohallituksen virkamiehestä, erityisnuorisotyöntekijästä ja kontekstin ulkopuolelta tulevasta it-asiantuntijasta. Täysin ulkopuolisen käyttäminen testiryhmässä on perusteltua. Kaikki kirkolla työskentelevät eivät tee hengellistä työtä ja kuvien olisi silti oltava luettavia.

Ensimmäinen koehenkilöni (virkamies) vastasi näin: *”3. Pykälä eli lakia ja sääntöjä 6. Sähköpostit ja ehkä myös muu viestintä 4. Budjetti ja sen seuranta tai laskujen jäsittely 2. Tietoa ja oppia 7, Tästä epävarma. Onko deadlinet tms asiat? Toimintasuunnitelma? Mikä tuo salkku on? 1. ja 5. Niitä en ymmärrä.”*

Toinen koehenkilöni (uskonnon opettaja) näki kuvat tekstien kanssa ensin nopeasti ja sen jälkeen pääsi kertomaan miten kokee kuvakkeet ja millaisia assosiaatioita hänelle niistä tulee; hänen kohdallaan tulokset osuivat oikeaan osittain siksi, että hän ehti nähdä kuvakkeet tekstien kanssa. Hänelle vaikeinta oli ymmärtää kuva 5. eli ”teemat”.

Erityisnuorisotyöntekijä kommentoi kuvakkeita seuraavasti: *”1. Tuo mieleen kirkkovuoden, viipale on joku tietty pyhä tai ajanjakso. 2. Jotain opetukseen liittyvää sisältöä. Ideoita rippikouluun tai koulutusta työntekijöille. 3. Lakijuttuja. Kirkkolaki? 4. Talousjuttuja, budjettia. 5. Tää oli hankala. Nastoja, selkänikamia? 6. Yhteydenotto. Yhteystietoja? 7. Lounastunti!!”*

Ulkopuolisen it-asiantuntijan luonnehdinta kuvakkeista oli seuraava: *”1) rukousaika, 2) tiede 3) laki 4) talous 5) ei käryä 6) sähköpostin lähetyks 7) duuni”*



Kerätyn palautteen pohjalta voidaan sanoa, että kirkkovuosi-logo uutena asiana on vielä vieras, mutta keskusteluissa sitä on kuitenkin luonnehdittu kuvaavaksi ja osuvaksi.

Oppimistilan logo on käytännössä yhdistetty lähes automaattisesti tieteeseen ja oppimiseen; juuri niihin asioihin, joihin kuvakkeen kirjoilla ja omenalla pyrittiinkin.

Hallinto ja päätökset -kuvake osuu kohdalleen. Kaikki tulkitsivat sen liittyvän lakeihin ja päätöksentekoon.

Neljännän kuvakkeen takaa on tarkoitus löytyä taloushallinnon asioita. Tämäkin kuvake tunnustettiin varsin hyvin. Tunnistettavuuden osalta tämä oli hallinnon -kuvakkeen kanssa kirukkaasti tunnistettavin.

Viides kuvake, eli teemat on käsitteenä sen verran abstrakti, että itse itsensä selittävää kuvaketta sille on käytännössä lähes mahdoton luoda. Ihmiset kuitenkin ymmärsivät kuvakkeen, kun sen selitti. Lähtökohtaisesti nämä tullaan esittämään kuitenkin tekstin kanssa, joten en usko, että kuvakkeen epäselvyys tekee siitä toimimattoman.

Viestintä piiloutui kuudennen kuvakkeen taakse. Tämä kuvake liitettiin vahvasti sähköpostiin, joten tätä tarvitsee ennen tuotantoon menoa vielä muokata.

