

NOVIANORDEN- BUSSEN ON TOUR

NORDEN RUNT PÅ 10 DAGAR



NoviaNorden-bussen On Tour Yrkeshögskolan Novia 2013

TEXT: Anna-Karin Abrahamsson och Eva Juslin

BILDER: NoviaNorden-bussen deltagarna

GRAFISK FORMGIVNING: Emmi Amberla

UTGIVARE: Yrkeshögskolan Novia, Fabriksgatan 1, Vasa, Finland

© Pii Nordström, Maria Söderström & Yrkeshögskolan Novia

Novia publikation och produktion, serie P: produktioner 4/2013

ISBN 978-952-5839-72-2 (ONLINE)

ISSN 1799-1625

INNEHÅLL

NOVIANORDEN.....	4
PLANERING AV PROJEKTET NOVIANORDEN-BUSSEN	
<i>- sektoröverskridande samarbete</i>	
Idén föds.....	8
Projektplanen tar form.....	9
Målsättning.....	9
Teamet.....	10
Projektorganisationen.....	13
Utmaningar.....	14
Tvärfackligt studiepaket.....	14
Planeringsarbete.....	15
NOVIANORDEN-BUSSEN TURNÉN	
<i>- en planerad men oförberedd resa</i>	
Studerande beger sig iväg.....	21
Gerillamarknadsföring.....	22
Lärarna anländer.....	24
Att åka buss.....	24
Danmark.....	26
Århus.....	26

Via University College	27
Mot Göteborg.....	28
Sverige.....	30
Attack mot Göteborgs Universitet.....	30
Destination X.....	32
Norge.....	34
Oslo.....	34
Buskerud.....	35

EFTER NOVIANORDEN-BUSSEN TURNÉN

- reseminnen och nya utmaningar

Återseendet.....	40
Resultat.....	40
Slutord.....	42





NOVIANORDEN

TACK VARE SITT geografiska läge bildar Yrkes-
högskolan Novias utbildningsorter en naturlig port
mot Norden. Detta i kombination med verksamhet
som bedrivs på svenska innebär att yrkeshögskolan
naturligt axlat ett ansvar för kontakter med de övriga
nordiska länderna.

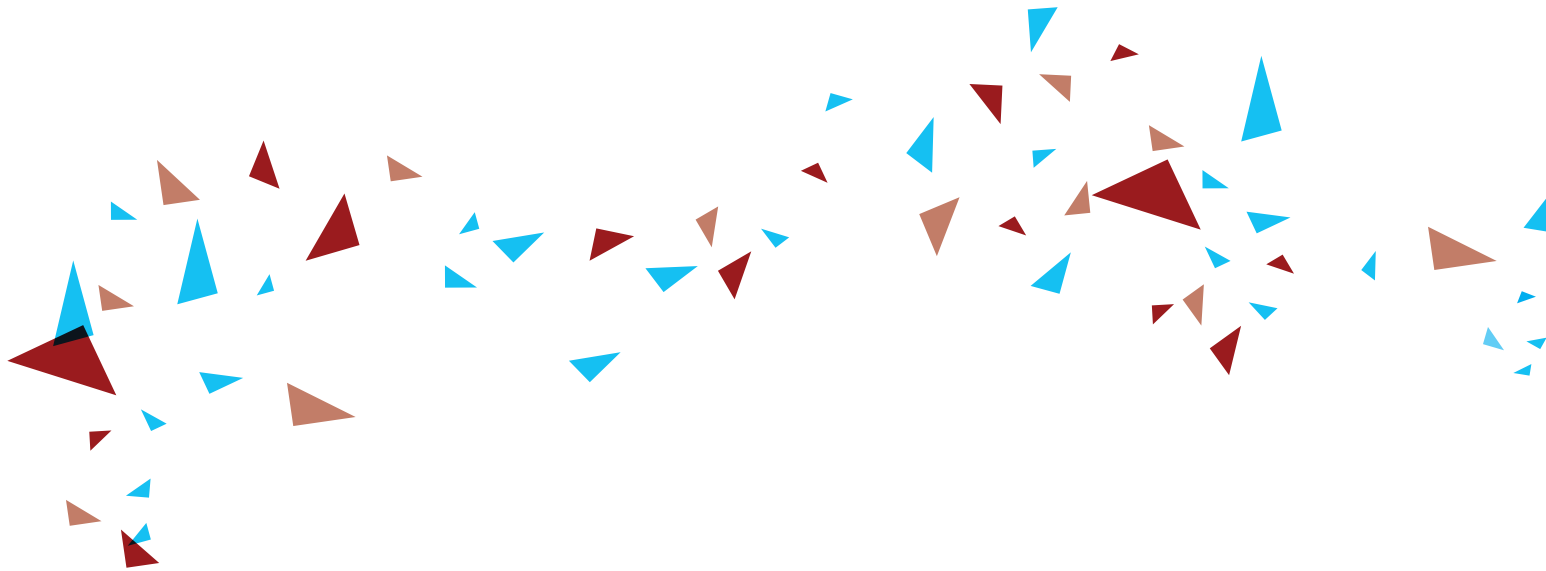
**UNDERVISNINGS- OCH KULTURMINISTERIET
FINANSIERADE** projektet NoviaNorden för att
främja det nordiska samarbetet mellan arbetslivs-
ankrade högskoleutbildningar. Projektet syftade även
till att stärka nordisk språkkunskap och den gemen-
samma nordiska kulturen.

