



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

## **SomeTools -**

Sosiaalisen median koulutus järjestötoimijoille

*Ulla Määttänen*

Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma (210 op)

4 / 2016

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Koulutusohjelman nimi

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Ulla Määttänen	<b>Sivumäärä</b> 34 ja 8 liitesivua
<b>Työn nimi</b> SomeTools – Sosiaalisen median koulutus järjestötoimijoille	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Kari Keuru ja Anita Saaranen-Kauppinen	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Järjestöjalostamo-hanke, Kristiina Vesama	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Sosiaalinen media on vakiinnuttanut paikkansa yhteiskunnassamme. Sosiaalinen media, kansankielellä some, koskettaa meitä töissä ja vapaa-ajalla. Tähän on herätty myös järjestökentällä. Sosiaalinen media antaa rajattomasti mahdollisuuksia toimia, mutta miten siellä pitäisi olla ja millaisia taitoja se vaatii järjestötyöntekijöiltä?</p> <p>Halusin vastata tähän tarpeeseen opinnäytetyölläni, jonka tavoitteena oli tuottaa SomeTools – Sosiaalisen median koulutus järjestötyöntekijöille. Tuotoksena syntyi SomeTools–koulutuspaketti, joka koostui sosiaalisen median koulutuspäivästä sekä koulutuspäivään liittyvistä aineistoista. Koulutuspäivä rakentui kaikille yhteisestä osiosta, joka sisälsi verkkovälitteisiä palveluita sekä pajatyo-skentelyä. Pajatyo-skentelyssä käytiin läpi järjestötoimijoiden keskeisiä sosiaalisen median palveluja.</p> <p>Järjestötyöntekijät otettiin mukaan koulutuksen suunnitteluun ja sen kehittämiseen. Koulutukseen osallistuvat järjestötyöntekijät vastasivat ennen SomeTools–koulutusta ennakkokyselyyn. Lisäksi aineistoa hankittiin koulutuksen jälkeen palautekyselyllä ja ryhmähaastattelulla. Aineistonkeruu toteutettiin helmikesäkuun 2015 välisenä aikana.</p> <p>Opinnäytetyö tarjoaa tilaajalle tietoa siitä, kuinka SomeTools–koulutusta tulee kehittää niin, että se vastaa paremmin järjestötyöntekijöiden tarpeita. Sosiaalisen median koulutuksessa ei riitä pelkästään se, että osataan käyttää sosiaalisen media palveluita. Kouluttajien tulee ymmärtää järjestömaailman toimintakulttuuria ja tiedostaa mihin tarpeeseen järjestötyössä käytetään sosiaalista mediaa.</p> <p>Järjestötyö on osa yhteisöpedagogin toimintaympäristöä. Järjestökentällä työskentelevien ammattilaisten on myös ymmärrettävä mitä haasteita ja mahdollisuuksia sosiaalisen median palvelut antavat järjestöille.</p>	
<b>Asiasanat</b> järjestötyö, kehittäminen, sosiaalinen media, työhyvinvointi	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Ulla Määttänen	<b>Number of Pages</b> 34 and 8 pages of appendices
<b>Title</b> SomeTools – Social media training for non state-actors	
<b>Supervisor(s)</b> Kari Keuru and Anita Saarinen-Kauppinen	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> NGO refinery – new tools for promoting well-being at work and increasing knowledge capital in the organizational field, Kristiina Vesama	
<b>Abstract</b> <p>Social media has established its place in our society. Social media, some, in spoken language, touches us at work and in leisure. This has also woken up to the NGO field. Social media gives unlimited possibilities to act, but how to be there and what kind of skills it requires from NGO workers?</p> <p>I wanted to correspond this need with my final thesis, aiming to produce SomeTools – Social media training for non state-actors. As a result SomeTools – training package, which composed from social media training day and training day related material, was born. Training day was built of common partition for all, which included online services and workshops. At workshops were processed non state-actor's crucial social media services.</p> <p>NGO workers were involved in planning the training and developing it. NGO workers who participated the training answered preliminary survey before SomeTools-training. Also material was acquired after the training by feedback survey and by group interview. Data collection was carried out between February – June, 2015.</p> <p>Final thesis provides the subscriber with information about how SomeTools-training should be developed in such away that it meets better the needs of NGO workers. Social media training is not enough, the mere fact that how to use social media services. Trainers need to understand cultural activities of NGO world and be aware of how social media is used at the organization work.</p> <p>Organization work is a part of Community Educator's operating environment. Professionals who work at the NGO field must also understand what challenges and opportunities social media services gives to organizations.</p>	
<b>Keywords</b> organisational work, development (active), social media, well-being at work	

## **SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	5
1.1 Järjestöjalostamo – hanke	6
1.2 SomeTools – koulutus	7
2 JÄRJESTÖTYÖ	8
2.1 Sosiaalinen media	10
2.2 Työhyvinvointi	12
3 OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS	13
3.1 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite	14
3.2 Aineistonkeruu	14
3.3 Analyysi	17
4 TUOTOS	18
5 TULOKSET	23
5.1 Järjestöyöntekijöiden odotuksia ja toiveita koulutuksesta	24
5.2 Sosiaalisen median tuomat haasteet ja mahdollisuudet	25
5.3 Sosiaalisen median käyttämisen vaikutukset työhyvinvointiin	26
5.4 Miten järjestötyötä voidaan kehittää sosiaalisen median avulla?	26
5.5 SomeTools – koulutuksen palaute	27
6 POHDINTAA	29
7 LOPUKSI	31
LÄHTEET	32
LIITTEET	35

## 1 JOHDANTO

Sosiaalinen media on kasvattanut suosiotaan vuosi vuodelta. Miksi näin on, siihen löytyy useita eri syitä. Yksi suosion syy on varmasti se, että sosiaalinen media mahdollistaa yksittäisten käyttäjien linkittymisen muihin käyttäjiin. Sosiaalinen media koostuu ihmisten välisestä verkostosta, jossa toisten tavoitettavuus mahdollistuu maailmanlaajuisesti. (Pönkä 2014, 11 – 12.)

Seppälä (2011, 17) kiteyttää teoksessaan lyhyesti sosiaalisen median tarkoittavan yhteisöllisesti tuotetun tiedon jakamista internetissä. Yhdistysten arjessa sosiaalisen median käyttö on myös yleistymässä. Viestinnän kautta tuodaan esimerkiksi yhdistyksen toimintaa esille, tiedotetaan yhdistyksen jäsenille yhteisistä asioista sekä tehostetaan yhdistyksessä yhdessä tekemistä. (Ekroos & Laakso 2014, 3.)

Tarkastelen opinnäytetyössä sosiaalisen median palveluita järjestötyön, työhyvinvoinnin ja kehittämisen näkökulmasta. Lisäksi avaan opinnäytetyössäni alakäsitteitä ja termistöä liittyen sosiaaliseen mediaan ja kestävään kehitykseen. Pyrin löytämään hanketyön kehittämiseen vastauksia seuraavilla kysymyksillä:

1. Mitä odotuksia järjestöyöntekijöillä on sosiaalisen median käyttämisestä järjestötyössä?
2. Miten järjestötyötä voidaan kehittää sosiaalisen median avulla?
3. Miten sosiaalisen median käyttäminen vaikuttaa järjestöyöntekijöiden työhyvinvointiin?

Olin mukana opinnäytetyöhöni liittyvässä Järjestöjalostamo – uusia työkaluja järjestökentän työhyvinvointiin ja osaamispääoman kasvattamiseen – hankkeessa. Opinnäytetyöni liittyy Järjestöjalostamo – hankkeen järjestöyöntekijöille suunnattuun SomeTools – koulutukseen. Opinnäytetyön kehittämistavoitteena oli tuottaa Järjestöjalostamo – hankkeessa SomeTools – koulutuspaketti, jota voidaan käyttää järjestöyöntekijöiden sosiaalisen median koulutuksissa. (Hämäläinen 2015.)

## 1.1 Järjestöjalostamo – hanke

Opinnäytetyön tilaajana toimi Järjestöjalostamo – uusia työkaluja järjestökentän työhyvinvointiin ja osaamispääoman kasvattamiseen – hanke. Hanke on suunnattu Pohjois-Karjalan ja Pohjois-Savon maakunnassa toimiville järjestökentän pienten työyhteisöjen (alle 10 työntekijää) järjestötyöntekijöille sekä esimiehille. Hankkeen päätavoitteena on järjestötyöntekijöiden työhyvinvoinnin edistäminen. Hankkeessa tullaan kehittämään toimintamalli, jonka tavoitteena on työhyvinvoinnin lisäksi vahvistaa järjestötyöntekijöiden osaamista ja verkostoitumista. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014, 2 – 3.)

Edelleen hankkeen tavoitteena on sosiaalisen median työkalujen käytön tehostaminen järjestötyössä. Hankkeessa huomioidaan myös kestävän kehityksen periaatteita, joiden tavoitteena on vähentää esimerkiksi paperin käyttöä sekä kiinnittää huomiota liikkumiseen ja logistiikkaan. Hankeaika kestää noin kolme vuotta. Hanke on aloittanut toimintansa 1.10.2014 ja se päättyy 31.5.2017. (mt., 2 – 3.) Hankkeen päärahoittajana toimii Euroopan Sosiaalirahasto ESR. Suomen rakennerahasto-ohjelman yksi viidestä toimintalinjasta on työllisyys ja työvoiman liikkuvuus. Erityistavoitteena toimintalinjassa on parantaa työhyvinvointia ja työn tuottavuutta. (Työ – ja elinkeinoministeriö 2014, 3, 9.) Pää toteuttajana hankkeessa on Humanistinen ammattikorkeakoulu hankekumppaninaan Joensuun Settlementti ry (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2015).

Järjestöjalostamo – hanke jakaantuu neljään eri toimintavaiheeseen. Ensimmäisessä vaiheessa lokakuusta 2014 helmikuuhun 2015 hankkeen käynnistymisen jälkeen kartoitettiin kehittämistarpeita liittyen järjestöjen työhyvinvointiin sekä osaamiseen. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014, 9.) Järjestöjalostamo – hankkeen toisessa vaiheessa maakunnissa käynnistettiin 2015 maaliskuun ja lokakuun välisenä aikana kaksi järjestötyöntekijöiden pilotointiryhmää. Toinen pilottiryhmä oli suunnattu järjestöjen esimiehille ja toisessa ryhmässä toimi muun henkilöstön vertaisryhmä. Molemmissa ryhmissä oli osallistujia 8 henkilöä, jotka osallistuivat hankkeessa lähijaksoille, vertaisryhmätoimintaan, mentorointiin, koulutuksiin, ohjauksiin ja käyttämään hankkeen Jalostamo SomeTools – työkaluja. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2015.) Tähän vaihee-

seen ajoittui myös SomeTools – koulutuksen ensimmäinen pilottikoulutus Kuopiossa, johon tämä opinnäytetyö liittyy.

Marraskuussa 2015 käynnistyi hankkeen kolmas vaihe, joka päättyy joulukuussa 2016. Tässä osiossa käytetään hyväksi pilotoinnin aikana saatuja kokemuksia uusien Jalostamo – ryhmien perustamisessa. Ryhmiä on tarkoitus käynnistää yhteensä kahdeksan. Uutena vaiheena hankkeen kolmannessa vaiheessa aloitettiin JalostamoTV:n lähetykset järjestöjen ajankohtaisista asioista. Ensimmäisen lähetyksen aiheena oli vapaaehtoisten johtaminen. Lähetykset toteutetaan noin kerran kuukaudessa ja tallenne välitetään järjestöorganisaatioille. Lisäksi kolmannessa vaiheessa on aloitettu rakentamaan sähköistä aineistopankkia sekä toteutetaan kaksi koko järjestökentälle suunnattua sosiaalisen median koulutusta. Neljännessä ja viimeisessä vaiheessa tammi – toukokuun 2017 aikana tuotetaan Työhyvinvointi järjestössä – materiaalisivusto, aineistopankki sekä verkkojulkaisu. Hanke päättyy toiminnan arviointiin sekä päätösseminariin, jossa toimintamallia ja hankkeen tuloksia tuodaan esille. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014, 3, 9 – 10.) Olin mukana opinnäytetyöni tilaajan hanketyössä kehittämässä, suunnittelemassa ja toteuttamassa järjestötyöntekijöille suunnattua ensimmäistä SomeTools – pilottikoulutusta.

## 1.2 SomeTools – koulutus

SomeTools – koulutuksen ensimmäisessä pilottikoulutuksessa olivat kohdeyryhmänä järjestötyöntekijät Järjestöjalostamo – hankkeen Pohjois-Karjalalan ja Pohjois-Savon hankealueella. SomeTools – koulutuspäivä oli kuusituntinen koulutus, joka järjestettiin 5.5.2015 Kuopiossa Humanistisen ammattikorkeakoulun tiloissa.