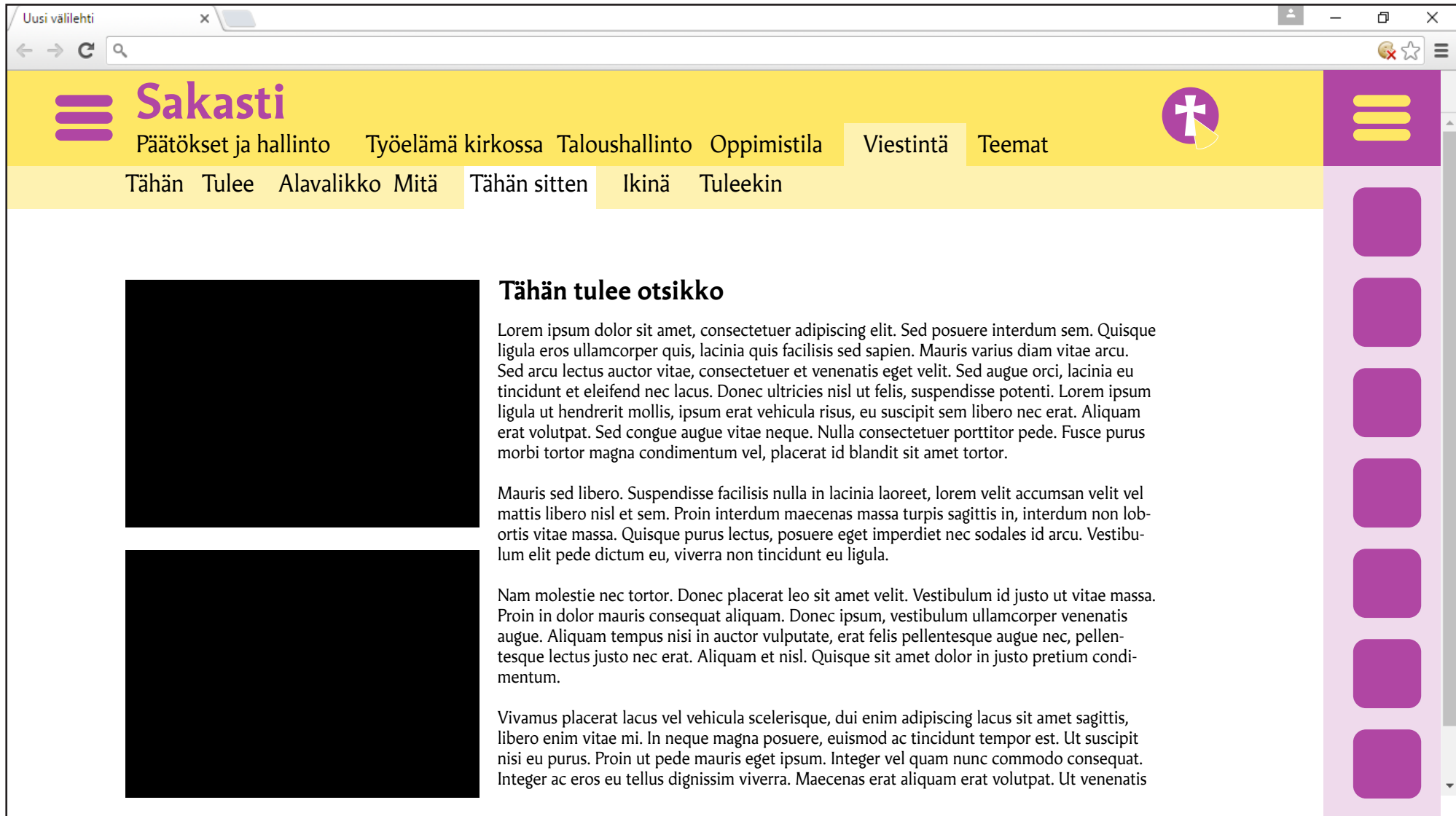
Viimeinen kuvake kuvaa työelämää. Tämä kuvake oli selkeästi kirkon sisäpiirissä haastava ymmärtää, mutta ulkopuolinen it-asiantuntija ymmärsi tämän välittömästi. Kuvake on siis toimiva, mutta ulkopuolisille tutut salkku ja kello eivät kirkon työajattomassa ympäristössä välttämättä aukea. Tämä on viestinnän ohella toinen kuvake, jonka sisältöä tulisi miettiä hieman uusiksi, jotta se aukeaisi myös kontekstin sisäpuolella.