INOM PROJEKTET NOVIANORDEN förverkli-
gades fem delprojekt vid högskolans olika campus.
Det sjätte delprojektet genomfördes inom ramen för
pilotprojektet *Nätverket VästKusten* – bron till nordiskt
samarbete.

PROJEKTET NOVIANORDEN HADE SOM MÅL ATT:

- Skapa ett stabilt samarbetande nätverk mellan nordiska aktörer och YH-nätverket i Finland, Novia hade ett speciellt ansvar för denna utveckling i egenskap av projekt-koordinator.
- Fördjupa samarbetet inom Novias befintliga nordiska nätverk och med finländska företag och organisationer som verkar utomlands speciellt med fokus på Norden.
- Erbjuda Novia-studerande arbetslivsrelaterad undervisning, möjlighet att delta i internationella utvecklingsprojekt och erbjuda praktikplatser inom nordiska företag.

VID CAMPUS ÅBO förverkligades under NoviaNorden-året ett projekt, NoviaNorden-bussen, där alla Campusets utbildningsprogram deltog. NoviaNorden-bussen blev både en konkret modell för kontaktsskapande och en symbol för föredomsfrihet och kreativitet.





PLANERING AV PROJEKTET

NOVIANORDEN-BUSSEN

– SEKTORÖVERSKRIDANDE SAMARBETE



IDÉN FÖDS

I JUNI 2010 tillsatte Yrkehögskolan Novias internationella chef Inger Westerlund en tvärfacklig arbetsgrupp för Åbo-enheten vars uppgift var att skapa en projektidé för enhetens NoviaNorden projekt. Planeringsgruppen samlades för brainstorming i juni 2010 och idéerna var många. Det tvärfackliga uppdraget och brainstormingen gav upphov till många ”galna” idéer som t.ex. kryssningar inom Norden, bussturné till de nordiska länderna. Under brainstormingen, då arbetsgruppen precis bestämt sig för att börja utarbeta någon

”seriös” idé som t.ex. en virtuell nordisk kurs, konstaterade någon:

”Varför inte? Varför hyr vi inte en buss tillsammans med studerande och åker på turné runt till samarbetspartners i Norden? ”

SÅ FÖDDES IDÉN till NoviaNorden-bussen. Att gruppen ett och ett halvt år senare tillsammans med studerande de facto skulle turnera runt i Norden i en buss var det nog inte många som trodde på.



PROJEKTPLANEN TAR FORM

EFTER ATT PROJEKTIDÉN senare i juni 2010 presenteras för arbetsgruppen för NoviaNorden bearbetas projektidén ytterligare och en projektplan börjar ta form. Även projektets tidtabell och arbetsplan konkretiseras och en kostnadskalkyl utarbetas.

SLUTLIGEN SKAPAS NEDANSTÅENDE målsättningarna för NoviaNorden-bussen:

MÅLSÄTTNING

- Att skapa samarbetsförutsättningar mellan YH

Novia, högskolor och företag/organisationer i Norden

- Att marknadsföra YH Novia som en högskola med möjlighet till tvärvetenskapliga studerande- och lärarutbyten
- Att synliggöra det finlandssvenska perspektivet i utbildningsprogrammen som goda möjligheter för internationellt utbyte.

PROJEKTET NOVIANORDEN-BUSSEN beviljas senare under sommaren 2010 finansiering på 30.000 euro.



FORMGIVNING

TEAMET

TEAMET SOM PLANERAR och förverkligar projektet NoviaNorden-bussen består av drygt tjugo studerande och lärare från sex olika utbildningsprogram: det sociala området, vård, turism, formgivning, företagsekonomi samt medborgaraktivitet



**MEDBORGARAKTIVITET
OCH UNGDOMSARBETE**



FÖRETAGSEKONOMI

och ungdomsarbete.

TEAMET LEDS GEMENSAMT i form av regelbundna möten där alla kan delta. Ordförandeskapet cirkulerar. Den operativa verksamheten genom-



TURISM

förs i fyra grupper: ekonomi och marknadsföring, researrangemang, PR-verksamhet och serviceverksamhet. Grupperna arbetar självständigt och består av både lärare och studerande. Rapportering sker kontinuerligt vid de gemensamma teammötena