Koulutuspäivä rakentui yhdestä kaikille yhteisestä osasta sekä kolmesta valinnaisesta osasta. SomeTools – koulutuksen yhteinen osio koostui videovälitteisistä kokouspalveluista ja valinnaiset vaihtoehdot koostuivat kuudestatoista sosiaalisen median palvelusta. Valinnaiset osiot olivat blogit, esitysten jakaminen, jaetut kalenterit ja aikataulut, kuvanjakopalvelut, pikaviestinpalvelut, pilvitallen-

nuspalvelut ja tiedostojen säilytys ja muokkaus sekä yhteisöpalvelut. SomeTools – koulutukseen valikoitui esillä olevista koulutustarjonnasta eniten valintoja saaneet sosiaalisen median palvelut. Osallistujat saivat valita kaksi mieleisintä vaihtoehtoa ja valituksi tulivat Instagram ja Twitter ja Blogi – palvelut. Kouluttajat päätyivät ottamaan koulutukseen lisäksi Google + palvelut.

SomeTools – koulutuspäivä alkoi yhteisellä ilmoittautumisella, koulutuksen avauksella ja osallistujien toisiin tutustumisella. Päivän koulutusohjelman jälkeen koottiin yhteenveto koulutuksesta sekä kerättiin kirjallinen palaute koulutukseen osallistujilta. SomeTools – koulutukseen osallistui yhteensä 33 järjestöyöntekijää. SomeTools – koulutuksen sisältöjä käsittelemässä neljä.

## 2 JÄRJESTÖTYÖ

Järjestöjen toiminta eri elämänalueilla on Suomessa laajaa. Toimintaa on esimerkiksi liikunnan, kulttuurin, sosiaali- ja terveystoimen, asukas- ja ammattiyhdistystoiminnan ja maatalouden neuvontatyössä. Järjestöissä on mukana monenlaisia toimijoita vapaaehtoisista palkkatyöntekijöiksi. Osa toimijoista osallistuu toimintaan satunnaisesti. Toisia toimijoita sen sijaan motivoi toiminnassa hyvän asian puolesta tekeminen sekä halu saada osallistua ja vaikuttaa järjestön toimintaan. Näin osallistuminen järjestötyöhön on sitoutuneempaa. Järjestöjen toiminnallinen kokonaisuus koostuu useista erilaisista toimijoista. Enää ei riitä, että järjestötyötä tehdään ilman päämäärää ja suunnitelmia, vaan järjestötoiminnan tulee olla suunnitelmallista, laadukasta ja sitä tulee arvioida säännöllisesti. (Harju 2004, 8 – 9, 14.)

Sosiaalisen median käyttäminen mahdollistaa esimerkiksi kestävä kehityksen eteenpäin viemistä, sillä eri puolella toimivien yhdistysten toimipisteiden välisiä kokouskäytäntöjä voidaan muuttaa järjestämällä ne verkkovälitteisesti omissa työpisteissä toimipisteiden välisten kulkemisten sijaan. Järjestöt voivat omalla toiminnallaan vaikuttaa ihmisten ja ympäristön parempaan tulevaisuuteen (Hyyrynen, Palomäki & Talja 2010, 5). Järjestöissä kestävä kehityksen näkökulmaa



huomioidaan ympäristön ja talouden näkökohdista sekä sosiaalisista ja kulttuurisista lähtökohdista (Hyyrynen ym. 2010, 7).

Yhdistysten ja järjestöjen tavoitteet eroavat yritystoimintojen tavoitteista, joten tämä vaikuttaa myös yhdistysten sosiaalisen median käyttötapoihin. Viestintä kohdistuu usein eri tahoille, joita ovat toiminnan kohteena olevien ihmisten lisäksi esimerkiksi media, poliittiset vaikuttajat ja kohderyhmän parissa toimivat ammattilaiset. Yhdistysten ja järjestöjen toiminnassa ovat mukana työntekijöiden lisäksi vapaaehtoiset ja jäsenet. He toimivat sosiaalisessa mediassa myös järjestöjen asioiden esillä tuomisessa. (Viestintä-Piritta 2014a.) Sosiaalisen viestinnän ja verkkoviestinnän kouluttaja Viestintä-Piritta (mt., 2014a) käyttää termiä järjestösoma ja mainitsee, että siinä on kysymys myös jakamisesta ja toisilta oppimisesta. Se, mitä tietoa ja taitoa sosiaalisen median käyttäminen vaatii yhdistysten ja järjestöjen toimijoilta, on varmasti kirjavaa, sillä toiminnalla on eri tavoitteita kuin yrityksillä. Tämä asettaa sosiaalisen median käytölle erilaisia vaatimuksia.

Sosiaalisesta mediasta on tullut järjestöille kanava, jonka avulla järjestöt voivat tuoda esille omaa toimintaansa. Sosiaalinen media mahdollistaa järjestöille uuden toimintatavan viestintään, niin järjestöjen oman toiminnan sisällä kuin toisten järjestötoimijoiden kanssa. Samalla sosiaalisen median käyttäminen tarjoaa järjestöille välineitä markkinointiin. Järjestötyössä blogeja voidaan käyttää hyväksi järjestön markkinointiin ja jäsentiedotukseen (Seppälä 2011, 7, 11). Twitter on reaaliaikainen miniblogi, jossa viestitään lyhyesti enintään 140 merkillä eli twiitillä. Twitterin kautta järjestöt voivat kiinnostuneiden seuraajien kautta saada lisää jäseniä ja osallistua tapahtumiin. Twitterin kautta on mahdollista saada sellaista tietoa, mitä ei muualta ole saatavissa. Blogipalvelu toimii lisäksi järjestön viestinnän ja markkinoinnin kanavana, jonka kautta on saatavilla uutis- ja tutkimusmateriaalia ympäri maailman. (Pönkä 2014, 97; Seppälä 2011, 47.) Järjestötyössä esimerkiksi Instagramia voidaan hyödyntää ihmisten tavoittamiseen ja tiedonjakoon visuaalisesti. Instagram on oiva paikka kontaktien luomiseen palvelua käyttäviin kohderyhmiin. Palvelun kautta järjestöjen on mahdollista saada verkkonäkyvyyttä ja lisätä verkossa läsnäoloa. (Seppälä 2014, 63; Pönkä 2014, 121; Viestintä-Piritta 2014a).

OK-opintokeskuksen selvityksen (Ristolainen 2015, 36) mukaan järjestötyöntekijöiden kouluttautumiseen vaikuttavat taloudelliset paineet. Erityisesti yksityisten tahojen koulutustarjonnat ovat kalliita, joten koulutukseen ei ole aina mahdollista osallistua. Uudet viestikanavat ja teknologia tuovat uusia haasteita osaamisvaatimuksiin. Sosiaalisen median käyttäminen ei ole vielä täysin löytänyt paikkaansa järjestötyössä. Usein sen käyttöön liittyy vääränlainen mielikuva siitä, että sosiaalisessa mediassa tulisi olla koko ajan läsnä. Se aiheuttaa joillekin järjestötyöntekijöille epävarmuuden tunteita. (mt., 49 – 50.) Tämä opinnäyte työ on ajankohtainen järjestökentälle, sillä sosiaalisen median koulutuksella vastataan järjestökentällä toimivien työntekijöiden koulutustarpeeseen sekä tuodaan esille sitä, kuinka koulutusta tulisi kehittää toimijoiden tarpeeseen. Järjestöjalostamo – hanke tarjoaa järjestötyöntekijöille maksuttoman koulutuksen, jossa työntekijöiden on mahdollista kehittää osaamistaan ja verkostoitua toisten järjestötoimijoiden kanssa.

## 2.1 Sosiaalinen media

Sosiaalisesta mediasta puhuttaessa useimmat ajattelevat sen tarkoittavan ainoastaan Facebook – sovellusta. Se on toki sitäkin, mutta sosiaalinen media käsitteenä pitää sisällään myös paljon muuta. Terminä sosiaalinen media on nykypäivän kansalaisten käytössä jo arkipäivää. Mutta miten sosiaalinen media sai alkunsa ja mitä se tarkoittaa? Internetissä on ollut yhteisöllistä toimintaa jo 1990-luvusta lähtien, kun televisio, radio ja sanomalehdet avasivat siellä www-sivustoja. He lisäsivät verkkokeskustelupalstojen sivuilleen kommentointi- ja jakamismahdollisuuksia. Näin kansalaiset pääsivät kommentoimaan uutistapah-tumia internetissä. Tuohon aikaan internetissä toimi myös IRG-keskustelukanava, joka mahdollisti yhteydenpidon toisiin käyttäjiin. Ilman profiileja IRG-keskustelukavavalla saattoi lähettää toisille käyttäjille myös reaaliaikaisia viestejä, jotka olivat tekstipohjaisia. (Pesonen 2013, 18 – 19.)

Ensimmäinen sosiaalisen median profiilipohjainen toiminta alkoi vuonna 1997 SixDegrees.com -sivustolla. Uutta siinä oli se, että käyttäjät pystyivät tekemään

sivustolle oman profiilin sekä listaamaan siellä ystäviä. Sivustolla pystyi myös katselemaan ystävien listoja. 2000-luvulle siirryttäessä IRG-keskustelukanava muuttui IRG-galleriaksi. Toiminta oli kehittynyt ja se oli maailman ensimmäisiä www-yhteisöpalveluja. IRG-galleriaan rekisteröityneet palveluiden käyttäjät pystyivät luomaan itselleen profiilin. Uutta aikaisempaan oli se, että käyttäjät pystyivät reaaliaikaisen keskustelun lisäksi lataamaan palveluun valokuvia ja tietoja itsestään. (mt., 18 – 19.) IRG-galleriasta voidaankin puhua Suomen Facebook -sovelluksena, jolla on edelleen käyttäjiä n. 50 000 – 100 000 viikossa (Seppänen 2016). Television ja sosiaalisen median kehitystä verratessa on sosiaalinen media kehittynyt huomattavasti televisiota nopeammin. Tähän vaikuttanee se, että tietokoneita ja tietoverkkoyhteyksiä on ollut käytettävissä myös työpaikoilla, kun taas televisio hankittiin aikoinaan vain kotitalouksiin. Sosiaalisella medially on ollut vaikutuksia yhteisöllisyyden muutokseen. (Pesonen 2013, 19 – 20.)

Suomi on ollut useita muita maita edellä sosiaalisen median käsitteen käyttämisessä. Suomessa käsitettä alettiin käyttää vuonna 2009 ja sitä pyrittiin määrittelemään. Tässäkin asiassa oltiin muuta maailmaa edellä. Alkuvaiheessa sosiaalisella medially tarkoitettiin verkkopalveluita tai niiden ominaisuuksia. Ennen tätä määrittelyä bloggaamista, sosiaalista verkostoitumista ja wikien (www.sivustojen wikiohjelmia) sisältöjen tuottamista pidettiin sosiaaliseen mediaan kuuluvina toimintoina. (Pönkä 2014, 34.) Laitinen ja Rissanen (2007, 11) määrittelevät sosiaaliseen mediaan kuuluvan kolme keskeistä asiaa, jotka tänä päivänäkin kuvaavat sosiaalisen median toimintaa: avoimuus, vuorovaikutus ja viestintämuotojen yhteensulautuminen.

Pönkä (2014, 35, 39) tuo teoksessaan esille VTT:n tutkijoiden sosiaalisen median määritelmän. Tutkijoiden mukaan sosiaalinen media koostuu sisällöistä, yhteisöistä ja Web 2.0 – teknologiasta. Web 2.0 – teknologiasta puhuttaessa tarkoitetaan Tim O`Reillyn ja Dale Doughertyyn lanseeraamaa sosiaalisen median sateenvarjotermiä, jossa käyttäjä jakaa tietoa, mutta tiedon käyttäjä myös tuottaa tietoa. Verkossa tapahtuva kommunikaatio lisääntyy, yhteisöllisyys ja tiedon jakaminen korostuvat. (Haasio 2008, 156.) Web 2.0 käsitteellä on viitattu lisäksi tiettyihin web-tekniikkoihin, jotka ovat mahdollistaneet verkkopalvelujen tekemisen vuorovaikutteisemmaksi (Pönkä 2014, 34). Sosiaalisessa mediassa

käyttäjät tuottavat sisältöjä itse käyttäen apuna sovelluksia ja palveluita. Käyttäjillä voi olla lisäksi muu rooli sosiaalisessa mediassa. Sisältöjen tuottamisen sijasta he voivat seurata aktiivisesti toisia käyttäjiä. Lisäksi he voivat kommentoida tai tykätä seurattavien tuotoksia.