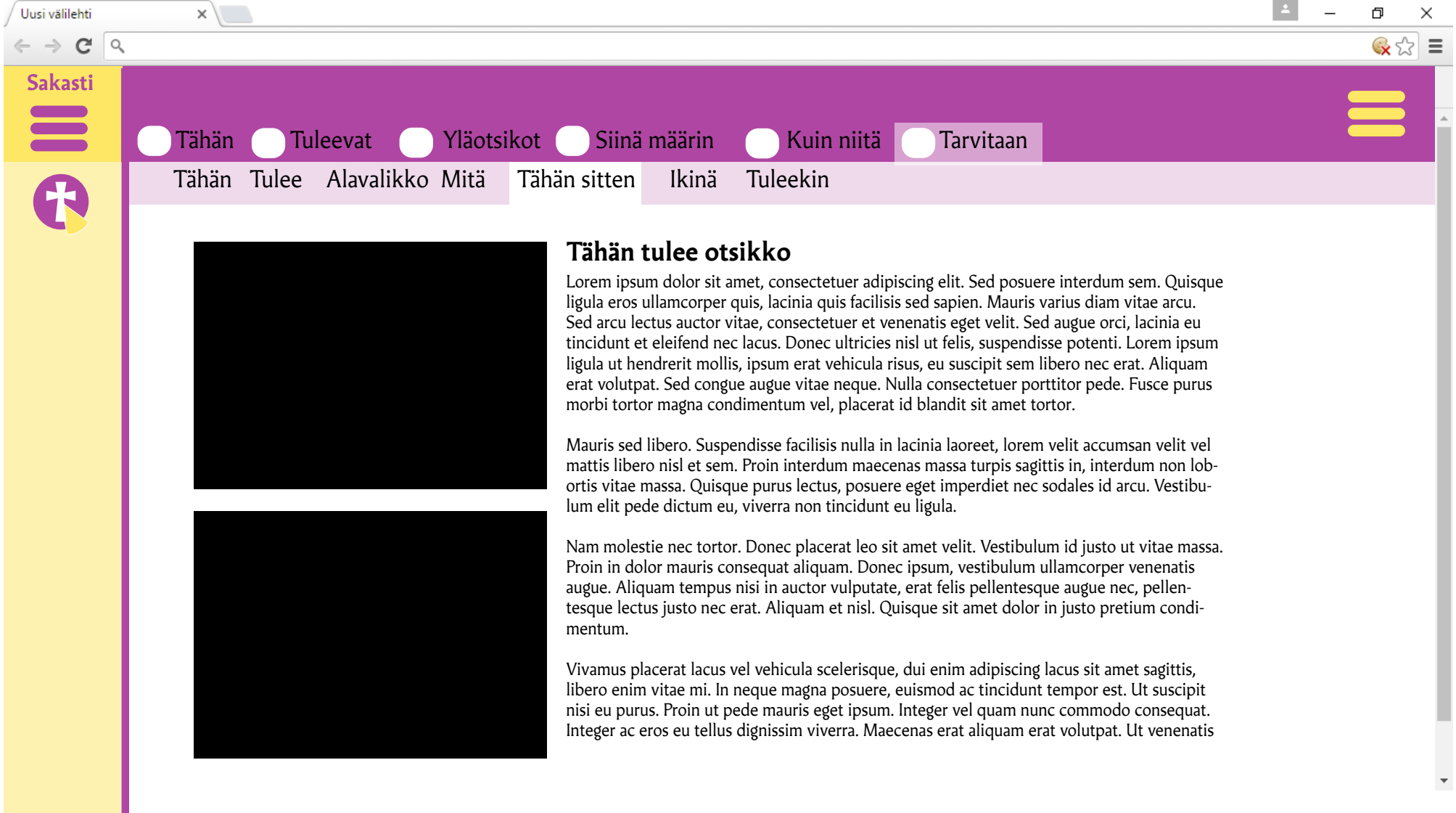
Käyttöliittymä malleja

Tutkin työni aikana erilaisia malleja siitä, miltä tuleva Sakasti voisi näyttää. Oma suosikkini oli ns duaalimalli, jossa sekä paikallisintra, että Sakasti ovat osa samaa näkymää. Tässä mallissa eroa korostetaan väreillä: Sakastin päävärinä toimii keltainen ja paikallisintran värinä violetti. Tällä

vastavärien käytöllä saadaan tuotua selkeää ero sivustojen välille. Käytännössä tämä malli toimisi siten, että Sakastin valikko pysyisi aina vasemmalla (kts. seuraava sivu), kun paikallisintran päävalikko avautuisi oikealle.

Duaalimallin perustelut esittelin mock-uppeja käsitellessäni.





Paikallisintran sisältösivu duaali-mallissa. Huomaa Sakastin keltainenvalikko vasemmalla.