VÅRD

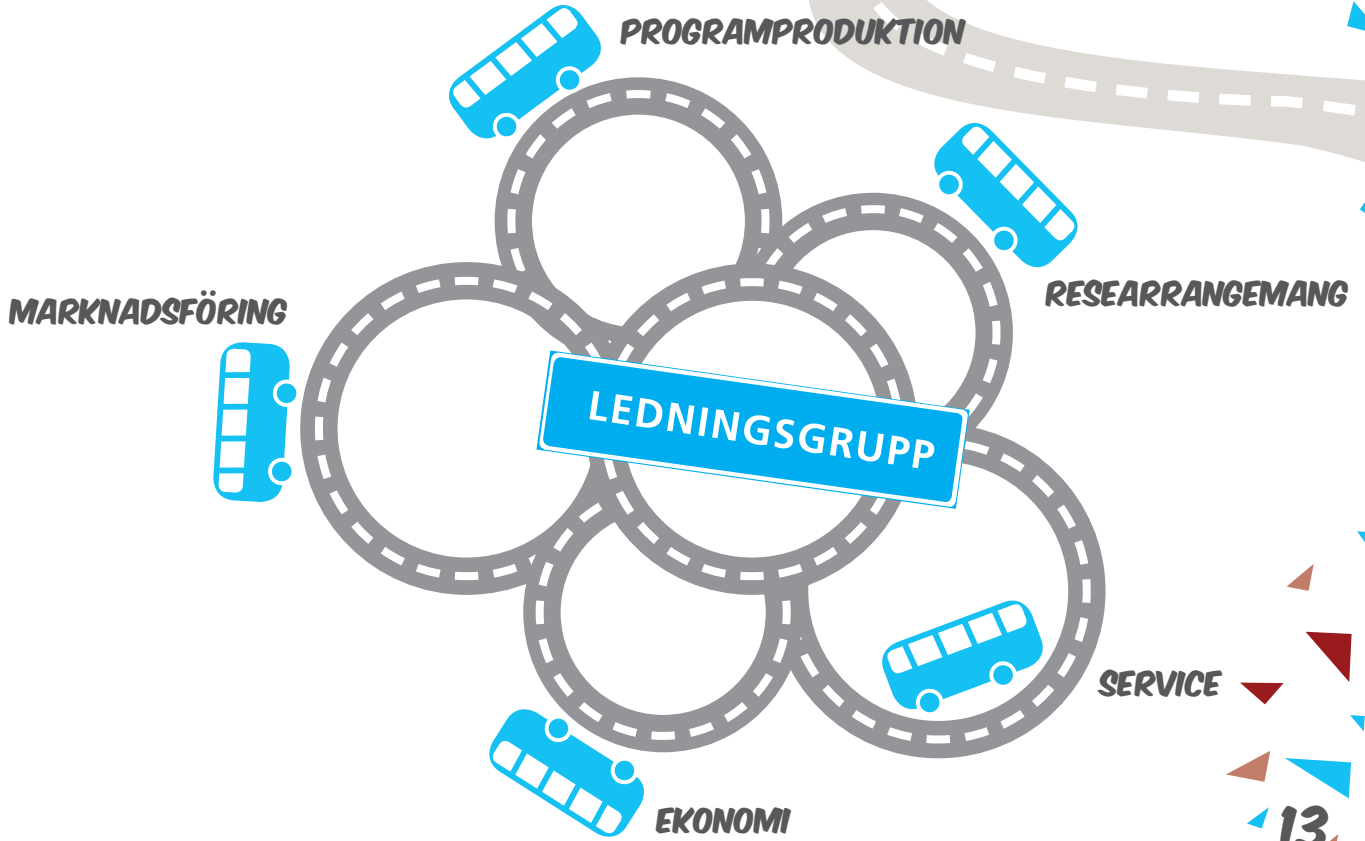
och arbetsprocesserna är öppna för alla via projektets virtuella plattform. Förutom de operativa grupperna har lärarna en egen ledningsgrupp, vars uppgifter främst är att administrera utbildningsrelaterade frågor.



STUDERANDE SOM DELTAR i projektet är Emmi Amberla, Pernilla Berg, Johan Bergman, Sarah Bodner, Tony Hiltunen, Mikael Huldén, Maria Lehtonen, Robert Lindell, Oscar Maukkonen, Petronella Nordman, Ville Peltonen, Henrika Sjöholm, Mariela Vainio, Ville Viinikka.

LÄRARE SOM DELTAR i projektet är Anna-Karin Abrahamsson, Eivor Huldén, Eva Juslin, Johan Keituri, Pia Nybom, Micaela Strömborg, Heli Vaartio-Rajalin, Maria Westerlund.

PROJEKTORGANISATIONEN



UTMANINGAR

ARBETSUPPGIFTERNA FÖR DE olika grupperna fastslås under ett storgruppsmöte och det konkreta arbetet kan inledas. Det finns många utmaningar och frågor att besvara.

VILKA HÖGSKOLOR SKALL gruppen besöka? Vilken är då reserutten? Vad skall gruppen presentera och erbjuda mottagarhögskolorna? På vilket sätt skall det göras? Hur skall turnén marknadsföras? Hur skall turnén synliggöras för dem som inte var med? Hur skall pengarna fördelas? Vad skall

gruppen göra under de långa resepassen? Förutom alla dessa frågor karakteriseras planeringsarbetet av en gemensam strävan att synliggöra det egna campuset ur ett helhetsperspektiv. Att lyfta fram det gemensamma och förenhetligande blir därför viktigare än att synliggöra de enskilda utbildningsprogrammets särdrag och specialiteter.

TVÄRFACKLIGT STUDIEPAKET

ETT TVÄRFACKLIGT STUDIEPAKET utarbetas av lärarteamet, något som kan erbjudas de nordiska utbytesstuderande som söker till Novia som resul-

tat av NoviaNorden-bussen turnén. Sudiepaketet består av kurser med anknytning till två betydelsefulla teman vid Campus Åbo; Hållbara livsvillkor samt Tjänstedesign och Mångprofessionellt ledarskap. Kurserna ingår i det normala studieutbudet inom Novias utbildningsprogram – deras gemensamma nämnare är att de är kurser som inte kräver professionspecifika förhandskunskaper, utan passar alla studerande som är intresserade av temat.