## 2.2 Työhyvinvointi

Järjestöjalostamo – hankkeen päätavoitteena on työhyvinvoinnin toimintamallin kehittäminen Pohjois-Karjalan ja Pohjois-Savon järjestötyöntekijöille. Hanke kohdistaa toimintaansa pienten järjestöorganisaatioiden ja paikallisyhdistysten toimijoille. Järjestötoimijoiden haasteita voivat olla esimerkiksi yksin tehtävä työ, jolloin työn kuormitusta ei voi jakaa työtovereiden kanssa. Työaika saattaa venyä kohtuuttomasti ja työnkuva voi muodostua hyvin kirjavaksi. Taloudellinen tilanne järjestössä voi olla huono, mikä vaikuttaa esimerkiksi käytössä oleviin työvälineisiin, oman toiminnan kehittämiseen tai hyvinvoinnin lisäämiseen. Järjestötyössä toimitaan usein vapaaehtoisena palkkatyön ohella, joka osaltaan lisää järjestötyössä toimimisen kuormittavuutta. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014; Ristolainen 2015, 8. )

Työhyvinvointia edistävät ammattitaito ja se, että tuntee hallitsevansa työn tekemistä. Lisäksi työhyvinvointia voidaan ajatella laajemmassa merkityksessä. Työhyvinvointiin liittyvät vaikuttamismahdollisuudet työyhteisössä sekä työyhteisön ilmapiiri ja johtamiskulttuuri. Iso merkitys on myös henkilöstön psyykkisellä ja fyysisellä hyvinvoinnilla sekä työkyvyllä. Oman haasteensa tuo lisäksi järjestötoiminnassa lisääntyneet määräaikaiset työsuhteet. Tämä vaikuttaa henkilöstön pysyvyyteen sekä tuo osaamisen haasteita niin työntekijälle kuin työyhteisölle. Työhön perehdyttäminen vie henkilöstön aikaa eikä työntekijällä ole aina mahdollisuutta kouluttautumiseen. (Kaunismaa & Lind 2014, 10 – 12; Ristolainen 2015, 10 – 12.)

Järjestötyöntekijät kokevat useimmiten osaamisen puutetta kielitaitoon, tietokoneohjelmien käyttämiseen, taloushallintoon ja sosiaaliseen mediaan liittyen (Kaunismaa & Lind 2014, 43). Toisaalta, vaikka sosiaalisen median taidot koe-

taan puutteena, niin OK-opintokeskuksen selvityksen mukaan sosiaalista mediaa oppimistarkoitukseen käyttää 66 % järjestöyöntekijöistä (Ristolainen 2015, 33). Sosiaalisen median työkalujen avulla on mahdollista tukea muun järjestön toiminnan lisäksi työhyvinvointia.

### 3 OPINNÄYTETYÖN TOTEUTUS

Kehittämistoimintaan osallistuminen on sosiaalinen prosessi, jossa osallistujien tulee olla aktiivisesti vuorovaikutuksessa toistensa kanssa. Osallisuutta korostetaan nykypäivän kehittämistoiminnassa. (Toikko & Rantanen 2009, 89.) Toiminnallisen opinnäytetyön prosessi alkoi helmikuun loppupuolella 2015 Järjestöjalostamo – hankkeen projektipäällikön ja suunnittelijan tapaamisella. Tapaamisen aikana keskusteltiin tilaajan tarpeista ja toiveista kehittämistyölle. Hyvin pian keskustelun aikana syntyi yhteinen käsitys siitä, mitä kehittämistyöllä lähdetään tavoittelemaan. Tapaamisen aikana sovittiin tilaajan kanssa opinnäytetyön aihe sekä laadittiin alustava yhteistyöaikataulu. SomeTools – koulutuspäivä toukokuun alussa määrittä opinnäytetyön aikataulutusta. Aineiston keruun suunnittelu sekä toteutus ajoittuivat maaliskuun ja kesäkuun väliselle ajalle 2015.

Aloitin ensimmäisen tapaamisen jälkeen Järjestöjalostamo – hankkeen toimintaan perehtymisen ja selvitin aikaisempia järjestötyöhön suunnattuja sosiaalisen median koulutusmahdollisuuksia. Aikaisempien opintojeni myötä olin saanut perehtyä ja tehdä sosiaalisen median koulutusten suunnittelua ja toteuttamista ammatillisessa koulutuksessa, joten syvennyin aiheeseen nimenomaan järjestötyön näkökulmasta ajatellen. Samaan aikaan jatkoin tulevan SomeTools – koulutuksen ideointia, suunnittelua ja aloitin koulutusmainoksen työstämistä.

Maaliskuun 2015 toisella viikolla kävimme tilaajan kanssa läpi opinnäyte- ja kehittämistyöhön liittyviä päivämääriä, käytännön asioita ja allekirjoitimme opinnäytetyösopimuksen. Selvittelimme tulevan aineiston menetelmiä, keruuta, koulutusmainoksen sisältöä ja jatkoimme koulutuksen ideointia. Toimitin tilaajalle SomeTools – koulutuksen koulutusmainoksen seuraavalla viikolla. Maaliskuus-

sa tapasimme tilaajan ja hankkeen suunnittelijan kanssa työelämän edustajan tieto- ja viestintätekniikan alalta. Lisäksi työstin opinnäytesuunnitelmaa ja koulutusta koskevaa ennakkokyselyä, joiden tuli olla valmiina heti huhtikuun alussa.

Huhtikuun 2015 aikana koulutukseen osallistujat saivat vastataksaan ennakkokyselyn. Kyselyn pohjalta laadittiin osallistujien valintojen perusteella SomeTools – koulutusohjelma yhteistyössä tilaajan kanssa. Aineistoa kerättiin myös palautekyselyn muodossa. Kyselyä oli laatimassa myös Humakin opiskelijoita Kuopion kampukselta. Olin SomeTools – koulutuksessa Instagram – pajan kouluttajana, joten työstin huhtikuun aikana koulutukseen liittyvän materiaalin. Vastuullani oli muun ohella koulutukseen osallistujien ilmoittautumisten vastaanottaminen sekä lisätietojen antaminen koulutukseen liittyvissä asioissa.

### 3.1 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoite

Sosiaalisen median rooli on kasvanut nyky-yhteiskunnassamme keskeiseksi vuorovaikutuksen, tiedon ja jakamisen paikaksi, joten tämä avaa myös järjestökentälle uudenlaisia mahdollisuuksia (Seppälä 2011, 17). Toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli tuottaa Järjestöjalostamo – hankkeelle sosiaalisen median koulutuksen SomeTools – koulutuspaketti. Koulutuksen tavoitteena oli tarjota työkaluja järjestötoimijoille oman työn tueksi ja helpotukseksi.

SomeTools – pilottikoulutuksen pohjalta oli tarkoitus selvittää, miten koulutus kohtasi järjestötyössä työskentelevien osallistujien odotuksia ja tarpeita. Kehittämistyön pyrkimyksenä oli saada tietoa siitä, miten sosiaalisen median koulutusta tulisi jatkossa kehittää, jotta se vastaisi järjestökentällä työskentelevien tarpeita. Koulutuksen suunnittelussa ja toteuttamisessa pyrittiin ottamaan huomioon järjestötyön toiminta-alueiden moninaisuus sekä toimijoiden sosiaalisen median käytön vaihtelevat valmiudet.

### 3.2 Aineistonkeruu

Toiminnallinen opinnäytetyö toteutettiin laadullista (kvalitatiivista) tutkimusmenetelmää käyttäen. Tiedon kerääminen aiheesta perustuu alan teoreettiseen kirjallisuuteen ja kehittämistyötä tukeviin menetelmiin. Keskeisiä menetelmiä opinnäytetyössä olivat järjestöyöntekijöille tehtävä ennakkokysely ennen 5.5.2015 toteutettua SomeTools – koulutusta sekä koulutuksen jälkeen kerätty sähköinen palaute osallistujilta. Kesäkuussa 2015 toteutettiin SomeTools – koulutuksessa olleiden järjestöyöntekijöiden teemahaastattelu.

SomeTools – koulutuksen suunnitteluprosessissa huomioitiin koulutukseen osallistuvien järjestöyöntekijöiden lähtötilannetta ja tarpeita keräämällä osallistujilta etukäteen tietoa ennakkokyselyllä. Ennakkokyselyn pohjalta pyrittiin rakentamaan koulutus mahdollisimman hyvin osallistujien toiveita vastaavaksi. (Ojasalo & Moilanen & Ritalahti 2014, 40 – 41.) Kyselylomakkeen suunnittelussa päädyttiin käyttämään Webropol – kyselytyökalua. Kysely lähetettiin osallistujille sähköpostitse saatekirjeen kanssa. Kyselyssä oli kirjallinen ilmoittautumisosoite sekä viisitoista kysymystä, jotka jakaantuivat tasaisesti monivalinta- että avoimiin kysymyksiin.

Kyselylomaketta laadittaessa kiinnitettiin huomiota lomakkeen selkeään ulkonäköön ja kysymysten loogiseen järjestykseen. Asteikkokysymyksiin päädyttiin sosiaalisen median käyttötaitoihin liittyvissä kysymyksissä. Muutamia kysymyksiä määriteltiin pakolliseksi. Kyselyllä haluttiin selvittää miten osallistujat käyttivät sosiaalista mediaa järjestötyössä ja mikä sai heidät osallistumaan koulutukseen. Lisäksi kyselyn tavoitteena oli saada tietoa osallistujien sosiaalisen median käyttötaitoista ja niistä välineistä, mitä järjestöillä on käytettävissä. Kyselylomakkeen kysymyksiä käytiin läpi useaan otteeseen hanketyöntekijöiden kanssa, sitä muokattiin ja testattiin käytännössä sen toimivuutta. (Heikkilä 2008, 48 – 51.)

SomeTools – koulutuspäivän jälkeen osallistujilta kerättiin koulutuspalautte. Palautelomakkeen kysymysten laadinnassa päädyttiin kuuteen kysymykseen. Ensimmäisten kysymysten vastaukset kerättiin käyttämällä vastauksissa asteikkoa heikosta erinomaiseen. Asteikkokysymyksillä haluttiin selvittää kuinka koulutuksen asiasisältö ja kouluttajien asiantuntemus toteutuivat. Lisäksi haluttiin tietää,

voivatko osallistujat hyödyntää koulutuksen aiheisisältöjä järjestötyössä. Asteikkokysymysten lopuksi kysyttiin vielä koulutuksen järjestelyiden onnistumisesta sekä pyydettiin antamaan koulutuksesta yleisarvosana. Loput palautekysymyksistä haluttiin jättää avoimiksi, sillä koulutukseen osallistujille haluttiin antaa mahdollisuus tuoda esille oma mielipide koulutuspäivästä. Avoimilla kysymyksillä haluttiin selvittää sitä, vastasiko koulutuspäivä osallistujien odotuksia sekä miten koulutuksessa käytyjä sosiaalisen median palveluja voisi jatkossa hyödyntää järjestötyössä. Kysymyksillä selvitettiin lisäksi osallistujien jatkokoulutushalukkuutta sekä sitä, haluaako osallistuja suositella koulutusta muille järjestötyöntekijöille. Kyselyn lopuksi osallistujille annettiin mahdollisuus vapaaseen sanaan SomeTools – koulutuspäivään liittyen.

Kesäkuun toisella viikolla toteutettiin SomeTools – koulutukseen liittyvä teema-haastattelu. Haastattelutyypiksi valikoitui puolistrukturoitu haastattelu. Kysymykset olivat puolistrukturoidussa haastattelussa haastateltaville samat, mutta tässä kysymystyypissä heille annettiin mahdollisuus vastata kysymyksiin omin sanoin. Haastattelun kysymykset rakentuivat osittain aiemmin kysytyihin teemoihin. Kysymyksillä haluttiin selvittää, kuinka tulevia SomeTools – koulutuksia voitaisiin kehittää palvelemaan paremmin järjestötyöntekijöiden tarpeita. Haastattelupaikaksi valikoitui kahvilaympäristö Kuopion keskusta-alueelta. Sinne oli helppo tulla joukkoliikennettä käyttämällä. Kahvilasta varattiin etukäteen rauhallinen pöytä, jolloin pystyttiin rauhassa keskittymään haastattelutilanteeseen. (Eskola & Vastamäki 2015, 29 – 30.)

Haastattelukutsu lähetettiin kahdeksalle koulutukseen osallistujalle. Valinnan haastateltavista teki Järjestöjalostamo – hankkeen projektipäällikkö. Haastattelukutsuun vastasi vain kaksi osallistujaa. Teemahaastattelu päätettiin kuitenkin järjestää, vaikka osallistujamäärä jäi vähäiseksi. Teemahaastattelu toteutettiin parihaastatteluna, sillä näin toimien saatiin tietoa osallistujilta samanaikaisesti sekä päästiin keskustelussa syvemmälle kuin yksilökeskustelussa voitaisiin päästä (Hirsjärvi & Hurme 2006, 48). Parihaastattelussa haastateltavilla oli myös mahdollisuus jakaa koulutuskokemuksia keskenään. Tämä kokemusten vaihto olisi jäänyt uupumaan, mikäli haastattelut olisi tehty yksilöhaastatteluna (Alasuutari 2011, 152 – 153).



Olin sopinut haastateltavien kanssa jo aiemmin, että nauhoitan keskustelumme. Varasin Humanistiselta ammattikorkeakoululta tähän tarkoitukseen nauhurin ja opettelin käyttämään sitä. Ikäväkseni nauhuri ei kuitenkaan toiminut, joten päädyin käyttämään nauhoituksessa iPad tablettiani. Asensin tablettiin erikseen maksuttoman VoiceR – sovelluksen ja harjoittelin sen käyttämistä. Sovelluksen käyttäminen oli yksinkertaista ja äänentoisto hyvää. Haastattelutilanne oli rento ja keskusteleva. Tähän varmasti vaikutti osaltaan paikan valinta ja se, että olimme tavanneet aiemmin jo SomeTools – koulutuksen aikana. Haastattelutilanteeseen oli varattu aikaa kaksi tuntia. Aikaa haastattelulle oli riittävästi, eikä haastattelun aikana syntynyt kiireen tuntua.