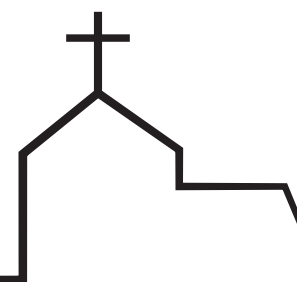
Pelkkä Sakasti-malli

Realistisimpana käyttöliittymä mallina on "vain-Sakasti"-malli. Tässä mallissa paikalliset sisällöt pysyvät omina kokonaisuuksinaan, eikä niillä ole vaikutusta varsinaisen Sakastin kokonaisuuteen. Tässä mallissa otin käyttöön kuvakkeet, jotka helpottavat sivuston luettavuutta ja lisäävät visuaalisuutta.

The screenshot displays the Sakasti website interface. At the top left, the logo "Sakasti[†]" is visible. At the top right, the text "Sacrista[†]" is present. Below the logo, there is a search bar with the text "Hae Sakastista". A navigation bar contains several icons with corresponding labels: "Päätökset ja hallinto" (gavel icon), "Taloushallinto" (calculator icon), "Työelämä kirkossa" (briefcase icon), "Viestintä" (envelope icon), "Oppimistila" (books icon), "Teemat" (snowflake icon), and "Kirkkovuosi" (cross icon). To the right of these icons is a dropdown menu with the text "Sähköposti (MS Online)", "Kipa", "Kirjuri", "Yleiskirjeet", and a three-dot menu icon. A user profile icon is also visible on the right. The main content area consists of a grid of empty rectangular boxes, indicating a placeholder for content.



Sakastin sisäisivuilla header muuttuu kapeammaksi pysyen kuitenkin koko ajan sivun yläreunassa, vaikka sivua rullattaisikin. Ajatuksena se, että sivua pystyy navigoimaan helposti myös sisältösivulta lähtien, ilman että joutuu rullaamaan takaisin sivun yläreunaan.



Yhteenveto

Yhteenveto

Tämän työn lopputuloksena on ehdotus Uuden Sakastin käyttöliittymän pohjaksi ja brändiksi. Olisin halunnut projektin tiimoilta tehdä vielä käyttöliittymätestausta, mutta se ei olisi enää mahtunut tämän opinnäytetyön aikaikkunaan. Seuraavassa projektin vaiheessa on kuitenkin aiheellista viedä käyttöliittymää testauksen kautta eteenpäin. Tällä saadaan varmistettua myös käyttöliittymän toimivuus myös käytännöntasolla.

Projekti oli kokonaisuutena varsin antoisa ja opettavainen kokemus kaikkineen. Laajuudestaan huolimatta koen opinnäytetyössäni löytäneeni jonkin näköisen punaisen langan tähän työhön. Työ on kaikkiaan kohtuullisen kaunis läpileikkaus muotoilijan osaamisen laajuudesta.

Työ olisi voinut syventyä paremmin yksittäiseen osa-alueeseen ja siten tuoda syvempää tietoa jonkin yksittäisen osa-alueen suunnittelusta. Tällöin muotoilijan osaamisen laajuus olisi kuitenkin jäänyt opinnäytetyöstä puuttumaan.

Lähteet

Amazon.com, <https://www.amazon.com/> (Luettu 18.3.2017).

Besz-Miazga, Sylvia 2009. 404 Error Pages, One more time. Smashing Magazine. <https://www.smashingmagazine.com/2009/01/404-error-pages-one-more-time/> (Luettu 2.3.2017).

Burns, Colin & Cottam, Hillary & Vanstone, Chris & Winhall, Jennie 2006. Red Paper 02: Transformation Design. <http://www.designcouncil.org.uk/resources/report/red-paper-02-transformation-design> (Luettu 21.11.2016).

Google, <https://www.google.com/> (Luettu 20.3.2017)

Gov.uk, Business Tax. <https://www.gov.uk/browse/business/business-tax> (Luettu 22.2.2017).

Fortum 2017. Fortumin verkkosivut selaimessa ja mobiilissa. <http://www.fortum.com/frontpage/fi/?from=irene> (Luettu 16.1.2017)

Helsingin kaupunki 2016, Helsingin kaupunki on Suomen suurin työnantaja. <http://www.hel.fi/www/Helsinki/fi/kaupunki-ja-hallinto/tietoa-helsingista/helsinki-tyonantajana/> (Luettu 12.1.2017).

JohnLewis.com, <https://www.johnlewis.com/> (Luettu 18.3.2017).