PLANERINGSARBETE

NOVIANORDEN-BUSSEN projektet styrs liksom alla projekt av praktiska realiteter. De ekonomiska förutsättningarna avgör hur omfattande turnén kan vara. Tidpunkten för bussresan avgörs långt utgående från den egna yrkeshögskolans årsplanering. Utbildningsprogrammets nya studerande behöver först komma igång med sina studier innan projektets deltagare kan ägna tid åt nordiska kontakter. Förutom detta känns det viktigt att kunna genomföra resan under säkra och drägliga väderleksför-



hållanden. Med beaktande av alla dessa kriterier känns mitten av september som en utmärkt resetid.

LEDNINGSGRUPPENS DISKUTERAR OLIKA

alternativ gällande besökskontakter under bussturnén. Slutligen slås följande ”huvudkontakter” fast: via universitetet i Århus, Göteborgs universitet och Högskolan i Buskerud. Turnén planeras utgående från dessa kontakter även om också andra högskolor och universitet skall besökas.

NU KAN ÄVEN den övriga planeringen påbörjas och arbetsgrupperna inleder ett intensivt arbete.

RESEARRANGEMANGRUPPEN BOKAR BUSS, båtresor och hotellövernattningar och gruppen skaffar också sponsorer för resekostnaderna under turnén.

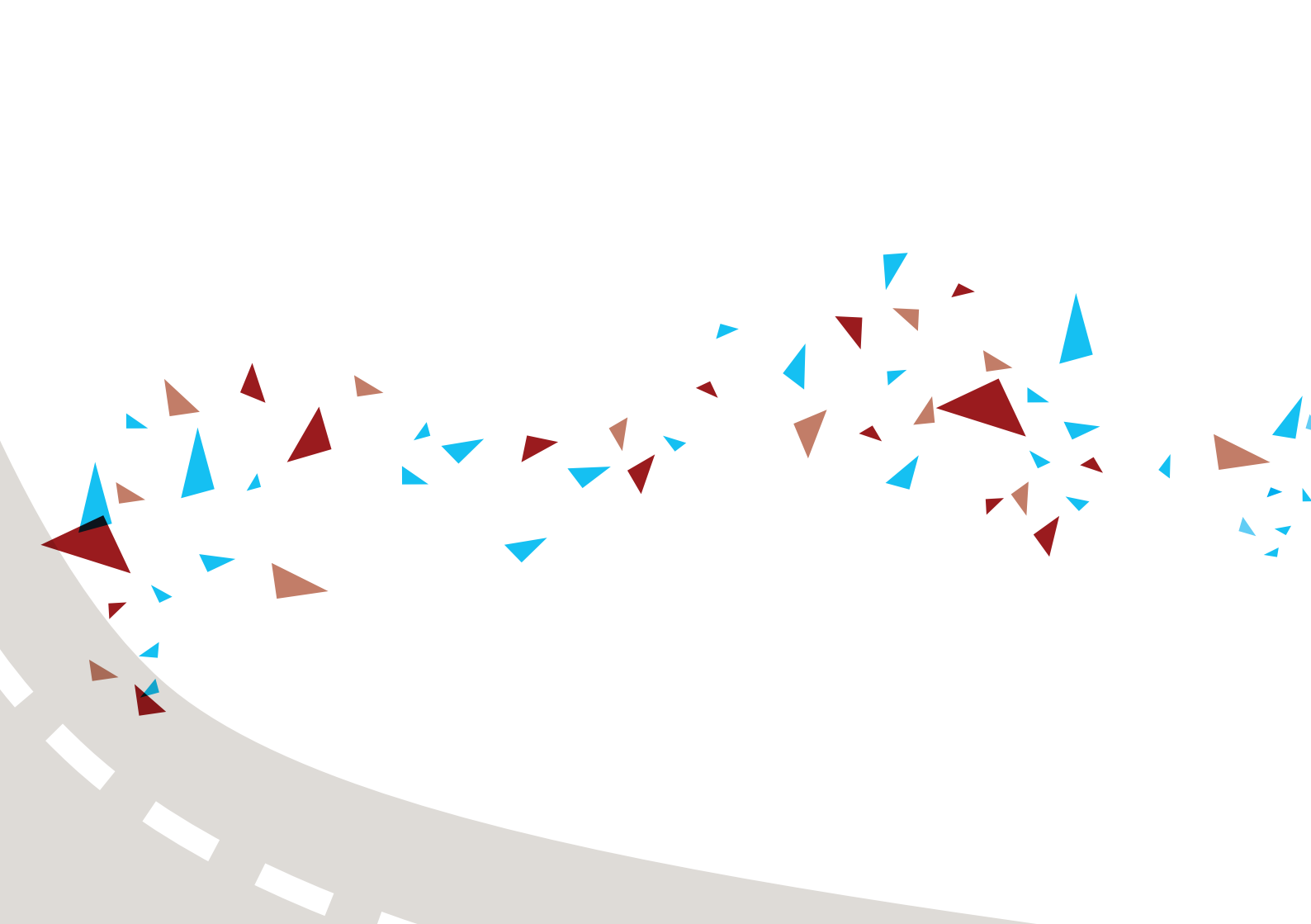
MARKNADSFÖRINGSGRUPPEN SKAPAR EN visuell profil för projektet. Även marknadsföringsmaterial, hemsida och sociala medier planeras och skapas.