### 3.3 Analyysi

Aineistoa opinnäytetyöhön kertyi ennakko- ja palautekyselyistä sekä haastattelusta. Aivan ensimmäiseksi aloitin tutustumaan kerättyyn aineistoon. Erottelin aineistot omiksi kokonaisuuksiksi, ennen ja jälkeen koulutuksen. SomeTools – koulutuksen ennakkokyselyn koostin Webropol – ohjelmalla yhteenvedoksi ennen koulutusta, sillä tämä aineisto vaikutti SomeTools – pilottikoulutuksen rakenteeseen ja sisältöön. Ennakkokyselystä kertyi aineistoa yhteensä kaksitoista sivua.

Koulutuksen jälkeisen palautekyselyn kirjoitin puhtaaksi tietokoneella kokoamalla osallistujien vastaukset aina kyseisten kysymysten alle. Ensimmäiseen mielipidekysymykseen pyydettiin osallistujia vastaamaan Likertin asteikolla 1 – 5. Vastausvaihtoehdot olivat nimetty 1 = heikko ja 5 = erinomainen. (Valli 2015, 98.) Mielipidekysymyksissä kysymysvaihtoehdoja oli yhteensä viisi. Laskin jokaisesta kysymysvaihtoehdosta vastanneitten määrät ja keskiarvot tulevaa aineiston tulkintaa varten. Loput palautekysymyksistä olivat avoimia kysymyksiä. Aineistoa palautekyselystä kertyi yhteensä kuusi sivua.

Teemahaastattelun litteroin tietokonetta apuna käyttäen. Aineiston kirjoittamiseen meni aikaa, sillä päädyin kirjoittamaan kaiken tallennetun aineiston. Näin

yksityiskohtainen litterointi ei olisi ollut tarpeen, sillä haastattelussa kiinnostus kohdistui asiasisältöihin (Ruusuvoori 2010, 425). Litteroin aineistoa yhteensä kolmetoista sivua. Teemahaastattelua litteroidessa esille nousi toistuvia teemoja, jotka olivat tulleet esiin jo ennako- ja palautekyselyssä. Kirjoitin esille tulleita asioita ylös opinnäytetyöpäiväkirjaani. Näihin muistiinpanoihin palasin myöhemmin tulkintaa tehdessäni.

Puhtaaksikirjoittamisen ja litteroinnin jälkeen koodasin aineistoa sekä teemoittelun kehittämisen näkökulman kannalta olennaisia aiheita.

#### 4 TUOTOS

Kehittämistehtävän tuotoksena toteutettiin SomeTools – koulutus, sosiaalisen median työkaluja järjestötoimijoille oman työn tueksi ja helpotukseksi. Lisäksi muita konkreettisia koulutukseen liittyviä tuotoksia olivat SomeTools – koulutuksen mainos ja ohjelma, ennako- ja palautekyselyt, haastattelukysymykset sekä koulutusaineistot.

Järjestöjalostamo – hankkeessa oppimateriaalit, julkaisut sekä aineistopankin tuokset tuotetaan pääosin sähköiseen muotoon. Jalostamo -toimintamallissa eJalostamo hyödyntää kokouskäytänteissä sekä vertais- ja ryhmämentoroinnissa Adobe Connect (AC) – ohjelmiston verkkoavusteisia ohjelmia (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014). SomeTools – koulutusten koulutusmateriaali pyrittiin jakamaan sähköisessä muodossa, sillä on taloudellisempaa pyrkiä tuottamaan materiaalit sähköiseen muotoon ja välttää turhaa tulostamista sekä kopiointia. Joitakin paperitulosteita tarvittiin koulutusaineistossa, joten ne otettiin kaksipuolisesti paperin säästämiseksi. (Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014; Hyyrynen ym. 2010, 17.)

Yhteisessä osassa koulutuspäivän aikana käytiin läpi videovälitteiset kokoukset: Adobe Connect (AC) verkkokokousympäristö, jota käytetään Järjestöjalostamo – hankkeessa mm. järjestötyöntekijöiden vertais- ja ryhmämentoroinnissa sekä

Skype viestintäpalvelu, jossa on mahdollisuus lähettää pikaviestejä ja soittaa ääni- ja näköpuheluja maailman laajuisesti (Skype ja/tai Microsoft 2015).

SomeTools – koulutuksen koulutustarjottimen blogialustojen vaihtoehdoksi päädyttiin valitsemaan neljä erilaista blogipalvelua. Helppokäyttöinen Googlen blogipalvelu Blogger, joka soveltuu käytettäväksi www – verkkoselaimella sekä iOS – ja Android käyttöjärjestelmillä (Pönkä 2014, 127). Tumblr, joka on myös helppokäyttöinen blogi – ja yhteisöpalvelu, jossa on ilmoitustaulu tärkeille asioille. Twitter valittiin koulutukseen järjestöjen näkyvyyden saavuttamiseksi. (Pönkä 2014, 97, 128; Seppälä 2011, 47.) WordPress on tällä hetkellä maailman suosituin blogipalvelu, joten se tuli valituksi sen vuoksi koulutustarjottimelle. Tumblr, Twitter ja WordPress soveltuvat käytettäväksi myös www – selaimella ja samoilla käyttöjärjestelmillä kuten Blogger, mutta nämä blogipalvelut toimivat lisäksi Windows phonessa. (Pönkä 2014, 97, 124, 128).

Esitysten jakamiseen valikoituivat SlideShare sekä Prezi esitystenjakopalvelut. SlideShare on tämän hetken suosituin esitystenjakopalvelu, jossa voidaan jakaa Microsoft PowerPoint – esityksiä, PDF – ja OpenOffice – dokumentteja sekä videoita. Esitystenjakopalvelujen kautta voidaan tuoda esiin järjestötietoa. Koulutusmateriaalit ja seminaariesitykset voidaan koostaa yhteen paikkaan sekä jaettavaksi eteenpäin ja/tai omille koneille ladattaviksi. Järjestön löydettävyyden lisääminen hakukoneissa ja järjestön verkkosivuille tai blogiin upotettuna tuo esille erilaisia mediasisältöjä. SlideShare esitystenjakopalvelua voidaan käyttää www – verkkoselaimella ja Android käyttöjärjestelmässä. (Pönkä 2014, 156; Viestintä-Piritta 2014b.) Prezi on verkkopalvelu, joka on tarkoitettu visuaalisten esitysten tekemiseen, niiden näyttämiseen sekä jakamiseen. Prezi – esitykset muodostuvat zoomattavista ja pyöriteltävistä graafisista kokonaisuuksista. Esityksissä voi olla kuvia, tekstiä, YouTube-videoita, symboleita, kuvioita, viivoja, nuolia ja musiikkia. Muokkausoikeuksia voi jakaa muille käyttäjille. Prezi – esityksiä voidaan tehdä www – selaimella, Mac – tietokoneiden OS X – versiossa sekä mobiililaitteilla, jossa on iOS – tai Windows – käyttöjärjestelmä. (Pönkä 2014, 158).

Järjestöjen kalenteri - ja aikataulupalveluihin valikoituivat Doodle -aikataulujen sopimispalvelu ja Google-kalenteri. Doodle on järjestöille työkalu, jota voidaan käyttää useiden ihmisten kesken. Ilmaispalveluna toimivat tapaamisten perustoiminnot vaihtoehtoista äänestämiseen. Käyttäjillä on mahdollista luoda äänestyksiä vaikkapa tapaamisajankohdasta. Muut osallistujat saavat kutsun Doodle-palveluun, jossa he voivat käydä merkitsemässä omat valinnat tapaamisajankohtaan. Lopputuloksena Doodlen vaihtoehtoista valikoituu se, mikä on saanut kaikista eniten ääniä. Doodlea voidaan käyttää www – selaimella ja iOS – ja Android – käyttöjärjestelmissä. (Pönkä 2014, 164.) Google-kalenteri on ilmainen yksityinen, jaettu tai täysin julkinen kalenteripalvelu ja se on käytössä kaikilla Google-käyttäjätunnuksilla www – selaimella ja Android – käyttöjärjestelmässä. Google-kalenteripalvelussa kalenterit voivat olla yksityisiä tai kalentereita voidaan jakaa useiden käyttäjien kesken. Google-kalenteri voi olla myös julkinen. (Pönkä 2014, 163.)

Kuvanjakopalveluista SomeTools – koulutuksen koulutustarjotin valikoimaan valittiin Flickr – ja Instagram – palvelut. Flickr on kuvien ja videoiden jakamiseen tarkoitettu palvelu, jossa kuvia voi järjestellä esim. aiheanojen ja kuvauspaikkojen mukaan sekä koota kuvia kuvasarjoihin. Järjestö voi perustaa palveluun oman tilin, johon myös jäsenet voivat ladata omia kuviaan esimerkiksi järjestön tapahtumista. Flickr – palvelua voidaan käyttää www-selaimella sekä mobiililaitteilla iOS – ja Android - käyttöjärjestelmissä. (Pönkä 2014, 122; Seppälä 2011, 64.) Instagram on suosituin kuvanjakopalvelu, jossa voidaan julkaista 15 sekuntia kestäviä videoita. Tili on julkinen ja sen voi halutessaan muuttaa yksityiseksi. Käyttäjät voivat seurata toisiaan, tykätä ja kommentoida kuvia / videoita sekä viestiä toisilleen suoraviestejä. Instagram – palvelua voidaan käyttää järjestöjen kuvien ja videoiden jakamiseen, markkinointiin sekä kampanjointiin. Instagram – palvelussa kuvia nimetään käyttämällä aihetunnisteita. Aihetunnisteen edessä on ristikkomerkki (#Hashtag – merkintä), joten muiden käyttäjien on mahdollista tehdä hakuja Instagramissa sekä selata kuvia. Käyttäjät voivat tykätä ja kommentoida toisten jakamia kuvia ja niitä voidaan lisäksi jakaa eteenpäin esimerkiksi erikseen ladattavalla Repost – sovelluksella. Instagram – palvelua käytetään lähinnä mobiililaitteissa, joissa on iOS -, Android - ja Windows Phone -

käyttöjärjestelmät. (Seppälä 2014, 63; Pönkä 2014, 121; Viestintä-Piritta 2014a).

Pikaviestintäpalveluista koulutuksen vaihtoehdoiksi järjestöjen viestintään valikoituivat Google Hangouts ja WhatsApp messenger. Google Hangouts on Googlen käyttäjätunnuksilla toimiva palvelu, jossa voit käydä pikaviestintäkeskusteluja kahden kesken tai ryhmissä. Videopuhelumahdollisuus toimii enintään kymmenen osallistujan kesken. Käyttömahdollisuudet edellä mainituista palveluista ovat www – selain, Android, iOS, Chrome OS. WhatsApp messenger on suosituin pikaviestisovellus tekstin, kuvien, videoiden sekä äänten lähettämiseen. Se toimii vain älypuhelimissa, joissa on käytössä internetyhteys ja iOS –, Android – ja Windows Phone – käyttöjärjestelmät. (Pönkä 2014, 136, 139.)

Pilvitallennuspalvelut tiedostojen säilytykseen ja muokkaukseen mahdollistavat järjestöille mahdollisuuden muokata, jakaa tiedostoja ja kansioita muiden järjestötoimijoiden kanssa. Tämä ei vaadi henkilökohtaista tapaamista, vaan voidaan toimia verkossa. Google Drive on verkkopohjaisia toimisto-ohjelmia sisältävä pilvitallennuspalvelu, jota käytetään Google käyttäjätunnuksilla. Dokumentteja voi yhteismuokata reaaliajassa sekä keskustella muokkaamisen aikana Google Hangouts - palvelussa. Tämä pilvipalvelu toimii www – selaimella, iOS –, Android –, Windows –, OS X –, Chrome OS – käyttöjärjestelmissä. Microsoft OneDrive on Windows – käyttäjille tarkoitettu pilvitallennuspalvelu, jota suositellaan erityisesti Windows – tietokoneiden, -tablettien ja – älypuhelimien käyttäjille. Tätä palvelua voidaan käyttää www-selaimella sekä iOS, Android –, Windows Phone –, Windows –, OS X – käyttöjärjestelmissä sekä Xbox 360:ssa. Dropbox tekee tiedostojen välittämisen käyttäjältä toiselle helpoksi pilvipalvelussa. Myös kansioden jakaminen toisten käyttäjien kanssa on mahdollista. Dropbox toimii www-selaimella, iOS –, Android –, Windows –, OS X –, Linux – ja Kindle fire - käyttöjärjestelmissä. (mt., 146 – 149.)