Kirkkohallitus. Graafinen ohjeisto: Suomen evankelis-luterilainen kirkko ja seurakunnat. [http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/o/BBF2F28AB6ECD0AC2257C6A0047D358/\\$FILE/Graafinen%20ohje%20seurakunnille%20paivitetty.pdf](http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/o/BBF2F28AB6ECD0AC2257C6A0047D358/$FILE/Graafinen%20ohje%20seurakunnille%20paivitetty.pdf) (Luettu 3.12.2017).

Kirkon tutkimuskeskus 2016. Erilaistuva kirkko, Suomen evankelis-luterilainen kirkko vuosina 2012-2015: Katsaus kirkon työhön. Kuopio: Grano Oy.

Laubheimer, Page 2016, 7 Ways to improve your website's or intranet's built-in search engine. Norman Nielsen Group. <https://www.nngroup.com/articles/internal-website-search/> (Luettu 7.3.2017).

Manzini, Enio 2015. Design, When Everybody Designs, An introduction to design for social innovation. Massachusetts, USA: MIT Press.

Metropolia ammattikorkeakoulu, <http://www.metropolia.fi/> (Luettu

18.3.2017)

Muhonen, Teemu 2016, Suurimmat työnantajat työllistävät yhä vähemmän - kolmessa vuodessa -30%. Taloussanomien. <http://www.is.fi/taloussanomien/oma-raha/art-200001917888.html> (Luettu 9.12.2016).

Nielsen, Jakob & Li, Angie 2017. Megamenu's work well. Norman Nielsen Group. <https://www.nngroup.com/articles/mega-menus-work-well/> (Luettu 29.3.2017).

Norske Kirke, <https://kirken.no/> (Luettu 21.1.2017).

Ogilvy&Mather, <https://twitter.com/ogilvy/status/783071656159870978?lang=en> (Luettu 13.3.2017).

Paananen, Terhi 14.3.2017. Asiantuntijahaastattelu.

Palmu & Tammi, Markus & Tikkanen, Saana 2017. Sakasti Uudistuu-projektin sisäiseen käyttöön tuotettu materiaali.

Sakasti virhesivu, <http://sakasti.evl.fi/sakasti.nsf/sp?Open&cid=Content5434> (Luettu 2.3.2017)

Sharma, Robin 2014. My 20 Best Quotes for Epic Achievement. <http://www.robinsharma.com/blog/10/my-20-best-quotes-for-high-achievement/> (Luettu 18.3.2017).

Svenska Kyrkan, <https://www.svenskakyrkan.se/> (Luettu 21.1.2017).

The Smashing Editorial 2017. Web Design Elements: Examples and best practices. Smashing Magazine. <https://www.smashingmagazine.com/web-design-essentials-examples-and-best-practices/> (Luettu 12.2.2017).

Tuulaniemi, Juha 2011. Palvelumuotoilu. Liettua: Talentum Media.

Usersnap 2017. Webdesign trends for 2017. <http://usersnap.com/blog/web-design-trends-2017/> (Luettu 8.2.2017).

Wainwright, Oliver 2013. 'Direct and well-mannered' government website named design of the year. The Guardian. <https://www.theguardian.com/artanddesign/2013/apr/16/government-website-design-of-year> (Luettu 24.2.2017).

Haastattelurunko:

Alpha

- Millainen tunnelma käyttöliittymästä jää?
- Mitkä kohdat ovat erityisesti mieluisia ja mitkä epämieluisia?
- Jäätkö kaipaamaan jotain?

Beta

- Millainen tunnelma käyttöliittymästä jää?
- Mitkä kohdat ovat erityisesti mieluisia ja mitkä epämieluisia?
- Jäätkö kaipaamaan jotain?

Vertailu:

- Mitä oletat kohtien alta löytyvän?
- Mitä mieltä on konsepteista, mikä oli hyvää A:ssa ja mikä B:ssä?
- Mitä lisäisit ja poistaisitko jotain?
- Millaisia kysymyksiä Sakastin uudet konseptit herättävät?

Työkalupakki:

- Millaisia asioita haluaisit työkalupakistasi löytyvän?
- Millaisia teemoja siirtäisit teema-alueelle?

- Jos olisit itse suunnittelemassa tätä, miten järjestelisit nämä? (piirtämällä toiveiden mukaisen käyttöliittymän havainnointi)

«jossain jotain»