EKONOMIGRUPPEN UTARBETAR EN mera detaljerad budget och ser till att de ekonomiska resurserna används på ett ändamålsenligt sätt.

SERVICETRUPPEN SER TILL ATT hälso- och fritidsaspekter uppmärksammas under turnén och programproduktionsgruppen planerar innehållet och program under besöken på högskolorna.

ARBETET ÄR BÅDE roligt och utmanande. Aldrig tidigare har alla utbildningsprogram från Novias Åboenhet arbetat i ett gemensamt projekt - en verklig inlärningsprocess både för studerande och lärare.







NOVIANORDEN-BUSSEN

TURNÉN

- EN PLANERAD MEN OFÖRBEREDD RESA





STUDERANDEGRUPPEN REDO FÖR BUSSÄVENTYRET.

STUDERANDE BEGER SIG IVÄG

FREDAGEN DEN 9 september 2011 beger sig studerandegruppen iväg på sitt NoviaNorden-bussen äventyr. Bussen, med Tony Hiltunen bakom ratten, styr mot Viking Lines terminal där gruppen stiger ombord på m/s Isabella för att åka över till Stockholm.



PÅ MORGONEN ANLÄNDER gruppen till Stockholm och med sig har de fått ett kuvert med en uppgift som skall bearbetas tills lärarna anländer till Kastrup på söndagen.

PÅ HOTELLET I Malmö jobbar gruppen ivrigt med uppgiften och gör en plan över hur de med hjälp av gerillamarknadsföring kunde göra Novia synlig under bussturnén. Gerillamarknadsföring kan förklaras som okonventionella marknadsaktiviteter ämnade för att nå maximalt resultat med minimala resurser. Typisk gerillamarknadsföring är oväntad, överraskande, okonventionell, potentiellt interaktiv och riktad för att nå målgruppen på oväntade platser. En metod som passar NoviaNorden-bussen perfekt.



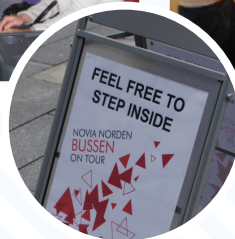
GERILLAMARKNADSFÖRING



SNAPSBORD



BUSSEN + KAFFE
MED MATERIAL OM
NOVIA OCH FINLAND



FLYERS



Gerillamarknadsföring kan förklaras som okonventionella marknadsaktiviteter ämnade för att nå maximalt resultat med minimala resurser. Typisk gerillamarknadsföring är oväntad, överraskande, okonventionell, potentiellt interaktiv och riktad för att nå målgruppen på oväntade platser.

LÄRARNA ANLÄNDER

SÖNDAGEN DEN 11 september anländer gruppens lärare till Kastrup där de blir mottagna av glada och ivriga studeranden. Eva Juslin och Heli Vaartio-Rajalin beger sig till Malmö för att initiera ett mångprofessionellt samarbetsavtal med Malmö Högskola. Den övriga gruppen beger sig mot Århus.

ATT ÅKA BUSS...

Att under en veckas tid färdas i buss tillsammans med mer eller mindre obekanta medresenärer innebär prövningar på den egna förmågan att fungera i en grupp. Till en början behöver alla resenärer märka ut ett revir. Lärarna sätter sig naturligtvis längst fram i bussen medan studerande invaderar den bakre, kongressinredda delen av bussen. Därtill behövs för varje person ett enskilt utrymme, en plats som aktivt bevakas som den egna



LÄRARNA ANLÄNDER MED FLYG TILL KASTRUP.

trygghetszonen. Under de första dagarna är gruppen uppsluppen och socialt engagerad. Då nyhetens behag lagt sig märks resenärernas behov av egen tid och man börjar umgås i mindre grupper. Varje grupprocess präglas också av ett konfliktskede och också i NoviaNorden-bussen blir tongångarna tillfälligt bistrare. Detta skede varar dock inte länge utan förbyttes snabbt i positiv iver över nya vyer och utmaningar.





DANMARK

NOVIANORDEN-BUSSENS färd från Kastrup till Odense erbjuder ett brett spektrum av vackra danska vyer, där de imponerande och mäktiga broarna är det man minns bäst.

ÅRHUS

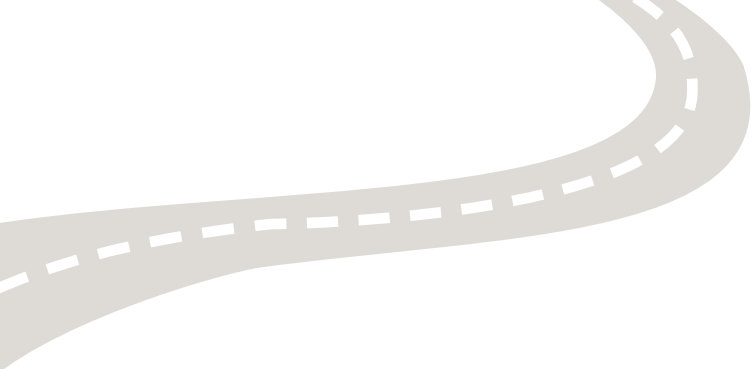
TURNÉBUSSEN ANLÄNDER till Århus, en mysig och dejlig dansk stad som samtidigt återspeglar den dynamik och ungdomlighet universitets- och högskolestäder gör.