Viimeisiksi vaihtoehdoiksi koulutustarjontaan valikoituivat yhteisöpalvelut. Google + - palvelu, jossa on mahdollisuus mm. kommentointiin, videochattiin ja kuvien jakamiseen. Google + on liitetty Googlen palveluihin, joita ovat Gmail, YouTube ja Blogger. (Google 2015.) Facebook on maailman suosituin sosiaalisen

median palvelu. Palvelussa käyttäjät tuottavat sisältöä kertomalla esimerkiksi omasta elämästä, jakamalla kuvia, videoita ja linkkejä. Facebook – sivuja voidaan luoda eri organisaatioiden, kuten järjestötoimijoiden käyttöön. Suuret käyttäjämäärät mahdollistavat järjestöille paikan toimia esimerkiksi viestinnän ja markkinoinnin suhteen. Facebook – profiili on yksityishenkilöille tarkoitettu kanava. Facebook – sivu on avoin ja kaikille näkyvä yhteisösivu, jossa viestitään yleisiä asioita ja voidaan markkinoida järjestöä. Facebook – ryhmä on sivun kaltainen ja sopii paremmin sisäiseen viestintään tai asiakaspalveluun. Lisäksi Facebookissa on mahdollisuus suljettuihin ryhmiin. Google + ja Facebook - sovelluksia voidaan käyttää www-selaimella sekä seuraavissa käyttöjärjestelmissä: iOS, Android ja Windows phone. (Pönkä 2014, 84; Seppälä 2011, 31.) Facebook Messenger on Facebook – sovelluksen pikaviestinpalvelu. Palvelun välityksellä voidaan lähettää tekstiviestien lisäksi kuva- ja videoviestejä yksittäiselle käyttäjälle tai käyttäjäryhmälle. Facebook Messengeriä käyttämällä järjestöt voivat säästää puhelinlaskuissa, sillä palvelulla on maksuttomat nettipuhelut. (Pönkä 2014, 140.)

Järjestötyöntekijät valitsivat valinnaisista sosiaalisen median vaihtoehdoista SomeTools – koulutuspäivään kuvanjakopalvelu Instagram – sovelluksen. Lisäksi järjestötyöntekijät halusivat oppia käyttämään blogipalveluja, joten koulutukseen valikoitui mukaan Twitter ja Blogi – palvelut. Yhteisöpalveluista koulutuspäivään valikoitui Google + - palvelut. Valinnaiset osiot toteutettiin pajatyöskentelynä. Koulutukseen osallistujat jaettiin kolmeen ryhmään. Ryhmillä oli aikaa työskennellä pajassa tunnin verran ja siirtyä sitten seuraavaan pajaan. Google + - pajan toiminnasta vastasi Järjestöjalostamo – hankkeen projektipäällikkö Kristiina Hämäläinen. Instagram – pajan vetäjänä toimin itse ja Twitter sekä Blogi – pajasta vastasi Järjestöjalostamo – hankkeen suunnittelija Kari Keuru.

SomeTools – koulutuspaketin sisältöön kuuluivat Järjestöjalostamo – hankkeen lomakepohjille tehdyt lomakkeet, kuten koulutusmainos ja – ohjelma (LIITTEET 1 ja 2). SomeTools – koulutuksen logossa käytin Pixabay (2016) tekijänoikeusvapaata kuvapohjaa, jonka muokkasin SomeTools – koulutuksen tarpeisiin sopivaksi (LIITE 3). SomeTools – koulutuksen ennakkokysely toteutettiin Webro-

pol – ohjelmalla. Palaute kysyttiin paperilomakkeella heti paikan päällä koulutuksen päätteeksi (LIITE 4). Lisäksi muita koulutuspakettiin liittyviä aineistoja olivat haastattelukysymykset sekä koulutusaineistot.

Instagram – pajatyöskentelyn koulutusmateriaalini koostui Instagram järjestötyössä – PowerPoint esityksestä, Instagram peruskäyttö - ja Instagramin perusnäkyvä ja toimintavalikko – tehtävistä. Lisäksi koulutuspakettiin kuului vielä Instagram pohdintatehtävä. Pajatyöskentelyssä tutustuttiin Instagram – sovellukseen. Tavoitteena oli oppia käyttämään sovellusta ja huomioida sovelluksen käytössä järjestötyön näkökulmaa. Pajatyöskentely tapahtui pienryhmässä noin kymmenen opiskelijan ryhmissä. Aikaa työskentelylle oli varattu yksi tunti. Pajatyöskentelyyn oli varattu koulutukseen osallistujille iPad -tabletteja. Heillä oli itsellään käytössä myös omia älypuhelimia ja tabletteja.

## 5 TULOKSET

Käsittelen tässä luvussa aineistosta esille tulleita tuloksia järjestötyön sosiaalisen median koulutukseen liittyen. Aineistosta kävi ilmi, että koulutukseen osallistuneilla järjestötyöntekijöillä oli työvälineinään pääosin kannettavat tietokoneet. Älypuhelimet ovat kasvattaneet suosiotaan ja ne alkavat pääosin olla myös järjestötyöntekijöillä käytössä. Tablettien käytön osuus järjestötyössä ei ollut vielä kovin yleistä. Koulutukseen osallistujat arvioivat käyttävänsä sosiaalisen median palveluja enemmän vapaa-ajalla kuin järjestötyössä. Tutuin sosiaalisen median palvelu oli yhteisöpalvelu Facebook, jota myös koulutukseen osallistujat käyttivät eniten. Sama ilmiö näkyy myös Viestintä-Pirittan (2016b) jouluna 2015 julkaistussa Järjestösome-kartoituksessa. Kartoituksen mukaan 98 % järjestötyöntekijöistä käyttää Facebook – sovellusta järjestötyössä. Samaisen kartoituksen mukaan järjestöt käyttävät ensisijaisesti sosiaalista mediaa tullakseen tunnetuksi ja näkyväksi. Toiminnasta tiedottaminen tulee kartoituksessa esille toisena. Kerätyn aineiston mukaan toiminnasta tiedottaminen nousi tämän kyselyn mukaan tärkeimmäksi sosiaalisen median käyttämisen kohteeksi ja tässä Facebook tuli eniten esille.

”Käytän fb-ryhmiä tiedottamisessa ja vaikuttamisessa”

”Yhdistys on Facebookissa ja siellä tiedotetaan toiminnasta”

”Facebook on ollut käytössä ja sitä kautta tulee yhteydenottoja meille. Se on myös tärkeä tiedotuskanava”

Toisena aineistosta tuli esille järjestöjen halu näkyä sosiaalisessa mediassa sekä viestiä siellä järjestön tapahtumista. Järjestöt pitävät sosiaalista mediaa hyödyllisenä viestintävälineenä, jonka avulla he toivovat saavansa näkyvyyttä ja tavoitettavuutta.

### 5.1 Järjestötyöntekijöiden odotuksia ja toiveita koulutuksesta

Työelämän vaatimukset muuttuvat. Niin käytettävä tekniikka kuin laitteetkin kehittyvät nopealla vauhdilla. Tämä näkyy myös järjestötyöntekijöiden odotuksissa ja toiveissa sosiaalisen median kouluttautumisen suhteen. Järjestötyöntekijöiden sosiaalisen median käyttötaidot vaihtelivat. Osa koki arkuutta käyttää sosiaalisen median palveluja ja halusi perusvalmiudet sosiaalisen median käyttämiseen. Toivomuksina oli saada koulutuksen myötä sosiaalisen median käyttämiseen rohkeutta ja lisävarmuutta käyttää uusia välineitä hyväksi yhdistystoiminnassa. Halu oppia uutta, kehittää itseään osaajana ja pysyä kehityksessä mukana olivat pääasiallisia syitä koulutukseen hakeutumiselle. Edistyneemmät sosiaalisen median käyttäjät toivat esille halua saada lisää tietoa siitä, kuinka sosiaalista mediaa voisi käyttää hyväksi järjestön kehittämiseksi ja siitä, miten viestintää, tiedottamista ja markkinointia voisi parantaa sosiaalisen median avulla.

”No mä aina oon jotenki halunnut olla kärryillä ensinnäki näissä somejuutissa vaikka oon jo tämän ikäinenkin. Yrittää pysyä jotenkin kehityksessä mukana, niin noihin työpaikkoihinkin mihin oon hakenu vaaditaan sitä osaamista. Se katsotaan eduksi, ihan senki takia oon yrittänyt päivittää aina itseensä vaikka en oo tosiaan aina käyttäny hirveesti niitä työssä taikka siviilielämässä. Niin sitten läksin tähän järjestöjalostamojuttuun, silloinhan tuli tieto, että tämmönen on tulossa, mää tiesin heti että mää lähen siihen. Että sen työajan siihen uhraan, että ois sitten päivitettyä tietoo. Et en ehkä silleen aatellut just tätä tämän hetken työtä, et mä sitä heti rupeen hyödyn-



tämään et ja mä tarviin sitä. Mut ihan niinku oman kehittymisen ja tulevaisuuden kannalta”

## 5.2 Sosiaalisen median tuomat haasteet ja mahdollisuudet

Sosiaalisen median haasteista nousi aineistosta esille järjestötyöntekijöiden ajan käytön haasteet. Järjestötyöntekijät toivat esille sitä, kuinka heillä riittää työaika toimia ja seurata verkossa aktiivisesti tapahtumia. He toivat myös esille kehityksen nopeaa etenemistä; sitä, kuinka pysyä mukana kehityksen perässä ja hallita sosiaalisen median erilaisia käyttömahdollisuuksia. Sosiaalisen median palvelut kehittyvät ja uusia palveluita tulee nopeaan tahtiin. Järjestösomakartoituksen (Viestintä-Piritta 2016b) mukaan sosiaalisen median käytön haasteissa näkyvät myös ajan käytön haasteet. Resurssipula henkilöstön suhteen tuli myös esille. Pienillä järjestöillä on vain vähän työntekijöitä ja osaamista, joten tämä vaikuttaa järjestön sosiaalisen median käyttämiseen. Kartoituksessa ilmeni haasteena vielä se, kuinka sosiaalisen median viestintään liittyviä työtapoja voitaisiin tehostaa. Haasteena on koettu myös henkilöstön rohkaiseminen sosiaalisen median käyttämiseen, eikä selvyttä sosiaalisen median päävastuun hoitamisesta ole olemassa. (mt., 2016b.) Aineistossa pohdittiin lisäksi sitä, miten hyödyntää kuvien käyttämistä järjestötyössä ja myös tavoitettavuus nousi esille. Haasteena koettiin se, kuinka tavoittaa ne käyttäjät, jotka eivät käytä sosiaalista mediaa.

”No jos sieltä ei kohtaa asiakaskuntaa ja se työkalu ei kohtaa, niin se on aika suuri haaste”

”Asiakkaat noin kuuvenkymmenen kieppeillä ja vanhimmat kaheksankymmentä, mutta onhan siinä tietysti kolmenkymmenen ja kuuvenkymmenen vuotiaisiiki ikäryhmiin tulevia, mutta alle kolmekymppisiä hirveen vähän. Ne ne kaikkein aktiivisimpia somelaisia kuitenkin ovat”

Järjestötyöntekijät toivat aineistossa esille sosiaalisen median mahdollistavan parempaan ja nopeampaan tiedottamiseen yhdistyksen asioissa. Sopivan sosiaalisen median palvelun avulla on mahdollista tavoittaa helpommin oikea kohderyhmä ja saada nopeasti palautetta omasta toiminnastaan. Sosiaalisen median käyttämisen koettiin tuovan myös säästöjä yhdistyksille. Tämä tuli esille

etenkin yhdistysten kokouskäytännöissä. Sosiaalinen media mahdollistaa uudenlaiset kokouskäytänteet, sillä kokouksia voidaan pitää videovälitteisesti ja kokousaikoja voidaan sopia käyttämällä siihen tarkoitettuja sosiaalisen median palveluja, kuten esimerkiksi Google + tai Doodle -palvelua. (Pönkä 2014, 102, 164). Järjestötyöntekijät kokivat sosiaalisen median tuovan järjestöille lisäksi näkyvyyttä ja mahdollisuuksia järjestön markkinointityöhön.

### 5.3 Sosiaalisen median käyttämisen vaikutukset työhyvinvointiin

Työntekijöiltä vaaditaan yhteiskunnassamme muutoksiin sopeutumista. Uuden oppimisesta on tullut muuttuvissa työelämän vaatimuksissa arkipäivää. Tarvi- taan epävarmuuden sietokykyä, vastuun ottamisen taitoja ja vuorovaikutustaito- ja. (Virtanen & Sinokki 2014, 162.) Mitä merkitystä sosiaalisen median käyttä- misellä on työhyvinvointiin liittyen? Järjestöissä työskennellään useimmiten pie- nissä alle kymmenen hengen yksiköissä. Usein isojenkin järjestötoimijoiden paikallistoimijat työskentelevät pienissä piiri- ja aluetoimipaikoissa. Tämän myö- tä jää työyhteisöltä saatava tuki vähäiseksi. (Kaunismaa & Rajalin 2015, 8.) Ai- neistosta ei noussut suoranaisesti esille järjestötyöntekijöiden näkökulmasta työhyvinvointiin liittyvää teemaa. Esille tulivat tarpeet hyödyntää sosiaalista me- diaa pikemminkin tiedonvälitysten tai jäsenten tavoitettavuuden kannalta. Eivät- kö järjestötyöntekijät ole vielä sosiaalisen median koulutuksesta huolimatta ym- märtäneet hyödyntää sosiaalisen median tuomia mahdollisuuksia yhteistyön tekemiseen toisten samantyylisten järjestötoimijoiden kesken? (mt., 2015, 8.)

### 5.4 Miten järjestötyötä voidaan kehittää sosiaalisen median avulla?

Sosiaalisen median prosessi järjestötyössä elää ja muuttuu jatkuvasti. Tätä ku- vastavat sosiaalisen median kehitykseen vaikuttavat uudistuvat palvelut sekä vanhojen palvelujen jääminen pois. Viestintätavat muuttuvat, organisaatioiden viestintä kehittyä ja sosiaalisen median toiminnasta tulee entistä tavoitteellisem- paa käytön myötä. Sosiaalisen median strategian laadinta tuo esille sen, miten järjestötyössä voidaan hyödyntää sosiaalisen median käyttöä ja kehittää sen

avulla omaa järjestötyötä tavoitteellisempaan suuntaan. (Viestintä-Piritta 2016a.)

Kuten jo aiemmin sosiaalisen median vaikutuksesta työhyvinvointiin liittyen tuli esille, niin sosiaalisen median avulla voidaan kehittää yhteisöllisyyttä ja vertaisuutta järjestöalalla toimivien kesken. Aineistossa tuli esille järjestöyöntekijöiden halu kehittää sosiaalisen median käytön osaamista niin henkilökohtaisen osaamisen ylläpitämiseksi kuin järjestötyön kehittämisen kannalta. Tämä mahdollistaa tien muutokseen ja mahdollisuuteen kehittyä. Jokaisella järjestöllä on omat tavoitteensa ja linjauksensa omalle toiminnalleen. Sosiaalinen media mahdollistaa järjestötyön kehittämisen viestinnän, näkyvyyden, markkinoinnin ja tiedottamisen suhteen.

Järjestösoma-kartoituksen (Viestintä-Piritta 2016b) mukaan sosiaalinen media avaa mahdollisuuden osallistua järjestöjen toimintaan reaaliaikaisesti livevideointien myötä. Koulutuksiin on mahdollista osallistua omalta paikkakunnalta Webinaarien eli verkossa tapahtuvien koulutusten kautta. Sosiaalisen median ylläpitoa voidaan jakaa vapaaehtoisille. WhatsApp – sovellus mahdollistaa järjestötoimijoille tehokkaan sisäisen viestimismahdollisuuden. Rekrytointiin niin vapaaehtoisten saamiseksi kuin työntekijöiden palkkaamiseksi voidaan hyödyntää sosiaalista mediaa. (mt., 2016b.)

### 5.5 SomeTools – koulutuksen palaute

SomeTools – koulutus koettiin tarpeelliseksi. Koulutukseen osallistuneet kokivat saaneensa tietoa erilaisista sosiaalisen median palveluista ja sovellusten teknisestä osaamisesta. Työpajatyöskentelyä ja käytännön harjoituksia pidettiin hyvinä tapoina oppia uusia asioita. Useampi järjestöyöntekijä aikoi ottaa Google + - palvelut käyttöön oman järjestön toimintaan. Kiinnostusta herättivät myös Twitter ja Instagram.

”Voin ottaa Twitterin & Instagramin kokeiluun, hallitukselle Google + palvelut olisi erinomaisia”

”Google – osio hyvä ja minulle käyttökelpoinen”

”Twitteristä oppi paljon uutta sekä googlen palveluista”

”Instagramia voin käyttää järjestötyössä”

”Intensiivinen kurssi, paljon tietoa pienessä ajassa. Googlen käyttö oli uutta vaikka muita olinkin käyttänyt jo jonkin verran”

”Tulen jatkossakin mukaan SOME – koulutukseen”

Aineistosta tuli ilmi, että SomeTools – koulutuspäivä oli liian tiivis kokonaisuus. Asiaa oli paljon ja aikaa sen sisäistämiseen oli liian vähän. Tämä tuli esille etenkin niiltä koulutukseen osallistuneilta, joilla ei ollut aiemmin juurikaan kokemusta sosiaalisen median käyttämisestä. Hyvänä asiana pidettiin mukaan saatua koulutusaineistoa, sillä aiheeseen sai palata rauhassa omalla ajalla. Ryhmäkokoa pidettiin myös liian isona. Järjestötyön näkökulmaa kaivattiin vielä enemmän tuotavaksi koulutukseen mukaan. Lisäksi toivottiin enemmän mahdollisuutta verkostoitumiseen eri järjestötyöntekijöiden kesken sekä tilaa avoimelle keskustelulle järjestötyön näkökulma huomioiden.

”Skype-ohjeistus / tutustuminen olisi voinut olla myös ryhmissä. Isona ryhmänä sekavaa ja erot osaamissa näkyi, toisaalta hidasti tekemistä ja osa jäi syrjään / ei ymmärtänyt”

”Aikataulutuksen mieltisin hieman toisella tavalla”

”Olen työelämän ulkopuolella ja siksi osa tuntui menevän ohi”

”Enemmän aikoo tai vähemmän työkaluja / päivä”

”Kiitos, vähän ehkä liikaa yhdelle päivälle, jos ei kovin paljoa käyttänyt. Uutta tietoa tuli, täytyy paneutua rauhassa”

”Ohjelmien ja sovellusten teknisten asioiden läpikäynti ok. Olisin toivonut hieman lisää ideoita / yhteistä pohdintaa jne. siitä mitä / miten somettaa, ts. sisällön pohtimista”

Asiasisältöjen hyödynnettävyys järjestötyössä sai arvosanan 3,73. Kouluttajien asiantuntijuus ja SomeTools – koulutuksen asiasisältö saivat arvosanaksi molemmat 4,15. Koulutuksen yleisarvosanaksi tuli 3,97, kun arvioinnit toteutettiin liker – asteikolla 1 (heikko) – 5 (erinomainen).

## 6 POHDINTAA

Opinnäytetyö oli toiminnallinen kehittämistyö, jossa lähdettiin rakentamaan uutta sosiaalisen median koulutusta järjestöyöntekijöille. Tavoitteena oli tuoda koulutuksen kautta järjestöyöntekijöille sosiaalisen median käyttämiseen valmiuksia sekä taitoja. Koulutuksen ohessa tilaajalle rakentui tuotoksena Some-Tools – koulutuspaketti, jonka runko on muutettavissa koulutukseen osallistujien tarpeiden mukaisesti.

Sosiaalinen media on ilmiönä muuttuvainen kokonaisuus, joka tuo haasteita järjestötyöhön ja myös sosiaalisen median koulutuksen järjestäjille. Uusia palveluja tulee koko ajan lisää, kun taas entisiä jää pois. Kuinka vastataan koulutus-tarpeisiin ja pysytään ajan tasalla? Kaikkia palveluja ei voi hallita eikä se ole tarpeenkaan. Aineiston perusteella tuli esille, että järjestötyössä tulee tiedostaa, mihin tarpeeseen ja miksi sosiaalista mediaa lähdetään käyttämään. On ymmärrettävä suunnitella ja kehittää sosiaalisen median viestinnän tarpeita, tavoitteita ja ympäristöä, jossa toimitaan.

Jo tämän opinnäytetyön valmistumisen aikana uusi Periscope – sovellus on kasvattanut suosiotaan live-lähetysohjelmissa. Vielä vuosi sitten ei osattu ajatella tämän tyyppisen ohjelman mahdollisuuksia järjestöjen viestimisessä. Sosiaalisen median nopea kehittyminen tulee ottaa vielä enemmän huomioon sosiaalisen median koulutuksia suunniteltaessa. Järjestötyön kentän tuntemus ja sen haasteet tulee tiedostaa, jotta koulutuksissa pystytään vastaamaan järjestöyöntekijöiden työn tuomiin haasteisiin. Sosiaalisen median järjestötyön ominaispiirteitä ja näkökulmaa on tuotava koulutuksissa vielä entistä enemmän esille.

Järjestösoma-kartoituksen (Viestintä-Piritta 2016b) mukaan järjestöjen sosiaalisen median käyttö tulee muuttumaan tulevaisuudessa yhä enemmän arkipäiväisemmäksi asiaksi järjestötyössä. Järjestöjen toiminta ja viestintä tulevat jakaantumaan useammalle sosiaalisen median palveluille. Järjestöt lisäävät sosiaalisessa mediassa vaikuttamistyön tekemistä sekä rohkaistuvat entistä pa-

remmin kokeilemaan uusia sosiaalisen media tarjoamia mahdollisuuksia viestinnässä ja toiminnassa. Sosiaalisen median käytön suunnitelmallisuutta ja toimintaa tullaan kehittämään entistä enemmän. Järjestötyössä seurataan entistä paremmin, kuinka sosiaalisen median käytössä onnistutaan ja toimimattomia toimintamalleja poistetaan käytöstä. Nuoret ovat usein edelläkävijöitä sosiaalisen median käyttämisessä, joten järjestötyössä otetaan entistä enemmän huomioon nuorten viestinnän malli. Sosiaalisen median palvelujen sisältöihin tullaan kiinnittämään enemmän huomiota ja käytön ajastaminen sekä automatisointi tulevat lisääntymään. Yhä enemmän järjestötyössä siirrytään paperittomaan aikakauteen, joten sosiaalisen median merkitys kasvaa entisestään. Kaiken kaikkiaan sosiaalisesta mediasta tulee yhä enemmän osa järjestötoiminnan toimintaa, joka tulee näkymään vaikuttamistyössä, järjestöjen toimintakulttuurissa, rekrytoinnissa ja toimenkuvissa. (mt., 2016b.)

Sosiaalisen median osaaminen osana järjestötyötä kasvaa, joten SomeTools – koulutus on pystynyt vastaamaan omalla tarjonnallaan hyvin tähän tarpeeseen. Aineistosta nousseita tuloksia voidaan hyödyntää sosiaalisen median koulutuksien suunnitteluissa. Opinnäytetyö tarjoaa lisää tietoa järjestötyön näkökulmasta ja ominaispiirteistä sosiaalisen median koulutustarpeisiin ja sen tuomiin haasteisiin liittyen. Opinnäytetyö vastasi kehittämistyölle asetettuihin kysymyksiin. Mitä odotuksia järjestötyöntekijöillä oli sosiaalisen median käyttämisestä järjestötyössä? Kuinka sosiaalinen media lisää järjestötyöntekijöiden työhyvinvointia? Tämä ilmiö vaatii vielä tarkempaa tutkimusta. Tämä herättää tarpeen jatkotutkimukselle tulevaisuudessa. Lisäksi työ selvitti järjestötyön kehittämisen mahdollisuuksia sosiaalisen median avulla.

Aineiston keruussa noudatettiin luottamuksellisuutta. Aineistoa käytettiin, käsiteltiin ja säilytettiin tutkittaville annettujen lupauksen mukaisesti vain ja ainoastaan tässä opinnäytetyössä. Aineisto analysointi toteutettiin, niin ettei kyselyyn ja haastatteluun vastanneita pystytä tunnistamaan. Ennen opinnäytetyöprosessin alkamista olin SomeTools – koulutuksen osallistujiin yhteydessä saatekirjeellä (LIITE 5). Opinnäytetyön luotettavuutta lisäsi ajantasaisen lähdemateriaalin käyttäminen sekä kyselyyn ja haastatteluun vastanneiden tulosten esiinnostaminen sitaatein. (Ruusuvoori & Nikander & Hyvärinen 2010, 450 – 452.)

Kehittämistyön tulokset tiedotetaan Järjestöjalostamo – hankkeelle kevään 2016 aikana.

## 7 LOPUKSI

Opinnäytetyön prosessi kehittämishankkeineen oli mielenkiintoinen kokonaisuus. Työelämässä tulee toimia kehittävällä työotteella yhteistyössä työelämän muiden toimijoiden ja yhteistyötahojen kanssa. Kehittämistoimintaan mukaan lähteminen on minulle luontaista. Osasin odottaa kehittämistyössä vaadittavaa suunnitelmallista ajankäyttöä. Aiempaan verrattuna pystyin nyt paremmin hallitsemaan ajankäyttöön liittyviä haasteita. Koen kuitenkin itselläni olevan tässä suhteessa vielä kehittymisen tarvetta napakoittaa toimintaani. Sain tämän kokemuksen myötä itselleni paljon uutta ammatillista osaamista, jota voin hyödyntää tulevana ammattilaisena. Minulla on ollut vain vähäinen kokemus järjestötyön toimintaympäristöstä ja alan haasteista. Opinnäytetyö avasi minulle uusia näkökulmia ja osaamista järjestötyöhön ja sen haasteisiin liittyen.