EFTER ATT CHECKAT in på Scandic Hotel Århus och fått i sig litet mat håller gruppen ett planeringsmöte i hotellets konferensavdelning. Under mötet redogör studerande för sina planer gällande gerillamarknadsföringen under turnén. Mötet drar ut på tiden och klockan närmar sig midnatt innan mötet avslutas – stämningarna är trötta men förväntansfulla.

VIA UNIVERSITY COLLEGE

PÅ MÅNDAG MORGON kör Tony oss till Via University College i Horsens. Stämningen inför





besöket är något nervöst men gerillamarknadsföringen lyckas perfekt. Gruppen blir väl mottagen och många söker sig till NoviaNorden-bussen för att få sig en kopp finskt kaffe och snapsbordet väcker både nyfikenhet och positivt bemötande. NoviaNorden-bussens gerillaattack upplevs både oväntad, överraskande och interaktiv.

DET ÄR EN mycket nöjd och uppsluppen skara NNB-resenärer som på eftermiddagen återvänder till hotellet. Dagen firas och avslutas med ett glas skumvin i NoviaNorden-bussen.

MOT GÖTEBORG

FÖLJANDE MORGON beger sig gruppen mot Fredrikshavn där den skall åka över till Göteborg med Stena Line. Då gruppen anländer till Stena Lines terminal i Fredrikshavn blir det mycket tyst i bussen. Vågorna och vinden är mer än imponerande och de flesta tror nog att överfarten till Göteborg inte skall bli någon gemytlig upplevelse. Som tur var kommer vågorna från rätt riktning och sjöresan blir inte så gungig som befarats.



OMBORD HÅLLS ett sista möte inför besöket till Göteborgs Universitet. Vissa kontakter och arrangemang är, typiskt nog för gerillamarknadsföringskampanjer, ännu oklara och stämningen är något nervös.





SVERIGE

ATTACK MOT GÖTEBORGS UNIVERSITET

BESÖKET VID GÖTEBORGS Universitet blir en utmaning för studerande. I bloggen formuleras besöket som en attack mot universitetet, vilket senare ändras på grund av att en oskyldig marknadsföringskampanj kan tolkas som en allvarlig säkerhetsrisk. Ännu på morgonen inför marknadsföringsevenemanget är det oklart vid vilken av universitetets många enheter man skulle parkera bussen. Vid Pedagogen finner man slutligen en

perfekt bas för attacken alldeles intill studerandekårens utrymmen. Snavsvis-rekvisitan sätts upp och flygblad delas ut. Förbipasserande bjuds in till bussen där studerande och lärare diskuterar allt från utbildningsfrågor till samhällsutveckling. I Göteborg besöks bussen av många med finsk bakgrund eller finländska intressen. Det finska kaffet blir en succé och trots strul med elektricitet och en krossad glaskanna fungerar trakteringen.



DESTINATION X

EFTER EN INTENSIV dag vid universitetet kör NoviaNorden-bussen gruppen till ett överraskningsbesök till Destination X. Destination X visar sig vara en utställning på Världskulturmuseet i Göteborg som presenterar människans resande. De resande i NoviaNorden-bussen ställs här inför frågor som *Vad är som får oss människor att vilja resa och emigrera? Vad är det vi längtar efter och hoppas hitta? Vad är människors drivkrafter att förflytta sig här i världen? Vad innebär vårt resande för jorden och dess befolkning på gott och ont?*

UTSTÄLLNINGEN GER UTRYMME för eftertanke och reflektion om hur vi som resenärer kan agera på ett mera hållbart sätt.





**MÄNNISKOR HAR ALLTID REST, VARIT PÅ VÄG,
AV NÖDVÄNDIGHET, NYFIKENHET, LUST OCH LEDA.**



RUTTEN ERBJÖD KANSKE DE VACKRASTE
VYER MAN KAN SE I NORDEN.


34

NORGE

OSLO

BUSSFÄRDEN LÄNGS DEN svenska västkusten, över gränsen mot Norge och in mot Oslo erbjuder kanske de vackraste vyer man kan se i Norden. Efter varje krök blir landskapet ännu mer fantastiskt!

FÖRUTOM SKÖNHET PRÄGLAS i staden Oslo också av en stark närvaro av sorg. Sviterna av sommarens tragiska händelser på Utöya är tyd-



ligt närvarande i gatubilden i form av sorgebetygelser och blomsterhälsningar till de omkomna.

BUSKERUD

BESÖKET VID DRAMMEN innebär igen en ny utmaning. Här är det inte möjligt att bedriva marknadsföring med bussen som bas, utan material och rekvisita packas förs till högskolans aula. Studerande anvisas till en infodisk. Med den finlandssvenska flaggan som lockbete kontaktar man med studerande under deras lunchpaus. Som marknadsföringsstrategi är detta sätt svårhanterligt och det råder en

viss besvikelse över svårigheterna att nå studerande. Det intryck som blir kvar efter besöket i Drammen är att man lyckats placera en arkitektonisk pärla i en sagolikt vacker småstad.