Aiheena sosiaalinen media kiinnostaa minua. Olen jo aiemmissa opinnoissani saanut tutustua aiheeseen toisesta näkökulmasta. Sosiaalisen median ilmiö on laaja, mutta sen tuomat haasteet ja mahdollisuudet ovat nykypäivää tämän päivän työelämässä. Tämä koskettaa myös yhteisöpedagogia, huolimatta siitä, missä toimintaympäristössä yhteisöpedagogi työskentelee. Tulevaisuuden osaajina ja työntekijöinä ei pidä pelätä sosiaalisen median mukana tuomia haasteita. Mukaan kannattaa lähteä avoimin mielin kuitenkin tiedostaen sosiaalisen median mukaan tuomat haasteet ja mahdollisuudet.

## LÄHTEET

- Alasuutari, Pertti 2011. Laadullinen tutkimus 2.0. 4. painos. Tampere. Vastapaino.
- Ekroos, Jonna & Laakso, Marleena 2014. Yhdistysten pieni viestintäopas. Viitattu 11.3.2015. [http://jake-hanke.fi/wp-content/uploads/2014/04/viestint%C3%A4opas\\_FINAL.pdf](http://jake-hanke.fi/wp-content/uploads/2014/04/viestint%C3%A4opas_FINAL.pdf)
- Eskola, Jari & Vastamäki, Jaana 2015. Teemahaastattelu: Opit ja opetukset. Teoksessa Valli, Raine & Aaltola, Juhani (toim.) Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 4. painos. Jyväskylä: PS-Kustannus, 27 – 44.
- Google 2015. Google+ -opas vanhemmille. Esittely. Viitattu 15.3.2015. [https://support.google.com/plus/answer/2409856?hl=fi&ref\\_topic=2409423](https://support.google.com/plus/answer/2409856?hl=fi&ref_topic=2409423)
- Haasio, Ari 2008. Kaikki irti Internetistä. Helsinki: BTJ Kustannus.
- Harju, Aaro 2004. Järjestön kehittäminen. Vantaa: sivistysliitto Kansalaisfoorumi.
- Heikkilä, Tarja 2008. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita.
- Hirsjärvi, Sirkka & Hurme, Helena 2006. Tutkimushaastattelu: teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Helsinki University Press.
- Humanistinen ammattikorkeakoulu 2014. Järjestöjalostamo hankehakemus. Painamaton lähde.
- Humanistinen ammattikorkeakoulu 2015. Järjestöjalostamo. Hankkeesta. Viitattu 30.3.2016. <http://jarjestojalostamo.humak.fi/hankkeesta/>
- Hyyrynen, Tuija & Palomäki, Lotta & Talja, Milla 2004. Keke mukaan kuvioihin. Vinkkejä kestävään kehitykseen järjestötoimintaan. 4V – Välitä, Vaikuta, viihdy, Voi hyvin. Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy.
- Hämäläinen, Kristiina 2015. SomeTools – palaveri 23.2.2015. Joensuu: Järjestöjalostamo-hanke.
- Kaunismaa, Pekka & Lind, Kimmo 2014. Työhyvinvointi kolmannella sektorilla. Sarja B. 37 Projektiraportit ja selvitykset. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Viitattu 26.4.2016. [https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/02/HUMAK\\_Ty%C3%B6hyvinvointi\\_v211.pdf](https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/02/HUMAK_Ty%C3%B6hyvinvointi_v211.pdf)
- Kaunismaa, Pekka & Rajalin, Minna 2015. Järjestöt eMessissä. Koulutusopas verkkopohjaisen vertaismentoroinnin toteuttamisesta. Humanistinen ammattikorkeakoulu julkaisuja 3. Helsinki. Viitattu 29.4.2016. [https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/12/eMessi2\\_loppuraportti-1.pdf](https://www.humak.fi/wp-content/uploads/2015/12/eMessi2_loppuraportti-1.pdf)
- Laitinen, Kirsi & Rissanen, Marko 2007. Virtuaalisia yhteisöjä, ajatuksia ja avoimuutta - sosiaalinen media opetuksen ja oppimisen tukena. Viitattu 4.3.2016. <https://www2.uef.fi/documents/13384/986238/SMOOT.pdf/3df00b96-afb5-4051-87f1-33d7066e4ced>
- Ojansalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2014. Kehittämistyön menetelmät: uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro.



- Pesonen, Pirkko 2013. Sosiaalisen median lait. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
- Pixabay 2016. Ilmaisia kuvia ja videoita joita voit käyttää kaikkialla. Viitattu 28.4.2016. [https://pixabay.com/fi/photos/?orientation=&image\\_type=&cat=&colors=&q=sosiaalinen%20media&order=popular&page=6](https://pixabay.com/fi/photos/?orientation=&image_type=&cat=&colors=&q=sosiaalinen%20media&order=popular&page=6)
- Pönkä, Harto 2014. Sosiaalisen median käsikirja. Jyväskylä: Docendo.
- Ristolainen, Heidi 2015. Osaajat järjestötyössä. Järjestötyöntekijöiden näkemyksiä ammattitaidosta, työn hallinnasta ja tulevaisuudesta. OK-opintokeskus. Viitattu 8.4.2016. <http://www.ok-opintokeskus.fi/sites/default/files/Osaajat%20j%C3%A4rjest%C3%B6ty%C3%B6ss%C3%A4.pdf>
- Ruusuvuori, Johanna 2010. Litteroijan muistilista. Teoksessa Ruusuvuori, Johanna & Nikander, Pirjo & Hyvärinen, Matti (toim.) Haastattelun analyysi. Tampere: Vastapaino, 424 – 431.
- Ruusuvuori, Johanna & Nikander, Pirjo & Hyvärinen, Matti (toim.) Haastattelun analyysi. Tampere: Vastapaino.
- Seppälä, Piritta 2011. Kiinnostu & kiinnosta: näin markkinoit järjestöäsi sosiaalisessa mediassa. Vantaa: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi.
- Seppälä, Piritta 2014. Kuuntele ja keskustele – Näin järjestösi toimii tavoitteellisesti sosiaalisessa mediassa. Vantaa: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi.
- Seppänen, Teemu 2016. Suuret some-kanavat syrjäytetään uusien tieltä. Wwv.Tutka.pro tulevaisuuden journalistien media. Turun ammattikorkeakoulu. Viitattu 2.3.2016. <http://tutka.pro/?p=24080>
- Skype ja/tai Microsoft 2015. Tietoja Skypestä. Viitattu 15.3.2015. <http://www.skype.com/fi/about/>
- Toikko, Timo & Rantanen, Teemu 2009. Tutkimuksellinen kehittämistoiminta. Tampere: Tampere University Press.
- Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli 2003. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.
- Työ – ja Elinkeinoministeriö 2014. Kestävää kasvua ja työtä 2014 – 2020 – ohjelma. Viitattu 10.4.2016. [https://www.rakennerahastot.fi/documents/10179/43399/TEM\\_Rakennerahastot\\_2014-2020\\_Esite\\_070514\\_PRINT.pdf/317d9a54-c3f2-4a6c-8005-4c5bc565fa88](https://www.rakennerahastot.fi/documents/10179/43399/TEM_Rakennerahastot_2014-2020_Esite_070514_PRINT.pdf/317d9a54-c3f2-4a6c-8005-4c5bc565fa88)
- Valli, Raine 2015. Paperinen kyselylomake. Teoksessa Valli, Raine & Aaltola, Juhani (toim.) Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle. 4. painos. Jyväskylä: PS-Kustannus, 84 – 108.
- Viestintä-Piritta 2014a. Blogi. Mitä #Järjestösosme oikein tarkoittaa? Viitattu 11.3.2016. <http://www.viestintapiritta.fi/mita-jarjestosome-oikein-tarkoittaa/>
- Viestintä-Piritta 2014b. Blogi. SlideSharen käyttövinkkejä järjestöille. Viitattu 31.3.2015. <http://www.viestintapiritta.fi/slidesharen-kayttovinkkeja-jarjestoille/>

- Viestintä-Piritta 2016a. Blogi. Sosiaalisen median strategian ABC. Viitattu 29.4.2016. <http://www.viestintapiritta.fi/sosiaalisen-median-strategian-abc/>
- Viestintä-Piritta 2016b. Seppälä, Piritta & Sorsa, Elina. Järjestösomekartoituksen tulokset 2016. Viitattu 28.4.2016. <http://www.slideshare.net/Piritta/viestintpirittan-jarjestosomekartoitus-2016>
- Virtanen, Petri & Sinokki, Marjo 2014. Hyvinvointia työstä. Työhyvinvoinnin kehittyminen, perusta ja käytännöt. Helsinki: Tietosanoma.

## LIITTEET

## LIITE 1: SomeTools – koulutusmainos

**SomeTools – koulutus****– Sosiaalisen median työkaluja järjestötoimijoille oman työn tueksi ja helpotukseksi!**

Adobe Connect. Skype. WhatsApp. Instagram. Flickr. Facebook. Google+.

Doodle. Dropbox. Blogger. SlideShare. Prezi.

**Kiinnostuitko? Tule koulutukseen! Max. 25 hlöä! Maksuton koulutus!**

Tiistaina 5.5.2015 klo 9-15 Pohjois-Savon opistolla Kuopiossa!

Pohjois-Savon opisto, Kansanopistotie 32, 70800 Kuopio, [www.psko.fi](http://www.psko.fi)

Sitovat ilmoittautumiset 10.4.2015 mennessä [ulla.maattanen@humak.edu](mailto:ulla.maattanen@humak.edu) tai

puh. 044 258 38 77. Lounas on omakustanteinen.

Järjestöjalostamo (2014–2017) kehittää ja mallintaa järjestökentän pienten työyhteisöjen ja niiden esimiestyön tuottavuutta, hyvinvointia ja muutosvalmiuksia. Hankkeessa toteutetaan yhteensä kymmenen ryhmäprosessia. Työmenetelminä käytetään mm. koulutusta, kokemusasiatuntijuutta, osaamisen jakamista ja vertaismentorointia. Hanke on Humanistisen ammattikorkeakoulun hallinnoima hanke jossa kumppaneina ovat mm. Joensuun Setlementti ry sekä Puijolan Setlementti ry. Hankkeen päärahoittajana toimii Euroopan sosiaalirahasto (ESR).

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

## Liite 2: SomeTools – koulutusohjelma



### SomeTools – koulutus

– Sosiaalisen median työkaluja järjestötoimijoille oman työn tueksi ja helpotukseksi!

**Tiistaina 5.5.2015 klo 9-15 Pohjois-Savon opistolla Kuopiossa!**  
Pohjois-Savon opisto, Kansanopistotie 32, 70800 Kuopio, [www.psko.fi](http://www.psko.fi)

Hei Järjestötoimija, olet lämpimästi tervetullut SomeTools-koulutukseen vahvistamaan omia taitojasi sosiaalisen median käytössä sekä verkostoitumaan muiden järjestötoimijoiden kanssa. Aloitamme koulutuksen aamukahvitarjoilulla klo 8.30.-9.00.!

#### Ohjelma

8.30 – 9.00	<b>Aamukahvi ja ilmoittautuminen:</b> kahvi/tee + makea kahvileipä opiston ruokalassa.
9.00 – 9.15	<b>SomeTools – koulutuksen avaus</b> Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö Järjestöjalostamo – hanke.
9.15 – 9.45	<b>Tutustutaan toisimme</b>
9.45 – 11.00	<b>Verkkovälitteiset videopuhelu- ja neuvotteluohjelmat</b> <b>Adobe Connect (AC)</b> verkkokokoussympäristö, jota käytetään Järjestöjalostamo - hankkeessa mm. järjestötyöntekijöiden vertais- ja ryhmämentoroinnissa. Kari Keuru, suunnittelija ja Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö Järjestöjalostamo – hanke. <b>Skype</b> -viestintäpalvelu, jossa on mahdollisuus lähettää pikaviestejä ja soittaa ääni- ja näköpuheluja maailman laajuisesti. Kari Keuru, suunnittelija ja Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö Järjestöjalostamo – hanke.
11.00 – 12.00	<b>Pajatyöskentely:</b> <b>Google+ -palvelut</b> Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö Järjestöjalostamo – hanke. <b>Instagram</b> Ulla Määttänen, opiskelija Humak ja Nina Heiskanen, lehtori Humak. <b>Twitter ja Blogi -palvelut</b> Kari Keuru, suunnittelija Järjestöjalostamo – hanke.

- 12.00 – 12.45** **Lounas** (omakustanteinen)
- 12.45 – 13.45** **Pajatyöskentely jatkuu:**
- 13.45 – 14.45** **Google+ -palvelut** Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö  
Järjestöjalostamo – hanke.
- Instagram** Ulla Määttänen, opiskelija Humak ja  
Nina Heiskanen, lehtori Humak.
- Twitter ja Blogi -palvelut** Kari Keuru, suunnittelija Järjestöjalostamo  
– hanke.
- 14.45 – 15.00** **Päivän yhteenveto ja palaute**  
Kristiina Hämäläinen, projektipäällikkö Järjestöjalostamo – hanke.