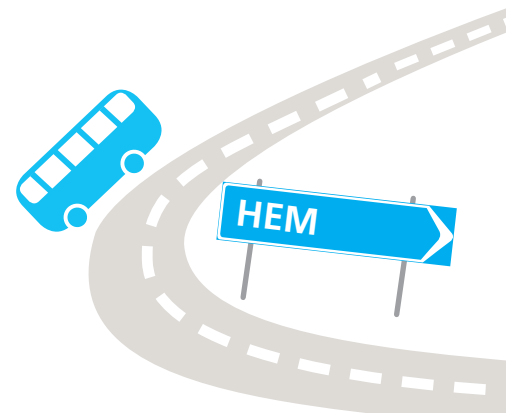
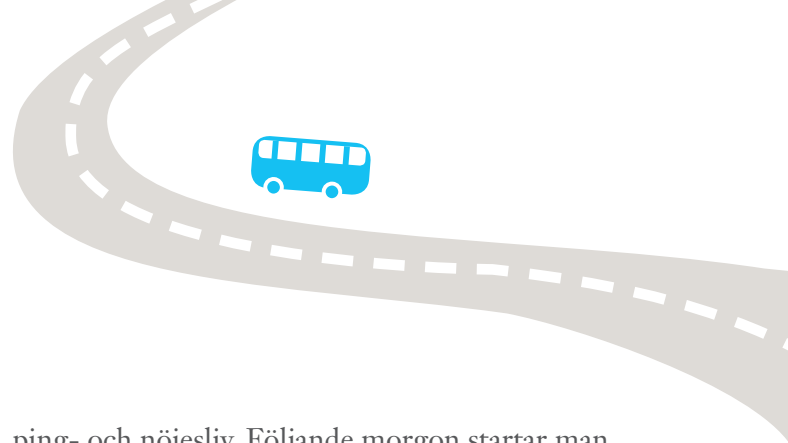


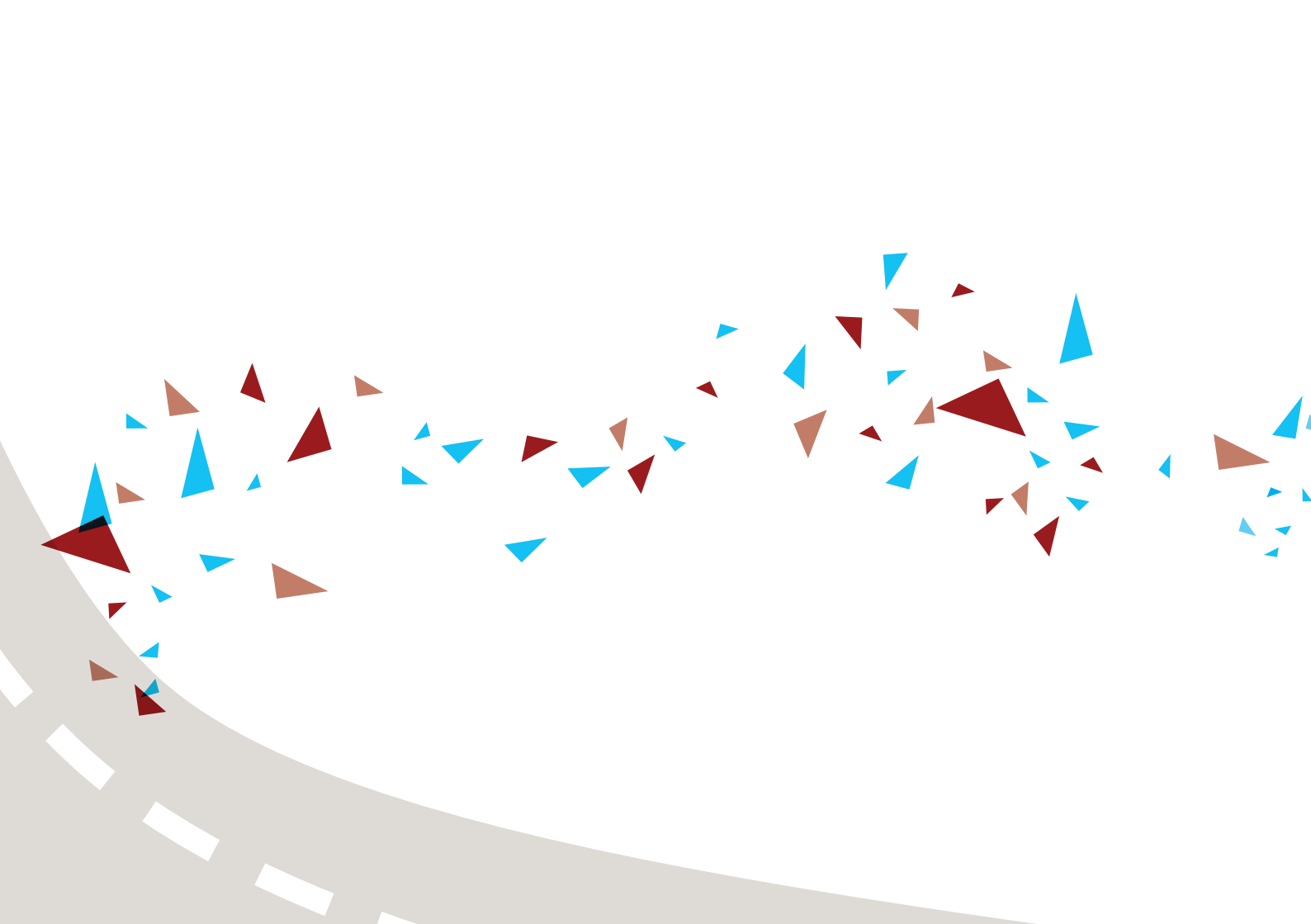


DEN GEMENSAMMA DELEN av bussturnén avslutas i Oslo därifrån lärarna flyger tillbaka till Åbo. Vid den sista gemensamma träffen beslutar sig resenärerna för att arrangera en träff någon vecka efter hemkomsten. Trots att lärarna kommer att träffa studerande igen redan efter några dagar, är avfärden aning sorglig. Upplevelsen som NoviaNorden-bussen erbjudit är nu över. Nästa gång lärare och studerande träffas är man tillbaka i den vanliga studiemiljön.

STUDERANDEGRUPPEN BLIR KVAR i Oslo och tillbringar kvällen och natten i stadens shop-

ping- och nöjesliv. Följande morgon startar man mot Stockholm. Kvar återstår båtresan till Åbo. På söndagsmorgonen anländer en grupp trötta studerande till campuset där bussen töms.







EFTER NOVIANORDEN-BUSSEN



RESEMINNEN

OCH NYA UTMANINGAR



ÅTERSEENDET

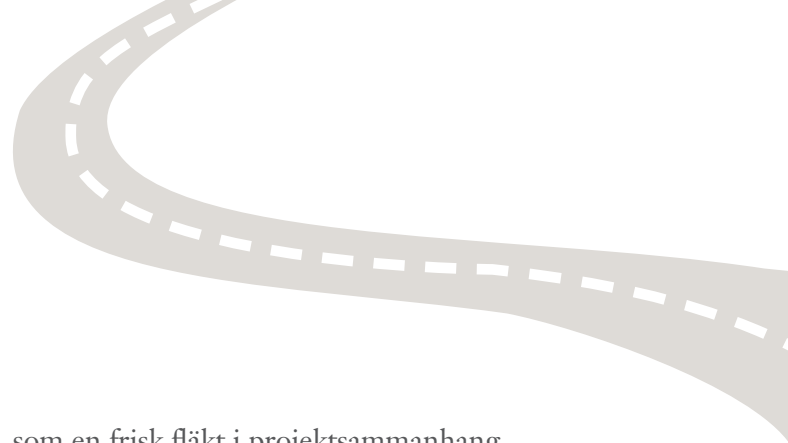
EFTER ETT PAR veckors återhämtning träffas NoviaNorden-bussens resenärer för en gemensam utvärdering. I samband med den äter man lunch och tittar på fotografier från turnén.

Utvärderingen görs som ett kollage där varje resenär skriver ner sina tankar om sin egen insats vid planering och genomförande av projektet. Överlag kan man konstatera att projektet varit en positiv upplevelse. Tidsmässigt gjordes den största insatsen vid planeringsskedet. Då projektet inleddes var deltagarna obekanta för varandra och därför uppskat-

tades de tillställningar och gruppsammankomster som hölls för att folk skulle lära känna varandra. Själva resan hade stor betydelse för relationsrelaterade dimensioner som samhörighet, gemenskap och kommunikation. Deltagarna reflekterade både över grupp-processens betydelse i projektarbete och över sin egen roll i gruppen.

RESULTAT

EFTER VARJE PROJEKT bör resultaten analyseras i relation till målsättningarna. NoviaNorden-bussen ville skapa samarbetsförutsättningar mellan



YH Novia, högskolor och företag/organisationer i Norden, marknadsföra YH Novia som en högskola med möjlighet till tvärvetenskapliga studerandelärobyten samt synliggöra de finlandssvenska utbytesmöjligheterna inom studierna.

Lyckades vi?

Ja, vi har fått många nya kontakter till högskolor och universitet i Norden. Förutom nya kontakter har vi återupplivat och utvecklat samarbete med tidigare högskolor.

Ja, vi har marknadsfört YH Novia! NoviaNordenbussen har väckt uppmärksamhet och togs emot

som en frisk fläkt i projektsammanhang.

Nej, samarbetet med Nordiska företag och organisationer kunde inte åtgärdas under själva turnén, men via de samsarbetskanaler som skapades finns god potential för fortsatt arbete.

Njaa, vi har kanske inte etablerat oss som ett högt prioriterat alternativ för lära- och studerandebutbyte. Däremot har vi väckt intresse för våra möjligheter som utvecklingsinriktade och innovativa samsarbetspartners i synnerhet i pedagogiska frågor.

SLUTORD

NOVIANORDEN-BUSSEN visar att det går att göra saker tillsammans trots olika professionsbakgrund. Olikheterna är utmanande men berikande och ett öppet sinne ger möjlighet till helt oanade lösningar.

NOVIANORDEN-BUSSEN var mer än en resa. Bussturneén kommer alltid att bli kvar i resenärernas minne som en otrolig upplevelse. Den inre

resan - från en galen projektidé, via noggrann planering, innovativt genomförande till plötsligt avsked och nostalgisk avslutning - är ändå den som satt de djupaste spåren.





Yrkeshögskolan Novias utbildningssorter bildar på grund av sitt geografiska läge en naturlig port mot Norden. Detta i kombination med verksamhet som bedrivs på svenska innebär att yrkeshögskolan naturligt axlat ett ansvar för kontakter med de övriga nordiska länderna.

Undervisnings- och kulturministeriet finansierade projektet NoviaNorden för att främja det nordiska samarbetet mellan arbetslivsförankrade högskoleutbildning. Projektet syftar även till att stärka nordisk språkkunskap och den gemensamma nordiska kulturen.