**Matkustusohje** <http://www.psko.fi/otayhteytta/kartalta>

Pohjois-Savon opisto sijaitsee Hiittulanlahdessa, n. 12 km etelään Kuopion keskustasta. Matkuksen kauppakeskus, Icano ja Ikea, ovat lähimmät maamerkkimme. Opistolle pääsee helpoiten Matkuksen liittymistä, joiden liikenneympyrästä lähdetään Icanosta vastakkaiseen suuntaan. Kauimmaisesta liikenneympyrästä on noin 500 metriä vanhalle vitostielle, jolle käännytään oikealle etelään. Täältä tieltä käännytään n. 150 metrin kohdalta vasemmalle Kansanopistotielle, jonka päässä opisto on. Kuopion keskustasta tulee linja-auto numero 31, katso liite tai <http://joukkoliikenne.kuopio.fi/#>

Ehdit vielä mukaan klo 8.25. lähtevällä linja-autolla! Kannattaa sanoa kuljettajalle, että olet tulossa Pohjois-Savon opistolle, niin kuljettaja osaa jättää oikeaan paikkaan. **Parkkipaikat** löytyvät autoille.

**Lounas** on omakustanteisesti P-S:n opiston ruokalassa. Arkilounas maksaa 6,90 €.

#### SOMETOOLS – KOULUTUKSEN ENNAKKOVALMISTELUJA!

- Luo Google – tili <https://support.google.com/accounts/answer/27441?hl=fi>  
<https://accounts.google.com/signup?hl=fi>
- Luo Instagram – tili Instagram on mobiilisovellus, jonka voit ladata **iOS- ja Android-** puhelimiin ja -tablettitietokoneisiin ja Windows Phone 8:aan ja uudempiin Windows Phone -puhelimiin. Sinun on luotava käyttäjätili Instagram-mobiilisovelluksella (älypuhelin tai tabletti), **ei tietokoneella**. Voit tarkastella Instagram-julkaisujasi **tietokoneella**, kun olet ladannut sovelluksen ja luonut tilin.  
<https://help.instagram.com/182492381886913/>
- Luo Twitter – tili <https://twitter.com/signup>

Voit liittyä halutessasi Facebook-sivustolla SomeTools-ryhmään, jossa voimme aloittaa tutustumisen ja keskustelun!

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU



Setlementti  
Joensuu



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

**OTA MUKAAN!**

Älypuhelin ja / tai tabletti, puhelimen USB – kaapeli (kuvien siirtämistä varten), omat kuulokkeet tai nappikuulokkeet AC – ja Skype työskentelyä varten.

Lisätietoja / apua tilien luomiseen Ulla Määttänen p. 044 258 3877 [ulla.maattanen@humak.edu](mailto:ulla.maattanen@humak.edu)

**31** Keskusta - Petonen - Matkus

Reitti: Tulliportinkatu-Niiralankatu-(KYS)-Savilahdentie-Vt 5-Petosentie-Pitkälahdentie-Hulkontie-Vitostie-Liukontie-IKEA/Matkus piha.

Ma - Pe		La		Su	
5		5		5	
6		6		6	
7	25	7	25	7	
8	25	8	25	8	
9	25	9	25	9	
10	25	10	25	10	25
11	25	11	25	11	25
12	25	12	25	12	25
13	25	13	25	13	25
14	25	14	25	14	25
15	25	15	25	15	25
16	25	16	25	16	25
17	25	17	25	17	25
18	25	18	25	18	25
19	25	19		19	
20	25	20		20	
21		21		21	

Lähtöpysäkki keskustassa Tulliportinkadulla Tullinkulman pysäkillä.

**31** Matkus - Petonen - Keskusta

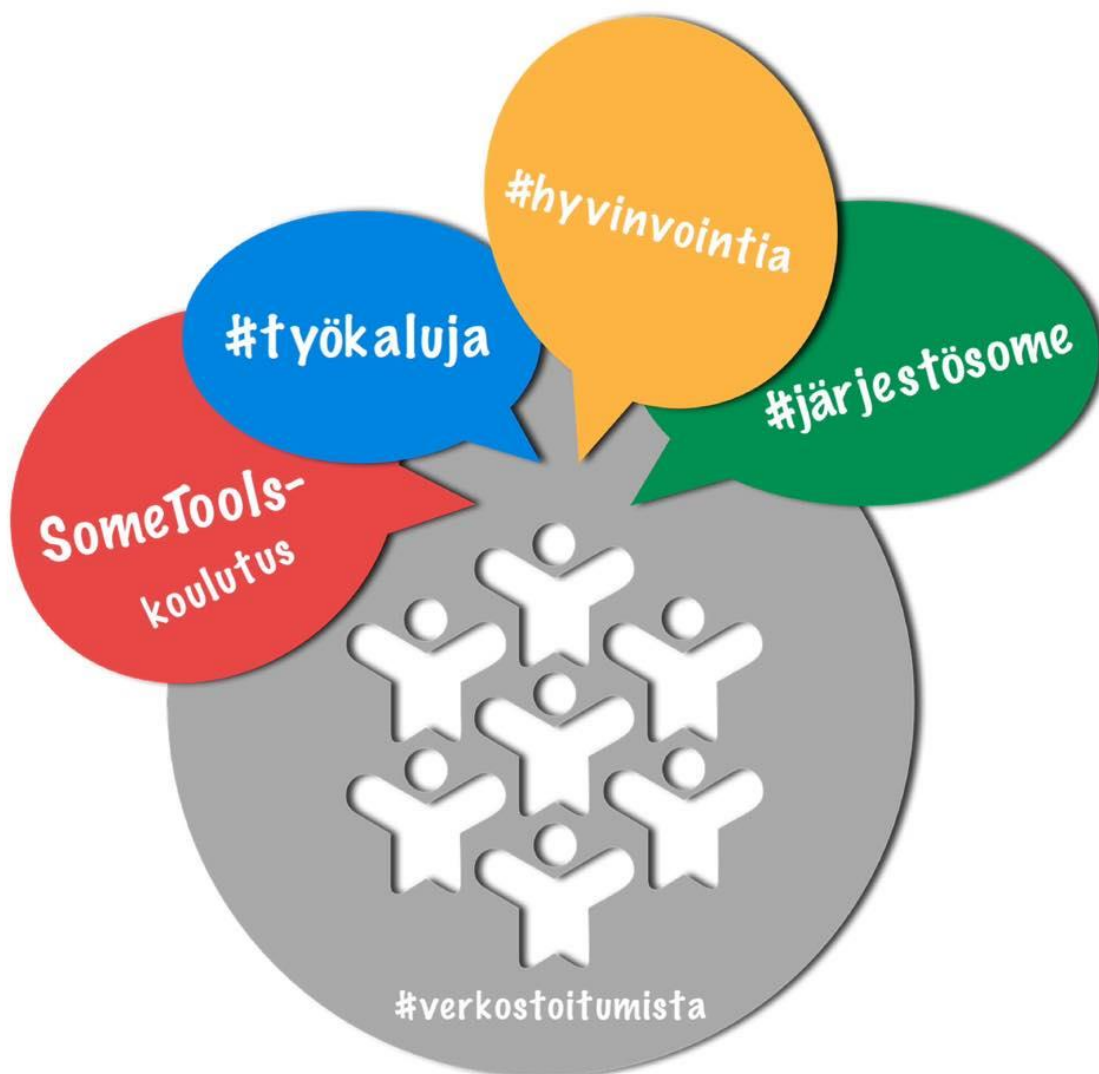
Reitti: IKEA/Matkus piha-Liukontie-Vitostie-Hulkontie-Pitkälahdentie-Petosentie-Vt 5-Savilahdentie-(KYS)-Niiralankatu-Tulliportinkatu

Ma - Pe		La		Su	
5		5		5	
6		6		6	
7		7		7	
8	15	8	15	8	
9	15	9	15	9	
10	15	10	15	10	
11	15	11	15	11	15
12	15	12	15	12	15
13	15	13	15	13	15
14	15	14	15	14	15
15	15	15	15	15	15
16	15	16	15	16	15
17	15	17	15	17	15
18	15	18	15	18	15
19	15	19	50K	19	50K
20	15	20		20	
21	15	21		21	

K = Päättyy keskuksaan.

a työtä -ohjelma

Liite 3: SomeTools – koulutuksen logo



## Liite 4: SomeTools – koulutuksen palautekysely

Kuopio 5.5.2015

**SomeTools – koulutus**

- Sosiaalisen median työkaluja järjestöimijoille oman työn tueksi ja helpotukseksi!

Haluamme järjestäjinä saada palautetta koulutuksen toteutuksesta. Pyydämme sinua ystävällisesti vastaamaan seuraaviin kysymyksiin, jotta voimme kehittää koulutusta palautteen avulla.

Vastaa seuraaviin kysymyksiin!

**1. Vastaa kysymyksiin asteikolla 1 (heikko) - 5 (erinomainen)**

	1	2	3	4	5
SomeTools - koulutuksen asiasisältö	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kouluttajien asiantuntemus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aihesisältöjen hyödynnettävyys järjestötyössä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SomeTools - koulutuksen järjestelyt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yleisarvosana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**2. Vastasiko SomeTools - koulutus odotuksiasi?**

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULUSetlementti  
JoensuuElinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskusVipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto



Kuopio 5.5.2015

**3. Miten voit jatkossa hyödyntää SomeTools - koulutuksessa käytyjä sosiaalisen median palveluja?**

**4. Olisitko kiinnostunut sosiaalisen median jatkokoulutuksesta? Jos, niin mitä ja millaista jatkokoulutusta haluaisit? (Kirjoita esimerkein.)**

**5. Suositteletko SomeTools - koulutusta muille järjestötyöntekijöille?**

**6. Vapaa sana ja palaute SomeTools - koulutuksesta, koulutuksesta ja järjestelyistä.**

**Kiitos palautteestasi!**

*Kestävä kasvua ja työtä -ohjelma*



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU



Setlementti  
Joensuu



Elinkeino-, liikenne- ja  
ympäristökeskus

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



**Euroopan unioni**  
Euroopan sosiaalirahasto

## Liite 5: Saatekirje

Joensuu 10.4.2015



Hyvä SomeTools – koulutukseen osallistuja,

Opiskelen yhteisöpedagogiksi Humanistisessa ammattikorkeakoulussa (Humak) Joensuun kampuksella kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelmassa. Olen mukana Järjestöjalostamo – uusia työkaluja järjestökentän työhyvinvointiin ja osaamispääoman kasvattamiseen hankkeessa opinnäytetyöhöni liittyen. Hankkeen päätavoitteena on järjestötyöntekijöiden työhyvinvoinnin edistäminen. Hankkeessa tullaan kehittämään toimintamalli, jonka tavoitteena on työhyvinvoinnin lisäksi vahvistaa järjestötyöntekijöiden osaamista ja verkostoitumista. Lisäksi tavoitteena on sosiaalisen median työkalujen käytön tehostaminen järjestötyössä. Opinnäytetyöni liittyy Järjestöjalostamo – hankkeen järjestötyöntekijöille suunnattuun SomeTools - koulutukseen.

Opinnäytetyön kehittämistavoitteena on tuottaa Järjestöjalostamo - hankkeessa SomeTools - koulutuspaketti, jota voidaan käyttää järjestötyöntekijöiden sosiaalisen median koulutuksissa. Tarkastelen opinnäytetyössä sosiaalisen median palveluita järjestötyön, työhyvinvoinnin ja kehittämisen näkökulmasta. Olen mukana opinnäytetyöni tilaajan hanketyössä kehittämässä, suunnittelemassa ja toteuttamassa järjestötyöntekijöille suunnattua SomeTools – koulutusta. Keskeisiä menetelmiä opinnäytetyön aineiston keräämiseen ovat järjestötyöntekijöille tehtävä ennakkokysely ennen SomeTools - koulutusta sekä havainnointi SomeTools - koulutustilaisuudessa. Lisäksi koulutuksen jälkeen kerätään osallistujilta sähköinen palaute ja myöhemmin toteutetaan noin kolmen – viiden järjestötyöntekijän ryhmähaastattelut. Kerättyä aineistoa käytetään vain tässä tutkimuksessa ja sitä käsitellään luottamuksellisesti ja anonyymisti.

Opinnäytetyötä ohjaavat Järjestöjalostamo - hankkeesta projektipäällikkö Kristiina Hämäläinen (kristiina.hamalainen@humak.fi) sekä Humakilta lehtori Kari Keuru (kari.keuru@humak.fi). Opinnäytetyö valmistuu syyskuussa 2015 ja se julkaistaan ammattikorkeakoulujen julkaisuarkistossa (www.theseus.fi).

Ystävällisin terveisin,

*Ulla Maattänen*

Humanistinen ammattikorkeakoulu, Joensuun kampus  
 ulla.maattanen@humak.edu  
 044 258 3877

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma



HUMANISTINEN  
 AMMATTIKORKEAKOULU



Setlementti  
 Joensuu



Elinkeino-, liikenne- ja  
 ympäristökeskus

Vipuvoimaa  
 EU:lta  
 2014–2020



Euroopan unioni  
 Euroopan sosiaalirahasto